



ENCUESTA HOTELES LA PLATA

I trimestre 2025 (ene-mar)

MAYO DE 2025



Laboratorio de **DESARROLLO
SECTORIAL** y **TERRITORIAL**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



La Encuesta Hoteles La Plata

- La **Encuesta de Hoteles La Plata** (EHLap) es un operativo realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- El objetivo principal de la EHLap es **relevar información de los establecimientos hoteleros** para obtener datos que permitan medir: i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- **La unidad de análisis es el establecimiento hotelero**, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza **trimestralmente** pero el período de referencia de las principales variables es mensual.



Resumen Ejecutivo. I trimestre 2025 (ene-mar)

- En promedio, **en el primer trimestre del año las pernoctaciones aumentaron 18,8% respecto al mismo período del año anterior** y la cantidad de viajeros alcanzó un promedio mensual de 12.596; lo que significa una suba del 15,7% i.a.
- Este aumento de la demanda, en conjunto con crecimiento de la oferta (plazas disponibles) del 1,4% interanual, implicó que la **tasa de ocupación-plazas fue del 35,9%** (valor superior al 30,7% del mismo periodo del año anterior).
- La suba en la actividad generó un aumento del empleo, recuperando pérdidas de puestos de trabajo observada durante parte del 2024. **Durante el I trimestre de 2025 la cantidad de ocupados en los Hoteles de La Plata aumentó 8,8%** y la proporción de mujeres alcanzó el 58%.
- La **estadía promedio (1,5 días por viajero) fue igual que el mismo periodo del año anterior**, se observa una mayor presencia de pasajeros de PROVINCIA DE BUENOS AIRES y en los motivos de viaje **creció el motivo SALUD**.
- El **precio promedio** de las habitaciones creció 50% i.a. durante el I trimestre del año.

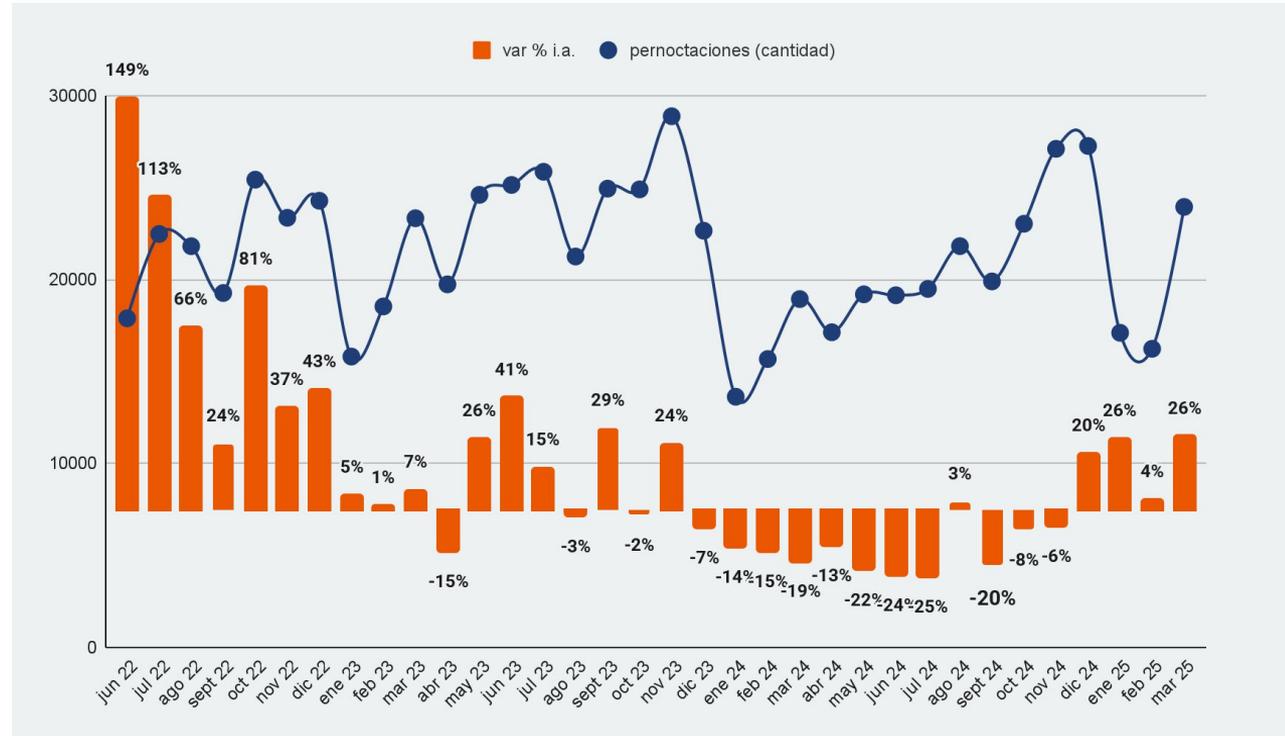


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS Y VAR. % I.A.)

Pernoctaciones por mes

Durante MARZO, la cantidad de pernoctaciones en hoteles de La Plata alcanzó la cifra de 23.946, **augmentando 26% interanual (i.a).**

En promedio, durante el I trimestre de 2025 la suba fue de 18,8% i.a.



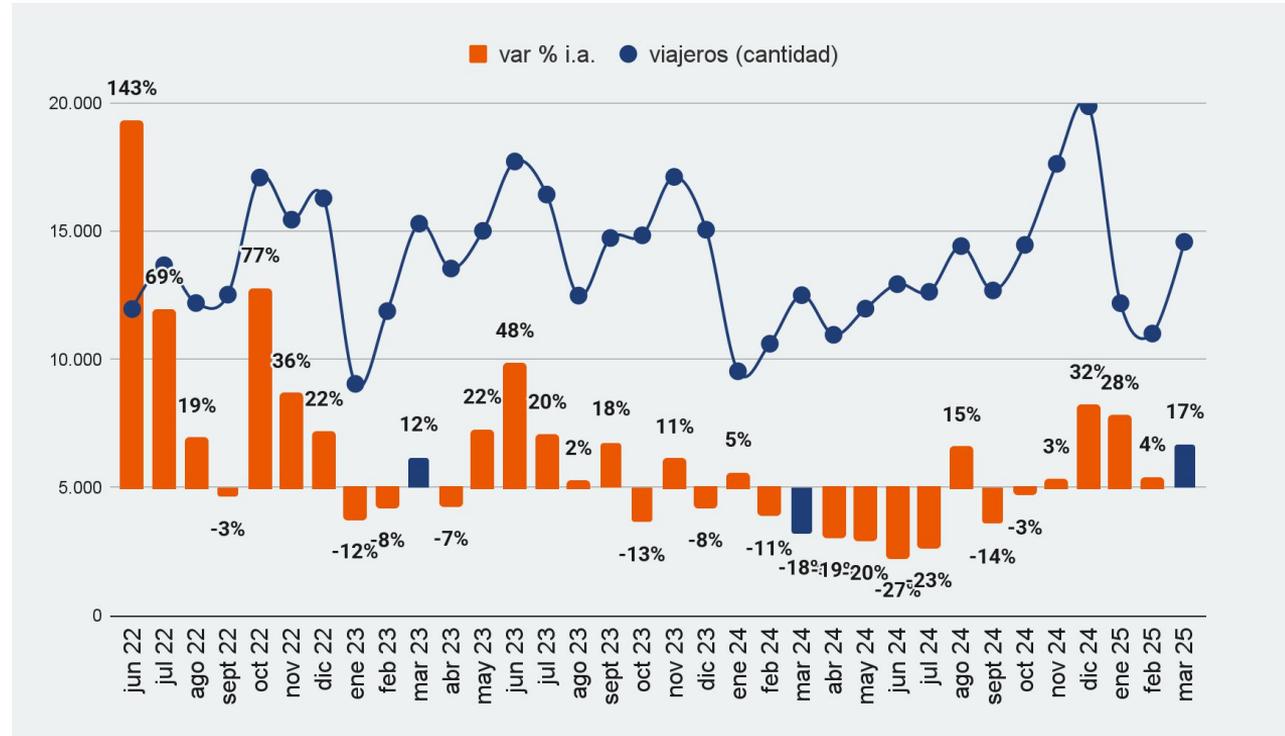


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS POR MES CANTIDAD Y VAR. % I.A.)

Viajeros por mes

Durante MARZO, la cantidad de viajeros en hoteles de La Plata fue de 14.584, **aumentando 17% i.a.**

En promedio, durante el I trimestre 2025 hubo un aumento de 15,7% i.a.

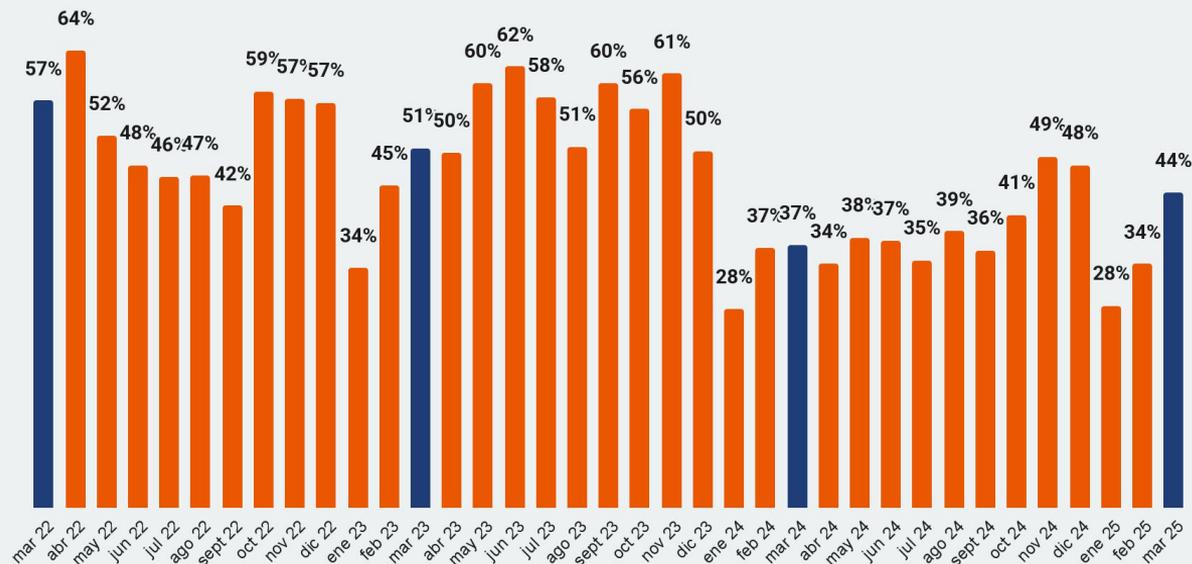




Tasa de Ocupación Habitaciones

Durante MARZO, la tasa de ocupación de habitaciones fue del 44%.

En promedio, durante el I trimestre de 2025 la tasa fue del 35,8%, en un contexto en que las habitaciones disponibles crecieron 4,2% i.a.



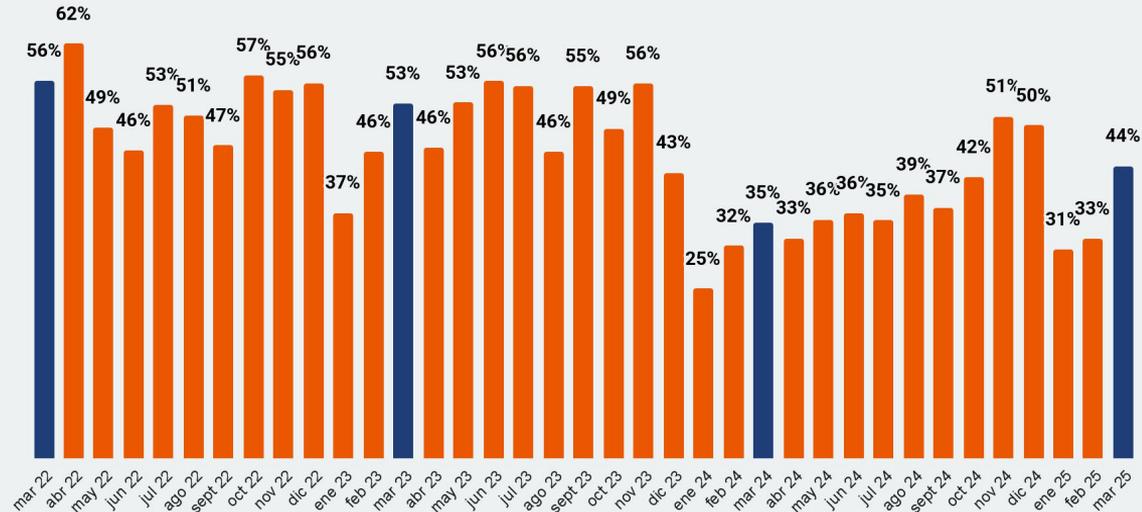


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN PLAZAS (EN %)

Tasa de Ocupación Plazas

Durante MARZO, la tasa de ocupación de plazas fue del 44%.

