

Title

Corporate Governance and Sustainability Reporting: How Companies Are Directed, Controlled and Held Accountable

Título en español

Gobernanza corporativa y reporting de sostenibilidad: cómo se dirigen, controlan y rinden cuentas las empresas

Subtítulo

Un curso comparado y basado en casos sobre directorios, problemas de agencia, stakeholders, ESG y transparencia corporativa.

Descripción del curso

Este curso introduce a los estudiantes en los principales desafíos de la gobernanza corporativa en las organizaciones contemporáneas. Analiza cómo las empresas son dirigidas y controladas, cómo surgen los conflictos de agencia entre accionistas, administradores, acreedores y *stakeholders*, y de qué manera los mecanismos de gobernanza buscan mitigar esos conflictos.

El curso combina perspectivas económicas, jurídicas, contables, financieras y gerenciales, reflejando el carácter interdisciplinario del gobierno corporativo y la sostenibilidad. Se presta especial atención al *reporting* de sostenibilidad, la divulgación ESG y el reporte integrado como herramientas de transparencia, rendición de cuentas y toma de decisiones estratégicas.

Los estudiantes trabajarán con reportes corporativos reales, compararán modelos de gobierno corporativo en distintas jurisdicciones y analizarán fallas corporativas relevantes, como el caso Wirecard. El resultado final del curso será un diagnóstico breve de gobernanza y sostenibilidad de una sociedad cotizante de cualquier región del mundo, el cual incluirá un análisis crítico de su *reporting* corporativo y la evaluación de la solidez de sus prácticas sustentables reales conforme a las perspectivas ASG.

¿Por qué tomar este curso?

Porque los mayores escándalos corporativos de las últimas décadas no fueron solamente fallas contables, legales o éticas. Fueron, ante todo, fallas de gobernanza.

Hoy, gobernar bien una empresa no es solo evitar riesgos, sino crear valor a largo plazo. Este curso ofrece **herramientas prácticas para comprender cómo toman decisiones las empresas**, cómo se distribuye el poder dentro de ellas y cómo circula la información. Aprenderás cómo se controlan los riesgos y

cómo se **rinde cuentas ante inversores, reguladores, mercados y sociedad**, integrando las nuevas exigencias de transparencia y sostenibilidad.

Nivel de estudios del curso

El curso está abierto a estudiantes de grado y maestría de Administración, Contabilidad, Economía, Finanzas, Derecho, Negocios Internacionales, Sostenibilidad, Políticas Públicas, Relaciones Internacionales y disciplinas afines.

No se requieren conocimientos especializados previos en gobierno corporativo, aunque se recomienda contar con una comprensión básica de negocios, economía o derecho.

Duración y modalidad

Duración total: 30 horas.

La carga horaria se organiza de la siguiente manera:

- **18 horas** de clases sincrónicas o videos principales.
- **6 horas** de workshops aplicados con reportes corporativos reales.
- **4 horas** de trabajo autónomo guiado.
- **2 horas** de presentación y discusión del trabajo final.

Modalidad de enseñanza: online / movilidad virtual combinada, tanto sincrónica como asincrónica

Idioma de dictado: español, con materiales complementarios opcionales en inglés.

Evaluación: proyecto grupal aplicado, participación y reflexiones individuales breves.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:

1. Explicar qué es el gobierno corporativo desde perspectivas financieras, operacionales, relacionales, de *stakeholders* y de incentivos.
2. Identificar los principales conflictos de agencia en las corporaciones: accionistas versus administradores, accionistas mayoritarios versus minoritarios y sociedad versus acreedores.
3. Evaluar mecanismos internos de gobernanza, incluyendo directorio, independencia, comités, compensación, control interno y auditoría.

4. Comparar modelos de gobierno corporativo en distintas regiones: anglosajón, germánico, nórdico, latino, japonés y latinoamericano.
5. Analizar la conexión entre gobierno corporativo, sostenibilidad, stakeholders y ESG.
6. Interpretar reportes de sostenibilidad bajo marcos como GRI, IIRC, ISSB, SASB, ISO 26000 y Pacto Global.
7. Construir un diagnóstico aplicado de gobernanza y sostenibilidad de una empresa real.

Programa de 30 horas

Módulo 1 - Por qué importa la gobernanza corporativa

Módulo 2 - La corporación moderna: forma jurídica, función económica y asignación de riesgos

Módulo 3 - Problemas de agencia e información asimétrica

Módulo 4 - Directorios, ejecutivos y mecanismos internos de gobernanza

Módulo 5 - Accionistas controlantes, inversores minoritarios y transacciones con partes relacionadas

Módulo 6 - Acreedores, gatekeepers y gobernanza en crisis financiera

Módulo 7 - Modelos comparados de gobierno corporativo

Módulo 8 - Sostenibilidad, stakeholders y estrategia corporativa

Módulo 9 - Reporting de sostenibilidad, divulgación ESG y reporte integrado

Modulo 11- Finanzas sostenibles e inversión de impacto

Módulo 12 - Laboratorio de fallas corporativas y presentaciones finales

Evaluación

Proyecto grupal final - 70%

Diagnóstico de gobernanza y sostenibilidad de una sociedad cotizante.

Participación en workshops - 30%

Discusión de casos, retroalimentación entre pares y ejercicios breves en clase.

Trabajo final

Corporate Governance and Sustainability Diagnosis

Cada grupo seleccionará una sociedad cotizante y elaborará un informe breve que incluya:

1. Perfil de la compañía y jurisdicción.
2. Estructura de propiedad y control.
3. Estructura del directorio y comités.
4. Principales conflictos de agencia.
5. Protección de accionistas minoritarios.
6. Acreedores y gatekeepers externos.
7. Estrategia de sostenibilidad.
8. Marco utilizado para el reporting ESG o de sostenibilidad.
9. Evaluación de materialidad.
10. Principales riesgos de gobernanza y sostenibilidad.
11. Recomendaciones de mejora.

Producto final

- Informe de 8 a 10 páginas.
- Presentación oral de 8 minutos.
- Matriz de gobernanza.

Un curso global desde América Latina que conecta gobernanza corporativa, teoría de agencia, *reporting* de sostenibilidad y fallas corporativas reales.