

DOCUMENTOS DE TRABAJO



Hacia una gestión hotelera regenerativa: Trayectorias curriculares, formación inclusiva y perspectivas de los estudiantes

María Lucila Salessi, Virginia Sahores Avalís, Yanella
Castronuovo, Franco Lobos y Milagros Cars

Documento de Trabajo N° 16

Marzo 2025

ISSN 2718-8604

Cita sugerida: Salessi, M. L., Sahores Avalís, V., Castronuovo, Y., Lobos, F., y Cars, M. (2025). Hacia una gestión hotelera regenerativa: Trayectorias curriculares, formación inclusiva y perspectivas de los estudiantes. Documentos de Trabajo del IIT N° 16, marzo 2025, Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata.

Documentos de Trabajo del IIT

Publicación periódica del Instituto de Investigaciones en Turismo, Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Comité Editorial

Editora: Josefina Mallo

Editora Asociada: Agustina Romero

Secretarías de Edición: Carla Marozzi y Natalia Carman

Propósito de la publicación

La serie Documentos de Trabajo del IIT reúne textos elaborados en el Instituto de Investigaciones en Turismo (Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata) por sus grupos de investigación. Los Documentos de Trabajo del IIT son estudios, informes técnicos e informes parciales de proyectos de investigación, que se publican para comentarios y discusión. Los trabajos de esta serie pasan por un proceso de referato a cargo de un Comité Científico. Las opiniones incluidas en los estudios son exclusiva responsabilidad de los autores.

Hacia una gestión hotelera regenerativa: Trayectorias curriculares, formación inclusiva y perspectivas de los estudiantes

María Lucila Salessi, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, lucila.salessi@econo.unlp.edu.ar

Virginia Sahores Avalís, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, virginia.sahores@econo.unlp.edu.ar

Yanella Castronuovo, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, yanellacastronuovo@gmail.com

Franco Lobos, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, lobos7546@gmail.com

Milagros Cars, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, carsmilagros@gmail.com

Agradecimientos

Como directora del Proyecto I+D EE005, deseo expresar principalmente mi agradecimiento a los becarios y pasantes Yanella Castronuovo, Franco Lobos y Milagros Cars por su dedicación y contribuciones al desarrollo de esta investigación. Su compromiso ha sido fundamental para alcanzar los objetivos planteados. Agradezco especialmente a los expositores y referentes clave que participaron en el Conversatorio por compartir sus conocimientos y enriquecer el debate académico desde sus perspectivas profesionales. Un reconocimiento especial a la Dra. Virginia Sahores Avalís, investigadora formada de nuestro proyecto y directora general del Hotel AMAU de la UNLP, tanto por su aporte académico como por facilitarnos el espacio institucional que resultó ideal para este encuentro.

Dra. María Lucila Salessi

Directora del Proyecto I+D EE005

Instituto de Investigaciones en Turismo - UNLP

Resumen

El presente Documento de Trabajo recoge las principales exposiciones, reflexiones y conclusiones del conversatorio denominado “Trayectorias curriculares y formación inclusiva para una gestión hotelera sostenible y regenerativa”, realizado el 21 de noviembre de 2024 en el Hotel Amau de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), en el marco del Proyecto I+D 2024-2025 EE005 de la Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. En primera instancia, el evento reunió a académicos, estudiantes y profesionales del sector para analizar desafíos y oportunidades en la formación hotelera, destacando la necesidad de integrar dimensiones como la sostenibilidad, innovación pedagógica y prácticas profesionales en los currículos. Posteriormente, en una segunda sección, el documento presenta los resultados de un estudio exploratorio sobre una muestra no probabilística disponible sobre las percepciones y demandas de los alumnos de la Licenciatura en Turismo de la FCE-UNLP respecto a la formación y capacitación en gestión de la hospitalidad. Los hallazgos indican una clara preferencia por temáticas específicas como accesibilidad, tecnología e innovación, y sostenibilidad, ya que perciben que estos temas no están suficientemente desarrollados en sus trayectos curriculares. Los estudiantes requieren mayor formación práctica, acceso a herramientas tecnológicas especializadas y una integración transversal de temáticas emergentes. Las conclusiones subrayan la urgencia de actualizar los planes de estudio para alinearlos con las necesidades del sector, fomentando colaboraciones entre instituciones educativas y el sector profesional. Este trabajo realiza un aporte para repensar y discutir la formación hotelera desde un enfoque regenerativo e inclusivo, contribuyendo al debate académico y a la mejora de las prácticas educativas en el ámbito turístico.

Palabras Clave: gestión hotelera sostenible, formación en turismo, hospitalidad regenerativa, innovación curricular, prácticas profesionales

Índice

I. Conversatorio: Trayectorias curriculares y formación inclusiva para una gestión hotelera sostenible y regenerativa	7
Estructura del conversatorio.....	7
Objetivos del Conversatorio	7
Diseño Metodológico.....	7
Ponencias y principales contribuciones	8
Dra. María Lucila Salessi	8
Mg. Marian Lizurek.....	11
Lic. María Fernanda Cairo	11
Mg. Pablo Nicolás Montero	12
Federico Romero Fernández	13
Consideraciones finales.....	13
II. Hacia una Formación Integral en Gestión Hotelera: Percepciones y Demandas de los Estudiantes de Turismo	15
Introducción.....	15
Diseño Metodológico.....	16
Discusión y resultados.....	17
Análisis Cualitativo	20
Reflexiones Finales	24
Anexo I.....	25
Referencias bibliográficas.....	30

I. CONVERSATORIO: TRAYECTORIAS CURRICULARES Y FORMACIÓN INCLUSIVA PARA UNA GESTIÓN HOTELERA SOSTENIBLE Y REGENERATIVA

El conversatorio “Trayectorias curriculares y formación inclusiva para una gestión hotelera sostenible y regenerativa” se realizó a los 21 (veintiún) días del mes de noviembre del año 2024. Se llevó a cabo en forma presencial, no arancelada, en el Hotel AMAU de la Universidad Nacional de La Plata, de 18 a 19:30 hs. Este evento fue destinado a estudiantes, graduados, docentes, investigadores y profesionales del sector hotelero, tanto público como privado.

Dicho conversatorio tuvo como propósito analizar los desafíos y oportunidades en la formación académica de gestión hotelera, considerando principios de sostenibilidad, accesibilidad y diversidad. Reunió a destacados académicos, estudiantes y referentes del sector privado y público, quienes discutieron modelos educativos y curriculares orientados a una hospitalidad regenerativa.

ESTRUCTURA DEL CONVERSATORIO

1. Apertura a cargo de la Dra. María Lucila Salessi, directora del Proyecto de investigación EE005 UNLP.
2. Moderadora: Virginia Sahores Avalís, investigadora del proyecto y directora general del Hotel AMAU.
3. Exposiciones de los disertantes: presentaciones de 15 minutos sobre trayectorias curriculares, formación profesional y sostenibilidad en el ámbito hotelero.
4. Discusión y debate: reflexión conjunta sobre los contenidos presentados.

OBJETIVOS DEL CONVERSATORIO

- I. Analizar trayectorias curriculares en carreras de grado en hotelería desde un enfoque sostenible y regenerativo.
- II. Discutir modelos innovadores de enseñanza y prácticas profesionales orientadas a la hospitalidad regenerativa.
- III. Generar insumos que fortalezcan la formación académica, vinculando la teoría con la práctica en contextos reales.

DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico de la presente actividad, como se detalla en la Tabla 1, y en consonancia con el proyecto de referencia, consiste un análisis documental exploratorio y se lleva a cabo mediante la sistematización de información y la revisión de planes de estudio en gestión hotelera, lo cual ha facilitado la identificación de las principales variables presentes en los currículos educativos y su relación con los enfoques regenerativos. Asimismo, se elaboró y diseñó una encuesta sondeo a estudiantes y docentes de programas de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas, UNLP (tipo de muestra disponible) cuyo objetivo es recopilar información tanto cuantitativa como cualitativa sobre el conocimiento y la implementación de principios sostenibles y regenerativos en la educación y la práctica hotelera.

Tabla 1

Diseño Metodológico. Desarrollo de capacidades para la hospitalidad regenerativa: Un enfoque integral en la gestión hotelera sostenible y la formación inclusiva.

Objeto de estudio	Tipo de Investigación	Enfoque	Actividades	Instrumentos/Técnicas
Contenidos curriculares de formación y gestión en hotelería	Descriptivo. Identificación de variables y descripción de fenómenos)	Cuantitativo / Cualitativo	Sistematización y revisión documental de planes de estudio	Análisis documental y revisión de la literatura
			Diseño y administración de encuestas/sondeos	Encuestas/sondeos a estudiantes
			Tabulación y análisis de datos comparados	Interpretación cualitativa con Atlas.ti

Fuente: Elaboración propia.

PONENCIAS Y PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

DRA. MARÍA LUCILA SALESSI

En línea con los objetivos específicos formulados en el proyecto de referencia, se propuso examinar las trayectorias curriculares en carreras relacionadas con la gestión hotelera, poniendo énfasis en las dimensiones de sostenibilidad e inclusión en la formación académica. En este contexto, Tabla 2 y la Figura 1 ilustran el porcentaje de participación de cada categoría de materias en el total de universidades, vinculando directamente con el Objetivo Específico 1 (OE1) E005.

Tabla 2

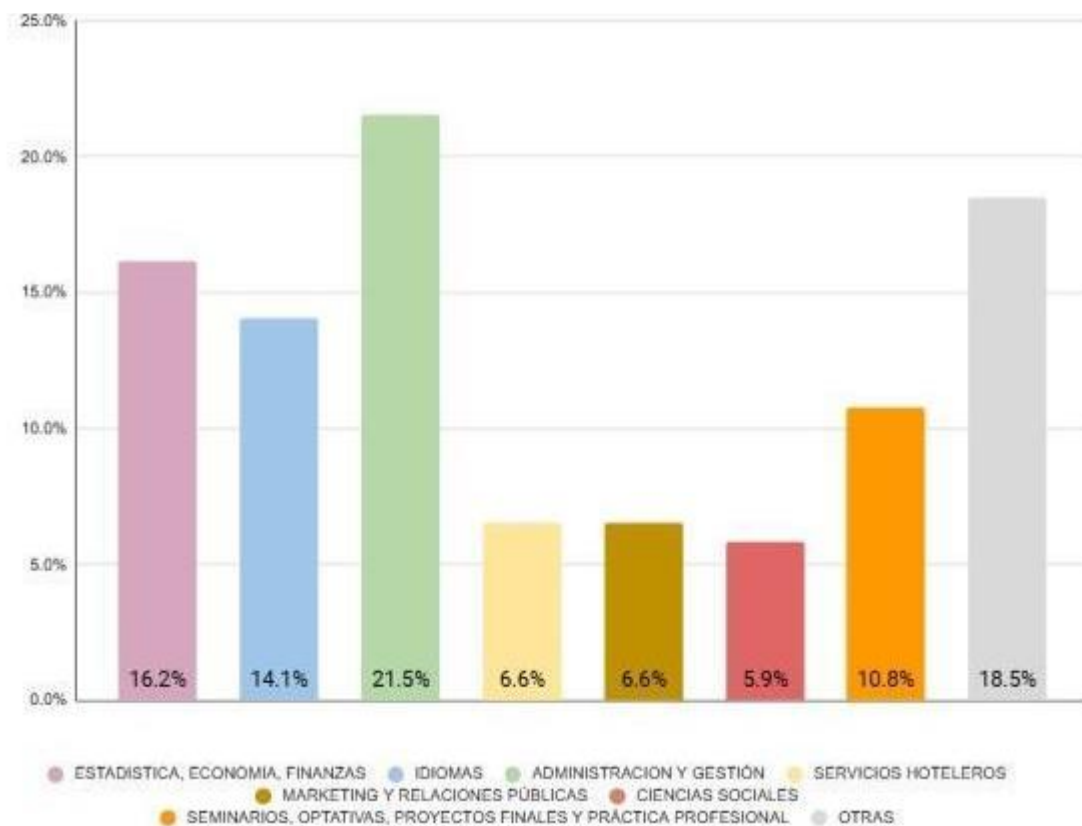
Frecuencia de participación de cada categoría de materias sobre total de universidades relevadas

TOTAL UNIVERSIDADES		
VARIABLES	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
ESTADÍSTICA, ECONOMÍA, FINANZAS	69	16.2%
IDIOMAS	60	14.1%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	92	21.5%
SERVICIOS HOTELEROS	28	6.6%
MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS	28	6.6%
CIENCIAS SOCIALES	25	5.9%
SEMINARIOS, OPTATIVAS, PROYECTOS FINALES Y PRÁCTICA PROFESIONAL	46	10.8%
OTRAS	79	18.5%
TOTAL	427	100.0%
DENTRO DE "OTRAS":		
TURISMO	18	4.2%
LEGISLACIÓN Y DERECHO	17	4.0%
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA	17	3.5%
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO	18	2.8%
HIGIENE Y SEGURIDAD	4	1.2%
ARQUITECTURA Y MANTENIMIENTO DE HOTELES	5	1.2%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

Porcentaje de participación de cada categoría de materias en el total de universidades



Fuente: Elaboración propia.

Nota. Dentro de "OTRAS": turismo, legislación y derecho, tecnología e informática, historia, geografía y patrimonio, higiene y seguridad, arquitectura y mantenimiento.

Tal cual se ha mencionado, la Figura 1 refleja el porcentaje de participación de diferentes categorías temáticas en el total de las universidades analizadas. Para su elaboración, se consultaron los planes de estudio disponibles de las carreras de grado estrictamente vinculadas a la hotelería, como la Licenciatura en Hotelería, la Licenciatura en Gestión Hotelera y la Licenciatura en Administración Hotelera, en universidades públicas y privadas de Argentina. El análisis se basó en la clasificación de las materias de los planes de estudio según distintas temáticas (como estadística, economía y finanzas; idiomas; servicios hoteleros; ciencias sociales, entre otras), lo que permitió obtener un porcentaje que refleja el nivel de presencia de cada temática en las carreras. De este modo, se observa que las materias más frecuentes se relacionan con las áreas de estadística, economía y finanzas; idiomas; y administración y gestión pública.

Es importante destacar que estos resultados son preliminares, ya que la clasificación de las materias se realizó únicamente observando los planes de estudio de las carreras disponibles para el muestreo. En muchos casos, no fue posible analizar los contenidos mínimos de los planes de estudio de dichos trayectos curriculares.

MG. MARIAN LIZUREK

La Mg. Marian Lizurek, Licenciada en Administración Hotelera por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), ha ocupado el cargo de directora de dicha carrera desde 2018. Actualmente, se encuentra involucrada en un proceso académico, siendo Magíster en Gestión y Desarrollo del Turismo y cursando el Doctorado en Estudios Territoriales en la misma universidad. Para complementar su formación, Lizurek ha completado una diplomatura de posgrado enfocada en Enfoques, Experiencias y Aprendizajes en Economía Social y Solidaria.

En su rol como docente, es Adjunta Ordinaria e Investigadora en la UNQ, además de coordinar el Diploma de Extensión Universitaria: Turismo y Desarrollo Socioeconómico Territorial. También es parte de la Incubadora en Turismo Social y Solidario de Base Comunitaria, lo que resalta su compromiso con el desarrollo social y económico a través del turismo.

Durante su presentación titulada "Licenciatura en Administración Hotelera en la UNQ: Desarrollo Profesional para la Gestión y Administración de Experiencias Turísticas Inolvidables", Lizurek se enfocó en la evolución histórica y la estructura académica de la carrera. Esta nació como una tecnicatura en 1992, bajo el Departamento de Ciencias Sociales, y experimentó un cambio entre 2014 y 2015 con la incorporación de una nueva modalidad de titulación. Este enfoque, centrado en la Práctica Integradora (PI), requiere a los estudiantes completar 200 horas de experiencia, lo que facilita la vinculación de conocimientos teóricos con habilidades prácticas en contextos laborales reales. Este cambio ha resultado en un aumento notable en el número de licenciados graduados de la carrera. Finalmente, Lizurek realizó una reflexión sobre el rol de la formación académica en la mejora continua y la sostenibilidad en el sector turístico.

LIC. MARÍA FERNANDA CAIRO

Lic. María Fernanda Cairo es Licenciada en Demografía y Turismo por la Universidad J.F. Kennedy. Se ha especializado en Alfabetización Ambiental a través de la Fundación TESA, en Buenos Aires. Como parte de su formación, fue becada por la OEA y obtuvo un diploma en Gestión de Turismo Sostenible del Colegio de Ingenieros del Perú y Fondo Verde.

Cairo es integrante del Comité Académico-Científico del CIDE (Centro de Investigación y Desarrollo de Ecuador) y forma parte de la Comisión Técnica de Premios Latinoamérica Verde, donde actúa como mentora de proyectos. Actualmente, es directora de la Licenciatura en Turismo en la Universidad Católica de La Plata (UCALP), en Buenos Aires, Argentina. Además, asesora y capacita a diversos actores del sector turístico a nivel nacional e internacional, y coordina el departamento de Turismo en la plataforma de educación a distancia E-learning, perteneciente a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

La Prof. Cairo participa en un equipo de investigación centrado en la gestión sostenible del turismo y la hospitalidad. Ha sido conferencista magistral en congresos nacionales e internacionales y ha disertado en mesas de trabajo.

Su presentación, titulada "La urgencia de abordar la sostenibilidad en los espacios de formación hotelera", destacó la necesidad de incluir el concepto de sostenibilidad en los planes de estudio hoteleros por razones económicas, ambientales y sociales. Subrayó que, en un planeta finito, no puede haber un desarrollo infinito sin poner en peligro la propia existencia.

Entre las razones económicas que mencionó, se resaltaron los beneficios para las empresas, incluyendo la reducción de costos, el aumento de productividad mediante la optimización de recursos, la atracción de inversores y la mejora en el posicionamiento en el mercado. Cairo también presentó datos sobre las preferencias de los consumidores en relación con las prácticas sostenibles, destacando los beneficios que obtienen las empresas hoteleras al posicionarse dentro de un mercado competitivo.

Finalmente, reflexionó sobre el papel crucial de las instituciones académicas como agentes de cambio, concluyendo que la academia, como generadora de pensamiento crítico, tiene la responsabilidad de responder adecuadamente a las problemáticas de la sociedad.

MG. PABLO NICOLÁS MONTERO

Pablo Montero es Profesor de grado y posgrado, y actualmente se desempeña como Director Académico del Programa Ejecutivo en Gestión y Operación Hotelera en la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Además, ocupa el cargo de Secretario Académico de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL) y es consultor en marketing turístico y hotelero, siendo un especialista en la gestión de programas educativos orientados al turismo y la hospitalidad.

Su exposición, titulada "Horizontes de la Hospitalidad: Explorando el Potencial del Grado en Hotelería," se centró en la evolución de la industria hotelera dentro de un entorno dinámico, caracterizado por tres tendencias clave: sostenibilidad, digitalización y personalización. En 2023, las reservas digitales representaron el 85% del total, lo que subraya la importancia de las plataformas tecnológicas para mejorar tanto la experiencia del huésped como la eficiencia operativa. La sostenibilidad, por su parte, no solo atrae a viajeros conscientes, sino que también ha contribuido a la optimización de costos. Asimismo, la personalización se erige como un factor crucial para satisfacer las crecientes expectativas de los clientes, impulsando la demanda de roles especializados como gestores de experiencias del cliente, expertos en tecnología hotelera y sostenibilidad, además de perfiles tradicionales como sommeliers y chefs especializados.

En la segunda parte de su presentación, el Mg. Montero abordó el desafío educativo de formar profesionales que sean reflexivos, críticos y capaces de generar transformaciones significativas en su entorno. Enfatizó la importancia de los valores impartidos en las aulas, que deben reflejarse en las prácticas profesionales y actividades de extensión. Este enfoque no solo promueve un compromiso ético y responsable con el medio ambiente, sino que también alienta a los estudiantes a verse a sí mismos como protagonistas del cambio. Así, las universidades se consolidan como espacios clave para el desarrollo de agentes de transformación, cuyo impacto positivo será palpable tanto en la sociedad como en el sector hotelero.

Finalmente, el Prof. Montero identificó y analizó las tendencias clave en hospitalidad: sostenibilidad, digitalización y personalización. Presentó propuestas innovadoras de modelos educativos que empoderan a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio y reflexionó sobre la relevancia de la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

FEDERICO ROMERO FERNÁNDEZ

El Lic. Federico Romero llevó a cabo una destacada trayectoria profesional en el ámbito de los recursos humanos en la industria hotelera. Desde 2005 hasta 2018, trabajó en el Marriott Plaza Hotel, comenzando como generalista de recursos humanos y avanzando hasta el cargo de coordinador de RRHH. Desde septiembre de 2018 hasta 2023, se desempeñó como jefe de HR en Palladio Magallery by Accor. Actualmente, desde 2023, ocupa el puesto de jefe de RRHH en el Sheraton Buenos Aires Greenville Polo & Resort.

Su presentación, titulada "Apertura de Hoteles y Desarrollo en Equipo," se centró en las experiencias adquiridas durante la apertura de hoteles de lujo en Argentina y en la importancia de la gestión de recursos humanos para el éxito de las operaciones hoteleras. Además, reflexionó sobre el valor de la capacitación y el desarrollo profesional en el trabajo en equipo.

Con una amplia experiencia en la apertura de hoteles de lujo, incluyendo su más reciente proyecto en el Sheraton Buenos Aires Greenville Polo & Resort, el Lic. Romero subrayó la relevancia del área de recursos humanos desde las primeras etapas de cualquier nuevo establecimiento. A medida que se abren los hoteles y se incrementan la capacidad y los servicios ofrecidos, la función de recursos humanos se expande. Destacó la importancia del proceso de inducción y las capacitaciones que se llevan a cabo para fomentar el desarrollo profesional en equipo.

Romero enfatizó tres características clave que valora en los empleados: la honestidad, el compromiso y la sonrisa. En cuanto a la brecha entre lo que se enseña en la formación académica y lo que se requiere en el entorno laboral, afirmó que, si bien los trabajadores suelen poseer los conocimientos básicos, es fundamental facilitar la transición de la teoría a la práctica. También abordó la necesidad de brindar apoyo a los empleados, así como la importancia de su satisfacción e involucramiento en el ambiente laboral, lo cual es esencial para el éxito de cualquier operación hotelera.

CONSIDERACIONES FINALES

El conversatorio evidenció la necesidad de repensar críticamente las trayectorias curriculares en hotelería para responder a las demandas del entorno profesional actual. Entre las principales conclusiones, destacan:

- i. Sostenibilidad como eje transversal: Los programas educativos deben incorporar la sostenibilidad como núcleo fundamental de la formación académica y profesional.

- ii. Innovación en la enseñanza: Es imprescindible transformar los métodos pedagógicos para formar profesionales capaces de enfrentar contextos dinámicos y complejos.
- iii. Prácticas integradoras: Las experiencias prácticas en entornos reales son esenciales para vincular teoría y práctica, empoderando a los estudiantes como agentes de cambio.
- iv. Colaboración institucional: Establecer alianzas con actores del sector público y privado es crucial para generar impactos sostenibles y medibles en la comunidad.

El encuentro de expertos y referentes del sector ha permitido reafirmar el compromiso de las instituciones académicas con la formación de profesionales innovadores y socialmente responsables en el ámbito de la hospitalidad. Las reflexiones generadas constituyen una base sólida para continuar fortaleciendo la educación en gestión hotelera desde un enfoque sostenible y regenerativo, alineado con los objetivos del Proyecto I+D UNLP E005.

Las exposiciones, con sus diversos matices, subrayaron la necesidad de combinar la profesión con el conocimiento. El sector hotelero demanda cada vez más profesionales que, además de poseer habilidades blandas, cuenten con competencias académicas adquiridas a través de distintas experiencias formativas.

El desafío reside en replantear dos aspectos fundamentales: en primer lugar, la oferta académica, que debe adaptarse mejor a las necesidades del sector; y en segundo lugar, el contenido de esa oferta, asegurando que los programas sean actuales y estén alineados con el mundo empresarial y el desarrollo profesional.

En esta búsqueda se entiende como aspecto fundamental que ambos sectores, académico y profesional, deben impulsar la formación de futuros profesionales con compromiso y que se sientan protagonistas del cambio de paradigma que se busca impulsar, constituirse en agentes transformadores. Para lograr esto, es necesario fomentar un vínculo estrecho entre ambos sectores, permitiendo que estos estudiantes apliquen en la práctica lo que aprenden en las aulas desde las etapas más tempranas de su formación.

De esta forma, se puede acercar una conclusión que deriva en la idea de identificar como eje transversal del desarrollo profesional, el compromiso, con el desarrollo individual y colectivo y el compromiso social que tenga sus bases en la conciencia social y ambiental y la hospitalidad regenerativa.

II. HACIA UNA FORMACIÓN INTEGRAL EN GESTIÓN HOTELERA: PERCEPCIONES Y DEMANDAS DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento presenta y discute la evidencia y datos empíricos preliminares resultantes de los objetivos planteados en el marco del Proyecto Biental I+D E005, titulado “Desarrollo de Capacidades para la Hospitalidad Regenerativa: Un Enfoque Integral en la Gestión Hotelera Sostenible y la Formación Inclusiva”, dirigido por la Dra. María Lucila Salessi. Los integrantes del proyecto son: Lic. Molinari, Gloria E. (Investigadora formada); Dra. Sahores Avalís, Virginia (Investigadora formada); Mg. Charne, Uriel (Investigador formado); Castronuovo, Yanella (Becaria Alumna FCE); Lobos, Franco (Pasante FCE), Aspromonte, Sofía (Colaboradora, ex becaria E017); Cars, Milagros (Pasante FCE); Guerrero Rossi, Facundo (Colaborador) y Dra. Salessi María Lucila (Directora).

El Proyecto “Desarrollo de Capacidades para la Hospitalidad Regenerativa: Un Enfoque Integral en la Gestión Hotelera Sostenible y la Formación Inclusiva”, Proyecto I+D 2024-2025 EE005, fue ideado con el objetivo de proponer programas de formación en gestión hotelera que integren principios de sostenibilidad, tecnología, accesibilidad, innovación, igualdad de género, diversidad e inclusión. De esta manera, se busca ofrecer una capacitación integral y alineada con las tendencias y desafíos actuales del sector, generando un impacto significativo en la comunidad académica al involucrar a investigadores en formación, estudiantes, becarios y profesionales en la promoción de la investigación y la aplicación de prácticas sostenibles.

La evolución curricular en carreras de turismo y hotelería debe adaptarse a las transformaciones sociales, tecnológicas y ambientales contemporáneas. Villa Escobar (2013) sugiere que los diseños curriculares deben centrarse en competencias prácticas que aborden desafíos globales como la sostenibilidad y la equidad. Burneo y Flor (2014) enfatizan la necesidad de incluir módulos sobre sostenibilidad, accesibilidad y digitalización para preparar profesionales versátiles. Por otra parte, Castaño (2023) argumenta que la articulación entre teoría y práctica es fundamental para responder a las demandas del sector turístico actual, mientras que Bravo Guerrero et al. (2020) destacan que las trayectorias académicas deben fomentar aprendizajes situados y contextualmente relevantes. Estos enfoques subrayan la urgencia de implementar estrategias educativas innovadoras en la formación hotelera, como las planteadas en este conversatorio.

Objetivo general del Proyecto E005 UNLP

Contribuir a la formación y capacitación en gestión hotelera integrando los principios de sostenibilidad, tecnología, accesibilidad, diversidad e inclusión, desde un abordaje en hospitalidad regenerativa.

Objetivos específicos del Proyecto E005 UNLP

- Indagar e identificar trayectos curriculares formativos vinculados a la formación en gestión y administración hotelera
- Discutir modelos de hospitalidad y turismo regenerativo
- Establecer colaboraciones estratégicas con hoteles y hoteles escuela en la región, con el fin de aplicar y evaluar enfoques sostenibles y regenerativos en entornos reales, generando así un impacto práctico y medible
- Promover activamente la igualdad de género, la diversidad y la inclusión en el sector hotelero a través de actividades de capacitación y concientización, con el objetivo de lograr un entorno más equitativo y socialmente responsable en la industria.

DISEÑO METODOLÓGICO

A fin de lograr los objetivos generales y específicos del proyecto, se propone un diseño metodológico que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, así como el uso de técnicas de selección de datos y software de análisis. Aquí se presenta un resumen de la metodología:

Fases de investigación exploratoria
Diseño cualitativo: Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura y se realizaron entrevistas exploratorias con expertos en la industria hotelera, académicos y miembros de la comunidad local. Estas entrevistas se grabarán y transcribirán.
Selección de participantes: Los participantes se seleccionarán a partir de una muestra disponible/accesible.
Análisis con Atlas.ti: Utilizando el software ATLAS.ti, se codificaron y categorizaron los datos cualitativos de las entrevistas para identificar temas emergentes y patrones relacionados con la gestión hotelera sostenible y la hospitalidad regenerativa.

La investigación tiene un enfoque exploratorio y descriptivo. El carácter exploratorio permite realizar una primera aproximación al estudio de la hospitalidad regenerativa y su inclusión en la formación académica, mientras que el componente descriptivo se enfoca en identificar y detallar las características y variables presentes en los contenidos educativos relacionados con la gestión hotelera, permitiendo conocer la estructura y los enfoques que se emplean en la formación de futuros profesionales del sector.

El enfoque metodológico es mixto, combinando los enfoques cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo se aplica para analizar de manera objetiva las publicaciones científicas y la información obtenida a través de encuestas, utilizando herramientas estadísticas para extraer conclusiones sobre las tendencias y patrones. El enfoque cualitativo, por su parte, permite profundizar en las percepciones y experiencias de los

actores involucrados (estudiantes y docentes) mediante el uso de software especializado como ATLAS.ti, que facilita el análisis de datos cualitativos y la interpretación de las interacciones y visiones sobre la hospitalidad regenerativa y la formación hotelera.

Tal cual lo mencionado, como complemento de la información recabada durante la revisión documental, se llevó a cabo una Encuesta/Sondeo administrada a estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la FCE UNLP (muestreo disponible), con 70 respuestas analizadas. El abordaje y análisis cualitativo, se realiza utilizando el ATLAS.ti, un software especializado que facilita la interpretación profunda de los datos no numéricos obtenidos de las encuestas y de la revisión documental.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Con el objetivo de analizar la pertinencia de los contenidos curriculares relacionados con la gestión y administración hotelera, así como la percepción de los estudiantes sobre la integración de enfoques sostenibles e inclusivos en la formación en turismo y hotelería, se elaboró un cuestionario semiestructurado autoadministrado denominado: Desarrollo de Capacidades para la Hospitalidad Regenerativa: “Un Enfoque Integral en la Gestión Hotelera Sostenible y la Formación Inclusiva”. Este instrumento se diseñó para explorar cómo se aborda el concepto de hospitalidad regenerativa en la capacitación de futuros profesionales del sector hotelero, haciendo hincapié en aspectos como la accesibilidad, la inclusión, la sostenibilidad y la equidad de género. Dirigido a estudiantes avanzados (3 y 4°) de la Licenciatura en Turismo, este sondeo proporcionó información preliminar para reflexionar y discutir sobre las necesidades y oportunidades de mejora en el diseño curricular. La encuesta se realizó de forma anónima y la información recabada se utilizó exclusivamente con fines académicos y de investigación.

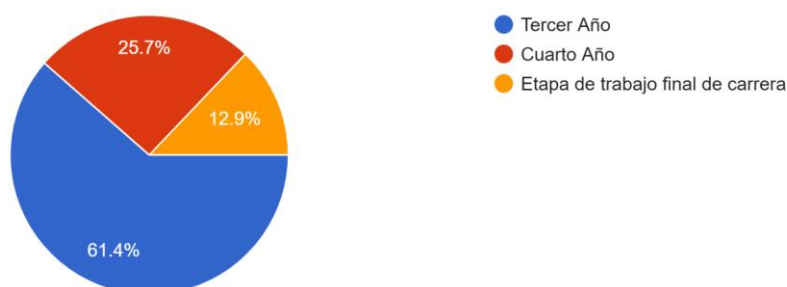
En relación con el perfil académico de los encuestados, el 61,4% de los participantes señaló encontrarse cursando el tercer año de la carrera, mientras que el 25,7% indicó estar en el cuarto año. Por su parte, un 12,9% reportó encontrarse en la etapa final de elaboración de su trabajo de grado. Estos resultados reflejan una mayor representación de estudiantes en etapas intermedias de formación (Figura 2).

Figura 2

Distribución de los estudiantes por año de carrera

¿En qué etapa de la carrera de la Licenciatura en Turismo te encuentras actualmente?

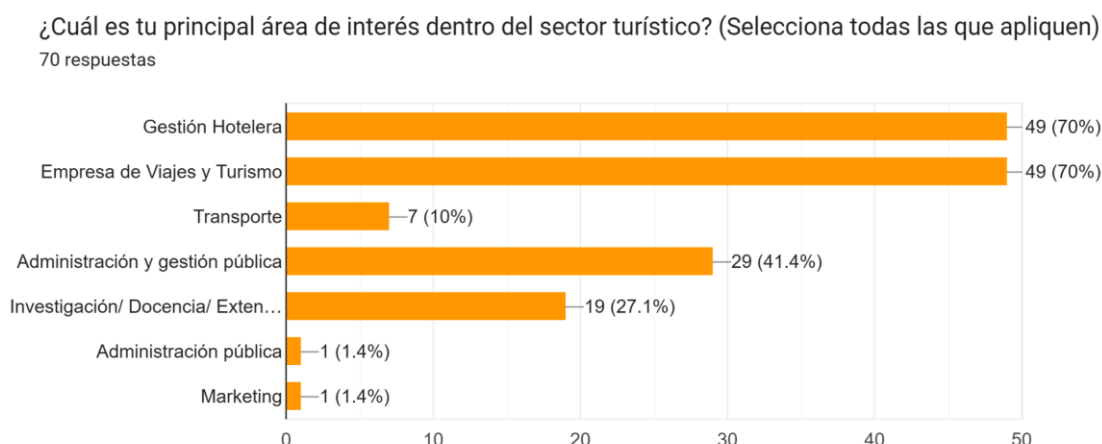
70 respuestas



Al consultar sobre las áreas de interés profesional dentro del sector turístico (Figura 3), las respuestas más recurrentes fueron la gestión hotelera y las empresas de viajes y turismo, cada una mencionada por el 70% de los participantes. Asimismo, el 41,4% expresó interés en la administración y gestión pública, mientras que el 27,1% eligió investigación, docencia y extensión. Otras áreas, como transporte, marketing y administración pública, obtuvieron porcentajes considerablemente menores, con un 10%, 1,4% y 1,4%, respectivamente.

Figura 3

Distribución de los intereses profesionales en el sector turístico



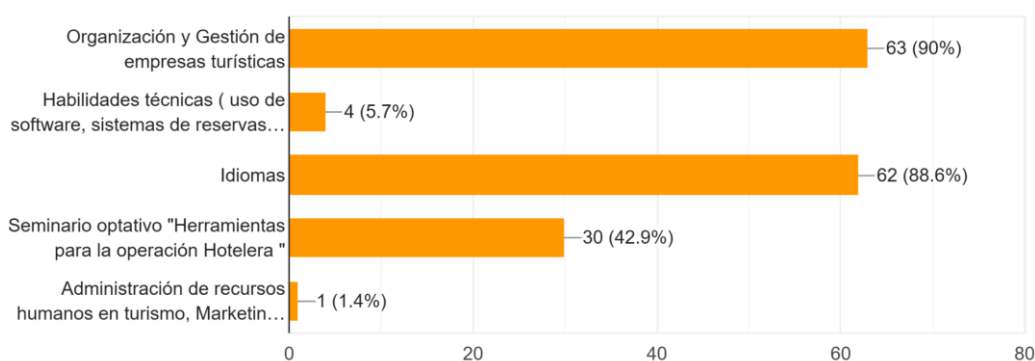
En relación con la percepción de las áreas abordadas durante su formación, la Figura 4 muestra que los estudiantes destacaron principalmente la organización y gestión de empresas turísticas, seleccionada por el 90% de los encuestados, seguida por el aprendizaje de idiomas, mencionado por el 88,6%. El seminario optativo "Herramientas para la operación hotelera" fue reconocido por el 42,9% de los participantes, mientras que las habilidades técnicas específicas, como el uso de software o sistemas de reservas, fueron señaladas por solo el 5,7%. Áreas como la administración de recursos humanos en turismo, el marketing turístico y la contabilidad aplicada obtuvieron menciones limitadas, con apenas un 1,4% cada una.

Figura 4

Áreas de conocimiento abordadas en la formación académica

En tu formación académica, ¿qué áreas de conocimiento vinculadas a la hotelería considera que han sido abordadas? (Selecciona todas las que apliquen)

70 respuestas



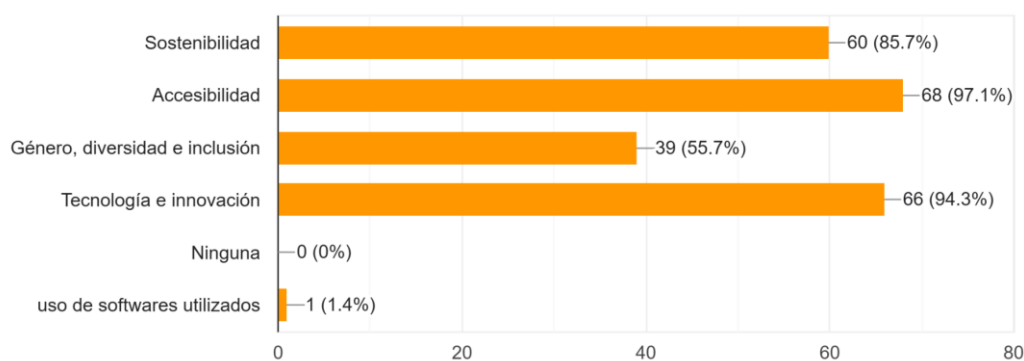
Al analizar las variables consideradas relevantes para la formación en gestión hotelera, se observa una clara tendencia hacia la valorización de aspectos relacionados con la accesibilidad universal, la innovación tecnológica y la sostenibilidad. La Figura 5 muestra que el 97,1% de los encuestados destacó la importancia de la accesibilidad, seguida por la tecnología e innovación (94,3%) y la sostenibilidad (85,7%). Asimismo, un 55,7% de los participantes subrayó la relevancia de las dimensiones de género, diversidad e inclusión en la formación. Es importante destacar que la totalidad de los encuestados consideró al menos una de las variables como relevante, aunque un pequeño porcentaje (1,4%) hizo una mención específica al uso de software.

Figura 5

Variables relevantes para la formación en gestión hotelera

¿Cuáles de las siguientes variables considera Ud. que son relevantes para la formación en gestión hotelera? (Selecciona todas las que apliquen)

70 respuestas

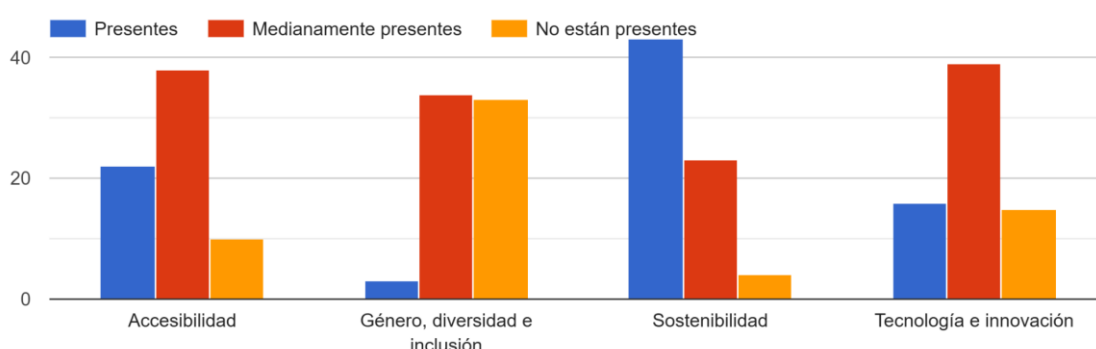


Posteriormente, se indagó sobre la percepción de los estudiantes respecto a la presencia de ciertas temáticas clave en su formación académica. Los resultados, presentados en la Figura 6, revelan que la accesibilidad es la temática que resulta más relevante para la formación en gestión hotelera, seguida de la sostenibilidad. Sin embargo, el género, la diversidad y la inclusión, así como la tecnología e innovación, muestran una presencia más moderada o incluso escasa según la percepción de los estudiantes.

Figura 6

Nivel de integración de temáticas en el plan de estudios

¿Qué tan presentes consideras que están las siguientes temáticas en tu formación académica?



ANÁLISIS CUALITATIVO

El cuestionario aplicado a los estudiantes ofrece una visión preliminar sobre la formación académica en el campo de la gestión hotelera, destacando áreas esenciales que requieren mejoras para adecuar la preparación de los futuros profesionales a las demandas del mercado laboral actual. El presente análisis de carácter cualitativo se centra en las respuestas alcanzadas en la última pregunta del cuestionario (ver Anexo I) las cuales evidencian preocupaciones de los estudiantes respecto a diversos aspectos de su educación. Entre los temas más recurrentes se encuentran la tecnología, la innovación, la sostenibilidad, la accesibilidad, la formación práctica y la integración de estos elementos en el currículo académico. Para organizar y profundizar en el análisis de las respuestas, se utilizó el software ATLAS.ti, una herramienta cualitativa que facilitó la clasificación y estructuración de los comentarios en 18 códigos distribuidos en 8 grupos. La metodología cualitativa utilizada en este análisis se centra en la identificación y organización de los temas recurrentes emergentes de las respuestas del cuestionario. Los códigos se definen como unidades temáticas que reflejan los conceptos clave mencionados por los estudiantes, mientras que los grupos de códigos agrupan estos temas en categorías más amplias que permiten una visión más comprensiva/integral y estructurada del conjunto de respuestas. Esta categorización permite que el análisis sea robusto y consistente, se identifican patrones, preocupaciones comunes y áreas de mejora en la formación en gestión hotelera universitaria. A continuación, se describen

los 18 códigos y los 8 grupos de códigos resultantes de este proceso, que constituyen la base de los hallazgos del análisis:

El análisis de las respuestas de los estudiantes a través de la categorización en códigos temáticos revela una serie de áreas críticas que requieren atención en la formación académica de gestión hotelera. En primer lugar, el **Grupo de Códigos 1** aborda la **tecnología** y la **innovación**. Los estudiantes señalaron una falta de impulso hacia la creatividad en el uso de las herramientas tecnológicas dentro del currículo académico. A pesar de que la tecnología se menciona en algunos módulos, no se fomenta lo suficiente su aplicación innovadora. Este hallazgo subraya la necesidad de integrar enfoques más dinámicos y experimentales en el aprendizaje de la tecnología. Asimismo, los estudiantes expresaron su preocupación por la falta de acceso a **herramientas tecnológicas** esenciales, como **sistemas de reservas** y **plataformas de gestión hotelera**, lo que limita su preparación para el entorno profesional. Destacaron la importancia de incluir software especializado en la formación académica, ya que consideran estas herramientas fundamentales para su desempeño en el sector hotelero. Por otro lado, el **Grupo de Códigos 2**, centrado en **accesibilidad** y **sostenibilidad**, refleja que estos temas, aunque abordados en algunos contextos, son tratados de manera superficial y generalmente en cursos específicos. Los estudiantes proponen una integración más transversal y profunda de estos temas en todo el currículo, dado su creciente impacto en la práctica hotelera actual. En cuanto al **Grupo de Códigos 3**, relacionado con la **práctica profesional**, los estudiantes destacaron la desconexión entre la teoría enseñada en las aulas y su aplicación práctica en el sector. En este sentido, subrayan la necesidad de crear más oportunidades para aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, lo cual fortalecería su preparación frente a los retos del mercado laboral. Asimismo, propusieron la inclusión de **simulaciones** y **experiencias prácticas** dentro del currículo, ya que consideran que estas actividades les permitirían desarrollar habilidades más directamente aplicables en su futuro profesional. En este contexto, la necesidad de un mayor número de **prácticas profesionales** fue una de las principales demandas, pues los estudiantes observan en ellas una oportunidad invaluable para interactuar con el sector y aplicar lo aprendido.

El **Grupo de Códigos 4** abordó las **necesidades formativas** en gestión hotelera, donde los estudiantes señalaron que, aunque los **seminarios** teóricos son valorados, no son suficientes para satisfacer las demandas del sector. Propusieron que se incluyan más **talleres prácticos** enfocados en habilidades técnicas específicas, como la **gestión de reservas**, y que estos talleres se complementan con **seminarios técnicos especializados** en gestión hotelera. Los estudiantes sugirieron que estos seminarios deben integrarse dentro de una asignatura más amplia que combine teoría y práctica, a fin de evitar la fragmentación del aprendizaje.

Por su parte, el **Grupo de Códigos 5** se centra en el **desarrollo del sector** y las **oportunidades laborales**. Los estudiantes expresaron su preocupación por su futura **inserción laboral**, ya que consideran que, aunque existen oportunidades, la formación recibida no los prepara adecuadamente para aprovecharlas. En este sentido, destacaron que el currículo debe adaptarse mejor a las necesidades del mercado laboral actual, incorporando **herramientas especializadas**, **prácticas profesionales** y un fortalecimiento de las capacidades técnicas que son esenciales en el sector hotelero. El

Grupo de Códigos 6, relacionado con el **currículo académico y las necesidades formativas**, refleja la identificación de vacíos en el currículo actual, especialmente en lo referente a la incorporación de **nuevas tecnologías, sostenibilidad y accesibilidad**. Los estudiantes propusieron una constante actualización de los contenidos académicos para mantenerse al día con las tendencias emergentes del sector. Además, señalaron la insuficiencia de la **bibliografía** y los **recursos didácticos** disponibles, sugiriendo la inclusión de materiales más actualizados y cursos complementarios que aborden estos temas clave. En el **Grupo de Códigos 7**, los estudiantes expresaron su **interés por temas específicos**, destacando la relevancia de la **sostenibilidad** y la **accesibilidad**. Aunque estos temas se abordan en algunos cursos, los mismos consideran que no se profundiza lo suficiente en su aplicación dentro de la gestión hotelera. Por ello, los estudiantes propusieron una mayor inclusión de estos temas, dada su creciente importancia en la práctica hotelera. De manera similar, sugirieron que se prestara más atención a las **temáticas actuales** del turismo, como la **digitalización**, la **sostenibilidad** y los **cambios en las preferencias del consumidor**, a través de la incorporación de asignaturas especializadas o módulos dedicados a estos temas emergentes. Finalmente, el **Grupo de Códigos 8** subraya la importancia de las **oportunidades de empleo** en la gestión hotelera. Los estudiantes reconocen que existen **oportunidades laborales** en el sector, pero expresan que la formación recibida no los prepara adecuadamente para aprovecharlas. En particular, destacan la necesidad de adquirir **habilidades técnicas** y el dominio de **herramientas tecnológicas especializadas**, esenciales para su éxito en el mercado laboral.

En conjunto, este análisis revela la necesidad urgente de actualizar y adaptar el **currículo académico** de gestión hotelera para alinearlos con las demandas del sector y del mercado laboral. La integración de **nuevas tecnologías**, el fortalecimiento de la **formación práctica** y la incorporación de **temáticas emergentes** como la **sostenibilidad** y la **accesibilidad** resultan importantes para garantizar una formación más completa y efectiva. Este análisis se representa visualmente en un **mapa de árbol**, que ilustra cómo los distintos códigos y grupos temáticos se interrelacionan y permiten identificar de manera clara las áreas clave que requieren ajustes en el currículo académico (Ver Tabla 2 y Figura 7).

Tabla 2

Matriz de Códigos: Análisis Cualitativo en ATLAS.ti de la Encuesta sobre Hospitalidad Regenerativa

Grupo de Códigos	Código
Tecnología e Innovación	Creatividad en el uso de tecnología
Tecnología e Innovación	Herramientas tecnológicas en formación
Tecnología e Innovación	Implementación de software de gestión hotelera
Accesibilidad y Sostenibilidad	Inclusión de temáticas de accesibilidad y sostenibilidad
Práctica Profesional	Vinculación de la teoría con la práctica
Práctica Profesional	Simulaciones y experiencias prácticas
Práctica Profesional	Prácticas profesionales
Formación y Capacitación en Gestión Hotelera	Seminarios adicionales o talleres prácticos
Formación y Capacitación en Gestión Hotelera	Gestión hotelera en la formación
Formación y Capacitación en Gestión Hotelera	Talleres prácticos (ej. reservas de hotel)
Formación y Capacitación en Gestión Hotelera	Seminarios de gestión hotelera
Desarrollo del Sector y Oportunidades Laborales	Inserción laboral en el sector hotelero
Desarrollo del Sector y Oportunidades Laborales	Preparación para el mercado laboral
Currículo Académico y Necesidades de Formación	Necesidades curriculares
Currículo Académico y Necesidades de Formación	Bibliografía y recursos didácticos
Interés en Temas Específicos	Relevancia de sostenibilidad y accesibilidad
Interés en Temas Específicos	Enfoque en temas actuales del turismo
Desarrollo del Sector y Oportunidades Laborales	Oportunidades de empleo en la gestión hotelera

Figura 7

Estructura Jerárquica de los Temas Emergentes en la Gestión Hotelera Sostenible



REFLEXIONES FINALES

El análisis de las percepciones de los estudiantes de turismo sobre los trayectos curriculares en gestión y administración hotelera pone de manifiesto la necesidad de una actualización integral de los planes de estudio para alinearlos con las demandas actuales del sector. Se destaca la relevancia de integrar de manera transversal temas como la sostenibilidad, la accesibilidad, la tecnología y la inclusión por parte de los estudiantes, los cuales consideran dichos ejes/ dimensiones fundamentales para su formación profesional. No obstante, los alumnos perciben que estos temas no están suficientemente desarrollados en su formación académica, lo que limita su preparación para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

Asimismo, se evidencia una clara demanda por una mayor integración de prácticas profesionales y talleres prácticos que faciliten a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos en contextos reales. Se acentúa la necesidad de acceder a herramientas tecnológicas específicas, como sistemas de reservas y plataformas de gestión hotelera, las cuales constituyen recursos necesarios para su desempeño en el sector. De esta forma, se recomienda la creación de módulos especializados, la actualización de la literatura especializada y la implementación de prácticas y actividades estratégicas que fomenten la innovación y la creatividad en el uso de la tecnología.

Se evidencia la necesidad de repensar críticamente las trayectorias curriculares en el sector hotelero a fin de responder a las demandas del entorno profesional actúa como la sostenibilidad, la innovación en la formación y capacitación, la implementación de prácticas y actividades integradoras que vinculan teoría y práctica y la colaboración intra e interinstitucional con los principales referentes y actores del sector a fin de construir sinergias colaborativas y con perspectiva de hospitalidad regenerativa .

ANEXO I

Encuesta/Sondeo a estudiantes de 3° y 4° año de la Licenciatura en Turismo en la FCE UNLP.

Este cuestionario forma parte de las actividades de investigación académica del Proyecto I+D EE005 FCE-UNLP, cuyo propósito es indagar en los contenidos curriculares y de formación de las carreras universitarias de grado (públicas y privadas) vinculadas a la gestión y administración hotelera. En particular, se examinan variables clave como la accesibilidad, la diversidad, la inclusión, la sostenibilidad y la equidad de género en el ámbito hotelero, con un enfoque en la hospitalidad regenerativa.

En esta ocasión, desde una abordaje exploratorio y preliminar se relevan las opiniones de los estudiantes de los últimos años de Licenciatura en Turismo FCE UNLP, para luego ser discutidos en el conversatorio que se realizará el próximo 21 de noviembre a las 18:00 hs. en Amau Hotel de UNLP.

La encuesta es de carácter anónimo y la información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación. ¡Desde ya agradecemos de antemano su colaboración y los invitamos a participar de la jornada!

1. ¿En qué etapa de la carrera de la Licenciatura en Turismo te encuentras actualmente?
 - Tercer año.
 - Cuarto año.
 - Etapa de trabajo final de carrera.
2. ¿Cuál es tu principal área de interés dentro del sector turístico? (Selecciona todas las que apliquen)
 - Gestión hotelera.
 - Empresa de Viajes y Turismo.
 - Transporte.
 - Administración y gestión pública.
 - Investigación/Docencia/Extensión.
 - Otra...
3. En tu formación académica, ¿qué áreas de conocimiento vinculadas a la hotelería considera que han sido abordadas? (Selecciona todas las que apliquen)
 - Organización y gestión de empresas turísticas.
 - Habilidades técnicas (uso de software, sistemas de reservas, etc.).
 - Idiomas.
 - Seminario optativo "Herramientas para la operación hotelera".
 - Otra...
4. ¿Cuáles de las siguientes variables considera Ud. que son relevantes para la formación en gestión hotelera? (Selecciona todas las que apliquen)

- Sostenibilidad.
 - Accesibilidad.
 - Género, diversidad e inclusión.
 - Tecnología e innovación.
 - Ninguna.
 - Otra...
5. ¿Qué tan presentes consideras que están las siguientes temáticas en tu formación académica?

Variable	Presente	Medianamente presente	No está presente
Accesibilidad			
Género, diversidad e inclusión			
Sostenibilidad			
Tecnología e innovación			

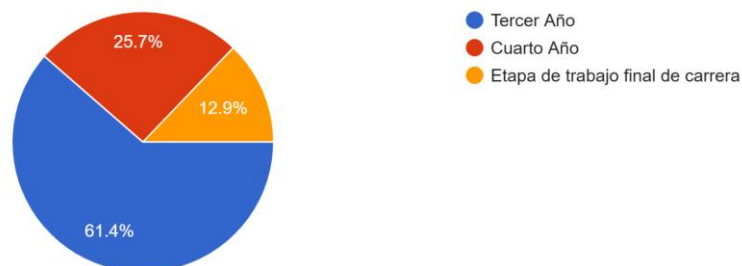
6. En este espacio puedes expresar libremente tus comentarios sobre la temática propuesta. Tus aportes serán fundamentales como disparadores para discutir los contenidos en el Conversatorio

Resultados

70 respuestas obtenidas.

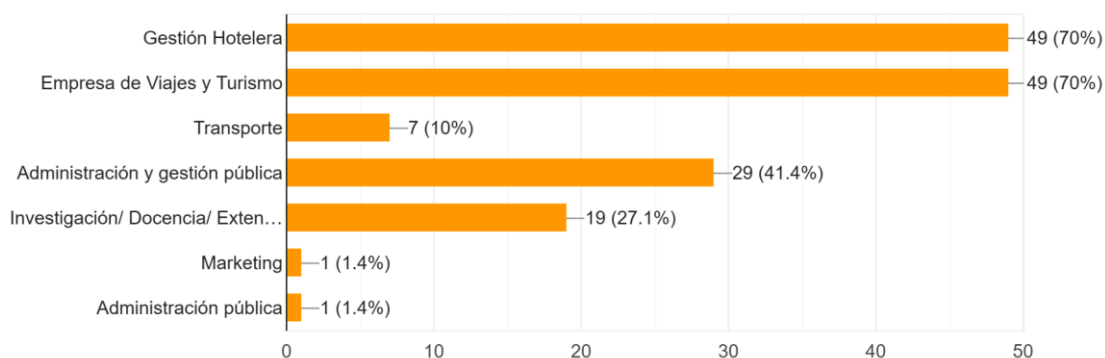
¿En qué etapa de la carrera de la Licenciatura en Turismo te encuentras actualmente?

70 respuestas



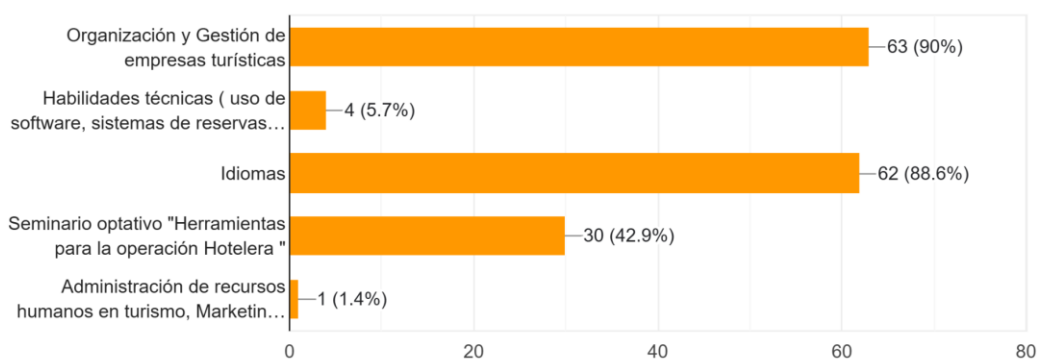
¿Cuál es tu principal área de interés dentro del sector turístico? (Selecciona todas las que apliquen)

70 respuestas



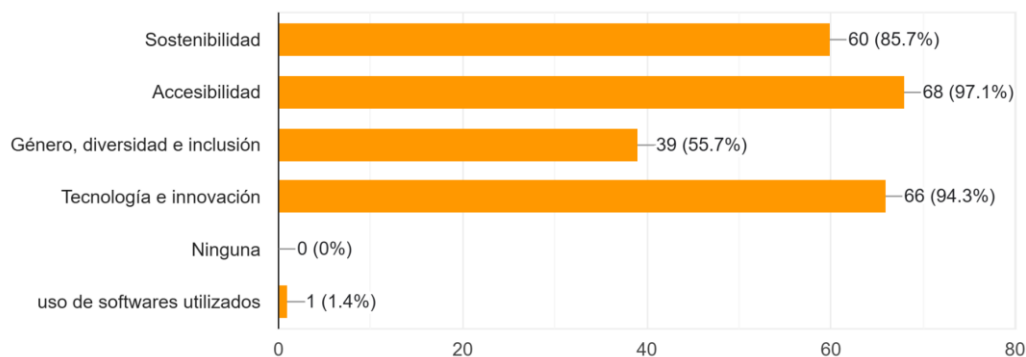
En tu formación académica, ¿qué áreas de conocimiento vinculadas a la hotelería considera que han sido abordadas? (Selecciona todas las que apliquen)

70 respuestas

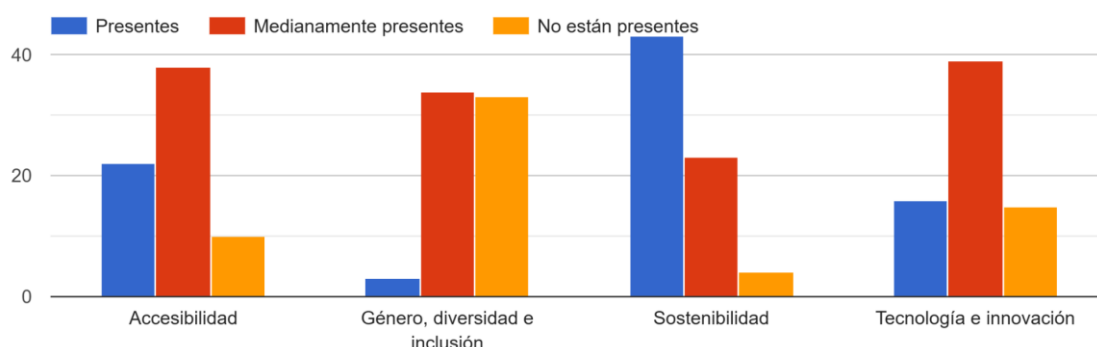


¿Cuáles de las siguientes variables considera Ud. que son relevantes para la formación en gestión hotelera? (Selecciona todas las que apliquen)

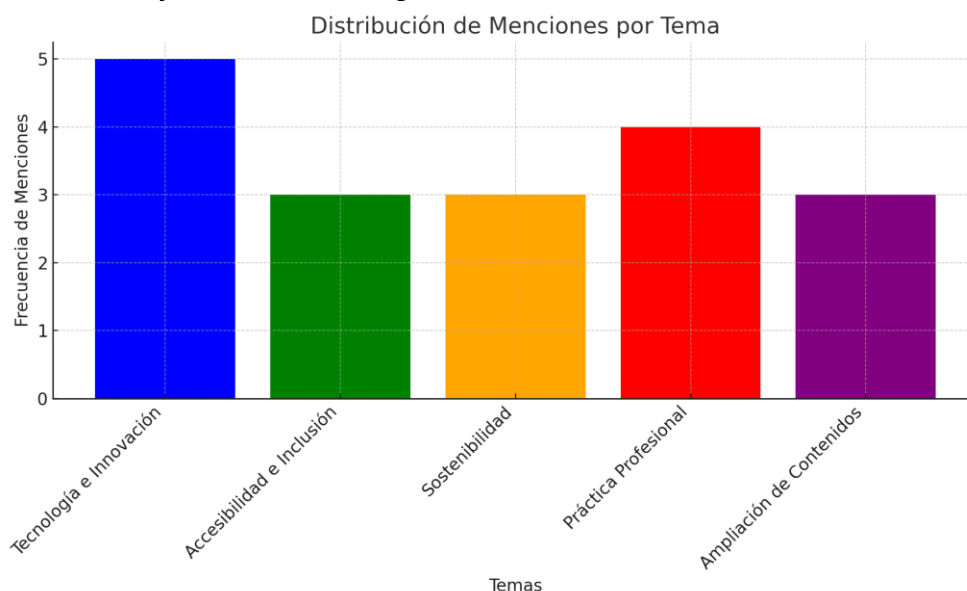
70 respuestas



¿Qué tan presentes consideras que están las siguientes temáticas en tu formación académica?



¿Qué opiniones, sugerencias o comentarios aportarías sobre los contenidos curriculares y la formación en gestión hotelera?



Temas recurrentes:

- **Accesibilidad e Inclusión:** Se percibe una brecha entre los contenidos enseñados en la carrera y su aplicación práctica en el ámbito hotelero, especialmente en temas como accesibilidad.
- **Sostenibilidad:** Aunque se menciona en la carrera, no parece ser abordada de manera específica o integral en relación con la gestión hotelera.
- **Tecnología e Innovación:** Existe un interés por aprender más sobre herramientas tecnológicas específicas (sistemas de reservas, software hotelero) y fomentar actividades prácticas que impulsen la creatividad tecnológica.
- **Práctica Profesional:** Se identifica una necesidad de integrar más asignaturas prácticas y menos teóricas, con propuestas como talleres

específicos (e.g., sistemas de reservas hoteleras).

- **Ampliación de Contenidos:** Sugerencias para incluir más bibliografía, cursos y proyectos enfocados en los ejes mencionados.

Necesidades identificadas:

- Más materias prácticas y proyectos aplicados a la realidad hotelera.
- Acceso a tecnologías específicas que faciliten la inserción laboral.
- Cursos o talleres que profundicen en temas clave como sostenibilidad, accesibilidad y sistemas de gestión hotelera.

Recomendaciones:

- Diseñar nuevos módulos o talleres orientados a temas específicos del ámbito hotelero.
- Incluir prácticas supervisadas con herramientas tecnológicas reales.
- Promover seminarios o actividades que fortalezcan el vínculo entre teoría y práctica en los ejes transversales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bravo Guerrero, F. E., Illescas-Peña, L., & Peña Ortega, M. P. (2020). Trayectoria Académica de Estudiantes Universitarios. *Podium*, (37), 27-42.

Burneo, P. C., & Flor, M. C. R. (2014). El Desarrollo curricular de la escuela de hotelería y turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. En *Libro de Actas VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística* (pp. 1-10). EDUCO–Facultad de Turismo-Universidad Nacional del Comahue.

Collazo, M. (2018). Currículo universitario y calidad de la educación. Aportes teóricos y metodológicos para la investigación de los campos de formación. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1), 181-205.

Castaño, A. S. (2023). Articulación entre espacios curriculares de la carrera Licenciatura en Hotelería-Facultad de Turismo y Urbanismo-UNSL: Trabajo Final para acceder al grado de Especialista en Educación Superior. *Biblioteca de Trabajos Finales de la FCH*, 7, 1-73.

Steinman, J. (2022). Algunos desafíos del presente al currículum universitario. En Viviana Alonso et al. *Una agenda de Política Educativa* (pp. 177-192). Buenos Aires: Libros de UNAHUR.

Villa Escobar, B. E. (2013). Diseño curricular para la nueva carrera de ingeniería en administración turística y hotelera y su incidencia en la calidad de la gestión académica de la modalidad a distancia de la Escuela Politécnica del Ejército (Master's thesis).