En promedio, durante el I trimestre de 2025 la tasa fue del 35,9%, vs 30,7% observada en el mismo período del año anterior, en el contexto de un **aumento de plazas disponibles del 1,4% i.a.**



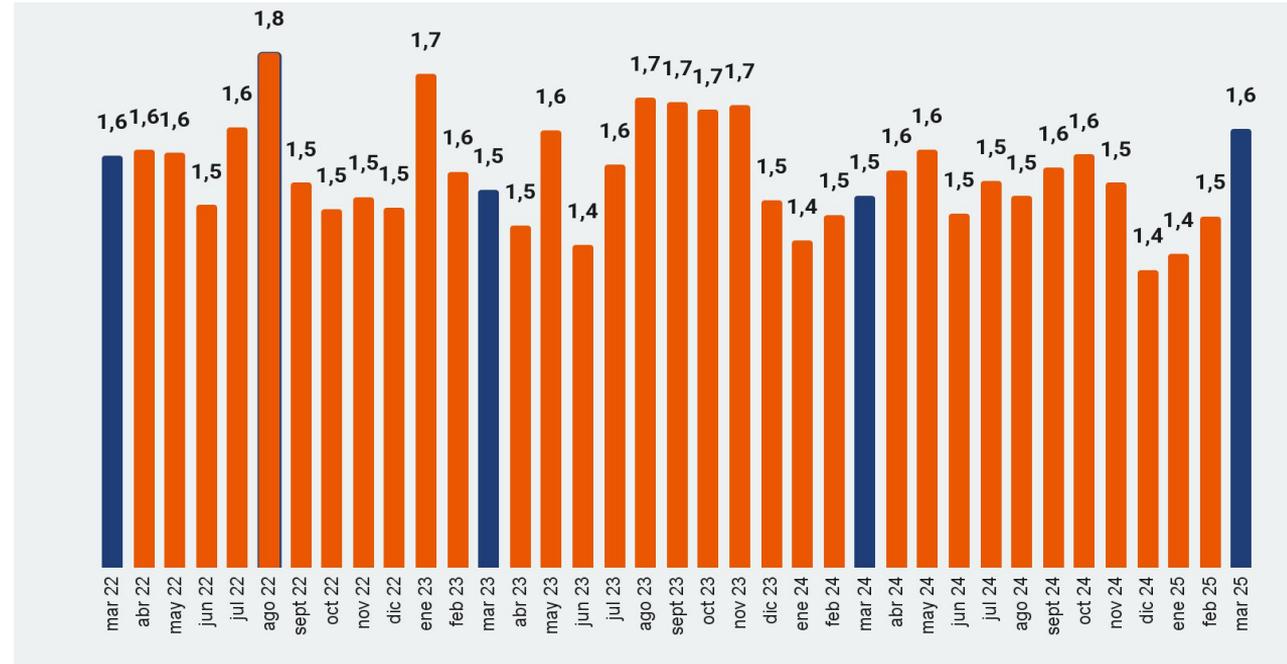


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ESTADÍA PROMEDIO POR MES (CANTIDAD DE NOCHES)

Estadía promedio

Durante MARZO, la estadía promedio en Hoteles de La Plata fue de 1,6 noches, mayor al mismo mes del periodo anterior.

Durante el I trimestre de 2025, dicho valor fue del 1,5; similar al valor observado en el mismo período del año anterior.

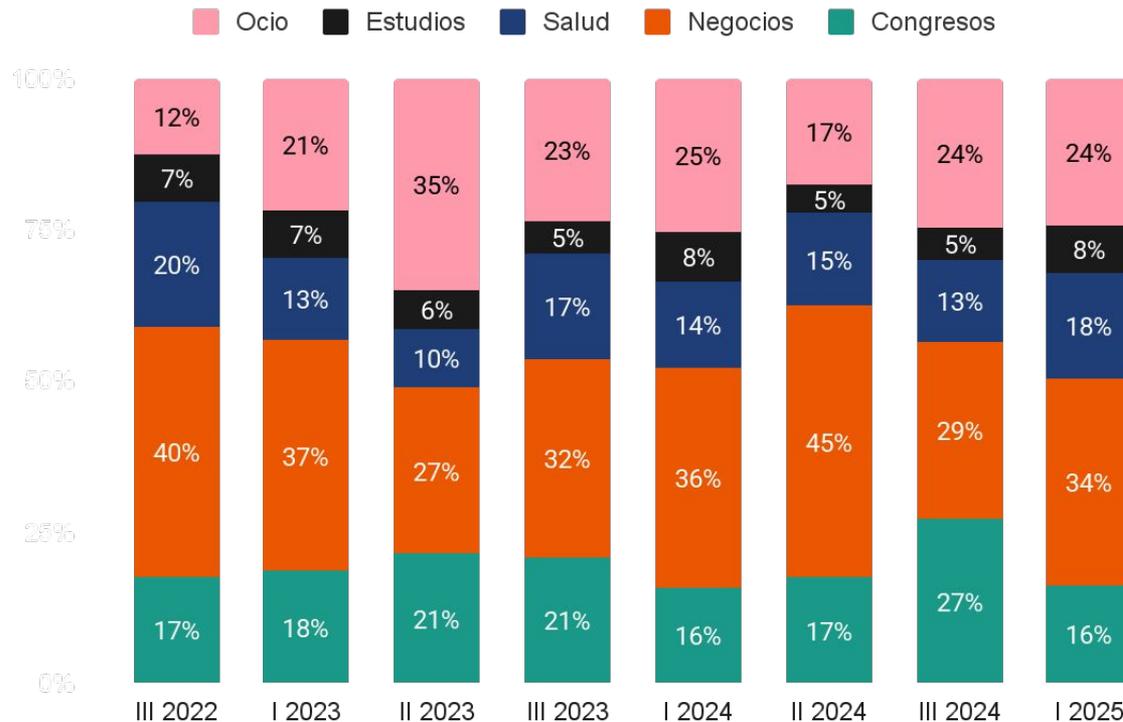




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Motivo del viaje

Durante el I trimestre de 2025, el **34% de los viajeros** alojados en los hoteles de La Plata viajaron por motivo de **Negocios**, el 24% por ocio y 18% por salud.

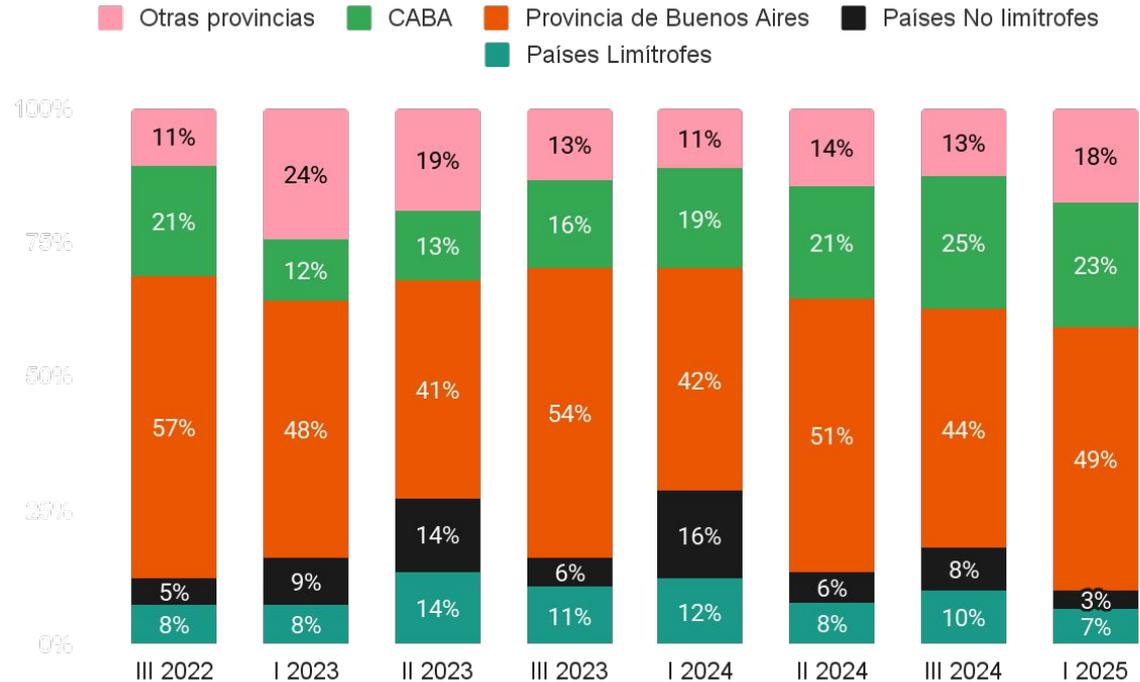




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGÚN ORIGEN (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Orígenes de los viajeros

Durante el I trimestre de 2025, el **49% de los viajeros** alojados en Hoteles de La Plata tuvieron como origen la Provincia de Buenos Aires, 23% proviene de CABA. La proporción de extranjeros (10%) se redujo fuertemente respecto del mismo periodo del año anterior (28%).





ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

Ocupados

Durante MARZO de 2025 la cantidad de **ocupados** en los Hoteles de La Plata **aumentó un 6% i.a.**, recuperando de una contracción observada en la primera parte del año anterior.

En promedio, durante el I trimestre de 2025 la suba fue del 8,8% i.a.



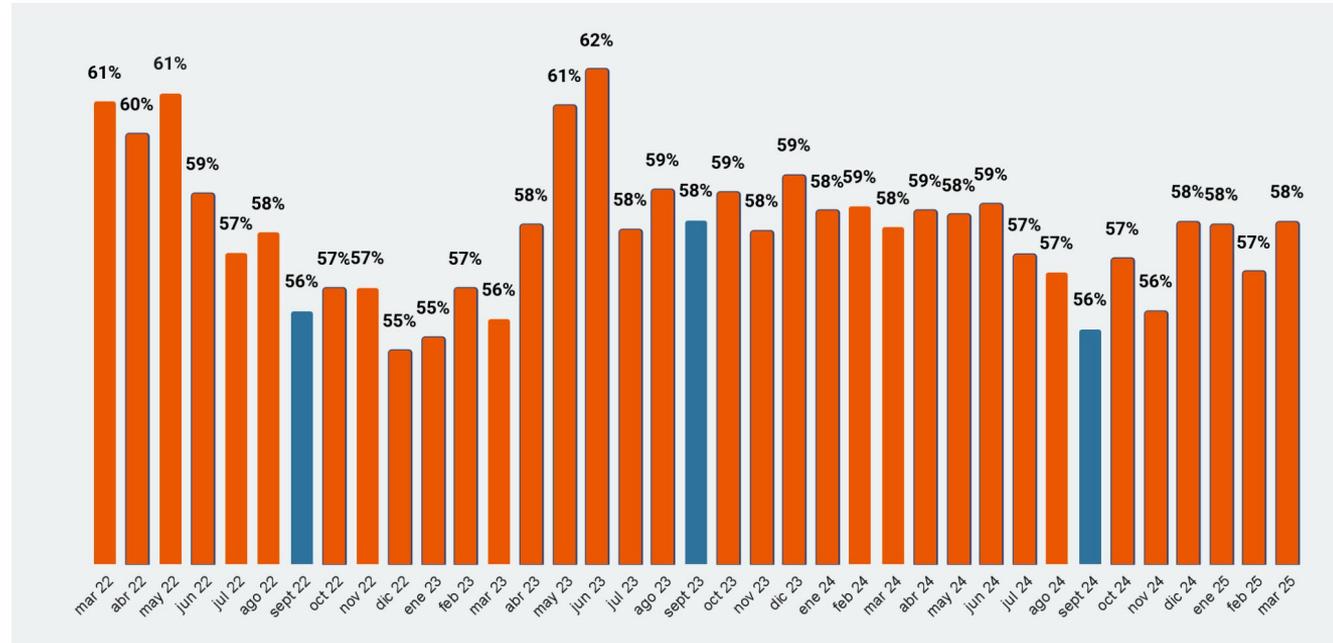


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (% de MUJERES)

Empleo femenino

En el sector hotelero de La Plata la mayoría de los ocupados son mujeres.

Durante MARZO de 2025 la proporción de empleo femenino fue del 58%, mostrando un nivel similar al año anterior.



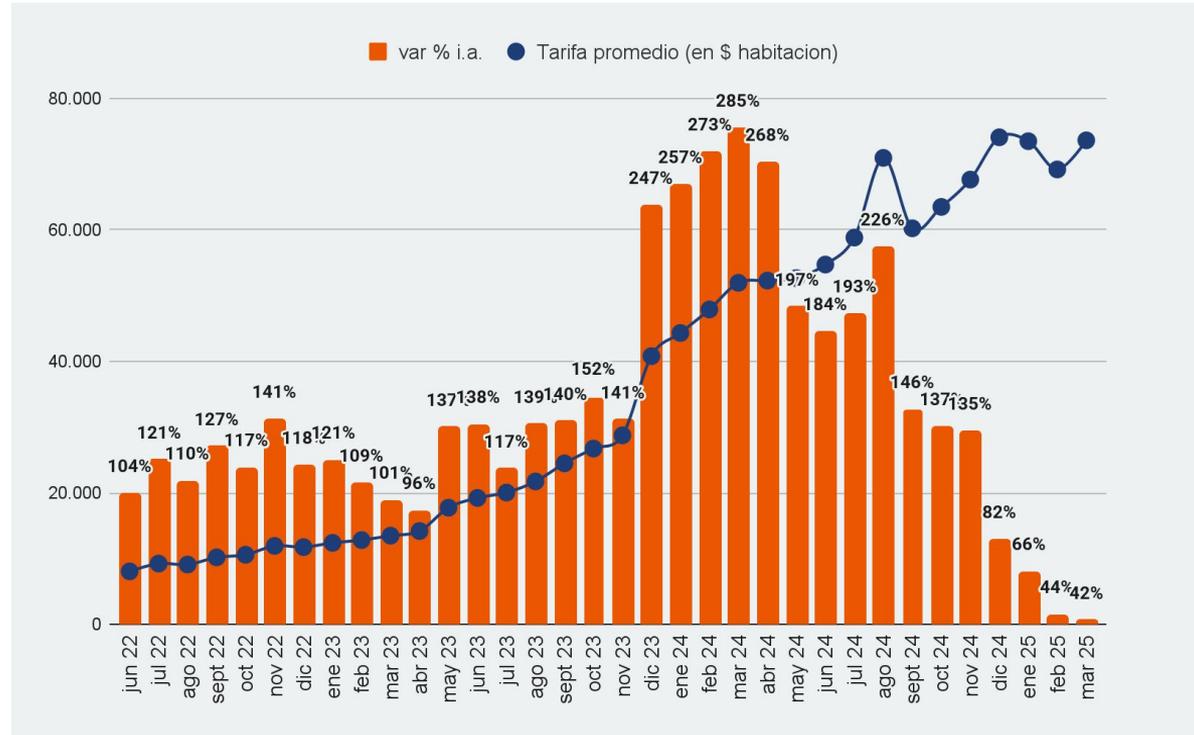


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TARIFA PROMEDIO* POR MES (INDICE ENE 2021=100 Y VAR. % I.A.)

Índice de Precios

Durante MARZO la tarifa promedio de los Hoteles en La Plata **creció 42% i.a.**, desacelerando fuerte su crecimiento respecto a meses anteriores.

En promedio durante el I trimestre de 2025 la suba fue del 50% i.a.



*la tarifa corresponde a una noche en la habitación con mayor ocupación expresada en pesos (sin IVA)

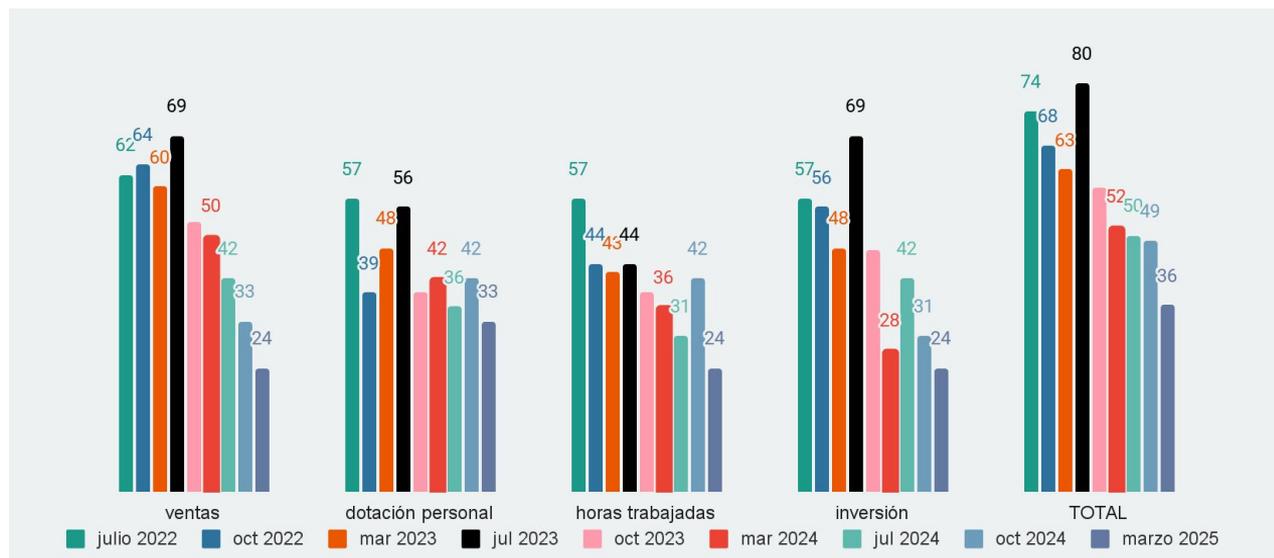


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

Índice de Expectativas Empresariales

Los empresarios hoteleros siguen mostrando un empeoramiento en las expectativas (índice=36), principalmente en el componente VENTAS, y se encuentran por debajo de las expectativas del resto de empresarios de La Plata

Este índice se construye valorizando las respuestas (aumentarán, disminuirán o permanecerá igual) que los hoteles responden sobre las expectativas sobre estas cuatro variables. Un valor de 100 indica el máximo optimismo que es cuando todos los encuestados esperan que aumente la variable en cuestión. El valor de 0 indica que todos esperan una disminución de esa variable. Por debajo de 33 puntos se considera zona de pesimismo (ver resumen metodológico para más detalles)





Algunas definiciones

- **Establecimientos hoteleros:** aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel y boutique. No se incluyen los establecimientos para-hoteleros como: hoteles sindicales de uso exclusivo de afiliados,, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.
- **Habitación:** todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **Habitaciones disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando las habitaciones o unidades disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia. No se incluyen, por lo tanto, las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Plazas disponibles:** número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.
- **Plazas disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando el número total de plazas disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia.
- **Habitaciones ocupadas en el período de referencia:** total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/ventas durante el período de referencia.
- **Plazas ocupadas o pernотaciones en el período de referencia:** total de noches que los viajeros se hospedan en una habitación durante el período de referencia.



Algunas definiciones (cont.)

- **Tasa de ocupación de habitaciones (TOH):** relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el período de referencia.
- **Tasa de ocupación de plazas (TOP):** relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el período de referencia.
- **Viajero:** toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- **Estadía promedio:** cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.
- **INDICE DE EXPECTATIVAS**
 - En la Encuesta se indaga sobre las expectativas que los diferentes empresarios tienen, para el próximo trimestre, sobre 4 variables: Ventas, Dotación de personal, Horas Trabajadas, Inversiones. A las respuestas "AUMENTARÁN" se les adjudican 3 puntos, NO VARIARÁN: 1 punto y DISMINUIRÁN: 0 puntos. Se suman los puntajes para cada entrevistado y para el total de casos y se lo divide por un denominador constituido por el puntaje ideal, es decir si todos los encuestados hubieran respondido AUMENTARÁN (3 puntos) en cada una de las 4 respuestas.
 - De ahí surge un índice que tiene un MÍNIMO igual a CERO, si todos los encuestados responden que DISMINUIRÁN las 4 variables mencionadas y 100 si TODOS responden AUMENTARÁN en dichas variables.



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 labDataFCE

 fceunlp

 laboratorios@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.