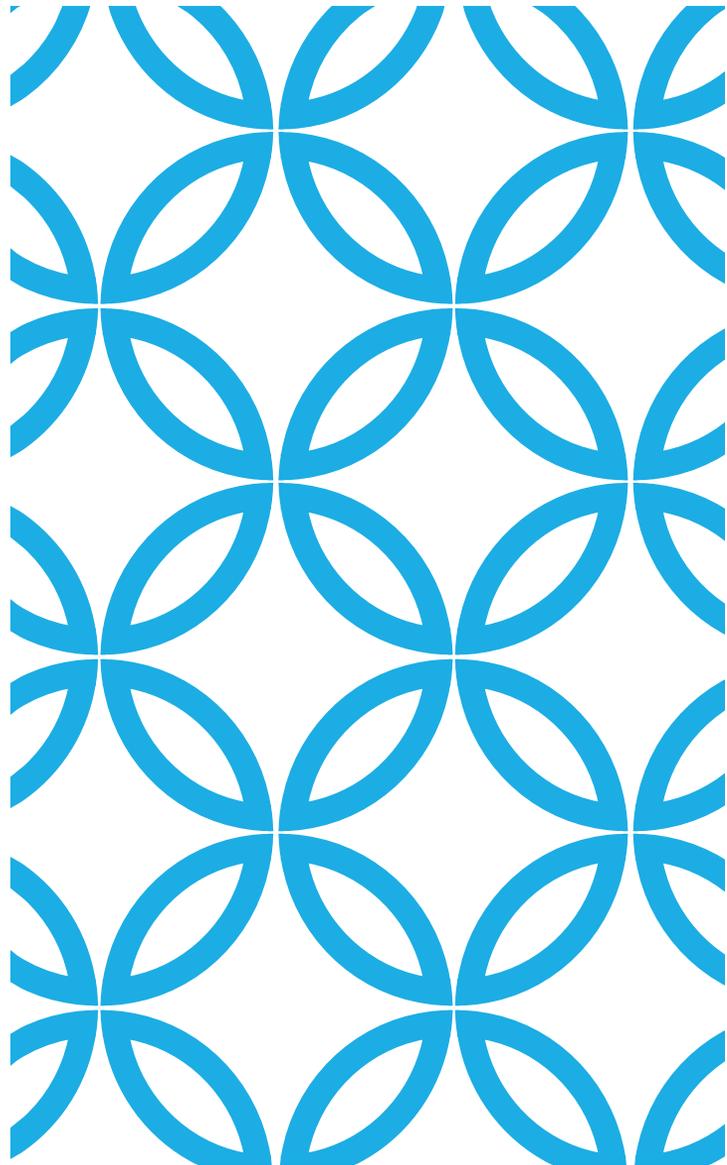


# Encuesta Comercios de La Plata Resultados Octubre 2019 (anticipo)



# RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ El 63% de los negocios encuestados en La Plata manifiestan una **caída** de las ventas durante el tercer trimestre del año respecto al año anterior.
- ❖ **En promedio las ventas disminuyeron en el tercer trimestre del año (julio/septiembre) 19%** respecto al mismo período del año anterior. Todos los rubros registran caídas.
- ❖ La INFLACION Y LA FALTA DE DEMANDA son los problemas macroeconómico mencionado por los comerciantes como principal traba para sus negocios.
- ❖ Respecto al espacio público, si bien el ESTACIONAMIENTO sigue como el problema más mencionado por los empresarios, en este período es superado por la INSEGURIDAD. La política de seguridad, es la que debe priorizar el gobierno local, según los encuestados.
- ❖ El 80% de los encuestados ha sufrido cortes de energía durante el trimestre julio/septiembre de 2019 y las tarifas se ubica en el tercer lugar, entre los problemas macroeconómicos mas mencionados.
- ❖ En línea con lo anterior los comerciantes platenses reclaman aumento de salarios de los empleados públicos y reforma tributaria (a nivel macro) y políticas de seguridad a nivel local.
- ❖ Los taxistas acumulan una caída del 33% en la cantidad de viajes en lo que va del año, aunque el tercer trimestre tuvieron mas viajes que en el trimestre anterior.



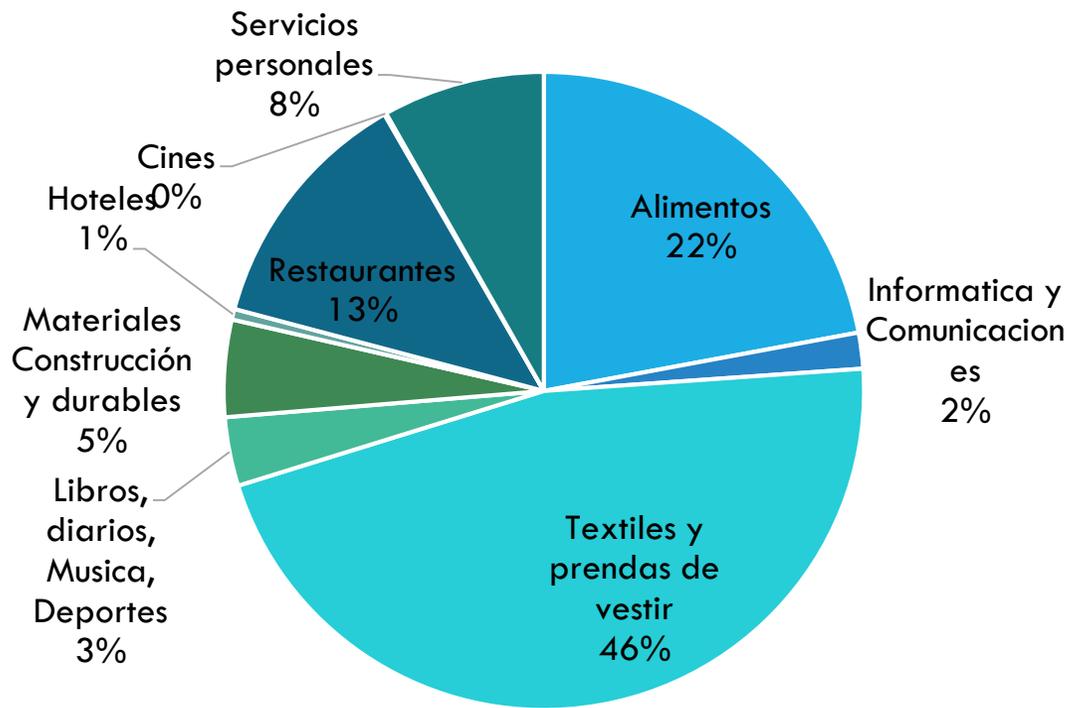
# ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

---

Julio /Septiembre 2019

# LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros

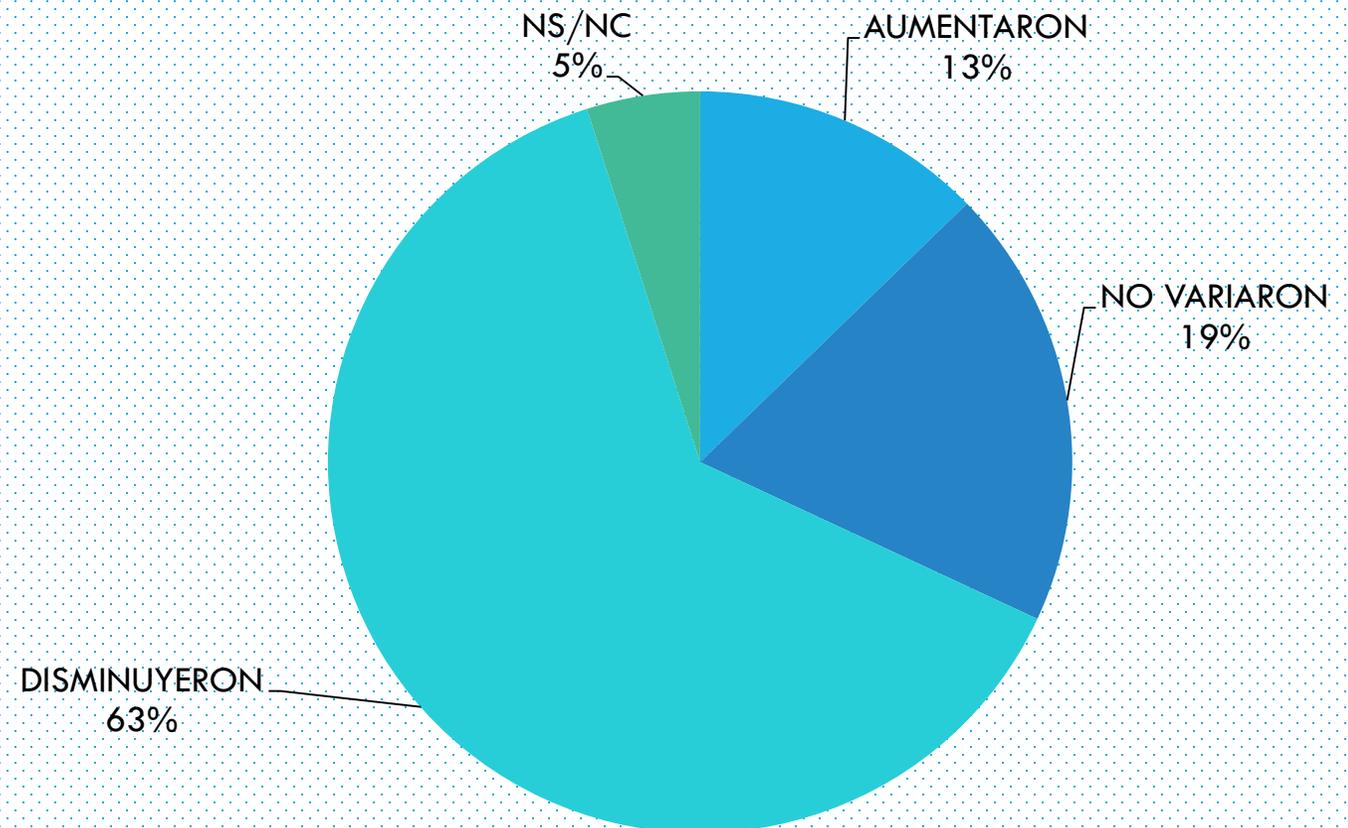


- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa (500 casos) de un listado de locales que se obtiene a partir del relevamiento de las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (ventas de alimentos; productos informáticos; ventas de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)
- La presente onda de la encuesta se llevó a cabo entre el 10 y 30 de octubre de 2019

# VENTAS

## JULIO/SEPTIEMBRE 2019. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

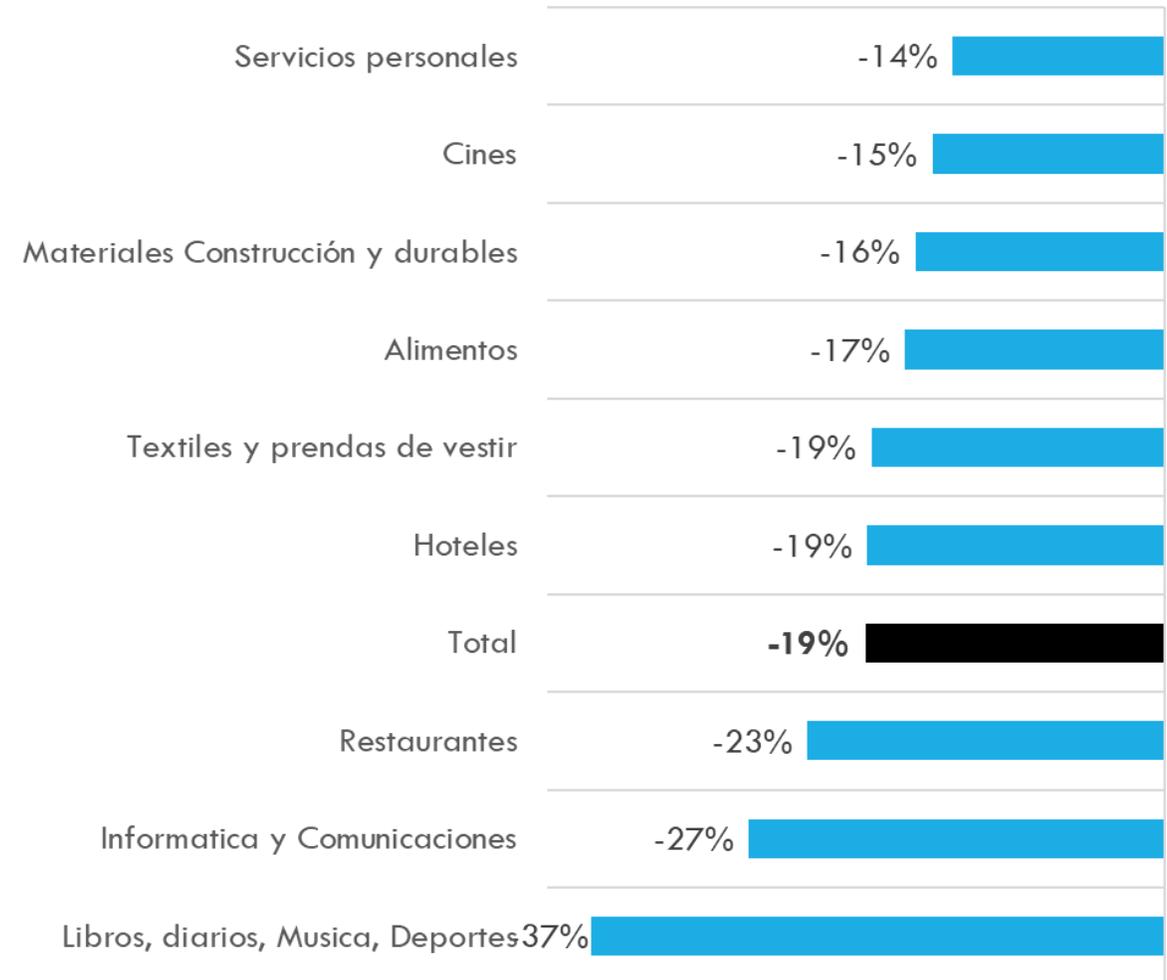
- El 63% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han disminuido respecto al año anterior (versus 60% trim anterior)
- Para el 13% las ventas aumentaron (7% era el valor en el trim. anterior)
- 19% sin variación
- 5% no respondieron



# VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACIÓN % INTERANUAL.  
JULIO/SEPTIEMBRE 2019

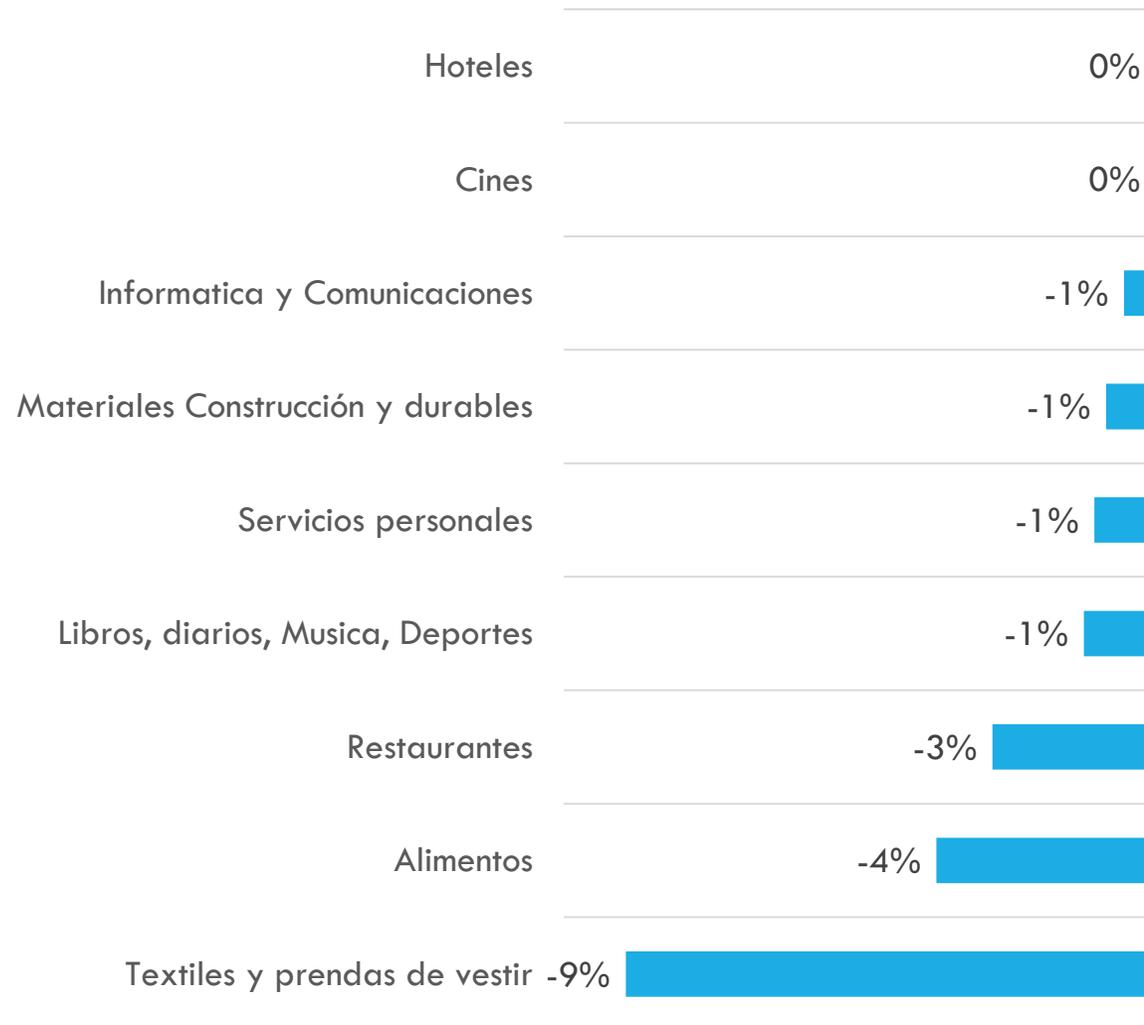
- En promedio, los negocios de La Plata experimentaron una caída de sus ventas del 19% respecto al año anterior.
- Todos los rubros han experimentado disminuciones en sus ventas.

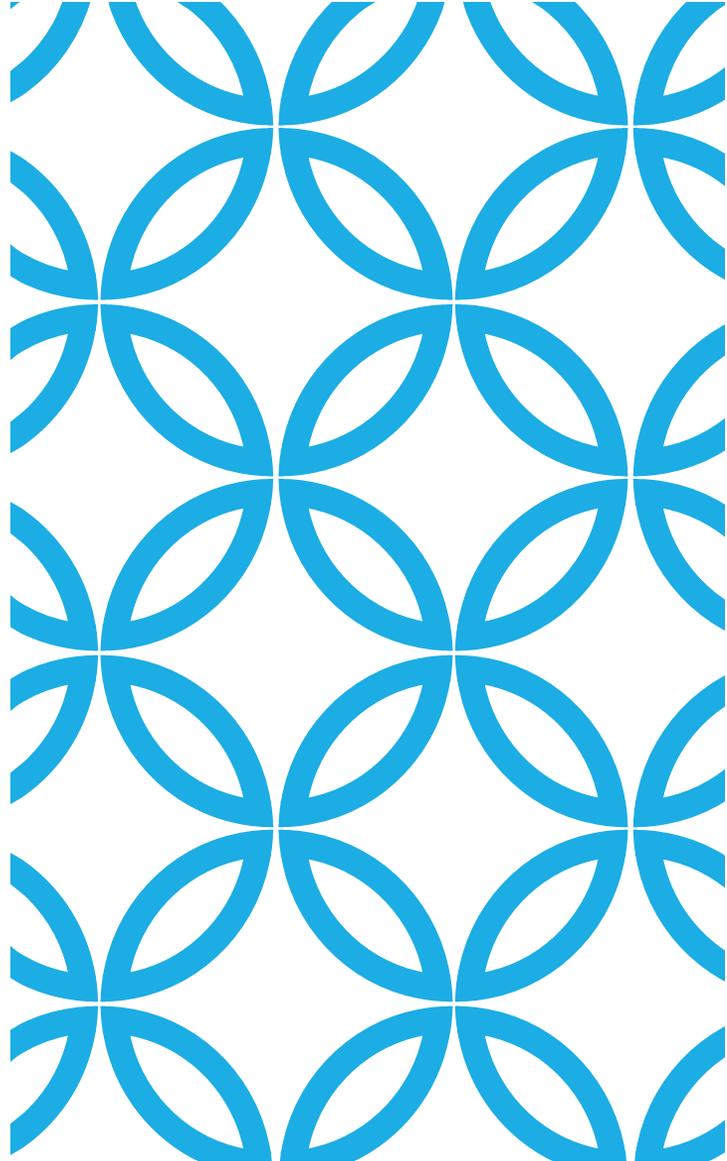


# VENTAS SEGÚN RUBRO

## INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN JULIO/SEPTIEMBRE 2019 (%)

- La caída esta explicada mayormente (la mitad) por el rubro textiles y prendas de vestir: 9 puntos porcentuales de los 19 puntos de la caída de ventas, la explica ese rubro.
- Le sigue en importancia la venta de alimentos que explica 4 de los 19 puntos de caída y restaurantes que aporta otros 3 puntos de disminución.





# PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

---

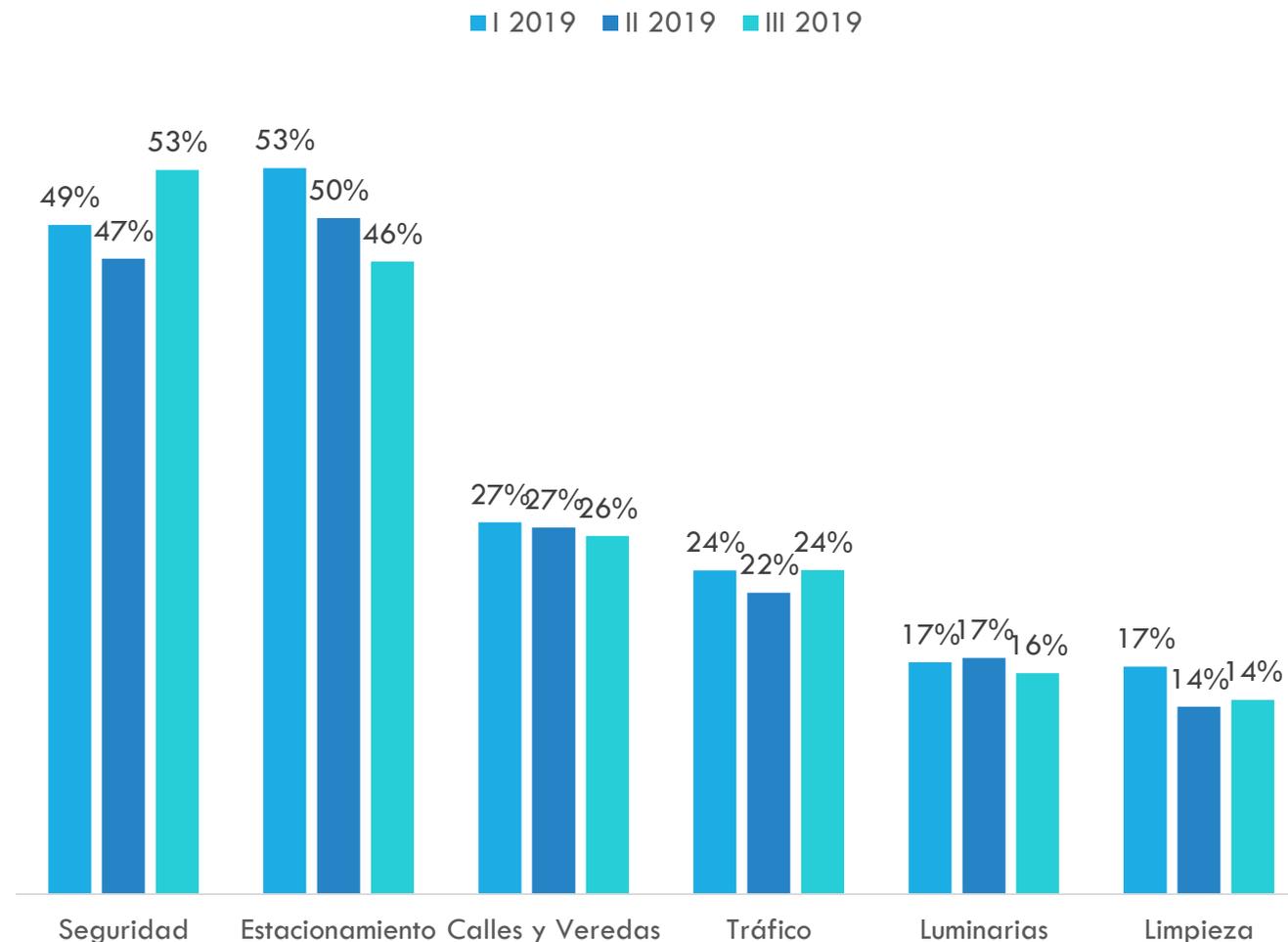
julio / septiembre 2019

# PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

## JULIO/SEPTIEMBRE 2019

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

- La inseguridad es el principal problema que plantean los comerciantes platenses y en forma creciente durante el año.

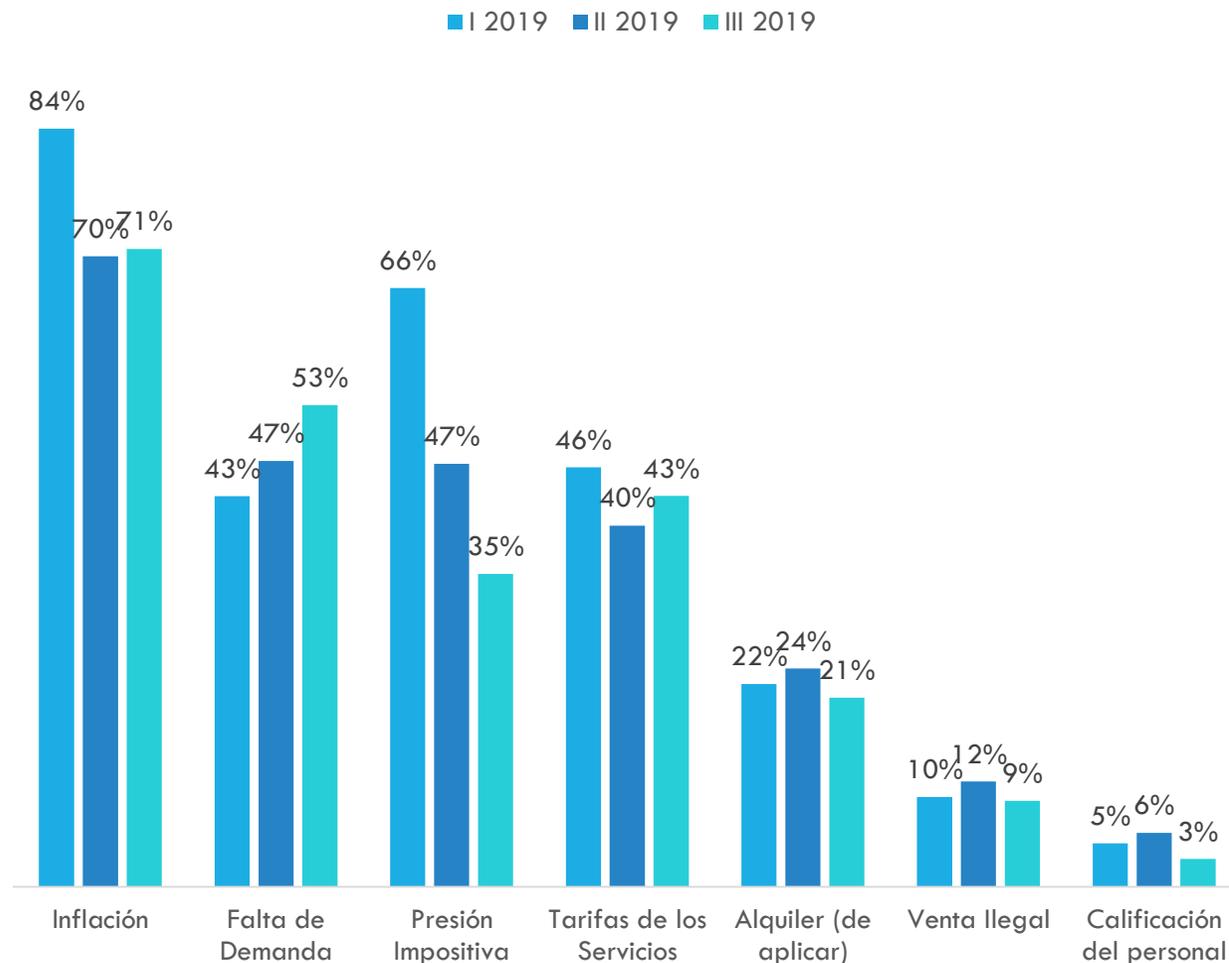


Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

# PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

JULIO/SEPTIEMBRE 2019

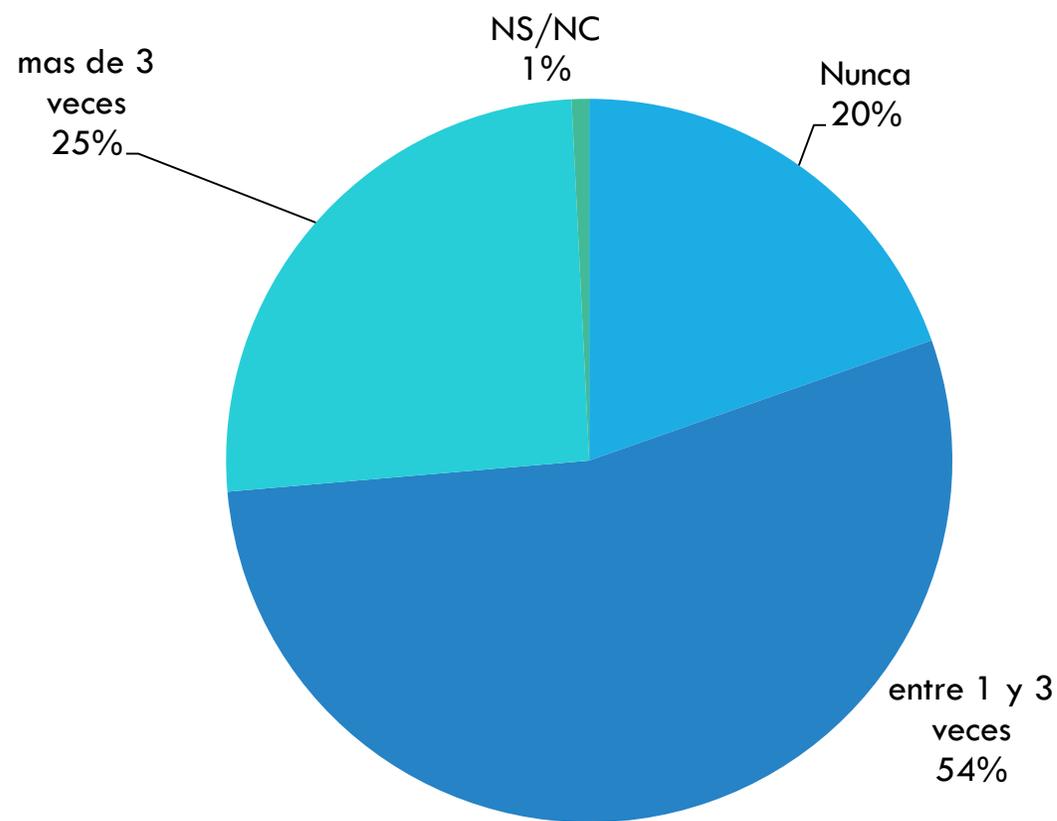
- Para la mayoría (71%) de los empresarios platense la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad, al igual que lo manifestado durante los dos trimestres anteriores
- En segundo lugar se ubica la FALTA DE DEMANDA, que presenta valores crecientes durante el año.
- La tarifa de los servicios públicos aparece como tercer problema, en orden de importancia, superando al problema de la presión tributaria, que presentan valores decrecientes en la ponderación de los comerciantes.

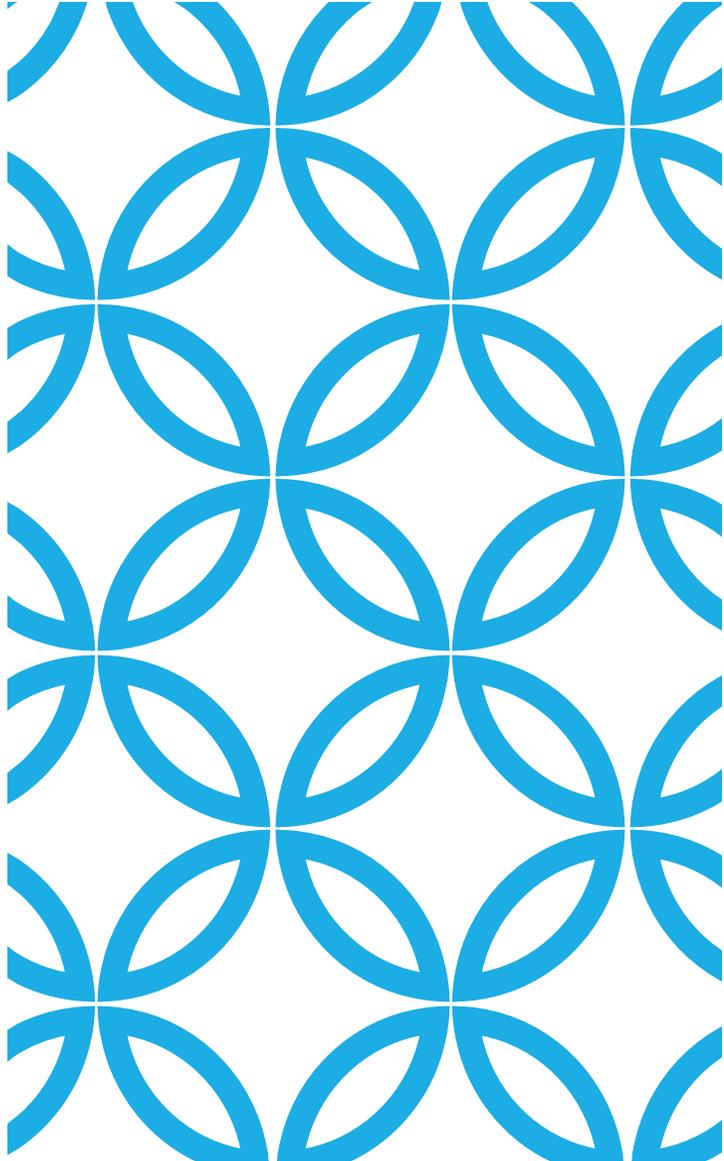


# CORTES DE ENERGIA ELÉCTRICA

JULIO/SEPTIEMBRE 2019. % DE RESPUESTAS  
RESPECTO AL TOTAL

- El 80% de los encuestados ha sufrido cortes de energía durante el trimestre julio/septiembre de 2019. (versus 85% que sufrieron cortes en el trimestre anterior)





# EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

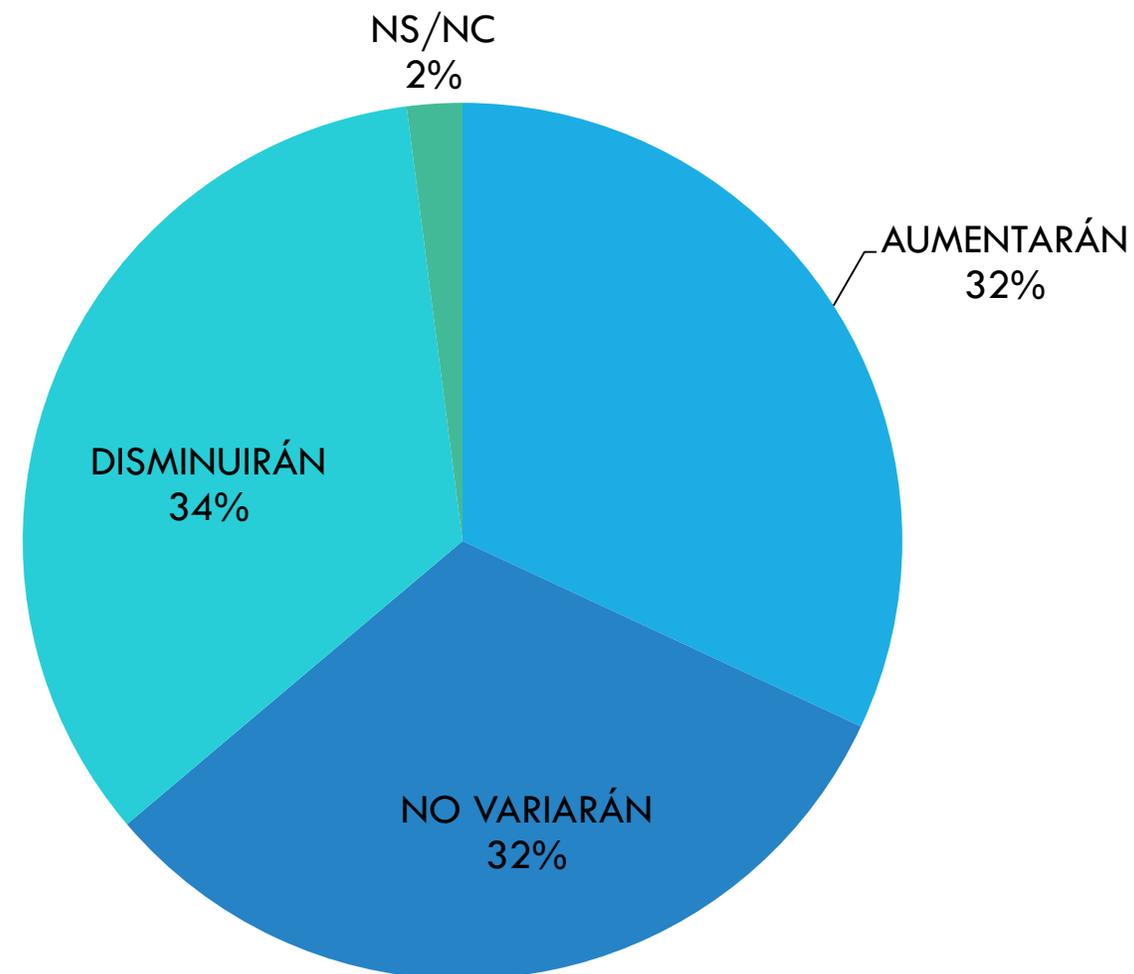
---

Octubre /Diciembre 2019

# EXPECTATIVAS SOBRE VENTAS NOMINALES

OCTUBRE/DICIEBRE 2019. VARIACIÓN %  
INTERANUAL

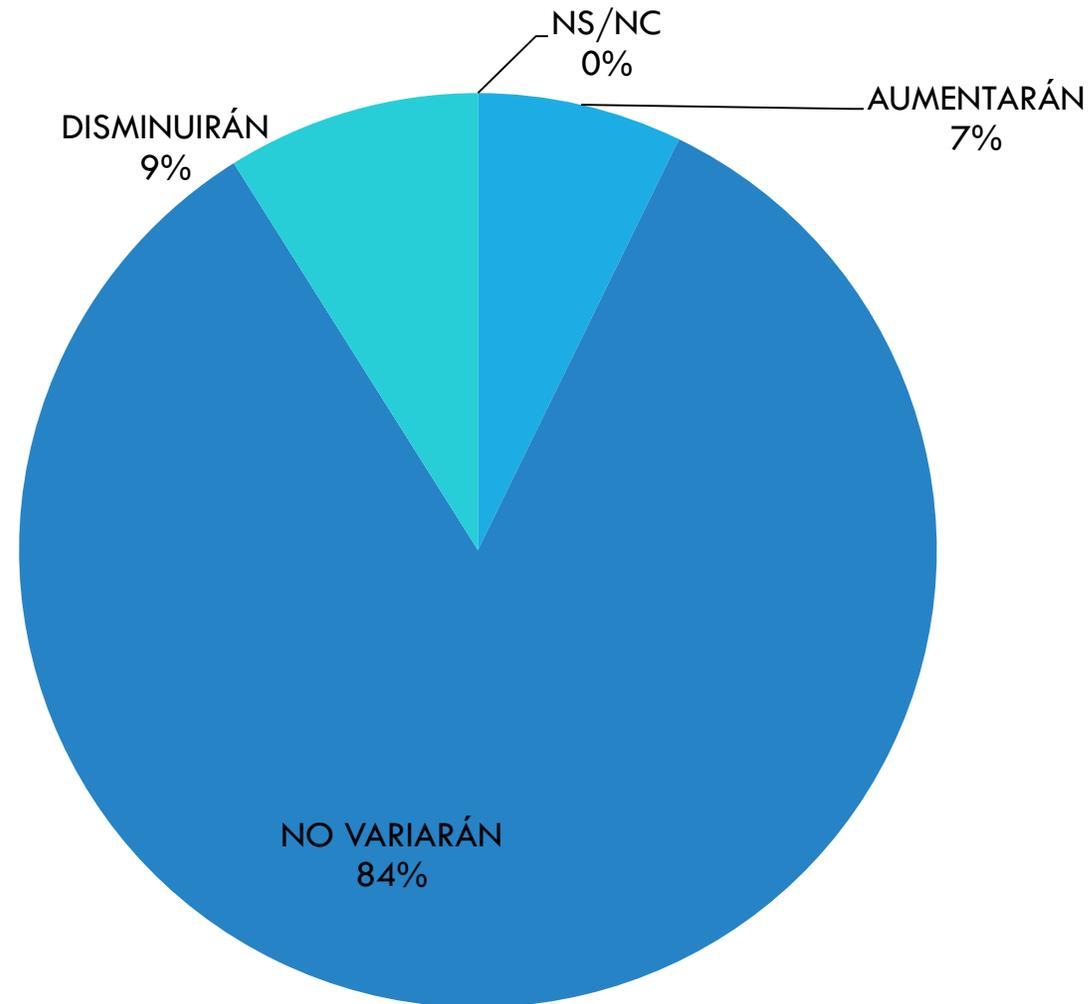
- Para el tercer trimestre de 2019 el 34% de los empresarios platenses esperan que sus ventas nominales no varíen; 34% que disminuyan y 32% que aumenten.
- Son valores similares a los observados para el segundo trimestre (35%, 32% y 33% respectivamente)



# EXPECTATIVAS SOBRE DOTACIÓN DE PERSONAL

OCTUBRE/DICIEMBRE 2019. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

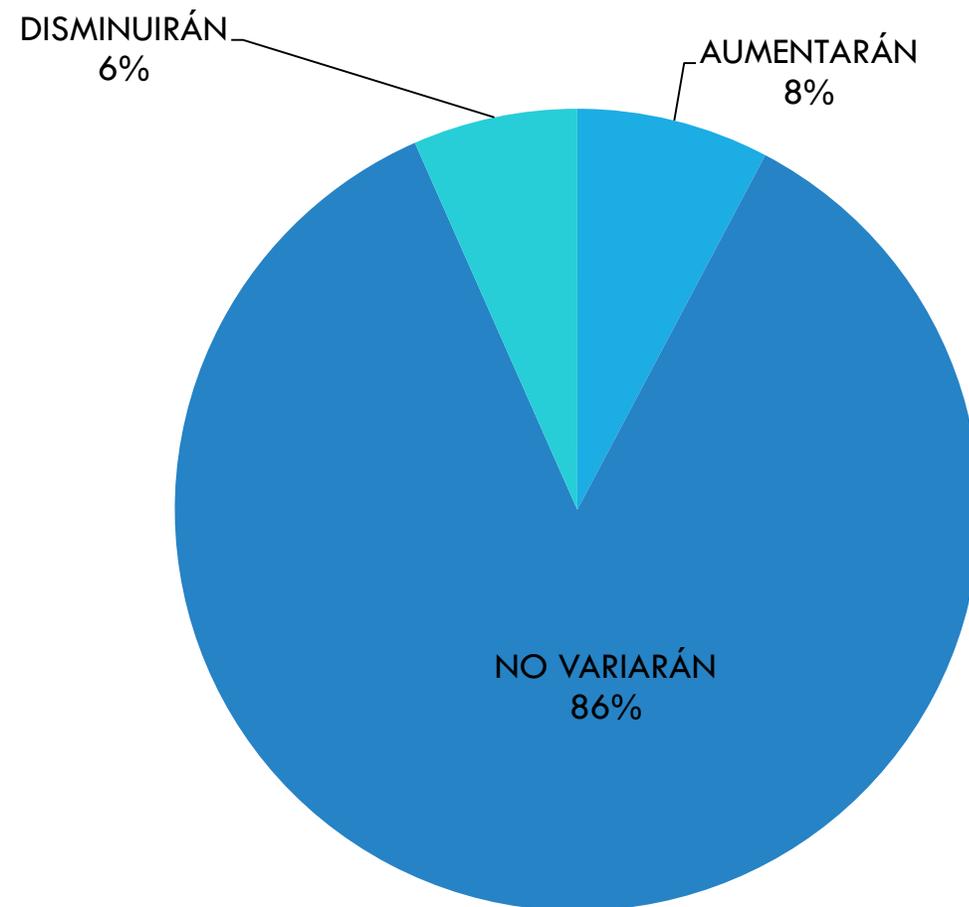
- Se observa una relativa estabilidad en la contratación de personal.
- El 84% de los negocios de La Plata no variarán la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2019
- Mientras que un 9% manifiesta que reducirá personal. (era 7% el trimestre anterior)
- Sólo el 7% de los comercios expresa que aumentará la dotación de personal.



# EXPECTATIVA SOBRE HORAS TRABAJADAS

OCTUBRE/DICIEMBRE 2019. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

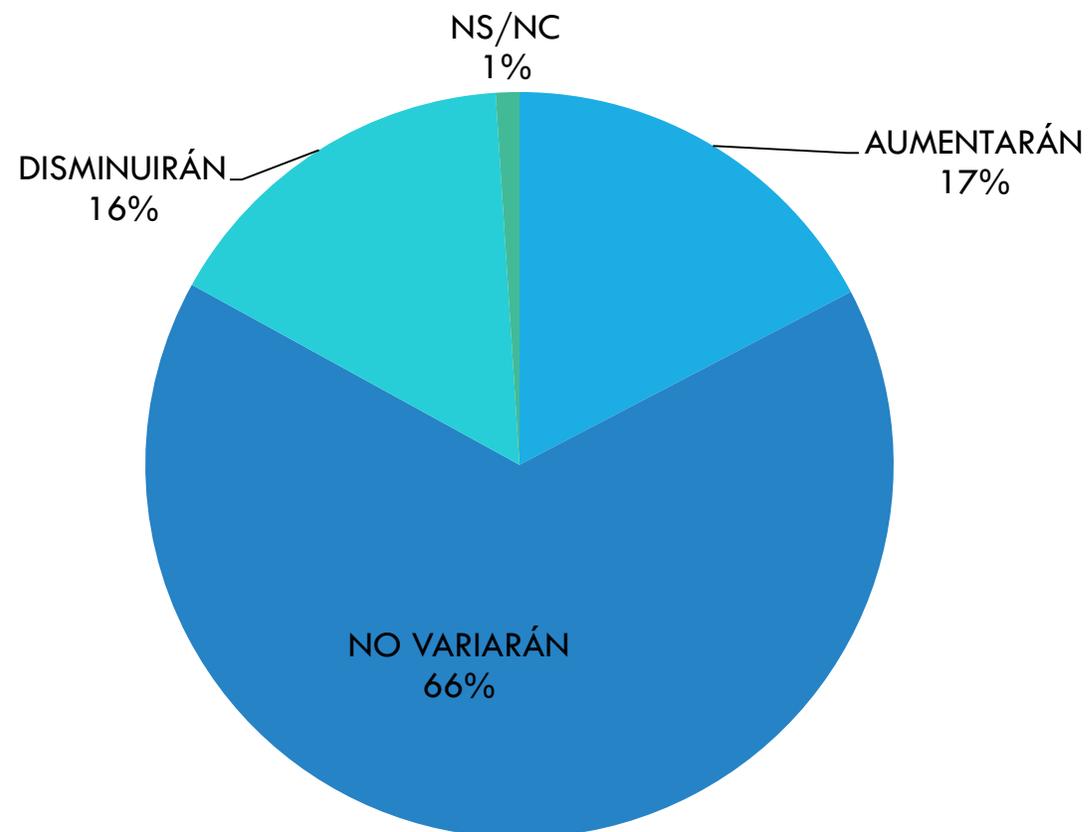
- El 86% de los comercios de La Plata no piensa variar la cantidad de horas trabajadas de su personal

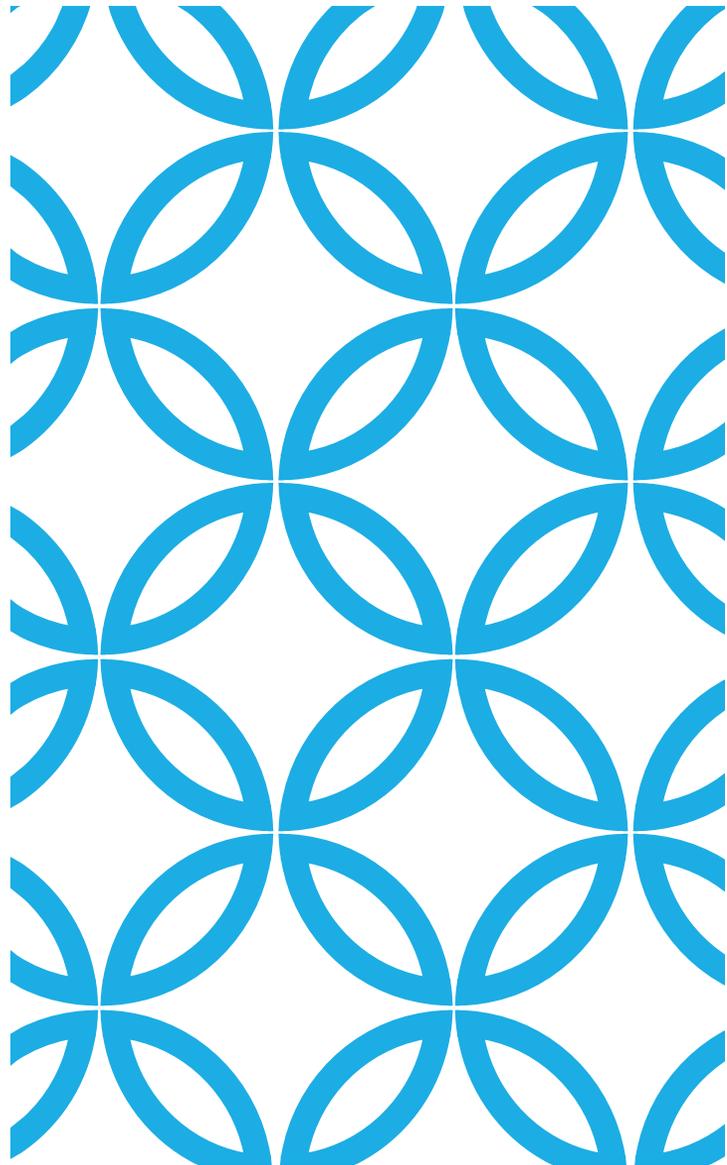


# EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

OCTUBRE/DICIEMBRE 2019. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- Se mantiene la cautela para invertir como en el trimestre anterior.
- En el tercer trimestre del año, el 66% de los negocios encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones. (un poco más que el 62% del trimestre anterior)





# POLÍTICAS PÚBLICAS

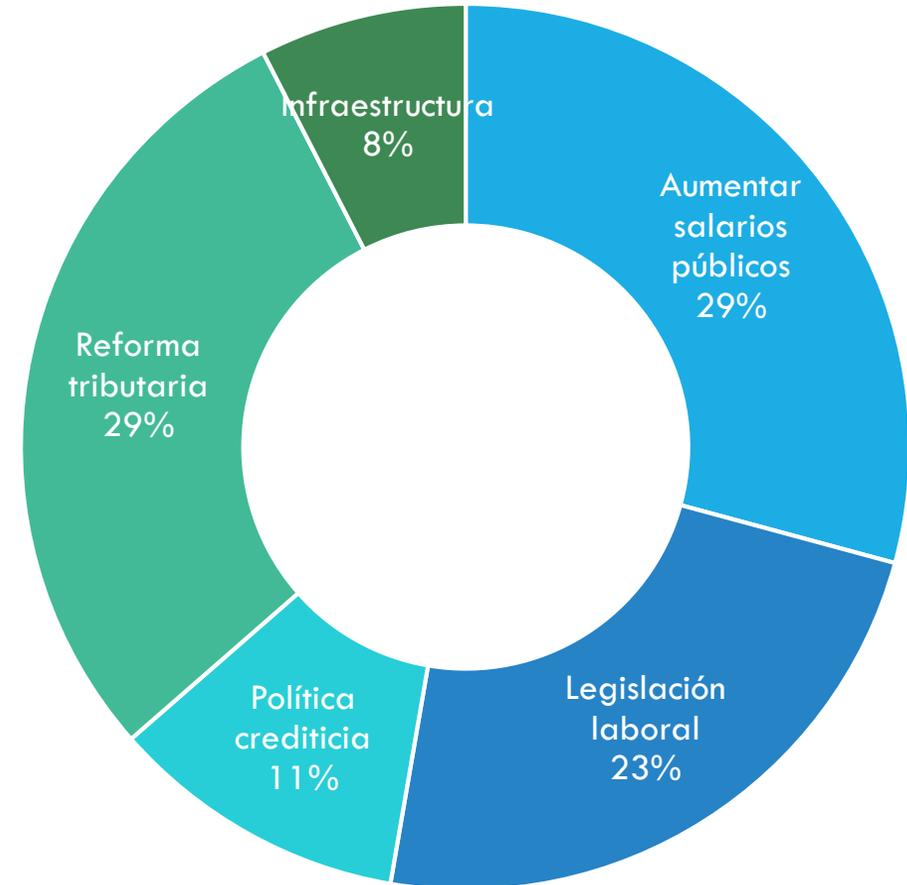
---

Octubre /Diciembre 2019

# POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONALES

Según los comerciantes platenses, el gobierno nacional debiera priorizar sus políticas hacia aumentar los salarios de los empleados públicos y realizar una reforma tributaria

Porcentaje de entrevistados que mencionan la política

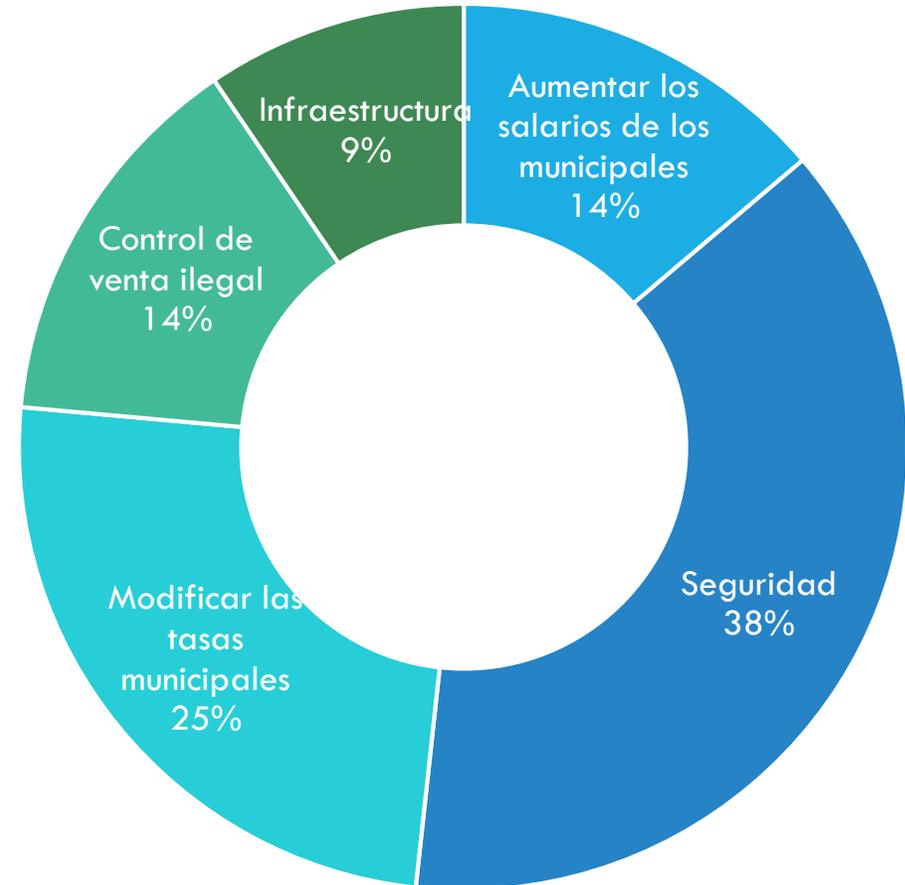


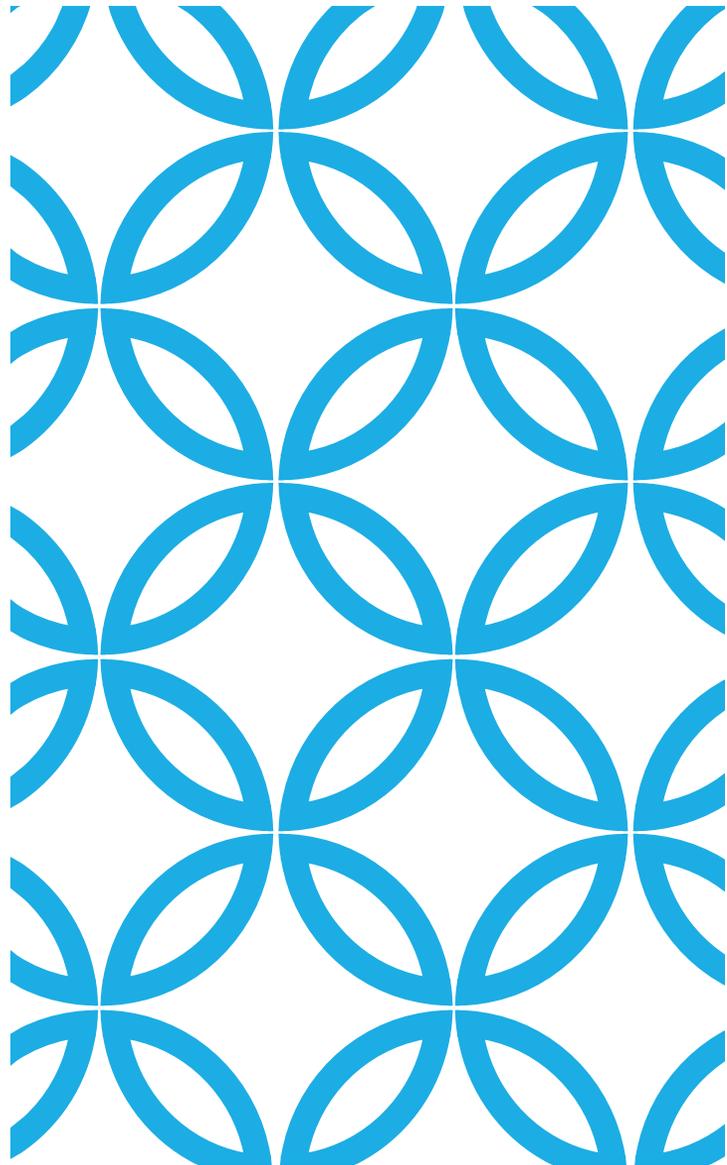
# POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES

A nivel local, los comerciantes, afirman que se debe priorizar las políticas de seguridad.

En segundo lugar se debe modificar las tasas municipales.

*Porcentaje de entrevistados que mencionan la política*





# ENCUESTA A TAXISTAS

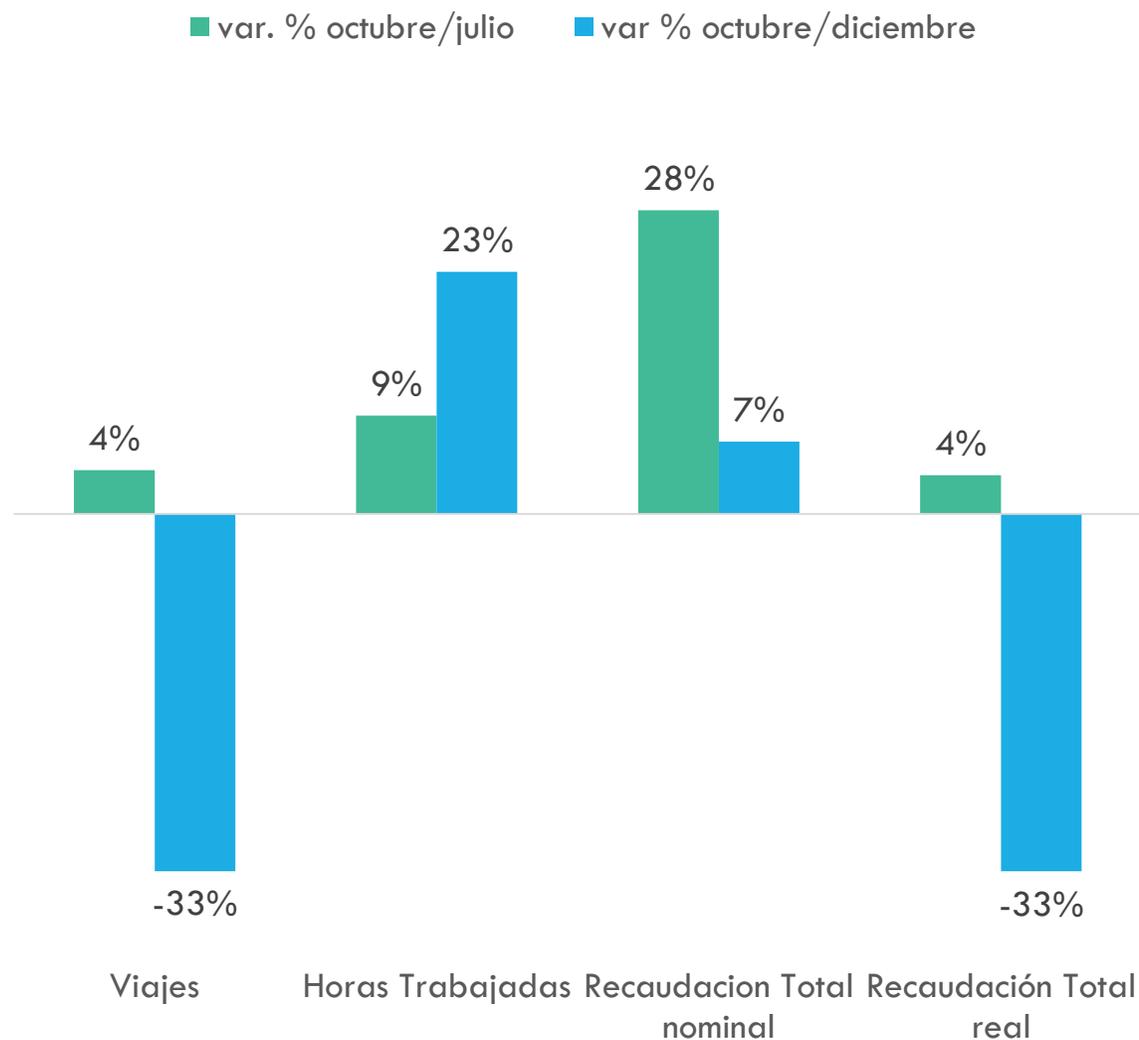
---

Octubre 2019

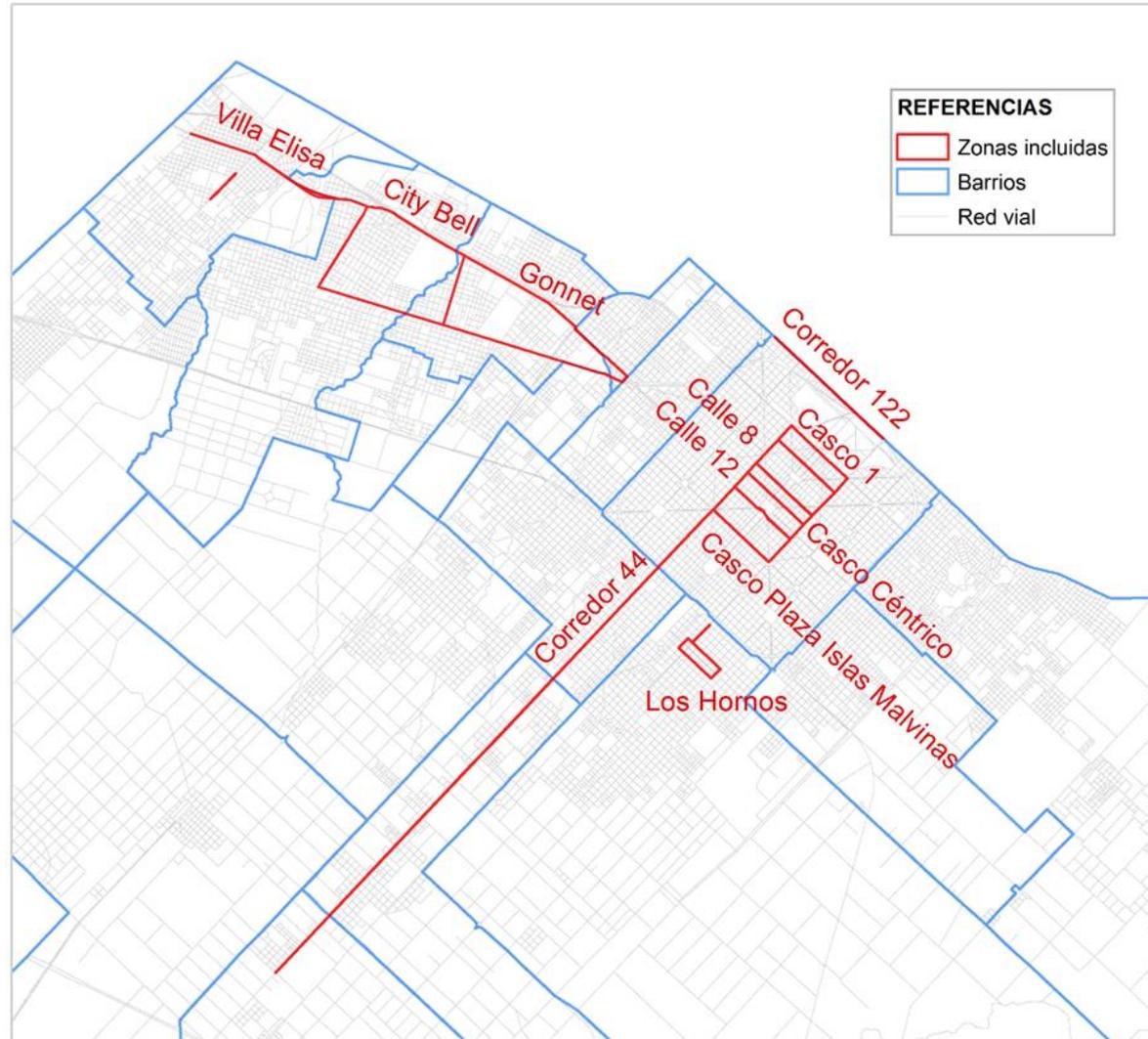
# TAXIS

## OCTUBRE 2019

- De acuerdo a la encuesta de taxis, la cantidad de viajes entre julio y octubre 2019 aumentó 4%, aunque respecto a Diciembre la caída acumulada es de 33%.
- Esta caída en la cantidad de viajes fue parcialmente compensada en octubre por un aumento en las horas trabajadas, de 9% respecto a julio y de 23% respecto a Diciembre.
- La recaudación nominal en octubre, respecto a julio, aumentó 28%, pero descontando el incremento de tarifa, la recaudación real aumentó 7%.
- En el año, la recaudación real por viajes, acumula una caída de 33%



# ENCUESTA. ZONAS INCLUÍDAS EN EL LISTADO



# PRÓXIMOS INFORMES

19 diciembre: Indicador Actividad Económica La Plata. III trimestre 2019



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL