

NOMBRE DEL SEMINARIO	Rediseñando organizaciones. Gestión del diseño e innovación en el contexto de transformación digital
-----------------------------	---

Destinatarios

Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración.

Objetivos

Con este seminario se pretende que los/as estudiantes:

- Incorporar una visión integradora de la comunicación, el diseño y la tecnología aplicada a la gestión de los nuevos procesos de transmisión de la información y del conocimiento organizacional
- Describir el estado actual del contexto infocomunicacional en el cual se desenvuelven las organizaciones.
- Adquirir herramientas conceptuales de gestión en comunicación y diseño basadas en el pensamiento crítico, creativo e innovador.
- Reconocer los fundamentos visuales utilizados en los procesos de gestión del conocimiento e información.
- Aplicar diferentes técnicas tendientes al relevamiento de datos e información.
- Ser capaz de definir y generar un modelo de negocio fundamentado en el desarrollo de bienes informacionales.
- Reconocer los diferentes métodos de gestión de recursos informacionales

Contenidos

Unidad 1

El paradigma de la transformación digital

Cambio de paradigma. Procesos de transformación cultural y cognitiva. Gestión de intangibles. Condiciones de producción y gestión del conocimiento. Capitalismos de plataformas. Comunicación estratégica. Fundamentos de diseño. Dinámica tecnología, cultura y diseño.

Unidad 2

Diseño de la interfaz organizacional

Tecnologías intelectuales como red de interfases. Leyes de las interfases. Interfases para la socialización del conocimiento. Gestión de recursos informacionales. Visualización como herramienta de gestión. Aplicaciones y casos de uso.

Unidad 3

Metodologías participativas y modelos de negocios

Técnicas de investigación y exploración de mercados. Definición de modelo de negocios. Aplicación de las nuevas tecnologías en los negocios. Metodologías ágiles. Design thinking. Diseño participativo. Arquitectura de la información. UX/UI. Modelos de negocios experimentales.

Unidad 4

Design management

Gestión del cambio. Gestión de la innovación y diseño de experiencias. Diseño emocional. Diseño de servicios. Comunicación corporativa. Identidad e imagen. Teoría informacional de la acción. Creatividad. Co-diseño. Métodos, casos y aplicaciones.

Docentes

- Juan Ignacio Visentín

Días y Horarios

Viernes de 16 a 19 hs

Metodología

Presencial