

Nuevas tecnologías aplicadas a la actividad turística

Programa del curso

Primera clase.

Docente: Lic. Valeria Di Pierro

Fecha: miércoles 07 de mayo de 2014

El turismo en Internet.

Situación actual de las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC). Evolución de Internet. Introducción al e-commerce, e-Tourism. El ABC de los negocios electrónicos. Mejora de la calidad mediante el uso de tecnologías de la información. Servicios de información a los turistas a través de dispositivos móviles. Puntos de información turística mediante tecnologías multimediales. Códigos QR. Sistemas de información geográficos. Geolocalización. Sitios web. Comparación y accesibilidad. Casos de éxito en destinos turísticos, hotelería y gastronomía.

Segunda clase

Docente: Lic. Valeria Di Pierro

Fecha: miércoles 14 de mayo de 2014

Marketing Digital y Redes Sociales.

Posicionamiento Online. La importancia del SEO y SEM. Estrategias y herramientas. Análisis de la inversión y resultados esperados. Herramientas de comunicación en redes sociales para gestores como: Facebook, Twitter, Flickr, Youtube, Redes Temáticas. Herramientas útiles para viajeros: Google Maps, Tripadvisor, Viajeros, Foursquare, etc. Casos de éxito en Turismo Rural.

Tercera clase

Docente: Lic. Alejandro López

Fecha: miércoles 21 de mayo de 2014

Nuevos modelos de negocios en el turismo electrónico

¿Censuro, oculto, me hago el distraído o converso en las redes sociales?

Segmentación de mercados en las redes sociales. Marketing de guerrilla en las redes sociales.

Desarrollo de blogs para diferentes productos y/o servicios turísticos.

Plan de Marketing online. Sinergia con las campañas de Promoción Offline.

Nuevos modelos de negocios turísticos, basados en el e-turismo.

Las TICs y las estrategias de gestión de la información y de procesos de negocio de las empresas turísticas. Calidad de servicio de las TICs en la actividad turística.

Trabajo Práctico: elaboración de un relevamiento online de diferentes marcas turísticas.

Cuarta clase

Docente: Lic. Alejandro López

Fecha: miércoles 28 de mayo de 2014

Análisis de casos

Web 1.0 / 2.0 / 3.0. Campaña de social media ¿Por dónde comienzo? Funciones y responsabilidades del Community Manager. Análisis de resultados de social media.

Estrategias y tácticas de comunicación en la web 2.0.

Ejemplos concretos de diferentes campañas de promoción turística.

Análisis de casos de marcas turísticas: Viajá por tu país, Ministerio de Turismo de Mendoza, La Pampa y Chaco, Dirección de Turismo de San Rafael, Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Chilecito, Necochea, Pinamar.

Análisis de diversos Hoteles y Empresas de Viajes y Turismo.

Quinta clase

Docente: Lic. Ivana Harari

Fecha: miércoles 04 de junio de 2014

Web Usables y Accesibles para el Turismo.

¿Qué es usabilidad Web y Accesibilidad Web? Ejemplos y contraejemplos en sitios turísticos y en otros. Ventajas y costos para su desarrollo. Consorcios internacionales y Normas de Usabilidad y Accesibilidad Web. Ley Nacional Argentina N°26653 sobre Accesibilidad de la Información en las Páginas Web. Validadores de Accesibilidad. Cómo hacer accesible un sitio. Recursos necesarios.