



ENCUESTA HOTELES LAPLATA

I Trimestre 2024 (ene-mar)

MAYO DE 2024

ematur



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



La Encuesta Hoteles La Plata

- La **Encuesta de Hoteles La Plata** (EHLap) es un operativo realizado conjuntamente por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial, Instituto de Investigaciones Económicas e Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR) del Partido de La Plata.
- El objetivo principal de la EHLap es **releva información de los establecimientos hoteleros** para obtener datos que permitan medir: i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- **La unidad de análisis es el establecimiento hotelero**, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza **trimestralmente** pero el período de referencia de las principales variables es mensual.



Resumen Ejecutivo. I trimestre 2024 (ene-mar)

- En promedio **en el primer trimestre del año las pernoctaciones disminuyeron 16% respecto al mismo período del año anterior** y la cantidad de viajeros alcanzó un promedio mensual de 10.886; lo que significa una caída del 10% i.a..
- Esta disminución de la demanda, en conjunto con crecimiento de la oferta (plazas disponibles) del 23% interanual, implicó que la **tasa de ocupación-plazas fue del 30,7%** (valor inferior al 45,1% del mismo periodo del año anterior).
- La expansión en la oferta hotelera, continuó impulsando el aumento del empleo. **Durante el I trimestre de 2024 la cantidad de ocupados en los Hoteles de La Plata creció 4%** y la proporción de mujeres es del 58%.
- La **estadía promedio disminuyó levemente (1,5 días por viajero)**, se observa una mayor presencia de extranjeros en el origen de los pasajeros y en los motivos de viaje sigue predominando los negocios, pero "ocio" gana participación.
- El **precio promedio** de las habitaciones creció 272% i.a. durante el primer trimestre del año.

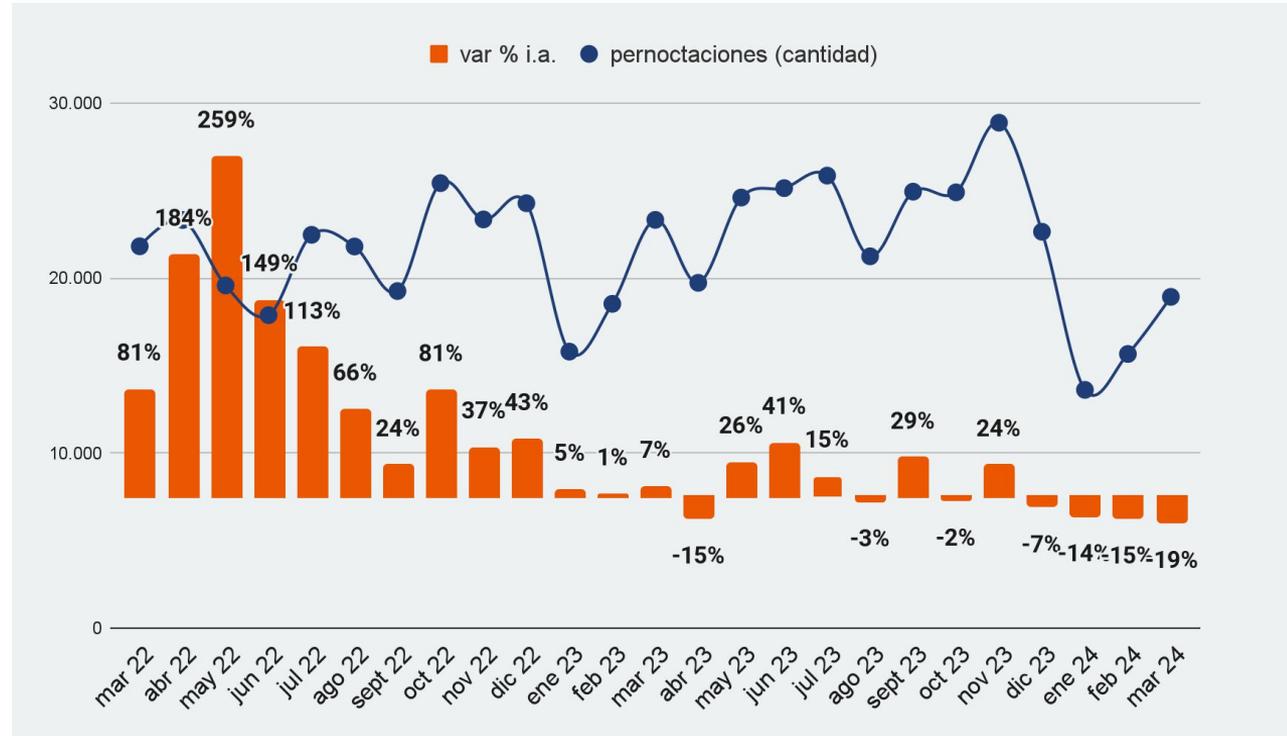


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS y var % i.a.)

Pernoctaciones por mes

Durante MARZO la cantidad de pernoctaciones en hoteles de La Plata alcanzó a 18.933, **disminuyendo 18,8% i.a.**

En promedio, durante el I trimestre de 2024 la caída fue de 16% i.a.



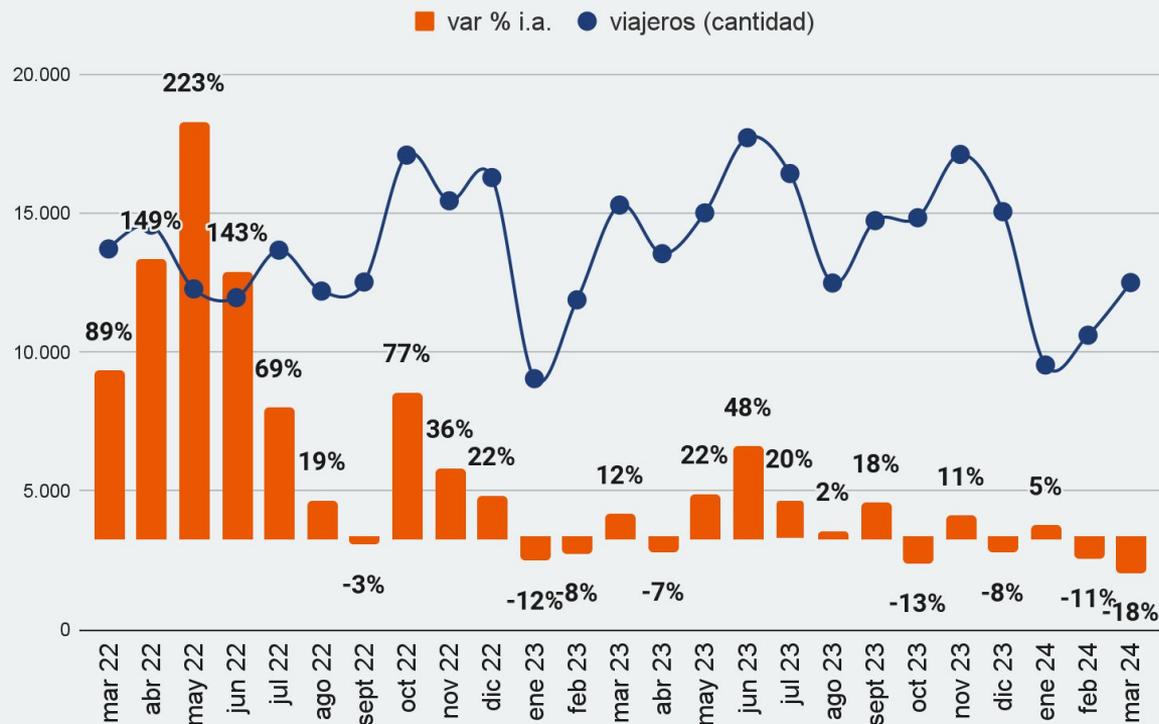


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS POR MES (CANTIDAD y var % i.a.)

Viajeros por mes

Durante MARZO la cantidad de viajeros en hoteles de La Plata alcanzó a 12.508, **disminuyendo 18,2% i.a.**

En promedio, durante el trimestre 2024 hubo una disminución de 10% i.a.

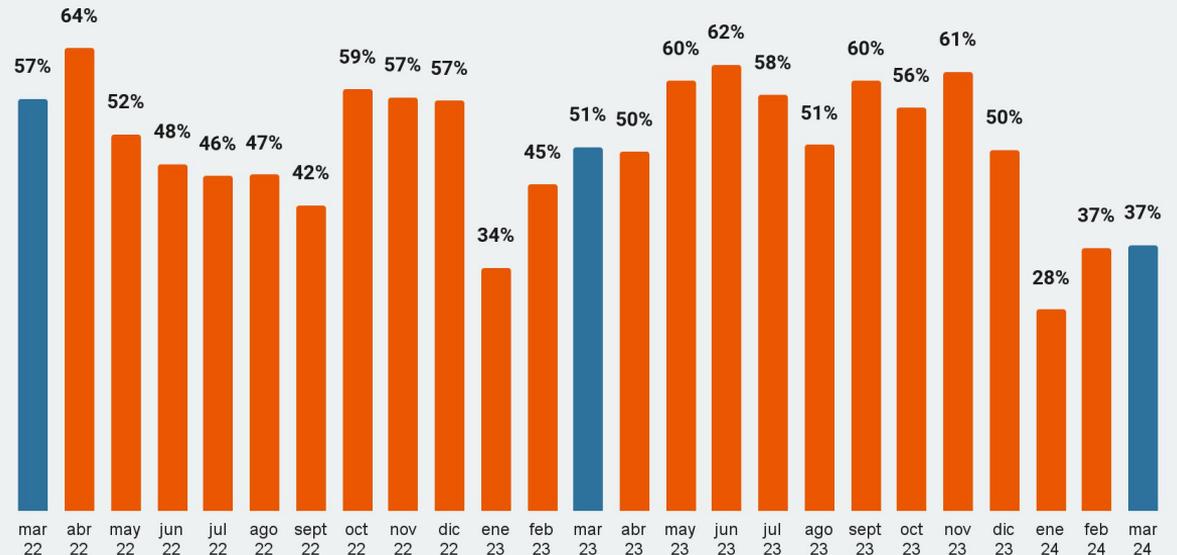




Tasa de Ocupación Habitaciones

Durante MARZO la tasa de ocupación de habitaciones fue del 37%.

En promedio, durante el I trimestre de 2024 la tasa fue del 33,7%, en un contexto en que las habitaciones disponibles crecieron 9% i.a..

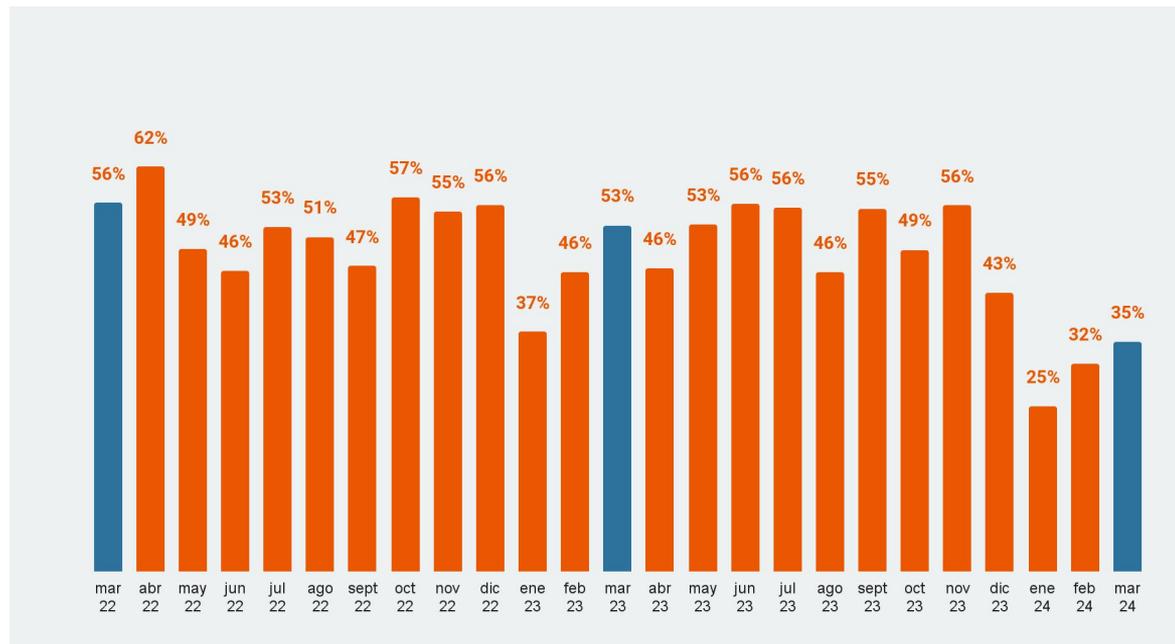




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN PLAZAS (%)

Tasa de Ocupación Plazas

Durante MARZO la tasa de ocupación de plazas fue del 35%. En promedio, durante el I trimestre de 2024 la tasa fue del 30,7%, vs 45,1% observada en el mismo período del año anterior, en el contexto de un aumento de plazas disponibles del 23% i.a.





ENCUESTA HOTELES LA PLATA. ESTADIA PROMEDIO POR MES (CANTIDAD DE NOCHES.)

Estadía promedio

Durante MARZO la **estadía promedio** en Hoteles de La Plata fue de 1,5 noches, similar al mismo mes del periodo anterior.

Durante el III Trimestre del año dicho valor fue del 1,5; que es menor al valor observado en el mismo período del año anterior (1,6 noches)

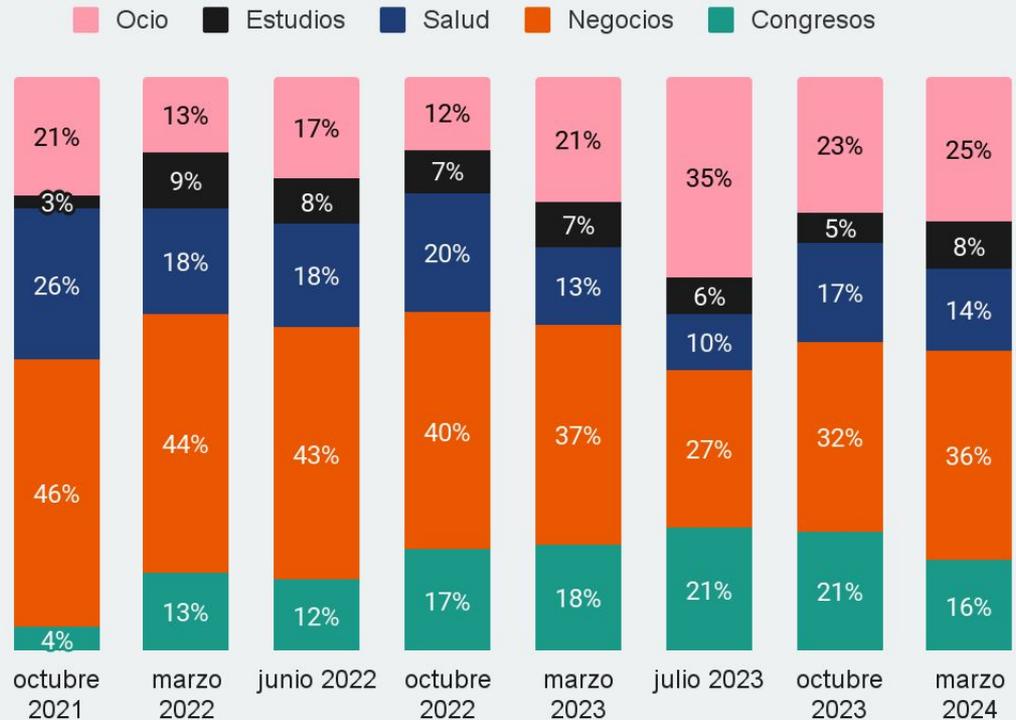




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN MOTIVO DEL VIAJE (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Motivo del viaje

Durante I trimestre de 2024 el **36%** de los viajeros alojados en los hoteles de La Plata viajaron por motivo **Negocios**, el 25% por ocio y 17% por congresos.



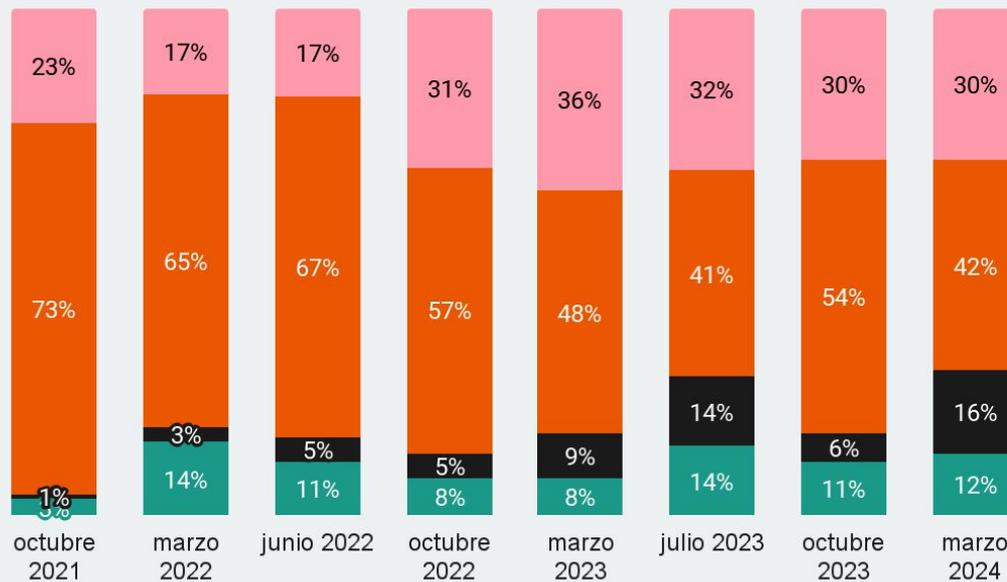


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. VIAJEROS SEGUN ORIGEN (EN % DEL TOTAL DE VIAJEROS)

Orígenes de los viajeros

Durante I trimestre de 2024 el **42% de los viajeros** alojados en Hoteles de La Plata tuvieron como origen la Provincia de Buenos Aires, 30% de CABA y otras provincias y 28% de extranjeros.

■ CABA y otras provincias ■ Provincia de Buenos Aires ■ Países No limítrofes
■ Países Limítrofes



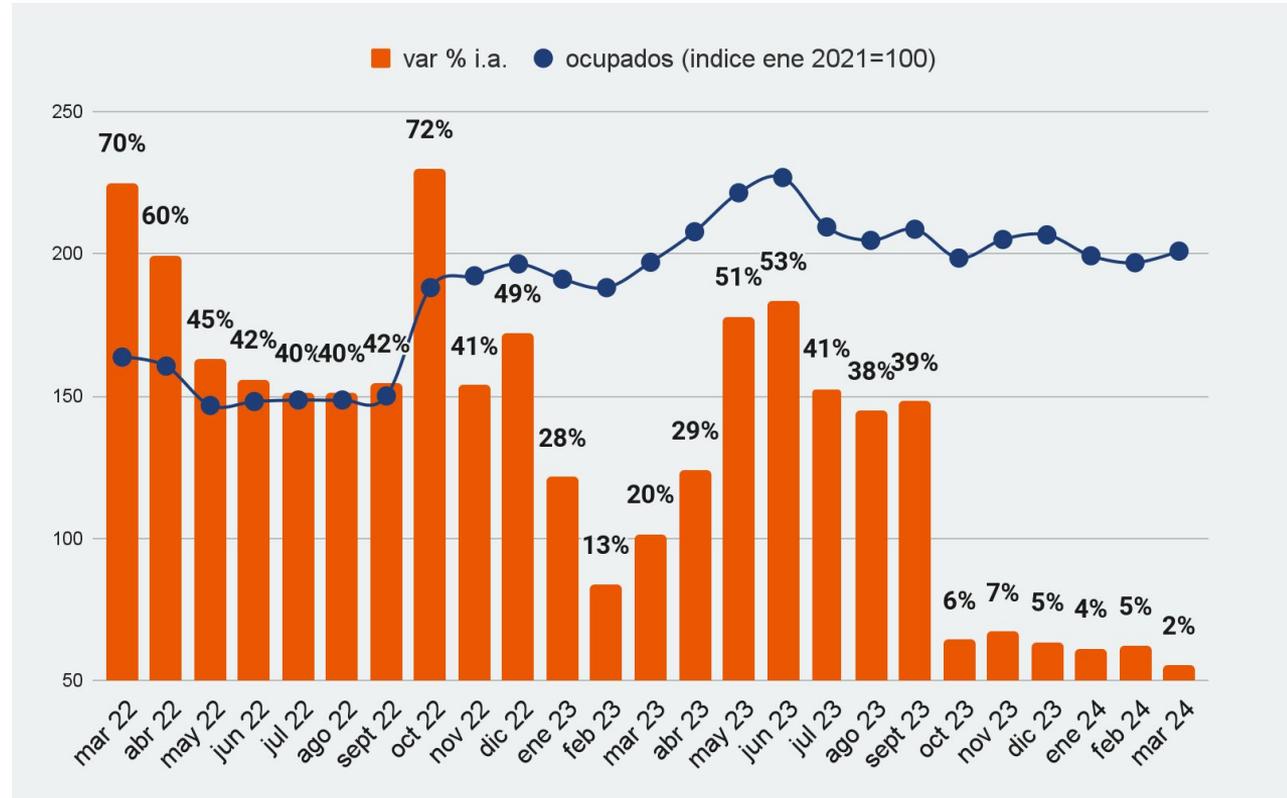


ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

Ocupados

Durante MARZO de 2024 la cantidad de **ocupados** en los Hoteles de La Plata **creció 2% i.a.**

En promedio durante el I trimestre de 2024 la suba fue del 4% i.a..

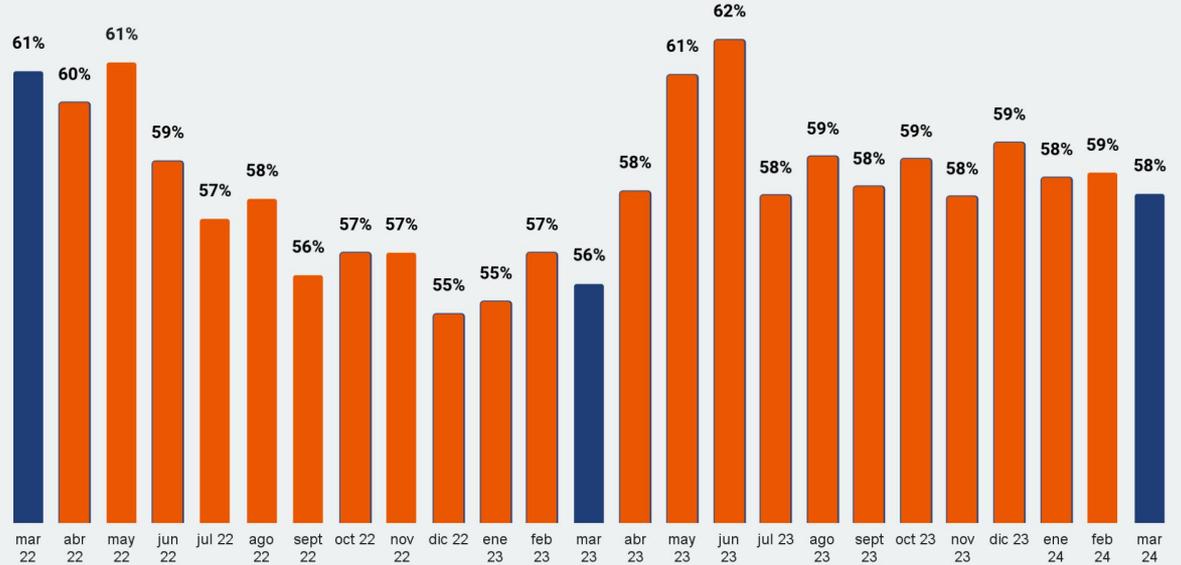




ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (% de MUJERES)

Empleo femenino

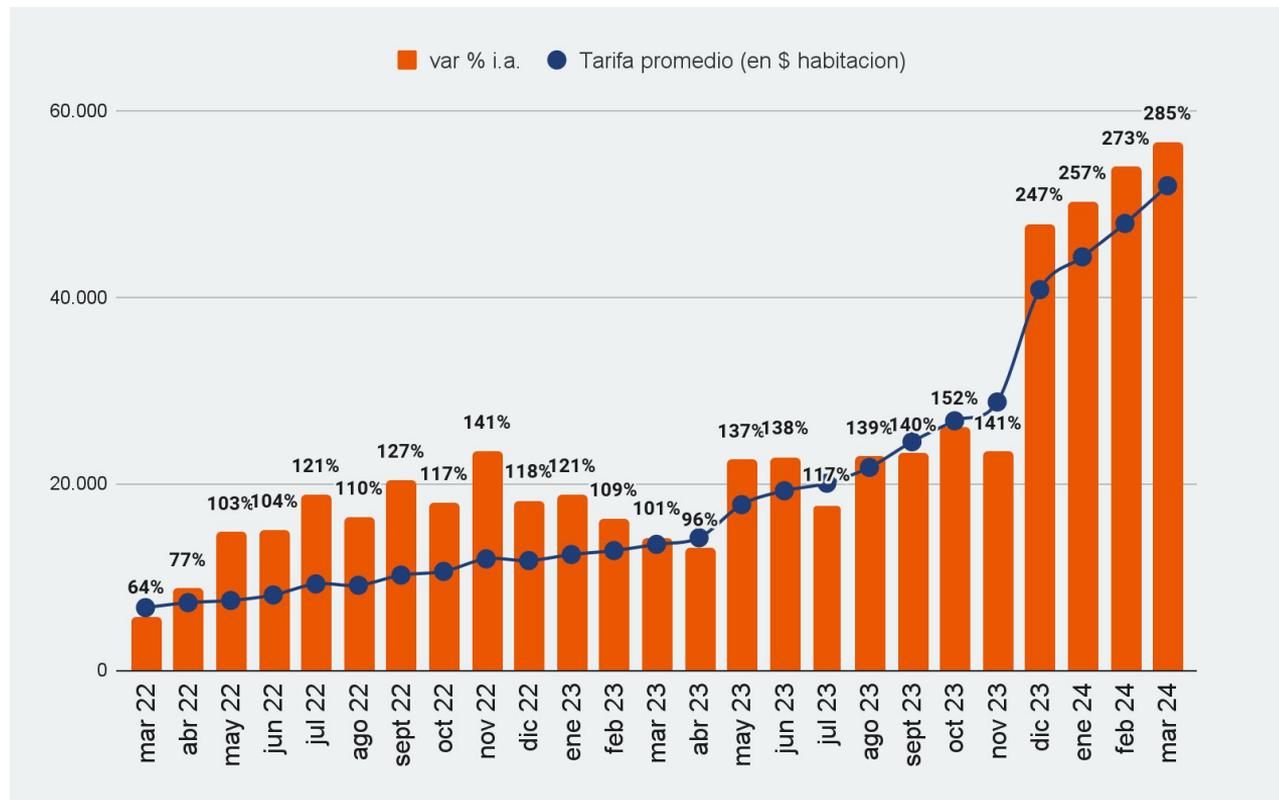
En el sector hotelero de La Plata la mayoría de los ocupados son mujeres. Durante marzo de 2024 la proporción de empleo femenino fue del 58%,





Índice de Precios

Durante MARZO la tarifa promedio de los Hoteles en La Plata **creció 285%** i.a., acelerando su crecimiento respecto a meses anteriores. En promedio durante el III Trimestre la suba fue del 272%



**la tarifa corresponde a una noche en la habitación con mayor ocupación expresada en pesos (sin IVA)*



ENCUESTA HOTELES LA PLATA. OCUPADOS (CANTIDAD DE PERSONAS y var % i.a.)

Indice de Expectativas Empresariales

Los empresarios hoteleros siguen mostrando un empeoramiento en las expectativas (índice=52), principalmente en el componente **INVERSIÓN**, aunque todavía por encima del observado para el total de los empresarios de La Plata (índice=45).

Este índice se construye valorizando las respuestas (aumentarán, disminuirán o permanecerá igual) que los hoteles responden sobre las expectativas sobre estas cuatro variables. Un valor de 100 indica el máximo optimismo que es cuando todos los encuestados esperan que aumente la variable en cuestión. El valor de 0 indica que todos esperan una disminución de esa variable. Por debajo de 33 puntos se considera zona de pesimismo (ver resumen metodológico para más detalles)





Algunas definiciones

- **Establecimientos hoteleros:** aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel y boutique. No se incluyen los establecimientos para-hoteleros como: hoteles sindicales de uso exclusivo de afiliados,, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.
- **Habitación:** todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche.
- **Habitaciones disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando las habitaciones o unidades disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia. No se incluyen, por lo tanto, las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Plazas disponibles:** número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.
- **Plazas disponibles en el período de referencia:** se obtienen, para cada establecimiento, multiplicando el número total de plazas disponibles (en el día de mayor disponibilidad) por la cantidad de días que el establecimiento estuvo abierto en el período de referencia.
- **Habitaciones ocupadas en el período de referencia:** total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/ventas durante el período de referencia.
- **Plazas ocupadas o pernотaciones en el período de referencia:** total de noches que los viajeros se hospedan en una habitación durante el período de referencia.



Algunas definiciones (cont.)

- **Tasa de ocupación de habitaciones (TOH):** relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el período de referencia.
- **Tasa de ocupación de plazas (TOP):** relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el período de referencia.
- **Viajero:** toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.
- **Estadía promedio:** cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.
- **INDICE DE EXPECTATIVAS**
 - En la Encuesta se indaga sobre las expectativas que los diferentes empresarios tienen, para el próximo trimestre, sobre 4 variables: Ventas, Dotación de personal, Horas Trabajadas, Inversiones. A las respuestas "AUMENTARÁN" se les adjudican 3 puntos, NO VARIARÁN: 1 punto y DISMINUIRÁN: 0 puntos. Se suman los puntajes para cada entrevistado y para el total de casos y se lo divide por un denominador constituido por el puntaje ideal, es decir si todos los encuestados hubieran respondido AUMENTARÁN (3 puntos) en cada una de las 4 respuestas.
 - De ahí surge un índice que tiene un MÍNIMO igual a CERO, si todos los encuestados responden que DISMINUIRÁN las 4 variables mencionadas y 100 si TODOS responden AUMENTARÁN en dichas variables.



**ESTE PROYECTO SE DESARROLLA CONJUNTAMENTE CON EL
ENTE MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (EMATUR) DE LA PLATA**



Laboratorio de **DESARROLLO**
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 [labDataFCE](#)

 [fceunlp](#)

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.