



PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ÉTICA PARA EL DESARROLLO

PROGRAMA AMARTYA SEN

En el Año 2008, la FCE de la Universidad de Buenos Aires (UBA) aprobó la realización de un programa dirigido por el Dr. Bernardo Kliksberg que se planteaba como objetivo general la formación de nuevas generaciones de docentes que contribuyan a una visión ética y de responsabilidad social corporativa de la economía y de la gerencia. Pensado como un programa extracurricular destinado a recién graduados o alumnos del último año de la FCE de la UBA denominado Premio Amartya Sen "100 Jóvenes por la Ética para el Desarrollo". Fue diseñado tratando de transversalizar la enseñanza de la ética y la responsabilidad social corporativa de manera de discutir los dilemas éticos de nuestro tiempo y de las ciencias económicas en particular.

En el Año 2009 se realizó la segunda edición en la FCE de la UBA con otros 100 jóvenes y se sumaron la Universidad Nacional de Rosario (2009) y la Universidad Nacional de La Matanza (2010). En dicho año el programa se internacionaliza comenzando por la Universidad San Marcos (Perú) y la Universidad de la República (Uruguay).

Dado el éxito del Programa y el gran interés que despertó en sus experiencias nacionales e internacionales, se firmó un convenio para realizar durante tres años el programa a nivel nacional, en las carreras de Ciencias Económicas de las Universidades Nacionales con el apoyo del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y el Ministerio de Educación de la Nación. Tal como se observa en el Gráfico 1 en el Año 2011 y 2012, el programa fue dictado en 26 Universidades Públicas Nacionales en el cual fueron seleccionados en cada oportunidad 250 jóvenes participantes.

Grafico 1: Universidades Nacionales participantes del Programa Nacional Amartya Sen



Fuente: Coordinación General del Programa – FCE de la UBA

Un análisis realizado en diciembre de 2012 por la coordinación general del programa arribó a las siguientes conclusiones:

- a) **Asistentes por carrera:** del total de asistentes durante el Año 2012 el 43% fueron Lic. en Administración, el 40% Contadores Públicos y un 11% Lic. en Economía. Cabe destacar que las particularidades de cada universidad permitieron que un 6% fueran alumnos de otras carreras.
- b) **Principales aportes del PAS:** los informes presentados por los coordinadores del programa en cada universidad dejan vislumbrar que el 51% considera que el principal aporte del programa es la realización personal, un 29% la articulación con otras entidades, un 24% la capacitación brinda y un 14% el contacto con expertos.

- c) **Temáticas más interesantes de la cursada:** de las temáticas más valoradas por el alumnado surgen: Economía Social y Desarrollo Local (25%), Responsabilidad Social Empresaria (21%), Capital Social (20%), Gerencia Social (13%), Sustentabilidad Ambiental (11%) y Responsabilidad Social Universitaria (10%).

Al iniciarse la nueva edición nacional 2013, ya se han formado en el programa, más de 2000 jóvenes de 38 Universidades de tres países.

Experiencia de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP

El programa que se desarrolla en la FCE de la UNLP se ha propuesto los siguientes objetivos:

- Efectuar un análisis crítico de las contradicciones y los escándalos éticos que enfrenta hoy la realidad de América Latina.
- Reflexionar sobre las posibles soluciones y la importancia del vínculo entre los diferentes sectores de la sociedad.
- Reflexionar sobre el papel de las universidades públicas y de los ciudadanos.
- Propiciar la comprensión de estas problemáticas con una mirada y una perspectiva de la ética y el desarrollo humano.
- Formar a alumnos y graduados en ética y desarrollo humano, generando conciencia y compromiso efectivo en tal sentido.
- Concientizar y posicionar cuestiones éticas y sobre el desarrollo humano en la agenda de la facultad.
- Definir e implementar proyectos sociales con impacto local.

Por lo cual, para su puesta en práctica se trabaja en tres ejes: la formación de los alumnos en diferentes áreas del conocimiento, la elaboración de proyectos o ideas para el desarrollo humano y la inserción en docencia, investigación y/o extensión.

EL PAS EN NÚMEROS DESDE EL AÑO 2011

- 58 estudiantes de quinto año y recién graduados de las carreras de la Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía, Contador Público y Turismo formados en las ideas más avanzadas sobre ética y desarrollo humano.
- 17 exposiciones de actores sociales claves de diferentes organizaciones estatales, empresariales y de la sociedad civil.

- 66 clases teóricas dictadas a cargo de 31 docentes de la UNLP (21) y de la UBA (10).
- 17 ideas para el desarrollo local presentadas (7 han podido encontrar un camino o herramienta para su implementación de manera parcial o total).
- 2 Jornadas organizadas con más de 150 asistentes.
- 45% de los cursantes (2011, 2012) desarrolla funciones docentes (manifestaron que el programa contribuyó a su formación para la misma).
- 20 cursantes forman parte de equipos de proyectos de extensión presentados en el concurso de la UNLP para su acreditación y otros alumnos integran proyectos de voluntariado universitario.
- 2 egresados conforman cuerpo docente del PAS; 4 egresados se incorporaron a la gestión de programas de la SEU Y 4 egresados se incorporaron en proyectos de investigación.
- Posicionamiento en la agenda de la facultad en temas vinculados con la ética y el desarrollo humano.