



SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA



INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA LA PLATA



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL
FCE UNLP

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

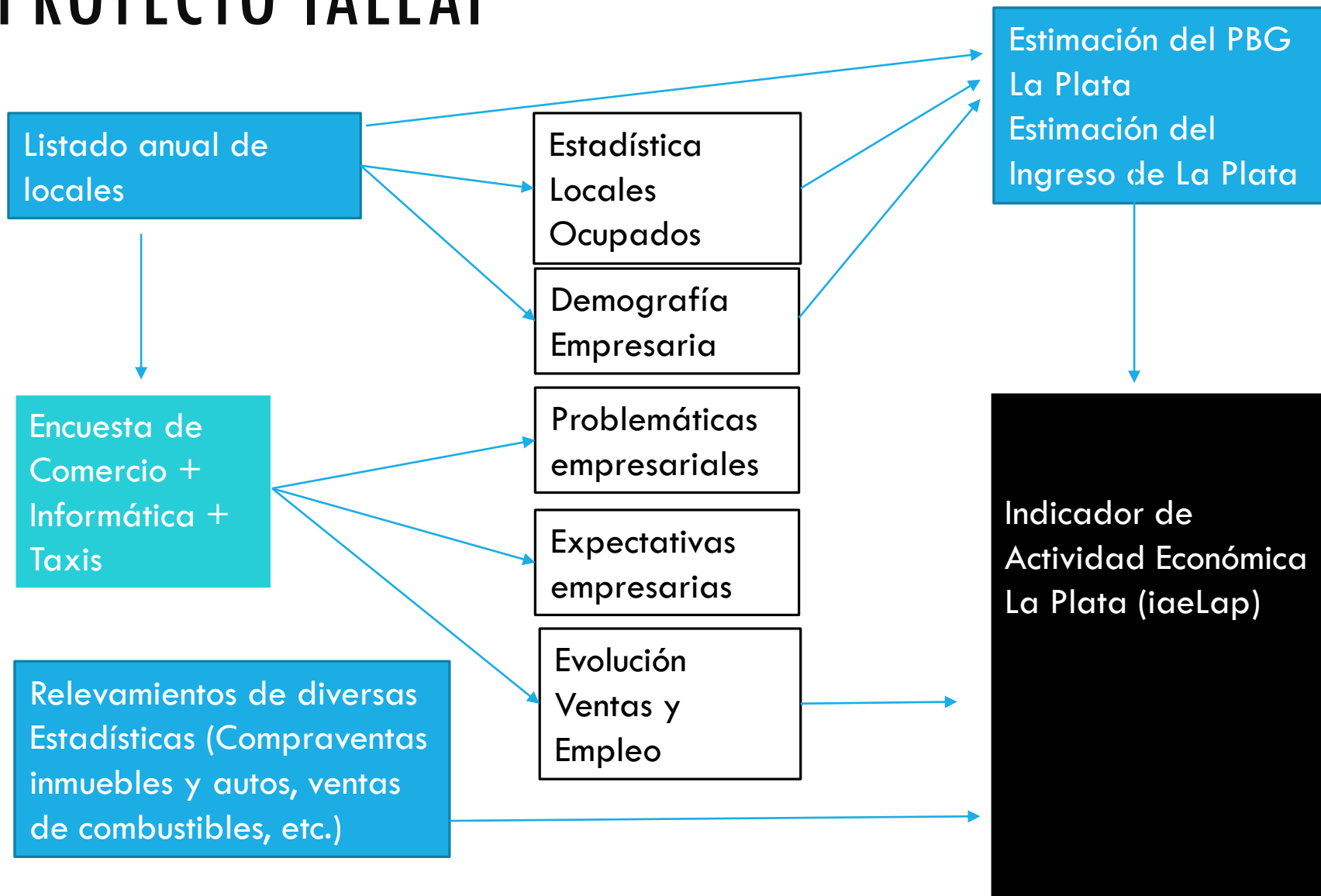


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La Plata, 30 de mayo de 2019

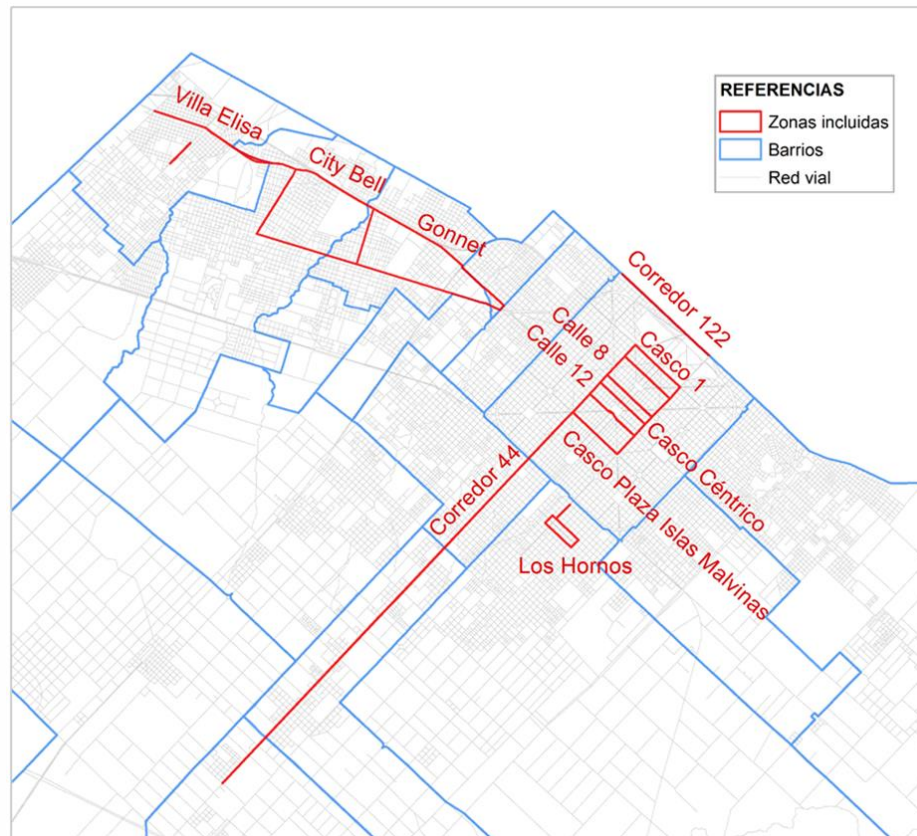


ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DEL PROYECTO IAELAP



ACTIVIDAD I: LISTADO DE LOCALES

ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



ACTIVIDAD II: CALCULO DEL PBG.

PARTICIPACIÓN DE CADA RAMA

IT 2017	
AGROPECUARIO	1%
PESCA	0%
MINERIA	0%
INDUSTRIA	10%
EGA	1%
CONSTRUCCION	2%
COMERCIO	13%
	<i>Autos</i> 4%
	<i>Mayorista</i> 3%
	<i>Minorista</i> 6%
HOTELES Y RESTAURANTES	1%
TAC	8%
	<i>Transporte</i> 4%
	<i>Comunicaciones</i> 3%
INTERMEDIACION FINANCIERA	3%
INMOBILIARIOS, EMPR. Y DE ALQUILER	8%
	<i>Propiedad vivienda</i> 5%
	<i>Inmobiliarias</i> 1%
	<i>Actividades empresariales</i> 1%
ADMINISTRACION PUBLICA	21%
ENSEÑANZA	3%
SALUD	3%
COMUNITARIOS Y SERVICIO DOMESTICO	7%
	0%
PBG p productor	80%
IVA e impuestos a las impo	20%
PBG p de mercado	100%

ACTIVIDAD III: LA ENCUESTA

- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Es una muestra representativa (500 casos) de un Listado de locales que se realiza durante el mes de octubre de cada año en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (ventas de alimentos; productos informáticos; ventas de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, servicios informáticos, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)

