

SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL

Plan de Estudios VI – 1992

Expediente: 0900-001030/19

Res:1243/19

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- **Carga Horaria:**
 - Total: 48
 - Semanal: 4
- **Ciclo del Plan de Estudios:** Profesional
- **Régimen de cursada:** Semestral
- **Carácter:** Obligatorio
- **Modalidad:** Promoción
- **Asignaturas correlativas necesarias:** 626 - Historia económica y social argentina y latinoamericana

2. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Brindar elementos conceptuales que aporten a comprender la relevancia de las organizaciones complejas en la sociedad argentina actual y el desarrollo de conocimientos y habilidades para realizar diagnósticos e intervenciones/cambios organizacionales por parte de los alumnos.

Objetivos Específicos:

Los objetivos específicos ligados al aprendizaje son que los alumnos logren:

- Conocer y aplicar herramientas de búsqueda y revisión crítica de la literatura (estado del arte) sobre la temática, a fin de conformar un marco teórico para desempeñarse como administradores/analistas organizacionales.
- Adquirir capacidades de escritura y de comunicación escrita y verbal, a fin de poder elaborar/exponer un diagnóstico y una propuesta de intervención/cambio organizacional.

3. CONTENIDOS

▪ *Contenidos Mínimos*

- La sociedad post-industrial: el estado y la modernización. Actores Sociales.
- Dinámica del poder en la sociedad.
- El impacto tecnológico. Universalización del conocimiento.
- Las organizaciones intermedias. Las instituciones sociales y la transversalidad de las organizaciones.
- Sistema de roles organizacionales y sociales.
- Organización social del trabajo. Función social de las organizaciones.

▪ *Programa Analítico*

Unidad I. Sociología de las organizaciones. Introducción

Las organizaciones complejas, su conformación y relevancia en la sociedad contemporánea. La sociología de las organizaciones. Niveles de análisis organizacional. Metáforas organizacionales.

Unidad II. Diversidad organizacional en las sociedades complejas.

Organizaciones públicas. Organizaciones de la sociedad civil. Meta organizaciones. Organizaciones virtuales. Empresas recuperadas.

Unidad III. Diagnóstico e intervención organizacionales

Conceptualización del diagnóstico y la intervención organizacionales

Unidad IV. Individuo y organización

Interacción entre personas y organizaciones. Organizaciones voraces y totales. La motivación y el contrato psicológico. Flexibilidad laboral. Género y organización. Compatibilización de la vida laboral y el trabajo. Teletrabajo. Acoso moral en el trabajo.

Unidad V. Organización y entorno

El medio ambiente global organizacional. El rol del Estado en la promoción de condiciones favorables al desarrollo organizacional. Dimensiones relevantes del medio ambiente organizacional. Teoría de las contingencias. La ecología organizacional. Neoinstitucionalismo. El campo organizacional. La responsabilidad social organizacional

Unidad VI. Comunicación organizacional

Relevancia de la comunicación en las organizaciones. Paradigma tradicional de comunicación. Superación del paradigma tradicional de la comunicación en las organizaciones.

Unidad VII. Cultura organizacional

Definición de cultura organizacional. Niveles de la cultura. Funciones de la cultura organizacional. Diagnóstico de la cultura organizacional. Ética y cultura. Clima organizacional. Multiculturalidad.

Unidad VIII. Gestión del conocimiento en las organizaciones

Aprendizaje organizacional. La relación entre aprendizaje individual, grupal y el aprendizaje organizacional. Tecnologías centrales y de gestión. Relación entre aprendizaje y cultura organizacional.

Unidad IX Relaciones de poder, cambio y conflicto organizacional

El poder como flujo. Fuente de poder. Los actores organizacionales. Análisis estratégico del poder y control de las zonas de incertidumbre organizacional. Diagnóstico e intervención sobre las relaciones de poder en las organizaciones. Cambio en la organización. Manejo de la resistencia al cambio. Innovación. Monitoreo y evaluación organizacional.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las clases serán teórico prácticas en las que el docente desarrollará los conceptos básicos de la unidad, y a modo de taller, los alumnos participarán activamente en la exposición y discusión de los textos. En clase se trabajarán las consignas para los trabajos prácticos, y a partir de ellas, los alumnos analizarán la organización elegida para la elaboración de su trabajo práctico grupal.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

En este curso de Promoción las clases serán teórico-prácticas. Para cada unidad se destinarán dos clases. En las clases el docente desarrollará los conceptos básicos de la unidad, se presentarán videos breves relativos a la temática y/o se recomendará a los alumnos algunos videos en la web y a modo de taller, los alumnos participarán activamente en la exposición y discusión de los textos/videos. En clase se trabajarán las consignas para los trabajos prácticos, y a partir de ellas, los alumnos analizarán la organización elegida para la elaboración de su trabajo práctico grupal.

Se realizará un trabajo de diagnóstico y una propuesta de cambio/ intervención organizacional grupal (cada grupo tendrá entre 6 y 8 alumnos). Consistirá en el análisis organizacional de una organización que será observada a lo largo del cuatrimestre. Se realizarán entregas parciales del diagnóstico organizacional correspondiente a las unidades del programa. La entrega final consistirá en una revisión de lo realizado hasta el momento a partir de las correcciones /sugerencias del docente y una propuesta de intervención/mejora sobre uno de los ejes analizados en el diagnóstico llevado a cabo.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

Se administrarán dos exámenes parciales individuales sobre los contenidos abordados a lo largo de la cursada. Los alumnos realizarán además un trabajo práctico grupal a lo largo del cuatrimestre que será evaluado con una nota.

Los alumnos contarán con tres notas al finalizar la cursada: las correspondientes a los dos parciales y la nota grupal correspondiente al trabajo práctico grupal. El régimen de promoción, regularidad y asistencia se ajusta a la reglamentación vigente en la FCE-UNLP.

7. BIBLIOGRAFÍA

Unidad I. Sociología de las organizaciones. Introducción

Bibliografía básica:

Suárez F. (1975). *Introducción a la sociología de las organizaciones*. Material de Cátedra Facultad de Ciencias Económicas –UBA (mimeo)

Mayntz R. (1990). *Sociología de la organización*. México: Alianza Editorial. Capítulos 1 y 2.

Perrow, Ch. (1992). Una sociedad de organizaciones. REIS, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (59),19-55. Recuperado de <http://www.reis.cis.es/REIS/jsp/REIS.jsp?opcion=articulo&ktitulo=844.0&autor=CHARLES%20PERROW>

Morgan G. (1990). *Imágenes de la organización*. México: Alfaomega Ra-Ma. Capítulo 1.

Unidad II. Diversidad organizacional en las sociedades complejas

Bibliografía básica:

Fassio A. y De Mendoca A. (2004) *El saber administrativo en las organizaciones de la sociedad civil*, (pp.1-23) IIA-FCE- UBA

Suárez F. (1995). Debilidades de las ONG. *Revista Enoikos*, (3) 9, 45-53.

Moore M. (2006). Creando valor público a través de la asociación publico-.privada. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. 34. (Feb. 2006). Recuperado de <https://cladista.clad.org/handle/123456789/3367>

Antonelli, G. (2014) Innovación y Desarrollo Local: actores estratégicos en el apoyo sistemático a la creación de start up. *Perfil de Coyuntura Económica* 23,. 81-105. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/coyuntura/article/view/20882/17473>

Villegas Arias, G. C. (2002). Organizaciones Virtuales. AD-MINISTER Universidad EAFIT Medellín Número 2 enero - junio 2003

Ruggeri, A. (2011). Reflexiones sobre la autogestión en las empresas recuperadas argentinas. *Estudios: Revista de Pensamiento Libertario* 1, 60-79. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3918626>

Unidad III. Diagnóstico e intervención organizacionales

Fassio, A. y Pascual, L. (2016). Segunda parte: Herramientas básicas de investigación para el diagnóstico organizacional en organizaciones públicas (pp.47-78). . En Krieger, M. (coordinador) *Métodos y técnicas de diagnóstico e intervención en Administración Pública*. Buenos Aires: Errepar

Morgan G. (1990). Como desarrollar el arte del análisis organizacional. En *Imágenes de la organización*. México: Alfaomega Ra-Ma. Capítulo 10

Unidad IV. Individuo y organización

Coser (1975) *Instituciones Voraces*. México: Fondo de Cultura Económica. Capítulo 1.

Dupuy, F. (2006). *La desprotección de los ejecutivos. La fatiga de las elites. El capitalismo y sus ejecutivos*, (pp. 47-69). Buenos Aires: Manantial.

Goffman E. (1989) *Internados*, (pp.1-129), Buenos Aires: Amorrortu.

Melamed Alejandro (2006). *Empresas Depredadoras*. Buenos Aires: Paidós. (Cap. 4 y 5)

Fassio, A., & de Mendonça, Á. H. (2014). Organizaciones acosadoras. *Ciencias Administrativas*, (4), 13-22. Recuperado de <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM/issue/view/153/showToc>

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social DEGIOT (2017) Las mujeres en el mundo del trabajo. Recuperado de

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_ctio_documentodetrabajo.pdf

Rubbini, N. I. (2018). Organizaciones que implementan teletrabajo: Recomendaciones para facilitar las relaciones sociales satisfactorias en el trabajo (Tesis doctoral). Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina. (p.99-119). Recuperado de

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/75357>

Otálora Montenegro, G. (2007). La relación existente entre el conflicto trabajo-familia y el estrés individual en dos organizaciones colombianas. *Cuadernos De Administración*, 20(34). Recuperado de

https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/4048

Unidad V. Organización y entorno

Bibliografía básica:

Gantman E. y Contreras M. (1999) *Ecología y evolución de las organizaciones*. Documentos Iniciadores de los foros de Discusión, IV Simposio Nacional de Análisis Organizacional, II del Cono sur, Buenos Aires.

Di Maggio, Paul J. y Walter W. Powell (1999). Retorno a la jaula de hierro: el isomorfismo institucional y la racionalidad colectiva en los campos organizacionales. En *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*, (pp.104-195) México: Fondo de Cultura Económica,

Mazzucato, M. (2016). Sin el Estado liderando los procesos de innovación es imposible el desarrollo. *Cash* 30 de abril. Recuperado de <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/index-2016-04-30.html>

Subrandt, J.; Navarrete, N. y Piergentili, N.(2007). Formas sociales que facilitan la entrega de servicios sociales. En J.C. Cortázar Velarde (editor). *Entre el diseño u la evaluación: el papel crucial de la implementación de los programas sociales* (pp.119-165). Washington: IADB. Recuperado de <https://publications.iadb.org/handle/11319/251>

Ruiz Losano, M., de los Ríos Berjillos y Tirado Valencia P. (2009) La responsabilidad social y la crisis económica ¿Responden las entidades financieras españolas a los grupos de interés? (pp.33-58). Recuperado de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6502_Ruiz_et_al.pdf

Unidad VI. Comunicación organizacional

Bibliografía básica:

Lucas Marín, A. (1997) *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*. Barcelona: Bosch. Capítulo 6.

Soria Romo, R. (2008) .Comunicación organizacional. Un modelo aplicable a la microempresa. En *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales* (pp..9-26) Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3990506>

Kaplúm, G. (2012).Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional. *Diálogos de la Comunicación* 83, 1-23. Recuperado de http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/03/N%C2%B0-12_Gabriel-Kaplun_UDELAR-Uruguay.pdf

Unidad VII. Cultura organizacional

Bibliografía básica:

Góngora, N. , Nóbile, C. y Reijha, K. (2014) Estudio comparativo de la cultura organizacional. *Ciencias Administrativas* 04 (51-65). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43784>

Dimitrova, E. S., & Marín, A. L. (2008). El concepto de cultura de las organizaciones: Centralidad actual y evolución. *Revista Internacional de Organizaciones*. Recuperado de http://revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/viewArticle/4

Hernández Sampieri, R.; Méndez Valencia, S.; Contreras Soto, R. (2014) .Construcción de un instrumento para medir el clima organizacional en función del modelo de los valores en competencia. *Contaduría y Administración* 59 (1) 229-257. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39529381010>

Arriola Miranda, M., & Salas Rivera, É., & Bernabé González, T. (2011). El clima como manifestación objetiva de la cultura organizacional. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19 (25), 109-127. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=151322413008>.

Elboj Saso, C., Valero Errazu, D., Iñiguez Berrozpe, T., & Gómez Bahillo, C. (2017). La competencia intercultural en las organizaciones: una aproximación teórica. *Revista Internacional de Organizaciones*, 0(19), 75-92. Recuperado de http://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/viewFile/237/pdf

Unidad VIII. Gestión del conocimiento en las organizaciones

Nonaka, I y Takeuchi, H. (1995). *Como las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación*. New York: Oxford University Press. Capítulo 1.

Coriat, B. (2006). *Pensar al revés. Trabajo y organización en la empresa japonesa*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulos 1 y 2.

Gore, E. (2012). *El Próximo management, Acción, práctica y aprendizaje*. Buenos Aires: Ediciones Granica. (Capítulos 4 y 5.)

Landaeta, R. P. (2003). Gestión del conocimiento: una visión integradora del aprendizaje organizacional. *Revista de investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología. Conocimiento e Innovación*, 18. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Jesus_Tejedor/publication/28063582_Comparacion_d_e_los_sistemas_de_ciencia_y_tecnologia_existentes_en_Espana/links/552690e10cf2628d5afedabb.pdf#page=52

Fassio, A. y Rutty M.G. (2017) Hacia la identificación de dimensiones relevantes relacionadas con el aprendizaje organizacional. *TRILOGIA. Ciencia Tecnología y Sociedad*, 9 (16) 85-99 ISSN 2145 -7778 <http://itmojs.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/view/948>

Unidad IX Relaciones de poder, cambio y conflicto organizacional

Bibliografía básica:

Crozier, M. y Friedberg, E. (1990). *El actor y el sistema*. México: Alianza. Capítulo 2 y 3; Apéndice: Teoría y práctica del procesamiento científico.

Echeverría Javier (2013). Evaluar las innovaciones y su difusión social. ISEGORÍA. *Revista de Filosofía Moral y Política* 48, 173-184. Recuperado de <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/viewFile/816/815>

Martínez Nogueira R. (1999). *La evaluación para el análisis y la planificación de las organizaciones*. En Documentos Iniciadores de los foros de Discusión, IV Simposio Nacional de Análisis Organizacional, II del Cono sur, Buenos Aires: FCE-UBA.

Mokate, K. (2003) *Convirtiendo al monstruo en aliado: la evaluación como herramienta de la gerencia social*. (pp. 1-13) Documentos de trabajo del INDES. Washington D.C. Recuperado de [https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1179/Convirtiendo%20el%20'monstruo'%20en%20aliado%20la%20evaluaci%C3%B3n%20como%20herramienta%20de%20la%20gerencia%20social%20\(1-23\).pdf?sequence=1](https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1179/Convirtiendo%20el%20'monstruo'%20en%20aliado%20la%20evaluaci%C3%B3n%20como%20herramienta%20de%20la%20gerencia%20social%20(1-23).pdf?sequence=1)

Bonifacio, J. (2015). Condiciones sociológicas para el desarrollo de reformas en la gestión pública: algunas hipótesis. En Krieger M. (director) *Sociología de las organizaciones públicas* (pp.135-148). Buenos Aires: Errepar.

Scott W.R. (2005). Organizaciones: características duraderas y cambiantes. *Gestión y Política Pública*, 14 (3) 439-463. Recuperado de <http://repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/3044>

Bibliografía complementaria para el desarrollo de los trabajos prácticos:

De Volder, C. y Garin, I. (2013). *La cita documental. Elementos y ejemplos de referencias en estilo APA. 3º Ed.* (Documentos del CDI Nº1 Julio). Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani. Recuperado de <http://iigg.sociales.uba.ar/documentos-del-cdi/>

Krieger M. (2001). *Sociología de las organizaciones*. Buenos Aires: Prentice-Hall. Capítulos 11 y 12