

<b>NOMBRE DEL SEMINARIO</b>	<b>Fundamentos del diseño web en turismo</b>
-----------------------------	--

### Destinatarios

Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo.

### Objetivos

Que al finalizar el curso los participantes puedan reconocer los aspectos claves para diseñar un sitio web turístico.

Objetivos específicos:

- Reconocer las características del turista actual y los nuevos modelos de negocios digitales.
- Identificar los componentes de un sitio web orientado al consumidor.
- Caracterizar las estrategias de posicionamiento en los motores de búsqueda
- Diseñar y editar contenidos turísticos en un sistema de gestión de contenidos

### Contenidos

*Unidad 1:* El turista social, geolocalizado y móvil. Las principales características de los viajeros en la era de la información. Cambios en la experiencia turística y su impacto en los hábitos de los consumidores.

*Unidad 2:* Claves de la estrategia digital. Metodología del marketing de atracción (Inbound Marketing). Identificación del buyer persona. Experiencia del Cliente (Customer Journey) y el Embudo de Conversión (Conversion Funnel).

*Unidad 3:* La centralidad del sitio web en la estrategia digital. Componentes básicos de un sitio web: dominios, alojamiento, diseño web y sistemas de gestión de contenidos. Introducción a la analítica web.

*Unidad 4:* El contenido en el centro de la comunicación digital. Aspectos básicos de una estrategia de posicionamiento en buscadores (SEO). La centralidad de las palabras clave. Diseño y edición de contenidos orientados a la experiencia del usuario.

*Unidad 5:* Publicidad en Internet. Principales estrategias de publicidad en la red. Anuncios en la red de búsqueda y en la red de contenido. Google Ads: concepto de subasta y calidad de los anuncios. Elementos básicos de una campaña.

### Docentes

- Lic. Pablo A.Kohen
- Lic. Leandro Colacchio

### Días y Horarios

Miércoles de 10 a 13hs

### Modalidad

Virtual por intermedio de AU24 + Zoom