

MICROECONOMÍA II

Plan de Estudios VII – 2017

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- **Carga Horaria:**
 - Total: 128 horas por semestre
 - Semanal: 8 horas por semana
 - Distribución: Teoría: jueves y viernes de 10 a 13. Práctica: Martes de 8 a 12
- **Ciclo del Plan de Estudios:** La materia pertenece al Ciclo Básico del Plan VII
- **Régimen de cursada:** Semestral
- **Carácter:** Obligatorio
- **Modalidad:** Teórico-Práctico
- **Asignaturas correlativas necesarias:** Microeconomía I y Matemática para Economistas I.

2. OBJETIVOS

El objetivo de la materia es estudiar modelos de determinación de precios de bienes y de factores de producción dentro de la lógica de que la economía está formada por agentes microeconómicos que persiguen objetivos e interactúan en el marco de distintas instituciones de mercado.

3. CONTENIDOS

- **Contenidos Mínimos**
 - Teoría avanzada del consumidor. Preferencias. Funciones de utilidad y de demanda. Evaluación de cambios en el bienestar del consumidor.
 - Decisiones bajo incertidumbre. Criterios de decisión. Preferencias definidas sobre probabilidades. Utilidad esperada. Aversión al riesgo.
 - Teoría avanzada de la producción. Caracterización de la tecnología. Curvas de costos. Funciones de oferta de bienes y de demanda de factores. Ajuste imperfecto de los factores de producción.
-

- Oferta y demanda agregadas. Equilibrio en una industria. Mercados competitivos. Fallas de mercado. Comportamientos estratégicos. Comparaciones de eficiencia.
- Equilibrio general. Bienestar. Interrelaciones entre los mercados de bienes y de factores. Movilidad factorial.

▪ **Programa Analítico**

1 – Consumidor. Decisión de asignación de un ingreso dado entre dos bienes. Convexidad de las preferencias y utilidad marginal. Modelo de maximización de la utilidad. Demanda. Efecto sustitución y efecto ingreso. Pendiente de la curva de demanda.

Características ordinales y cardinales de la función de utilidad y relación con la función de demanda. Elasticidad ingreso. Preferencias homotéticas y no homotéticas. Observaciones empíricas.

Función de gasto de un consumidor. Modelo de minimización del gasto. Función de demanda compensada. Fundamentación analítica del efecto sustitución. Ecuación de Slutsky.

Modelos alternativos de consumo. Elección discreta con diferenciación vertical. Modelos de dotaciones. Asignación presupuestaria por grupos de productos.

Evaluaciones de cambios en el bienestar. Variación compensatoria y equivalente. Excedente del consumidor. Preferencias cuasilineales.

Economía del comportamiento. Decisiones en ambientes de racionalidad limitada o con racionalidad relativa. Decisiones con umbrales o situaciones de referencia. Decisiones con sesgos. Decisiones con preferencias sociales. Decisiones con descuidos racionales. Decisiones intertemporales con descuentos hiperbólicos.

2 – Firmas competitivas. Función de producción. Rendimientos con un factor fijo y rendimientos a escala. Sustitución e intensidad factorial.

Función de costos. Modelo de minimización de costos. Costos crecientes, constantes y decrecientes. Relación entre características de la tecnología y costos. Costos fijos. Demanda de factores condicional a un nivel de producción.



Decisión de producción de una firma tomadora de precios. Modelo de maximización de beneficios en términos de la cantidad producida. Curva de oferta individual. Pendiente de la oferta. Decisión de participación.

Decisión de combinación óptima de factores de producción de una firma tomadora de precios. Curvas de demanda derivada de factores. Modelo de maximización de beneficios en términos de factores de producción.

3 – Aproximaciones lineales. Cálculo de cambios exactos. Cálculo de cambios utilizando derivadas. Lema de Shephard. Lema de Hotelling. Identidad de Roy. Teorema de la envolvente.

4 – Decisiones bajo incertidumbre. Utilidad y beneficio esperado. Aversión y neutralidad al riesgo. Maximización de la utilidad esperada. Casos discretos y continuos.

5 – Equilibrio parcial competitivo. Demanda y oferta agregadas con consumidores y firmas homogéneas. Elasticidad de la demanda y oferta. Equilibrio en una industria en el corto y en el largo plazo. Entrada de firmas. Beneficios en el corto y en el largo plazo.

Externalidades sobre costos en mercados con factores específicos. Determinación conjunta de precios y salario.

Dinámica industrial. Firms heterogéneas. Productividad. Aprendizaje sobre costos. Entrada y salida.

6 – Monopolio y monopsonio. Decisiones de una firma con poder de fijación de precios. Costos de entrada. Costos fijos. Rendimientos crecientes. Monopolio natural. Función de beneficios. Decisión de precios. Margen de ganancia. Pérdida de bienestar.

Monopsonio. Decisiones de una firma con poder de fijación de precios en el mercado de factores.

Discriminación de precios. Clasificación: perfecta, implícita y explícita. Estrategias de precios: precios uniformes, tarifas en dos partes, paquetes. Bundling. Supuestos de arbitraje.

7 – Competencia monopolística. Decisiones de una firma pequeña con productos diferenciados. Demanda residual. Diferenciación horizontal de productos. Ejemplo con utilidad CES. Equilibrio en una industria con firmas homogéneas en el corto y en el largo plazo. Margen de ganancia y costos de entrada. Equilibrio con firmas heterogéneas.

8 – Teoría de juegos. Elementos: jugadores, acciones, pagos y secuencialidad. Definición de juego o situación estratégica. Conjunto informativo. Estrategias. Estrategias dominadas y dominantes.

Juegos simultáneos. Juegos en forma reducida y en forma secuencial. Equilibrio de Nash. Juegos con diferente grado de conflictividad: coordinación, coordinación conflictiva, dilema del prisionero. Equilibrio y Pareto optimalidad.

Juegos repetidos y amenazas no creíbles. Equilibrio subjuego perfecto de Nash. Juegos repetidos de horizonte finito y de horizonte infinito.

9 – Oligopolio. Decisiones estratégicas de firmas grandes. Fijación de precios. Caso de Bertrand de productos homogéneos. Caso de Bertrand con productos diferenciados. Modelo de ciudad lineal de Hotelling con localizaciones fijas. Costo de transporte. Colusión y factores que lo facilitan o dificultad.

10 – Negociación. Poder de negociación y valores de reserva. Negociación a la Nash. Negociación a la Rubinstein. Estática comparada sobre los determinantes de la negociación. Aplicaciones.

11 – Asimetrías informativas. Asimetrías informativas en mercados de trabajo. Contratos de eficiencia. Compatibilidad de incentivos. Contratos incompletos. Salarios diferenciales basados en características observables (discriminación estadística). Salarios y señales. Salarios y screening.

Problema de Selección adversa. Selección adversa y las consecuencias sobre el tamaño del mercado.

12 – Equilibrio general. Equilibrio en una economía de intercambio competitiva. Curvas de demanda y de demanda neta. Precios de equilibrio. Ley de Walras. Shocks a las preferencias y a las dotaciones. Representación gráfica en Caja de Edgeworth. Frontera de posibilidades de la utilidad. Preferencias homotéticas. Otras estructuras de mercado: poder de fijación de precios, negociación bilateral.

Equilibrio en una economía de intercambio y producción. Determinación de los precios de bienes y factores de equilibrio. Representación gráfica. Frontera de posibilidades de producción (curva de transformación). Gran frontera de posibilidades de utilidad. Caso particular de funciones de producción homogéneas de grado uno.

Transmisión de shocks a los precios de bienes sobre los precios de los factores. Movilidad perfecta e imperfecta de factores.

Principio de optimalidad de Pareto. Eficiencia en el intercambio y en la producción. Teoremas del bienestar. Equilibrio general con poder de fijación de precios. Funciones de utilidad social. Teoría del second best.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La enseñanza de la materia está organizada por bloques semanales. Cada semana se discuten uno o más temas durante las dos clases teóricas. Luego los alumnos resuelven un cuestionario on-line en el campus AU24 y un trabajo práctico escrito, ambos obligatorios, que se corresponden con los temas de la semana de las clases teóricas. La clase de práctica es de apoyo para resolver el trabajo práctico.

5. FORMAS DE EVALUACIÓN

Para aprobar la cursada de Microeconomía II se deben aprobar dos parciales teórico-prácticos, en primera instancia o durante un recuperatorio, y se deben aprobar los trabajos prácticos y cuestionarios on-line. Los trabajos y cuestionarios desaprobados se deben rehacer. Para aprobar la materia hay un examen final. Los alumnos que rinden examen final libre, es decir sin tener aprobada la cursada, deben rendir el mismo examen que rinden los alumnos regulares más una sección adicional de práctica, que corresponde a ejercicios y preguntas similares a los de los trabajos prácticos y parciales.

6. BIBLIOGRAFÍA

1 – Consumidor.

- Varian, Hal, *Microeconomía Intermedia*, Editorial Antoni Bosch, 2015. Capítulos: 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9.
 - Matthew Rabin, "The Nobel Memorial Prize for Daniel Kahneman". *The Scandinavian Journal of Economics*, Vol. 105, No. 2 (Jun., 2003), pp. 157-180.
 - Vincent P. Crawford y Juanjuan Meng, "New York City Cab Drivers' Labor Supply Revisited: Reference Dependent Preferences with Rational-Expectations Targets for Hours and Income". *The American Economic Review*, Vol. 101, No. 5 (AUGUST 2011), pp. 1912-1932.
 - Notas de clase sobre consumidor
-

2 – Firmas competitivas.

- Silberberg, Eugene, *The Structure of Economics, a Mathematical Approach*, McGraw Hill 2001. Capítulos: 4.4; 8; 9. 2
- Varian, Hal, *Microeconomía Intermedia*, Editorial Antoni Bosch, 2015. Capítulos: 19, 20, 21, 22, 23.
- Notas de clase sobre producción.

3 – Aproximaciones lineales.

- Silberberg, Eugene, *The Structure of Economics, a Mathematical Approach*, McGraw Hill 2001. Secciones: 8; 9.1; 10.1 a 10.5.

4 – Decisiones bajo incertidumbre.

- Varian, Hal, *Microeconomía Intermedia*, Editorial Antoni Bosch, 2015. Capítulo 12.
- Notas de clase sobre consumidor.

5 – Equilibrio parcial competitivo.

- Varian, Hal, *Microeconomía Intermedia*, Editorial Antoni Bosch, 2015. Capítulos: 15, 16, 24.
- Silberberg, Eugene, *The Structure of Economics, a Mathematical Approach*, McGraw Hill 2001. Capítulo 8.

6 – Monopolio y monopsonio.

- Varian, Hal, *Microeconomía Intermedia*, Editorial Antoni Bosch, 2015. Capítulos: 25, 26, 27.

7 – Competencia monopolística.

- Varian, Hal, *Microeconomía Intermedia*, Editorial Antoni Bosch, 2015. Capítulo 26.

8 – Teoría de juegos.

- Gibbons, Robert, *Un primer curso de teoría de juegos*, Editorial Antoni Bosch, 1993. Capítulos 1 y 2.

9 – Oligopolio.

- Cabral, Luis, *Economía Industrial*, Editorial McGrawHill, 1997. Páginas 40-42 (Bertrand), 55-63 (Colusión), 143-146 (Hotelling).
-

10 – Negociación.

- Muthoo, Abhinay, *Bargaining Theory with Applications*, Cambridge University Press, 1999.

11 – Asimetrías informativas.

- Macho Stadler, Ines, y Perez Castrillo David, *Introducción a la economía de la información*, Editorial Espasa Calpe, 2da edición, 2001.

12 – Equilibrio general.

- Varian, Hal, *Microeconomía Intermedia*, Editorial Antoni Bosch, 2015. Capítulos: 32, 33, 34.
- Notas de clase sobre equilibrio general

Lecturas adicionales sobre teoría del comportamiento:

- Daniel Kahneman y Amos Tversky, "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk". *Econometrica*, Vol. 47, No. 2 (Mar., 1979), pp. 263-291.
 - Botond Kőszegi y Matthew Rabin, "A Model of Reference-Dependent Preferences". *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 121, No. 4 (Nov., 2006), pp. 1133-1165.
 - Keith Chen y Michael Sheldon, "Dynamic Pricing in a Labor Market: Surge Pricing and Flexible Work on the Uber Platform". Working Paper, 2015.
 - Nicholas C. Barberis, "Thirty Years of Prospect Theory in Economics: A Review and Assessment". *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 27, No. 1 (Winter 2013), pp. 173-195.
-