

ENCUESTA A COMERCIOS

LA PLATA

I trimestre de 2023

MAYO 2023



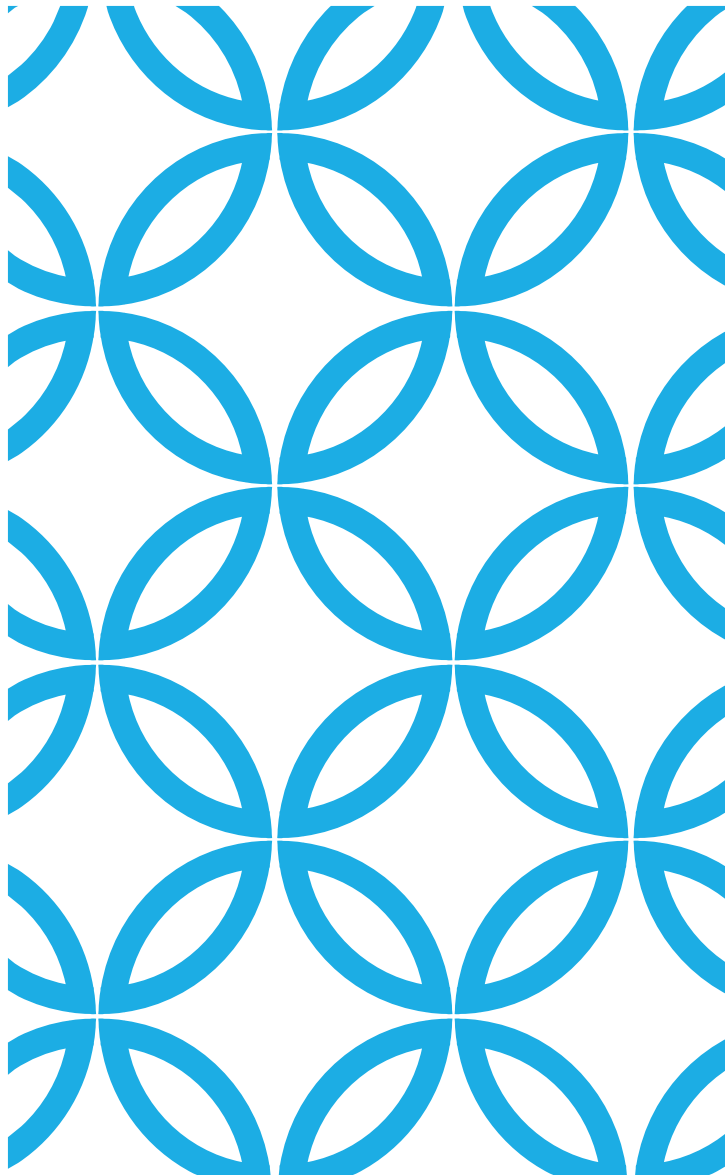
Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ En promedio, **las ventas (en unidades) cayeron en el primer trimestre un 2%** respecto al mismo período del año anterior.
- ❖ Las actividades de esparcimiento (Cines y Hotelería) son las que más crecen. Bienes durables, Informática y materiales para la construcción las que más caen.
- ❖ Con la caída de este trimestre, el índice de ventas se encuentra un 35% por debajo de los niveles de 2019.
- ❖ Las ventas caen más en las zonas residenciales que en las comerciales, situación acompañada por una caída en el empleo en zonas residenciales.
- ❖ El uso de **medios de venta alternativos** se consolida: 27% de las ventas del trimestre se realizaron a través de estos nuevos canales (web, telefónico, redes sociales). Se acelera la migración hacia el comercio digital en todos los rubros. Asimismo los **medios de pago alternativos** comienzan a ganar terreno, en función de las promociones y descuentos que se ofrecen por su uso.
- ❖ El **empleo** cayó respecto del trimestre previo y en términos interanuales, pero menos que proporcionalmente con la caída de la actividad.
- ❖ Los **precios** se incrementaron en La Plata en promedio 106% respecto del primer trimestre de 2022.
- ❖ La INSEGURIDAD y la INFLACIÓN son los **problemas** que más aquejan a los empresarios platenses.
- ❖ Respecto de **las expectativas empresariales**, las mismas continúan positivas para inversión, pero caen fuertemente para ventas.
- ❖ La encuesta de TAXIS muestra un incremento en la cantidad de viajes diarios, alcanzando valores similares a los observados durante abril de 2022.



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

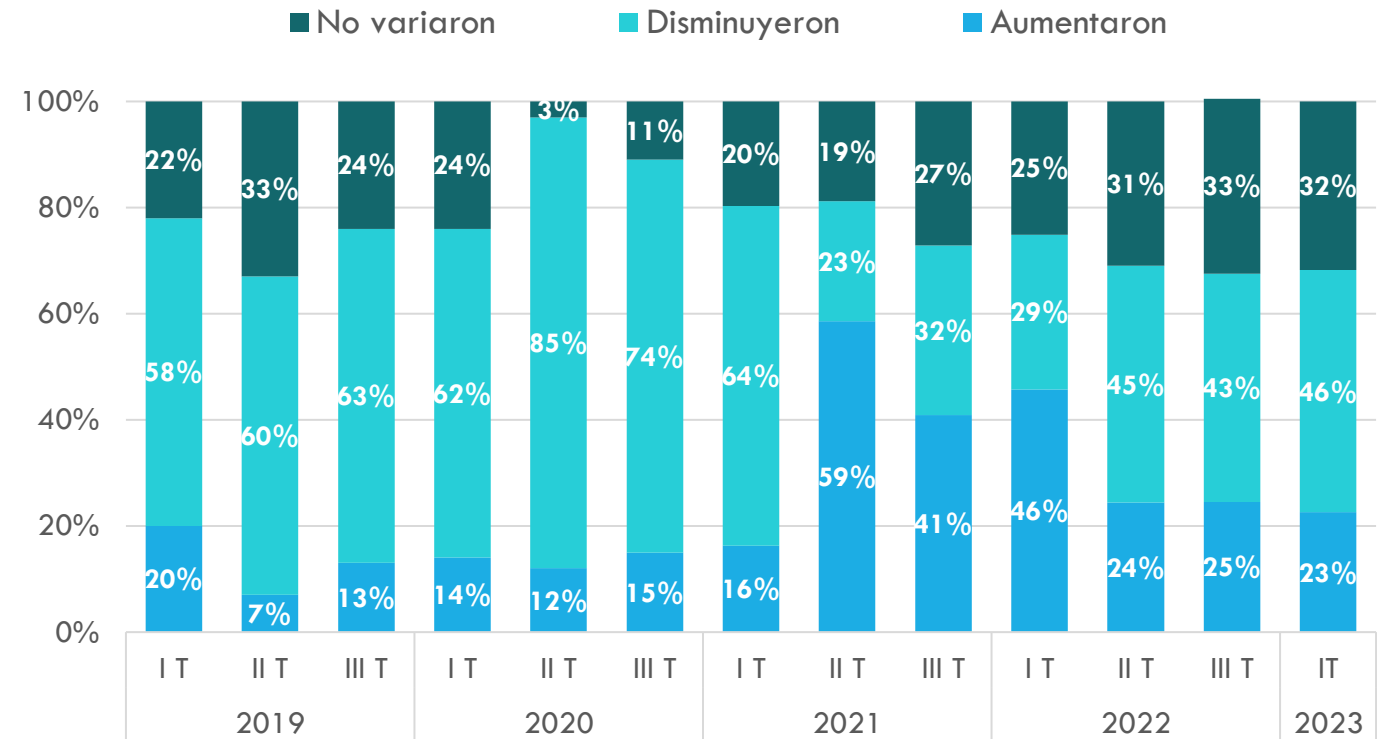
Enero / Marzo 2023

VENTAS

ENERO / MARZO 2023. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 23% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han aumentado respecto del mismo período del año anterior.
- Este valor es el segundo más bajo registrado desde el primer trimestre de 2021.
- Para el 46% de los consultados las ventas disminuyeron.
- 32% dice que se mantuvieron constantes respecto del mismo período de 2021.

Ventas respecto del mismo período del año anterior
(como % del total de respuestas)

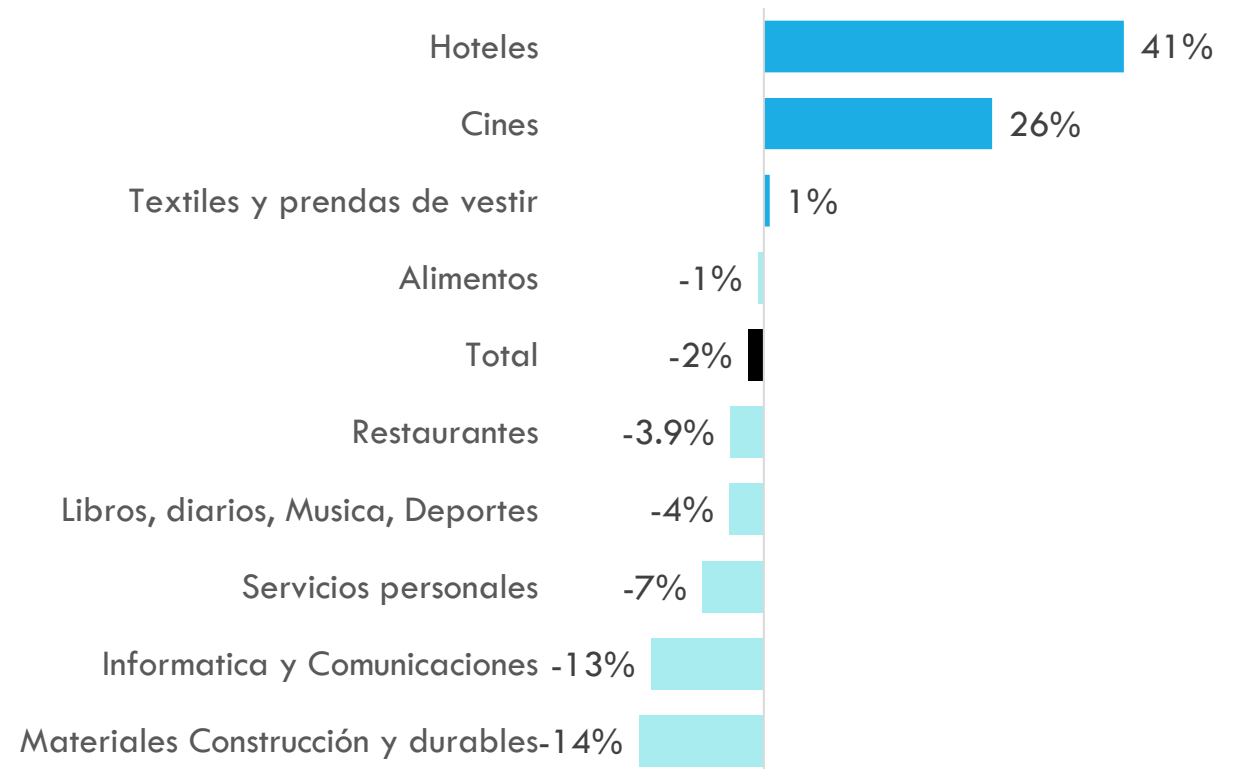


VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ENERO / MARZO
2023

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se redujeron un 2% respecto del primer trimestre de 2022.
- Se observa nuevamente una caída luego de la leve recuperación de fin de año.
- Las actividades de esparcimiento **Cines y Hotelería** son las que más crecen en el trimestre.
- Por el contrario, dos de los rubros que más crecieron durante 2020 (Informática y Materiales para la construcción) son los que más caen en el período relevado. Asimismo acumulan varios trimestres de caída.

Variación % en las ventas durante el I trim 2023

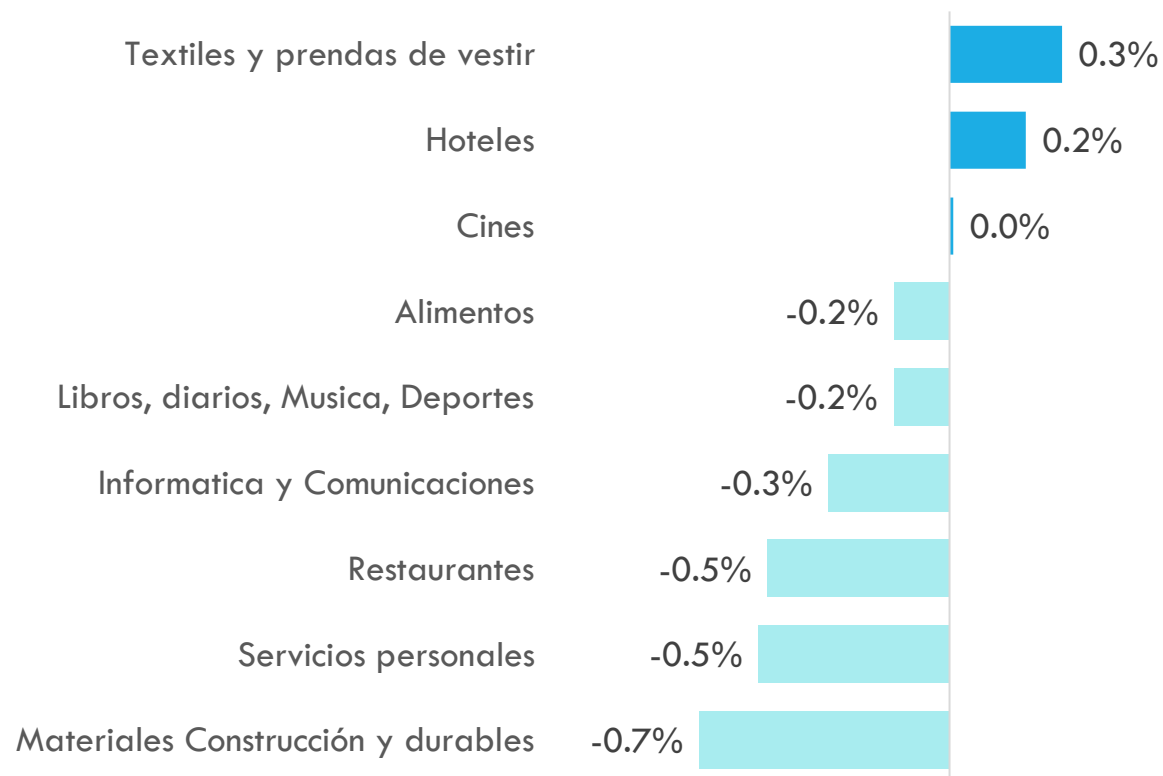


VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ENERO /
MARZO 2023 (%)

- La caída es explicada fundamentalmente por Materiales para la construcción, Servicios personales y Restaurantes. Los sectores de esparcimiento y venta de indumentaria no logran hacer de contrapeso.
- El rubro de Venta de alimentos también muestra variaciones negativas.
- Si bien los cines incrementaron sus ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.

Incidencia de cada rubro en la variación. I trim 2023

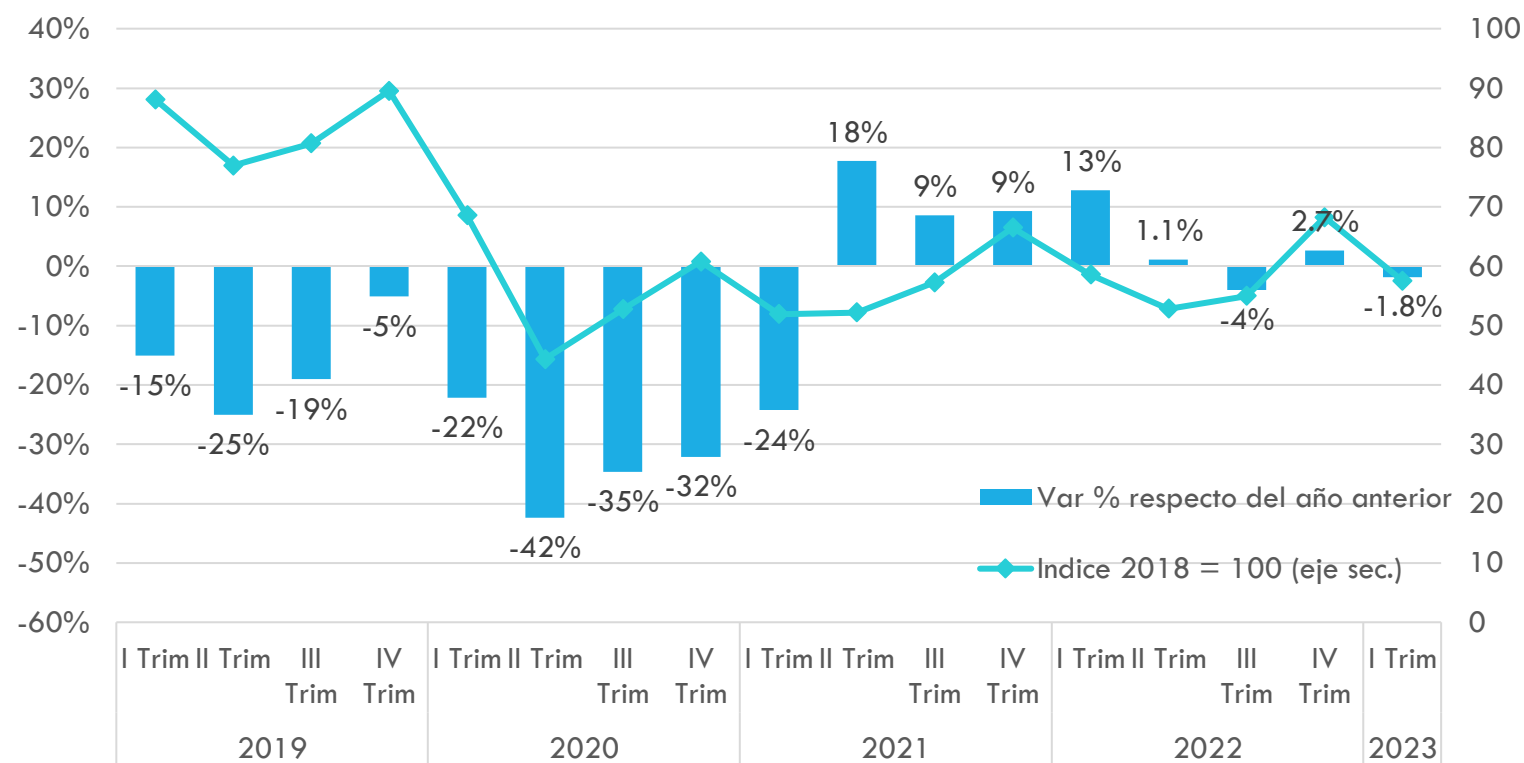


VENTAS TOTALES

VARIACION % INTERANUAL. IT 2019 / IT 2023

- El dato para el primer trimestre de 2023 muestra nuevamente un dato negativo luego de retomar el sendero positivo hacia fin de año.
- Pese a que el poder adquisitivo de la población intenta acompañar la inflación, la actividad no logra sostener el crecimiento.
- El índice de ventas aún se encuentra un 35% por debajo de los niveles de 2019.

Variación porcentual interanual en ventas
Índice de ventas 2018 = 100

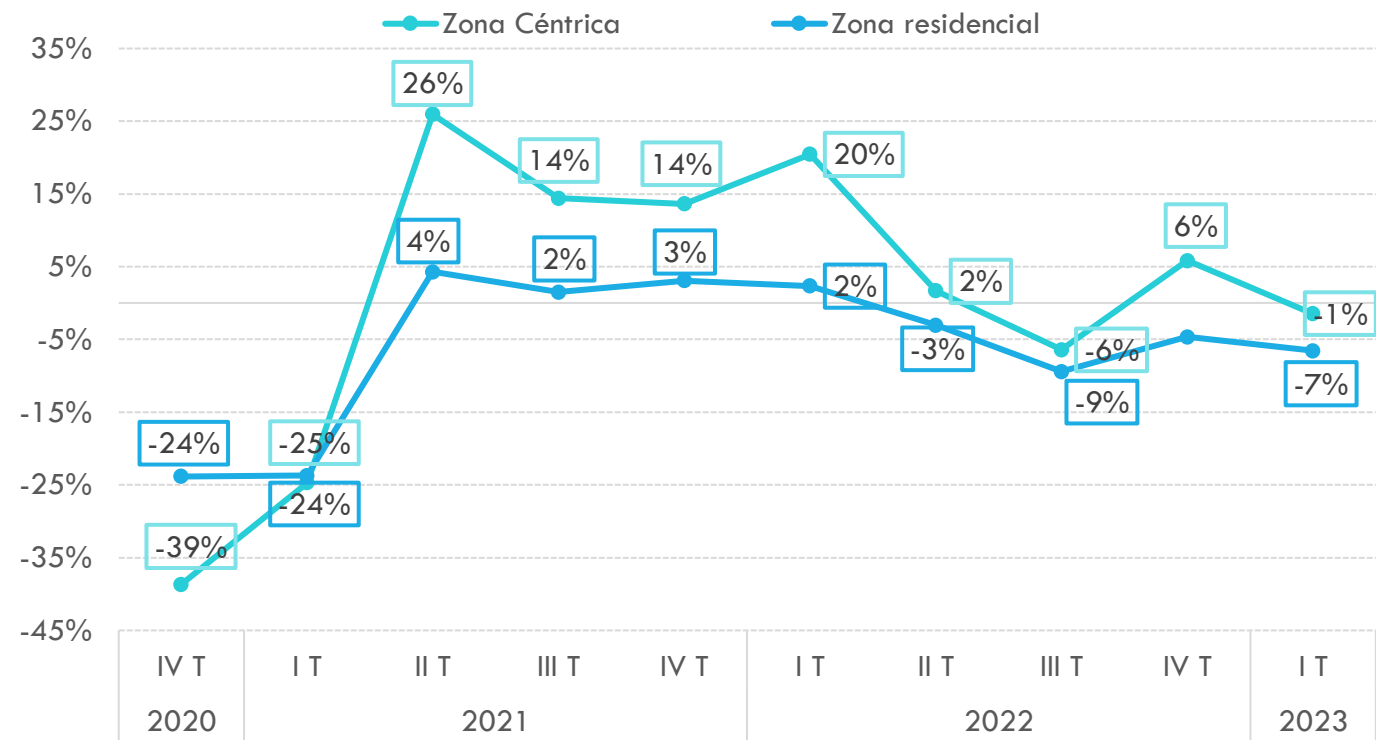


VENTAS POR ZONA

VARIACION % INTERANUAL. IVT 2020 / IT 2023

- El gráfico muestra la variación interanual en ventas, dividida por zona.
- La caída en las ventas totales fue mayormente influida por las mermas en las zonas residenciales.
- El dato del primer trimestre de 2023 es el tercero negativo consecutivo para la zona residencial, y el segundo para la zona céntrica desde 2021.

Variación porcentual interanual en ventas por zona
Índice de ventas 2018 = 100

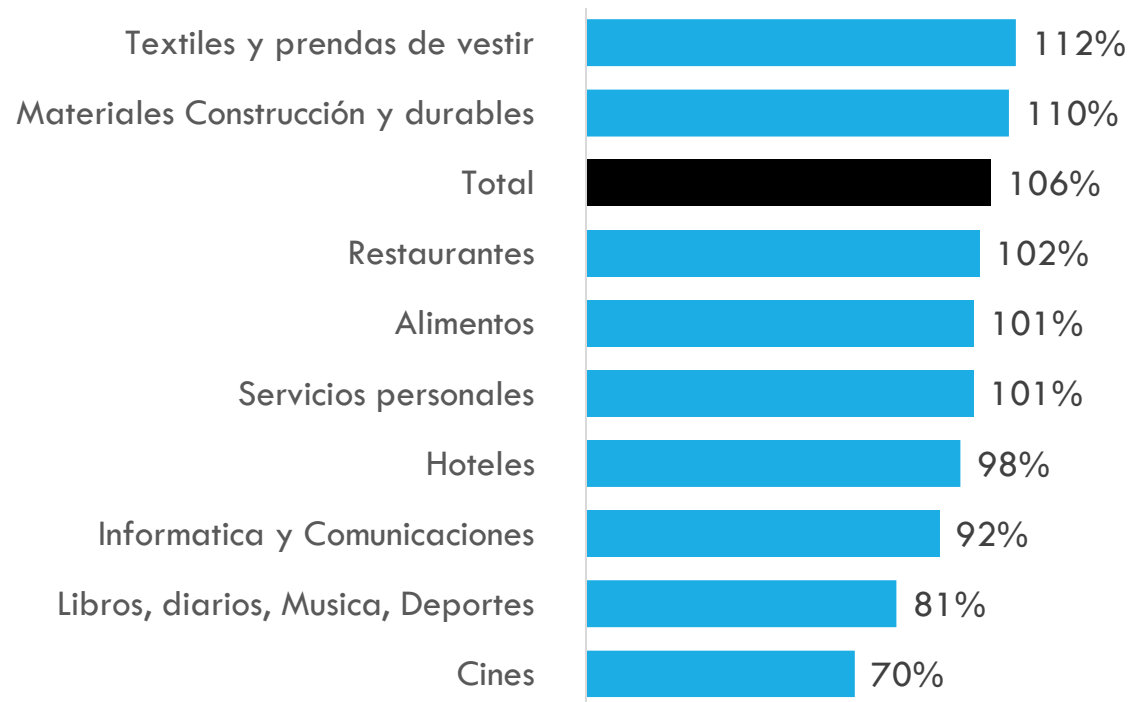


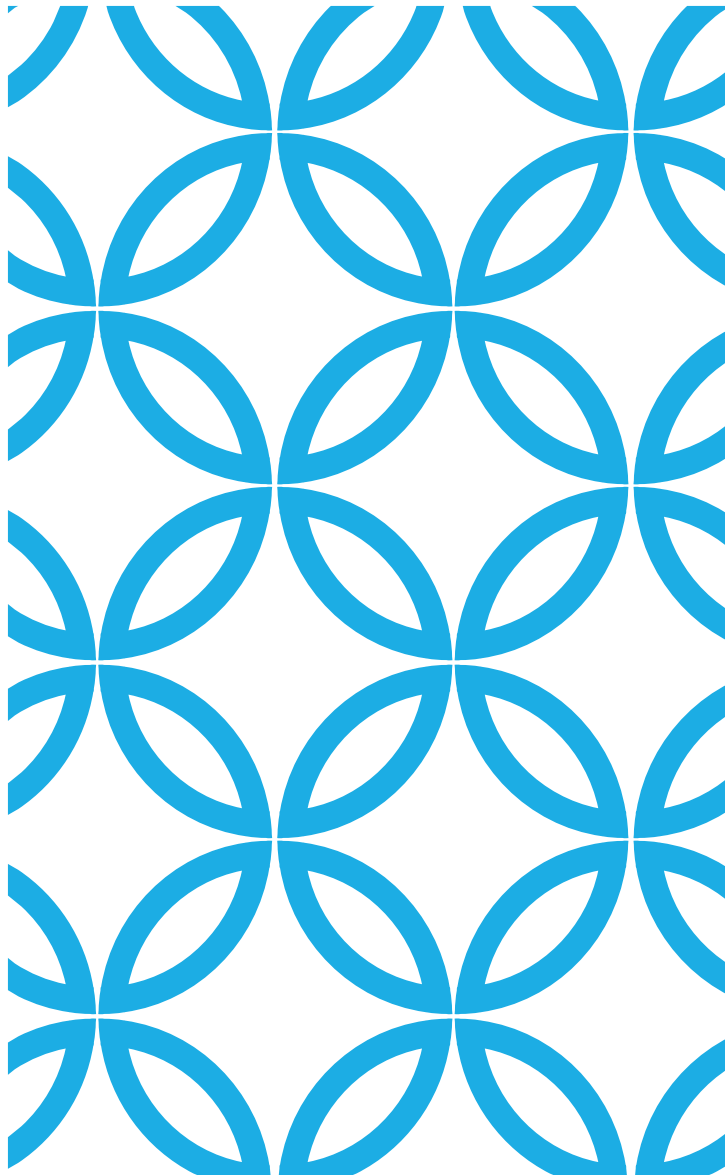
PRECIOS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL / MARZO
2023

- En promedio, los precios en los negocios de la ciudad se incrementaron un 106% respecto del primer trimestre de 2022.
- El mayor incremento se verifica en el rubro de indumentaria con 112%.
- Los rubros que menor variación nominal presentan son los Cines con 65%.
- La situación en precios para el rubro de Cines puede ser un factor explicativo de su gran desempeño de ventas en el trimestre.

Variación % en los precios durante el I trim 2023

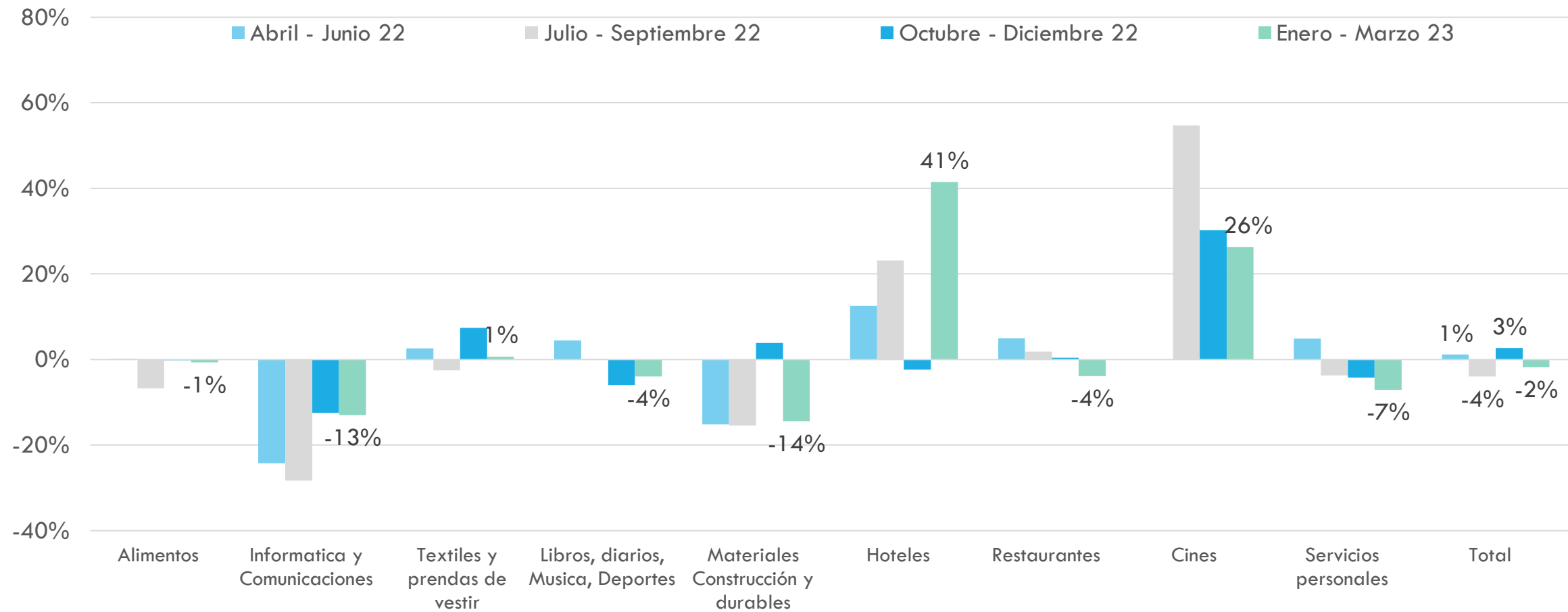




EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS TRIMESTRES

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. OCTUBRE 2021 / SEPTIEMBRE 2022

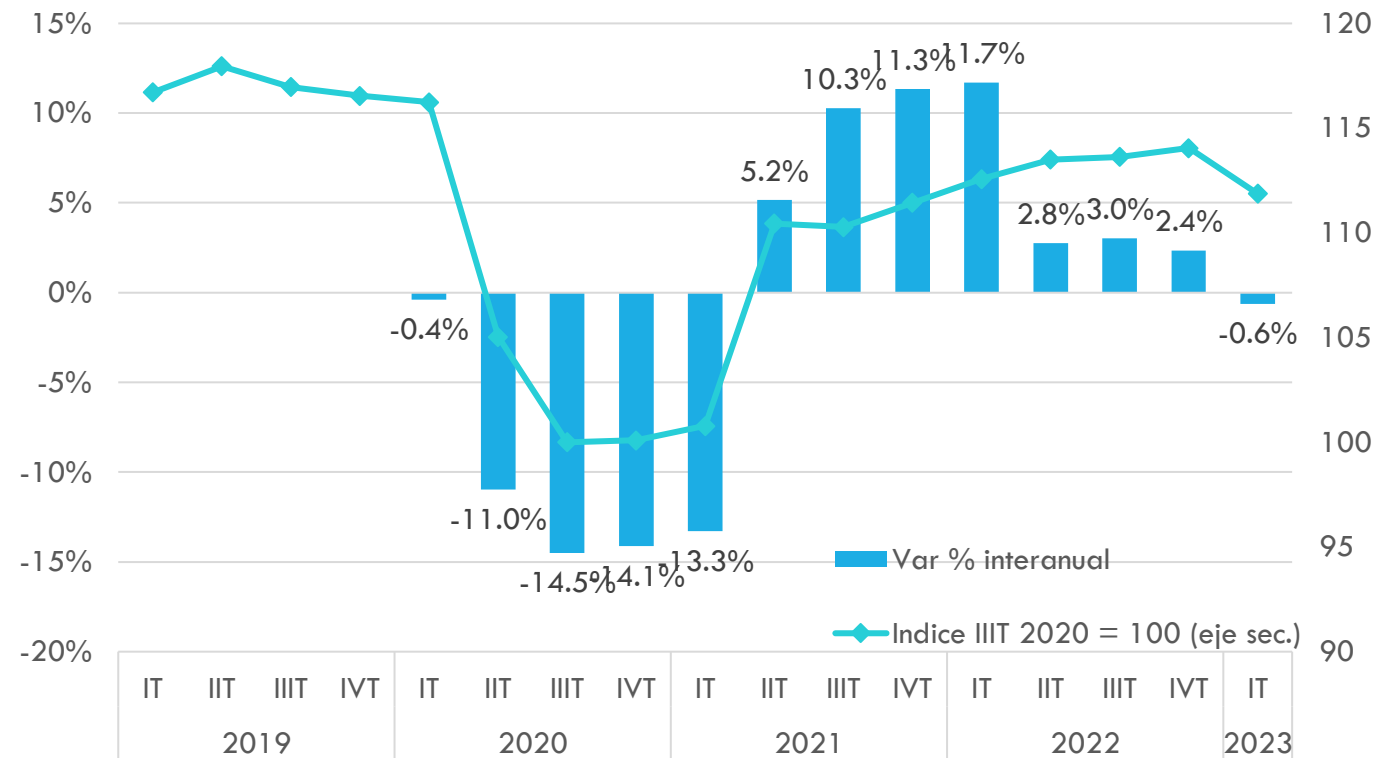


EMPLEO

VARIACIÓN TRIMESTRAL IT 2019 / IT 2023 (%)

- A pesar de la baja de 2% en las ventas, el índice de empleo en el sector comercial de la ciudad se redujo menos que proporcionalmente.
- Es el primer dato negativo desde el segundo trimestre de 2021.
- El índice de empleo arrojó un valor de 112 en el primer trimestre de 2023, un 12% por encima de los peores valores de la Pandemia, pero aún lejos de lo observado en 2019.

Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del mismo trimestre del año anterior

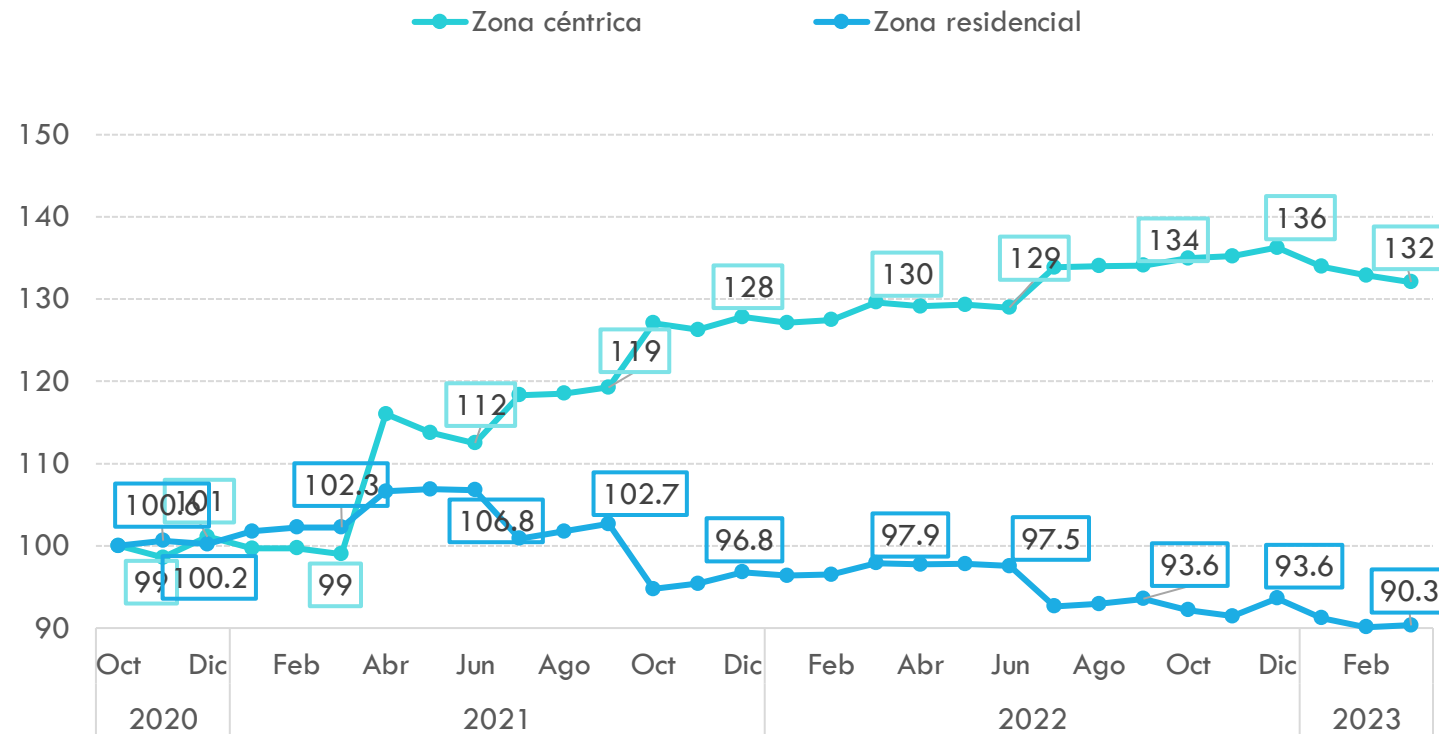


EMPLEO POR ZONA

VARIACIÓN MENSUAL NOVIEMBRE 2020 /
MARZO 2023 (%)

- Si se realiza una comparación dividiendo a la Ciudad entre zona céntrica (Calle 12, Calle 8 y adyacencias y Calle 1) y Zona residencial (el resto de la Ciudad) se puede apreciar el fenómeno de la recuperación en la zona céntrica.
- El crecimiento en el empleo en la zona céntrica se aceleró desde mediados de 2021.
- El empleo residencial se resintió por la presencialidad laboral y continúa en descenso en favor del empleo en la zonas céntricas.

Variación en índice de cantidad de empleados.
Base Octubre 2020 = 100

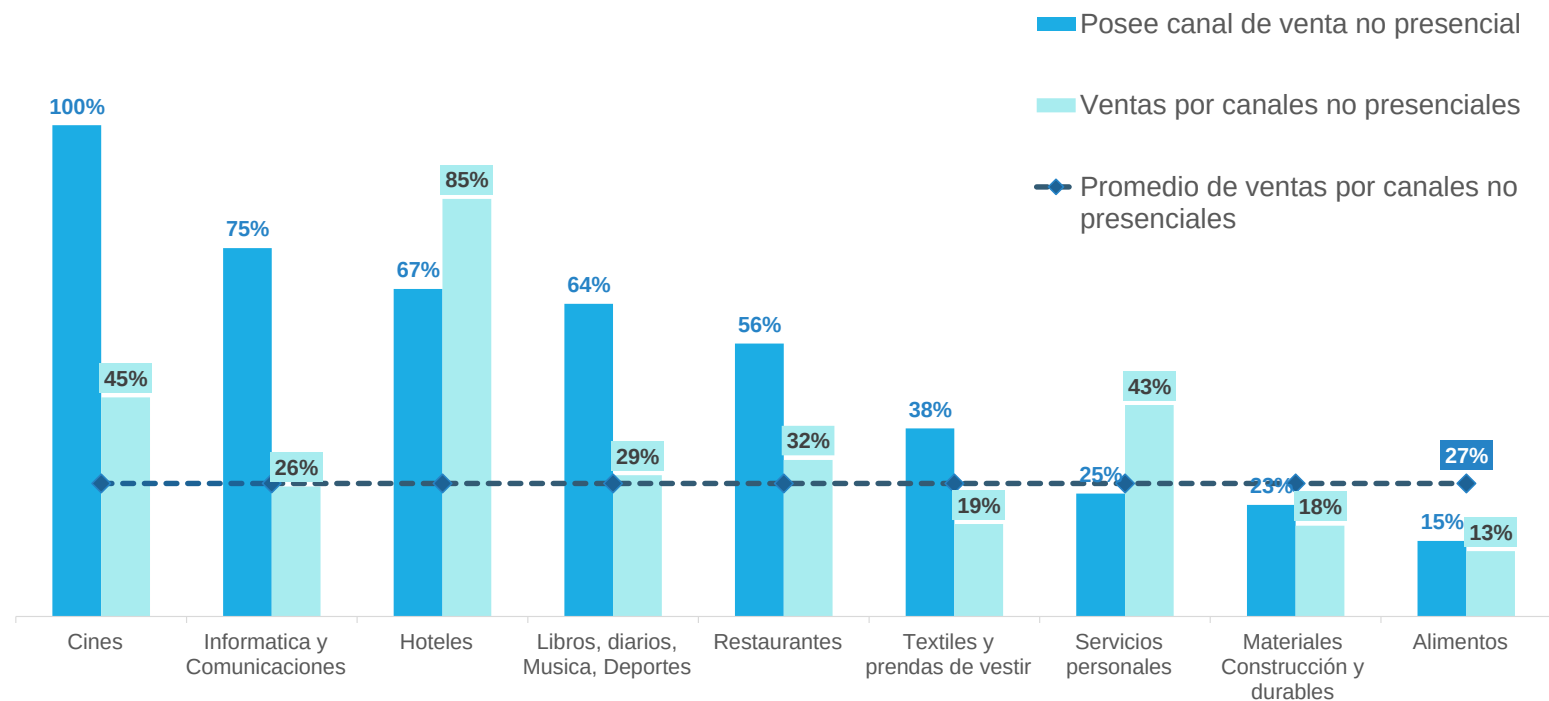


NUEVOS CANALES DE VENTA

ENERO / MARZO 2023

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos durante la pandemia, los mejoraron y potenciaron durante 2023.
- Los locales que mejor se han adaptado son los pertenecientes a rubros relacionados al esparcimiento.
- Crece la venta por canales no presenciales. Pasó de 23% del total en 2022 a 27% del total en 2023.

Locales que poseen canales de venta no presenciales y % de venta por esos canales. Por rubro. ENERO / MARZO 2023. (% sobre total)

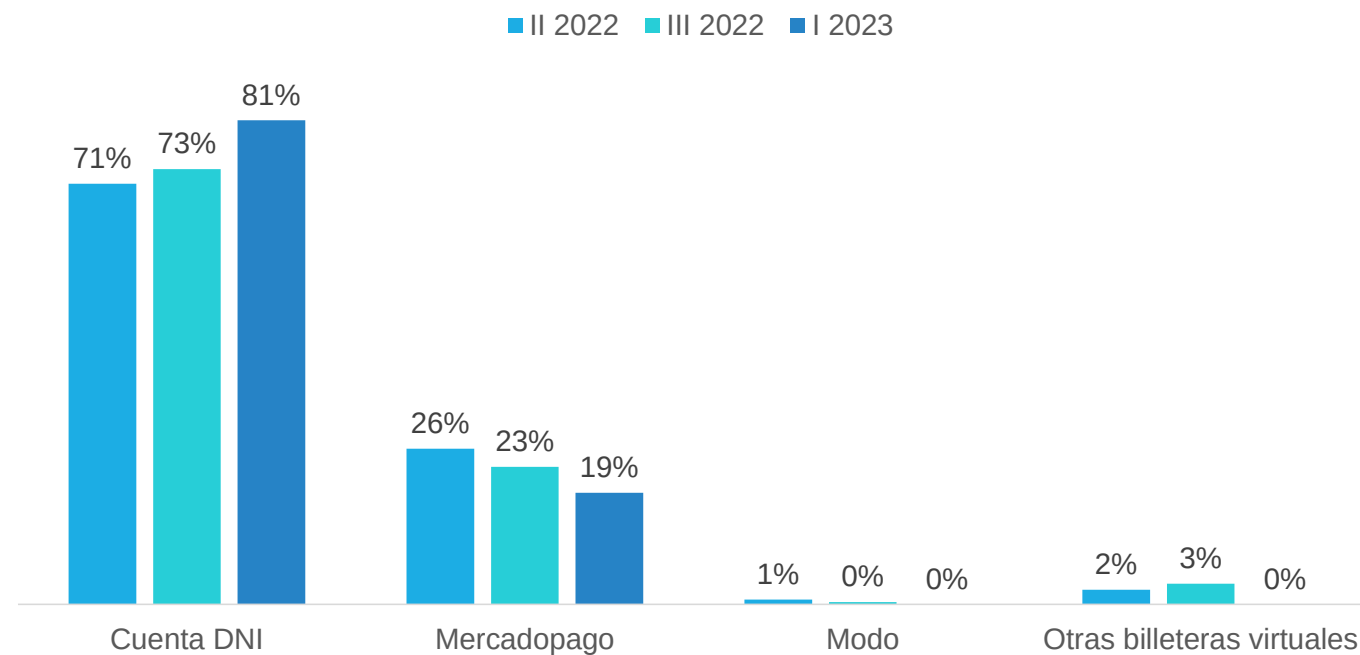


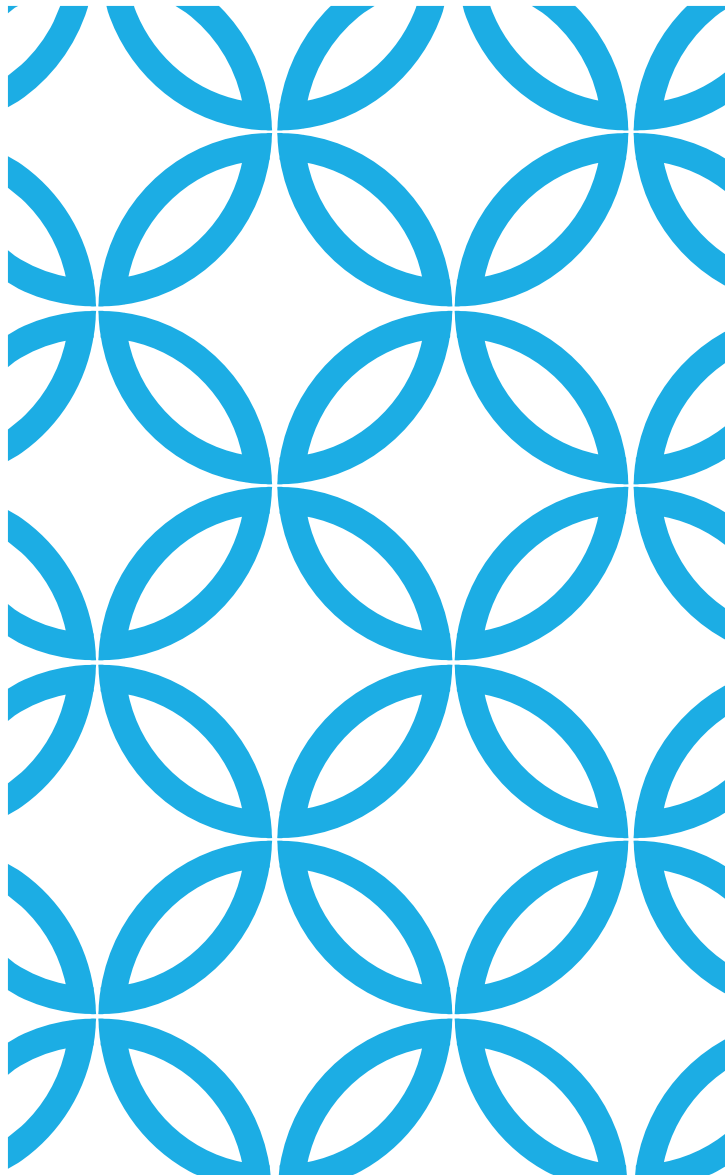
MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS

ENERO / MARZO 2023

- Esta onda continuó preguntando sobre medios de pago alternativos a los tradicionales (efectivo y tarjetas bancarias).
- Entre aquellos empresarios que contestaron poseer medios de pago alternativos, el 81% mencionó Cuenta DNI.
- El segundo medio de pago alternativo más importante es Mercadopago.
- Las billeteras virtuales y criptomonedas aún no son de uso difundido entre los comercios platenses.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el medio de pago.





PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

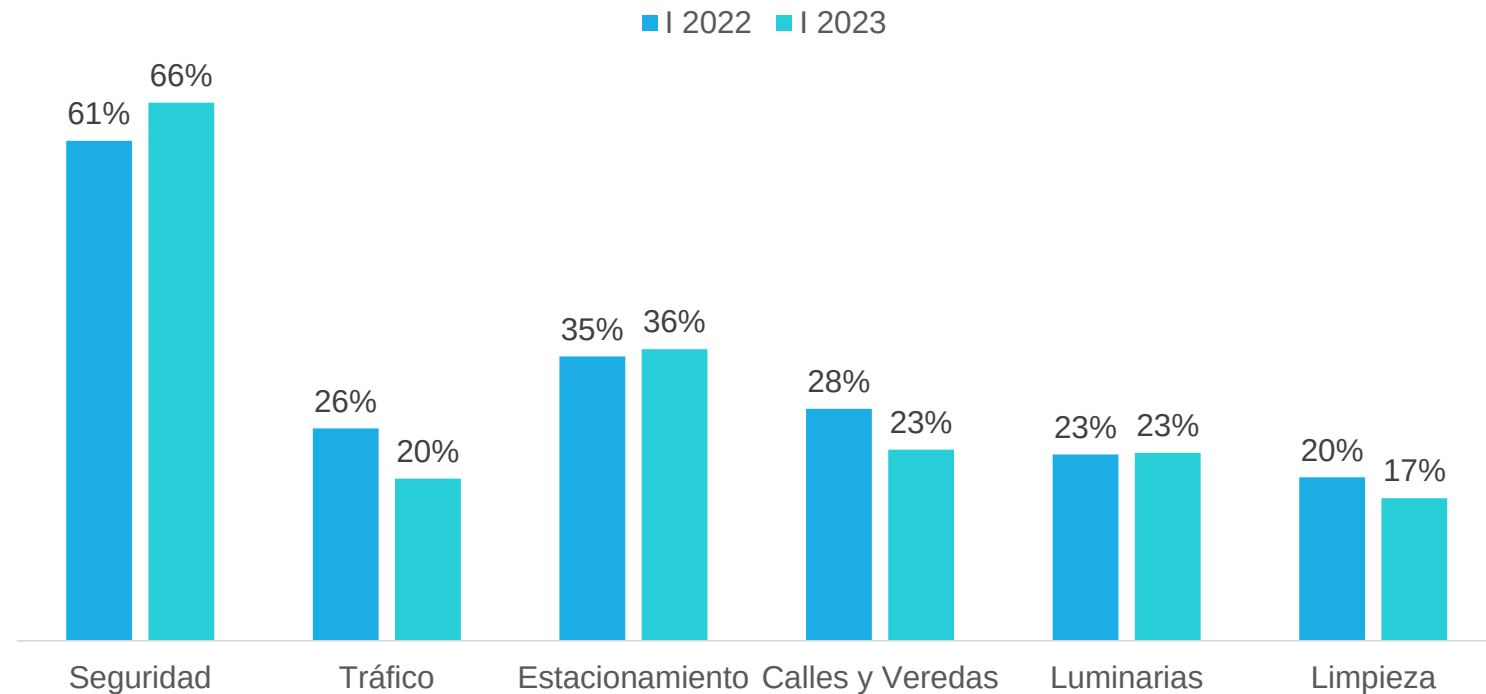
ENERO / MARZO 2023

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ENERO / MARZO 2023

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que mas afectan a los empresarios platenses. 66% de los encuestados lo mencionan como un gran problema.
- El estado de calles y veredas y la falta de espacios para estacionar, son también problemas recurrentes, y no han tenido solución.
- El marcado incremento de la inseguridad no ha tenido soluciones concretas.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)

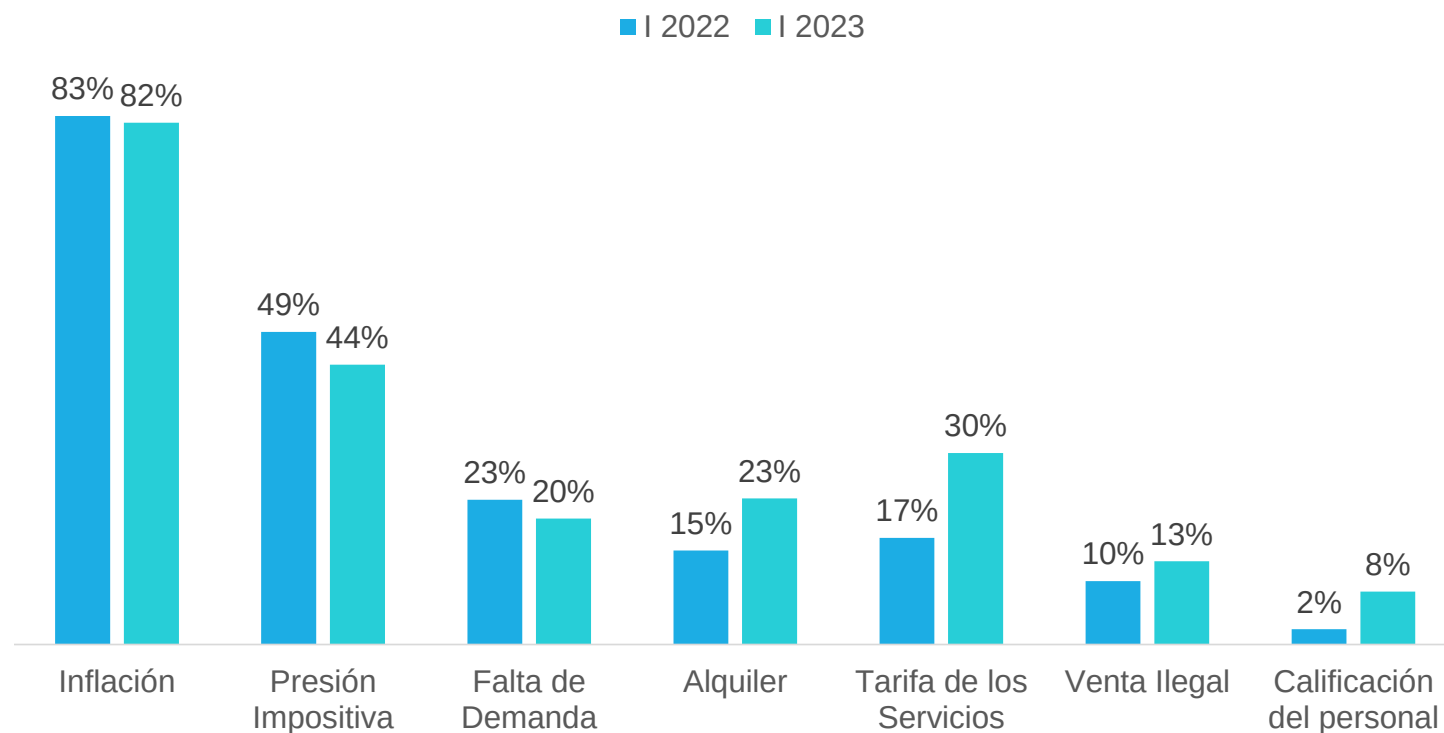


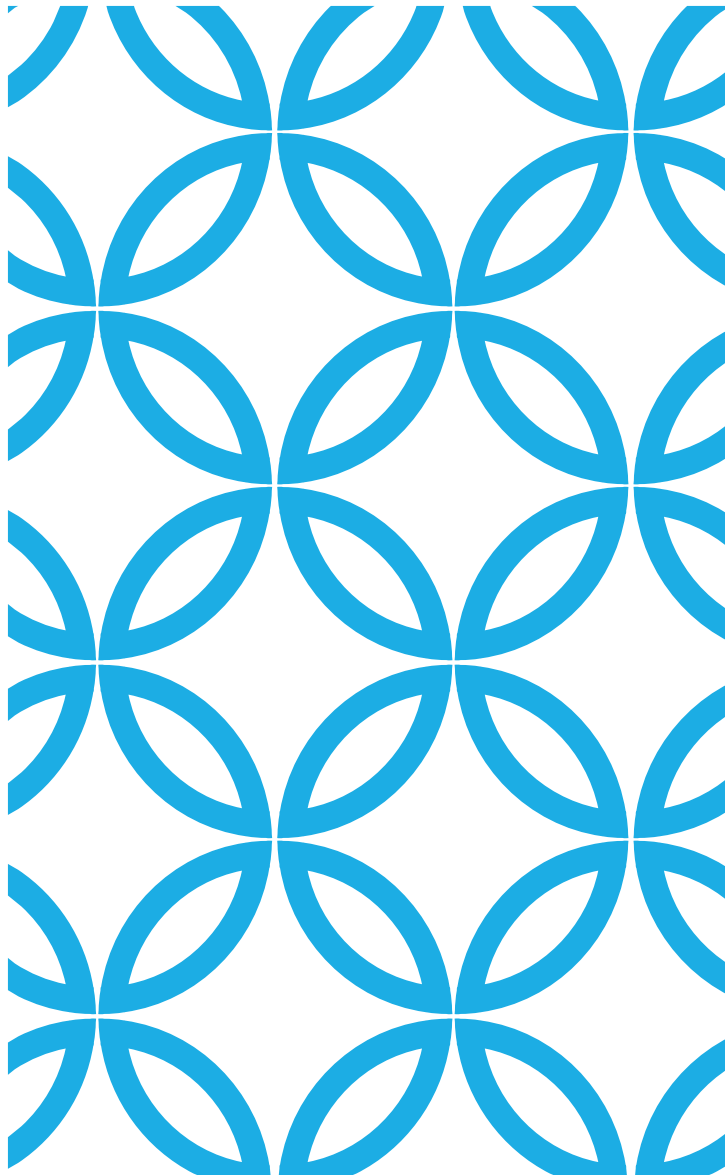
PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ENERO / MARZO 2023

- Para la mayoría (82%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo y tercer lugar se ubican la PRESIÓN IMPOSITIVA y la TARIFA DE LOS SERVICIOS (44% Y 30% de los encuestados las mencionan)
- En igual período del año anterior los principales problemas eran los mismos, a excepción que en 2021 se mencionaba como un principal problema la falta de demanda.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)





EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

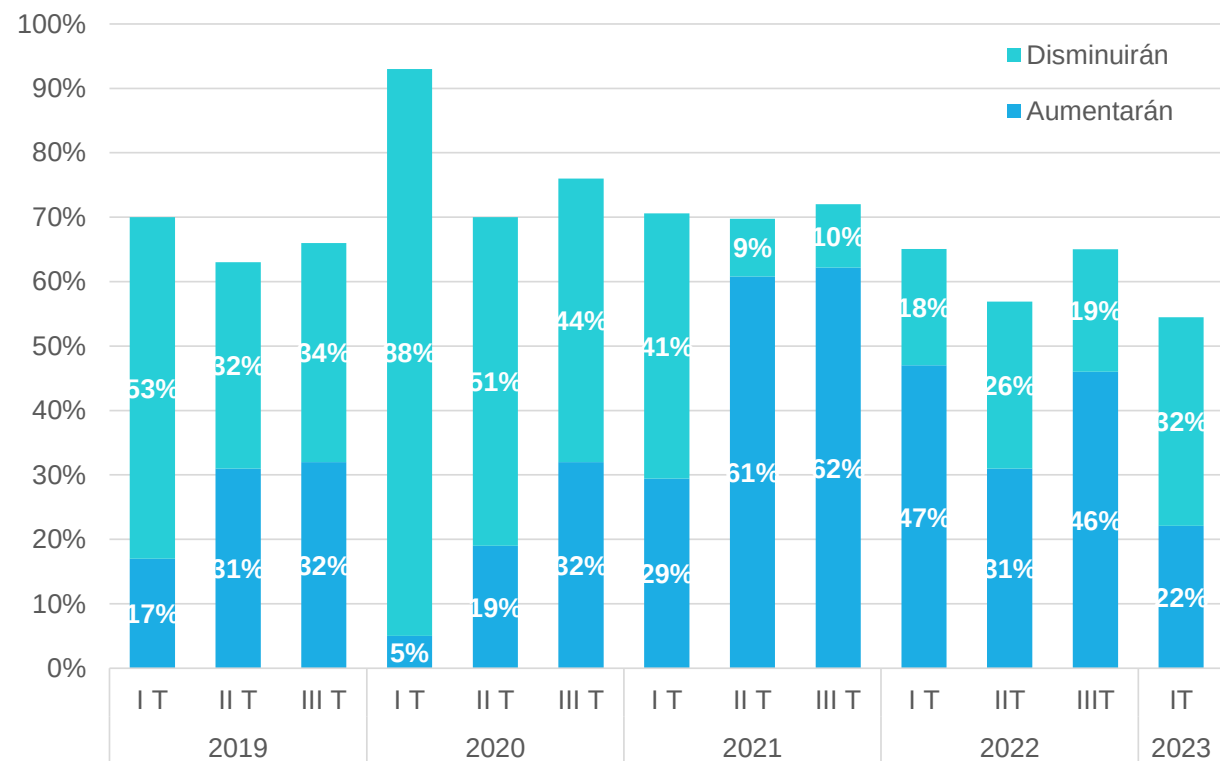
Abril / Junio 2023

EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES

ABRIL / JUNIO 2023. VARIACIÓN %
INTERANUAL

- Para el segundo trimestre de 2023 el 22% de los empresarios platenses esperan que sus ventas se incrementen; 32% que disminuyan y el resto que no varíen. La expectativa de incremento es mucho menor que en trimestres anteriores.
- Estos resultados son bastante menos optimistas que el primer trimestre de 2022, donde el 47% esperaba un aumento de ventas.
- Las expectativas de mejora en los últimos trimestres cayó fuertemente.

Expectativa de incremento o disminución de ventas
para el próximo trimestre. Serie IT19 – IT23

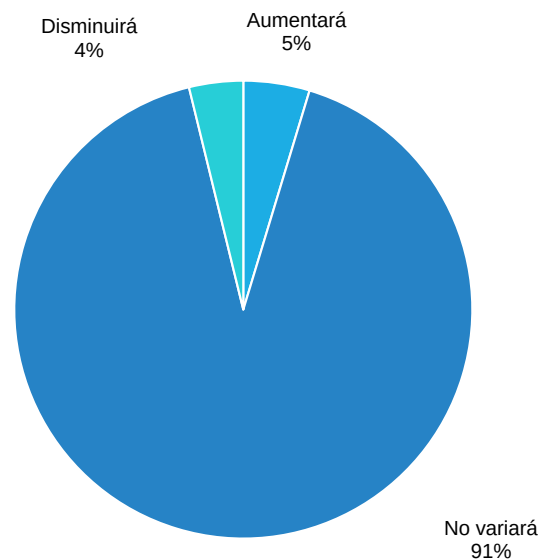


EXPECTATIVAS SOBRE PERSONAL Y HORAS LABORALES

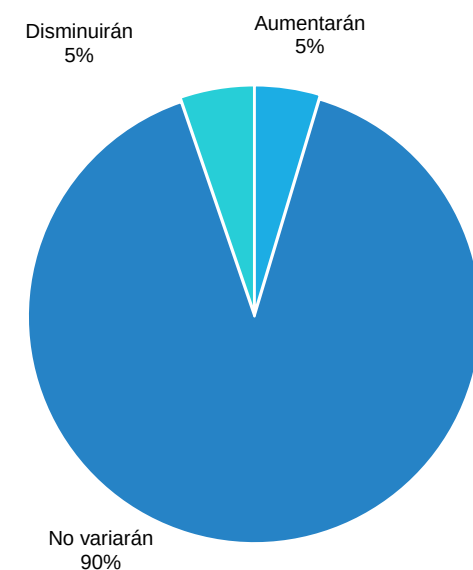
ABRIL / JUNIO 2023. PORCENTAJE DE RESPUESTAS
SOBRE TOTAL

- Se observa una expectativa de estabilidad en la contratación de personal.
- El 91% de los negocios de La Plata no variará la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2023.
- Respecto de las horas trabajadas, 90% cree que no variarán y 5% cree que las mismas aumentarán.
- En general prima la cautela en términos laborales.

Dotación de personal



Horas trabajadas

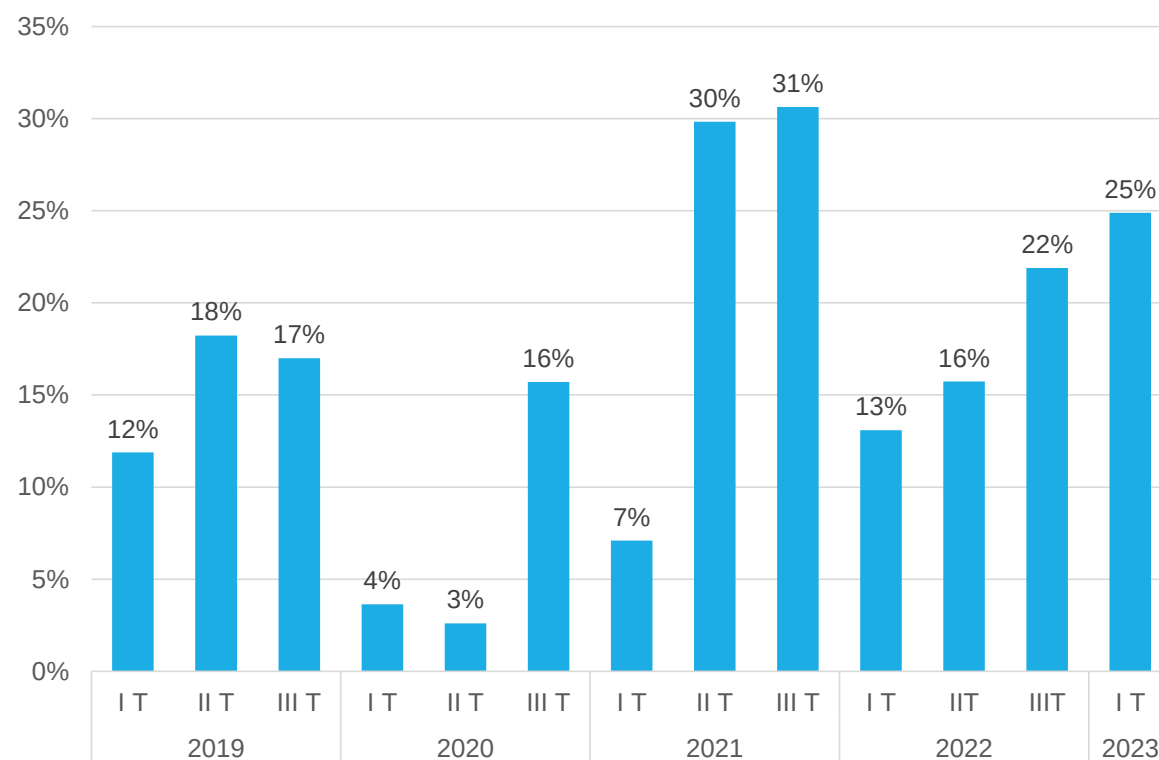


EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

ABRIL / JUNIO 2023. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

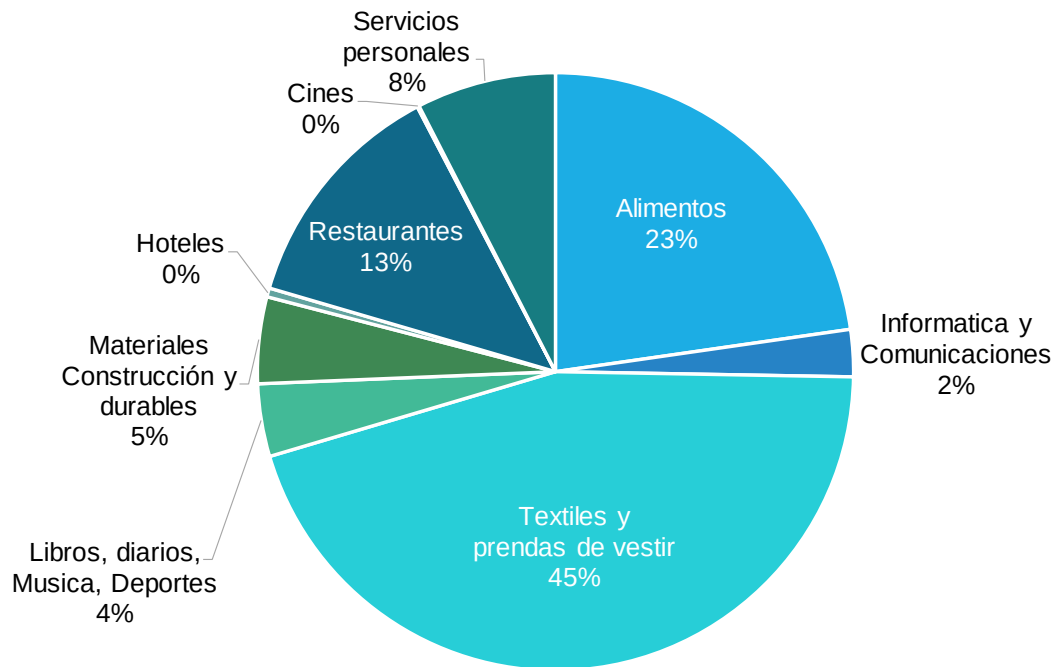
- Las inversiones más fuertes se realizaron hacia fines de 2021.
- Un 25% de los encuestados planea incrementar las inversiones en el próximo trimestre.
- Este valor es 3 p.p superior al registrado el trimestre previo.
- El 69% de los comerciantes encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.
- Un 6% disminuirá el monto destinado a inversiones.

Expectativa de incremento en inversiones para el próximo trimestre. Serie IT19 – IT23

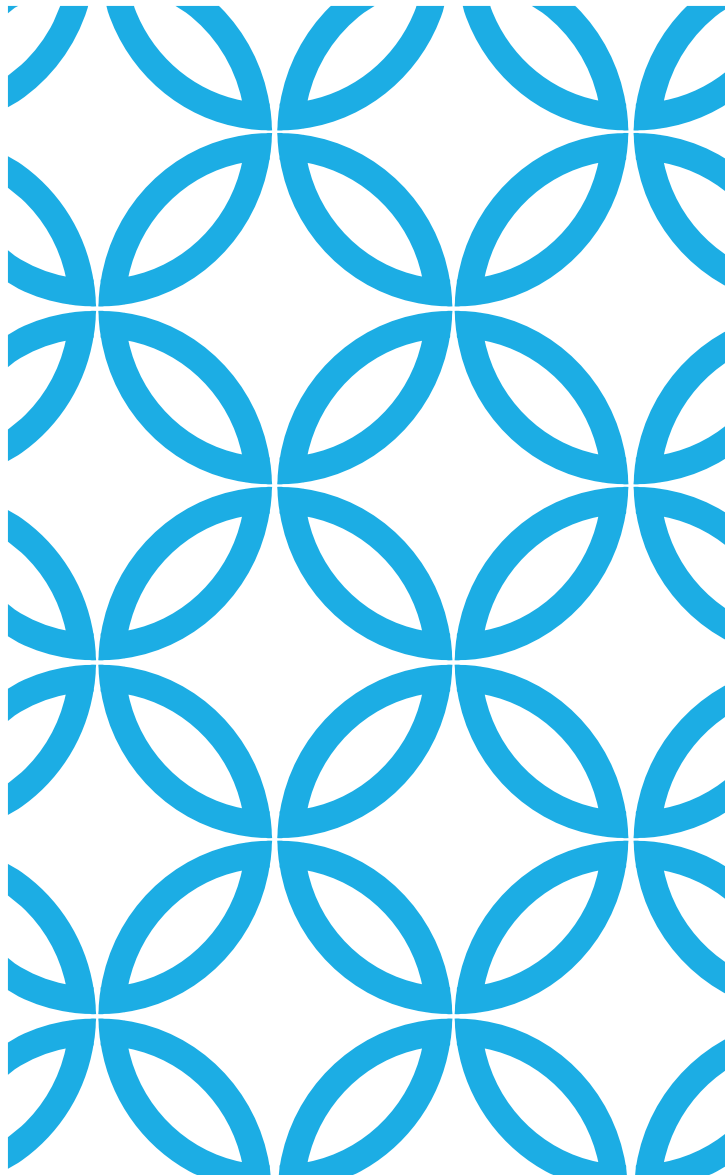


LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las tres primeras semanas de abril en forma presencial y remota, en cumplimiento de todos los protocolos sanitarios vigentes, resguardando la salud de los encuestadores y entrevistados.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)



ENCUESTA A TAXISTAS

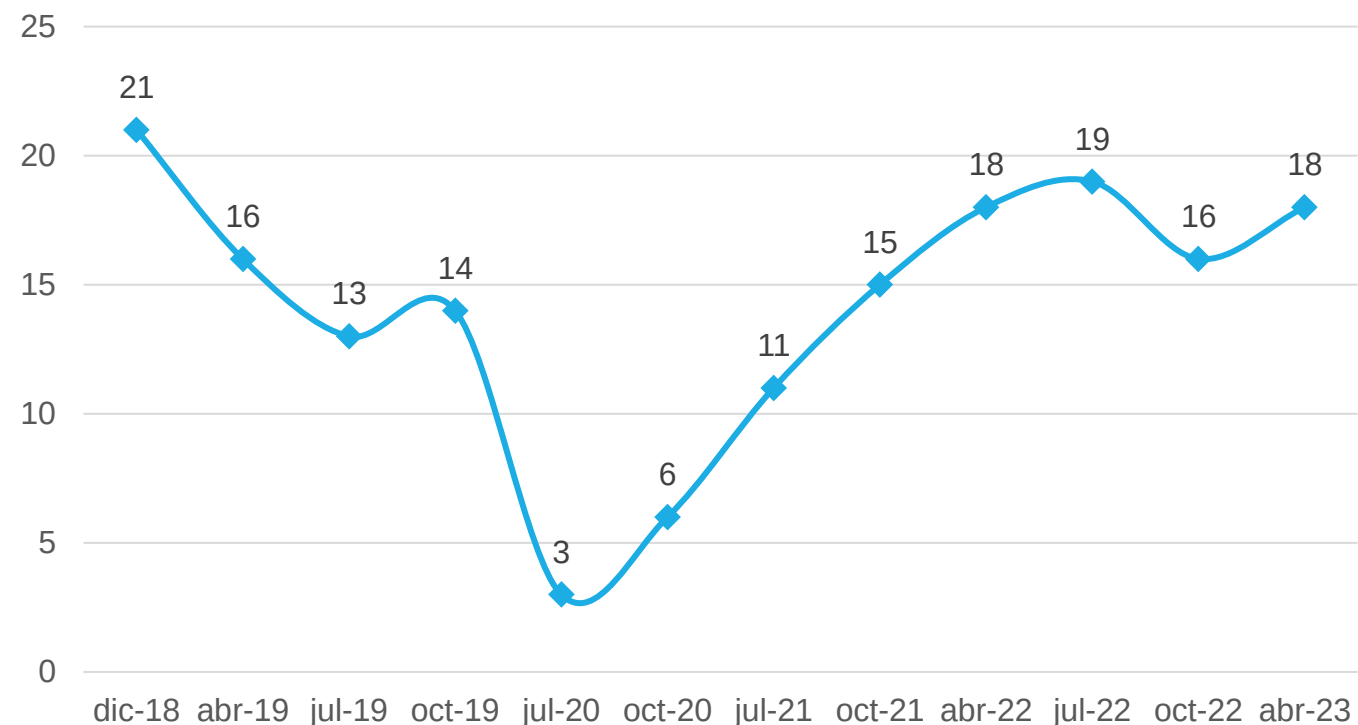
Enero – Marzo 2023

VIAJES PROMEDIO

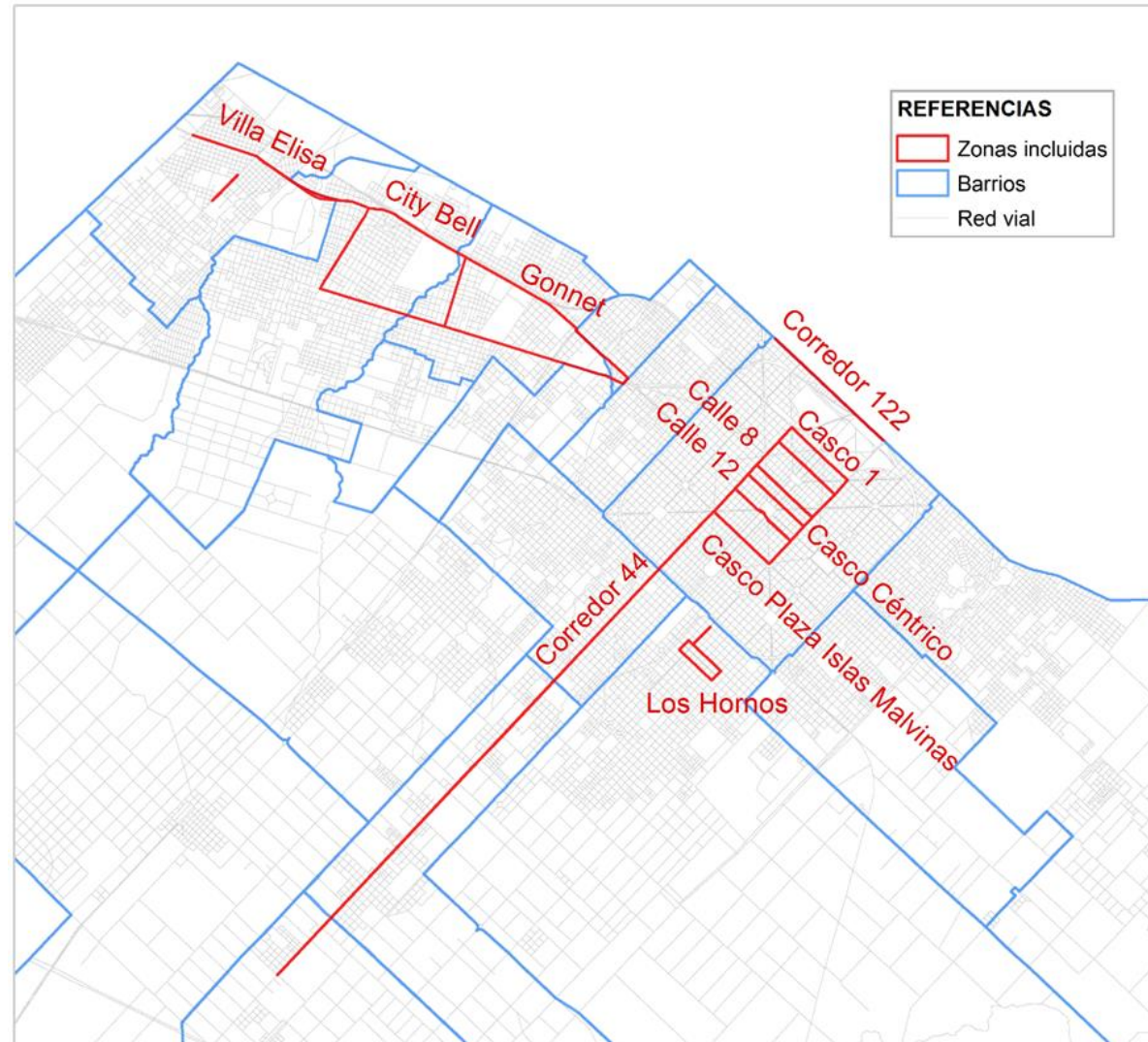
DICIEMBRE 2018 / ABRIL 2023.

- Desde 2018 se verifica una caída en el promedio de viajes diarios en los taxis, parte de ello es debido a la crisis, y parte por la aparición de las aplicaciones sustitutas de este servicio.
- Mediados del año 2020 fue la peor época de la que se tenga registro para el servicio de taxis; cada automóvil realizó un promedio de 3 viajes diarios.
- En marzo de 2023 la cantidad de viajes diarios por taxi se asemeja a la registrada un año antes, incrementándose respecto de lo registrado el trimestre previo.

Promedio de cantidad de viajes diarios. Serie
Diciembre 2018 – Abril 2023



ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2023

30 Junio

Indicador Actividad Económica
La Plata. I trimestre 2023

31 Agosto

Encuesta a comercios platenses
II trimestre 2023

30 Septiembre

Indicador Actividad Económica
La Plata. II trimestre 2023



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL