

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**Economía del Turismo II (Enfoque Macro)**

Profesor Titular:  
**Dr. Mario L. Szychowski**

Contenido:

- Objetivo de la asignatura
- Programa de estudio
- Bibliografía general
- Bibliografía mínima sugerida
- Libros básicos alternativos
- Textos de consulta

2017

## **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

Posibilitar a los alumnos la comprensión del comportamiento de los agregados económicos y de la interacción entre los mismos, con especial referencia al caso argentino; en un contexto que teniendo en cuenta la ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios, destaque los aportes del sector turismo a la economía en su conjunto, como, asimismo, los efectos que los cambios en las variables macroeconómicas y en la política económica pueden tener sobre dicho sector.

## **PROGRAMA DE ESTUDIO**

### **Capítulo I: Introducción**

1. La macroeconomía, concepto; aspectos comprendidos; objetivos e instrumentos de política.
2. El turismo y la macroeconomía.
3. Modelos y variables macroeconómicas; clases.

### **Capítulo II: Medición del producto y del ingreso agregados**

1. Métodos de estimación de los resultados de la actividad económica nacional. Clases relevantes de transacciones económicas. Bienes intermedios y finales.
2. Composición del gasto en bienes y servicios finales.
3. Composición del ingreso interno.
4. Composición del valor agregado.
5. El turismo y el producto agregado. La Cuenta Satélite del Turismo.

### **Capítulo III: Otras variables macroeconómicas y sistemas de cómputo**

1. Conceptos relevantes derivados del producto: producto interno y producto nacional; ingreso personal disponible, ingreso privado disponible e ingreso nacional disponible; cantidad demandada global y cantidad ofrecida global; ahorro e inversión.
2. Índices de precios y de cantidades; clases; metodología de cómputo; consideraciones críticas.
3. Comparación temporal e internacional del ingreso agregado. Índice de precios implícitos. Efectos de la relación de precios de intercambio.
4. La tabla insumo producto; coeficientes técnicos y de requisitos directos e indirectos. Consideraciones sobre el turismo como sector y como demanda final.
5. La balanza de pagos; estructura; tratamiento del turismo.

### **Capítulo IV: El gasto agregado ex ante**

1. El consumo privado como función del ingreso corriente.
2. Otros determinantes del consumo. El consumo turístico.
3. La tasa de interés y la inversión.
4. Otros determinantes de la inversión. La inversión turística.
5. El rol económico del Estado y su participación en el gasto agregado. La gestión turística del gobierno.
6. Las exportaciones y las importaciones; importancia; determinantes; tipos de cambio; la interdependencia de la economía mundial.

### **Capítulo V: Equilibrio macroeconómico en condiciones de precios y salarios constantes y tasa de interés como variable exógena**

1. Equilibrio macroeconómico en el contexto de una economía cerrada sin gobierno. El multiplicador simple.
2. La inversión inducida respecto al ingreso; causas; el multiplicador compuesto.
3. El sector gobierno; balance presupuestario; multiplicadores.
4. Equilibrio macroeconómico en el contexto de una economía abierta; multiplicadores.
5. El multiplicador turístico.

### **Capítulo VI: El mercado de dinero**

1. Funciones, concepto y composición del dinero en la Argentina.
2. La demanda de dinero; determinantes.
3. La oferta de dinero; variación primaria y secundaria del dinero.

### **Capítulo VII: Equilibrio macroeconómico bajo distintas condiciones de flexibilidad de precios y salarios**

1. El modelo IS – LM, considerando al nivel general de precios como una variable exógena. Determinación de la demanda agregada.
2. La función de producción; la oferta y la demanda de trabajo.
3. El modelo oferta – demanda con precios y salarios totalmente rígidos y totalmente flexibles. Efectos de la política económica sobre el nivel de las variables endógenas.
4. El modelo oferta – demanda con precios y salarios escasamente flexibles. Determinación de la oferta. Efectos de la política económica sobre el nivel de las variables endógenas.

#### **Capítulo VIII: Las cuestiones macroeconómicas básicas y su relación con el turismo**

1. Inflación; teorías; consecuencias; perfil de la inflación argentina; planes de lucha antiinflacionaria.
2. Desocupación; clases; costos; perfil de la desocupación argentina.
3. Ciclos económicos; causas; características de las fluctuaciones económicas en la Argentina.
4. Crecimiento económico; fuentes; teorías; desarrollo y subdesarrollo; perfil del crecimiento argentino.
5. Distribución del ingreso; el caso argentino.

## **BIBLIOGRAFIA GENERAL**

- ACKLEY, G., Teoría Macroeconómica, Ediciones Macchi, Bs. As. 1970.
- ALONSO OLIVERA, M., La Tabla de Insumo-Producto, B.C.R.A. Gerencia de Investigaciones y Estadísticas Económicas, Serie de Trabajos Metodológicos y sectoriales N° 8, Agosto 1980.
- AURIOLES MARTIN, J., La elaboración de la cuenta satélite regional del turismo. En Estudios Turísticos, número 141, 1999.
- AVILA, J., "Riesgo argentino y ciclo económico", en Anales de la XXXIII Reunión Anual de la AAEP., Mendoza 1998.
- BAEZ., J.C., Determinantes de la Inversión en construcciones privadas, serie de estudios técnicos N° 22, C.E.M. y B., B.C.R.A., Marzo 1977.
- BAILEY, M. J., Renta Nacional y Nivel de Precios, Alianza Editorial, Madrid, 1972.
- BANCA & BANQUE, "La convertibilidad y las cajas de conversión", CEB, La Plata, marzo-abril 1996.
- B.C.R.A., Centro de Estudios Monetarios y Bancarios, Análisis Macroeconómico de corto plazo (Estimación Econométrica del mercado de bienes y del dinero), Serie de Estudios Técnicos N° 27, noviembre 1977.
- B.C.R.A., Gerencia de Investigaciones Económicas, Sistema de cuentas del Producto e Ingreso de la Argentina, Vol. I y II, 1975.
- B.C.R.A., Transacciones Intersectoriales de la economía argentina año 1963, Suplemento de Boletín Estadístico N° 1, enero 1974.
- BALIÑO, T.J.T., "Algunos resultados sobre la demanda de dinero en la Argentina", en Ensayos Económicos, n° 1, Marzo 1977.
- BARETJE, R., Balanza Comercial Turística, Librerías turísticas, Buenos Aires, 1995.
- BARREIROS y otros, Funciones de Consumo en Argentina, Reunión de Centros de Investigación Económica, Diciembre de 1965.
- BARRO, R. J., Macroeconomics, John Wiley & Sons, New York, 1984.
- BENASSY, J. P., The Economics of market disequilibrium, Academic Press, London 1982.
- BLANCHARD, O., Macroeconomía, Pearson - Prentice Hall, 4ta. Edición, Madrid 2006.
- BLANCHARD, O. y PEREZ ENRRI, "Macroeconomía", Pearson - Prentice Hall, Buenos Aires, 2da. Edición, 2011.
- BOVER, S., Los ciclos y el crecimiento económico, Amorrortu, Buenos Aires 1971.
- BRANSON, W. H., Teoría y Política Macroeconómica, Fondo de Cultura Económica, México 1979.
- BRANSON, W. H. y LITVACK, J. M., Macroeconomía, Harla, México 1979.
- BRODERSONN, M., "Política económica de corto plazo, crecimiento e inflación en la Argentina, 1950-1972", trabajo presentado a las Jornadas de Economía, Consejo Profesional de Ciencias Económicas – Facultad de Ciencias Económicas, La Plata, diciembre 1973.

- BROOMAN, F. S., Macroeconomía, Aguilar, Madrid 1972.
- BULL, A., La Economía del Sector Turístico, Alianza editorial, Madrid, 1994.
- CACES, Análisis integral de las fluctuaciones macroeconómicas en Argentina y Brasil, Documento Técnico del CACES 1, UBA-Bco. Prov. Bs. As., 1998.
- CASE, K. y FAIR, R., Principios de Macroeconomía, Prentice Hall, México, 8va. Edición, 2008.
- CASTAGNINO, E. S., Determinantes de la Inversión en la Argentina, 1950-1963. Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.
- CAVALLO, D., DOMENECH, R y MUNDLAK, Y., “Apertura, ajuste fiscal y distribución del ingreso. Las potencialidades de la economía argentina”, en Estudios, Córdoba, N°52, oct. – dic. 1989.
- CAVALLO, D., Volver a crecer, Sudamericana-Planeta, Buenos Aires 1984.
- C.E.P.A.L., Distribución del ingreso en América Latina, New York 1970 (Documento E/CN.12/863).
- CONADE – CEPAL, Distribución del ingreso y cuentas nacionales, (programa de investigación conjunta CONADE-CEPAL), CONADE, Buenos Aires, 1965.
- CONVENIO SECTUR – FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, “Manual de implementación de la Cuenta satélite de Turismo de la Argentina”, Informe final, febrero de 2007.
- CUADRADO ROURA, J. Y ARRANZ CALVO, A. Los impactos económicos del turismo desde la perspectiva del análisis input-output. En Pedreño Muñoz, A. y Monfort Mir, V. M., Introducción a la economía del turismo en España. Editorial Civitas. Madrid, 1996.
- DABOS, M. y DEMAESTRI, E., Demanda de dinero. Una síntesis de contribuciones teóricas, B.C.R.A., C.E.M. y B., Serie de Estudios Técnicos N° 58, enero 1985.
- DE LA BALZE, FAM (comp.), Reforma y Convergencia. Ensayos sobre la transformación de la economía argentina. Manantial, Avellaneda, 1993.
- DEMAESTRI, E.C. y DUEÑAS, D. E., La programación monetaria y la financiación del déficit, Serie de Información Pública N° 7, C.E.M. y B; B.C.R.A., mayo 1979.
- DE PABLO, J.C., Ensayos sobre la Economía Argentina, Ediciones Macchi, Bs. As. 1980.
- DE PABLO, J.C., LEONE, A.M. y MARTINEZ, A. J., Macroeconomía, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires 1991.
- DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA -UNLP-, “Terceras y Cuartas Jornadas de Economía Monetaria e Internacional”, en Económica, La Plata, N°4, 1998, y N°3, 1999, respectivamente.
- DERNBURG y MC. DOUGAL, Macroeconomía, E. Revista de Derecho Privado, Madrid.
- DIRECCION NACIONAL DE CUENTAS INTERNACIONALES, Metodología de estimación del Balance de Pagos (fecha de actualización: Diciembre de 2000). Buenos Aires, 2000.
- DIRECCION NACIONAL DE CUENTAS NACIONALES, Cuentas nacionales. Oferta y demanda globales 1980-1995, Buenos Aires 1996.
- DI TELLA, G. y ZIMELMAN, Los ciclos económicos argentinos, Paidós Bs. As. 1973.

- DIZ, A., "Dinero y precios en Argentina 1935-1962", (traducción del ensayo "Money and Prices in Argentine 1935-1962") en Varieties ó Monetary experience, L. Meisselman E. D., The University of Chicago Press, Chicago 1970.
- DORNBUSCH, R., FISCHER, S. y STARTZ, R., Macroeconomía, Novena edición, Mc Graw-Hill, Madrid, 2004 (o Décima edición 2010).
- ESPÍNOLA, N., "Segregación ocupacional por género y diferencial de ingresos en turismo: evidencia para Argentina", en ECONÓNICA, Año LXII, Enero-Diciembre 2016.
- FELIX, P., "Otro enfoque de la controversia monetarista versus estructuralista", en Hirschman, A. O. De., Controversia sobre Latinoamérica, Ed. del Instituto, Bs. As. 1963, págs. 123-142.
- FERNANDEZ, R., Inflación y Economía del Estado, CEMA, serie documentos de trabajo N° 43, julio 1984.
- FERRER A., "Los ciclos económicos en la Argentina: del modelo primario exportador al sistema de hegemonía financiera" Separata de la Academia Nacional de Ciencias, Bs. As. 1995.
- FERRER A. y otros, Los Planes de estabilización en la Argentina, Paidós, Bs. As. 1969.
- FERRUCCI, R. J., Instrumental para el estudio de la economía argentina, Ediciones Macchi, Buenos Aires 2002.
- FIGUEROLA, M., Teoría Económica del Turismo, Alianza Editorial, Madrid, 1985.
- FROYEN, R.T., Macroeconomía Teórica y políticas, Mc Graw-Hill, 4ta. Edición Santafé de Bogotá 1994.
- GABA, E., La transformación del sistema monetario argentino: nacionalización de los depósitos, B.C.R.A., Centros de Estudios Monetarios y Bancarios, 1974.
- GALIANI, S. y SANCHEZ, M. "El gasto de consumo en la Argentina", en Económica, La Plata, año XLI, N°1, enero – junio, 1995.
- GAMEZ, C. y MOCHON, F., Macroeconomía, Mc Graw-Hill, Madrid 1995.
- GASPARINI, L., "La Distribución del ingreso. Un breve resumen de tres décadas", en Económica n° 1-2, La Plata, ene-dic. 2006
- GASPARINI, L., MARCHIONI, M. y SOSA ESCUDERO, W., "Distribución del ingreso en la Argentina: perspectivas y efectos sobre el bienestar", Fundación Arcor, Córdoba 2001.
- GAY, E. O., La Función Consumo en la Argentina, 1950-1963, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, U. N. de Córdoba.
- GIMENO ULLASTRES, J.A.; GONZALEZ RABANAL, C. Y RUIZ-HUERTA CARBONELL, J.; Introducción a la Economía – Macroeconomía. Mc Graw Hill, Madrid, 2000.
- GONZALEZ, N. y TOMASINI, P., Introducción al Estudio del Ingreso Nacional, EUDEBA. Bs. As. 1961.
- GORDON, R. J., Macroeconomía, Grupo Editorial Iberoamérica, México 1986.
- GUERCHUNOFF, P. y LLACH, L., "Ved en trono a la noble igualdad: Crecimiento, equidad y política económica en la Argentina, 1880-2003", Fundación para la Integración de Argentina en el Mundo, Buenos Aires, Diciembre 2003.
- HAVEMAN, R., El Sector Público, Amorrortu, ed., Bs.As. 1970.

- HICKS, J. R. y HART, A.G., Estructura de la Economía, F.C.E. México 1966.
- HIDALGO MORATAL, M. Aspectos macroeconómicos del turismo. En Pedreño Muñoz, A. y Monfort Mir, V. M., Introducción a la economía del turismo en España. Editorial Civitas. Madrid, 1996.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. Cómo usar un índice de precios. Buenos Aires, marzo de 2002.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. Índice de precios al consumidor Gran Buenos Aires, base 1999=100. Buenos Aires 2001. Páginas 1-20.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. "IPG-GBA base abril 2008=100. Actualización metodológica", Octubre de 2008.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. "Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano – IPCNu", Serie Documentos de Trabajo N° 22, 2014.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, "Cuentas Nacionales de la República Argentina. Año base 2004", Serie Documentos de Trabajo N° 23, 2014.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. Matriz de Insumo Producto Argentina 1997. Versión Preliminar. Buenos Aires, diciembre de 1999. Páginas 2-31.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. El significado y la medición de las ganancias de intercambio. Buenos Aires.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, "Cuentas Nacionales. Metodología de estimación". **Base 2004. No. 21, Septiembre 2016**.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, "Índice de Precios al Consumidor Gran Buenos Aires", Metodología No. 19, Agosto 2016.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, "Índice de Precios al Consumidor Nacional. Antecedentes y características generales", 18 de mayo 2017.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, "Metodología para la medición de la inflación núcleo", Metodología No. 17, junio 2016.
- KENDRICK, J. W., Cuentas Nacionales, el Ateneo, Bs. As., 1977.
- KEYNES, J. M., "Los postulados de la teoría económica clásica", en Keynes y otros, Crítica de la Economía Clásica, Ariel, Barcelona 1968.
- KEYNES, J.M., Teoría General de la ocupación, el Interés y el Dinero, F. C. E., México, 1951.
- LARRAIN, B.F. Y SACHS, J.D., "Macroeconomía en la economía global", Segunda edición, Prentice Hall, Buenos Aires, 2002.
- LEONE, A., El comportamiento del consumo agregado en la Argentina, B.C.R.A., Centro de Estudios Monetarios y Bancarios, Serie de Estudios Técnicos N° 40, diciembre 1979.
- LIPSEY, R. G., Introducción a la economía positiva. Ed. Vives Vives, Barcelona, 1977.
- MACHINEA, J. L. y ROTEMBERG, J., Estimación de la función de importaciones de mercancías, Serie de Estudios Técnicos, C.E.M. y B., B.C.R.A., marzo 1977.
- MANKIW, N.G., Macroeconomía, Ediciones Macchi, Buenos Aires 1995.



- MC KENNA, J. P., Análisis Macroeconómico, Nueva Ed. Interamericana, México 1971.
- MEIS, S., La cuenta satélite del turismo en Canadá: Una nueva herramienta para medir la contribución del turismo a la economía. En Estudios Turísticos número 38, 1998.
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, Sistema de cuentas nacionales. Argentina. Año base 1993. Junio de 1999, anexos páginas 1-14 Bs. As.
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, Sistema de cuentas nacionales. Argentina. Año base 1993. "Fuentes de información y métodos de estimación" y "Estadísticas trimestrales y anuales: años 1993-1997", Bs. As. Junio 1999.
- MOCHÓN, F., Economía y turismo, Mc Graw-Hill, Madrid, 2004.
- MOCHÓN, F. Y BEKER, V.A., "Economía. Principios y aplicaciones", Tercera edición, Mc Graw-Hill, Buenos Aires, 2003.
- MONTEVERDE, E., Conceptos e interpretación de las cuentas nacionales, Ediciones Macchi, Buenos Aires 1994.
- MONTEVERDE, E. H. Y SALLABERRY, N. P., Cuentas Nacionales, B.C.R.A., Gerencia de Investigaciones y Estadísticas Económicas, Serie de Trabajos Metodológicos y Sectoriales N° 14, marzo 1981.
- NACIONES UNIDAS, Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008. Madrid 2010.
- O.D.U.C.A.L., La distribución del ingreso, Ediciones Macchi, Bs. As., 1982.
- OLIVERA, J. H. G., Economía clásica actual, Ediciones Macchi, Bs. As. 1977.
- OLIVERA, J. H. G., "La inflación estructural y el estructuralismo latinoamericano" en Estudios Económicos, Bahía Blanca, vol. 3, Nod. 5-6. Dic. 1964.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Cuenta Satélite de Turismo (CST). Marco Conceptual, Madrid, 1998.
- PARKIN, M. Y LORIA, E., Macroeconomía - Versión para Latinoamérica, Pearson, Novena edición, México 2010.
- PEDREÑO MUÑOZ, A. Y MONFORT MIR, V. M., Introducción a la economía del turismo en España. Editorial Civitas. Madrid, 1996.
- PETREI, A. H., "La educación, su financiamiento y la distribución del ingreso", Academia Nacional de Educación, Bs. As. 1999.
- PORTO, N., Economía del turismo (Un enfoque desde la teoría del comercio internacional), Editorial de la Universidad de La Plata, 2005.
- PORTO, N., El turismo como alternativa de crecimiento, Tesis de la Maestría en Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, 1998.
- PROPATO, J.C.A., "El sistema de cuentas nacionales", Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1999.
- QUEVEDO, J., (coord.), Seminario sobre estadísticas turísticas para la elaboración de la cuenta satélite de turismo: Textos Básicos. Organización Mundial de Turismo, Madrid, 1999.

- RODRIGUEZ, C., "Distribución del ingreso en Argentina: período 1980-1998: dos décadas, dos modelos", Universidad del CEMA, D.T. 147, Bs. As. 1999.
- RODRIGUEZ PRADA, G., La macroeconomía de los mercados emergentes. Ediciones de la Universidad de Alcalá, 1996.
- SÁEZ, A., MARTIN, P. Y PULIDO, J.T. (Coordinadores), Estructura económica del turismo. Editorial Síntesis, Madrid, 2006.
- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía, Mc Graw-Hill.
- SANTANGELO, R. A., Teorías alternativas sobre la tasa de interés; una breve reseña, B.C.R.A., C.E.M. y B., Serie de información pública, N° 16, dic. 1984.
- SAPORITI de BALDRICH, P.A, "Turismo y desarrollo económico", Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Sociales y Economía, Departamento de Economía, Documento de Trabajo N° 4, 2006.
- SARGENT, T. J., Teoría macroeconómica, Bosch, Barcelona 1982.
- SECRETARÍA DE TURISMO, Argentina, "La Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina y la Balanza de Pagos", Cap. I del Manual de Implementación de la Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina.
- SHAPIRO, E., Análisis macroeconómico, Ediciones ICE, Madrid 1975.
- SIEGEL, B., Agregados económicos y política pública, I.C.E. 1963.
- SIGAUT, L. J., Acerca de la distribución y niveles de ingreso en la Argentina, 1950-1972, Ed. Macchi 1972.
- SORIA, R., "Demanda por dinero en Argentina", VIII Reunión de Centros de Investigación Económica, Tomo I, Bs. As. 1972.
- SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CUENTAS NACIONALES, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS, Cuenta satélite del turismo de España: nota metodológica, Madrid, diciembre 2004.
- SUNKEL y otros, Inflación y estructura económica, Paidós 1967.
- SWEEZY, P.M., "La aportación de Keynes al análisis del capitalismo" en Keynes y otros, Crítica de la economía clásica, Ariel, Barcelona 1968, págs.78-89.
- SZYCHOWSKI, M. L., "El método de análisis insumo-producción", Económica, La Plata año XIII, N° 36, mayo-agosto 1966.
- SZYCHOWSKI, M. L., "Problemas de macroeconomía", Tomos I, II y III, Serie Cuadernos N° 21,22 y 25, Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, U.N.L.P.
- SZYCHOWSKI, M. L. y PERAZZO, A. C., "Una evaluación de la eficiencia económica y de los costos de protección en el caso argentino, 1973-1974", en Anales de la Asociación Argentina de Economía Política, XVI Reunión Anual, Bahía Blanca 1981.
- SZYCHOWSKI, M. L. y PERAZZO, A.C., "Optimización dinámica de la política correctiva de distorsiones con costes de ajustes", Anales de la Asociación Argentina de Economía Política, XIX Reunión Anual 1984.
- SZYCHOWSKI, M. L., "Conceptos relevantes derivados del producto agregado" (Notas de clase), Departamento de Economía – Facultad de Ciencias Económicas – UNLP, Septiembre 2014.

SZYCHOWSKI, M. L., "Interacción entre los mercados en condiciones de precios y salarios escasamente flexibles, según el modelo IS-LM", marzo 2017.

TAYLOR, L., Structuralist macroeconomics, (Applicable models for the third world), Basic Books, Inc. Publishers, New York, 1983.

URIARTE, J. A., Determinantes del consumo, Serie Estudios Técnicos, N° 5 B.C.R.A. C.E.M. y B., octubre 1975.

VARISCO, C., "¿Qué es una cuenta satélite del turismo?", FACES, año 11, N° 23, mayo/agosto 2005. (Facultad de Ciencias Económicas – UNMDP).

VILLANUEVA, J., "Una interpretación de la inflación argentina" en Revista de Ciencias Económicas - Tema de Economía, Buenos Aires, año LX, Serie VI, N° 6.

VUSKOVIC BRAVO, P., El modelo de insumo producto, Ed. Universitaria, Santiago 1961.

## Economía del Turismo II (Enfoque Macro)

Prof. Titular: Dr. Mario L. SZYCHOWSKI

### BIBLIOGRAFIA MÍNIMA SUGERIDA (\*)

#### AÑO 2017

##### Capítulo I: Introducción

- HIDALGO MORATAL, M. “Aspectos macroeconómicos del turismo”.
- PORTO, N., Economía del turismo, capítulo I.
- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía, Cap. 20. Alternativa: MOCHON y BEKER, Economía. Principios y aplicaciones, 4ta. Edición, cap. 12.
- DE PABLO, LEONE y MARTINEZ, Macroeconomía, págs. 49-70.

##### Capítulo II: Medición del producto y del ingreso agregados

- BULL, A., La Economía del Sector Turístico, capítulo 7.
- NACIONES UNIDAS, Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, Cuentas Nacionales. Metodología de Estimación-base 2004”, Metodología No. 21, Septiembre 2016. (Especialmente páginas 8-12; 73-78, 84-85 y 110-112)
- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía, Cap. 21. Alternativa I: MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 4ta. Edición, cap. 13. Alternativa II: FERRUCCI, R. J., Instrumental para el estudio de la economía argentina, 9na. Edición, págs. 1-31.
- SECRETARÍA de TURISMO y CEPAL, “Manual metodológico de la CST – Argentina”. (Presentación Power Point), 9 de noviembre 2007.

##### Capítulo III: Otras variables macroeconómicas y sistemas de cómputo

- CUADRADO ROURA, J. Y ARRANZ CALVO, A. Los impactos económicos del turismo desde la perspectiva del análisis input-output.
- FERRUCCI, R. J., Instrumental para el estudio de la economía argentina, 9na. Edición, págs. 32-54 y 185-193.
- GARCIA, T., “Cómo leer la Balanza de Pagos?”, Realidad Económica N°155, Año 2006.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. Cómo usar un índice de precios. Buenos Aires, marzo de 2002.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. “El significado y la estimación de las ganancias de intercambio”. Buenos Aires.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. “Índice de Precios al Consumidor Nacional. Antecedentes y características generales”, 18 mayo 2017
  - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, “Índice de Precios al Consumidor Gran Buenos Aires”, Metodología No. 19, Agosto 2016
- SECRETARIA DE TURISMO, Argentina, “La Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina y la Balanza de Pagos”.
- SZYCHOWSKI, M., “Conceptos derivados del producto agregado”, Septiembre 2014.

##### Capítulo IV: El gasto agregado ex ante

- ACKLEY, G., Teoría Macroeconómica. Págs. 252-262.
- BULL, A., La Economía del Sector Turístico, caps. 12 y 13.
- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía, Caps. 16, 22, 31. Alternativa: MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 4ta. Edición, cap. 11, págs. 383-312, cap. 17 y cap. 18.

---

(\*) Esta parte del programa está sujeta a cambios anuales. Los datos completos de las publicaciones citadas acá, pueden verse en la “Bibliografía General”.

Capítulo V: Equilibrio macroeconómico en condiciones de precios, salarios y tasa de interés constantes

- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía; Cap. 24 y págs. 608-615. Alternativa: MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 4ta. Edición, págs. 312-332.
- BULL, A., La Economía del Sector Turístico, Págs. 176-182.

Capítulo VI: El mercado de dinero

- MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 3ra. Edición, caps. 17 y 18 (págs. 465-489) o 4ta. Edición, Caps. 15 y 16 (págs. 365-387). Alternativa: SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía, Caps. 25 y 26.

Capítulo VII: Equilibrio macroeconómico bajo distintas condiciones de flexibilidad de precios y salarios

- GIMENO ULLASTRES, J.A.; GONZALEZ RABANAL, C. Y RUIZ-HUERTA CARBONELL, J.; Introducción a la Economía – Macroeconomía, caps. 6, 7 y 8. Alternativa I: MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 3ra. Edición, caps. 20 y 21 o, 4ta. Edición, caps. 19 y 20. Alternativa II: SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía, Caps. 6 (págs. 110-118), 23 y 29 (págs. 552-557; 565-568).
- MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 4ta. Edición, págs. 333-336 y 385-390.

Capítulo VIII: Las cuestiones macroeconómicas básicas y su relación con el turismo

- GASPARI, L., “La Distribución del ingreso. Un breve resumen de tres décadas”.
- MARTIN URBANO y SAEZ CALA, “Turismo y desarrollo económico”, págs. 93-116, en SAEZ, A., MARTIN, P. Y PULIDO, J.T. (Coordinadores), Estructura económica del turismo”. Editorial Síntesis, Madrid, 2006.
- MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 4ta. Edición, caps. 21 y 22. Alternativa: SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía, Caps. 23 (págs. 416-419), 27 y 28.
- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía, Caps. 29 y 30. Alternativa: MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 4ta. Edición, cap. 19 (págs. 461-468) y cap. 20 (págs. 480-494).

**Libros Básicos Alternativos:**

- GIMENO ULLASTRES, J.A.; GONZALEZ RABANAL, C. Y RUIZ-HUERTA CARBONELL, J.; Introducción a la Economía – Macroeconomía
- MOCHON y BEKER, “Economía. Principios y aplicaciones”, 4ta. Edición.
- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.D. y PEREZ ENRRI, D., Economía.

**Textos de Consulta:**

- BLANCHARD, O. y PEREZ ENRRI, “Macroeconomía”, Pearson, 2da. Edición, Chile, 2011.
- CASE, K. y FAIR, R., Principios de Macroeconomía, Prentice Hall, México, 8va. Edición, 2008.
- DORNBUSCH, R., FISCHER, S. y STARTZ, R., “Macroeconomía”, Novena edición, Mc Graw-Hill, Madrid, 2004 (o Décima edición 2010).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, “Metodología para la medición de la inflación núcleo”. Metodología No. 17, junio 2017.
- PARKIN, M. y LORIA, E., “Macroeconomía. Versión para Latinoamérica”, Novena edición, Pearson, México, 20
- SZYCHOWSKI, M. L., “Interacción entre los mercados en condiciones de precios y salarios escasamente flexibles, según el modelo IS-LM”, marzo 2017.

### **Otras referencias bibliográficas:**

Ver la “Bibliografía General” del Programa, donde además se podrán encontrar otros datos de identificación de los textos citados en esta sección.