

Encuesta Comercios de La Plata

Julio/Septiembre 2020



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL
FCE UNLP

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



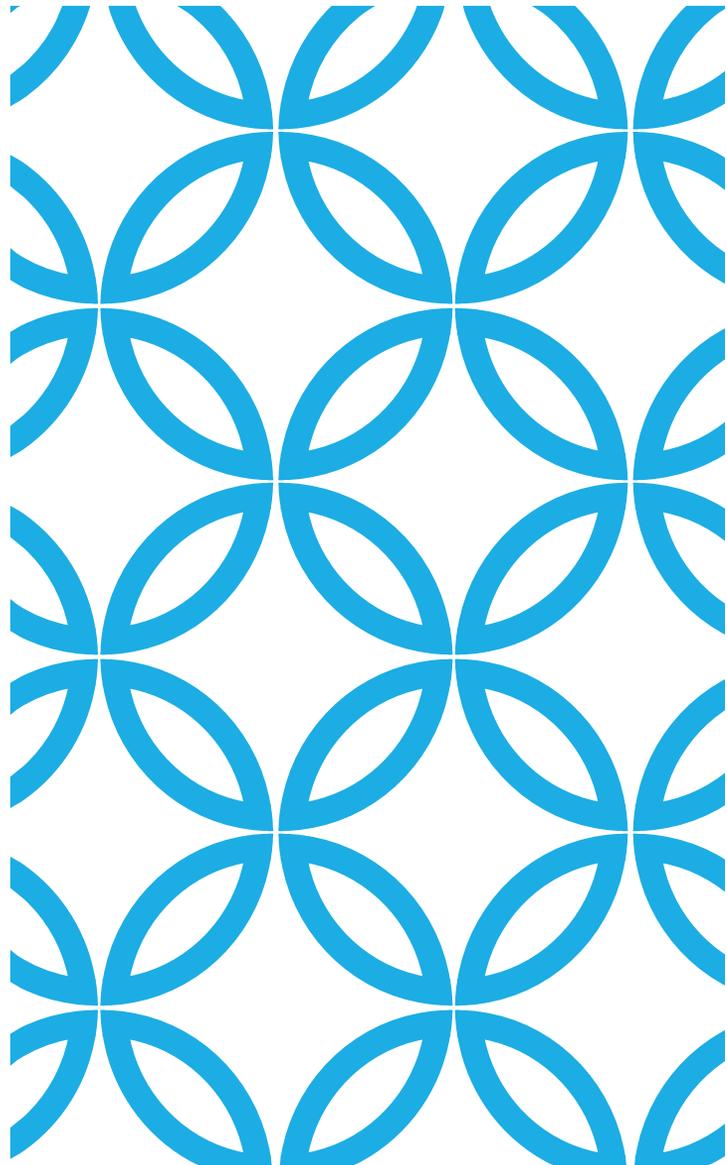
UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La Plata, 29 de octubre de 2020



RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ El 74% de los negocios encuestados en La Plata manifiestan una **caída** de las ventas durante el tercer trimestre del año respecto al mismo período de 2019.
- ❖ **En promedio, las ventas disminuyeron en el tercer trimestre un 35%** respecto al año anterior. Salvo Materiales para la construcción que evidencia variaciones de venta positivas, el resto de los rubros presentan caídas, la mayoría superiores al promedio. Prendas de Vestir es el que explica en gran medida la disminución global.
- ❖ Debido al aislamiento obligatorio, los comerciantes debieron comenzar a usar medios de venta alternativos. 20% manifiesta haber adoptado nuevos canales de venta durante el trimestre (web, telefónico, redes sociales). Muchos de ellos comenzaron a hacerlo en meses previos al aislamiento y durante la pandemia se aceleró la migración al comercio digital.
- ❖ 57% de los comerciantes manifiesta haber solicitado ayuda gubernamental. 83% de los que la solicitaron recibieron alguno a varios programas: ATP, créditos a tasa subsidiada o reducción de contribuciones.
- ❖ Pese al gran esfuerzo que se hizo desde el sector comercial no pudo evitarse la pérdida de puestos de trabajo durante los meses de julio y agosto. Sin embargo en septiembre la demanda de empleo para algunos sectores comenzó a despegar.
- ❖ La INFLACIÓN es el problema macroeconómico mencionado por los comerciantes como principal traba para sus negocios y dentro de las principales demandas tanto al gobierno nacional como al local se encuentra la rebaja impositiva y de tasas municipales.
- ❖ Respecto al espacio público, la SEGURIDAD es el problema más mencionado.

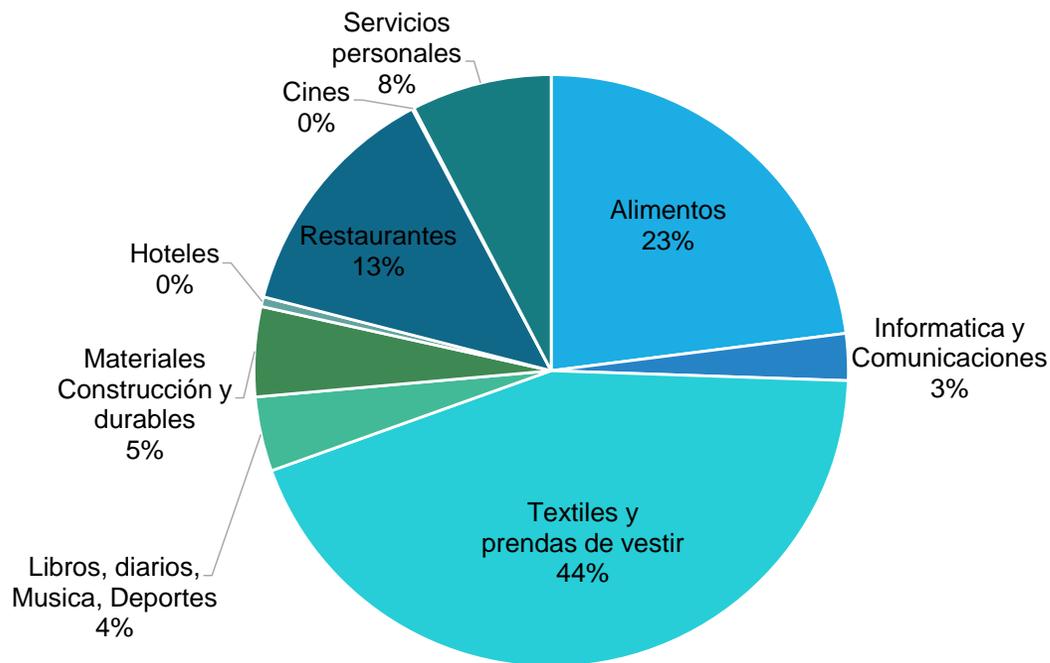


ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

Julio / Septiembre 2020

LA ENCUESTA

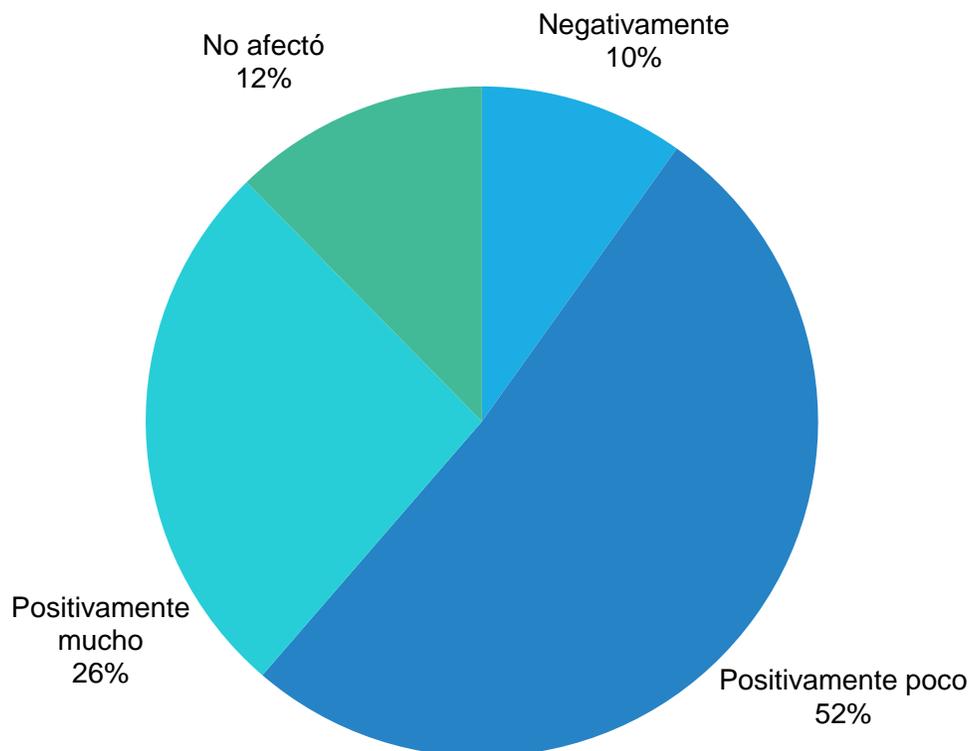
Composición de la muestra según rubros



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las tres primeras semanas de octubre en forma no presencial, en cumplimiento del Decreto 297/2020 y modificatorias. La muestra es similar a la de la encuesta anterior.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)

