

ECONOMÍA INTERNACIONAL

LICENCIATURA EN ECONOMÍA-DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE ESTUDIOS VII

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- **Carga Horaria:**
 - Total: 96 horas
 - Semanal: 6 horas
 - Distribución: 48 (carga horaria teoría) y 48 (carga horaria práctica)
- **Ciclo del Plan de Estudios:** Plan VII: Profesional
- **Régimen de cursada:** Semestral
- **Carácter:** Obligatorio
- **Modalidad:** Teórica-Práctica
- **Asignaturas correlativas necesarias:** Microeconomía II.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general de esta asignatura es que los estudiantes sean capaces de comprender y analizar fenómenos económicos asociados al comercio internacional de bienes, servicios y factores productivos. Para ello, se presentan a los alumnos tanto las contribuciones fundacionales como las más recientes de la teoría del comercio internacional. Además, se establece un vínculo con la evolución del comercio internacional de Argentina y el mundo.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos de la materia son:

- introducir las teorías del comercio internacional a fin de que los alumnos estén en condiciones de discutirlos;
- que los estudiantes se familiaricen con las herramientas básicas que les permitirían realizar un análisis empírico de cuestiones relacionadas con el comercio internacional, de Argentina o global;
- que los estudiantes puedan analizar las implicancias económicas de políticas comerciales alternativas a la luz de las distintas teorías del comercio internacional.

3. CONTENIDOS

▪ *Contenidos Mínimos*

- Principales características del comercio internacional. Comercio internacional en Argentina.
- Teoría tradicional del comercio internacional. Modelos de comercio basados en ventajas comparativas. Tecnología y dotación de factores.
- Equilibrio integrado. Contenido factorial del comercio internacional.
- Economías de escala y competencia monopolística, dumping recíproco. Ventajas comparativas dinámicas, aprendizaje en la producción y otros modelos.
- Heterogeneidad de firmas y comercio internacional. Empresas multinacionales. Outsourcing y offshoring.
- Comercio y crecimiento.
- Comercio de servicios. Movilidad de factores
- Teoría de la política comercial. Medidas de política comercial. Protección efectiva. Economía política de la política comercial. Política comercial en Argentina.
- Integración económica. Regionalismo versus multilateralismo.
- Evidencia empírica. Contrastación empírica de modelos y análisis de los flujos comerciales.

▪ **Programa Analítico**

Unidad 1. Introducción

- Objeto de estudio de la teoría del comercio internacional.
- Algunos datos ilustrativos del comercio internacional.

Unidad 2. Teorías explicativas del comercio internacional. Competencia perfecta. El modelo Ricardiano.

- Primeras teorías del comercio internacional. La teoría del valor trabajo. Adam Smith y la ventaja absoluta.
- La teoría de la ventaja comparativa. Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo Ricardiano. Frontera de posibilidades de producción. Precios relativos y curvas de oferta relativa. Determinación del equilibrio del comercio internacional. El patrón de comercio. Especialización completa en la producción. Ganancias del comercio. Comparación internacional de salarios y productividades.
- La teoría de la ventaja comparativa con muchos bienes. Generalización del modelo ricardiano. Tecnología y especialización. Determinación del salario relativo y el patrón de especialización. Ganancias del comercio. Efectos de cambios en las preferencias, el tamaño de los países y la productividad.

Unidad 3. Teorías explicativas del comercio internacional. El modelo de factores específicos.

- El modelo de factores específicos. Frontera de posibilidades de producción. Precios, salarios y asignación del factor trabajo. Dotación de factores y curvas de oferta relativa. Determinación del equilibrio del comercio internacional. El patrón de comercio. Ganancias del comercio y distribución del ingreso. Efectos de cambios en los precios relativos de los bienes sobre los precios relativos de los factores. Aspectos preliminares de la economía política del comercio. Efectos de cambios en las dotaciones de factores sobre los niveles de producción.

Unidad 4. Teorías explicativas del comercio internacional. El modelo de Heckscher-Ohlin.