PRODUCTOS

I. Demografía Empresaria | *anual*

II. Ocupación de Locales comerciales | *anual*

III. Encuesta cuantitativa comercial | *trimestral*

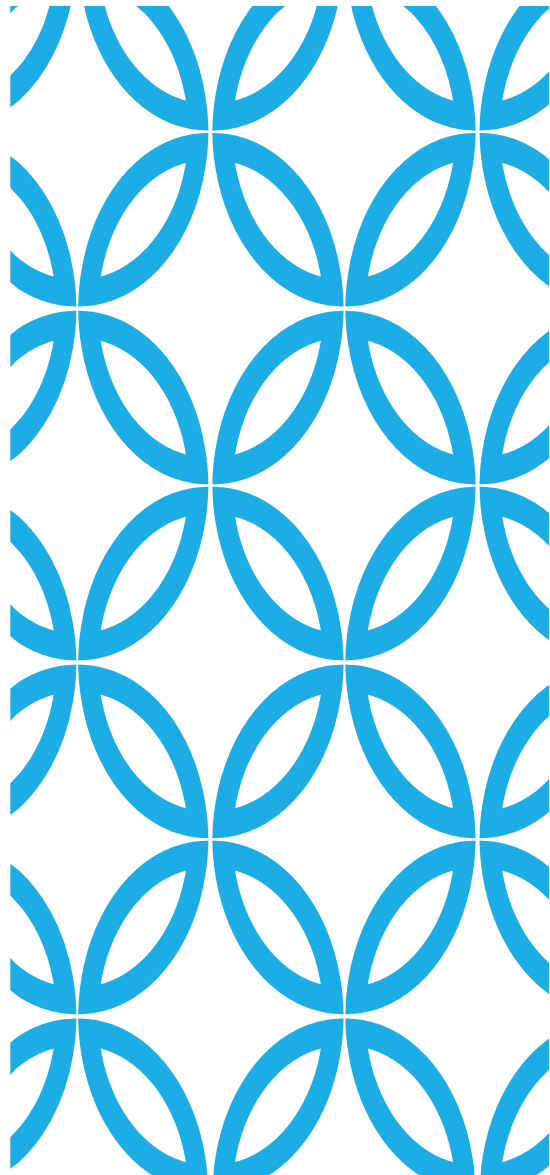
IV. Expectativas Empresariales | *trimestral*

V. Necesidades y problemas Empresariales |
trimestral

VI. Indicador Trimestral de Actividad Económica |
trimestral

Se publicó en diciembre
2018

<https://www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio/lab-doc-6352>

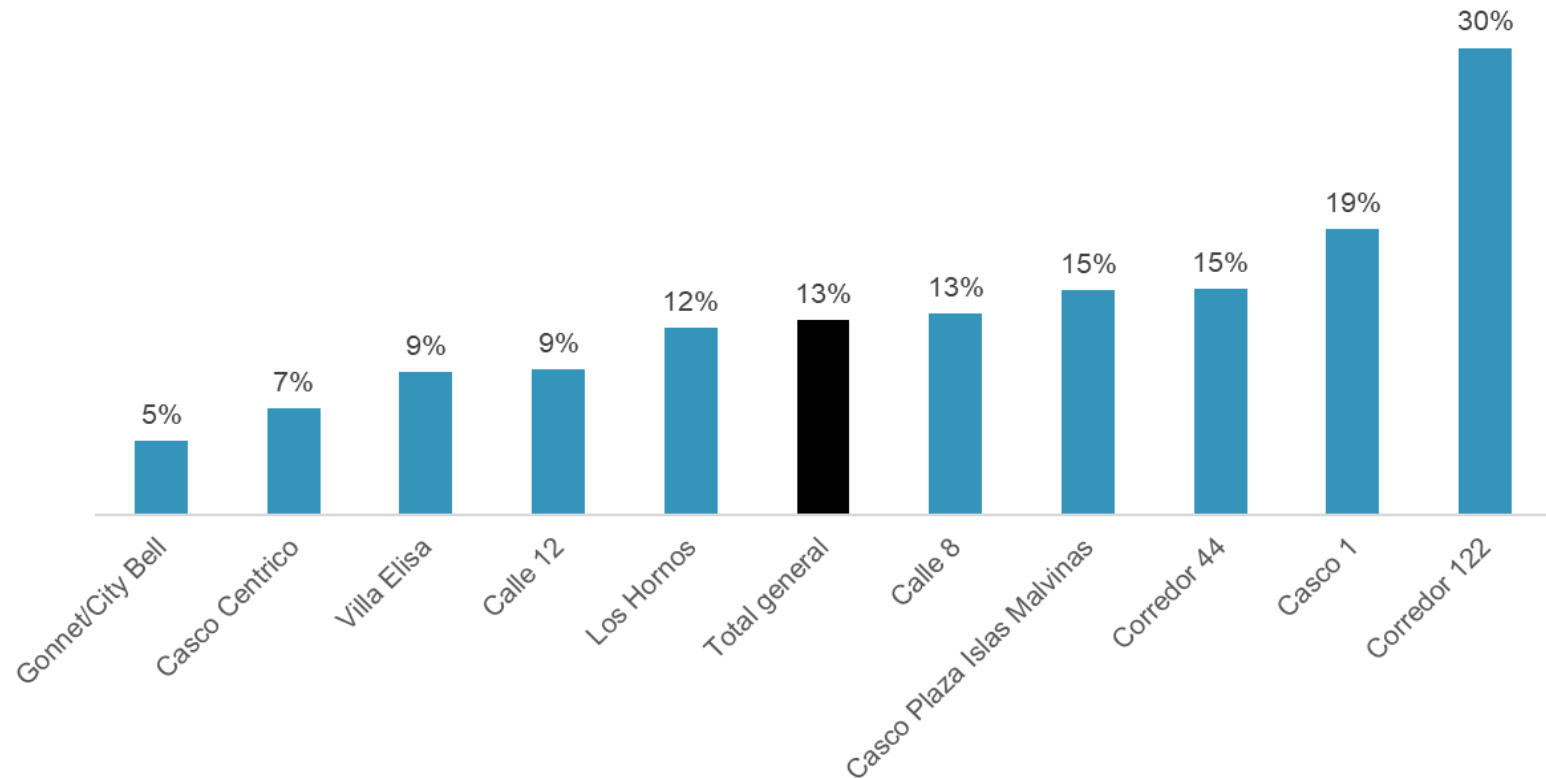


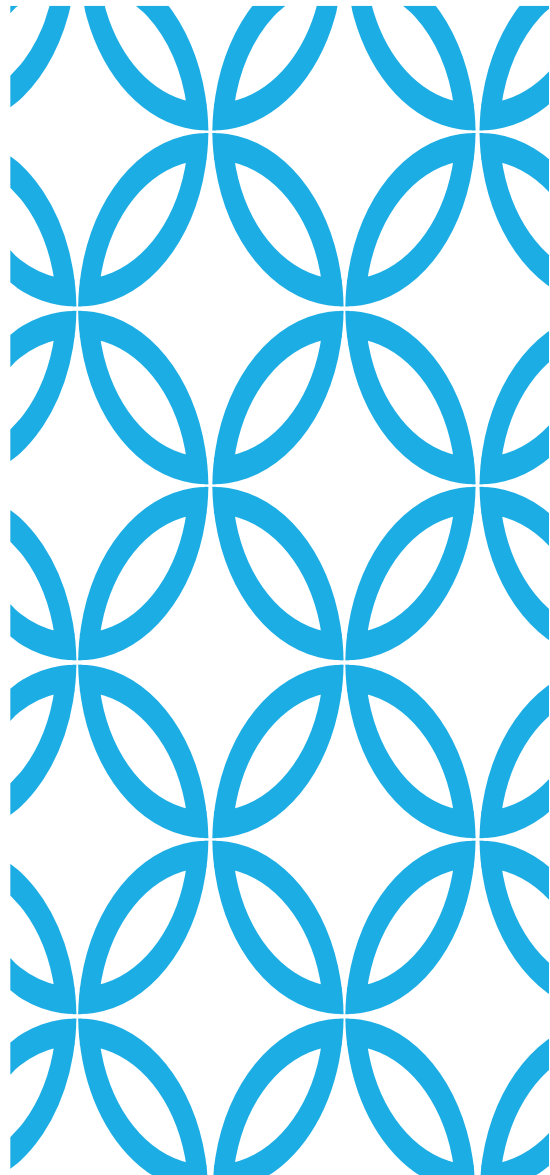
PRODUCTO II: ESTADISTICA DE OCUPACION DE LOCALES OCUPADOS

Octubre 2018

PRODUCTO II: ESTADÍSTICA DE OCUPACIÓN DE LOCALES

LA PLATA. LOCALES DESOCUPADOS SEGÚN ZONA. OCTUBRE 2018





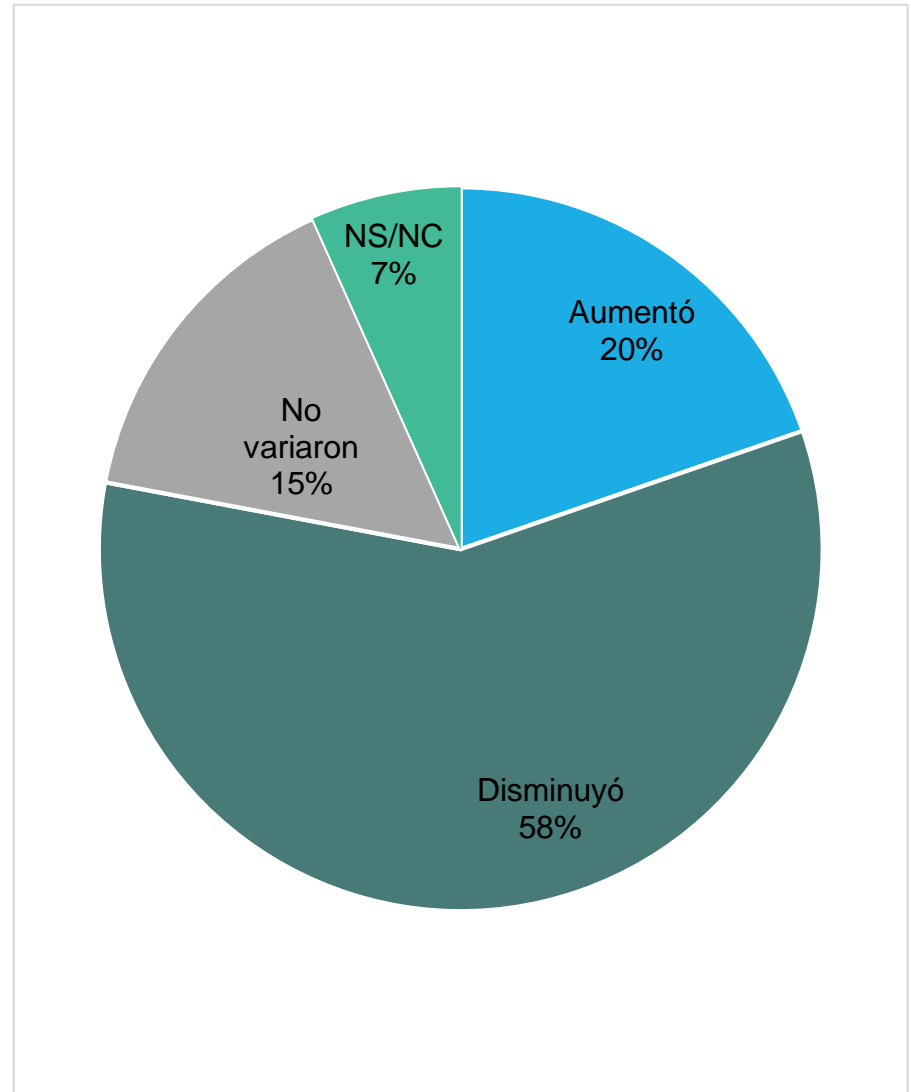
PRODUCTO III
ENCUESTA CUANTITATIVA
LA PLATA

Enero /Marzo 2019

VENTAS

VARIACION % INTERANUAL. ENERO/MARZO 2019

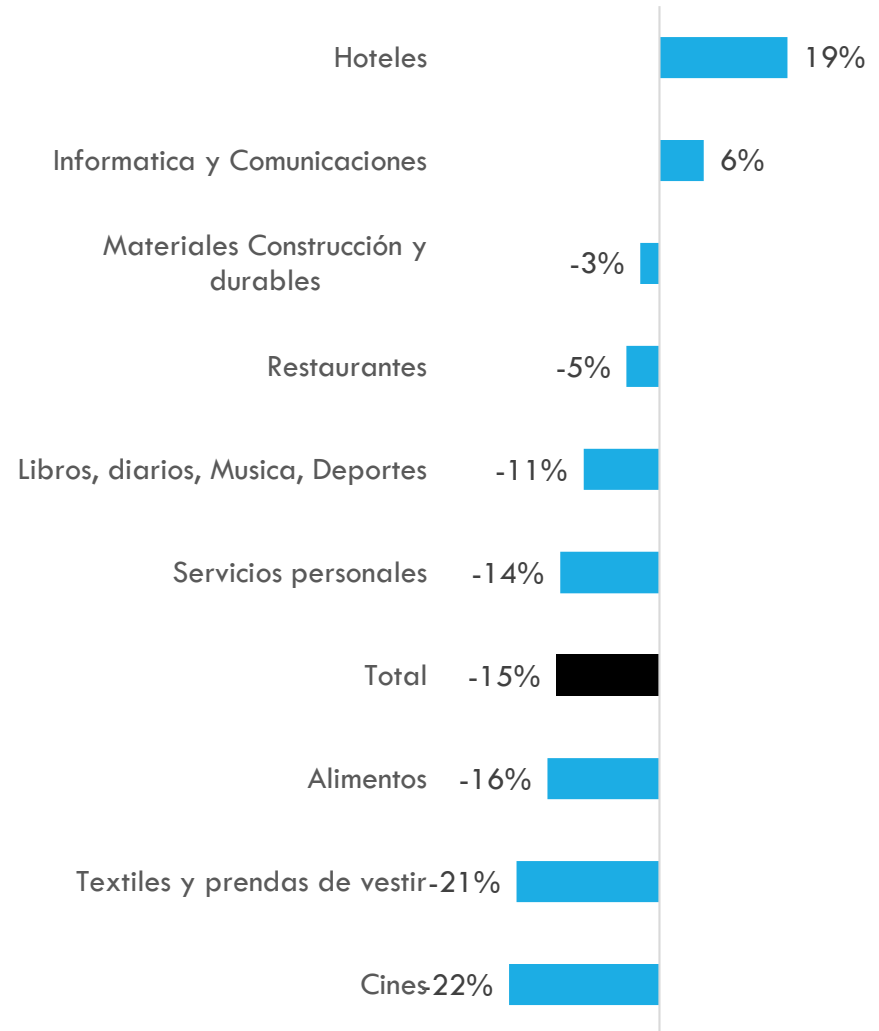
- El 58% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han disminuido respecto al año anterior
- Para el 20% las ventas aumentaron
- 15% sin variación
- 7% no respondieron



VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ENERO/MARZO 2019

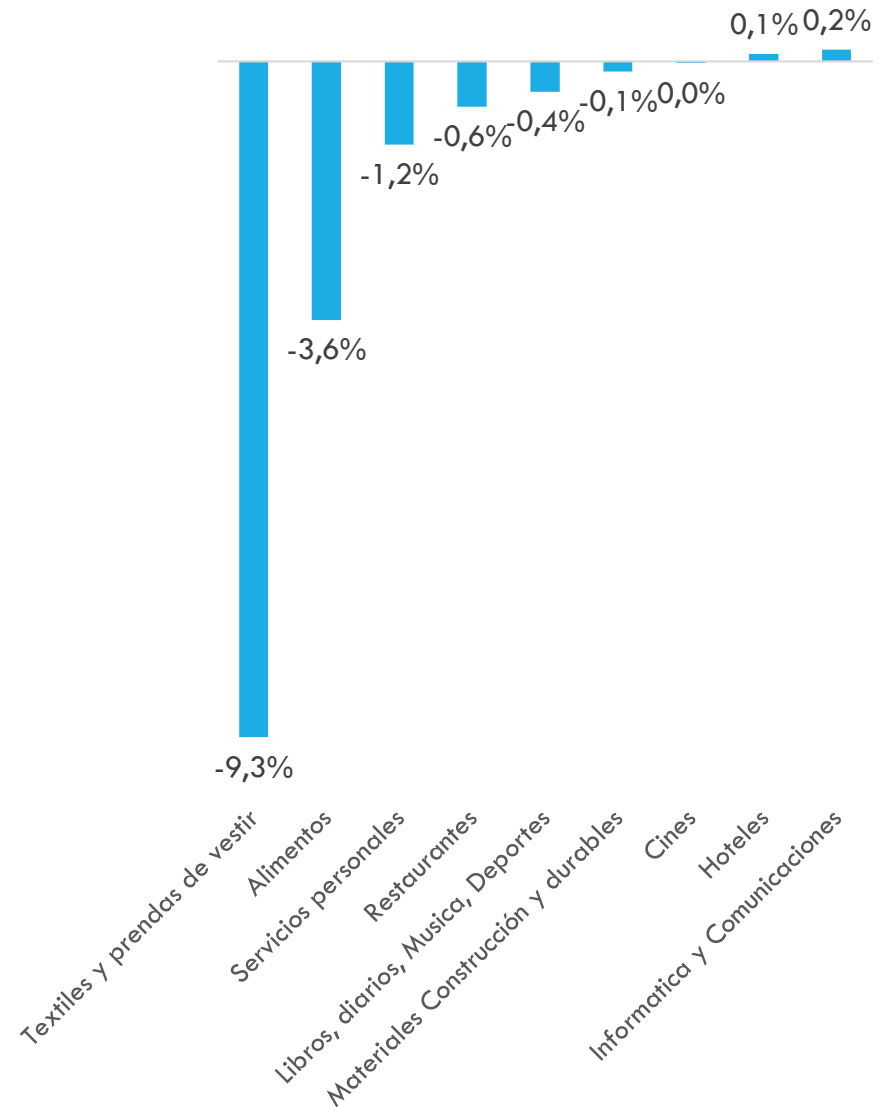
- En promedio, los negocios de La Plata experimentaron una caída de sus ventas del 15% respecto al año anterior.
- Salvo Hoteles y productos informáticos y de comunicación (que crecieron 19% y 6% respectivamente), el resto de rubros mostró caídas.
- Cines y prendas de vestir fueron los que tuvieron mayores disminuciones.

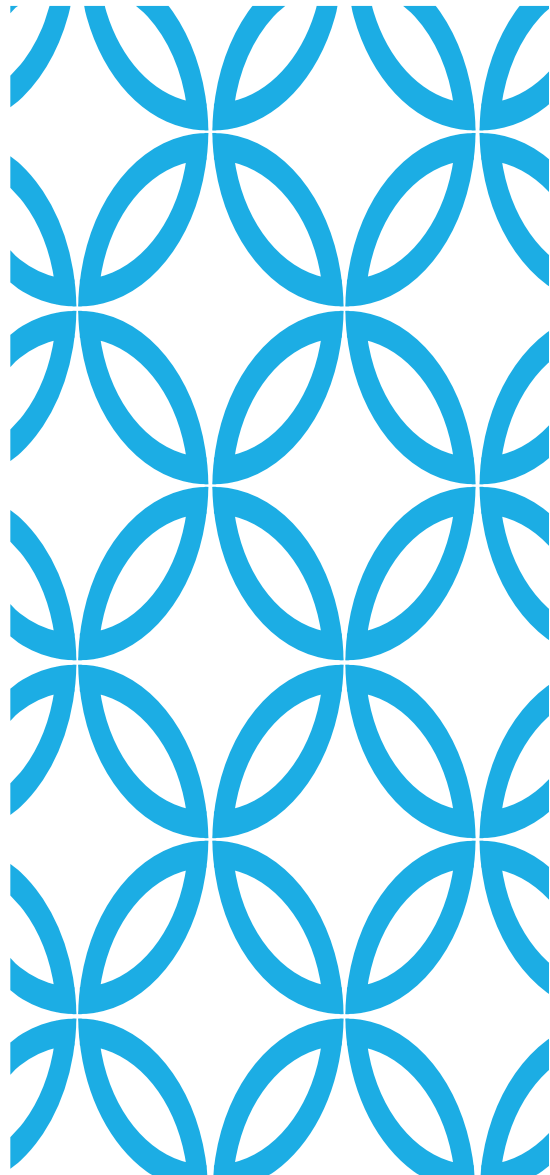


VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ENERO/MARZO 2019

- La caída esta explicada mayormente por el rubro textiles y prendas de vestir: 9,3 puntos porcentuales de los 15 puntos de la caída de ventas, la explica ese rubro.





PRODUCTO IV: PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

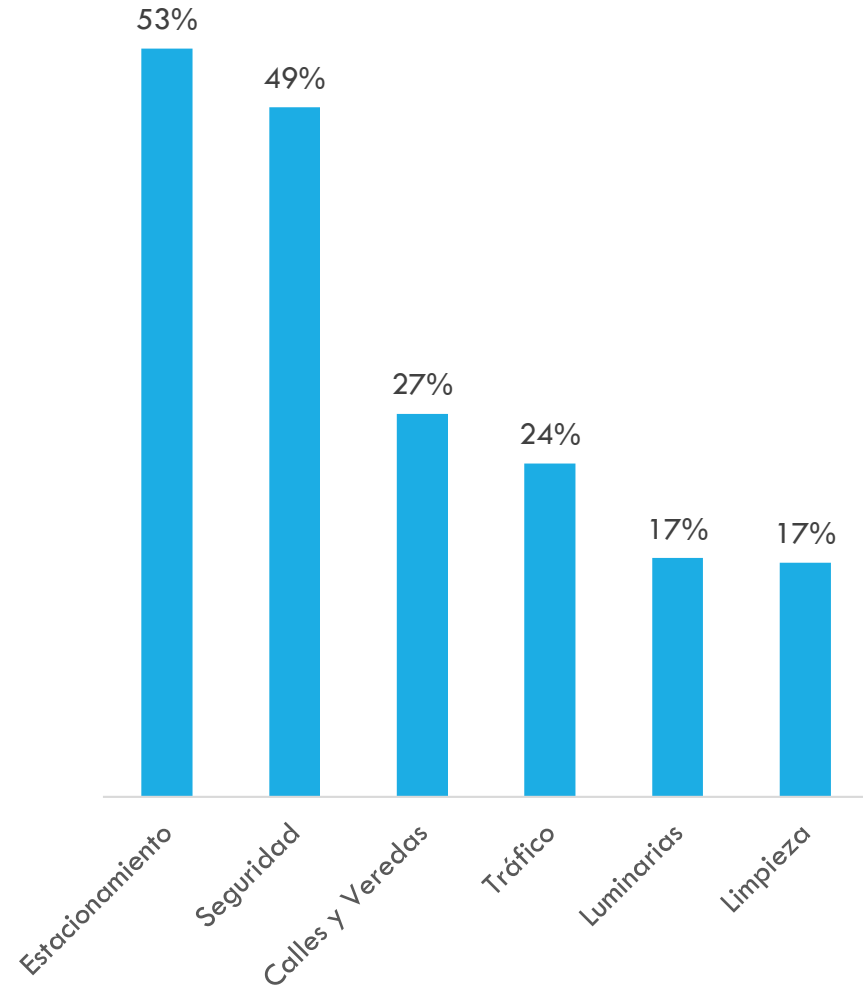
enero / marzo 2019

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ENERO/MARZO 2019

- Los problemas relacionados con el ESTACIONAMIENTO, son las que mas afectan a los empresarios platenses, dado que el 53% lo ha mencionado
- También, con el 49% de las menciones aparece los problemas de INSEGURIDAD.

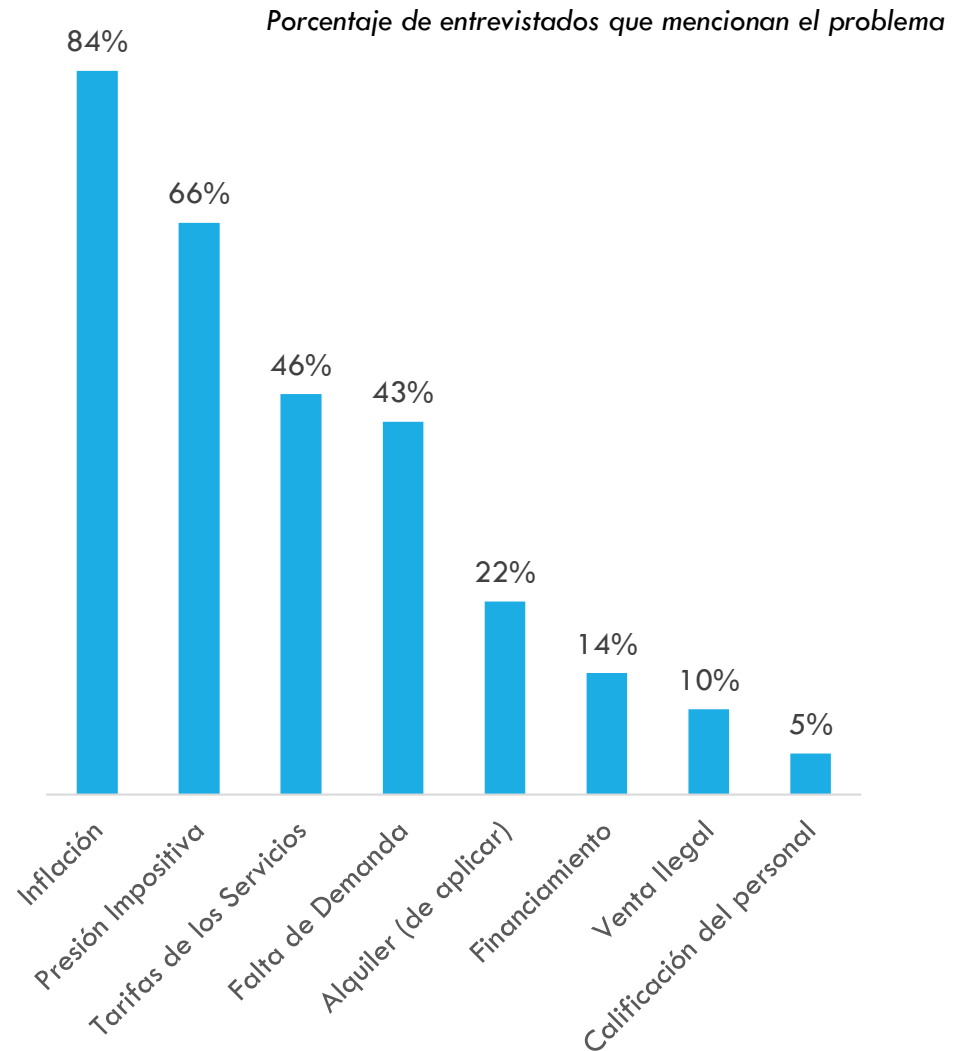
Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

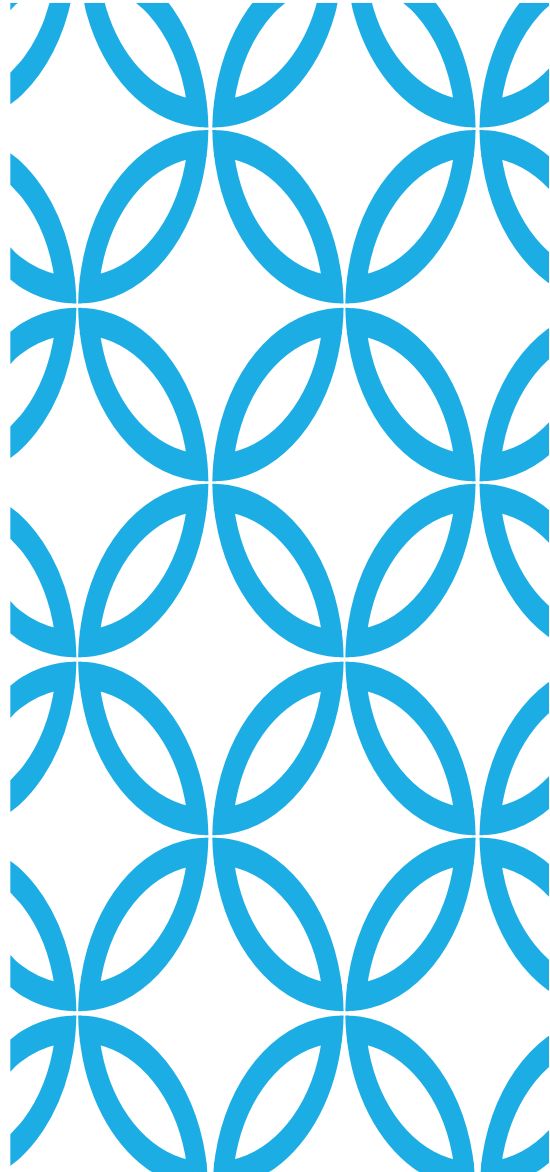


PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ENERO/MARZO 2019

- Para la mayoría (82%) de los empresarios platense la INFLACION es el principal problema de la actualidad.
- En segundo lugar se ubica la presión impositiva (66% de los informantes la mencionan)
- Luego aparece como problema macroeconómico la tarifa de los servicios públicos (46%) y la falta de demanda (43%).





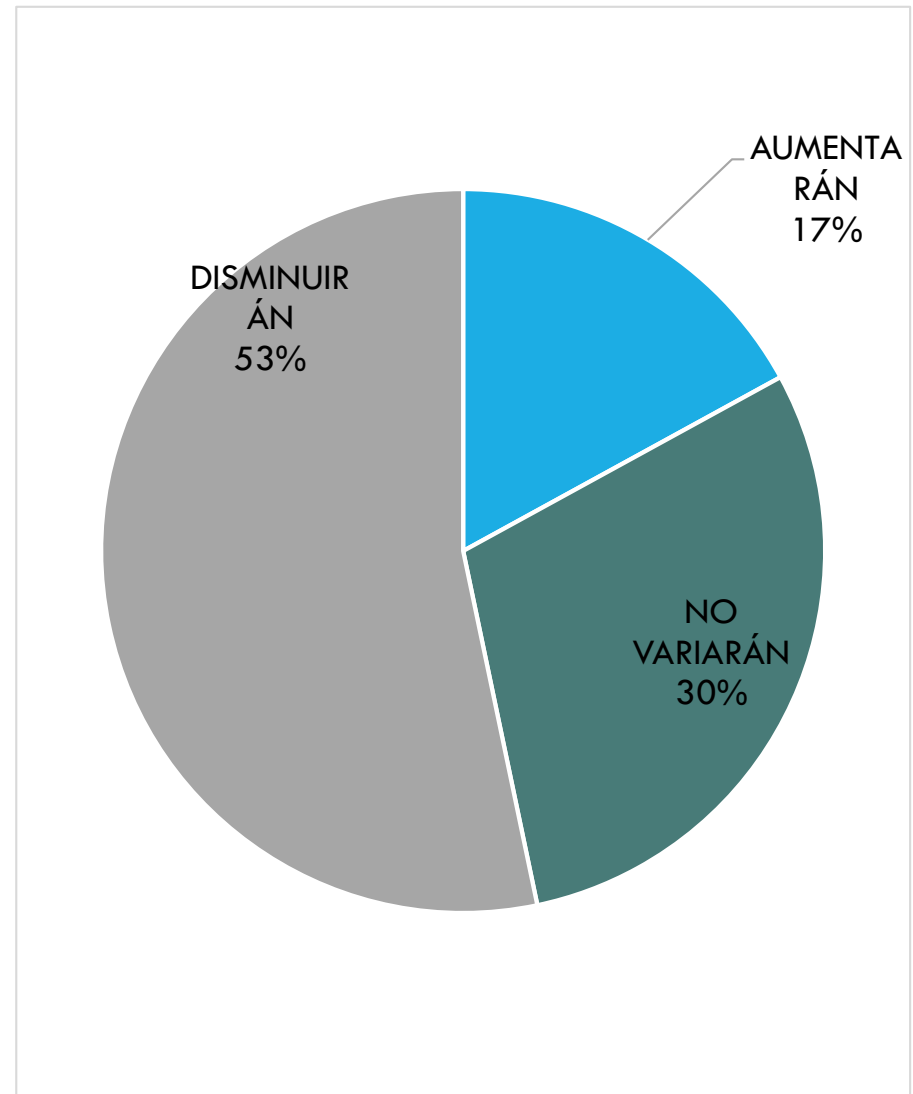
PRODUCTO V: EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Abril /junio 2019

EXPECTATIVA SOBRE VENTAS

ABRIL/JUNIO 2019. VARIACIÓN %
INTERANUAL

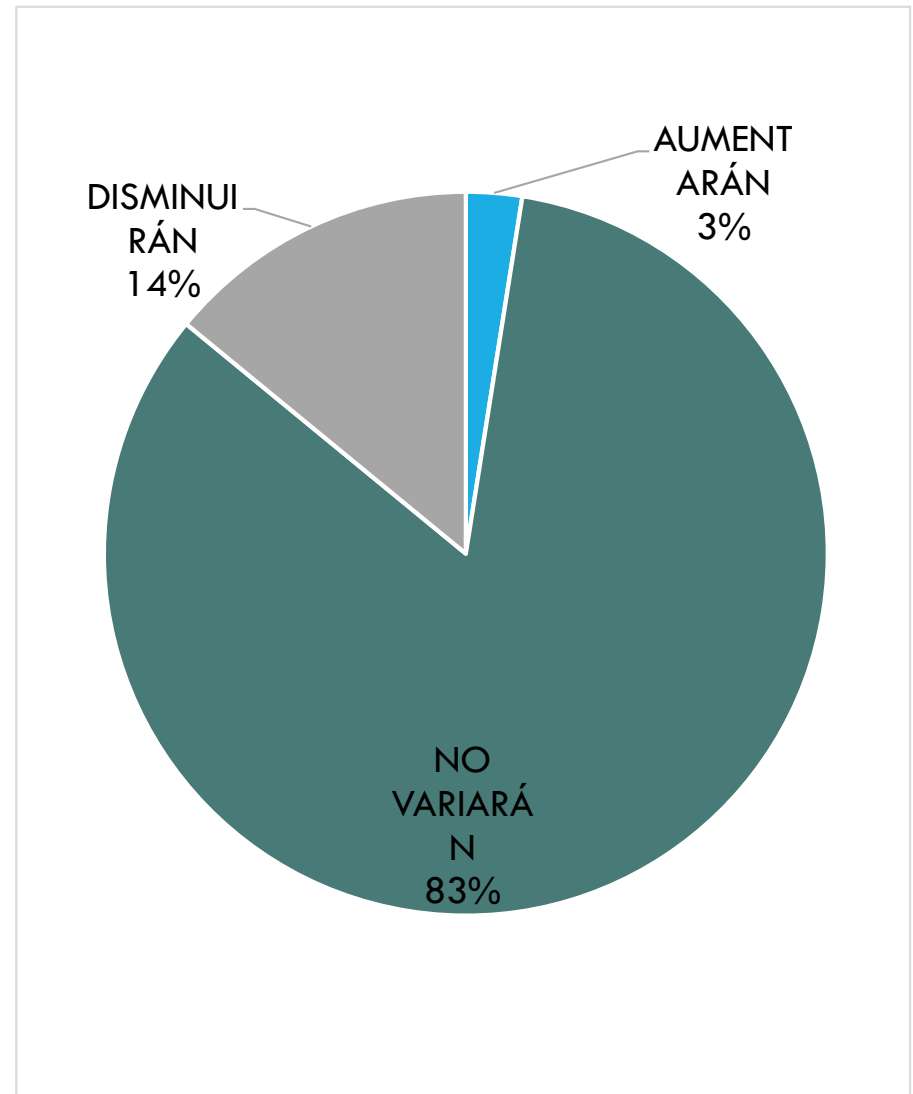
- Para el segundo trimestre de 2019 el 53% de los empresarios platenses esperan que sus ventas disminuyan.



EXPECTATIVAS SOBRE DOTACIÓN DE PERSONAL

ABRIL/JUNIO 2019. VARIACIÓN %
INTERANUAL

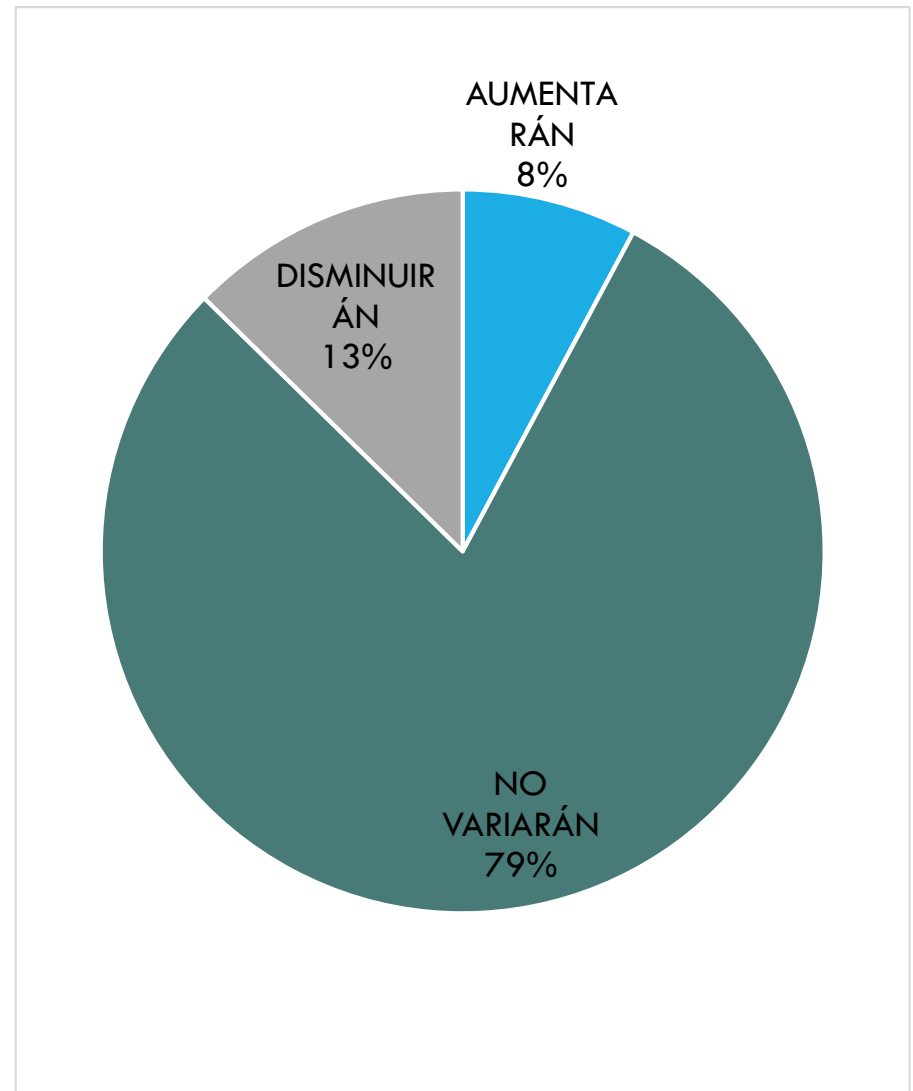
- El 83% de los negocios de La Plata no variarán la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2019
- Mientras que un 14% manifiesta que reducirá personal.
- Sólo el 3% de los comercios expresa que aumentará la dotación de personal.



EXPECTATIVA SOBRE HORAS TRABAJADAS

ABRIL/JUNIO 2019. VARIACIÓN %
INTERANUAL

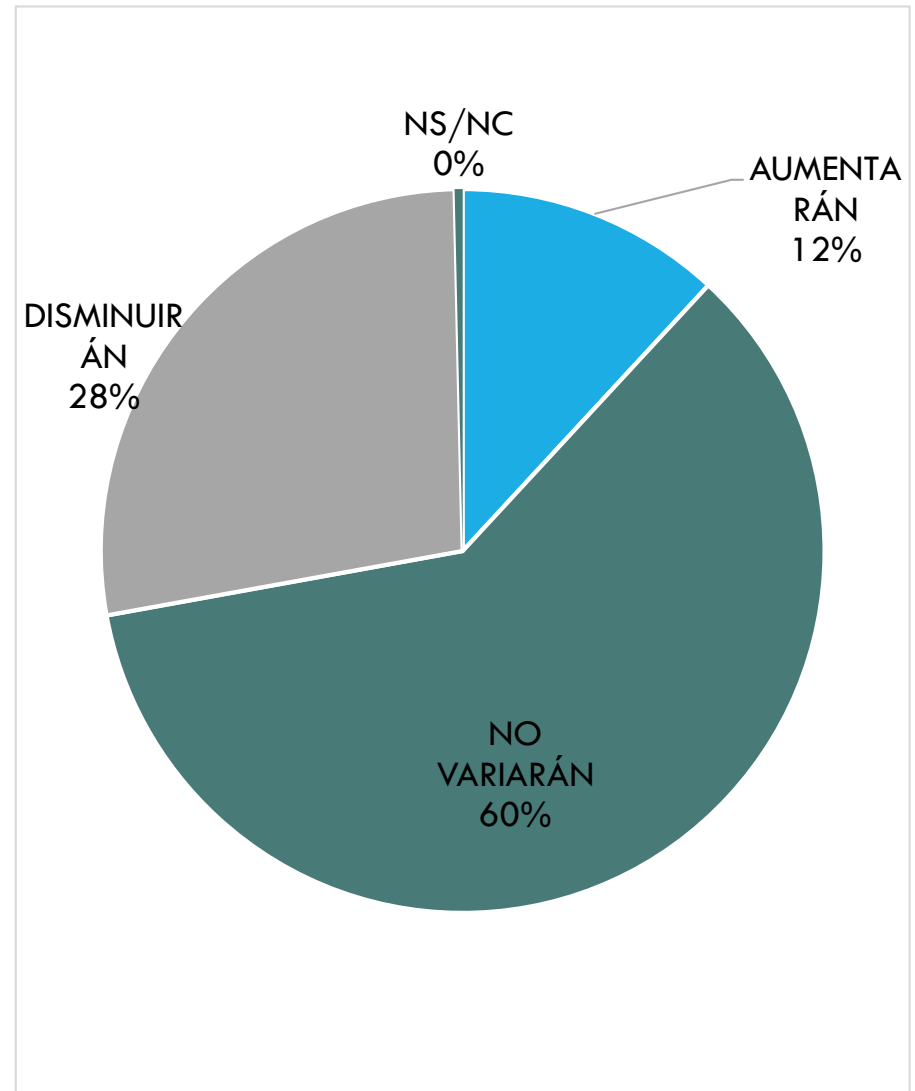
- El 79% de los comercios de La Plata no piensa variar la cantidad de horas trabajadas de su personal

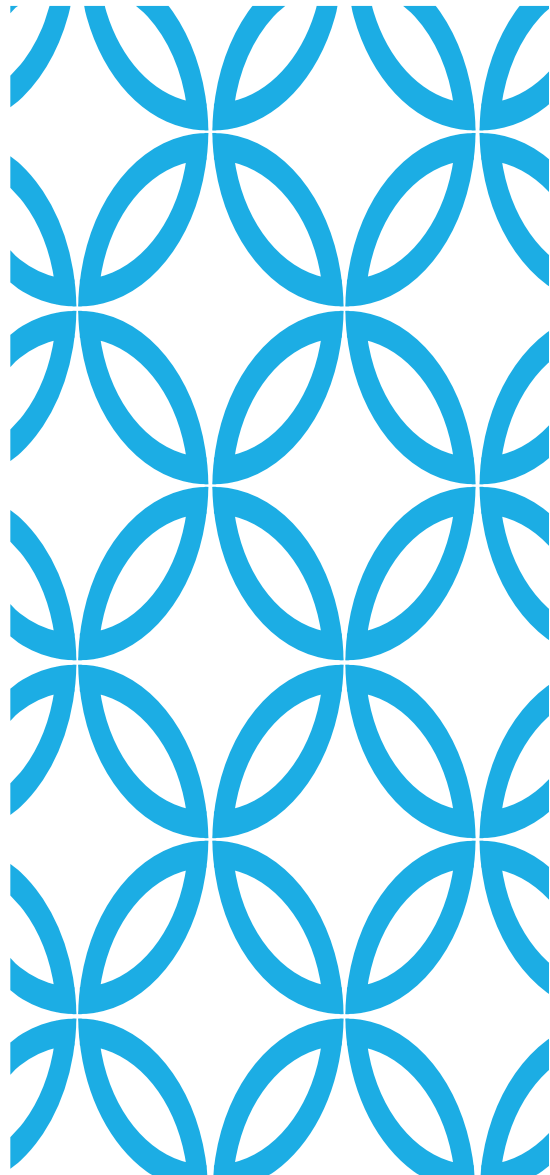


EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

ABRIL/JUNIO 2019. VARIACIÓN %
INTERANUAL

- En el segundo trimestre del año, el 60% de los negocios encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.





ENCUESTA A TAXISTAS

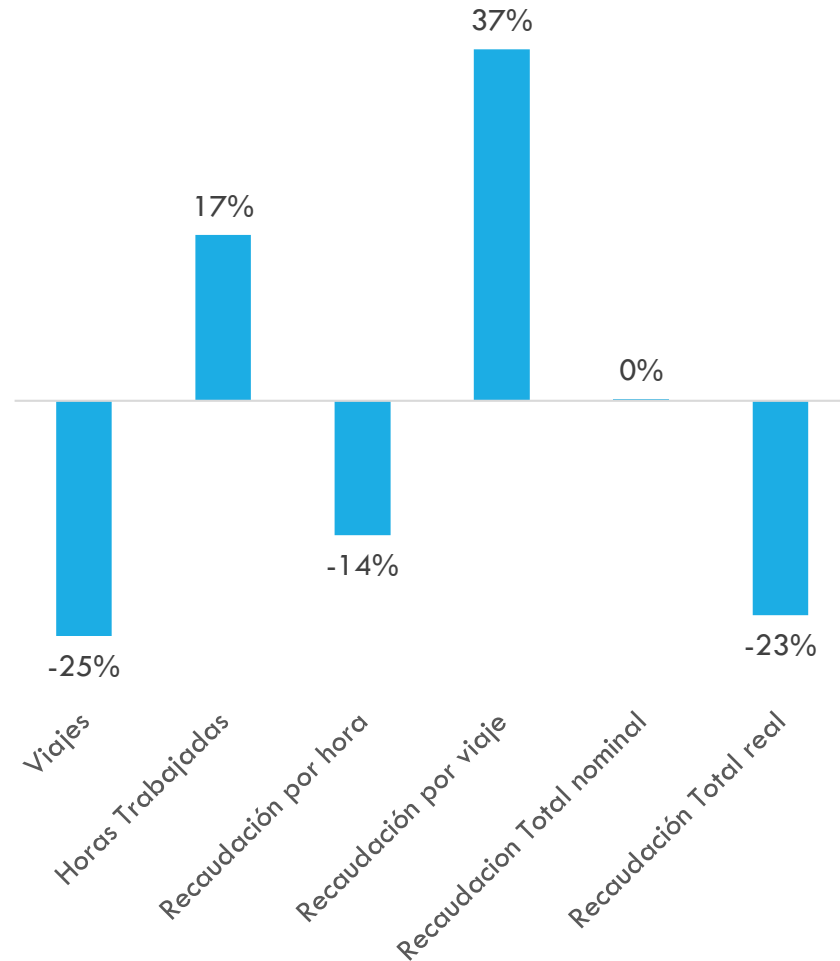
Abril 2019

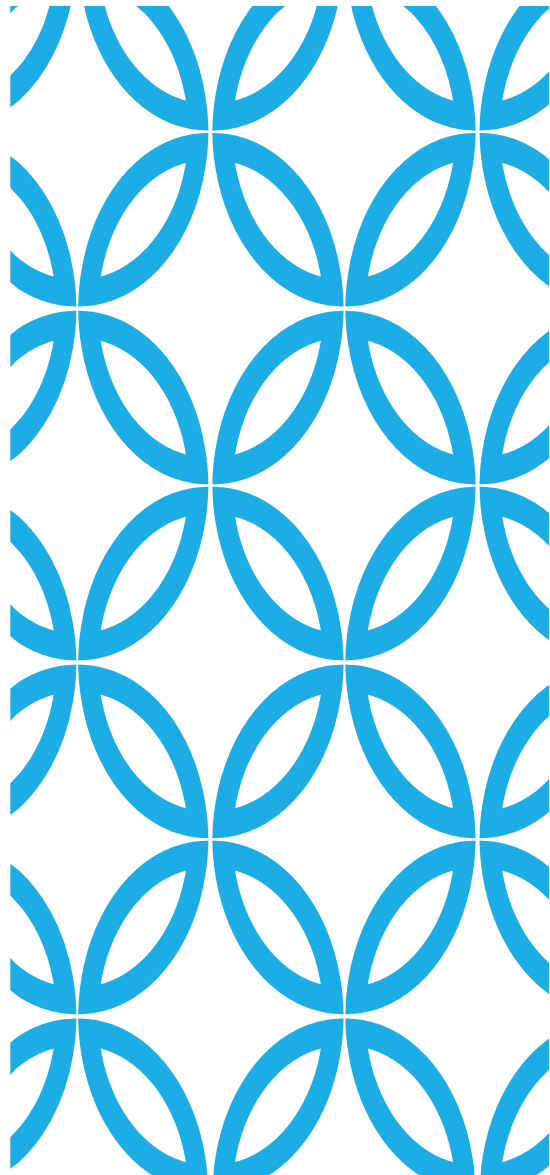
TAXIS

ABRIL 2019

- De acuerdo a la encuesta de taxis, la cantidad de viajes promedios entre abril 2019 y diciembre 2018 disminuyó 25%
- Por su parte la cantidad de horas trabajadas aumentó 17%
- Eso generó que la recaudación promedio diaria se mantuvo constante en términos nominales.
- Si tenemos en cuenta el incremento tarifario (febrero 2019) del 29,16%, la recaudación diaria en términos reales disminuyó 23%

Var % abril 2019 respecto a diciembre 2018





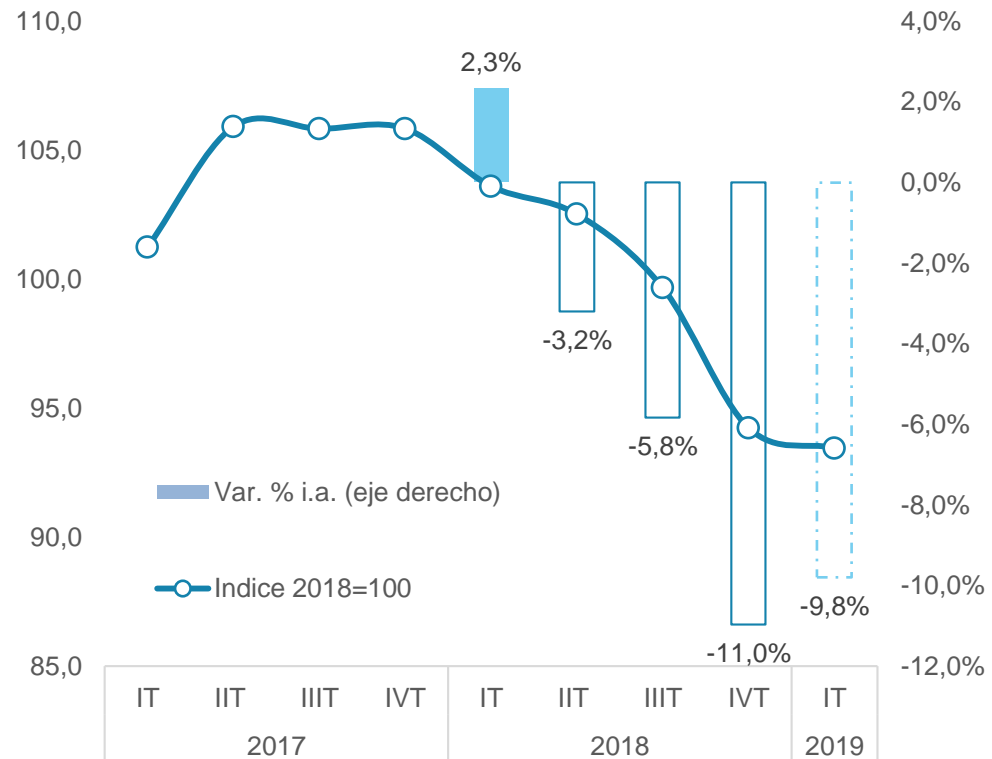
PRODUCTO V: INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA

Abril /junio 2019

IAELAP

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA. ÍNDICE Y VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL. PERÍODO IT 2017/IT2019

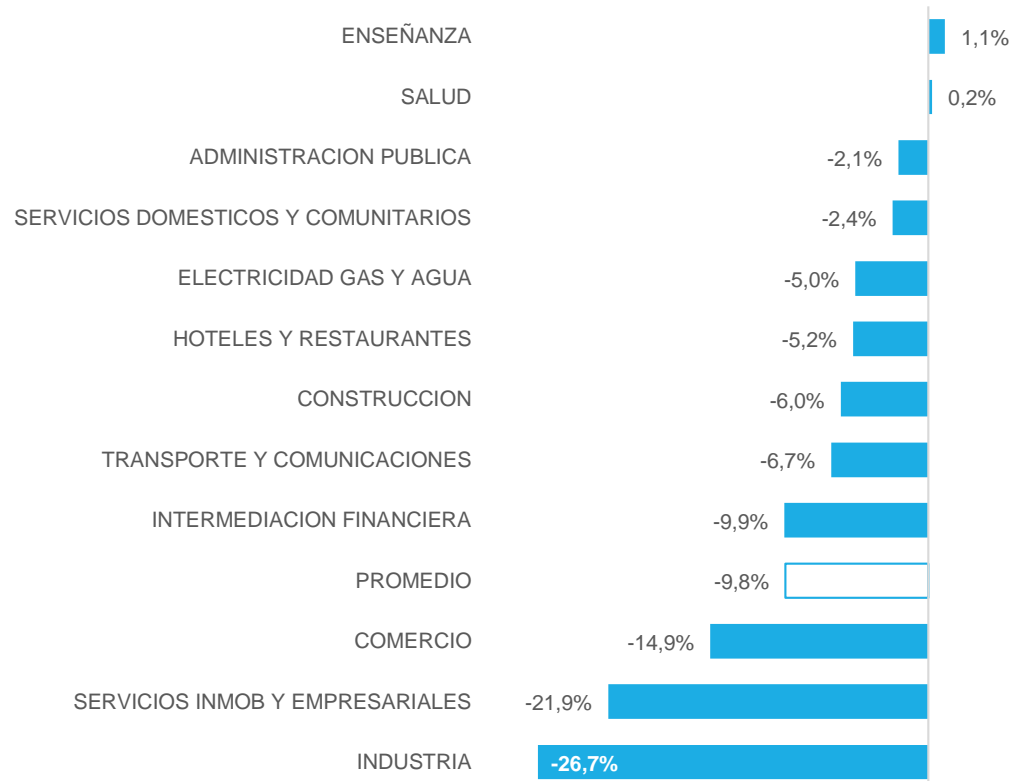
Durante el IT de 2019 la actividad económica de La Plata disminuyó 9,8%, acumulando cuatro trimestres de caída consecutivos.



IAELAP. DESAGREGACION SECTORIAL

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA.
VARIACIÓN % INTERANUAL SEGÚN RAMA. I TRIMESTRE 2019

La INDUSTRIA, los
SERVICIOS
INMOBILIARIOS y
EMPRESARIALES y el
COMERCIO son las
ramas de actividad
que mas han caído.



FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL