

# Encuesta Comercios de La Plata | Resultados Julio 2019



Laboratorio de DESARROLLO  
SECTORIAL y TERRITORIAL  
FCE UNLP

FCE  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



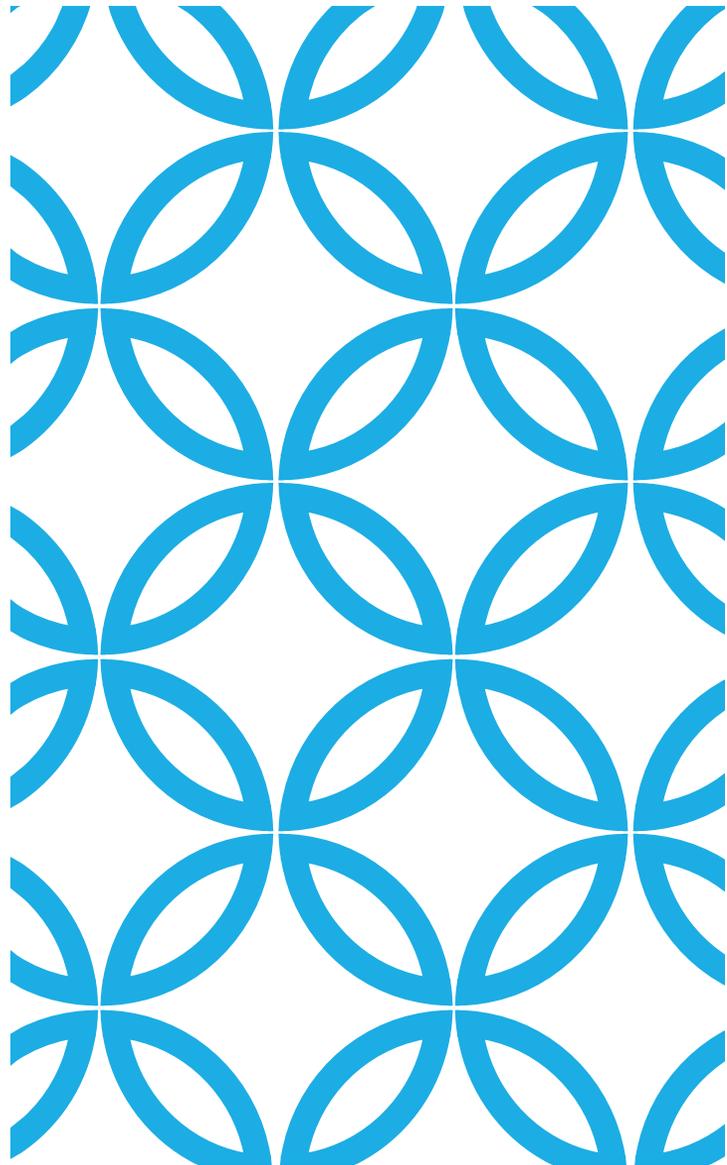
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

La Plata, 22 de agosto de 2019



# RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ El 60% de los negocios encuestados en La Plata manifiestan una **caída** de las ventas durante el segundo trimestre del año respecto al año anterior, confirmando la expectativa del trimestre anterior, donde 53% esperaban disminuciones en sus ventas.
- ❖ **En promedio las ventas disminuyeron en segundo trimestre 24%** respecto al año anterior. Cine es el único rubro que presenta crecimiento real y Prendas de Vestir es el que mayormente explica la disminución global.
- ❖ La INFLACIÓN es el problema macroeconómico mencionado por los comerciantes como principal traba para sus negocios.
- ❖ Respecto al espacio público, si bien el ESTACIONAMIENTO sigue como el problema más mencionado, casi en el mismo nivel y creciendo respecto al trimestre anterior, aparece problemas de SEGURIDAD.
- ❖ El 85% de los encuestados ha sufrido cortes de energía durante el trimestre abril/junio de 2019; 43% más de 3 veces en el período
- ❖ Los taxistas acumulan una caída del 37% en la cantidad de viajes durante el primer semestre del año



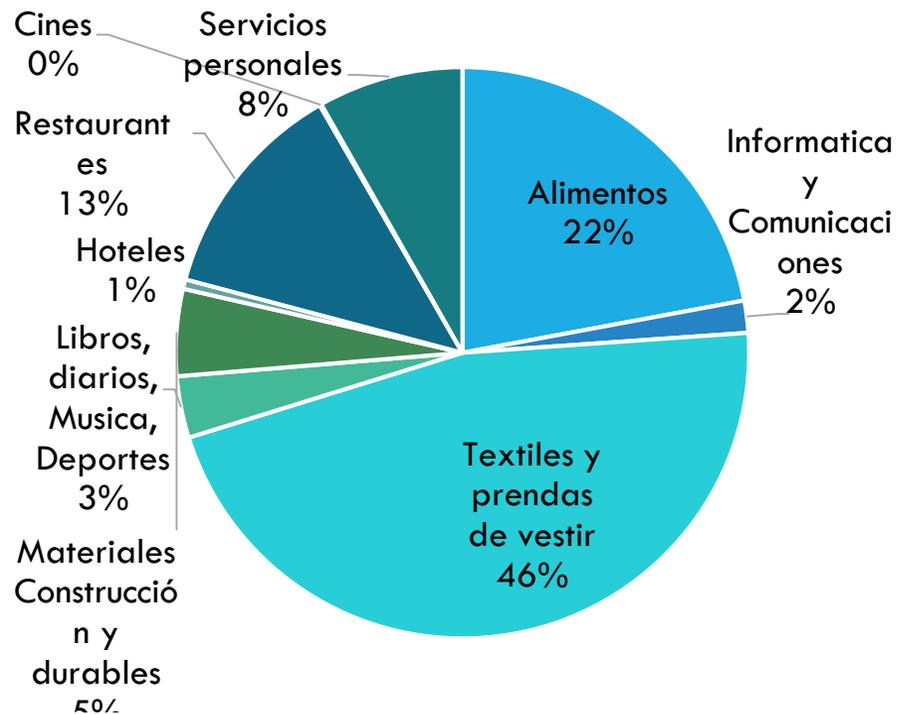
# ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

---

Abril /junio 2019

# LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros

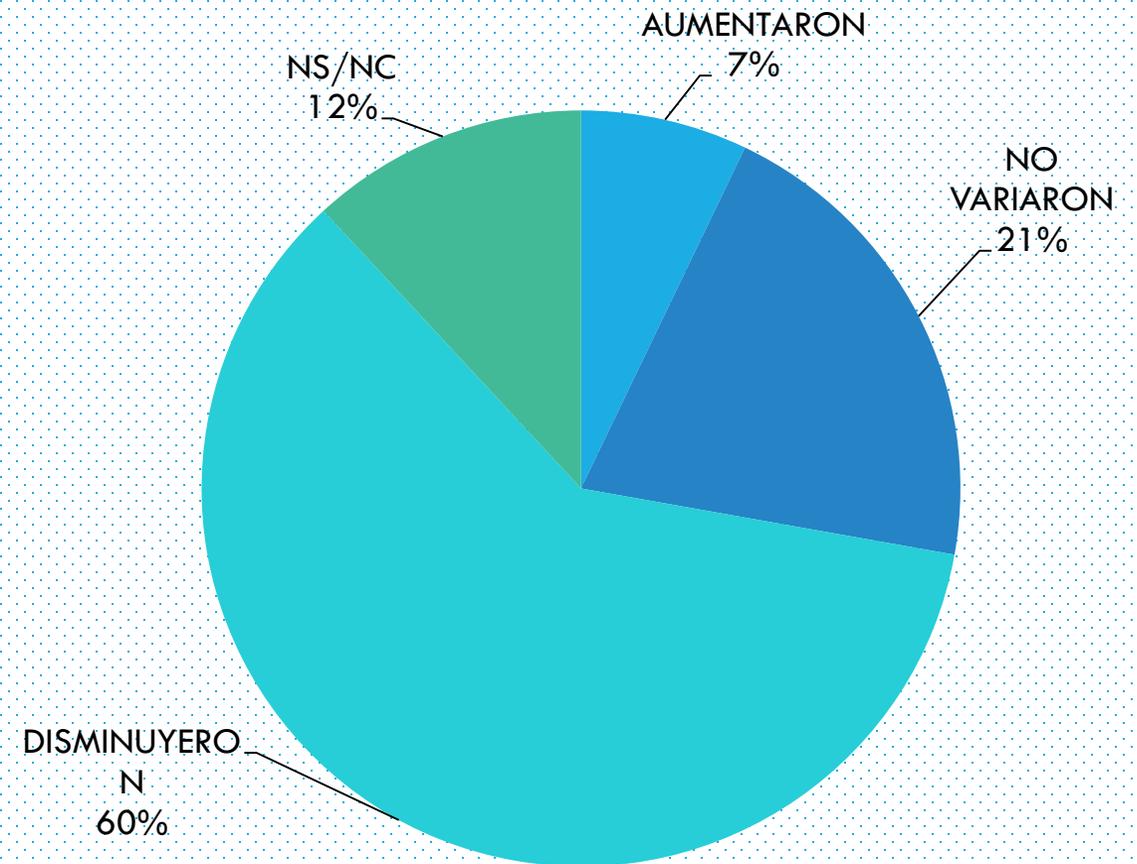


- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa (500 casos) de un Listado de locales que se realiza durante el mes de octubre de cada año en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (ventas de alimentos; productos informáticos; ventas de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir ) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)

# VENTAS

## ABRIL/JUNIO 2019. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

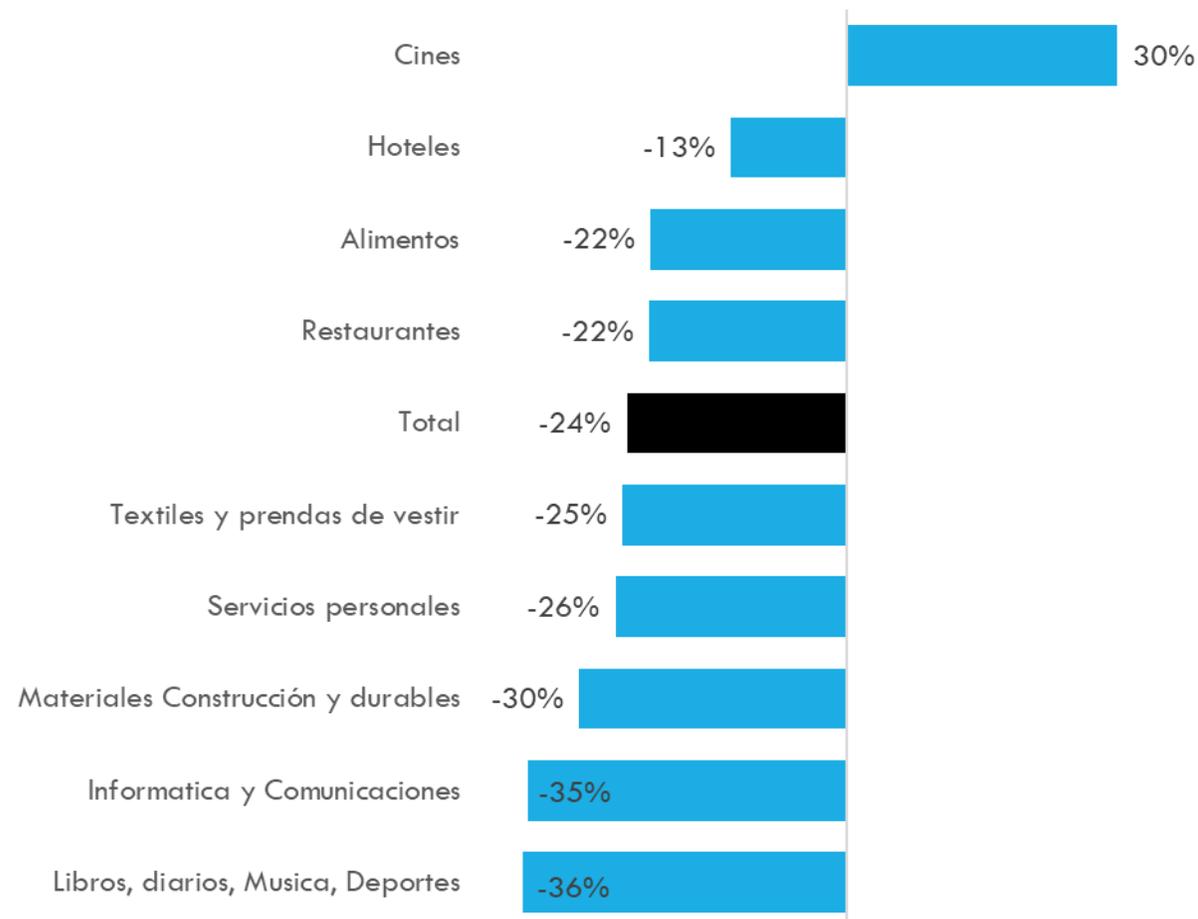
- El 60% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han disminuido respecto al año anterior (versus 58% trim anterior)
- Para el 7% las ventas aumentaron (20% era el valor en el trim anterior)
- 21% sin variación
- 12% no respondieron



# VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL/JUNIO  
2019

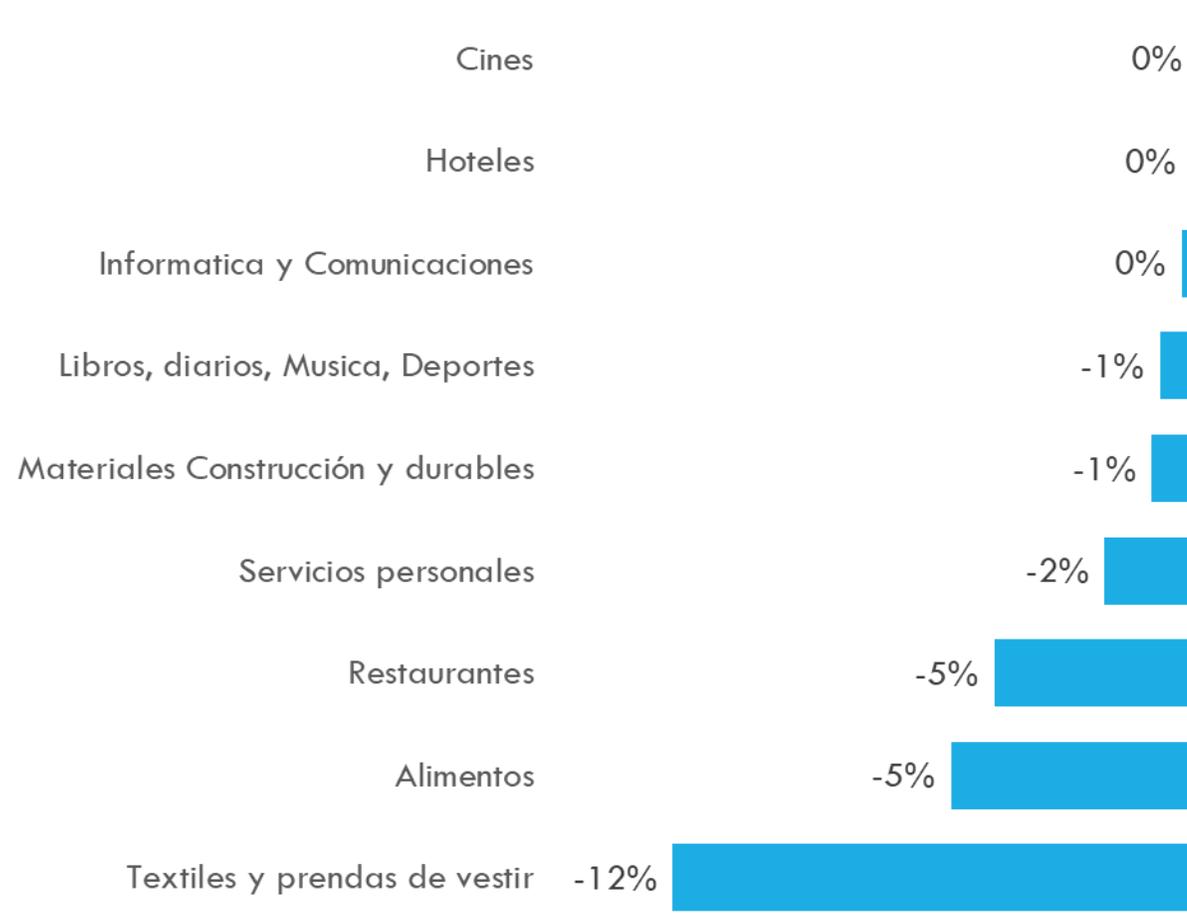
- En promedio, los negocios de La Plata experimentaron una caída de sus ventas del 24% respecto al año anterior.
- Salvo Cines, el resto de rubros mostró caídas muy significativas.