- El modelo de Heckscher-Ohlin con coeficientes fijos y coeficientes variables. Intensidad de uso relativa de los factores de producción. Abundancia relativa de los factores de producción. Frontera de posibilidad de producción. Dotación de factores y curvas de oferta relativa. Determinación del equilibrio del comercio internacional. El teorema de Heckscher-Ohlin. Ganancias del comercio.
- Efecto magnificación: efectos de cambios en las dotaciones relativas de factores sobre los niveles de producción. El teorema de Rybczynski.
- Efecto magnificación: efectos de cambios en los precios relativos de los bienes sobre los precios relativos de los factores. Ganancias del comercio y distribución del ingreso: el teorema de Stolper-Samuelson. El teorema de igualación del precio de los factores.
- El teorema de Heckscher-Ohlin: definición física y económica de abundancia factorial. Reversión de demanda. Reversión en la intensidad de uso de los factores de producción.

- El modelo de Heckscher-Ohlin y el modelo de factores específicos: una relación temporal. Ajustes de mediano y largo plazo ante variaciones en los precios relativos de los bienes, y ante variaciones en las dotaciones de factores.

Unidad 5. El enfoque del equilibrio integrado.

- Equilibrio de una economía mundial integrada. Conjunto de igualación del precio de los factores. Contenido factorial del comercio. Generalización del modelo de Heckscher-Ohlin: teorema de Heckscher-Ohlin-Vanek. Contenido factorial del comercio y abundancia factorial en un contexto multidimensional.

Unidad 6. Teorías explicativas del comercio internacional bajo economías externas y competencia monopolística

- Economías externas a la industria, patrón de comercio y efectos sobre el bienestar. Economías externas dinámicas y curva de aprendizaje. Argumento de la industria naciente. Enfoque del equilibrio integrado bajo economías externas, nacionales e internacionales. Contenido factorial del comercio.
- Equilibrio del mercado bajo competencia monopolística. Competencia monopolística y comercio. Efectos de aumentos del tamaño del mercado. Economías de escala y ventaja comparativa. Comercio intraindustrial. Enfoque del equilibrio integrado bajo competencia monopolística. Contenido factorial del comercio.

Unidad 7. Teorías explicativas del comercio internacional bajo competencia imperfecta. Oligopolio. Dumping recíproco

- El modelo de dumping recíproco. Determinación del equilibrio del comercio internacional. Comercio de productos homogéneos. Efecto procompetitivo, costos de transporte y efectos sobre el bienestar.

Unidad 8. Otras teorías explicativas del comercio internacional

- Rol de la historia, de la tecnología y de la innovación en el comercio internacional. Hipótesis del rezago de imitación. Teoría del ciclo del producto. Ventaja comparativa dinámica. La teoría de Linder. Modelos gravitacionales de comercio (volumen de comercio).

Unidad 9. Heterogeneidad de firmas y comercio internacional. Outsourcing y offshoring.

- Heterogeneidad de firmas. La relación entre exportaciones y productividad al nivel de las firmas. La reorganización de la industria por el comercio internacional.
- La fragmentación internacional de la producción: “outsourcing” y cadenas globales de valor.

Unidad 10. Evidencia empírica

- Contrastación empírica del modelo de Heckscher-Ohlin. La paradoja de Leontief. Explicaciones de la paradoja de Leontief. Contenido factorial de la producción, el consumo, las exportaciones netas y el comercio. Definiciones de abundancia factorial. Matriz de la

tecnología corregida por productividad (características de los factores). Diferencias del precio de los factores entre países.

Unidad 11. Crecimiento económico y comercio internacional

- Fuentes del crecimiento económico. Acumulación de factores, crecimiento equilibrado y el teorema de Rybczynski. Progreso técnico neutral y ahorrador de factor. Efectos del crecimiento económico sobre el comercio internacional y el bienestar (efectos riqueza y términos de intercambio). País pequeño y país grande. Crecimiento empobrecedor.

Unidad 12. Comercio de servicios. Movilidad internacional de factores.

- Comercio de servicios.
- Movilidad internacional del trabajo. Efectos económicos de las migraciones de trabajadores. Equilibrio en el mercado de trabajo en dos países.
- Movilidad internacional del capital. Equilibrio en el mercado de capital en dos países. Inversión extranjera directa y empresas multinacionales. Beneficios y costos de la inversión extranjera directa. La teoría de las empresas multinacionales.

Unidad 13. Política comercial bajo competencia perfecta

- Política comercial bajo competencia perfecta. Curva de demanda de importaciones y de oferta de exportaciones. Impuestos, subsidios y cuotas a la importación y a la exportación. País pequeño y país grande. Análisis de equilibrio parcial y equilibrio general.
- Impuestos a la importación y a la exportación óptimos. El teorema de la simetría de Lerner.
- Otros instrumentos de política comercial: restricciones voluntarias a las exportaciones, cuotas de exportación, barreras no arancelarias, etc.
- Política comercial como segundo mejor. Subsidios a la producción de una industria que compite con las importaciones versus impuestos a las importaciones. Presencia de externalidades como argumento para la protección. Otros argumentos para justificar la protección.
- Protección efectiva. Insumos intermedios y comercio internacional. Tasas nominales y efectivas.

Unidad 14. Política comercial y poder de mercado

- Política comercial bajo monopolio doméstico. Comparación entre impuestos a las importaciones y cuotas de importación.
- Política comercial bajo monopolio extranjero. Impuestos y subsidios a la importación. Cuotas de importación.
- Política comercial estratégica. Interacción estratégica entre firmas. Competencia Cournot y subsidio a las exportaciones. Dilema del prisionero. Competencia Bertrand e impuestos a las exportaciones.

Unidad 15. Integración comercial. Regionalismo. Multilateralismo. El futuro del sistema comercial internacional

- Integración comercial y acuerdos comerciales. Unión aduanera, área de libre comercio, mercado común y unión económica. Creación y desviación de comercio. Uniones aduaneras y la teoría del segundo mejor. Efectos dinámicos de las uniones aduaneras.
- Política comercial en los países desarrollados y en desarrollo. Negociaciones internacionales y política comercial. Acuerdos comerciales internacionales y regionales. Multilateralismo versus regionalismo. Organización Mundial de Comercio (OMC). Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATS). Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (GATS).

Unidad 16. Economía política de la política comercial

- La economía política de la política comercial. Argumentos en contra y a favor del libre comercio. Distribución del ingreso y política comercial. La teoría de la protección endógena.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología principal de enseñanza está basada en clases expositivas teóricas que guían a los alumnos en el proceso de aprendizaje y aprehensión de los principales conceptos y modelos teóricos de comercio internacional. Estos serán internalizados con ejercicios prácticos.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

Por un lado, como se mencionó en el ítem anterior, en las clases expositivas teóricas, se desarrollan los principales conceptos y modelos teóricos de comercio internacional. La parte práctica de la materia se basa en la resolución de ejercicios prácticos que complementan la teoría y permiten plasmar las ideas principales de los modelos teóricos en ejercicios matemáticos con distintos niveles de dificultad.

Al mismo tiempo, se desarrollan ejercicios prácticos basados en la utilización de datos reales para captar distintas dimensiones de los temas estudiados.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

Para aprobar la cursada de la materia, los alumnos deben aprobar dos parciales teórico-prácticos, en primera instancia o durante un recuperatorio, y se deben aprobar dos trabajos prácticos. Los trabajos prácticos desaprobados se deben rehacer dentro del semestre. Para aprobar la materia, es necesario tener la cursada aprobada y rendir un examen final. Los alumnos que rinde examen final libre (es decir sin tener aprobada la cursada), deben rendir el mismo examen que rinden los alumnos regulares más una sección adicional de la parte práctica.

7. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1. Introducción

- Informe sobre el Comercio Mundial. Organización Mundial del Comercio. Varios años.

- Krugman, P.1990. "Introduction." En Rethinking International Trade. MITPress. Cambridge. Massachusetts.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and M. Melitz. 2018. International Trade. Theory and Policy. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Caps. 1 y 2.
- Porto, N. y Puig, J. 2012. Una nota sobre algunos datos interesantes del Comercio Internacional. Nota de cátedra. Economía Internacional. FCE-UNLP. Actualizaciones realizadas anualmente por los integrantes de la cátedra.

Unidad 2. Teorías explicativas del comercio internacional. Competencia perfecta. El modelo Ricardiano

- Dornbusch, R., Fishery S. y P. Samuelson. 1977. Comparative advantage, trade and payments in a Ricardian model with a continuum of goods. American Economic Review. Vol. 67 Nº 5.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. 2018. International Trade. Theory and Policy. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Cap. 3.

Unidad 3. Teorías explicativas del comercio internacional. El modelo de factores específicos

- Caves, R. E., Frankel y J. A. y R. W. Jones. 2007. World Trade and Payments. An introduction. Tenth Edition. Addison Wesley. Cap. 5.
- Jones, R. 1971. A three factor model in theory, trade and history. En Bhagwati, J., Jones R.W., Mundell, R.A. y J. Vanek. Trade, Balance of Payments and Growth. Journal of International Economics, Vol. 3, pp. 93-95.
- Jones, R. y P. Neary. 1984. The positive theory of international trade. En Jones, R. W. y P. B. Kenen. Handbook of International Economics. Voll. North-Holland. Cap. 1.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. 2018. International Trade. Theory and Policy. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Cap. 4.

Unidad 4. Teorías explicativas del comercio internacional. El modelo de Heckscher-Ohlin

- Caves, R. E., Frankely J. A. y R. W. Jones. 2007. World Trade and Payments. An introduction. Tenth Edition. Addison Wesley. Cap. 5 y 6.
- Chacholiades, M. 1992. Economía Internacional. McGrawHil. Colombia. Cap. 4.
- Jones, R. W. 1956. Factor proportions and the Heckscher-Ohlin theorem. Review of Economic Studies Vol. 24, pp. 1-10.
- Jones, R. 1965. The structure of simple equilibrium models. Journal of Political Economy Vol. 73 Nº 5.
- Jones, R. y J. Neary. 1984. The Positive Theory of International Trade. En Handbook of development economics, Jones, R.W. y P.B. Kenen (Editores.), Vol. 1, North-Holland, pp. 1-62.
- Johnson, H.1957. Factor Endowments, International Trade and Factor Prices. Manchester School and Social Studies. Vol 25, pp. 270-283. En Johnson, H. 1971. Comercio Internacional y crecimiento. Amorrortu. Cap. 1.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. 2018. International Trade. Theory and Policy. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Cap. 5.

- Neary, J. P. 1978. Short-run capital specificity and the pure theory of international trade. *Economic Journal* Vol. 88.
- Salvatore, D. 2007. *International Economics*. Ninth Edition. Wiley Publishing. Cap.5

Unidad 5. El enfoque del equilibrio integrado

- Helpman, E. y P. Krugman. 1985. *Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy*. The MIT Press. Cambridge. Massachusetts. Cap. 1.
- Krugman, P. 1995. Increasing returns, imperfect competition and the positive theory of international trade. En Krugman, P. 1995 (editor), *Handbook of International Economics*, vol 3.
- Leamer, E. 1984. *Sources of International Comparative Advantage (Theory and Evidence)*. The MIT Press. Cambridge. Massachusetts. Cap.1.

