

ENCUESTA COMERCIO LA PLATA

III TRIMESTRE 2024

NOVIEMBRE DE 2024



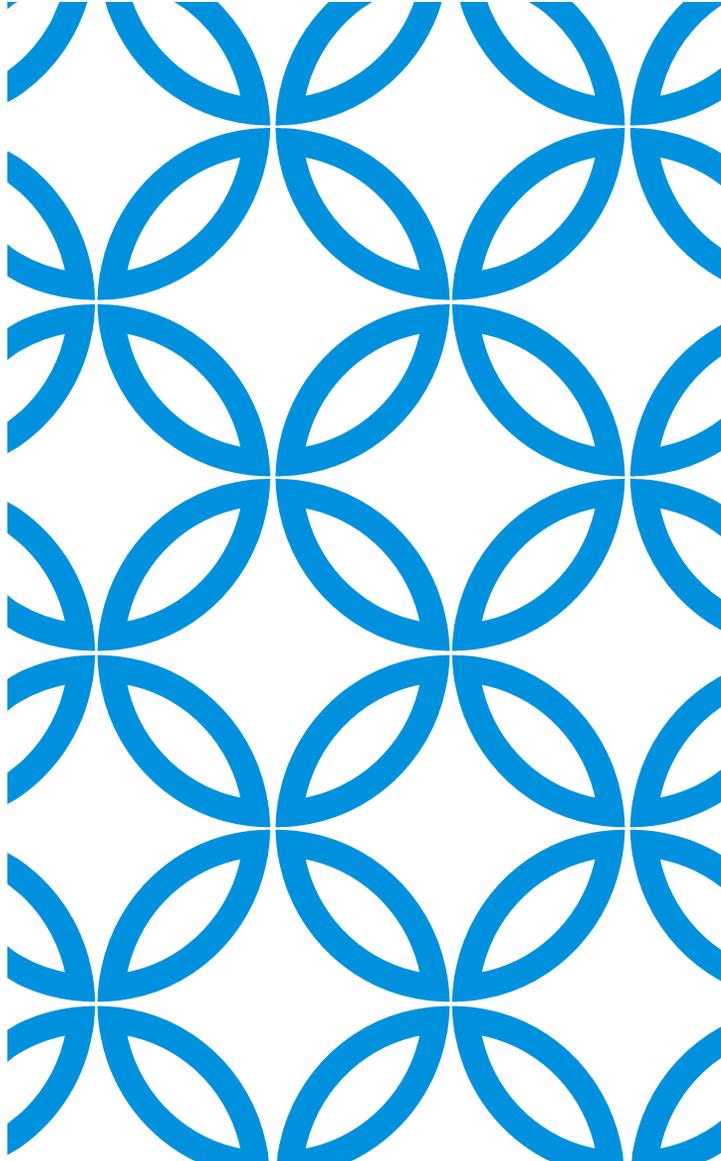
Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESUMEN EJECUTIVO

- En promedio, **las ventas (en unidades) cayeron en el tercer trimestre un -13%** respecto al mismo período del año anterior.
- Hotelería, Cines e informática son las actividades que más caen. Librerías y venta de alimentos también sufrieron retracciones durante el trimestre.
- El uso de **medios de venta alternativos** retrocedió: 21,9% de las ventas del trimestre se realizaron a través de estos nuevos canales (web, telefónico, redes sociales). La migración hacia el comercio digital retrocede, volviendo a ganar terreno los canales tradicionales (presenciales). Asimismo los **medios de pago alternativos** incrementan su participación, dadas las promociones y descuentos que se ofrecen por su uso.
- El **empleo** cayó en términos interanuales, y también respecto del trimestre previo, pero más levemente. Proporcionalmente con la caída de la actividad, el impacto en el empleo fue menor (-6,5%).
- La INSEGURIDAD, la INFLACIÓN y la incipiente FALTA DE DEMANDA y las TARIFAS DE LOS SERVICIOS son los **problemas** que más aquejan a los empresarios platenses.



