



Sport Management

Passion Experience

SECRETARÍA DE
POSGRADO

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

INTRODUCCIÓN

El mundo del deporte ha pasado a ser una industria de gran importancia y cifras millonarias en transferencias, la inversión de marcas de vestimenta en deportistas, el sponsoreo de indumentaria y la irrupción de la tecnología como factor de desarrollo de esta industria, hacen que este sector económico sea cada vez más influyente, generando un abanico de oportunidades y negocios vinculados al mismo.

Este marco implica una necesidad clara de profesionalización para quienes trabajan o buscan trabajar en esta industria.

El Programa **Sport Management Passion Experience** de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) brinda a los participantes una doble visión académica y experiencial en el manejo, gestión y dirección de las entidades y empresas vinculadas al mundo del deporte y esparcimiento. A través de otorgar a los participantes herramientas innovadoras y profesionales dentro de los ejes: económica-financiera, marketing y comunicación, que le permitan diseñar, implementar y optimizar los negocios en el mundo del deporte.



Formación profesional online
(4 semanas)

Experiencia vivencial
(1 semana en Argentina)

La propuesta del programa combina la capacitación profesional con la experiencia vivencial. Esta semana vivencial tiene como sede la Universidad Nacional de La Plata y como base el Hotel de Formación Universitaria - único en Sudamérica.

SECRETARÍA DE
POSGRADO

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

ETAPA ONLINE

MÓDULO I

PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

1. Concepto, objetivos y premisas de la gestión deportiva.
2. Modelos de gestión empresarial. Cambio en el paradigma de gestión dirigenzial.
3. El sistema de información y la IT, recursos esenciales para decisiones operativas, tácticas y estratégicas.
4. Análisis de los distintos tipos de ingresos, de la estructura de costos y de las capacidades de producción y prestación de servicios en entidades deportivas. El análisis marginal como herramienta para la toma de decisiones. las Planificación estratégica. Contexto y competencia. Etapas.
5. El sistema de la información contable y la información por segmentos.
6. Planificación estratégica. Contexto y competencia. Etapas. La gestión presupuestaria. Planificación y control de gestión de entidades deportivas.
7. Análisis de los desvíos económicos y financieros. Determinación de las causas.

MÓDULO II

MARKETING & SPONSORSHIP EN EL NEGOCIO DEPORTIVO

1. Introducción al Marketing Deportivo. Métodos y Herramientas del Marketing Deportivo.
2. Comercialización de Productos y Servicios Deportivos. El Naming en el Deporte.
3. Patrocinio Deportivo (Sponsorización). Marcas Deportivas (Branding). Licencias y Merchandising.
4. Entertainment (el deporte como espectáculo). Marketing Experiencial.
5. El Plan de Marketing en el Deporte.

MÓDULO III

PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN DE CONTENIDOS DEPORTIVOS

1. Deporte y entorno social.
2. Rol de los medios de comunicación en el deporte.
3. Aplicación práctica de un nuevo plan de comunicación.
4. La era digital y los contenidos deportivos.
5. Redes sociales y Community Manager.

MÓDULO IV

GERENCIAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

1. El ciclo de vida de las infraestructuras en el deporte.
2. Planificación, proyecto, uso y mantenimiento de espacios deportivos.
3. Seguridad, accesibilidad, flexibilidad y sustentabilidad.
4. Innovación y las nuevas experiencias y programas en espacios deportivos.
5. El impacto de las infraestructuras deportivas en su entorno y la ciudad.



ETAPA PRESENCIAL

Una semana de inmersión en la gestión de negocios deportivos en Argentina.

1. Visitas a instalaciones de lugares icónicos del deporte mundial, para conocer la historia, los éxitos y los fracasos en el deporte*
2. Conocer el “Detrás de escena” de la pasión de las instituciones deportivas*
3. Actividades académicas y recorrido por diferentes instituciones deportivas* para abordar y experimentar los temas desarrollados en las semanas virtuales. Clases, conferencias, talleres, exploración y futuro.
4. Encuentro vinculado al networking y proyectos futuros relacionados con las temáticas abordadas en el Programa.
5. Evento de Graduación. Entrega de Diplomas. Cena de fin de Experiencia.

* Ver archivo alternativas de experiencias vivenciales



MODALIDAD Y METODOLOGÍA

Los diferentes módulos serán dictados de forma virtual, contemplando actividades sincrónicas y asincrónicas y culminará con un encuentro presencial (durante el tramo vivencial) que estará orientado a integrar los contenidos abordados en la virtualidad a la luz de las experiencias que se desarrollarán en las distintas instituciones deportivas. Los módulos deberán ser aprobados a través de la realización de una instancia de evaluación final.

En cuanto a la semana de inmersión presencial, está enfocada a vincular y poner en práctica los contenidos trabajados en los diferentes módulos, integrando recorridos por las diferentes instituciones deportivas, encuentros con expertos y espacios de networking.

ETAPA ONLINE

- Los módulos se dictarán bajo la modalidad virtual o a distancia.
- Las clases de cada eje temático se dictarán a través de presentaciones audiovisuales (pregrabadas) y de videoconferencias (en vivo).

SECRETARÍA DE
POSGRADO

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Cada módulo trabajará los contenidos ajustados a sus propuestas metodológicas con diferentes actividades, espacios de consulta e interacción, tipos de materiales y propuestas de comunicación con los alumnos.

ETAPA PRESENCIAL

- Visitas de carácter inmersivo, "aulas vivientes", desarrollando lo aprendido de manera teórica con la facilitación de profesores a cargo.
- Vivenciar la emoción, en una cultura de fuerte incidencia deportiva, que permita entender la gestión de la emoción y la experiencia del fan o huésped del deporte.
- Permite al participante aprender, disfrutar e interactuar al tiempo de estar en el centro de la vivencia.



CRONOGRAMA

Inicio: 02/05/2022

Finalización: 02/07/2022

El programa tiene una duración total de 5 semanas, 50 horas.

Actividad On line: desde el 02 al 27/05

4 semanas, con actividades sincrónicas y asincrónicas y 30 horas virtuales.

Experiencia Vivencial: 26/06 al 02/07

1 semana presencial de exposiciones y actividades de inmersión.

SECRETARÍA DE
POSGRADO

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



DESTINATARIOS

Estudiantes, graduados y docentes apasionados por el mundo deportivo. Directivos, ejecutivos y personal de gestión de empresas y organizaciones. Directivos de clubes y entidades públicas y privadas. Profesionales independientes y consultores con prestación de servicios al mundo de los negocios deportivos. Empresarios abocados a la creación, producción y desarrollo de eventos deportivos.

Deportistas profesionales y amateurs que aspiran a continuar su actividad en el ámbito del deporte como gestores.

SECRETARÍA DE
POSGRADO

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



CUERPO DOCENTE

PROFESORES Y EXPOSITORES PARTICIPANTES

PROFESORES:

MÓDULO I:

- **Nicolás Andrés Grignola**
Máster en Dirección Bancaria (UCEMA). Contador Público FCE UNLP. Especialista en Finanzas Corporativas. Profesor universitario en UNLP y UDE. Expositor en Cursos, Seminarios y Jornadas sobre temas Económico - Financieros
- **Gustavo Christian Rodriguez**
Contador Público FCE UNLP. Profesor Titular de la cátedra Contabilidad V y Costos para la gestión en FCE UNLP. Especialista en costos y manejo financiero de entidades y clubes.
- **Horacio Alfredo Troncoso**
MBA (UCEMA). Contador Público y Lic. en Administración FCE UNLP. Profesor Adjunto en carreras de grado y Profesor Titular en Posgrado en la FCE UNLP. Director de Consultoría de Negocios.

MÓDULO II:

- **Omar Gerardo Mastandrea**
Contador Público FCE UNLP. Postgrado en Marketing Internacional UNLP - U.Reutlingen (Alemania). Certificado Instituto Disney en Experiencia del Cliente y Calidad de Servicio. Sport Governance Innovation FC Barcelona. Gestión del Deporte, CONMEBOL.
- **José Agustín Mundiña**
Licenciado en Comercialización UCES. Técnico en Marketing ISCI. Profesor adjunto cátedra de Desarrollo de Productos y Servicios FCE UDE. Consultor de empresas. Ex-jugador de tenis profesional 1984-1994.

MÓDULO III:

- **Yesica Edith Piñero**
Lic en Turismo FCE UNLP. Periodista Deportiva Centro de Estudios de Buenos Aires. Co-fundadora de Mujeresport.com, medio digital especializado en deporte femenino.
- **Fernando Pujol**
Licenciado en Comunicación Social UNLP, Periodista y Profesor Universitario con desempeño y experiencia en el ámbito gráfico, digital, televisivo, radial y académico. Gerente Deportivo del Grupo Cielo. Analista deportivo y redactor y editor de informes y coberturas deportivas.
- **Viviana Beatriz Vila**
Licenciada en Comunicación Social UNLP, Periodista y Profesor Universitaria con desempeño y experiencia en el ámbito radial, televisivo y académico. Integrante del equipo deportivo de Victor Hugo Morales hace 22 años. Encargada de la cobertura de dos mundiales de fútbol y comentarista deportiva.