Unidad 6. Teorías explicativas del comercio internacional bajo economías externas y competencia monopolística

- Dixit, A. y J. Stiglitz. 1977. Monopolistic competition and optimum product diversity. *American Economic Review*. Vol. 67 Nº3.
- Helpman, E.1984. Increasing returns, imperfect markets and trade theory. En Jones,R.W. y P.B. Kenen. *Handbook of International Economics*. Vol I. North-Holland. Cap. 7.
- Helpman, E. y P.Krugman. 1985. *Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy*. The MIT Press. Cambridge. Massachusetts. Cap. 3.
- Krugman, P. 1979. Increasing returns, monopolistic competition, and international trade. *Journal of International Economics*, Vol. 9, pp. 169-479. En Krugman, P. 1990. *Rethinking International Trade*. MIT Press. Cap.1.
- Krugman, P. 1980. Scale economies, product differentiation and the pattern of trade. *American Economic Review*, Vol. 70, pp. 950-959. En Krugman, P.1990. *Rethinking International Trade*. MIT Press. Cap. 2.
- Krugman, P. 1985. Increasing returns and the theory of international trade. NBER Working Paper. En Krugman, P. 1990. *Rethinking International Trade*. MIT Press. Cap.5.
- Krugman, P. 1995. Increasing returns, imperfect competition and the positive theory of international trade. En Krugman, P.(editor), *Handbook of International Economics*, vol 3.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. 2018. *International Trade. Theory and Policy*. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Cap. 7.

Unidad 7. Teorías explicativas del comercio internacional bajo competencia imperfecta. Oligopolio. Dumping recíproco

- Brander, J. y P. Krugman. 1983. A reciprocal dumping model of international trade. *Journal of International Economics* Vol .15, pp. 313-321. En Krugman, P.1990. *Rethinking International Trade*. The MIT Press. Cambridge. Massachussets. Cap. 4.

- Krugman, P. 1995. Increasing returns, imperfect competition and the positive theory of international trade .En Paul Krugman 1995 (editor), Handbook of International Economics, vol 3.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. 2018. International Trade. Theory and Policy. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Cap. 8.

Unidad 8. Otras teorías explicativas del comercio internacional

- Appleyard, D. R. y A. J. Field. 1995. Economía Internacional .McGrawHill. Madrid. Cap. 10.

Unidad 9. Heterogeneidad de firmas y comercio internacional. Outsourcing and offshoring

- Bernard, A., Jensen, B., Redding, S. and P. Schott. 2012. The Empirics of Firm Heterogeneity and International Trade. Annual Review of Economics, Vol. 4, pp. 283–313.
- Caves, R. E., Frankel, J. A. y R.W. Jones. 2007. World Trade and Payments. An introduction. Wiley. Cap. 10.
- Feenstra, R. C. y A. M. Taylor. 2011. International Economics. Second Edition. Worth Publishers. Cap. 7.
- Grossman, G. y E. Rossi-Hansberg. 2008. Trading Tasks: A Simple Theory of Offshoring American Economic Review, Vol. 98 N°5, pp. 1978–1997.
- Melitz, M. J. 2003. The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity. Econometrica Vol. 71 N° 3, pp.1695-1725.
- Redding, S. 2011. Theories of Heterogeneous Firms and Trade. Annual Review of Economics, Vol.3, pp. 77-105.

Unidad 10. Evidencia empírica

- Baldwin, Robert E. 2008. The Development and Testing of Heckscher-Ohlin Trade Models. The MIT Press. Cap. 3, 4 y 5.
- Bernhofen, D. M. y J. C. Brown. 2005. An empirical assessment of the comparative advantage gains from trade: evidence from Japan. American Economic Review. Vol. 95 N° 1.
- Bernhofen, D. M. y J. C. Brown. 2013. A factor augmentation formulation of the gains from trade with an application to Japan, 1865-1876. CESifo Group Munich.
- Davis, D. & D. E. Weinstein, 2002. What Role for Empirics in International Trade?. Aussenwirtschaft, Vol. 57(04), pp 441-468.
- Deardorff, A. 1984. Testing trade theories and predicting trade flows. En Jones, R. W. y P. B. Kenen. Handbook of International Economics. Voll. North-Holland. Cap. 10.
- Leontieff, W. 1971. Producción nacional y comercio exterior: un examen de la posición del capital americano. En Caves, R. y H. Johnson 1971. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu. Cap. 27.
- Leamer, E. 1980. The Leontief Paradox, reconsidered. The Journal of Political Economy Vol. 88 N°3, pp. 495-503.
- Trefler, D. (1993). International Factor Price Differences: Leontief was Right!. Journal of Political Economy, Vol 101(6), pp. 961-987.

- O'Rourke, K. H. y G. Williamson. 2002. The Heckscher-Ohlin Model between 1400 and 2000: When It Explained Factor Price Convergence, When It Did Not, and Why. En R. Findlay, L. Jonung y M. Lundahl (eds.) 2002. Bertil Ohlin: A Centennial Celebration. The MIT Press.

Unidad 11. Crecimiento económico y comercio internacional

- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. 2018. International Trade. Theory and Policy. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Cap. 6.
- Johnson, H. 1971. Desarrollo económico y comercio internacional. En Caves, R. y H. Johnson 1971. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu.

Unidad 12. Comercio de servicios. Movilidad internacional de factores de producción.

- Appleyard, D. R. y A. J. Field. 1995. Economía Internacional. McGrawHill. Madrid. Cap. 12.
- Caves, R. E., J. A. Frankel y R. W. Jones. 1990. World Trade and Payments. An introduction. Harpers Collins College Publishers. Cap. 9.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and M. Melitz 2018. International Trade. Theory and Policy. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Cap. 7.

Unidad 13. Política comercial bajo competencia perfecta

- Chacholiades, M. 1978. International Trade Theory and Policy. Economics Handbook Series. McGrawHil Book Company. Cap. 6 y 17.
- Chacholiades, M. 1992. Economía Internacional. McGrawHil. Colombia. Cap. 8 y 9.
- Corden, M. 1971. The Theory of Protection. Clarendon. Cap. 3.
- Helpman, E. y P. Krugman. 1989. Trade Policies and Market Structure. The MIT Press. Cambridge. Massachussets. Cap. 2.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. 2018. International Trade. Theory and Policy. Eleventh Edition. Global Edition. Pearson. Cap. 9 y 10.
- Lerner, A. 1936. La simetría entre impuestos a la importación y a la exportación. En Caves, R. y H. Johnson. 1971. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu.

Unidad 14. Política comercial y poder de mercado

- Helpman, E. y Krugman, P. 1989. Trade Policies and Market Structure. The MIT Press. Cambridge. Massachussets. Cap. 3, 4 y 5.

Unidad 15. Integración comercial. Regionalismo. Multilateralismo. El futuro del sistema comercial internacional

- Appleyard, D. R. y A. J. Field. 1995. Economía Internacional. McGrawHill. Madrid. Cap. 19.
- Bagwell, K. y R. Staiger. 2010. The World Trade Organization: Theory and Practice Annual Review of Economics, Vol.2, pp. 223-256.
- Baldwin, R. 2008. Big-Think Regionalism: A Critical Survey. NBER Working Paper 14056.
- Baldwin, R. 2011. 21st Century Regionalism: Filling the Gap Between 21st Century Trade and 20th Century Trade Rules. Centre for Economic Policy Research Policy Insight 56.

- Chauour, J.-P. y J.-C. Maur. 2011. Preferential Trade Agreement Policies for Development: A Handbook. The World Bank. Cap. 2 y 3.
- Caves, R. E., Frankel, J. A. y R. W. Jones. 2007. World Trade and Payments. An introduction. Wiley. Cap. 14.
- Salvatore, D. 2007. International Economics. Ninth Edition. Wiley Publishing. Cap. 10.

Unidad 16. Economía política de la política comercial

- Caves, R. E., Frankel, J. A. y R. W. Jones. 2007. World Trade and Payments. An introduction. Wiley. Cap. 11.
- Grossman, G. M. y E. Helpman. 1994. Protection for Sale. The American Economic Review Vol. 84 N° 4, pp. 833-850.
- Mayer, W. 1984. Endogenous Tariff Formation. The American Economic Review, Vol. 74 N°5, pp. 970-985.