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

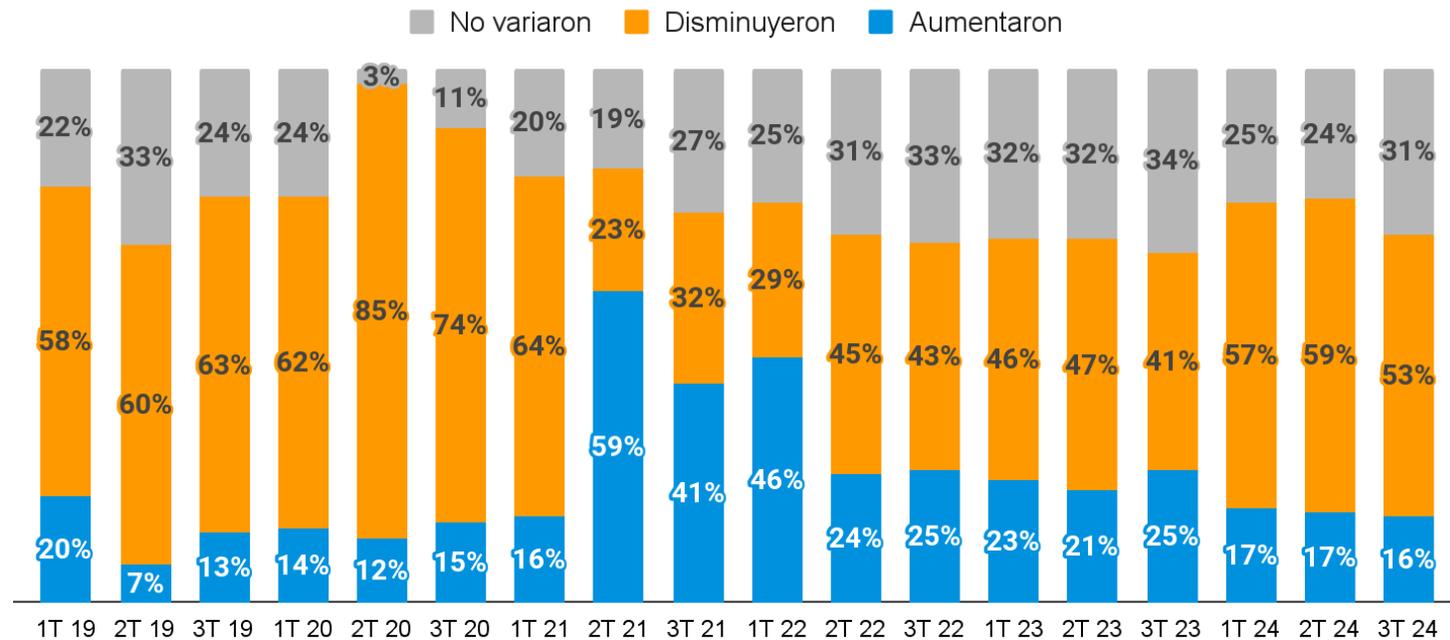
JULIO / SEPTIEMBRE 2024

VENTAS

JULIO / SEPTIEMBRE 2024. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 16% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han aumentado respecto del mismo período del año anterior.
- Este valor es de los más bajo después del registrado a la salida de la pandemia (1T21)
- Para el 53% de los consultados las ventas disminuyeron. Este valor resalta, siendo menor que los registrados durante 1T Y 2T 2024.
- 31% dice que se mantuvieron constantes respecto del mismo período de 2023.

VENTAS RESPECTO DEL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR (COMO % DEL TOTAL DE RESPUESTAS).

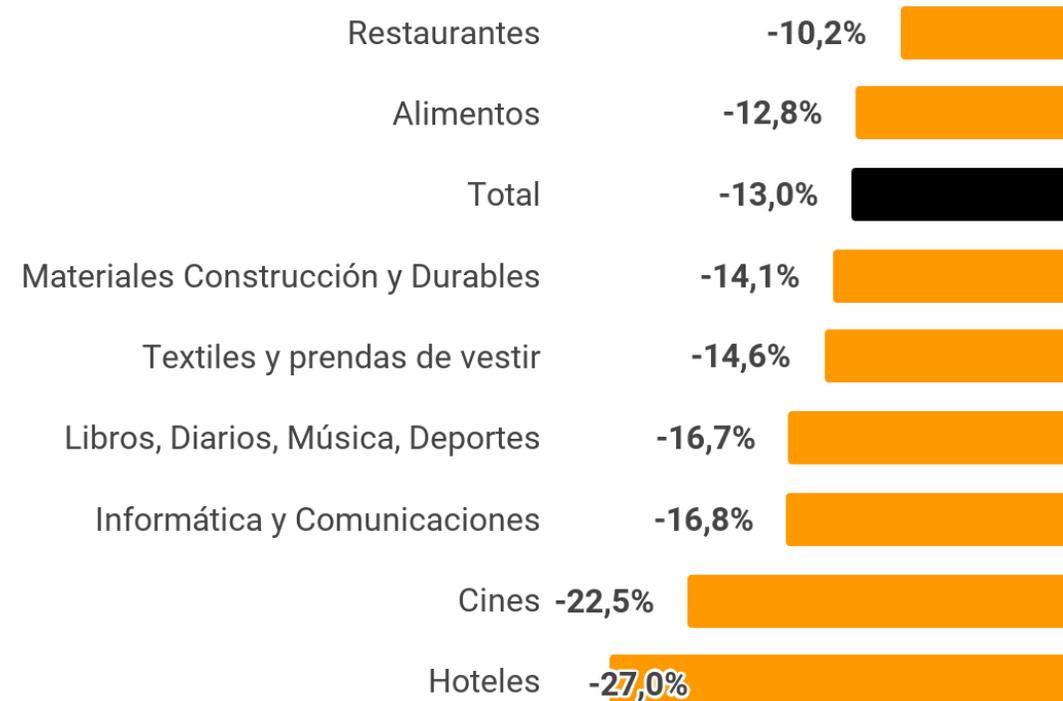


VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACIÓN % INTERANUAL. JULIO / SEPTIEMBRE 2024

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se redujeron un 13% respecto del tercer trimestre de 2023.
- La caída interanual continúa pero 2,4 p.p menor que la observada el trimestre previo (-15,4%).
- Todas las actividades cayeron durante el trimestre, situación que se da por segundo trimestre consecutivo.
- La Hotelería es la que más cae: -27% respecto del mismo período de 2023.
- La venta de indumentaria y venta de alimentos, dos de los rubros más importantes del municipio continúan cayendo.

VARIACIÓN % EN LAS VENTAS DURANTE EL III TRIM 2024.



VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN JULIO / SEPTIEMBRE 2024 (%)

- La mitad de la caída es explicada por el rubro de venta de Indumentaria.
- En menor medida, Alimentos y Restaurantes también hacen un aporte a la caída del indicador comercial.
- El rubro de venta de indumentaria aportó 6,5 de los 13 puntos porcentuales de caída, (es decir un 50%).
- La venta de alimentos explica 3 de los 13 p.p de descenso, en tanto que Restaurantes, 1,3 p.p.

INCIDENCIA DE CADA RUBRO EN LA VARIACIÓN. III TRIM 2024.

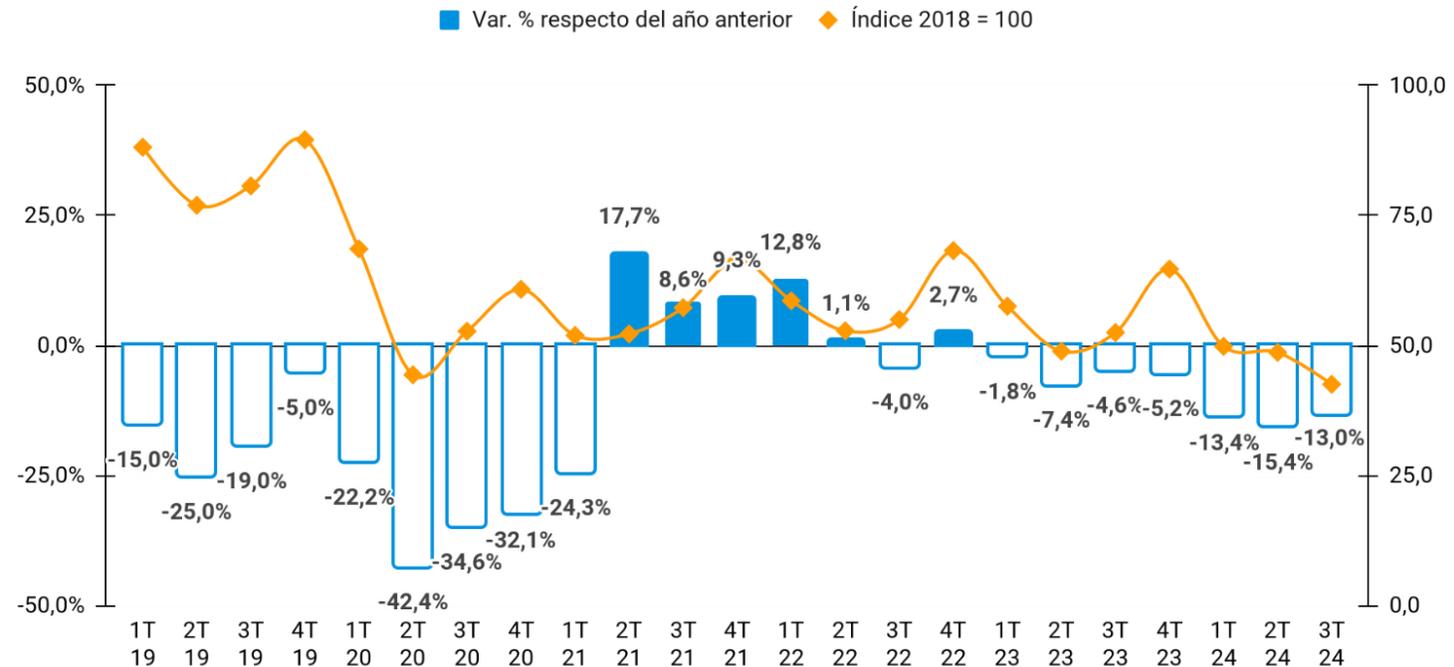


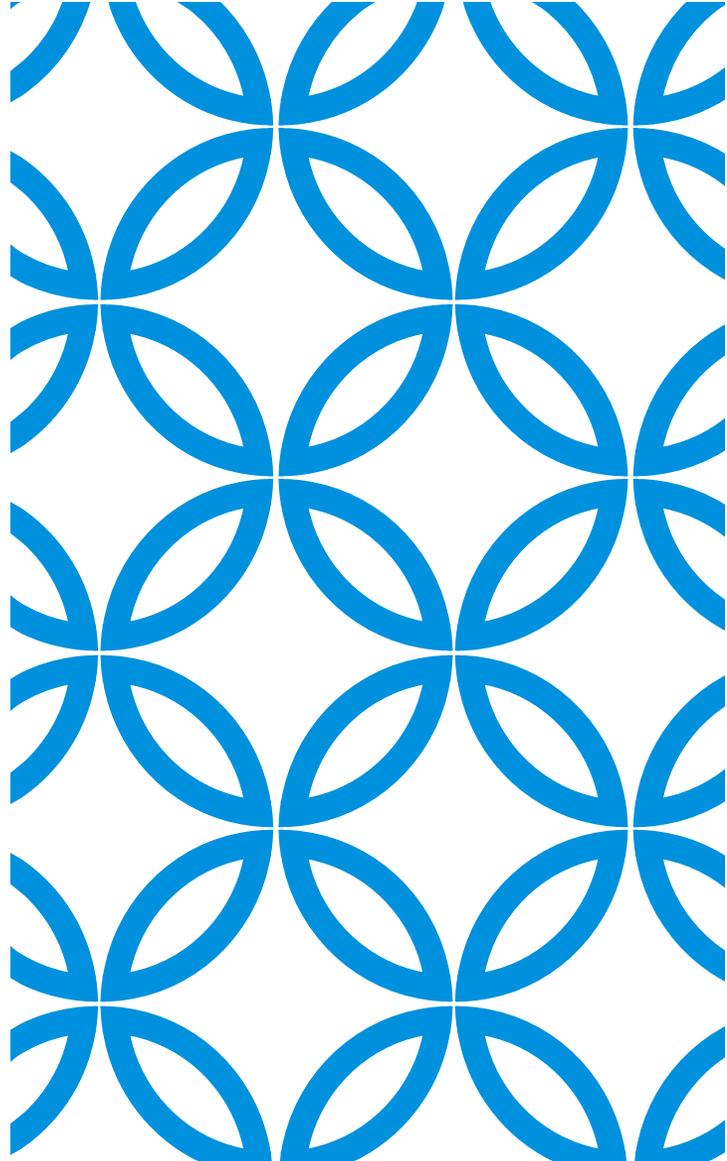
VENTAS TOTALES

VARIACIÓN % INTERANUAL. IT 2019 / IIIT 2024

- El dato para el tercer trimestre de 2024 es nuevamente negativo, profundizando aún más lo observado en el trimestre anterior. Se acumulan 7 trimestres de caída.
- El poder adquisitivo de los asalariados platenses no logró acompañar la inflación, y la actividad comercial sigue sin mostrar signos de recupero.
- El índice de ventas es 42,5. El mismo se encuentra un 47% por debajo de los niveles de 2019 y 57% por debajo de 2018.

VARIACIÓN % INTERANUAL EN VENTAS. ÍNDICE DE VENTAS 2018 = 100.

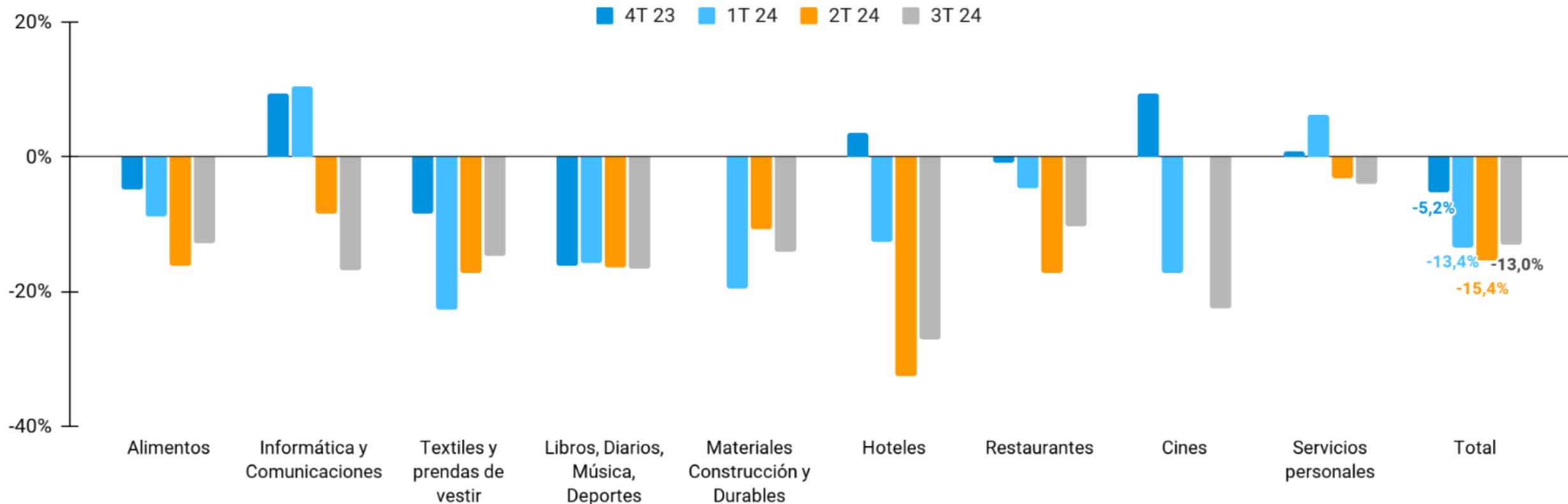




EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS TRIMESTRES

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACIÓN % INTERANUAL. JULIO / SEPTIEMBRE 2024

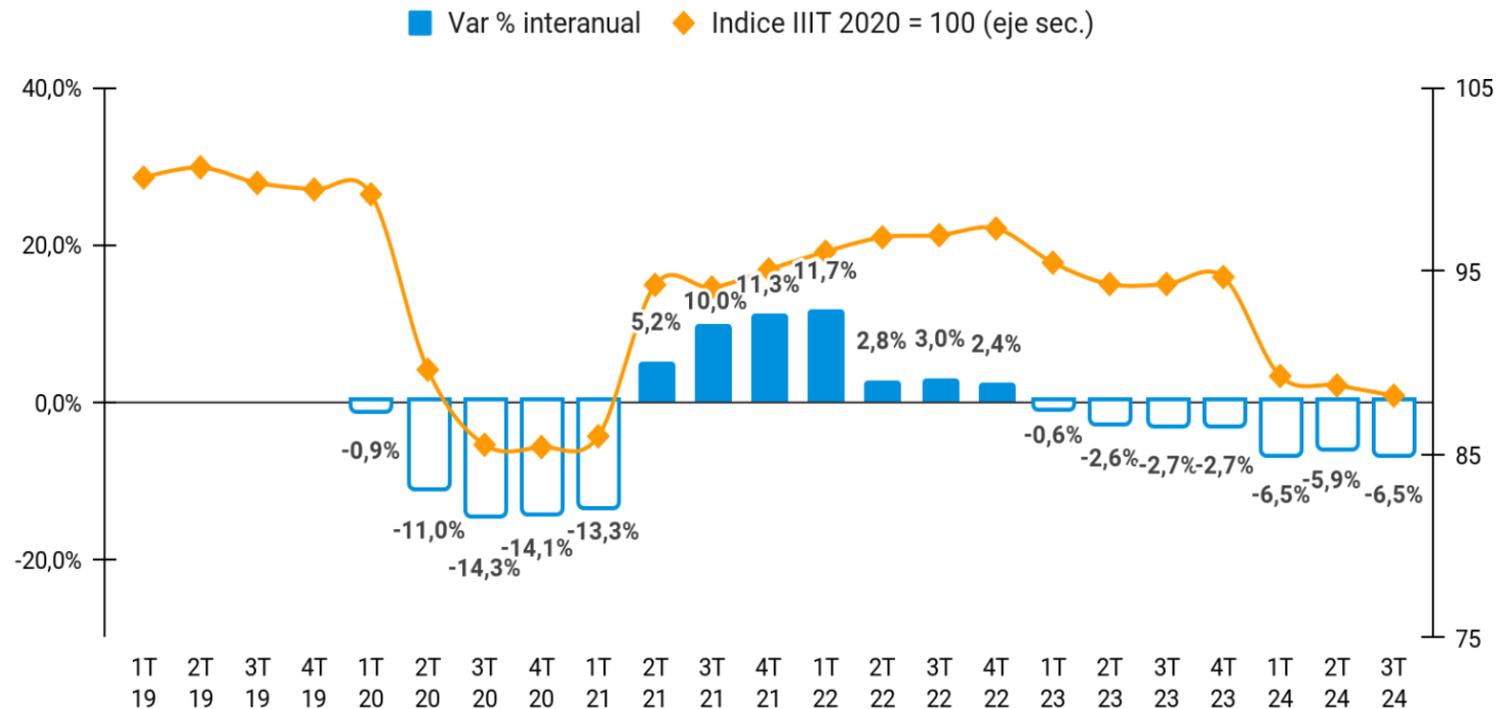


EMPLEO

VARIACIÓN TRIMESTRAL IT 2019 / IIIT 2024 (%)

- El índice de empleo en el sector comercial de la ciudad se redujo 6,5% respecto del mismo período de 2023.
- El índice alcanza un valor bajo similar al alcanzado a la salida de la pandemia.
- Es el séptimo dato negativo consecutivo.
- El índice de empleo arrojó un valor de 88 en el segundo trimestre de 2024, más de 11 p.p por debajo de lo observado en 2019 y 2010.

ÍNDICE DE EMPLEO Y VARIACIÓN % EN LA CANTIDAD DE EMPLEADOS RESPECTO DEL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR.

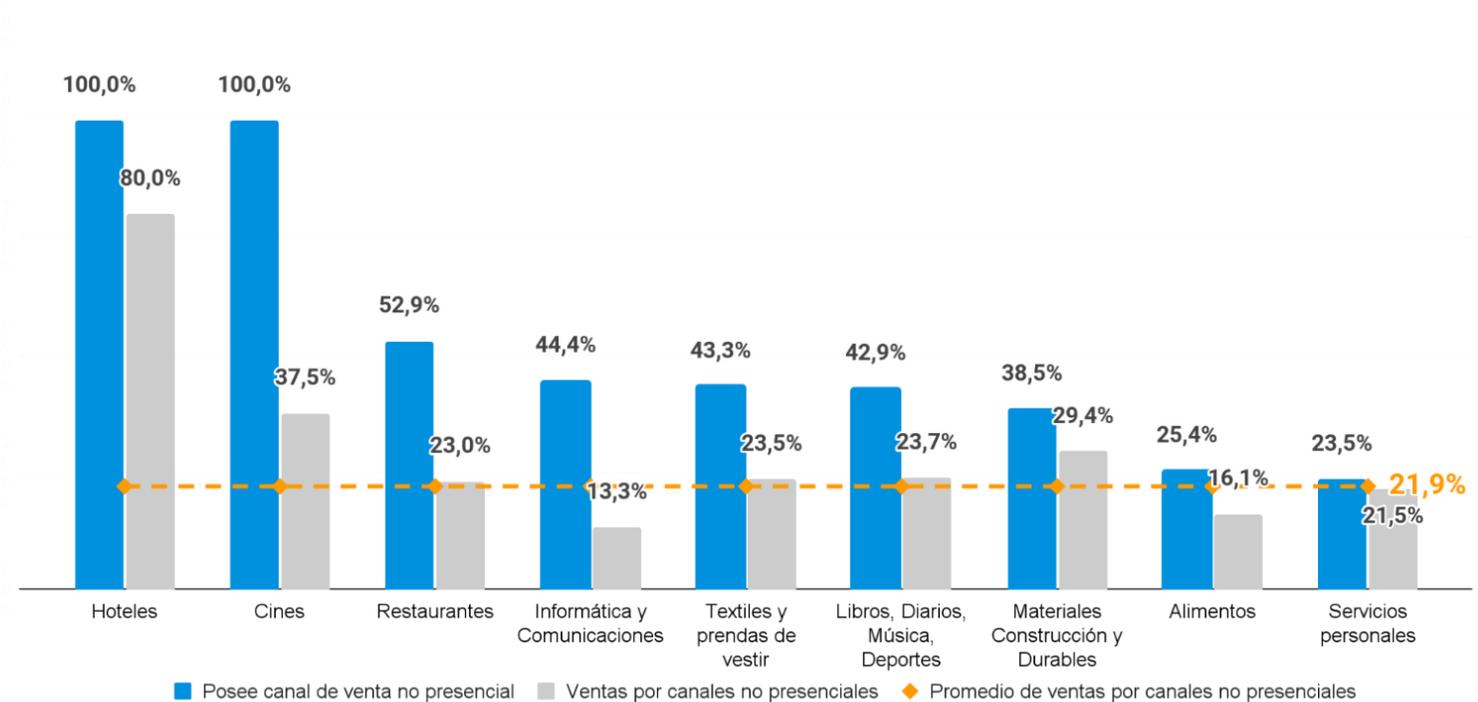


NUEVOS CANALES DE VENTA

JULIO / SEPTIEMBRE 2024

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta no presenciales que mejoraron y potenciaron durante 2024.
- Los locales que mejor se han adaptado son los relacionados al esparcimiento (cines, hoteles y restaurantes)
- La venta por canales no presenciales fue menor respecto de trimestres anteriores. Los comercios priorizaron la vuelta a las modalidades tradicionales.

LOCALES QUE POSEEN CANALES DE VENTAS NO PRESENCIALES Y % DE VENTA POR ESOS CANALES POR RUBRO. (% SOBRE EL TOTAL).

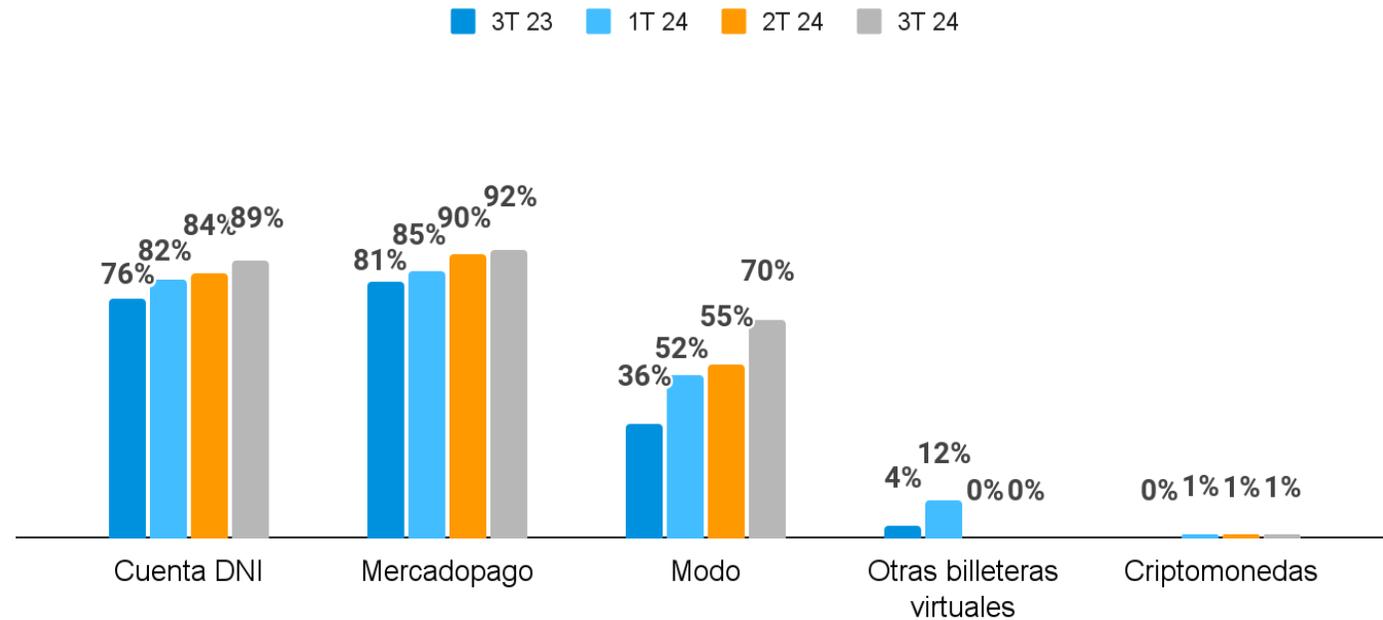


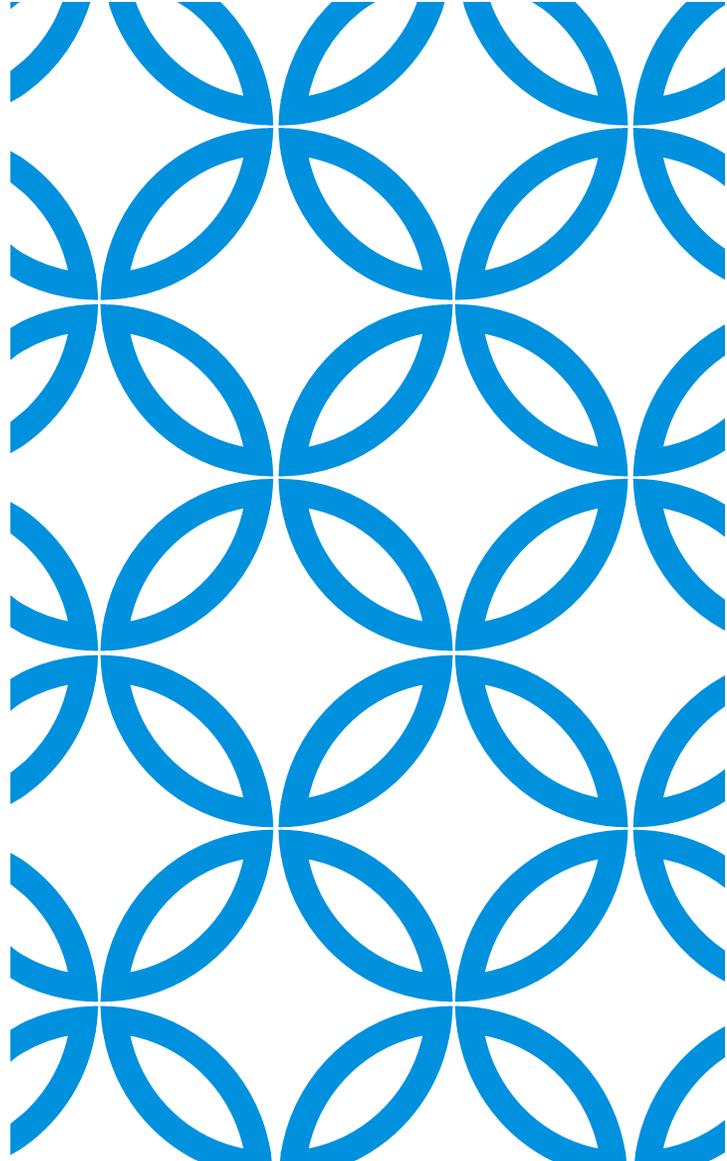
MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2024

- La adopción de medios de pago alternativos se incrementó respecto de trimestres anteriores.
- Entre aquellos empresarios que contestaron poseer medios de pago alternativos, el 92% mencionó **Mercadopago**.
- El segundo medio de pago alternativo más importante es **Cuenta DNI** (89%).
- **Modo** viene mostrando mayor adopción trimestre a trimestre.
- Las otras billeteras virtuales y criptomonedas aún no son de uso difundido entre los comercios platenses.

PORCENTAJE DE ENTREVISTAS QUE MENCIONAN EL MEDIO DE PAGO.





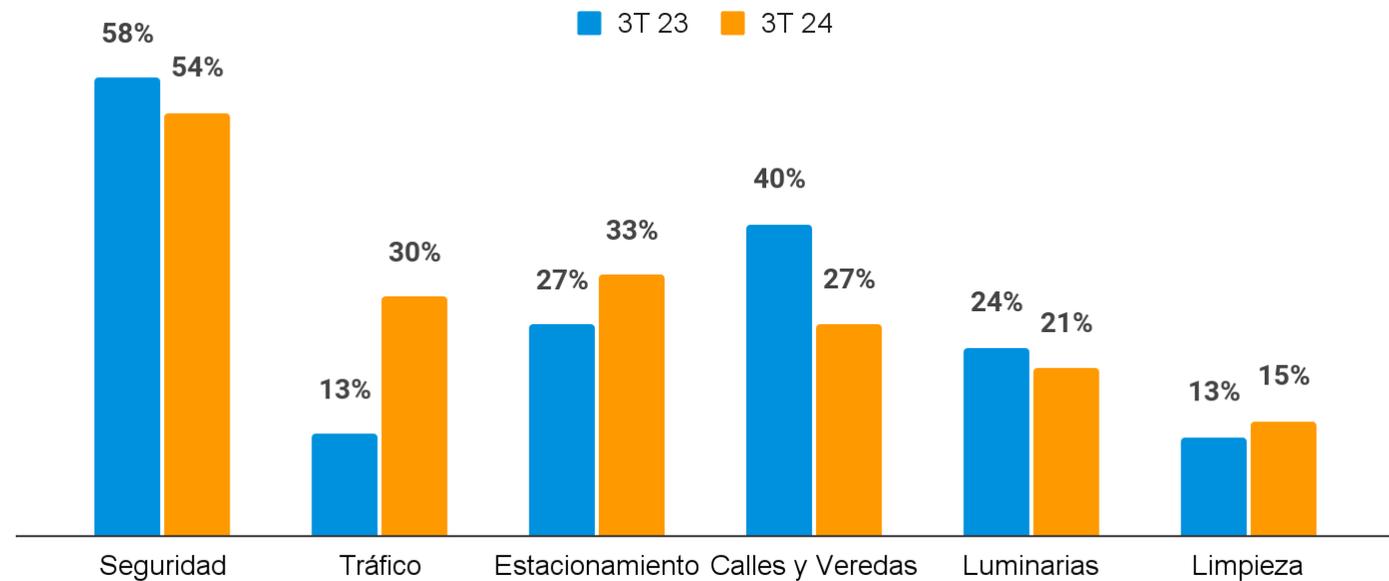
PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2024

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que más afectan a los empresarios platenses. 58% de los encuestados lo mencionan como un gran problema.
- El estado de calles y veredas y la falta de espacios para estacionar, son también problemas recurrentes, y no han tenido solución.

PORCENTAJE DE ENTREVISTAS QUE MENCIONAN EL PROBLEMA (VS IGUAL PERIODO DEL AÑO ANTERIOR).

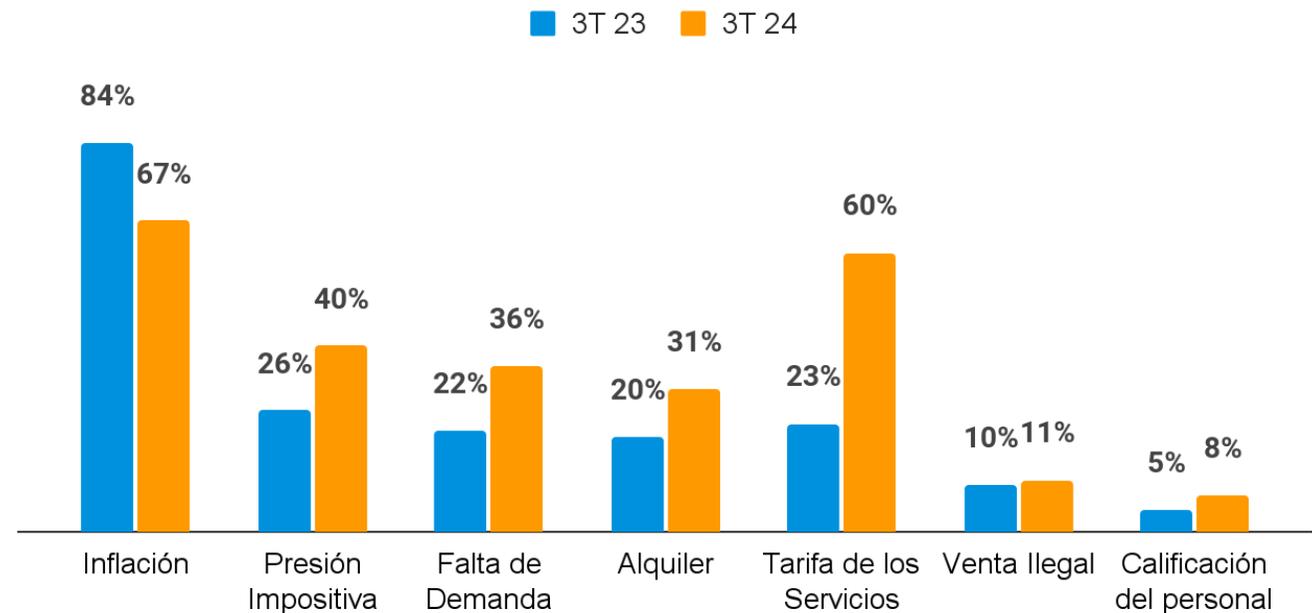


PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2024

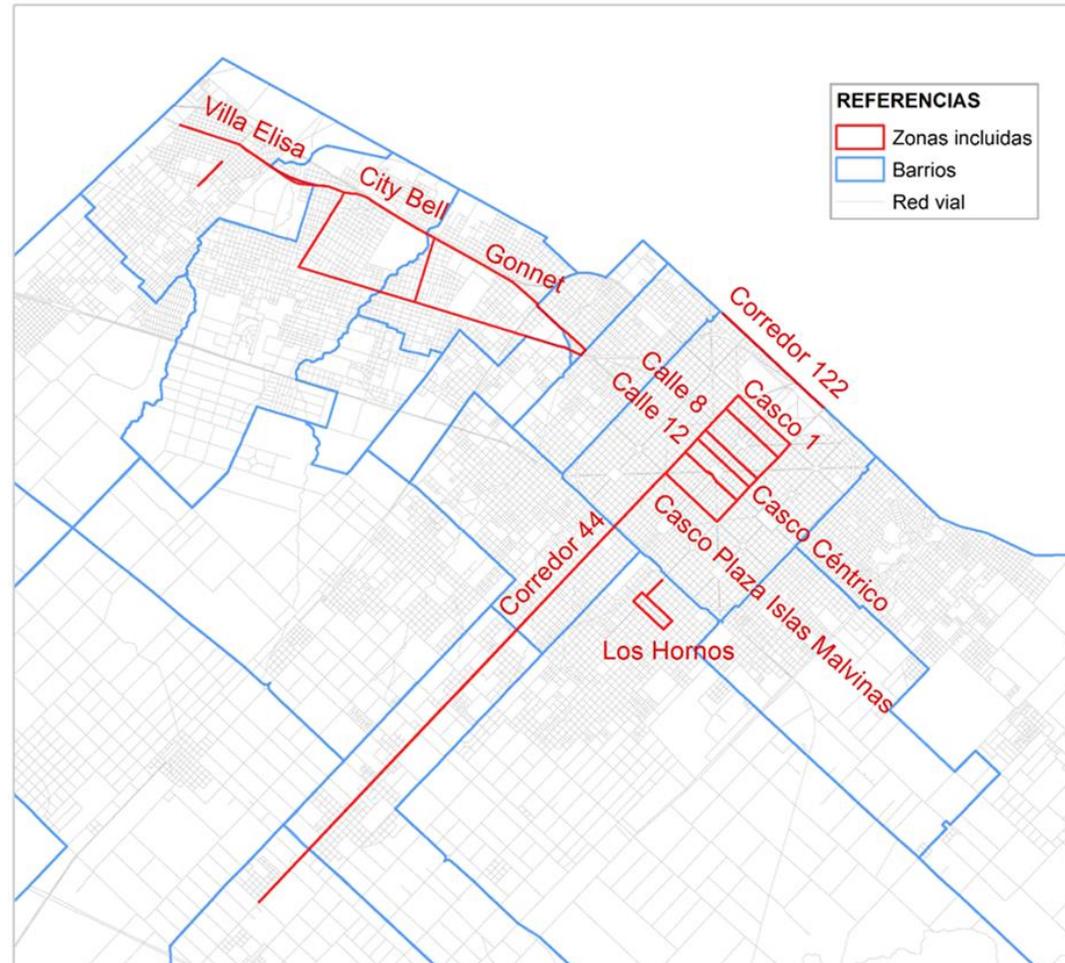
- Para la mayoría (84%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad, pero la mención de este problema es sustancialmente menor que en 2023.
- La presencia de esta respuesta viene cayendo durante 2024.
- En segundo y tercer lugar se ubican la TARIFA DE LOS SERVICIOS y la PRESIÓN IMPOSITIVA (60% Y 40% de los encuestados las mencionan)
- La FALTA DE DEMANDA y los valores de ALQUILER comenzaron durante 2024 a ser un problema mencionado recurrentemente por los comerciantes

PORCENTAJE DE ENTREVISTAS QUE MENCIONAN EL PROBLEMA (VS IGUAL PERIODO DEL AÑO ANTERIOR).



ENCUESTA

ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



ESTE PROYECTO CORRESPONDE AL CONVENIO CON LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PLATA

