1° Encuentro Provincial de Centros de Investigación en Turismo

Organizado por la Subsecretaría de Turismo y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

Fecha: **30 de mayo, 10.00hs.**
Lugar: **Aula Magna, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.**

1. **Fundamentos**

La investigación constituye una tarea ineludible de las Universidades, orientada a generar conocimiento que pueda ser transferido tanto a la formación de profesionales como a los sectores público y privado, de modo de contribuir al desarrollo integral de la comunidad. En lo que concierne al turismo, se trata de una actividad estratégica para el desarrollo provincial, considerando que la provincia de Buenos Aires cuenta con importantes recursos, tanto naturales como culturales, para su desarrollo.

Se verifica, no obstante, que, más allá de la difusión de los resultados de proyectos de investigación a través de la actividad docente y de publicaciones en medios especializados y presentaciones en reuniones científicas, no suele ser frecuente que tales resultados puedan ser utilizados por los organismos encargados de establecer e implementar políticas públicas y programas que redunden en un mejor desarrollo de la actividad y en beneficios sociales y económicos. Es frecuente que se mencione la necesidad de tender puentes entre la academia y los organismos de gestión, aunque pocas veces se generan los espacios para promover y fomentar tal relación. Sucede asimismo en ocasiones que, más allá de los ámbitos de difusión constituidos por publicaciones y reuniones científicas, no siempre hay un conocimiento cabal y completo de la producción de las universidades.

En este marco, y a partir del trabajo articulado con el sector público, privado y académico, en el seno del Consejo Provincial de Turismo, se propone un primer encuentro de centros y unidades de investigación pertenecientes a universidades públicas y privadas localizadas en el territorio provincial, donde se pueda mostrar y

difundir su producción, establecer contactos formales con el organismo provincial de Turismo a la vez que reforzar las redes académicas ya existentes o bien crear nuevas alianzas entre las casas de altos estudios.

El mismo tendrá sede en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Los objetivos y la mecánica propuesta para el Encuentro se detallan a continuación.

2. Objetivos

Objetivo general

- Establecer canales de comunicación y cooperación entre la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y los centros y unidades de investigación en turismo de universidades públicas y privadas con sede en el territorio provincial.

Objetivos específicos

- Promover y reforzar redes de trabajo entre universidades con sede en el territorio provincial de modo de satisfacer las demandas del sector público y académico, en lo que concierne a la investigación en turismo.
- Difundir trabajos de investigación sobre aspectos del turismo, con atención especial a situaciones y problemáticas de la provincia de Buenos Aires.
- Identificar líneas de investigación y resultados de proyectos con la orientación estratégica, que puedan resultar de aportes a la labor de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.
- Identificar líneas de vacancia en la investigación en relación a temas considerados prioritarios o significativos por el organismo provincial de Turismo.

3. Desarrollo propuesto para el Encuentro

Palabras de Bienvenida a los participantes por parte de las autoridades de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Explicación de los objetivos y la mecánica del Encuentro por parte de representante de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
Designación de dos relatores para elaborar conclusiones preliminares del Encuentro.
Exposiciones a cargo de las Universidades participantes (la duración de las exposiciones se determinará en función de la cantidad de universidades, pero se estima en principio en 10 minutos por presentación).
En estas presentaciones, se espera que los representantes de los centros o unidades de investigación en turismo presenten brevemente cuáles son sus principales líneas de investigación como así algún proyecto que consideren de utilidad, a través de los resultados obtenidos, para la formulación de políticas públicas vinculadas al Turismo

De modo de poder contar con material adicional a la presentación de los proyectos, se solicitará a cada centro participante el envío, con anterioridad a la fecha del Encuentro, de un resumen, para el cual se enviarán las consignas referidas a extensión y formato. Ese material será distribuido entre los participantes el día del Encuentro y servirá, además, para que los Relatores puedan extraer algunas conclusiones preliminares sobre lo presentado.

Breve presentación de conclusiones preliminares por parte de los Relatores, discusión y acuerdos para posibles próximos encuentros.

4. Calendario tentativo

- **03 de mayo**. Plazo límite de recepción de resúmenes.
- **17 de mayo**. Difusión de la segunda Circular.
- **24 de mayo.** Publicación de los resúmenes seleccionados.
- **30 de mayo.** Realización del Encuentro.