DESARROLLO DEL NEGOCIO

EFFECTOS DE LA FLEXIBILIZACIÓN DE LA
CUARENTENA JULIO / SEPTIEMBRE 2020.
PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

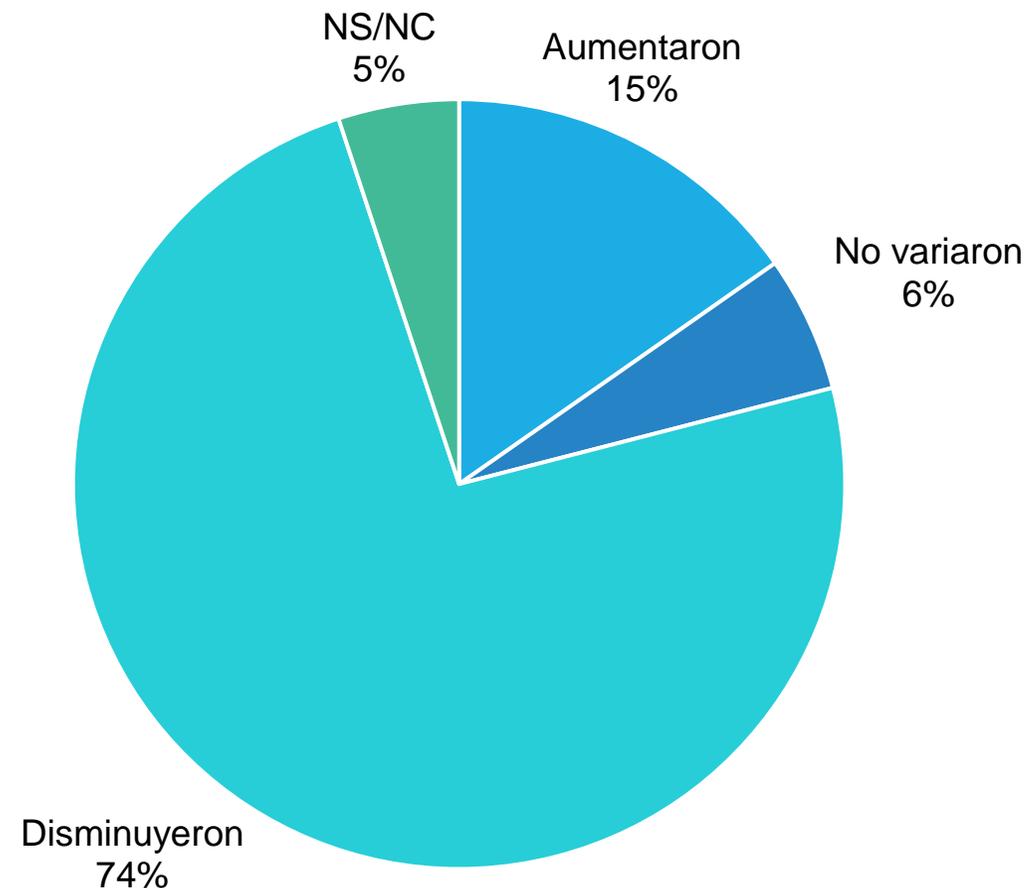


- 52% de los comerciantes manifestaron que el efecto de la leve relajación de las restricciones a la circulación de las personas afectó su negocio de manera marginal.
- 26% de los encuestados opina que el impacto fue muy positivo
- 12% de los encuestados opina que la relajación en las restricciones no afectó el desarrollo de su negocio
- En tanto que un 10% cree que la flexibilización fue negativa para su comercio

VENTAS

JULIO / SEPTIEMBRE 2020. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 74% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han disminuido respecto del mismo período del año anterior
- Para el 15% de los consultados las ventas aumentaron
- 6% dice que no hubo variación

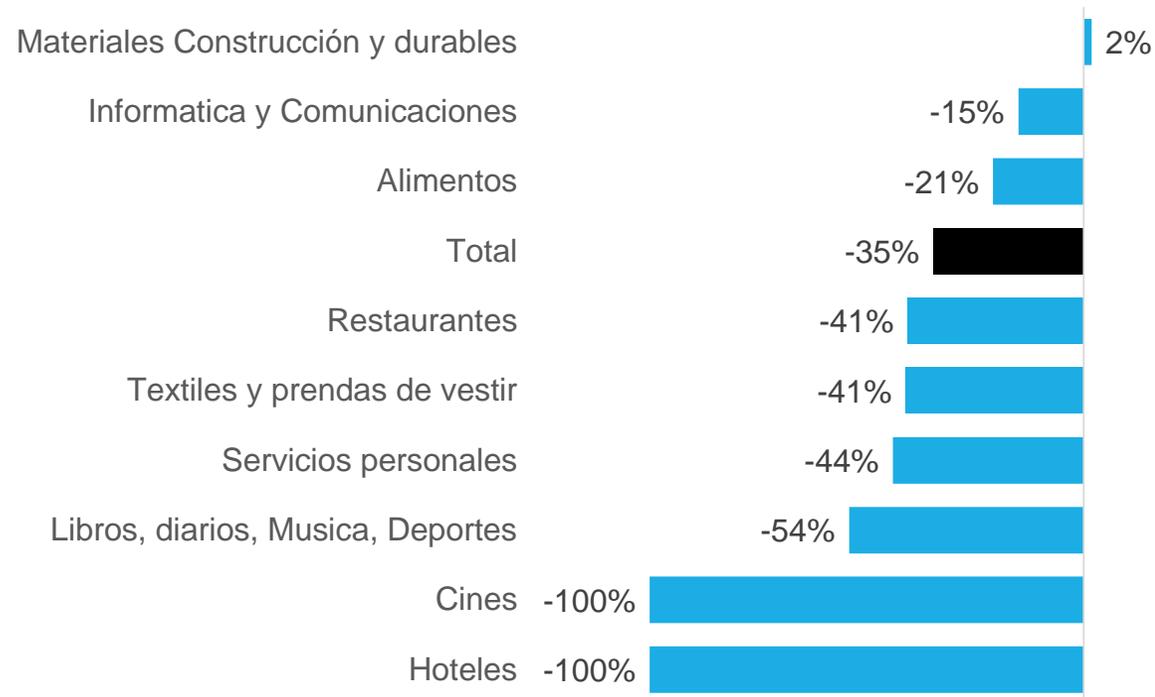


VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. JULIO /
SEPTIEMBRE 2020

- Durante el tercer trimestre de 2020, en promedio, los negocios de La Plata experimentaron una caída de sus ventas de 35% respecto al año anterior.
- Salvo el rubro de Materiales para la construcción, el resto mostró caídas muy significativas y superiores al promedio.
- Los rubros más castigados en el tercer trimestre del año fueron nuevamente Cines y Hoteles, con pérdidas totales en las ventas, consecuencia de la imposibilidad de abrir sus establecimientos.

Variación % en las ventas durante el III trim 2020

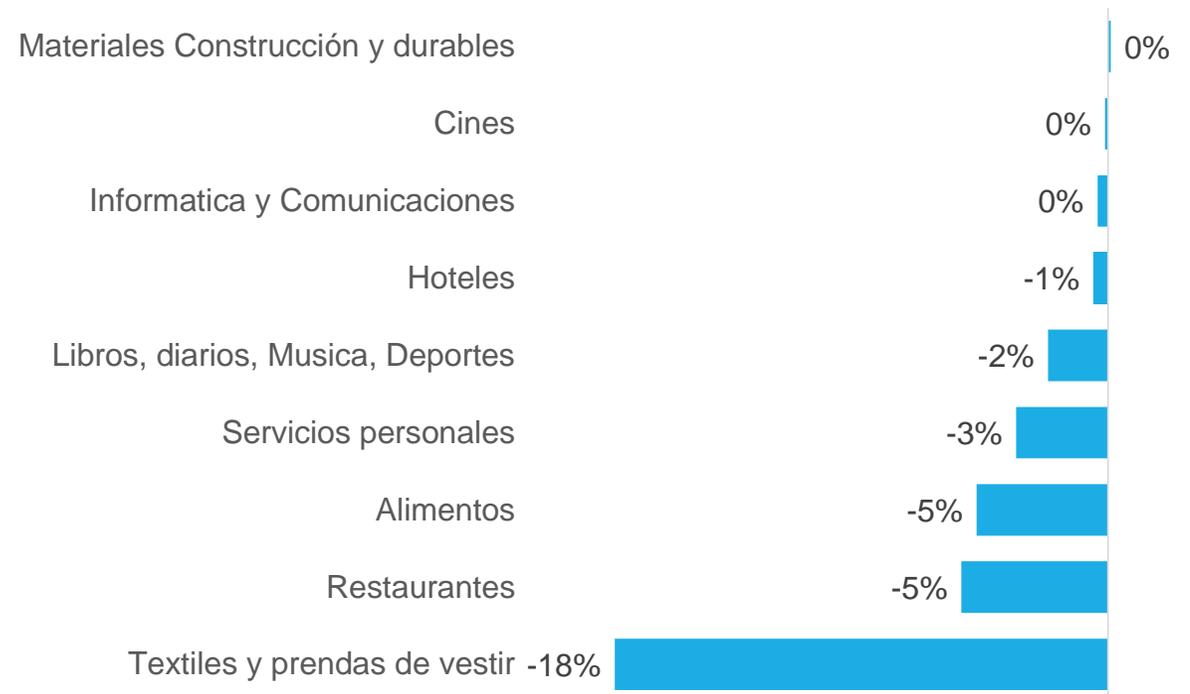


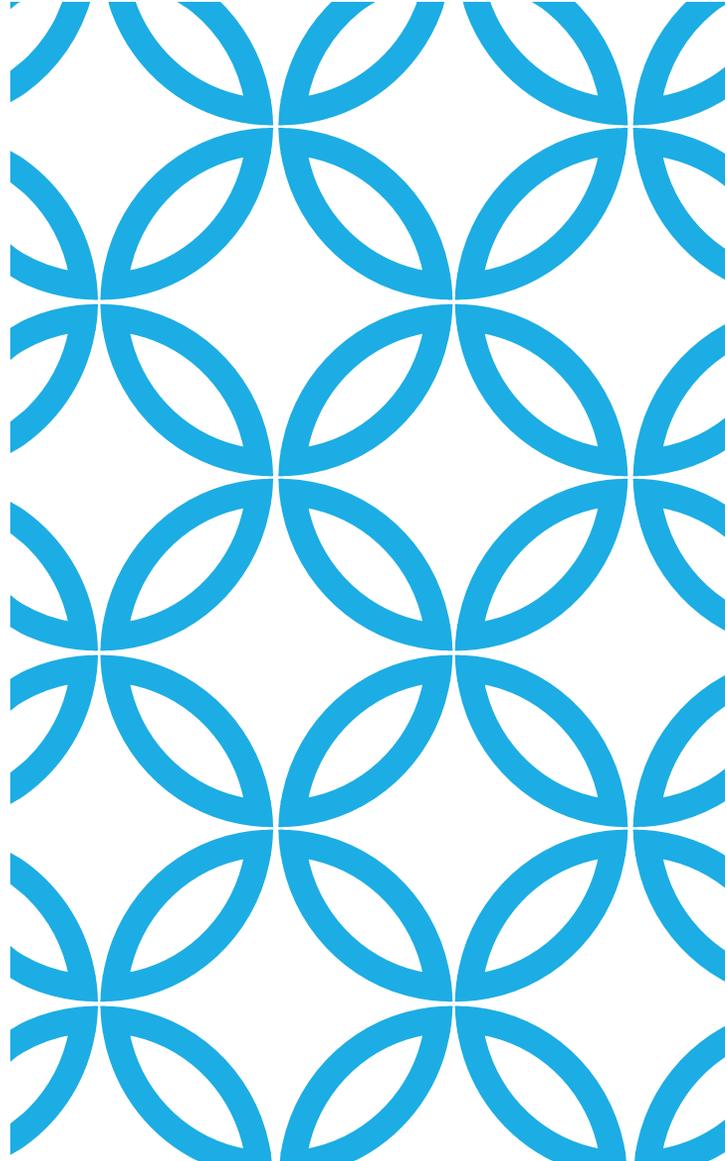
VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN JULIO /
SEPTIEMBRE 2020 (%)

- Más de la mitad de la caída está explicada por el rubro textiles y prendas de vestir: 18 puntos porcentuales de los 35 puntos de la caída de ventas, la explica ese rubro.
- Si bien los cines perdieron la totalidad de ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.
- Los restaurantes y locales de venta de alimentos y son los que en segunda medida explican la variación negativa en las ventas

Incidencia de cada rubro en la variación. III trim 2020

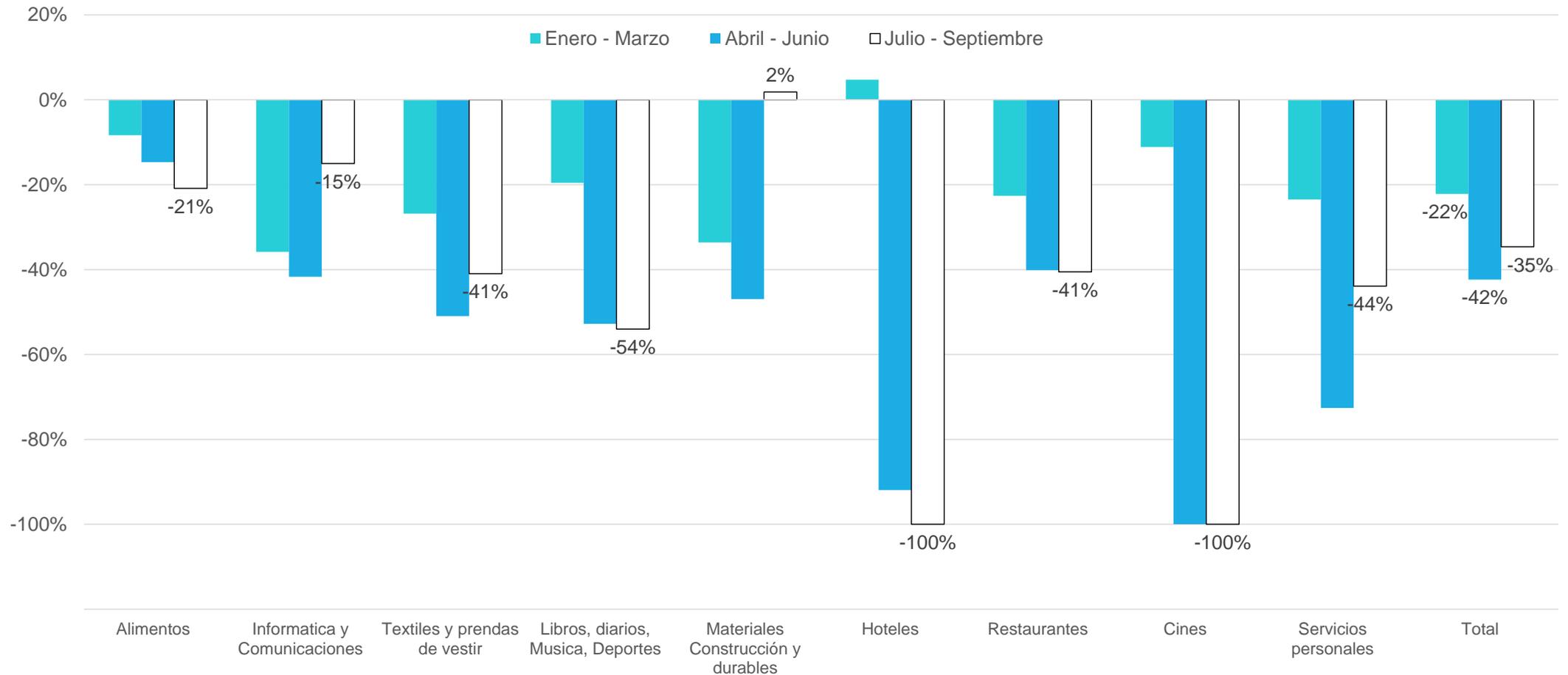




EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LA PANDEMIA

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL.
ENERO/SEPTIEMBRE 2020

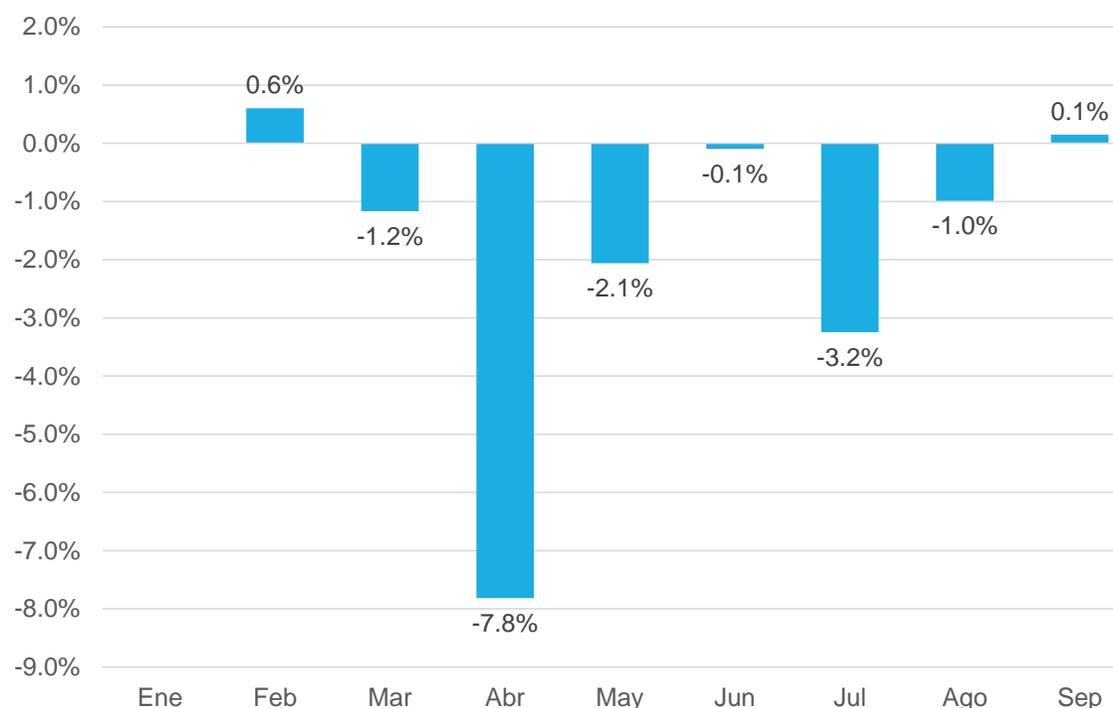


EMPLEO

VARIACIÓN MENSUAL ENERO/SEPTIEMBRE 2020 (%)

- El mes con más pérdida de puestos de trabajo fue abril
- Entre mayo y julio también se registraron disminuciones pero no tan pronunciadas.
- Agosto y septiembre muestran un cambio positivo en la dinámica
- La mayor pérdida de puestos de trabajo fue en los rubros de textiles y prendas de vestir
- Los rubros en los que el empleo varió positivamente fueron Informática, alimentos y Servicios personales

Variación % en la cantidad de empleados respecto del mes inmediato anterior

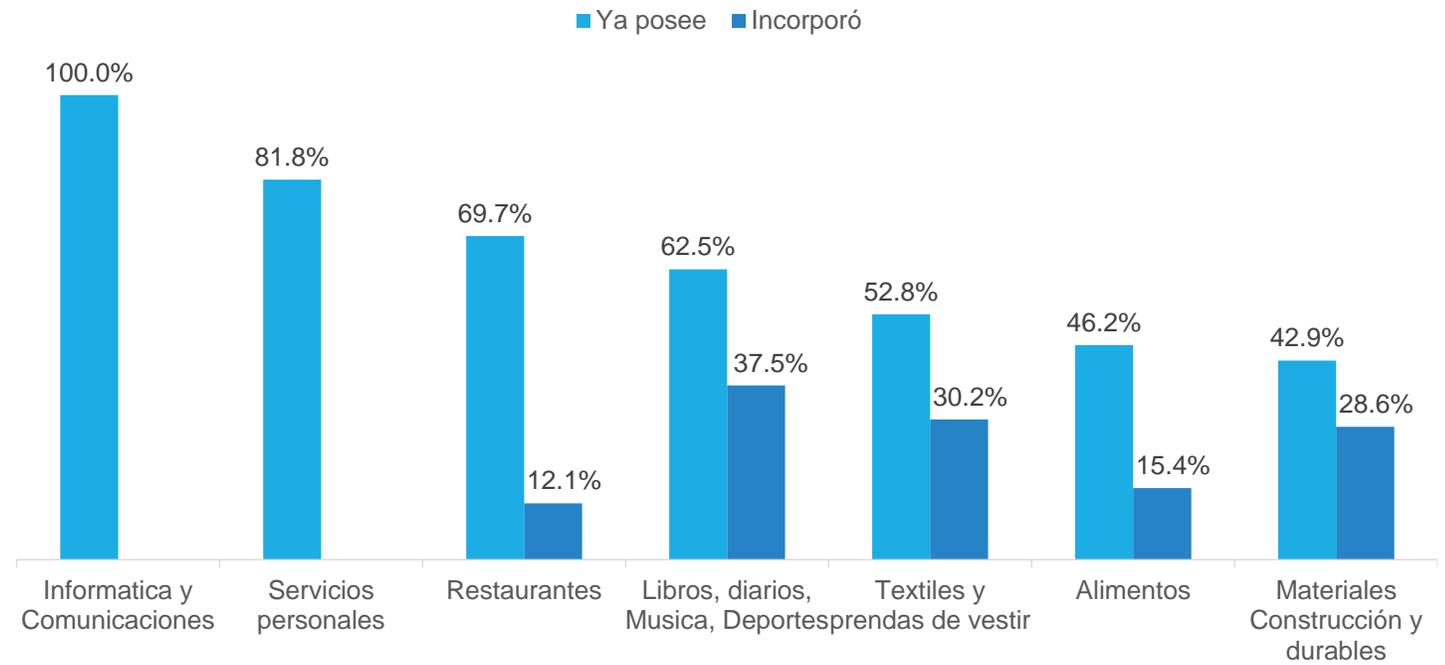


NUEVOS CANALES DE VENTA

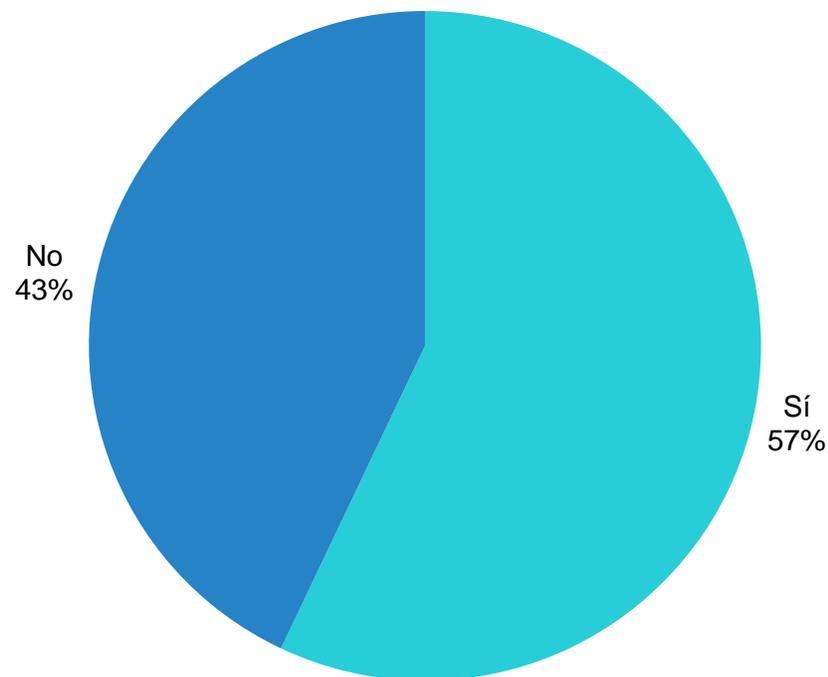
JULIO / SEPTIEMBRE 2020

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica en el transcurso de la pandemia.
- La totalidad de los locales dedicados a la informática y comunicaciones poseen canales de venta alternativos.
- Los rubros que más dificultades han tenido para incorporar nuevos canales son Materiales para la construcción, Alimentos y Textiles.

Locales que poseen o han incorporado nuevos canales de venta. Por rubro. Julio - Septiembre 2020. (% sobre total)

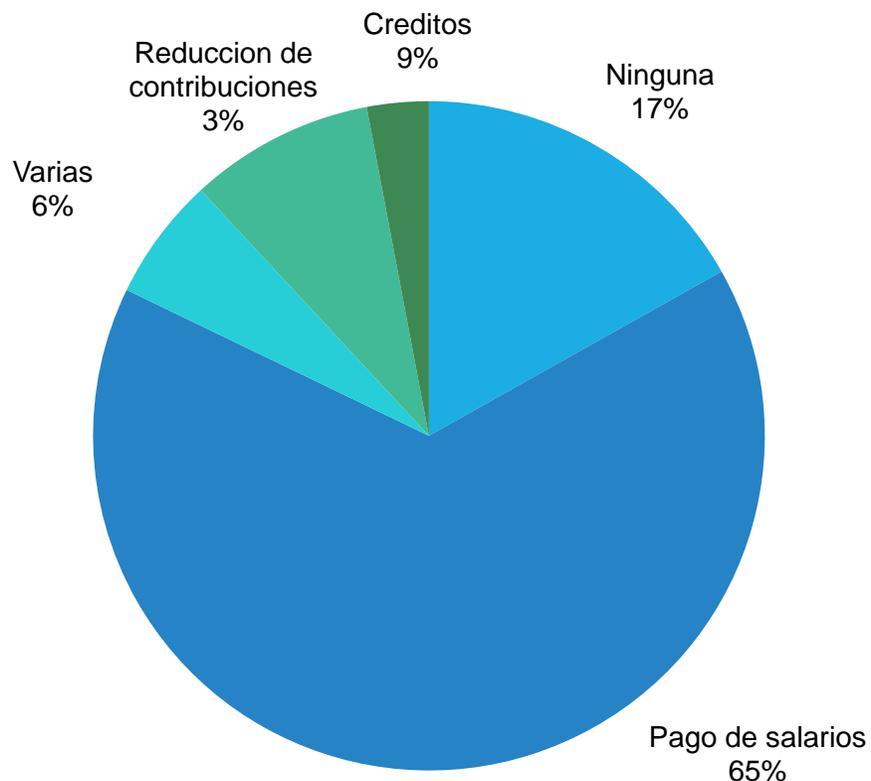


AYUDA GUBERNAMENTAL PARA PALIAR LOS EFECTOS ECONÓMICOS

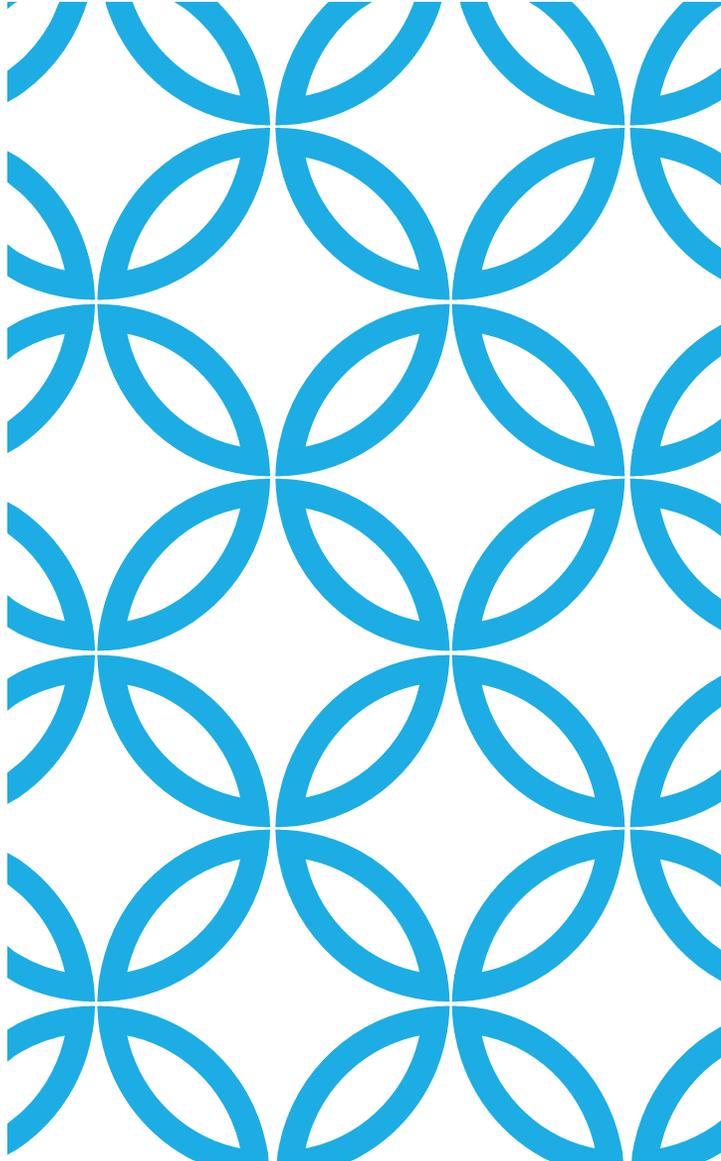


- Se preguntó a los comerciantes si solicitaron algún tipo de ayuda al gobierno nacional para paliar los efectos de la crisis.
- Un 57% manifestó haber pedido ayuda al gobierno, en tanto que un 43% no lo hizo.
- Dentro de las razones que explican la decisión de no solicitar paliativos al gobierno nacional se destaca que los comerciantes sabían que no calificaban para solicitarlos, es decir, no cumplían con alguna de las condiciones impuestas por el gobierno para prestar la ayuda.

AYUDA GUBERNAMENTAL PARA PALIAR LOS EFECTOS ECONÓMICOS II



- Dentro de los que sí pidieron ayuda, el 17% no recibió ninguna.
- De los que sí pidieron y lograron recibirla, el 65% fue para pago de salarios, el 9% en forma de créditos a tasa subsidiada, y 3% como reducción de contribuciones patronales.
- Un 6% logró acceder a más de uno de los beneficios mencionados anteriormente.
- Gran parte del alivio a los comercios se dio por el lado de los costos, pudiendo renegociar parte de los gastos de alquiler, servicios, pago a proveedores o en algún caso una renegociación salarial.



PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

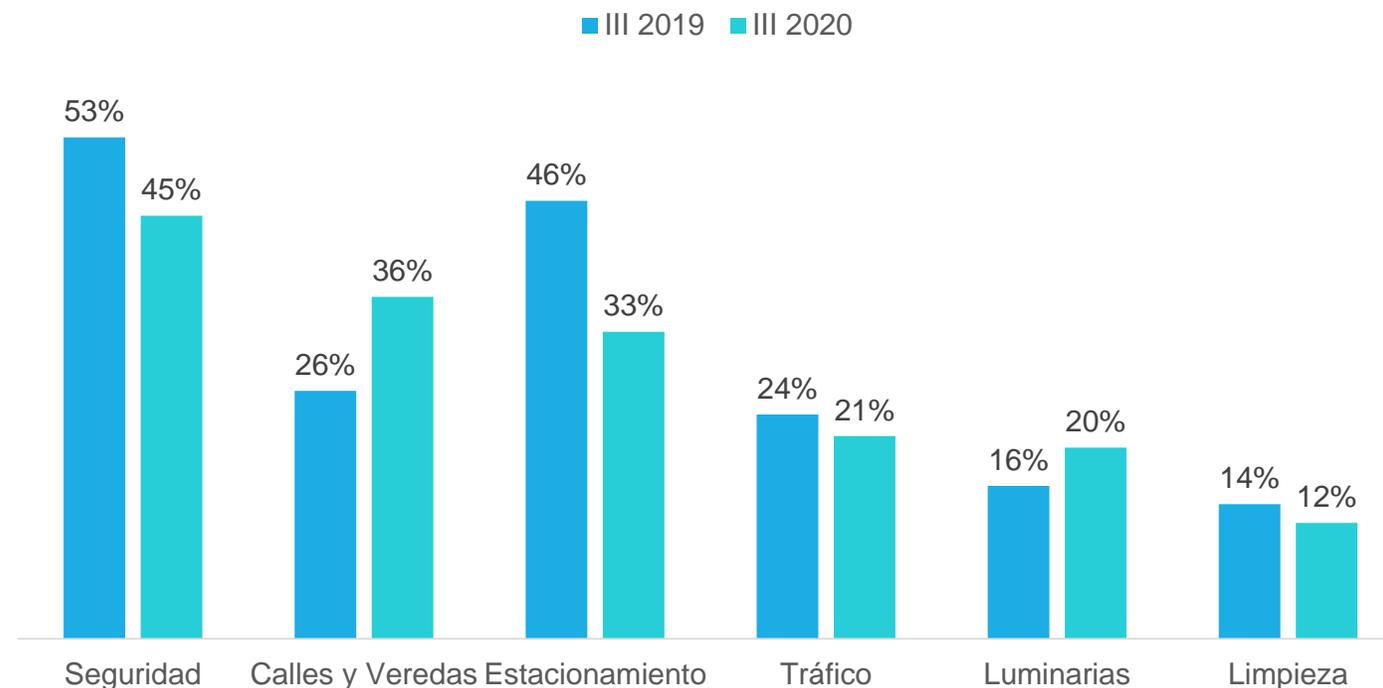
Julio / Septiembre 2020

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2020

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** y el **ESTADO DE CALLES Y VEREDAS**, son las que más afectan a los empresarios platenses; dado que casi la mitad de los entrevistados lo mencionan.
- Estos problemas son a su vez los más recurrentes, y no han tenido solución, ya que en el mismo período del año 2019 también eran los que más preocupaban a los comerciantes.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

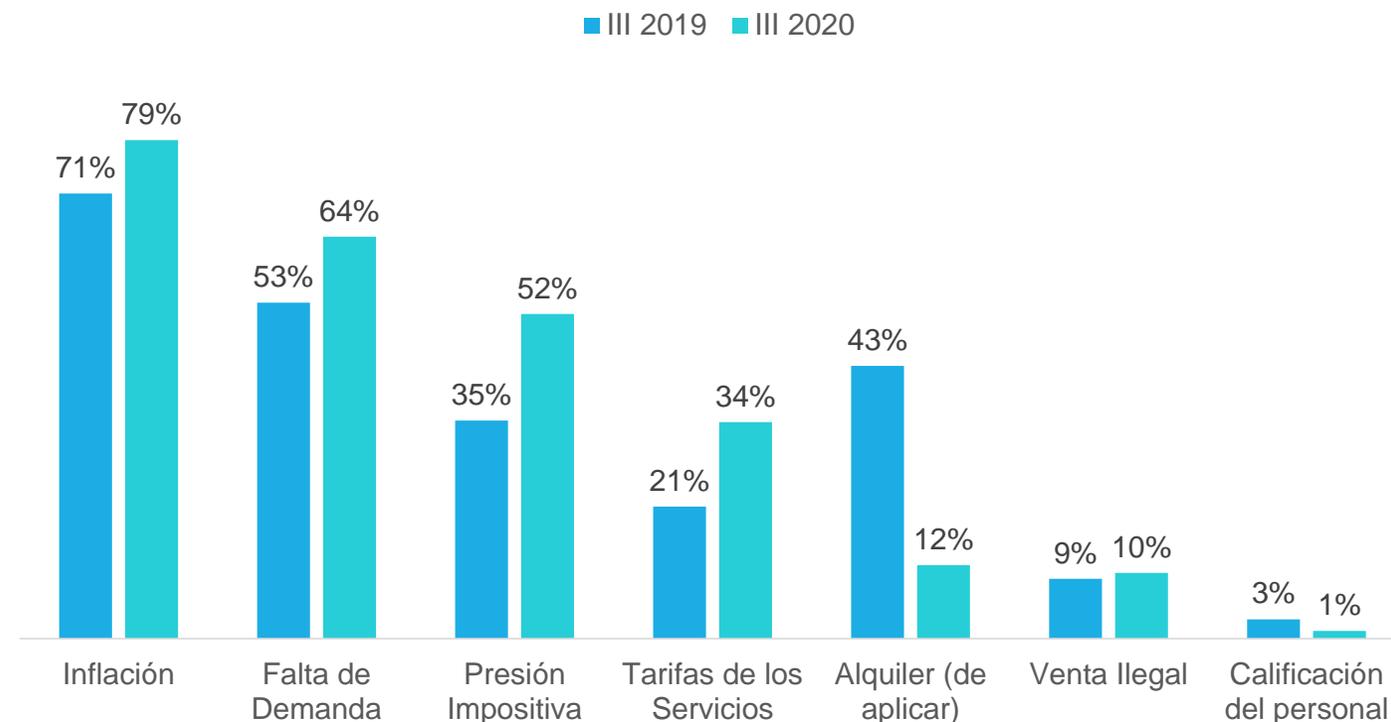


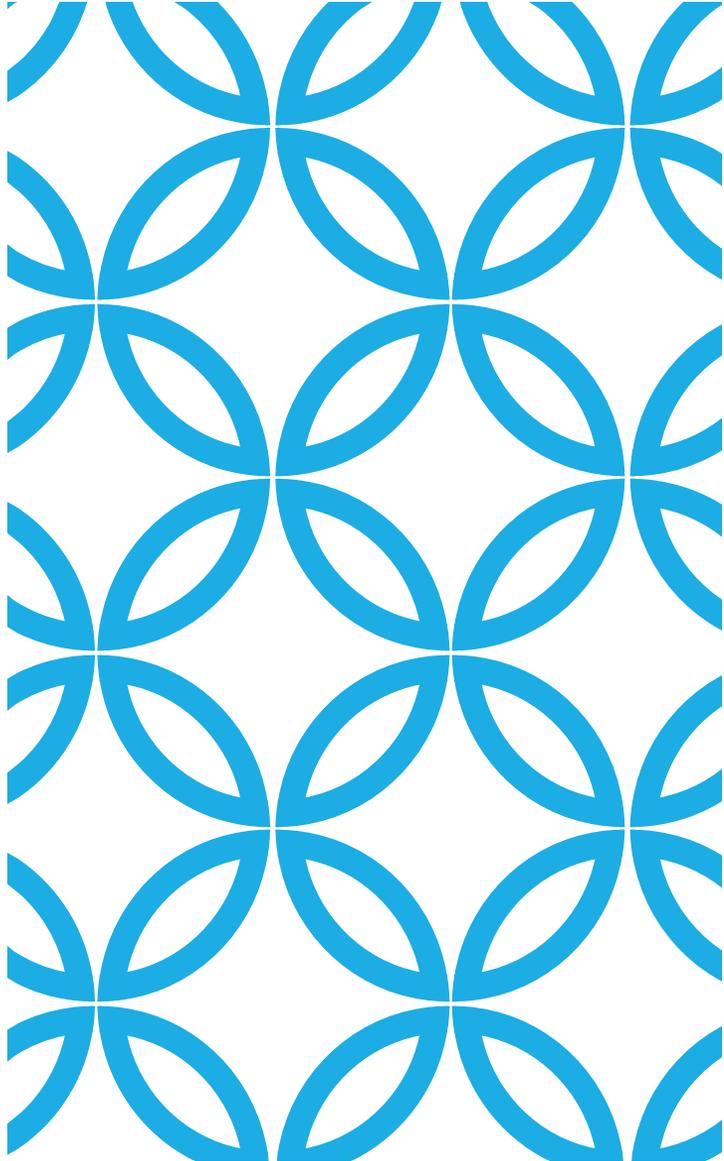
PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2020

- Para la mayoría (79%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo lugar se ubica la FALTA DE DEMANDA y las PRESIÓN IMPOSITIVA (64% Y 52% de los encuestados las mencionan)
- En el mismo período del año anterior los principales problemas eran la inflación, la falta de demanda y el valor de los alquileres.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema





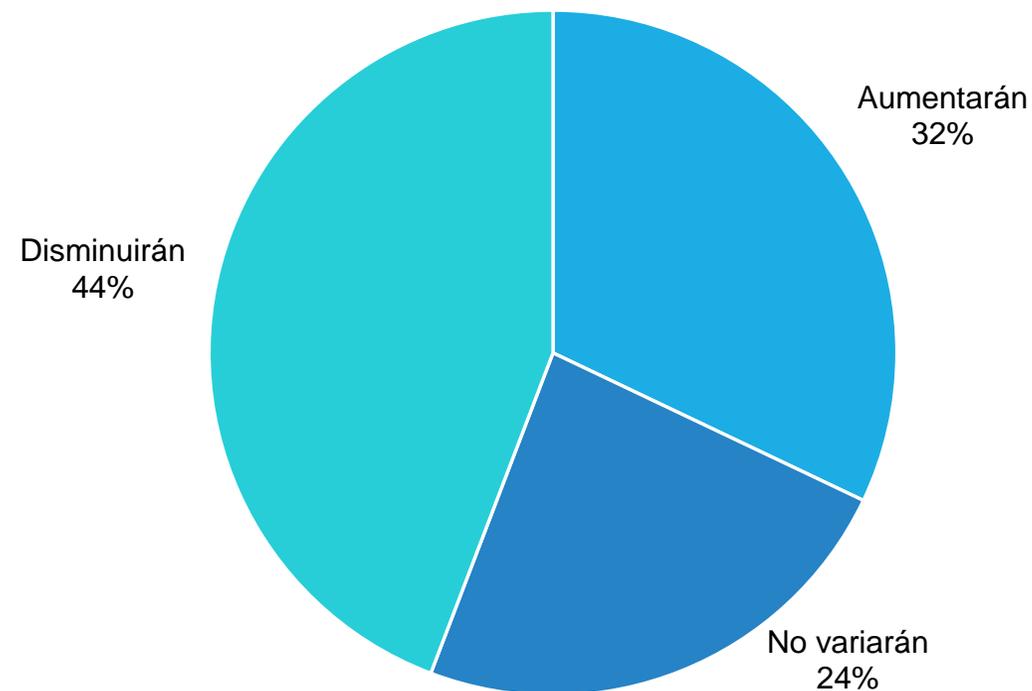
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Octubre / Diciembre 2020

EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES

OCTUBRE / DICIEMBRE 2020. VARIACIÓN %
INTERANUAL

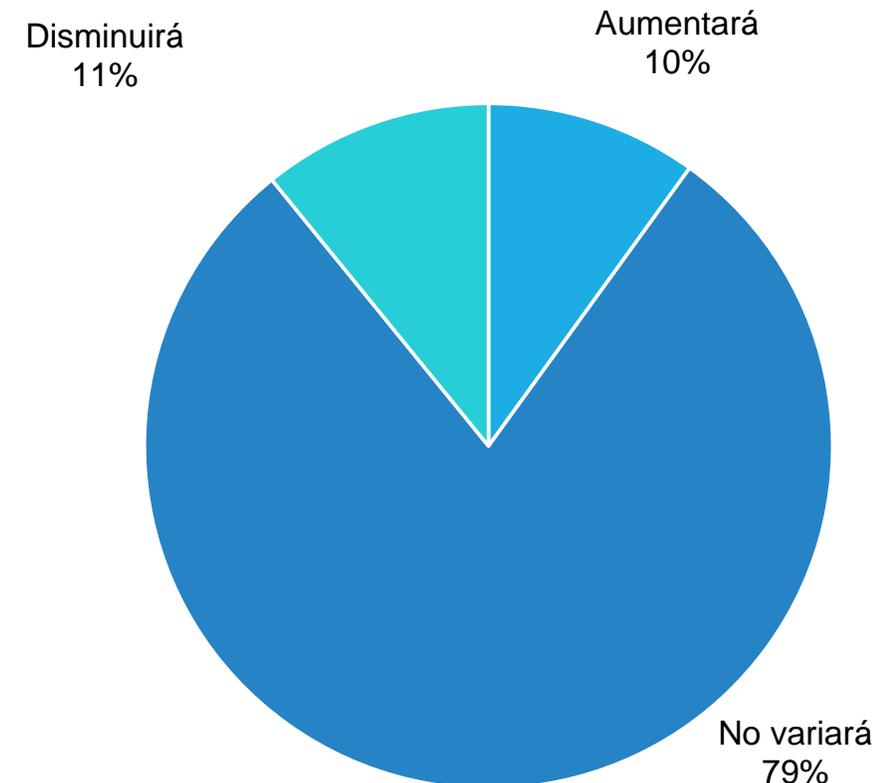
- Para el cuarto trimestre de 2020 el 44% de los empresarios platenses esperan que sus ventas disminuyan; 32% que aumenten y 24% que no varíen.
- Estas expectativas obedecen a la percepción de que las medidas de aislamiento van a continuar relajándose y las ventas comenzarán a tomar un sendero alcista.



EXPECTATIVAS SOBRE DOTACIÓN DE PERSONAL

OCTUBRE / DICIEMBRE 2020. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

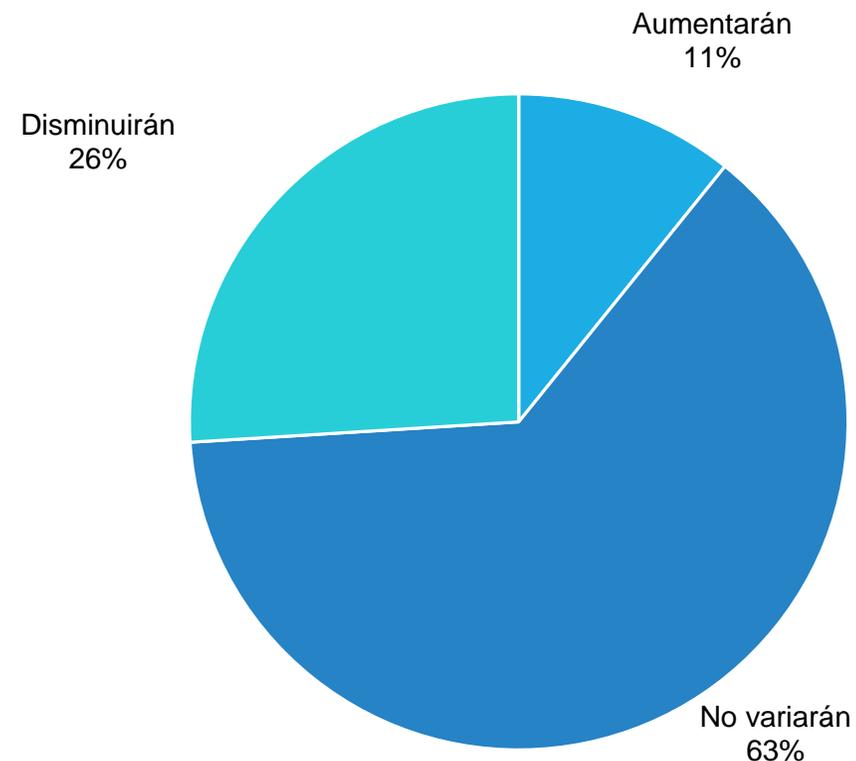
- Se observa una relativa estabilidad en la contratación de personal.
- El 79% de los negocios de La Plata no variará la dotación de personal durante el cuarto trimestre de 2020.
- Un 11% manifiesta que reducirá personal.
- En tanto que el 10% de los comercios expresa que aumentará la dotación de personal.



EXPECTATIVA SOBRE HORAS TRABAJADAS

OCTUBRE / DICIEMBRE 2020. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 63% de los comercios de La Plata no piensa variar la cantidad de horas trabajadas de su personal.
- Un 26% de los comercios planea reducir las horas trabajadas, en tanto que sólo un 11% manifiesta querer aumentar la cantidad de horas laborales.

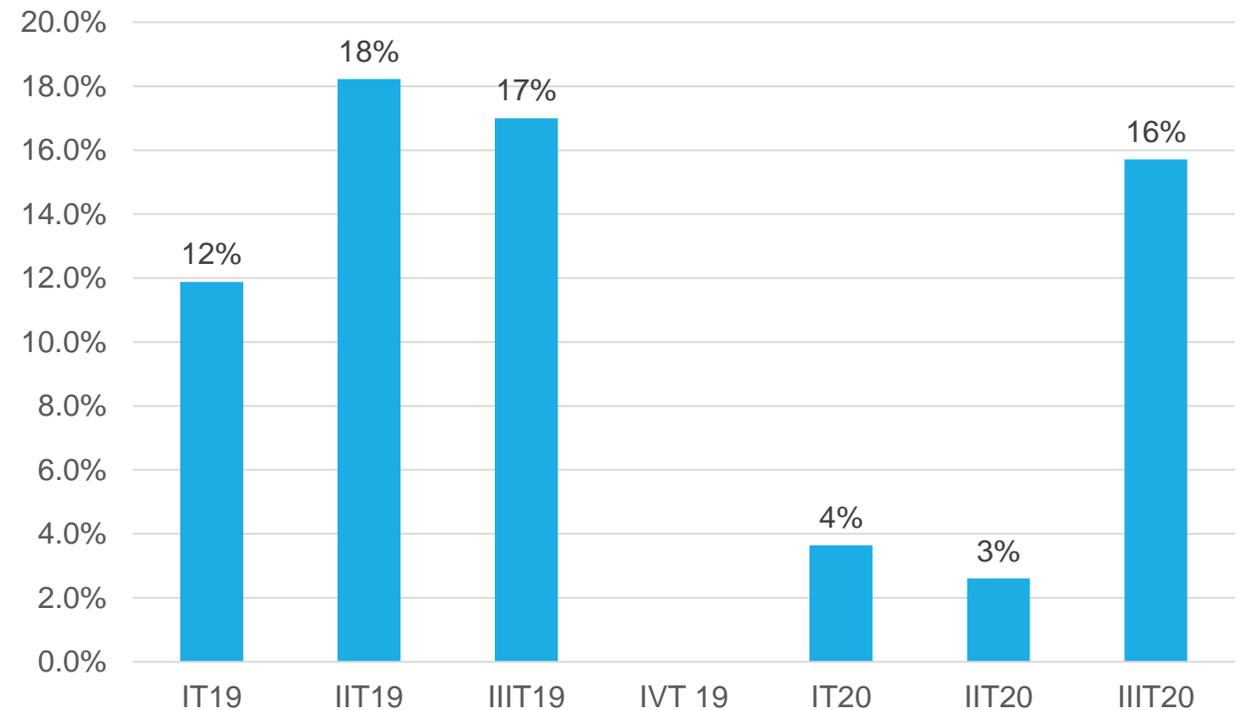


EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

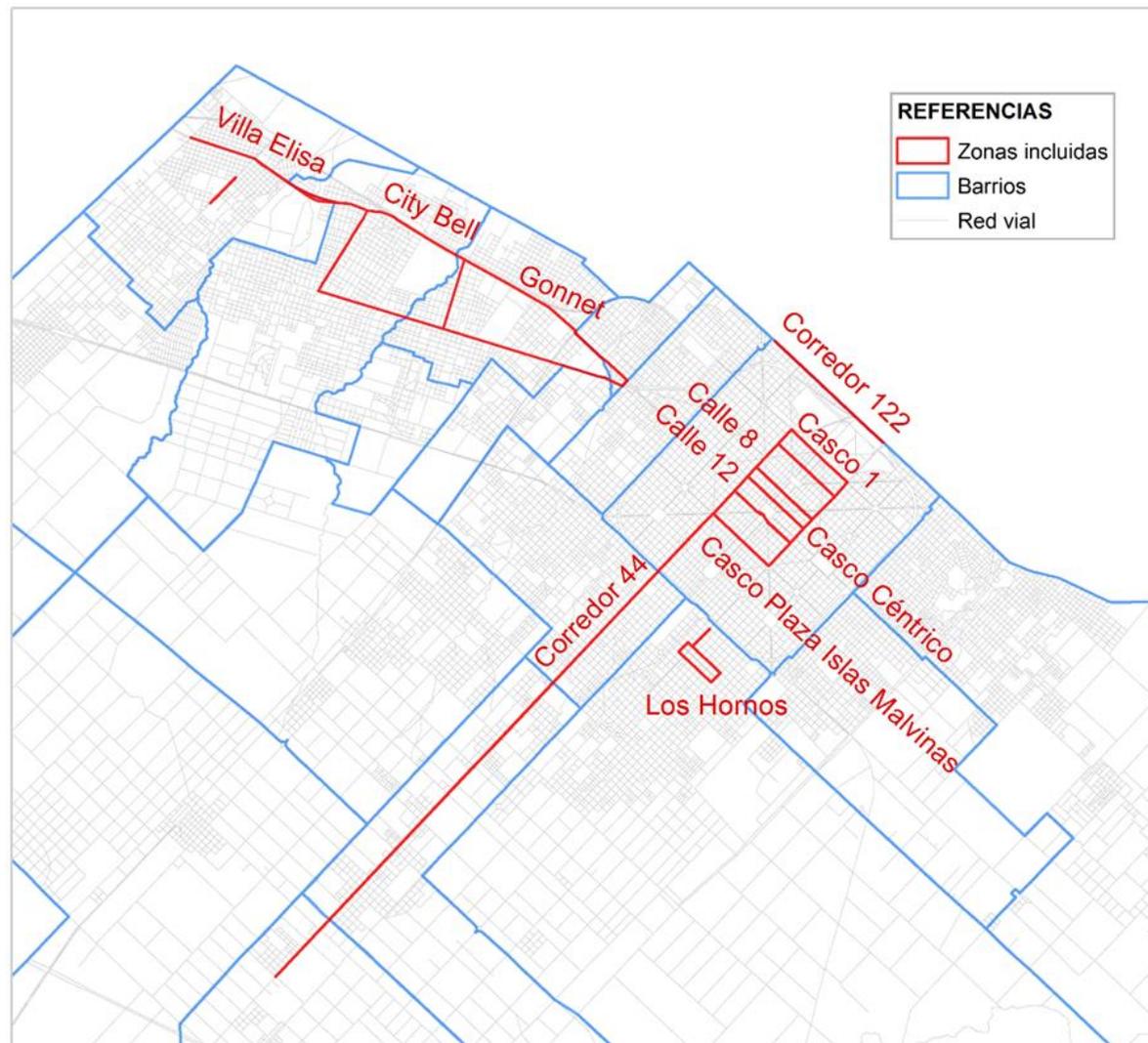
OCTUBRE / DICIEMBRE 2020. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- Se disipa la cautela para invertir. Aunque prima la incertidumbre los planes de inversión comienzan a visualizarse.
- 16% de los encuestados planea incrementar las inversiones en el próximo trimestre.
- En el cuarto trimestre del año, el 51% de los negocios encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones, dicho valor es alto, pero sensiblemente menor al del trimestre previo (64%)
- Un 33% disminuirá el monto destinado a inversiones.

Expectativa de incremento en inversiones para el próximo trimestre. Serie IT19 – IIIT20



ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2020

20 Diciembre

Indicador Actividad
Económica La Plata. III
trimestre 2020



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL