

ENCUESTA COMERCIO LA PLATA II TRIMESTRE 2024

AGOSTO DE 2024



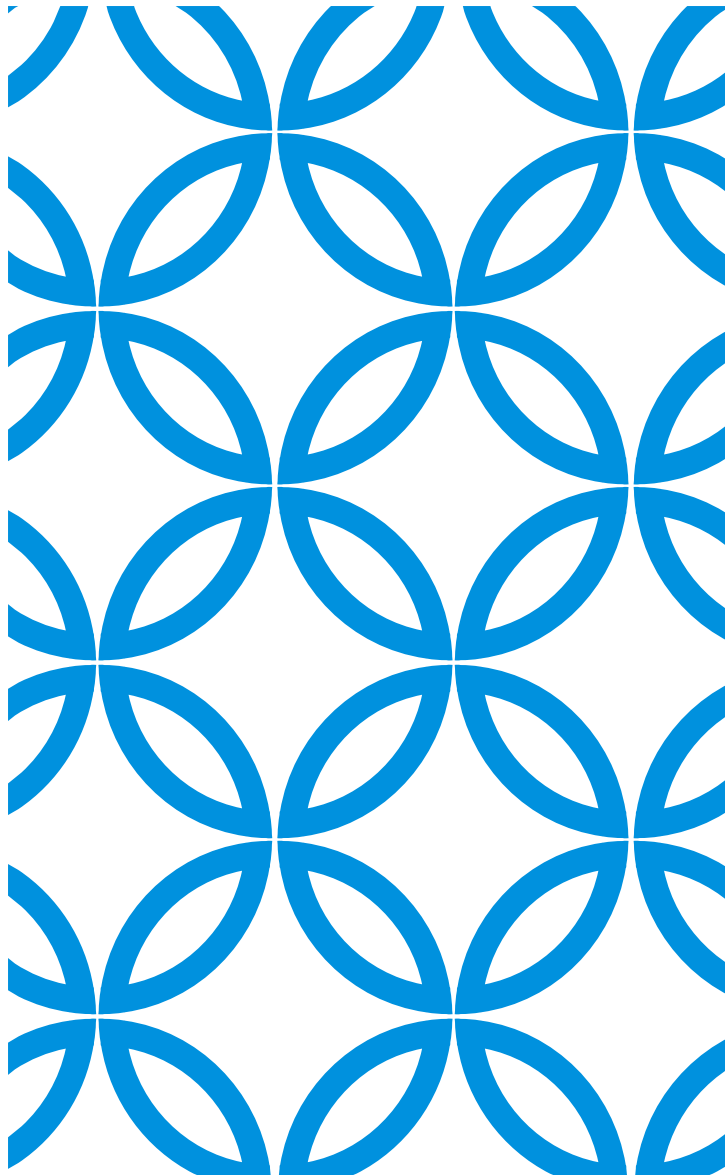
Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESUMEN EJECUTIVO

- En promedio, **las ventas (en unidades) cayeron en el segundo trimestre un -15,4%** respecto al mismo período del año anterior.
- Hotelería, Textiles y Restaurantes son las actividades que más caen. Librerías y venta de alimentos también sufrieron retracciones durante el trimestre.
- El uso de **medios de venta alternativos** se incrementa: 28,3% de las ventas del trimestre se realizaron a través de estos nuevos canales (web, telefónico, redes sociales). La migración hacia el comercio digital se profundiza en todos los rubros, pese a la vuelta de los canales tradicionales (presenciales). Asimismo los **medios de pago alternativos** incrementan su participación, dadas las promociones y descuentos que se ofrecen por su uso.
- El **empleo** cayó en términos interanuales, pero se mantuvo relativamente constante respecto del trimestre previo. Proporcionalmente con la caída de la actividad, el impacto en el empleo fue menor (-5,9%).
- La INSEGURIDAD, la INFLACIÓN y la incipiente FALTA DE DEMANDA son los **problemas** que más aquejan a los empresarios platenses.