MÓDULO IV:

- **Federico García Zúñiga**
Arquitecto de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y Magíster en Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas UNLP. Profesor de Grado y Posgrado. Expositor en Conferencias en diversos Congresos, Seminarios y Universidades argentinas y del exterior, en las áreas de gestión, tecnología y sustentabilidad en el marco de obras y proyectos deportivos, culturales y para el entretenimiento. Project Manager de grandes obras tales como el Estadio Único Ciudad de La Plata - Centro de Educación Física N° 2 y CCK.

EXPOSITORES PARTICIPANTES:

MÓDULO I:

- **Evelina Cabrera**
Fundadora y Presidenta de la Asociación Femenina del Fútbol Argentino. Elegida por la BBC News como una de las 100 mujeres más influyentes e inspiradoras del mundo.
- **Juan Carlos “Pachi” Marino**
Chief Operational Officer de AFA Football Technology Institute. Gestión operacional del proyecto AFA FTI y supervisión de apertura nuevas Licencias a nivel mundial. Licenciado en Administración FCE UNLP. Head of Startups Programs CREATRIBE.
- **Marcelo Nicoletti**
Contador Público FCE UNLP. Docente en Programa de Finanzas Avanzadas Facultad de Ciencias Económicas UNLP. Ex Secretario de Finanzas del Club Estudiantes de La Plata 2008-2011.
- **Joaquín Tuculet**
Jugador profesional de rugby. Integrante del Seleccionado Argentino de Rugby Los Pumas (2012-2020). Integrante del equipo de Argentina Super Rugby Jaguares con más de 45 partidos disputados. Participación en 56 test match con Los Pumas.

MÓDULO II:

- **Norberto Gobbi**
Head of Marketing – Club de Gimnasia y Esgrima La Plata. Postgrado en Management y Derecho Deportivo FIFA / CIES (UCA). Programa Ejecutivo – Big Data en la industria deportiva – UP. Más de 20 años de experiencia en áreas de desarrollo de negocios deportivos y patrocinio.
- **Nicolás López Fagúndez**
Socio Director en MUDE, empresa que desarrolla y gestiona los Museos de Boca Juniors, River Plate y Museo del Deporte Santafesino. Egresado de UCEMA LIDE 2000, y posgrado en Gestión de Entidades Deportivas (Universidad Francisco de Vitoria-Real Madrid 2002).
- **Mariano Vázquez Mangano**
Especialista en Marketing Deportivo. Secretario de Marketing y Socios del Club Estudiantes de La Plata. Más de 20 años de experiencia en el negocio del mundo del deporte, el entretenimiento y la comunicación. Premio Mercurio 2019 otorgado por la Asociación Argentina de Marketing.

SECRETARÍA DE
POSGRADO

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

MÓDULO III:

- **Jesica Dorado**

Licenciada en Comunicación Social UNLP – Locutora profesional ISER. Periodista deportiva de TyC Sports desde el año 2.011. Trabaja en el mundo de los medios de comunicación desde los 16 años. Periodista en Radio Radio Metro. Máster en periodismo en Clarín - San Andrés y Columbia (NYC). Realizó la cobertura de 2 finales NBA.

- **Manuel Álvarez**

Profesor de Educación Física. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata (1992). Especialista en Alto Rendimiento. Preparador Físico de la Selección Mayor Masculina Argentina de Basquetbol – 2006 a la actualidad. Director del Departamento de Formación y Preparación Física. CABB. Director de Deportes y Recreación de la Municipalidad de La Plata.

MÓDULO IV:

- **Enrique Lombardi**

Arquitecto de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo UNLP. Master en Planificación Ambiental, Universidad de Belgrano. Ex Decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad J.F. Kennedy. Responsable del desarrollo del Estadio Club Atlético Independiente, Estadio Club Estudiantes de La Plata y Estadio Provincial de Santiago del Estero, Golf Club Termas de Río Hondo y Proyecto Institutos Tecnológicos AFA.

- **Daniel Ridaó**

Profesor de Educación Física y Licenciado en Actividad Física y Deporte. Magister en Gestión de las Organizaciones Deportivas. (Universidad de Lleida, España). Director Nacional de Cursos para Dirigentes del Deporte. (Solidaridad Olímpica Internacional, Suiza.). Coordinador de Predios Deportivos Nacionales de la Secretaría de Deportes de la Nación. Gerente del Parque Olímpico de la Juventud / Park Manager - Youth Olympic Center en el Comité de Organización de los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018. Gerente de operaciones de la Villa Olímpica del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río de Janeiro 2016.

ASOCIACIONES Y EMPRESAS PARTICIPANTES:

- **Asociación Argentina de Polo**

La Asociación Argentina de Polo es la institución que, desde 1.922 dirige, regula y organiza de manera oficial el polo en Argentina. La AAP es referente indiscutido a nivel mundial en este deporte y en todos los aspectos relacionados al polo. El Campo Argentino de Polo es el único estadio en el mundo dedicado especialmente a este deporte. Con una capacidad superior a 12.000 espectadores, y ubicado en el centro de la ciudad de Buenos Aires, se distingue como el epicentro de este deporte en donde se disputa el torneo más prestigioso, el Abierto Argentino de Polo junto a muchos otros certámenes del más alto nivel competitivo.

- **Asociación Argentina de Tenis**

La Asociación Argentina de Tenis es una asociación civil sin fines de lucro, rectora de todo cuanto se relaciona con el deporte del tenis y sus entidades afiliadas, que, entre clubes y federaciones, hoy suman más de 200, y con más de 8 mil jugadores federados. El próximo 2 de septiembre, la institución celebrará 100 años de vida. En el camino al centenario de su fundación, homenajeará a figuras que hicieron grande la historia del tenis argentino y estará presente en los principales eventos tenísticos que se desarrollen en el país. En las recientes ediciones del Córdoba Open y el Argentina Open entregó la Copa del Centenario AAT a los campeones argentinos Juan Manuel Cerúndolo y Diego Schwartzman, respectivamente. Entre sus Directivos actuales que conducen la AAT, se encuentran varios ex jugadores de renombre internacional como Agustín Callieri, Mariano Zabaleta, Guillermo Coria y Martín Jaite entre otros.

- **Junot Agency**

Empresa de representación formada por un gran equipo interdisciplinario. Potenciando el talento de los futbolistas desde la confianza y el compromiso. Acompañándolos en su camino profesional, optimizando su tiempo libre con actividades que perfeccionen su rendimiento.

- **Mude S.A**

Empresa desarrolladora de más de 20 proyectos de Museos y Centros de Interpretación, para algunos de los más importantes clubes del mundo y entidades gubernamentales, desde su diseño preliminar hasta la apertura al público. Entre ellos, podemos mencionar Boca Juniors, River Plate, Benfica, Juventus, FA/Wembley Stadium, Conmebol, y Museo del Deporte Argentino en la Provincia de Santa Fe.

- **Sport Cases**

Empresa creadora y productora de conferencias, workshops y programas orientados al entrenamiento y a la motivación dentro del ámbito empresarial y educativo. Productora de experiencias motivacionales y relacionales.

- **Wake-up**

Espacio creado para la formación y el acompañamiento de las/los deportistas. Creado por Pablo Luguercio (ex jugador profesional de fútbol) y Raul Salas (Lic Trabajo Social y actual líder del departamento socio deportivo de Estudiantes de La Plata). En el 2019 nace el método WakeUp, aunque la idea ya venía en gestación años anteriores, basada en la necesidad de los y las profesionales de ser acompañados en sus carreras, no solo en su ámbito de trabajo sino también en su entorno social y familiar. Generar herramientas para que el transitar de la carrera se pueda disfrutar y para cuando ésta finalice vivirlo con naturalidad son parte de nuestros objetivos. La empresa hoy cuenta con más de 15 profesionales de distintas disciplinas y con 4 cursos de formación como lo son Asesor deportivo, Herramientas del Coaching en el deporte, Gestión del Estrés y Análisis de Video. <https://wake-up-formacion.com.ar/>.

RESPONSABLES DE LA ORGANIZACIÓN

Director del Programa: Mg. Nicolas Grignola
Coordinador Académico: Mg. Alfredo Troncoso
Coordinador Hotelería y Logística: Lic. Yesica Piñero
Vinculación Internacional: Cr. Omar Mastandrea

Contacto:
nicolas.grignola@econo.unlp.edu.ar

SECRETARÍA DE
POSGRADO

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA