

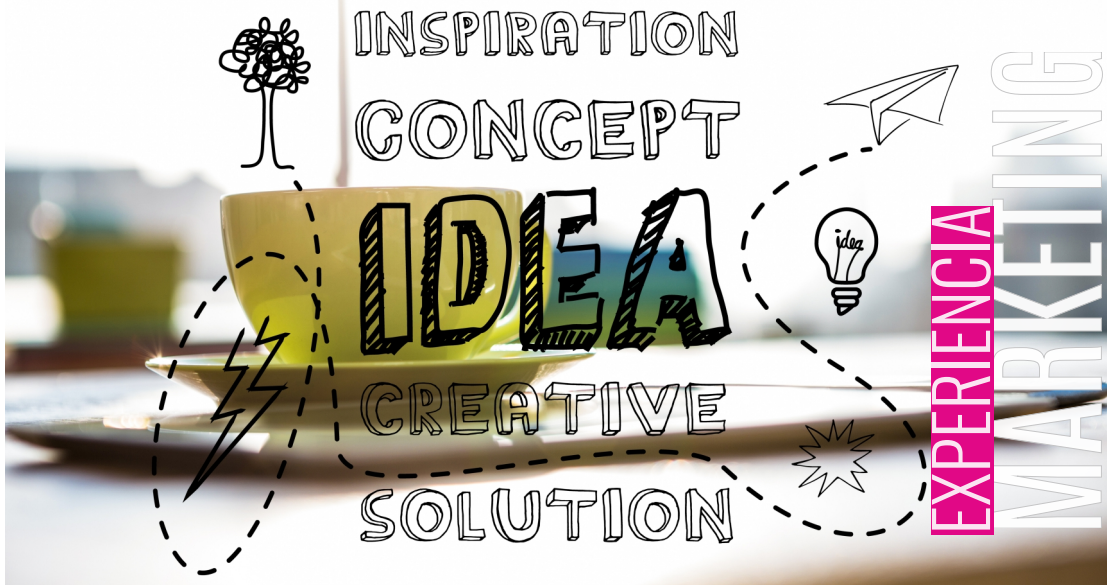


Experiencia de aprendizaje innovadora colaborativa con organizaciones del medio local desarrollada por la Cátedra de Administración de la Comercialización I.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

EXPERIENCIA MARKETING



Experiencia Marketing es un programa en el que los alumnos de la Cátedra Administración de la Comercialización I, trabajarán durante un semestre analizando tu caso.

A través de una **investigación de mercado** se realizará un diagnóstico integral de la situación actual de tu empresa u organización.

Con dicha información se recomendarán acciones estratégicas de marketing para lograr los objetivos de posicionamiento definidos.



EXPERIENCIA MARKETING

Algunas de las recomendaciones podrían estar relacionadas con:

- ¿Qué estrategias comerciales resultan más adecuadas a la situación actual?
- ¿Cómo adaptar mi comunicación y mi servicio a la coyuntura 2020?
- ¿Cuáles son los canales de comunicación y el mensaje adecuado para difundir mis productos/servicios?
- ¿Cómo generar un mejor vínculo con mis usuarios?
- ¿Cuáles son las mejores herramientas para hacer mi organización (marca) más conocida y relevante?

Situaciones que **NO** **RESOLVEMOS**

NO
conseguimos
financiamiento ni
preparamos
carpetas

NO
realizamos
selección
ni evaluación

NO
capacitamos
vendedores.

NO
trabajamos casos B2B
(business to business).

EXPERIENCIA
MARKETING

¿Cómo hago para inscribirme?

Hacé click acá: [INSCRIBIRME](#) y dejanos tus datos y los de tu organización.

¿Cuánto tengo que pagar?

Nada. El programa es gratuito.

¿Cuándo cierra la inscripción?

El 15 de junio de 2020

¿Cómo se realiza la selección?

Una vez recibidas todas las inscripciones, se realizarán entrevistas personales con cada una de las organizaciones interesadas con el fin de obtener más información acerca de la misma, sus problemáticas y el alcance del trabajo.

Luego comienza la etapa de evaluación y selección a cargo de un Comité del que participarán los docentes de la cátedra.

¿Qué sucede una vez que soy elegido?

Se firmará un acuerdo de colaboración mutua entre tu organización y la Facultad de Ciencias Económicas en donde se expresará la voluntad en participar del programa, la confidencialidad de los resultados obtenidos y la gratuidad del trabajo.

El trabajo será realizado por los estudiantes de la cátedra que serán dirigidos por los docentes a cargo. Al finalizar la cursada se entregará un informe final con las principales recomendaciones.

ORGANIZACIONES QUE YA VIVIERON LA EXPERIENCIA MARKETING





UNLP

EXPERIENCIA MARKETING