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

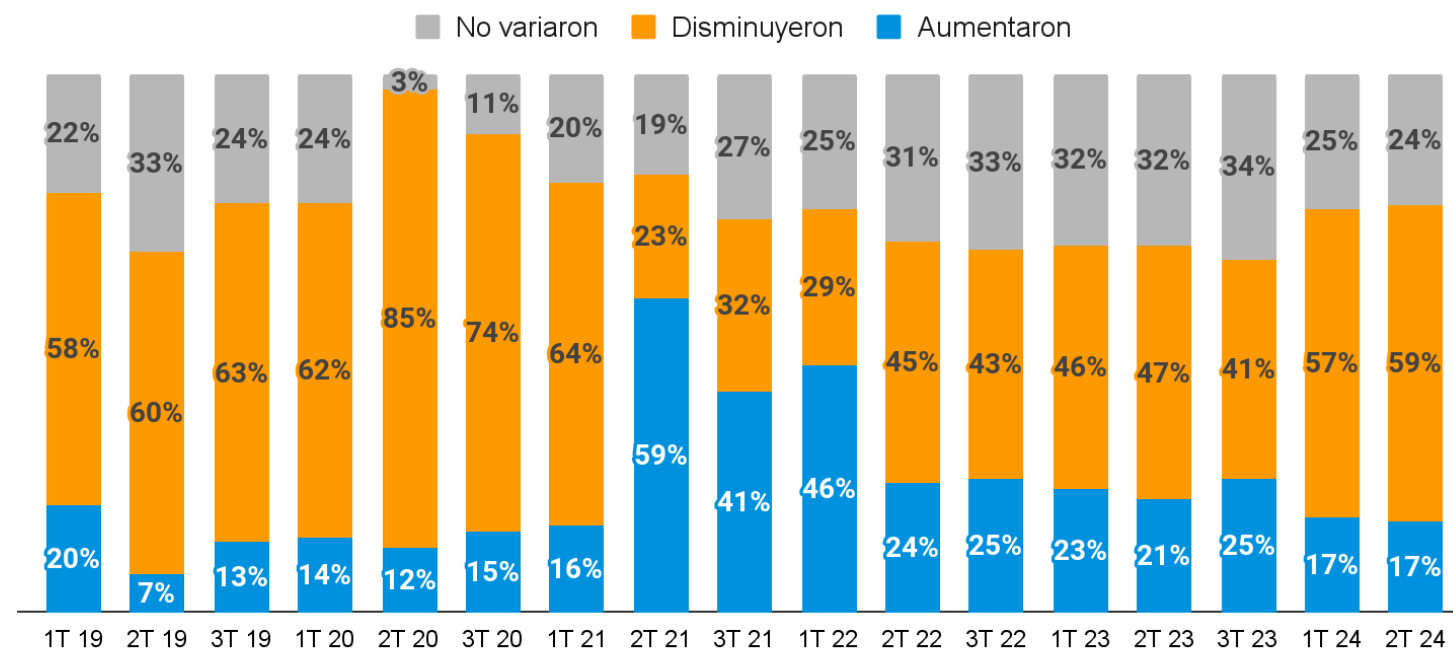
ABRIL / JUNIO 2024

VENTAS

ABRIL / JUNIO 2024. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 17% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han aumentado respecto del mismo período del año anterior.
- Este valor es de los más bajos en 9 trimestres y se mantiene respecto del trimestre anterior.
- Para el 59% de los consultados las ventas disminuyeron.
- 24% dice que se mantuvieron constantes respecto del mismo período de 2023.

VENTAS RESPECTO DEL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR (COMO % DEL TOTAL DE RESPUESTAS).



VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACIÓN % INTERANUAL. ABRIL / JUNIO 2024

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se redujeron un 15,4% respecto del segundo trimestre de 2023.
- Se acentúa 2 p.p la caída observada el trimestre previo (-13,4%).
- Todas las actividades cayeron durante el trimestre.
- La Hotelería es la que más cae: -32,1% respecto del mismo período de 2023.
- La venta de indumentaria y los restaurantes también caen: -17,2% respecto del mismo período de 2023.

VARIACIÓN % EN LAS VENTAS DURANTE EL II TRIM 2024.

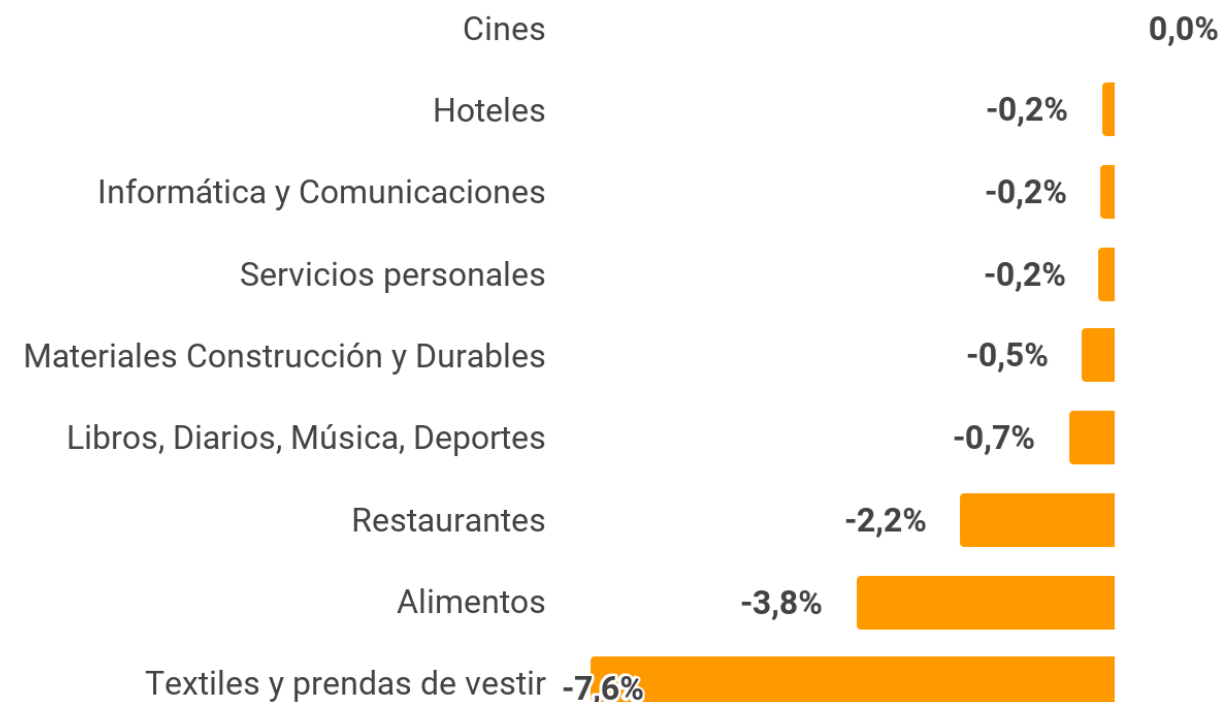


VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ABRIL / JUNIO 2024 (%)

- Más de la mitad de la caída es explicada por el rubro de venta de Indumentaria.
- En menor medida, Alimentos y Restaurantes también hacen un aporte a la caída del indicador comercial.
- El rubro de venta de indumentaria aportó 7,6 de los 15,4 puntos porcentuales de caída, (es decir un 49%).
- La venta de alimentos explica 3,8 de los 15,4 p.p de descenso, en tanto que Restaurantes, 2,2 p.p.

INCIDENCIA DE CADA RUBRO EN LA VARIACIÓN. I TRIM 2024.

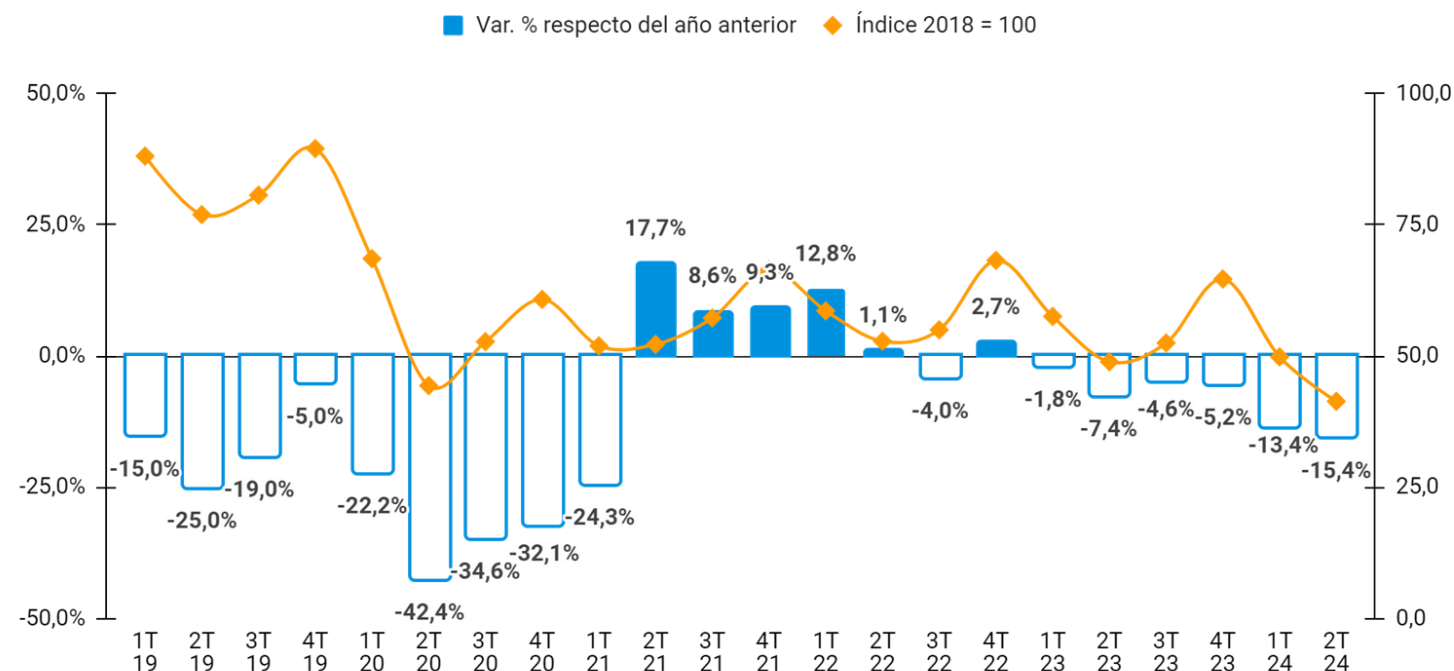


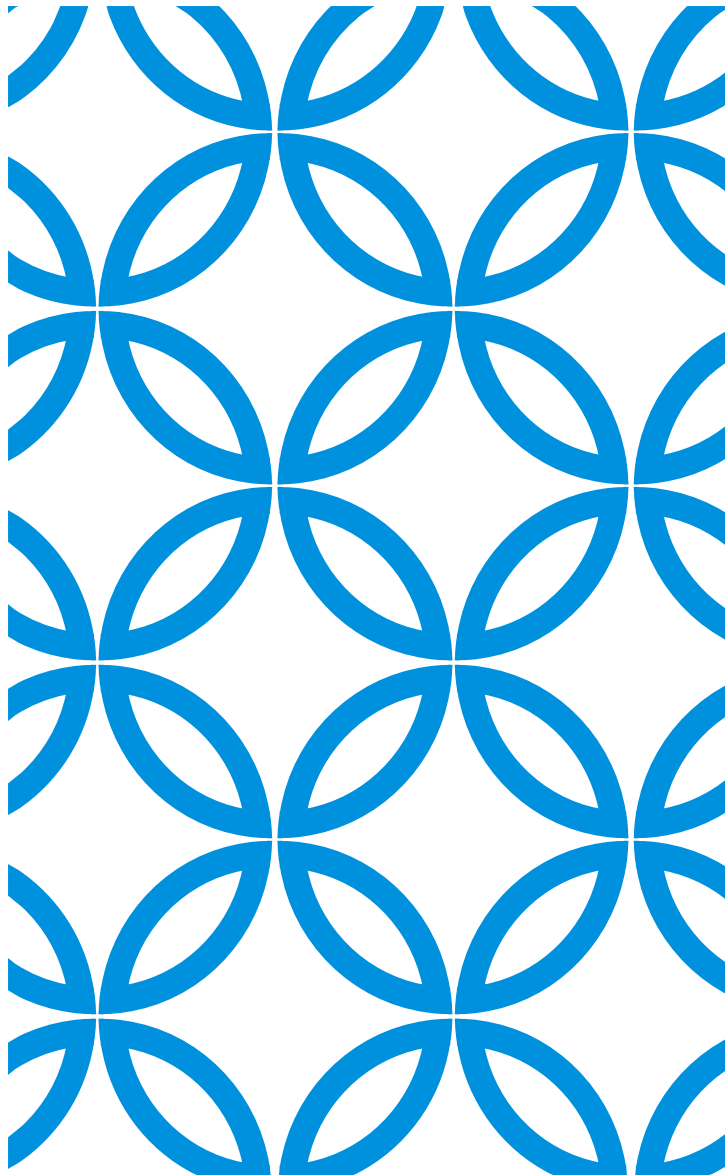
VENTAS TOTALES

VARIACIÓN % INTERANUAL. IIT 2019 / IIT 2024

- El dato para el segundo trimestre de 2024 es nuevamente un negativo, profundizando aún más lo observado en el trimestre anterior. Se acumulan 6 trimestres de caída.
- El poder adquisitivo de los asalariados platenses no logró acompañar la inflación, y la actividad comercial sigue sin mostrar signos de recupero.
- El índice de ventas es 41,4. El mismo se encuentra un 46% por debajo de los niveles de 2019 y 60% por debajo de 2018.

VARIACIÓN % INTERANUAL EN VENTAS. ÍNDICE DE VENTAS 2018 = 100.

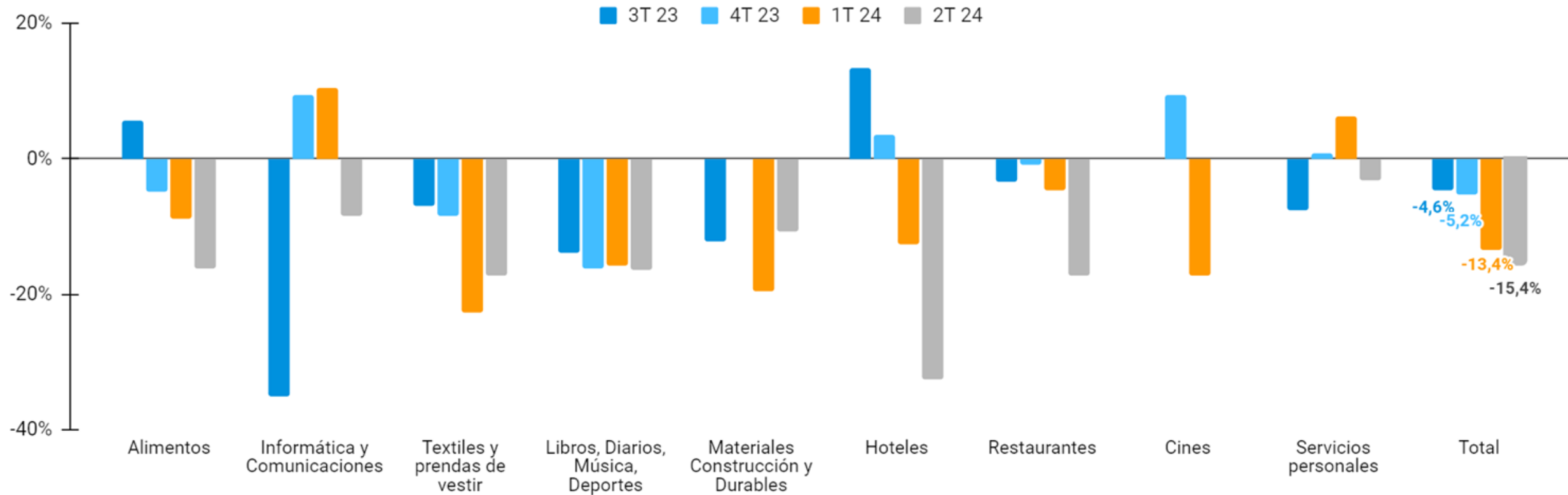




EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS TRIMESTRES

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACIÓN % INTERANUAL. ABRIL / JUNIO 2024

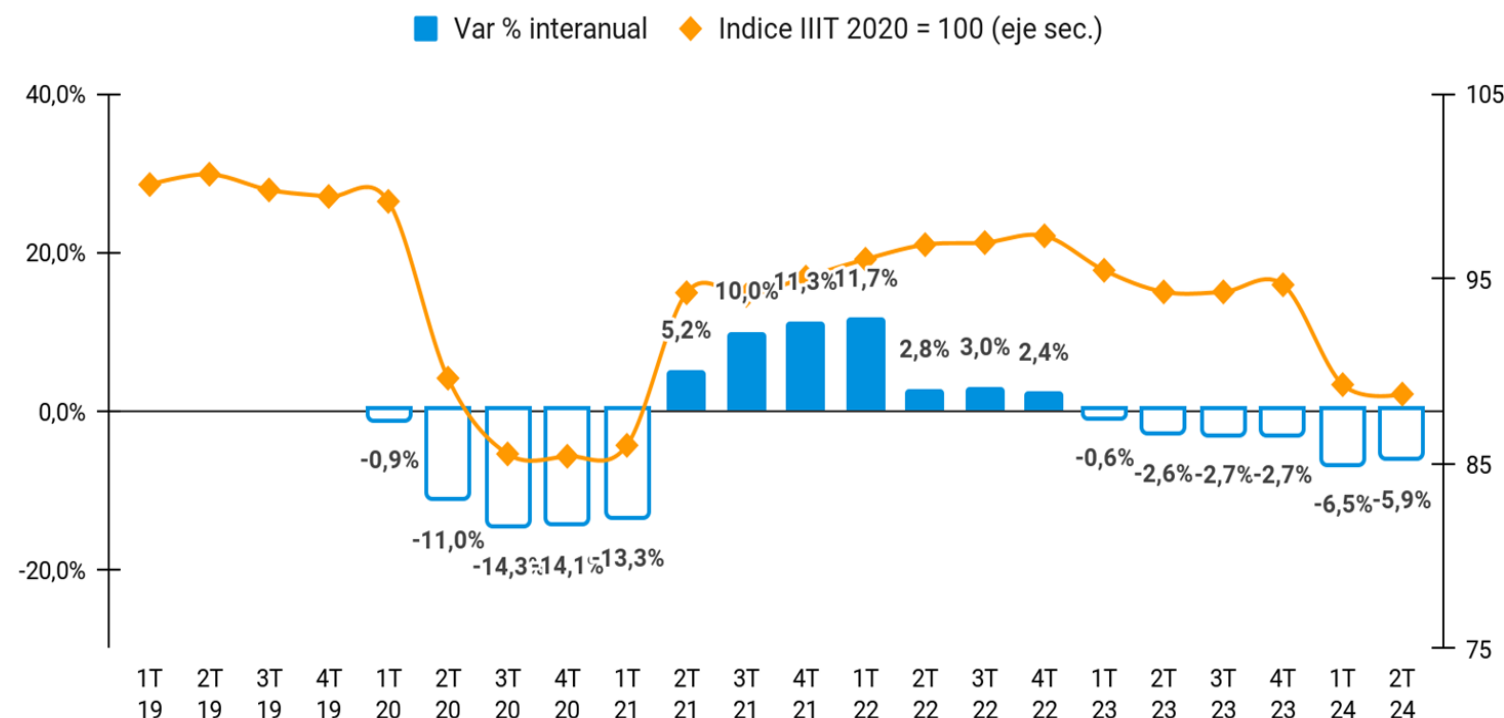


EMPLEO

VARIACIÓN TRIMESTRAL IT 2019 / IIT 2024 (%)

- El índice de empleo en el sector comercial de la ciudad se redujo 5,9% respecto del mismo período de 2023.
- Respecto del primer trimestre de 2024 se mantiene relativamente constante.
- Es el sexto dato negativo consecutivo.
- El índice de empleo arrojó un valor de 89 en el segundo trimestre de 2024, más de 10 p.p por debajo de lo observado en 2019 y 2020.

ÍNDICE DE EMPLEO Y VARIACIÓN % EN LA CANTIDAD DE EMPLEADOS RESPECTO DEL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR.

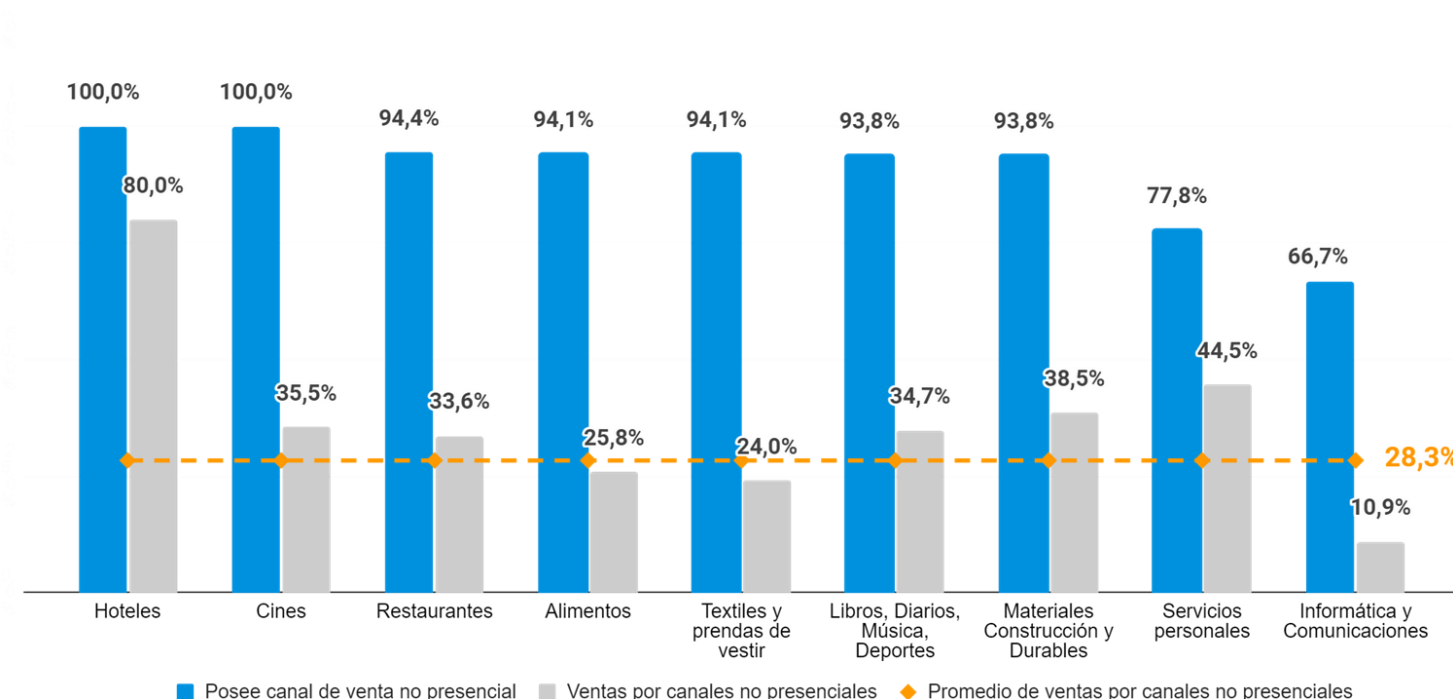


NUEVOS CANALES DE VENTA

ABRIL / JUNIO 2024

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta no presenciales que mejoraron y potenciaron durante 2024.
- Los locales que mejor se han adaptado son los relacionados al esparcimiento (cines, hoteles y restaurantes)
- La venta por canales no presenciales crece respecto de trimestres anteriores pese a que comercios priorizaron la vuelta a las modalidades tradicionales.

LOCALES QUE POSEEN CANALES DE VENTAS NO PRESENCIALES Y % DE VENTA POR ESOS CANALES POR RUBRO. (% SOBRE EL TOTAL).

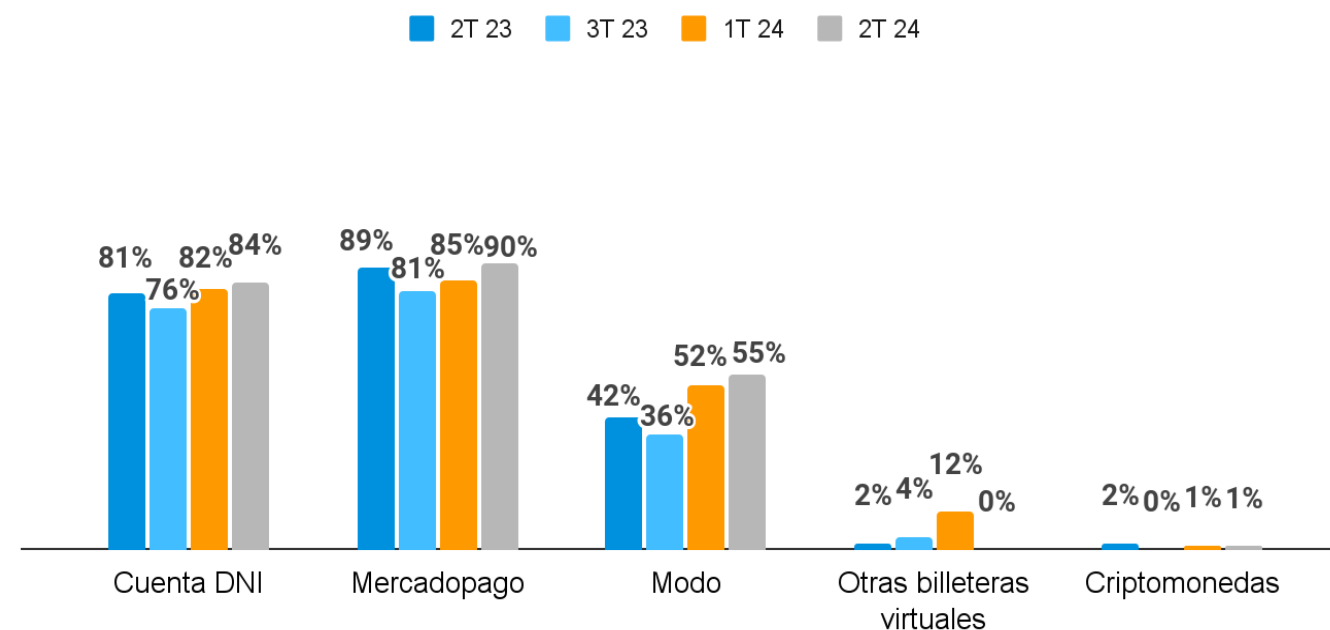


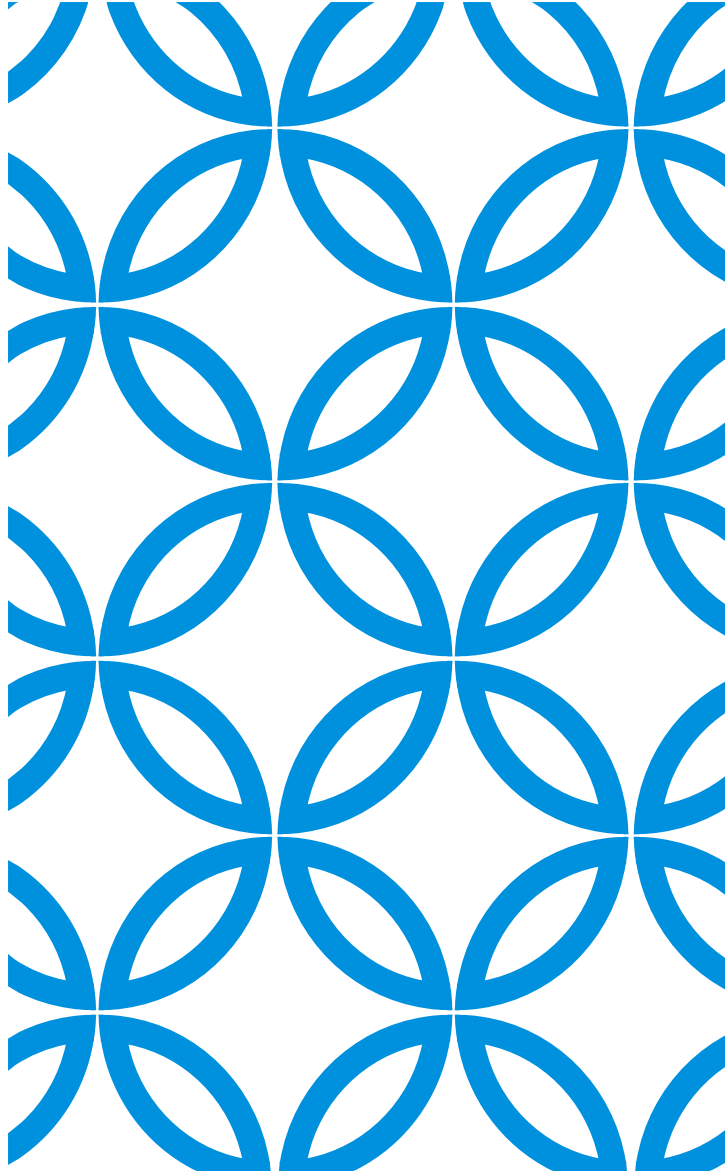
MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS

ABRIL / JUNIO 2024

- La adopción de medios de pago alternativos se incrementó respecto de trimestres anteriores.
- Entre aquellos empresarios que contestaron poseer medios de pago alternativos, el 90% mencionó **Mercadopago**.
- El segundo medio de pago alternativo más importante es **Cuenta DNI** (84%).
- Modo** viene mostrando mayor adopción trimestre a trimestre.
- Las otras billeteras virtuales y criptomonedas aún no son de uso difundido entre los comercios platenses.

PORCENTAJE DE ENTREVISTAS QUE MENCIONAN EL MEDIO DE PAGO.





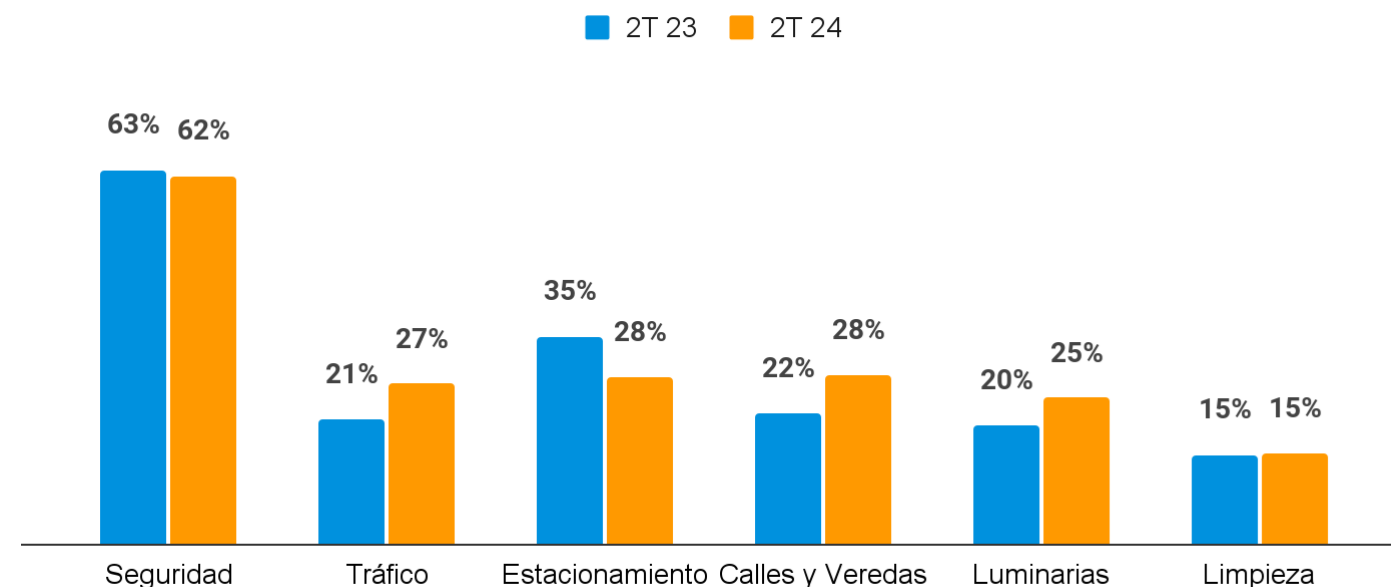
PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ABRIL / JUNIO 2024

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que más afectan a los empresarios platenses. 62% de los encuestados lo mencionan como un gran problema.
- El estado de calles y veredas y la falta de espacios para estacionar, son también problemas recurrentes, y no han tenido solución.

PORCENTAJE DE ENTREVISTAS QUE MENCIONAN EL PROBLEMA (VS IGUAL PERIODO DEL AÑO ANTERIOR).

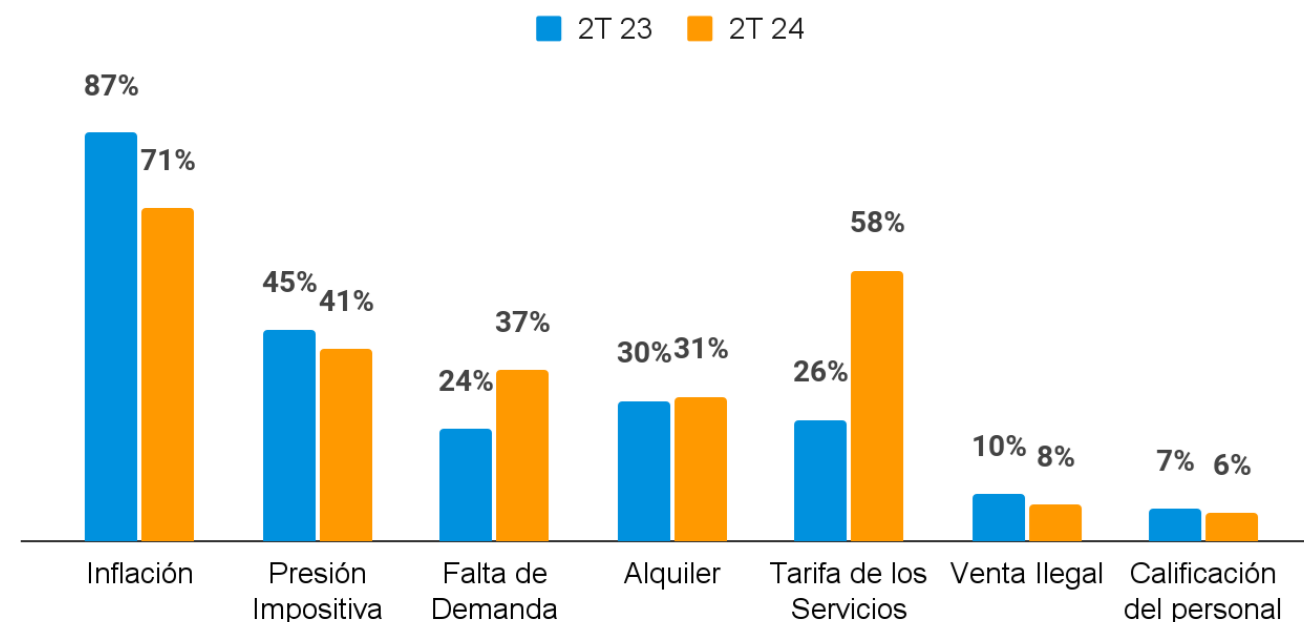


PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ABRIL / JUNIO 2024

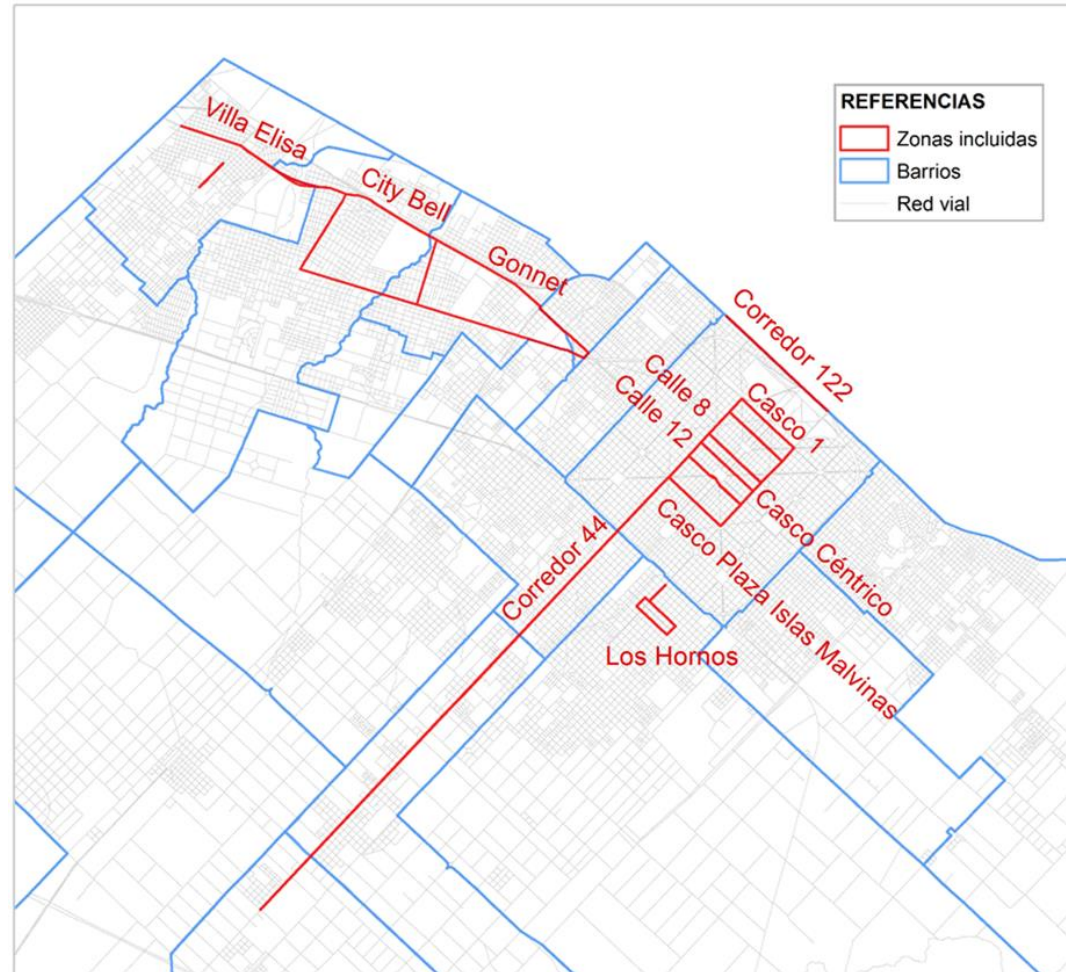
- Para la mayoría (71%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- La presencia de esta respuesta viene cayendo durante 2024.
- En segundo y tercer lugar se ubican la TARIFA DE LOS SERVICIOS y la PRESIÓN IMPOSITIVA (58% Y 41% de los encuestados las mencionan)
- La FALTA DE DEMANDA comenzó durante 2024 a ser un problema mencionado recurrentemente por los comerciantes

PORCENTAJE DE ENTREVISTAS QUE MENCIONAN EL PROBLEMA (VS IGUAL PERIODO DEL AÑO ANTERIOR).



ENCUESTA

ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



**ESTE PROYECTO CORRESPONDE AL CONVENIO CON LA
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PLATA**



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 labDataFCE
 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar
 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180
 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.