



“Estrategias didácticas de aprendizaje en contextos mediados por las TIC para la carrera de Contador Público: revisión de la literatura”

Julián Horacio Pedrini

Documento de trabajo Nro. 055
Diciembre, 2018

ISSN 2545-7896

Estrategias didácticas de aprendizaje en contextos mediados por las TIC para la carrera de Contador Público: revisión de la literatura*

Julián Horacio Pedrini

Universidad Nacional de La Plata

Diciembre, 2018

*Trabajo presentado en el 14° Simposio Regional de Investigación Contable y 24° Encuentro Nacional de Investigadores Universitarios del Área Contable. La Plata, Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Este trabajo presenta un avance en el proceso de elaboración del Trabajo Final de la Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA) e incluye la revisión de la literatura para la construcción de un marco teórico, vinculado a Estrategias Docentes de Aprendizaje mediadas por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la carrera de Contador Público.

A lo largo del trabajo se profundiza sobre la importancia, objetivos y metodologías utilizadas. En lo que refiere a la construcción del marco teórico, se parte de la importancia de la contabilidad y contenidos contables, para avanzar sobre la complejidad del rol del docente universitario y su ejercicio, vinculado a la innovación y la aplicación de distintas estrategias de enseñanza, centradas en el estudio de las TIC y su utilidad en el aprendizaje.

En el marco de las actividades de grado realizadas por el Centro de Estudios de Contabilidad Internacional (CECIN), de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), se destaca el dictado del Seminario de Grado de la carrera de Contador Público denominado "Seminario de Preparación y Lectura de Estados Contables bajo NIIF – IFRS".

Complementariamente a ello, resulta importante mencionar que los trabajos de investigación tienen como marco de referencia el proyecto de investigación del CECIN que se encuentra vigente, denominado: "Contabilidad e información: análisis de informes, características de las empresas emisoras y desarrollo de modelos de emisión de información". (Acreditado UNLP - Código E168).

El presente trabajo resulta de utilidad para describir la construcción de un marco teórico vinculado a estrategias didácticas de aprendizaje en contextos mediados por las TIC con foco en la carrera de Contador Público, que requiere la búsqueda de fundamentos teóricos a través de una revisión de la literatura relevante de la temática referida a Contabilidad y a Docencia Universitaria.

PALABRAS CLAVES: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS – APRENDIZAJE – TIC – CONTABILIDAD – NIIF (IFRS)

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta un avance en el proceso de elaboración del Trabajo Final de la Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA) e incluye la revisión de la literatura para la construcción de un marco teórico, vinculado a Estrategias Docentes de Aprendizaje mediadas por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la carrera de Contador Público.

La construcción del Marco Teórico supone efectuar un análisis y reflexión crítica sobre la importancia de incluir herramientas didácticas para que los docentes de contabilidad focalicen su tarea en mejorar el aprendizaje de los alumnos, en especial, para aquellos docentes de grado de la carrera de Contador Público que dicten asignaturas vinculadas a temáticas de normativa contable, con especial énfasis en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o según sus siglas en inglés IFRS.

Debe destacarse la importancia de lograr incorporar Estrategias Didácticas de Aprendizaje que contemplen entornos de aprendizaje mediados por la utilización de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que actúan como complemento del proceso tradicional de enseñanza, y que permiten al alumno la adquisición de nuevas competencias.

En el marco de las actividades de grado realizadas por el Centro de Estudios de Contabilidad Internacional (CECIN), de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), se destaca el dictado del Seminario de Grado de la carrera de Contador Público denominado "Seminario de Preparación y Lectura de Estados Contables bajo NIIF – IFRS".

Complementariamente a ello, resulta importante mencionar que los trabajos de investigación tienen como marco de referencia el proyecto de investigación del CECIN que se encuentra vigente, denominado: "Contabilidad e información: análisis de informes, características de las empresas emisoras y desarrollo de modelos de emisión de información". (Acreditado UNLP - Código E168).

La construcción de un Trabajo Final de Especialización resulta un trabajo arduo, que requiere la búsqueda de fundamentos teóricos a través de una revisión de la literatura relevante de la temática de la carrera.

2. IMPORTANCIA

En la elaboración de un marco teórico, revisar la literatura posibilita extraer información útil para el objeto de estudio, a través de la revisión de antecedentes o el estado del arte. El presente trabajo resulta de relevancia, pues explicita esta etapa de búsqueda de información, considerando los objetivos del trabajo final, los cuales delimitan y orientan la selección de material y fuentes bibliográficas que resulten más apropiadas.

Una de las definiciones que se encuentran incluidas en la revisión de la literatura para la construcción del marco teórico, que puede resaltarse aquí a modo de resumen y para comprender el rol del docente es lo mencionado por Lucarelli (2004), vinculado a la complejidad del entorno del docente universitario.

Lucarelli expresa que para el ejercicio de la docencia universitaria se requiere un alto nivel de preparación académica y profesional en su campo disciplinar. Pero además, dicha formación debe ser acompañada de conocimientos específicos sobre la práctica de enseñanza, que *“permitan dar una respuesta adecuada y científicamente fundamentada, a las nuevas problemáticas que afectan al aula universitaria.”* (Lucarelli, E., 2004).

El presente trabajo se centra en recorrer la bibliografía vinculada a la Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y complementar a dicha bibliografía con distintas publicaciones relevantes de las distintas temáticas que han sido tratadas en el presente trabajo.

3. OBJETIVOS

El presente trabajo persigue los siguientes objetivos:

- ✚ Revisar la literatura para lograr una construcción de un marco teórico vinculado a las Estrategias Didácticas utilizadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en contextos mediados por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- ✚ Vincular la revisión con un espacio curricular específico (Seminario de Grado de la Carrera de Contador Público, FCE, UNLP).
- ✚ Plantear un abordaje teórico vinculado al ejercicio de la docencia en la carrera de Contador Público nos lleva a repensar nuestras prácticas docentes.

4. METODOLOGÍA

Para el presente trabajo, y en el marco de la elaboración del Trabajo Final de Especialización, para la construcción del marco teórico se trabajó en el relevamiento de Bibliografía. Con tal motivo, se ha procedido a:

- ✚ Búsqueda de bibliografía vinculada al marco teórico: Referido a este punto, se trabajó con bibliografía obligatoria y optativa contenida en las distintas asignaturas de la Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), y además se ha trabajado con motores de búsqueda que tengan vinculación con enseñanza, tal como “Google Académico” -o Google Scholar- (Link: <https://scholar.google.com.ar>).
- ✚ Búsqueda y selección de bibliografía sobre docencia en Contabilidad, docencia universitaria y su ejercicio, sobre Estrategias Didácticas, innovación y utilización de

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), centrando la misma en asignaturas contables.

- ✚ Búsqueda y selección de bibliografía sobre Contabilidad, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o sus siglas en inglés IFRS) y otra bibliografía relevante sobre reportes contables y temas profesionales de actualidad vinculados con la emisión de información contable.

Trabajar con esta metodología posibilita la revisión de los antecedentes, de la literatura para la elaboración de un marco teórico, identificando el objeto de estudio a través de la generación de un espacio que posibilita el acercamiento de distintas teorías el planteo del problema en forma previa y la descripción de distintas características del fenómeno bajo estudio.

5. MARCO TEÓRICO: REVISIÓN DE LA LITERATURA.

Es importante contextualizar por qué resulta relevante la contabilidad, vinculada a la toma de decisiones en las organizaciones. En este sentido, The American Accounting Association (1969) destaca que la principal función de la contabilidad es acumular y comunicar información económica, que permite a sus usuarios informados emitir juicios y decisiones.

Fowler Newton (2011) referido a las funciones de la contabilidad, contextualiza que para una entidad, su contabilidad es una herramienta que debería suministrar información útil para no menos de tres tipos de actividades:

- La toma de decisiones por parte de sus directores, de sus administradores y de terceros relacionados.
- La vigilancia sobre los recursos y las obligaciones de la entidad, mediante la comparación periódica entre lo registrado en el sistema contable y los datos reales referidos a su existencia (control patrimonial).
- El cumplimiento de ciertas obligaciones a cargo de los directores y administradores de la entidad.

Barbei (2017) en un capítulo de su autoría denominado “Historia del Pensamiento Contable”, del libro Fundamentos de Contabilidad Superior (2017), destaca algunos hitos que permiten caracterizar la relación entre el ser humano y la contabilidad a lo largo del tiempo. Destaca que *“en los últimos 50 años se ha producido un significativo avance de la disciplina, de los marcos teóricos normativos y descriptivos asociados.”*

Barbei, Bauchet y Caivano (2015) en un Documento de Trabajo del Centro de Estudios de Contabilidad Internacional (CECIN), denominado “Informes contables y necesidades de los usuarios. Un abordaje desde la Historia de la Contabilidad”, analiza distintas obras vinculadas la Historia de Contabilidad, allí describen que:

“La emisión de información útil para el usuario, proceso contable esencial, se ha adaptado a las realidades sociales a lo largo de la historia. Varios autores relevantes de la disciplina (Mattessich, R.; García Casella, C.) coinciden al afirmar que el objetivo de la contabilidad es “producir conocimiento esencialmente cuantificado” e incluyen en

sus definiciones de contabilidad las tareas de “descripción cuantitativa” de ingresos o agregados de riqueza, o de la existencia y circulación de objetos, hechos y personas diversas de cada ente u organismo social, respectivamente. Esta descripción es realizada a través de informes contables que pueden tener mayor o menor relevancia para los distintos segmentos contables, de acuerdo a los fenómenos sobre los que se informa...”.Barbei, Bauchet y Caivano (2015, pp.2.).

Además, se conoce a la contabilidad como “lenguaje de los negocios” y, en este sentido, Scavone (2017), en un capítulo de su autoría referido a “la contabilidad como fuente de información, el lenguaje contable”, cita textualmente a uno de los autores relevantes que soporta esta teoría, Ijiri (1975): *“Cómo el lenguaje de los negocios, la Contabilidad tiene muchas cosas en común con otros lenguajes. Las variadas actividades de negocios de una firma se informan en los estados contables utilizando el lenguaje contable, de igual forma que los hechos nuevos son comunicados en los periódicos en lengua inglesa. Para expresar un hecho en Contabilidad o en inglés, tenemos que seguir ciertas reglas. Si no se siguen ciertas reglas diligentemente, no sólo se corre el riesgo de ser malinterpretado, sino que también se arriesga a ser penalizado por mala exposición, falsedad o perjurio. La comparabilidad de los informes es esencial para lograr el funcionamiento efectivo de un lenguaje ya sea en inglés o en Contabilidad. Al mismo tiempo el lenguaje tiene que ser lo suficientemente flexible para adaptarse a un contexto cambiante”.* (Viegas, Scavone y Otros (pp. 118; 2017).

En este marco, Seltzer cita a un académico contable destacado como C. García Casella (1984):

“La aplicación de actividades creativas a la didáctica de la Contabilidad es mi objetivo básico. En este aspecto queda por definirse qué entendemos por Contabilidad o que nos gustaría que fuese. Adoptamos la concepción de quienes opinan que la Contabilidad debe abrirse y superar al viejo concepto de cumplir con requerimiento legales y fiscales y pasar a servir total e integralmente a la toma de decisiones: tanto de empresas como de individuos, familias, países, aplicando no solo los métodos llamados propios sino también otros métodos estadísticos para la obtención y procesamiento de datos para el análisis de la realidad, tanto históricos como predictivos.”. (C. García Casella, 1984).

Tua Pereda (1995) nos acerca una reflexión personal en torno a la docencia en contabilidad, reflexión que aún se encuentra vigente. Cita una frase habitual que rememora vinculado a debates de enseñanza, escrita en 1969 por el profesor Bedford: *“Cuando hablamos de la naturaleza de la educación en Contabilidad, estamos diseñando el futuro de nuestra disciplina”.* Bajo este punto de partida inicia su reflexión, destacando la importancia que tiene y tendrá la información en las economías modernas, y el rol de la profesión contable -y por ello de la docencia en contabilidad- en el desarrollo económico. Resalta además la importancia de la enseñanza para el cambio en la sociedad. El autor pormenoriza el análisis de una norma de la IFAC (International Federation of Accountants), la cual está vinculada a la educación de expertos contables, norma que propone los siguientes logros a conseguir en el proceso de enseñanza en contabilidad: capacidades intelectuales, capacidades interpersonales y capacidades de comunicación.

Tua Pereda destaca que la enseñanza no trata sólo de transmitir conocimientos, sino debe generar una actitud hacia el aprendizaje continuado, cuestión que debe ser uno de los objetivos fundamentales de los docentes. Sobre el proceso de aprendizaje en las aulas refiere a que la preparación debe sentar las bases para que el individuo pueda continuar a lo

largo de toda su vida profesional. Sobre la enseñanza de contabilidad, refiere a que existen dos maneras de enseñar la Contabilidad:

- La primera consiste en transmitir a los alumnos un procedimiento o norma contable, desgranando analizando e ilustrando con ejemplos prácticos. Tal norma suele ser un pronunciamiento, una norma internacional o un plan de cuentas. En este caso el alumno aprende a contabilizar, pero no contabilidad, estando sensibilizado por la mecánica, no por el fundamento.
- La segunda requiere un esfuerzo mayor, así como una adecuada preparación y formación de los docentes. Aquí la contabilidad se plantea como un conjunto de fundamentos epistemológicos, de reglas de conocimiento, aplicadas a un caso concreto para obtener una norma. Siendo más importante comprender el por qué que aprender cómo se hace. El alumno dispone de fundamentos de epistemología contable para razonar la manera en que se llega a una norma, y se rechazan las alternativas. Luego debe aprender a aplicarla.

Tua Pereda pone de manifiesto la importancia de dar prioridad al fundamento sobre la técnica contable, destaca la importancia de conocer el origen y la evolución de la disciplina, de conocer las características actuales de la misma, y de fomentar la interdisciplinariedad (afirma en este sentido: *“una buena especialización debe cimentarse en una sólida formación general”*), el trabajo en grupo constituido por expertos de diferente procedencia y sensibilizar a los alumnos hacia la investigación (favorecer su capacidad de enfrentarse a situaciones nuevas); todos aspectos relevantes para la enseñanza de Contabilidad, que el autor nos lleva a reflexionar vinculado a nuestras prácticas docentes.

Resulta importante también poder definir a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Las NIIF, antes conocidas como NIC -Normas Internacionales de Contabilidad-, representan un conjunto de estándares que establecen la información que deben presentar los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer en dichos estados. Son estándares de alta calidad, orientadas a inversores y acreedores, así como a sujetos que realicen funciones de control, siendo su objetivo reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa.

Dado que la aplicación de las NIIF resulta generalizada a nivel mundial, se destaca el Discurso de la International Accounting Standard Comitee (en sus siglas en inglés “IASB”). En 2016, en el marco de la Conferencia conjunta de la Fundación IFRS y la JDCCPP en Lima (Perú), Hans Hoogervorst, presidente del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad focalizó su discurso con referencia al papel que desempeñan los mercados de capitales en la economía y de los beneficios de las Normas NIIF para las economías emergentes:

“El desarrollo de los mercados de capitales es muy importante para el crecimiento económico y la prosperidad de un país. A medida que las empresas crecen, necesitan capital. Junto con los bancos, los mercados financieros ofrecen este capital de suma importancia. Y para que los mercados financieros funcionen, necesitan tanto empresas que coticen como inversores dispuestos a financiar infraestructura y otros proyectos importantes...”. Y luego agrega: “Un prerrequisito para que inversores, tanto nacionales como extranjeros, confíen su dinero a las empresas es que tengan acceso a información financiera en la que puedan confiar. Y aquí es donde entramos nosotros. El IASB desarrolla las Normas NIIF, que son requeridas ahora en más del 80% de jurisdicciones de todo el mundo.” (Hans Hoogervorst, 2016).

Y concluye:

“la información financiera es la esencia de los mercados de capitales. Para los inversores es muy importante tener acceso a información financiera en la que puedan confiar; y quizás es todavía más importante si se encuentran alejados geográficamente de los proyectos y las empresas en las que invierten. Las Normas NIIF permiten a inversores de Asia y Europa entender y comparar los estados financieros de una empresa de Perú. Las Normas NIIF conectan a Perú con países tan lejanos como Polonia, Portugal y Panamá.”. (Hans Hoogervorst, 2016).

Es ineludible la complejidad del entorno del docente universitario. Se requiere un alto nivel de preparación académica y profesional en su campo disciplinar. Esta formación debe ser acompañada de conocimientos específicos sobre la práctica de enseñanza, que como menciona Lucarelli (2004) *“permitan dar una respuesta adecuada y científicamente fundamentada, a las nuevas problemáticas que afectan al aula universitaria.”*. (Lucarelli, E., 2004).

Referido al interés de la docencia en contabilidad, desde la profesión existen antecedentes de encuestas a docentes en contabilidad, Donoso Anes, J.A., Jiménez Cardoso, S. M. (1996), docentes de la Universidad de Sevilla recabaron la opinión de un colectivo de profesores de contabilidad sobre cuatro cuestiones básicas: docencia universitaria, formación docente, interés en la formación docente y la investigación en docencia de la contabilidad.

En este marco, cuando Ken Bain (2007) habla de los profesores extraordinarios, resalta la importancia de los docentes acerca de conocer su materia extremadamente bien, y en este sentido, refiere:

“los profesores extraordinarios están al día de los desarrollos intelectuales, científicos o artísticos de importancia en sus campos, razonan en forma valiosa y original en sus asignaturas, estudian con mucho cuidado y en abundancia lo que otras personas hacen en sus disciplinas, leen a menudo muchas cosas de otros campos (en ocasiones muy distantes del suyo propio) y ponen mucho interés en los asuntos generales de sus disciplinas: las historias, controversias y discusiones epistemológicas.”. (Bain, K, 2007).

Litwin (2005) en una conferencia de Educación y Nuevas Tecnologías nos habla de puentes como una ayuda para atravesar caminos con lugares difíciles, y ello lo hace mencionando que las tecnologías posibilitan esos espacios. Y agrega luego que las tecnologías permiten generar una perspectiva de análisis diferente y enriquecer el estudio, como uno de los lugares más significativos del uso de ellas.

León-Paime (2009) analiza la educación contable en el contexto anglosajón, a través de una revisión de publicaciones de revistas de interés en la temática, seleccionando como principales a TheAccountingReview, publicación de la American AccountingAssociation (AAA) y a la revista CriticalPerspectivesonAccounting (CPOA), coincidiendo en ambas a lo largo de sus publicaciones que la mayor cantidad de documentos publicados se encuentran vinculados a la temática de “Currículo y Asignaturas”.

Profundizando cuestiones didácticas vinculadas a la contabilidad, Seltzer (2002) resalta la importancia del aprendizaje de los contenidos contables desde las vivencias, ubicando al profesor como agente central de la innovación, aportando que *“La esencia de lo creativo no viene del contenido en sí sino de los objetivos y las estrategias metodológicas utilizadas”*. (Seltzer, Juan Carlos; 2002). Cita a De la Torre (1994): *“El profesor es agente de la innovación. Formará a través de la innovación. Pocas dudas existen sobre la necesidad de formar al profesor y al pedagogo para mejorar la calidad de la enseñanza, para optimizar el proceso educativo, para innovar, introduciendo cambios valiosos que comportan formación personal y desarrollo institucional o social. Menos frecuente es recurrir a los procesos de investigación e innovación como estrategia formativa”*. (De la Torre (1994), en Seltzer, Juan Carlos; 2002).

Vinculado a ello, Seltzer (2002) destaca la importancia de la disciplina contable:

“Comprender la naturaleza y fines de la información económica referida a la gestión tanto histórica como predictiva de diferentes entes y por tanto sus normas, reglas y posibilidades como una realidad necesaria que la han convertido en el lenguaje del mundo de los negocios, valorizaría a la Contabilidad como disciplina creativa y por tanto posibilitaría un proceso de su enseñanza - aprendizaje con iguales características. (Seltzer, Juan Carlos; 2002)

Por otro lado, y en forma complementaria, Seltzer incluye distintas propuestas para incorporar la creatividad en el ejercicio de estrategias didácticas para mejorar el aprendizaje. En tal sentido, propone:

1. Incorporar las herramientas de la creatividad aplicada en el proceso de enseñanza aprendizaje de Contabilidad.
2. Implementar programas sistemáticos de capacitación docente que incluyan estas técnicas.
3. Fomentar e incentivar la investigación docente en Contabilidad reconociendo su docencia como un área de investigación específica, y el ejercicio de la docencia un área explícita de ejercicio profesional.
4. Promover que quienes apliquen estas técnicas procedan al diseño de su aplicación y a su registro concreto siguiendo un modelo que facilite su recopilación y ordenamiento.
5. Formar una red vía Internet de intercambio de tales experiencias.

Del Regno (2011) aborda la cuestión de las estrategias de enseñanza del profesor en el Nivel Superior, y reflexiona sobre el papel del profesor en el planteo de estrategias de enseñanza fundamentadas, que promuevan la reflexión, la relación entre teoría-práctica, el acercamiento a la realidad profesional y social; como una de las claves para el mejoramiento didáctico y la profesionalización de su tarea docente. Al referirse a las estrategias de enseñanza, apunta: *“...se efectivizan en determinadas maneras de actuar, formas de seleccionar y presentar los contenidos de enseñanza, así como en modos de plantear determinadas metodologías didácticas, recursos y determinadas propuestas de actividades para los alumnos, dentro de un contexto específico (institucional, áulico, social).”* (Del Regno, 2011).

Benvenuto Vera (2003) en su artículo sobre “Las tecnologías de información y comunicaciones en la docencia universitaria”, define que se denominan Tecnologías de Información y las Comunicaciones (TIC):

“...al conjunto convergente de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro, acceso y presentación de datos, información y contenidos (en forma alfanumérica, imágenes, videos, sonidos, aromas, otros).” (Benvenuto Vera, 2003).

Refiere que éstas se han incorporado naturalmente en la docencia universitaria, obedeciendo a distintas motivaciones de un sector de académicos, lo cual explica la diversidad existente en universidades, facultades y en los propios académicos en el uso y aplicaciones de las TIC. En su introducción destaca el rol de la educación en la sociedad actual:

“...Es, entonces, el conocimiento una forma de creación de riqueza, en consecuencia es la educación donde se fundan algunos activos de la sociedad”.
(Benvenuto Vera, 2003).

García Cué, Santizo Rincón y Alonso García (2009) refieren al uso de las TIC de acuerdo a estilos de aprendizaje de docentes y discentes, rescatan una cita de García Llamas (1999) quien expresa que *“se debe dar una adecuada formación al profesorado para prepararlo en el uso de la tecnología, en la investigación y en la adaptación económica y social en la era de la información y de la globalización en la que nos encontramos a principios del siglo XXI”*. Dentro de las conclusiones que elaboran estos autores a partir de su investigación, se puede resaltar que referido a las preferencias en cuanto a estilos de aprendizaje de los profesores, resulta un factor muy importante a considerar a la hora de construir programas de formación y profesores. También concluyen que los Estilos de Aprendizaje influyen en las respuestas dadas por los profesores y los alumnos en la dotación tecnológica, cómo en el uso de internet.

Quadro y Andreone (2010) en un artículo que es producto de una investigación de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) analizan los principales aspectos vinculados a la implementación de un programa de enseñanza universitaria de Contabilidad en un entorno virtual, analizando como el uso de las TICs afectaron los modos de enseñanza, las interacciones entre los distintos actores del proceso de enseñanza y aprendizaje, y el diseño de materiales, entre otras cuestiones. Su conclusión es que la utilización de las TICs potencia las buenas prácticas de enseñanza para aquellos casos donde la tecnología pueda estar integrada a la propuesta metodológica de manera tal que favorezca la construcción del conocimiento.

Estos autores destacan una cita de Mercer y Gonzales Estepa (1991, p.82), destacando que la incorporación de las nuevas tecnologías debe ser paulatina, en forma progresiva, para lograr un uso de las TICs al servicio del conocimiento:

“El acceso a la información no es equivalente al acceso al conocimiento y a las oportunidades de educación. Debemos abordar estas nuevas formas de comunicación como estimulantes oportunidades para el uso del lenguaje con el fin de pensar conjuntamente, y como nuevas formas de andamiaje de los procesos de construcción del conocimiento, de los estudiantes en el uso del lenguaje en tanto instrumento del pensamiento”.

Ron Graciela (2002) describe estrategias de enseñanzas-aprendizaje aplicadas a la contabilidad. Lo hace a través de cuatro estrategias: organizadores previos (entre ellos destaca como mayor importancia a los mapas conceptuales), casos de estudio y solución de problemas.

Profundizando en este sentido, la profesora Beatriz Olmos (2015), presenta en su trabajo final de la Universidad Nacional de Córdoba acerca de Estrategias Didácticas mediadas por TIC para la Enseñanza y el Aprendizaje de la Contabilidad. Allí destaca en primer orden como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han trasvasado el sistema educativo, y también a la sociedad en general. Luego refuerza el rol del docente como guía de construcción del conocimiento.

Si bien el objeto del trabajo se enmarca en la construcción de un sitio web para una cátedra (de primer año de la carrera de contador público), resulta interesante destacar ciertos fundamentos. En primer orden el desafío de impulsar aquellas experiencias educativas que se adapten al nuevo contexto tecnológico. Una cita importante contenida en este trabajo es la de

Downes (1998) en Aparici (2011) p. 5:

“los cambios que veremos en el aprendizaje no ocurrirán como resultado de un tipo de aprendizaje que sustituye a otro sino, más bien, como el resultado de una convergencia gradual entre las diferentes formas de aprendizaje. Esto ya empieza a verse en lo que hoy es denominado aprendizaje mixto, que es esencialmente aprendizaje tradicional en el aula complementado por actividades y recursos en línea” Downes (1998) en Aparici (2011) p. 5.

Dentro de las conclusiones este trabajo destaca que *“El uso de las TIC permite un mejor aprovechamiento de las clases presenciales.”*, destacando que el usuario puede encontrar una serie de materiales a su disposición en cualquier momento.

Castello, Diaz y Gauna (2011) describen y analizan la propuesta de enseñanza de tecnologías de información en las carreras de grado de Contador Público y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Realizan un análisis de la evolución de los contenidos y luego describen la propuesta de enseñanza actual. Una cita importante de este trabajo referida al rol del docente es la de Finquelievich y otros (2004): *“El profesor debe ser capaz de buscar, encontrar, seleccionar y analizar fuentes de conocimiento y transmitir a cada alumno lo que necesita para desarrollar su perfil profesional”*. Los autores concluyen que:

- Cada uno de los cambios de paradigmas TICs han significado profundos cambios en la propuesta de enseñanza de las asignaturas, y a su vez, han generado la necesidad de profundizar temas conexos.
- La mejor en los conocimientos TICs previos al cursado de la asignatura obliga a un replanteo constante de los contenidos y estrategias de enseñanza para que sean novedosas e interesantes para el alumno de forma de captar su atención y procurar su compromiso.

Esta combinación –para los autores- resulta un verdadero reto para los docentes y los obliga a agjionar sus conocimientos y destrezas en forma constante.

Referido a las estrategias de enseñanza, Anijovich y Mora (2009) nos ayudan a reflexionar y repensar acerca de cómo enseñamos, a través del análisis de una clase y distinguiendo tres de sus etapas o momentos: apertura, desarrollo y cierre. Invitan a pensar con mayor profundidad en el “cómo” de la enseñanza, recorriendo las estrategias de enseñanza, las actividades, intereses y rutinas; los desafíos que presentan los alumnos de hoy, y las buenas prácticas de enseñanza. Logran una definición de estrategia de enseñanza, a la cual definen como “...*el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué queremos que nuestros alumnos comprendan, por qué y para qué.*” Anijovich y Mora (2009) p. 4.

En este sentido Camilloni (1998) plantea: “...*es indispensable, para el docente, poner atención no sólo en los temas que han de integrar los programas y que deben ser tratados en clase sino también y, simultáneamente, en la manera en que se puede considerar más conveniente que dichos temas sean trabajados para los alumnos. La relación entre temas y forma de abordarlos es tan fuerte que se puede sostener que ambos, temas y estrategias de tratamiento didáctico, son inescindibles.*” (Camilloni, 1998: 186).

A partir de estas definiciones y consideraciones, Anijovich y Mora (2009) afirman que las estrategias de enseñanza que el docente elige y utiliza inciden en: los contenidos que se transmiten, el trabajo intelectual realizado, los hábitos de trabajo, las situaciones de clase y la comprensión de los contenidos, entre otras cuestiones.

Rodríguez (2013) analiza la didáctica en las Ciencias Económicas con el objeto de reflexionar sobre la práctica docente, la cual se basa en el marco teórico amplio que le da sustento (vigilancia epistemológica) y la transformación que realiza el docente del conocimiento científico en conocimiento a enseñar (transposición didáctica). Contextualiza a las ciencias económicas -y su estructura-, sobre tres pilares “fundamentales”: la economía, la administración y las disciplinas contables. A ellas le suma otros temas que reclaman consideración tales como la comercialización y el marketing.

Sobre las estrategias didácticas, cita a Carrasco, que define a las mismas como “*habilidad o destreza para dirigir un asunto*”, siendo las tres estrategias didácticas más importantes: los métodos, las técnicas, los procedimientos. Luego, el autor propone como definición de estrategia didáctica, la siguiente:

“Las estrategias didácticas son concepciones que implican compromisos y acciones que subordinados a un plan principal propenden a la consecución de los objetivos didácticos propuestos.”

Luego, describe que las estrategias, las técnicas y las actividades se encuentran en un nivel diferente. Define dos grandes líneas de estrategias (genéricas) de la didáctica: transferencias de conocimiento, y de construcción y reconstrucción de conocimientos.

Zabalza (2003) nos aporta una primera definición sobre innovación en la enseñanza universitaria: “*Innovar no es sólo hacer cosas distintas sino hacer cosas mejores.*”

A partir de allí el autor trata cuestiones presentes en la innovación de las prácticas docentes en la universidad. Destaca la importancia de la formación del profesorado universitario y su impacto en la formación de los estudiantes, aclara que “*la innovación no es un salvoconducto*”, y que innovar en docencia es aplicar tres condiciones importantes en todo ejercicio profesional: apertura, actualización y mejora. Dentro de la renovación

metodológica, refiere a que debiera estar orientada a propiciar un aprendizaje autónomo pero “guiado” de los estudiantes; y que ello requiere la elaboración de “buenos materiales” en forma de guías didácticas, dossiers. Etc., y que *“Las TIC constituyen también una herramienta muy importante en este sentido.”*

Salinas Ibañez (2008) sobre “Innovación educativa y el uso de las TIC”, realiza un recorrido por diferentes experiencias de innovación educativa que utilizan las TIC, analizando estas experiencias, proponiendo alternativas de actuación docente mediante TIC y ofreciendo elementos para la reflexión y el debate sobre la introducción de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El autor aporta una contextualización sobre las universidades, siendo éstas las instituciones más antiguas de Europa, destacando que de 85 instituciones que datan de 1520 y aún perduran, 70 son universidades. Además plantea el rol de las TIC en los procesos de innovación docente: *“En cualquier foro de debate sobre temas universitarios, tanto en Europa como a nivel mundial, se insiste con la oportunidad y la necesidad de nuevas iniciativas en la explotación de las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje universitarios”* (Salinas Ibañez, 2008).

Martin Sanchez de la Universidad de Murcia, quien participa conjuntamente con Salinas Ibañez, analiza el rol de los alumnos ante las TIC, destacando necesidades ante las nuevas tecnologías:

- 1) Acceso técnico (disponibilidad de redes y equipos).
- 2) Acceso criterial (valoración de la tecnología, su conocimiento).
- 3) Acceso relacional (formación vinculada a pensamiento e investigación científica. Metodología de investigación científica, construcción del conocimiento).
- 4) Acceso operativo (necesidad del conocimiento de uso y manejo de las herramientas).

Dentro del texto de Salinas Ibañez, Bárbara de Benito Crosetti de la Universitat Illes Balears describe estrategias metodológicas para el aprendizaje en red. Su punto de partida está vinculado a como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado el concepto tradicional de enseñanza y posibilitan la implementación de acciones innovadoras relacionadas con la formación en cualquier ámbito y nivel educativo.

Destaca que la implementación de entornos virtuales de formación supone desarrollar estrategias innovadoras; y que entre las principales características que aportan las redes a los procesos de enseñanza y aprendizaje puede destacarse: la flexibilidad, la interactividad, construcción de un espacio social, accesibilidad, posibilita diferentes tipos de comunicación, nuevos procesos y estrategias relacionadas con la construcción y adquisición del conocimiento, y fundamentalmente la interacción (la cual se produce entre alumno-profesor, alumno-alumnos, alumno-contenidos y alumnos-tecnología).

Otro concepto interesante vinculado a la innovación en la enseñanza universitaria es presentado por el reporte denominado EduTrends, del Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey (2014), el cual presenta una publicación sobre “Aprendizaje Invertido”, definido como *“...un enfoque pedagógico en el que la Instrucción directa se realiza fuera del aula y el tiempo presencial se utiliza para desarrollar actividades de aprendizaje significativo y personalizado”*. Cuatro son los elementos clave de este tipo de

aprendizaje: ambientes flexibles, cultura del aprendizaje, contenido intencional y docente profesional; siendo clave y necesario -además- que el profesor desarrolle nuevas habilidades en el uso de tecnologías.

Es importante resaltar que en el contexto de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) existe actualmente implementado para todas las asignaturas el Campus Virtual con la modalidad AU24, conocida como “Aula Abierta las 24 horas del día” (disponible en: <https://www.au24.econo.unlp.edu.ar/>), donde cada alumno y docente posee una cuenta con un perfil propio y accesos diferenciados. En este sitio existe un menú de ayuda tanto para alumnos como para docentes, e instructivos (videos facilitadores de utilización de Moodle -plataforma de aprendizaje en línea que soporta AU24-, por ejemplo mediante el siguiente vínculo: <https://youtu.be/8ch-p8XjJFQ>).

6. REFLEXIONES FINALES

La elaboración de un marco teórico es un paso necesario y central para trabajar en la construcción del Trabajo Final de la Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Revisar la literatura posibilita extraer información útil para el objeto de estudio, a través de la revisión de antecedentes o el estado del arte. El presente trabajo resulta de relevancia, pues explicita esta etapa de búsqueda de información, considerando los objetivos del trabajo final, los cuales delimitan y orientan la selección de material y fuentes bibliográficas que resulten más apropiadas.

Resulta evidente la complejidad del entorno del docente universitario, al cual se le requiere un alto nivel de preparación académica y profesional en su campo disciplinar, formación que debe ser acompañada con conocimientos específicos vinculados a la práctica de enseñanza, que posibilite dar respuesta a las nuevas problemáticas que afectan al aula universitaria. Repasar conceptos y autores vinculados a la docencia y su ejercicio (Tua Pereda, Bain, Litwin, León Paime, Seltzer, entre otros).

Por último, destacar el énfasis en la innovación en la enseñanza universitaria, en las prácticas docentes y analizar el rol de los alumnos ante la utilización por parte de los docentes de distintas estrategias de enseñanza que estén mediadas por las Tecnología de Información y Comunicación (TIC) y su utilidad en el aprendizaje.

Lo expuesto anteriormente constituye un avance parcial del Trabajo Final de Especialización, correspondiente a la Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), y supone la revisión de la literatura para la construcción de un marco teórico, vinculado a Estrategias Docentes de Aprendizaje mediadas por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la carrera de Contador Público.

7. BIBLIOGRAFÍA

American Accounting Association (1969): "An evaluation of external Reporting Practices" 1966-1968 Committee on External Reporting. The Accounting Review, Supl. Vol. XLIV, págs. 79-122.

Anijovich, R., Mora, S (2009). "Estrategias de Enseñanza: Otra mirada al quehacer en el aula", Libro. Publicado por Editorial: "Aique, Grupo Editor". Buenos Aires. (Argentina).
Descargado de:
<http://ecaths1.s3.amazonaws.com/practicadocente/1400512089.Anoijovich%20Mora.%20Estrategias%20de%20Ense%C3%B1anza%20Otra%20mirada%20al%20quehacer%20en%20el%20aula.pdf>

Bain, K. (2007) "Lo que hacen los mejores profesores de universidad", traducción de Oscar Barberá, Libro. Publicado por Editorial "Universitat de Valencia". Número de ISBN de publicación: 9788437066677. Descargado de:
<https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/8mas/Ken%20Bain,%20Lo%20que%20hacen%20los%20mejores%20profesores%20de%20universidad.pdf>

Barbei Alejandro A, BauchetAilén, CaivanoGiuliana (2015) "Informes contables y necesidades de los usuarios. Un abordaje desde la Historia de la Contabilidad", Documento de trabajo Nro. 023 del Centro de Estudios de Contabilidad Internacional (CECIN), Noviembre, 2015 ISSN 2545-7896. Descargado de:
<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/97/10897/a9746a639bc88c4a780030acd444d7c2.pdf>

Benvenuto Vera, A. (2003), Las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en la docencia universitaria. "Theoria, vol. 12, núm. 1", pp. 109-118 Universidad del BíoBío Chillán, Chile. Descargado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29901210>

Camillioni, A., et. al. (1998). "Corrientes didácticas contemporáneas". Libro, Editorial: Paidós. Argentina.

Castello, R., Diaz, C.B, Gauna, E. (2011), "Enseñanza de tecnologías de información en Ciencias Económicas", "VI Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología", Descargado de:
<http://hdl.handle.net/10915/18890>

Del Regno, P. M. (2011), "Estrategias de enseñanza del profesor en el aula de nivel superior. Desafíos para la didáctica y la formación docente de dicho nivel", publicado en el marco del "Anuario de Investigaciones en Ciencias de la Educación, Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Descargado de:
http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/lice/ANUARIO_2011/textos/19.El%20Regno.pdf

Donoso Anes, J.A., Jiménez Cardoso, S. M., (1996) "Estado de opinión sobre la Docencia en Contabilidad: Una Encuesta a los Profesores de Universidad. Revista

Española de Financiación y Contabilidad, Vol. 25, No. 89 (Octubre-Diciembre 1996), pp. 961-999, JournalArticle, Taylor & Francis, Ltd., Page Count: 39, disponible en: <https://www.jstor.org/stable/42780385>

Fassio, A., Pascual, L. Suárez, Francisco M. (2002) "Introducción a la Metodología de la Investigación aplicada al. Saber Administrativo". Ediciones Cooperativas, Buenos Aires, Argentina.

Fowler Newton, E. (2011): Cuestiones Contables Fundamentales, 5ta. Edición (La Ley: Buenos Aires).

García Cué, J. L, Santizo Rincón, J. A. (Colegio de postgraduados, México) - Alonso García, C. M. (Uned, España), (2009), "Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes", Descargado de: <https://rieoei.org/RIE/article/view/2233>

Ijiri, Y. (1975), "Theory of accounting measurement", Studies in Accounting Research, Nro. 10. Sarasota, Florida, EEUU.

León Paimé Edison Fredy (2009) "La educación contable en el contexto anglosajón: una mirada a los años de construcción de comunidad", Cuadernos de Contabilidad, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Departamento de Ciencias Contables, Vol. 10 Núm. 27 (2009). Descargado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3208>

Litwin, E. (2005) "De caminos, puentes y atajos: el lugar de la tecnología en la enseñanza", "Conferencia Inaugural del II Congreso Iberoamericano de EducaRed Educación y Nuevas Tecnologías", Descargado de: <http://www.saidem.org.ar/docs/Uces2016/Litwin%20E.%20De%20caminos%2C%20puentes%20y%20atajos%20...pdf>

Lucarelli, E. (2004) Práticas Innovadoras en la Formación del Docente Universitario Educação, vol. XXVII, núm. 54, setembro-dezembro, 2004, pp. 503-524 Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul Porto Alegre, Brasil. Descargado de: <http://www.redalyc.org/pdf/848/84805410.pdf>

Observatorio del Tecnológico de Monterrey, Reporte EduTrends: Aprendizaje Invertido (2014). Publicada en Octubre de 2014. Descargado de: <http://www.sitios.itesm.mx/webtools/Zs2Ps/roie/octubre14.pdf>

Olmos, Beatriz (2015), "Contabilidad... un viaje multimedia de 10!: Estrategias Didácticas mediadas por TIC para la enseñanza y el aprendizaje de la contabilidad inicial". Descargado de: <http://hdl.handle.net/11086/4569>

Quadro, M. E.; Andreone, A. (2010) "Revisión de una experiencia de la enseñanza de la contabilidad bajo la modalidad a distancia, utilizando las TICs", Revista Universo Contábil, vol. 6, núm. 2, abril-junio, 2010, pp. 153-169 Universidade Regional de

BlumenauBlumenau, Brasil. Descargado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117015183010>

Rodríguez, C. E. (2013). Didáctica de las ciencias económicas: una reflexión metodológica sobre su enseñanza [en línea]. Documento inédito. "Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina". Descargado de:
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/didactica-ciencias-economicas-reflexion.pdf>

Ron, Graciela (2002). "Algunas estrategias de enseñanzas-aprendizaje aplicadas a la contabilidad." *Escr. Contab.* [online]. 2002, n.43 [citado 2018-09-03], pp. 59-73. Disponible en:
http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-42752002001100003&lng=es&nrm=iso. ISSN 1514-4275.

Salinas Ibañez, J. (2008): "Innovación educativa y uso de las TIC". Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. ISBN: 9788479930554. Descargado de:
<http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2524/innovacioneduc2008.pdf?sequence=1>

Seltzer, Juan Carlos (2002): "La aplicación de una didáctica creativa en la enseñanza de contabilidad", *Revista Fuentes* 3, Universidad de Sevilla, España. Descargado de:
<https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2735>

Tua Pereda, Jorge (1995): "En torno a la docencia en Contabilidad: Una reflexión personal.". Ponencia en el *I Foro Internacional de la Contaduría Pública*. Confederación de Asociaciones de Contadores Públicos de Colombia. Santa Fe de Bogotá, Marzo de 1995. Publicado en *Revista Técnica Contable*. Núm. 557, Mayo de 1995, págs. 313 a 334 y en el *Boletín del Instituto de Pesquisas Augusto Tomelin* (IPAT), núm. 10, Marzo de 1996. Belo Horizonte, Brasil, págs. 83 a 115.

Viegas, Scavone, Barbei y Otros (2017): *Contabilidad Superior: Fundamentos*, 1era Edición (Buyatti, Buenos Aires).

Zabalza, M. A. (2003) "Innovación en la enseñanza universitaria", publicada en *Contextos Educativos*, 6-7 (2003-2004), pág. 113-136. Descargado de:
<https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/531/495>