

## INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y ESTRUCTURA ECONÓMICA

### ARGENTINA – CÁTEDRA A

Plan de Estudios VII  
Expte.900-8479/17 y  
cde. 1/18  
Res 1092/18

#### 1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- **Carga Horaria:**
  - Total: 64
  - Semanal: 4
  
- **Ciclo del Plan de Estudios:** Propedéutico
- **Régimen de cursada:** Semestral
- **Carácter:** Obligatorio
- **Modalidad:** Teórica

#### 2. OBJETIVOS

El objetivo general del curso IEEEA es introducir al alumno en el estudio de la ciencia económica.

Con este objetivo general y sabiendo que el curso está situado en el ciclo propedéutico se proponen los siguientes objetivos específicos. En términos de contenido, el curso se focaliza en acercar los saberes introductorios del campo de las Ciencias Económicas al estudiante con énfasis en la estructura económica argentina. En términos orientativos, el curso provee un panorama general de la profesión, sus alcances y su inserción social, de modo de promover un espacio de reflexión sobre la elección de la carrera. Finalmente, en términos de adaptación académica, el curso se promueve una adecuada articulación de la educación secundaria con la universitaria.

#### 3. CONTENIDOS

- **Contenidos Mínimos**

- La economía como ciencia social. El problema económico. Objetivos y restricciones de los agentes económicos. Herramientas del análisis económico: teoría y evidencia empírica.
- Aspectos microeconómicos. La oferta, la demanda y los mercados de bienes y factores. Tipología de los mercados.
- Aspectos macroeconómicos. Las cuentas nacionales. Aplicaciones al caso argentino.
- Análisis de los sectores económicos: público, monetario y externo. Impuestos, gastos y resultado del sector público.
- El rol del banco central y los bancos comerciales. Vinculaciones de la economía con el resto del mundo. El balance de pagos.
- El rol del Estado en la economía. Eficiencia y equidad. La distribución del ingreso.
- Crecimiento y desarrollo. Subdesarrollo. Etapas del desarrollo económico en Argentina.
- Principales características económicas, sociales y regionales de la economía argentina. Heterogeneidad estructural.
- Sistemas y estructuras económicas. Economías de mercado, planificadas y mixtas. Principales corrientes del pensamiento económico. Visión histórica.

▪ **Programa Analítico**

**UNIDAD 1: DEFINICIONES Y CONCEPTOS**

¿Qué es la economía? Diversas definiciones sobre qué es la economía. Modelos económicos. El rol de los supuestos. Método científico. Herramientas del análisis económico: teoría y evidencia empírica. Causa y efecto. Causalidad y correlación. Análisis normativo versus análisis positivo. El

rol del economista. Microeconomía y Macroeconomía. Incentivos positivos y negativos, directos e indirectos.

## **UNIDAD 2: ESCASEZ Y ORGANIZACIÓN ECONOMICA**

Modelo de fronteras de posibilidades de producción. El costo de oportunidad. Las ganancias del intercambio. La ventaja absoluta. La ventaja comparativa. La especialización. Organización económica. Economía de dirección central, economía de mercados y economías mixtas. El diagrama de flujos circular.

## **UNIDAD 3: ELEMENTOS MICROECONÓMICOS I**

Mercados. Decisiones económicas individuales. Demanda, relación entre precio y cantidad demandada. Ley de demanda. Demanda individual y agregada. Desplazamientos de la curva de demanda. Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Oferta, relación entre precio cantidad ofrecida. Oferta individual y agregada. Desplazamientos de la curva de oferta. Cambio en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida. Equilibrio. Estática comparada: Cambios exógenos en la oferta y/o en la demanda.

## **UNIDAD 4: ELEMENTOS MICROECONÓMICOS II**

Demanda de mercado. Elasticidad precio, ingreso y cruzada de la demanda. Cálculo e interpretación de la elasticidad. Excedente de los consumidores y de los productores. Mercados y bienestar. Intervenciones en los mercados. El costo de las intervenciones. Costos de producción. Beneficios, ingresos y costos totales. Costos de oportunidad en la producción. Función de producción. Medición de costos: fijos y variables, medios y marginales. Expresión gráfica. Costos de corto y largo plazo. Las empresas en mercados competitivos, en mercados monopólicos y en mercados con competencia imperfecta.

## **UNIDAD 5: ELEMENTOS MICROECONÓMICOS III**

Externalidades. Definición e ineficiencia. Políticas correctivas. Bienes públicos, bienes privados, bienes clubes y recursos comunes. Definición, diferencias e implicancias. Impuestos. Inequidad y eficiencia. Ejemplos en el mercado argentino de servicios públicos.

## **UNIDAD 6: EL MERCADO DE TRABAJO**

El mercado de trabajo. Trabajo como factor de producción. La demanda de trabajo. Valor del producto marginal. La oferta de trabajo. Disyuntiva entre trabajo y ocio. Equilibrio en el mercado de trabajo. Determinantes del salario. Capital humano, señalización, discriminación, etc. Desempleo. Población económicamente activa. Clasificación del desempleo. Caracterización del mercado laboral argentino.

#### **UNIDAD 7: ELEMENTOS MACROECONÓMICOS I**

Ingresos y gastos de un país. Concepto y metodología de las cuentas nacionales. Componentes del producto bruto interno (PBI) y su medición. Equilibrio general del sistema: oferta y demanda agregadas. PBI real y nominal. Consumo, gasto público, ahorro, exportaciones, importaciones, impuestos. Índice de precios e inflación. Uso de índices para deflactar series. PBI, el PBI per cápita y el bienestar. Costo de vida. Indicadores macroeconómicos básicos de argentina.

#### **UNIDAD 8: ELEMENTOS MACROECONÓMICOS II**

Producción, crecimiento y desarrollo. Recursos naturales, económicos y financieros. Actividad económica y crecimiento. Productividad de los factores y sus determinantes. Desarrollo-subdesarrollo. Política pública, el desarrollo y el crecimiento económico. Ahorro e inversión. Crecimiento poblacional y crecimiento per cápita. Desigualdad en la distribución del ingreso y la pobreza. Eficiencia y equidad. Estructura económica de la Argentina, historia y desarrollo regional.

#### **UNIDAD 9: DINERO Y SISTEMA FINANCIERO**

El dinero y sus funciones. Bancos, Banco Central y oferta monetaria. El sistema monetario y financiero. Mercados financieros y la intermediación financiera. Herramientas de política monetaria. Herramientas financieras. Estructura del sector financiero en la Argentina.

#### **UNIDAD 10: SECTOR EXTERNO**

Economía abierta o cerrada, ganancias de intercambio. Exportaciones e importaciones. Trabas arancelarias y para-arancelarias. Cuotas. Retenciones a las exportaciones. Balanza comercial, cuenta corriente, cuenta capital y balanza de pagos. Estructura del sector externo en la Argentina.

#### **UNIDAD 11: NOCIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO**

La economía en la antigüedad. Fisiócratas y mercantilistas. La escuela clásica: postulados básicos y principales expositores. Las ideas económicas marxistas. Los socialistas utópicos. El enfoque marginalista: los neoclásicos. La revolución keynesiana: el problema del empleo. Evoluciones recientes: la corriente estructuralista y la corriente neoliberal.

#### **4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

El curso se estructura en dos encuentros semanales, de dos horas de duración cada uno. En estos encuentros se presentan y discuten los temas incluidos en el programa. Cada tema es introducido con preguntas, con discusión y/o con motivación basada en evidencia real. Luego se presentan los temas conceptuales, para finalizar con un resumen de los principales conceptos abordados.

#### **5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS**

El curso es principalmente teórico. El curso se estructura en dos encuentros semanales, de dos horas de duración cada uno. Adicionalmente los estudiantes tienen asignadas 13 actividades en el aula virtual de la facultad con periodicidad casi semanal. Adicionalmente se le facilitan unas actividades con posibles respuestas para que el alumno pueda verificar si entiende correctamente el contenido abordado en clase.

#### **6. FORMAS DE EVALUACIÓN**

El curso sigue diligentemente la ordenanza de la facultad que indica que el estudiante debe tener al menos dos notificaciones. En este sentido se divide el temario en dos, una de los temas 1 a 5, y otra de los temas 6 a 11, según el contenido extendido descrito en este programa.

Cada estudiante tiene dos notificaciones. Cada notificación se construye con una evaluación de tipo presencial (que tiene dos instancias para recuperar) y con 6 evaluaciones on-line que se realizan desde la página de la facultad. Por ende el curso tiene dos tipos de evaluación: exámenes presenciales y evaluaciones on-line.

Hay dos exámenes presenciales, uno a mitad del semestre y otro al final del semestre. Cada uno de los exámenes consta de dos partes. Una primera parte se compone de una cantidad importante de preguntas de opción múltiple donde se realizan preguntas cortas sobre conceptos, definiciones, interpretaciones y razonamientos de los temas cubiertos en clase. Esta parte tiene por objetivo garantizar que el estudiante haya comprendido mínimamente todos los temas del curso y por lo tanto se realizan entre 15 y 22 preguntas distintas.

La segunda parte de preguntas se compone de tres o cuatro preguntas de temas puntuales. En cada una de estas preguntas el estudiante debe completar una serie de incisos sobre un tema en particular mostrando una comprensión cabal del contenido.

Cada uno de los exámenes se puede rendir en tres instancias. En el examen, en el recuperatorio o en un recuperatorio general. Las fechas están coordinadas por una resolución de la facultad.

Las evaluaciones on-line se realizan a través de la plataforma Moodle, llamada AU24 en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. En estas evaluaciones se realizan entre 10 y 20 preguntas cortas con diferentes modalidades: preguntas de opción múltiple, de cálculo simple, de verdadero falso, de identificar conceptos y definiciones. Estas evaluaciones se habilitan durante todo un día y el estudiante elige el momento en que desea realizarla. Las pruebas tienen una duración de 40 minutos. Cada estudiante puede realizar la prueba en más de una ocasión (generalmente 2 intentos como máximo). La plataforma permite definir preguntas aleatorias dentro de un conjunto, por lo que los exámenes varían entre distintos estudiantes e intentos. Sin embargo se garantiza una dificultad similar entre exámenes.

El objetivo de las evaluaciones on-line es que el estudiante pueda ir siguiendo en tiempo y forma la evolución de su formación. Esta metodología da tiempo al estudiante a corregir cualquier falencia en formación o en el proceso de aprendizaje.

**Aprobar la materia:** Los alumnos cuyo promedio sea superior a 7 y en la segunda instancia tengan al menos 6 promocionan la materia. Los alumnos que hayan aprobado los dos exámenes pero su promedio sea inferior a 7 o tengan menos de 6 en la segunda parte, estarán aprobados pero deberán rendir final.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Para este curso se proponen las siguientes referencias bibliográficas obligatorias:

- Mankiw, Gregory. Principios de Economía. Esta referencia bibliográfica tiene varias ediciones. Todas son igualmente útiles. Por ejemplo: EDICIONES PARANINFO 2012, Cengage Learning 2014.
- Solari, Daniel. Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina. Notas de clase, 2005. Trabajo Docente N°8.

Referencias bibliográficas adicionales:

- Samuelson y Nordhaus, Economía. McGraw Hill. 2010
- Mochón Morcillo Francisco y Victor Alberto Becker, Economía Principios y Aplicaciones, 2006. McGraw Hill.