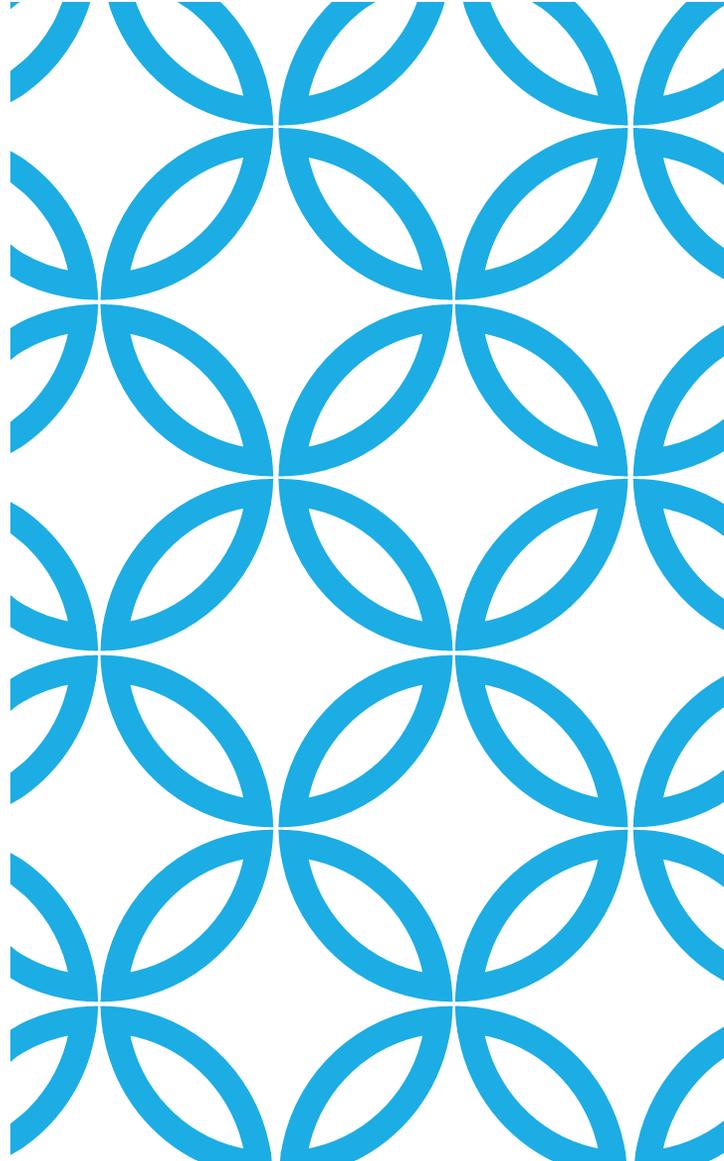


# VENTAS SEGÚN RUBRO

## INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ABRIL/JUNIO 2019 (%)

- La caída esta explicada mayormente (la mitad) por el rubro textiles y prendas de vestir: 12 puntos porcentuales de los 24 puntos de la caída de ventas, la explica ese rubro.





# PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

---

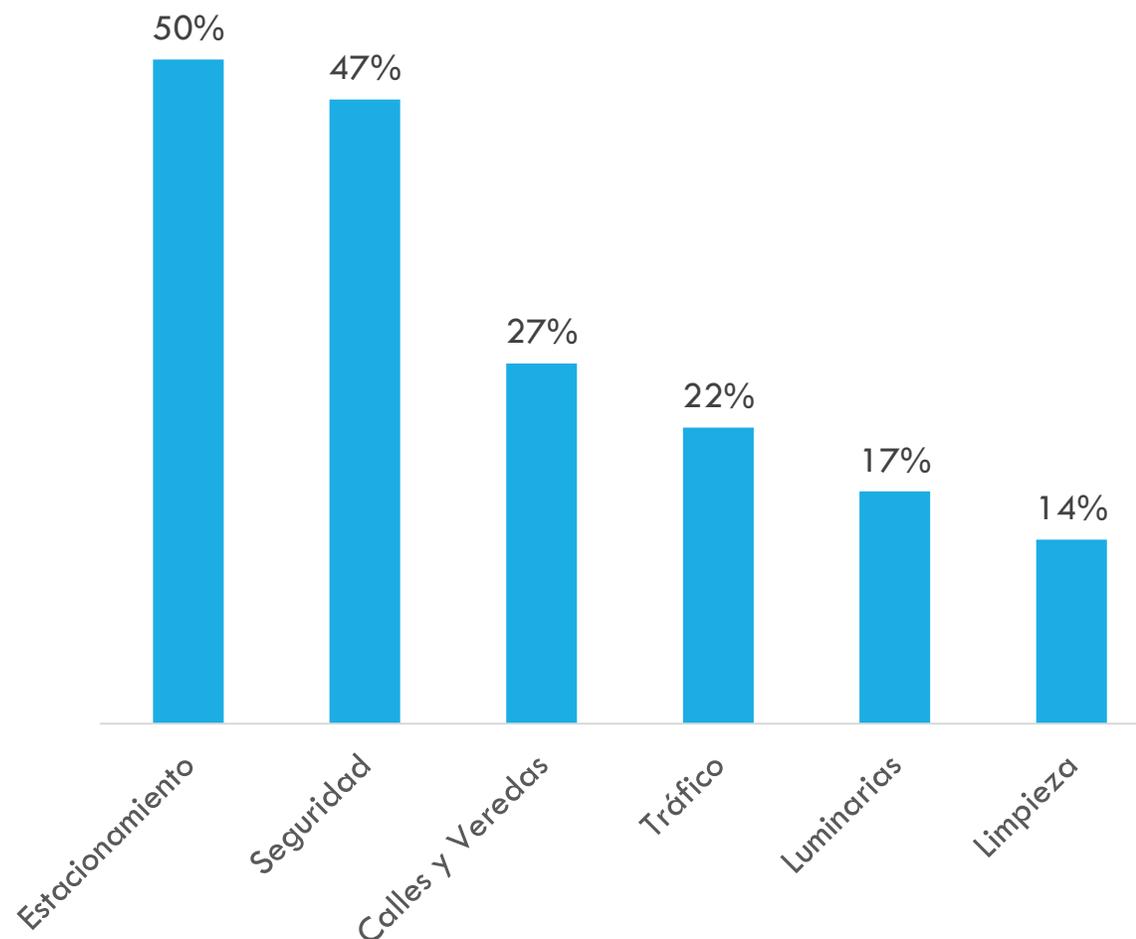
Abril / junio 2019

# PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ABRIL/JUNIO 2019

- Los problemas relacionados con el ESTACIONAMIENTO Y SEGURIDAD, son las que mas afectan a los empresarios platenses; dado que la mitad de los entrevistados lo mencionan

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

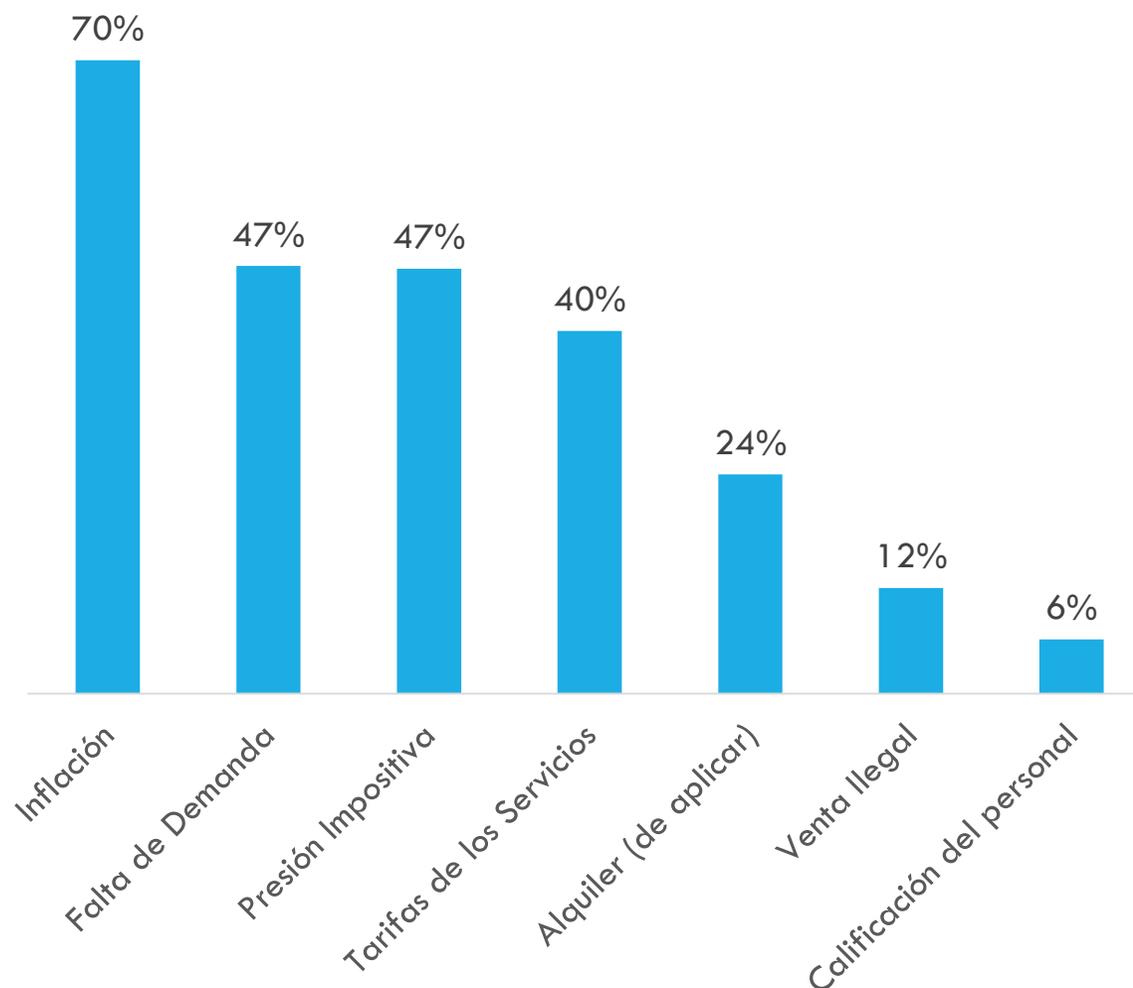


# PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ABRIL/JUNIO 2019

- Para la mayoría (70%) de los empresarios platense la INFLACION es el principal problema de la actualidad.
- En segundo lugar se ubica la FALTA DE DEMANDA y la PRESIÓN IMPOSITIVA (47% de los informantes la mencionan)
- Luego aparece como problema macroeconómico la tarifa de los servicios públicos (40%).

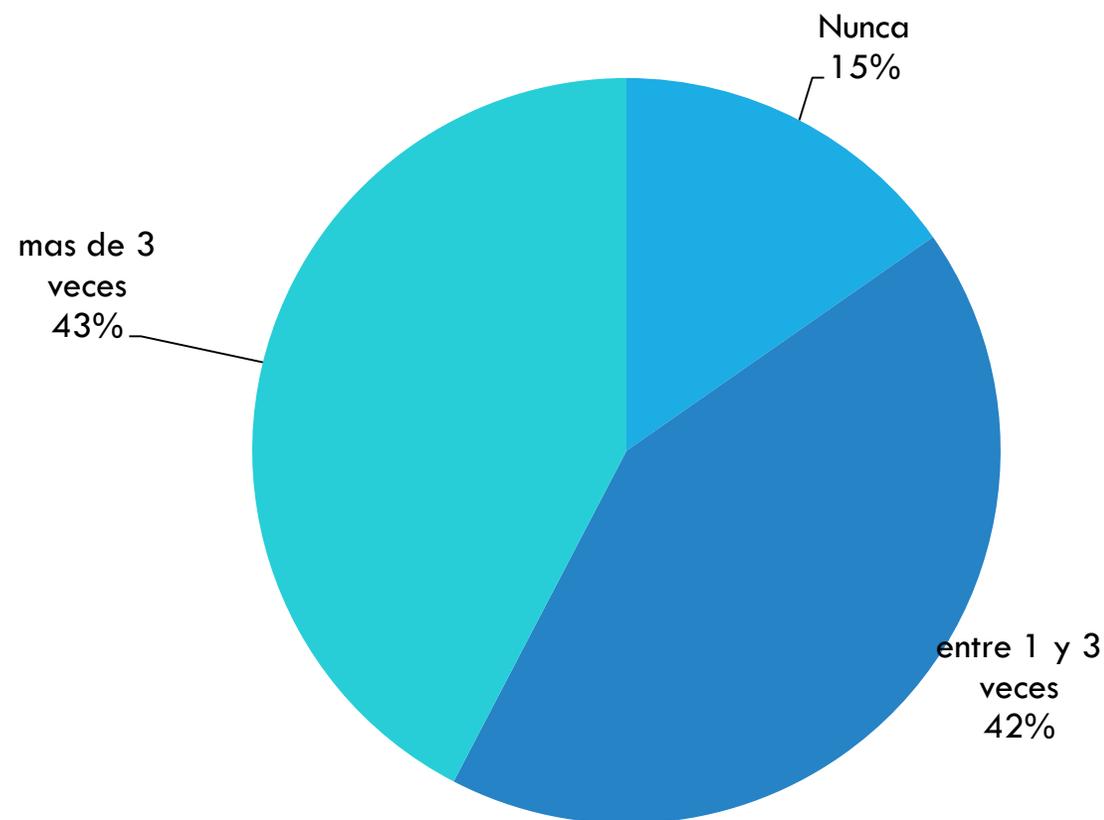
Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

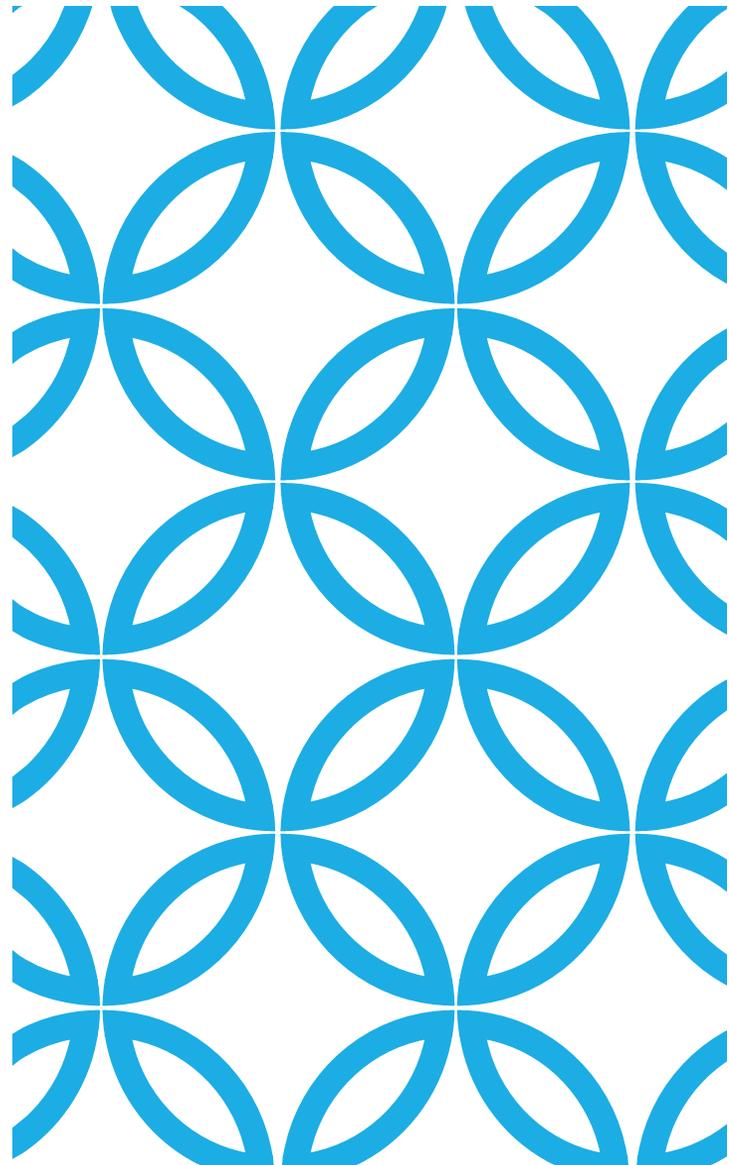


# CORTES DE ENERGIA ELECTRICA

ABRIL/JUNIO 2019. % DE RESPUESTAS  
RESPECTO AL TOTAL

- El 85% de los encuestados ha sufrido cortes de energía durante el trimestre abril/junio de 2019; 43% mas de 3 veces en el período





# EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

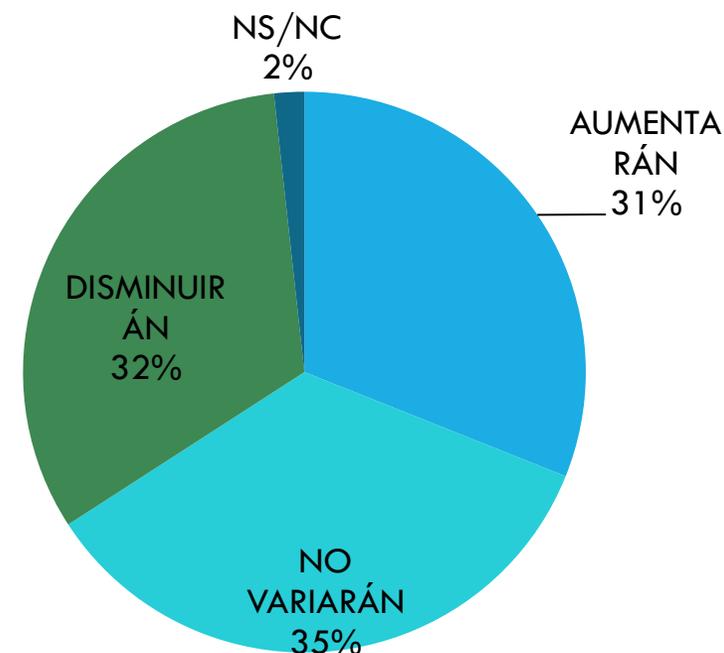
---

Abril /junio 2019

# EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES

JULIO/SEPTIEMBRE 2019. VARIACIÓN %  
INTERANUAL

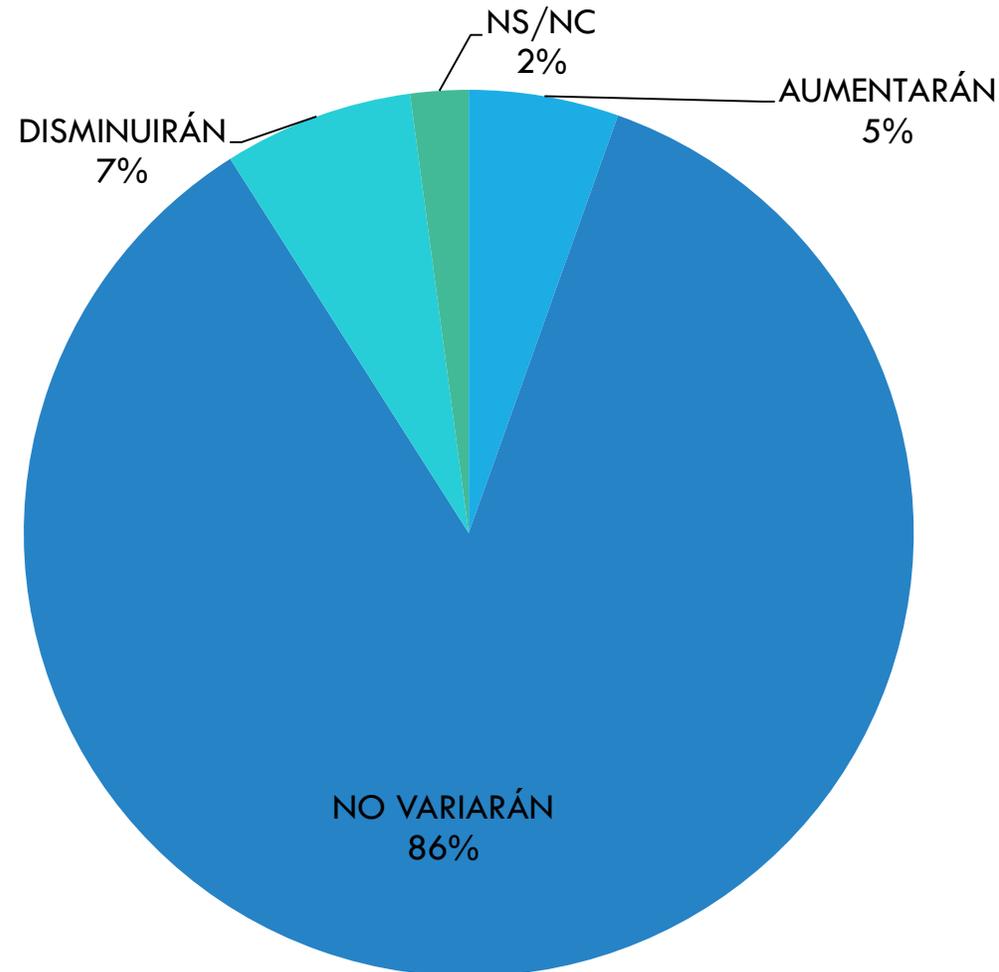
- Para el tercer trimestre de 2019 el 35% de los empresarios platenses esperan que sus ventas nominales no varíen; 32% que disminuyan y 31% que aumenten.
- Son valores similares a los observados para el segundo trimestre (21%, 33% y 33% respectivamente)



# EXPECTATIVAS SOBRE DOTACIÓN DE PERSONAL

JULIO/SEPTIEMBRE 2019. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

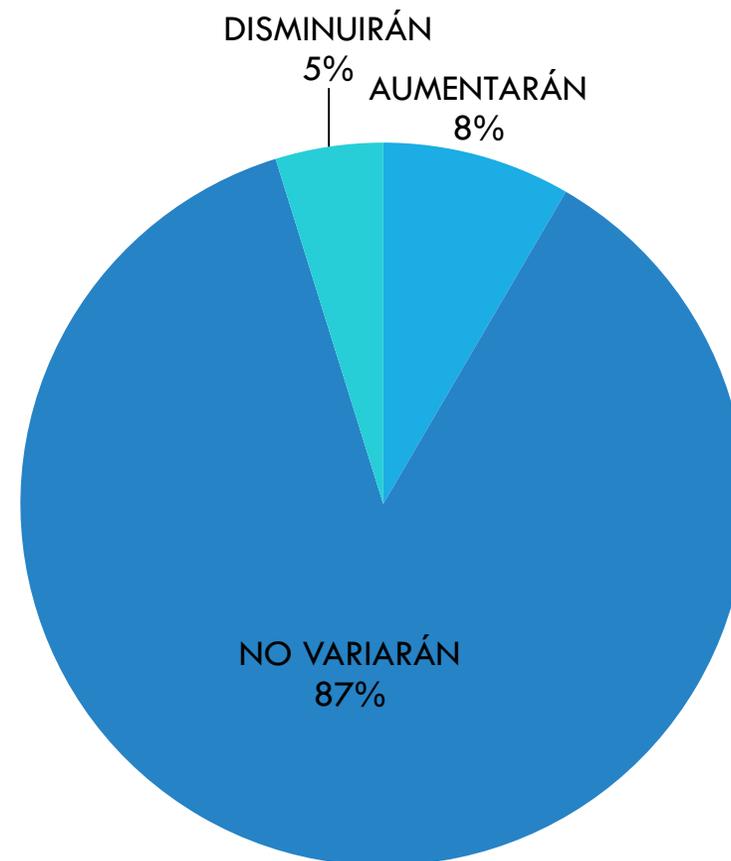
- Se observa una relativa estabilidad en la contratación de personal.
- El 86% de los negocios de La Plata no variarán la dotación de personal durante el segundo trimestre de 2019
- Mientras que un 7% manifiesta que reducirá personal.
- Sólo el 5% de los comercios expresa que aumentará la dotación de personal.



# EXPECTATIVA SOBRE HORAS TRABAJADAS

JULIO/SEPTIEMBRE 2019. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

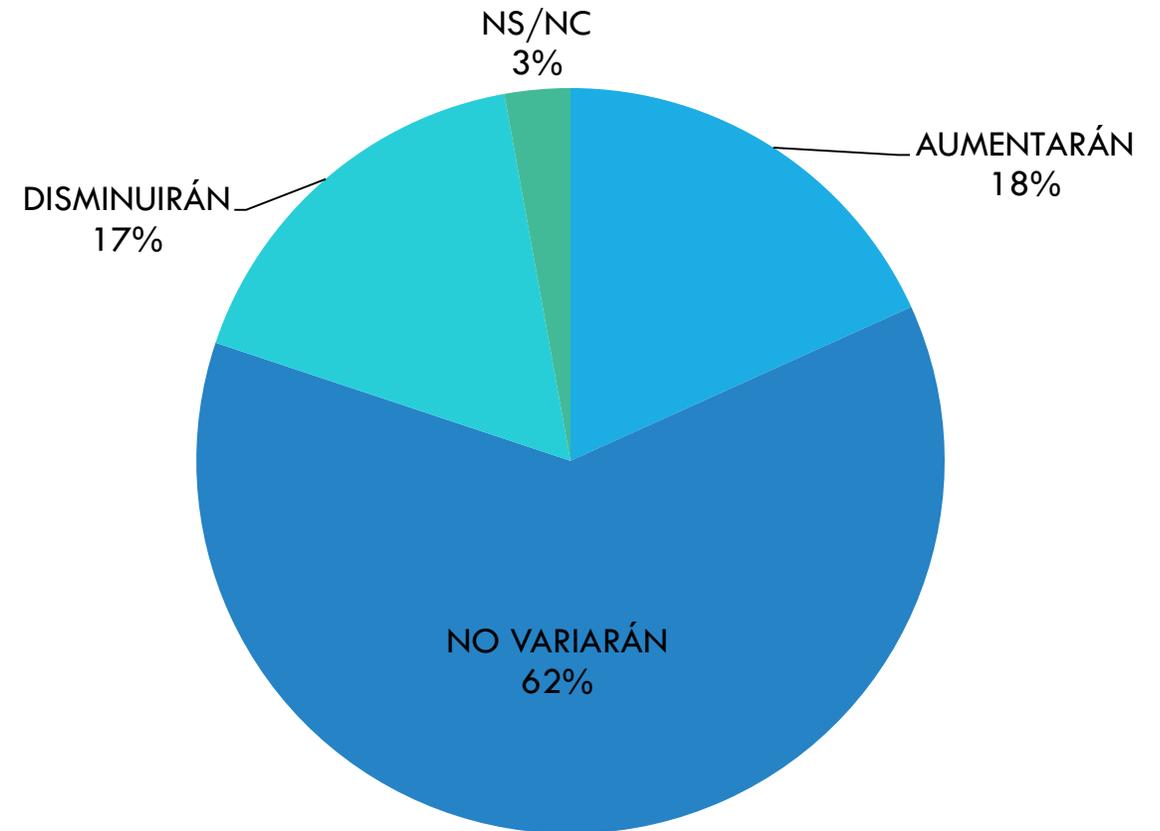
- El 87% de los comercios de La Plata no piensa variar la cantidad de horas trabajadas de su personal



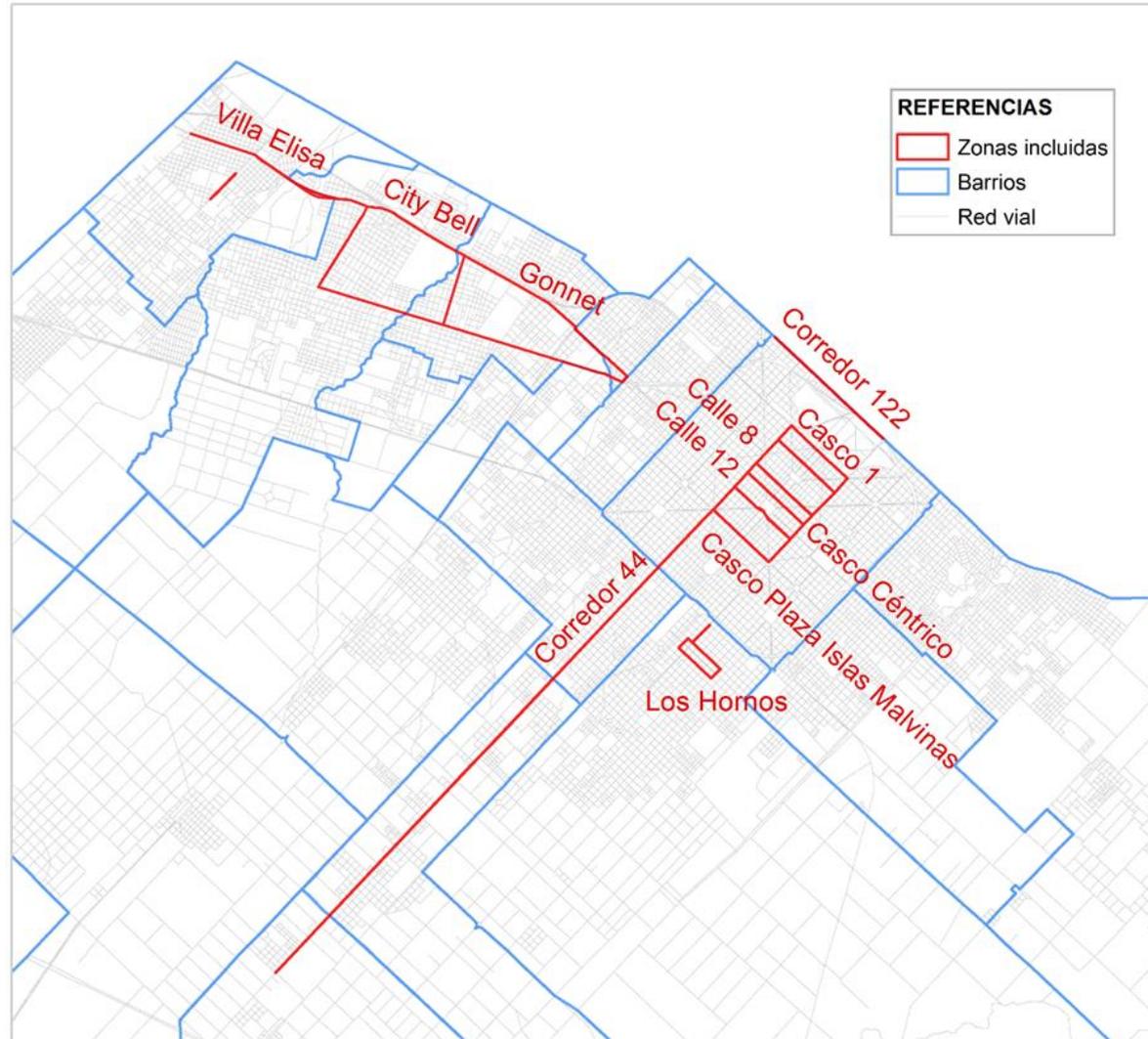
# EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

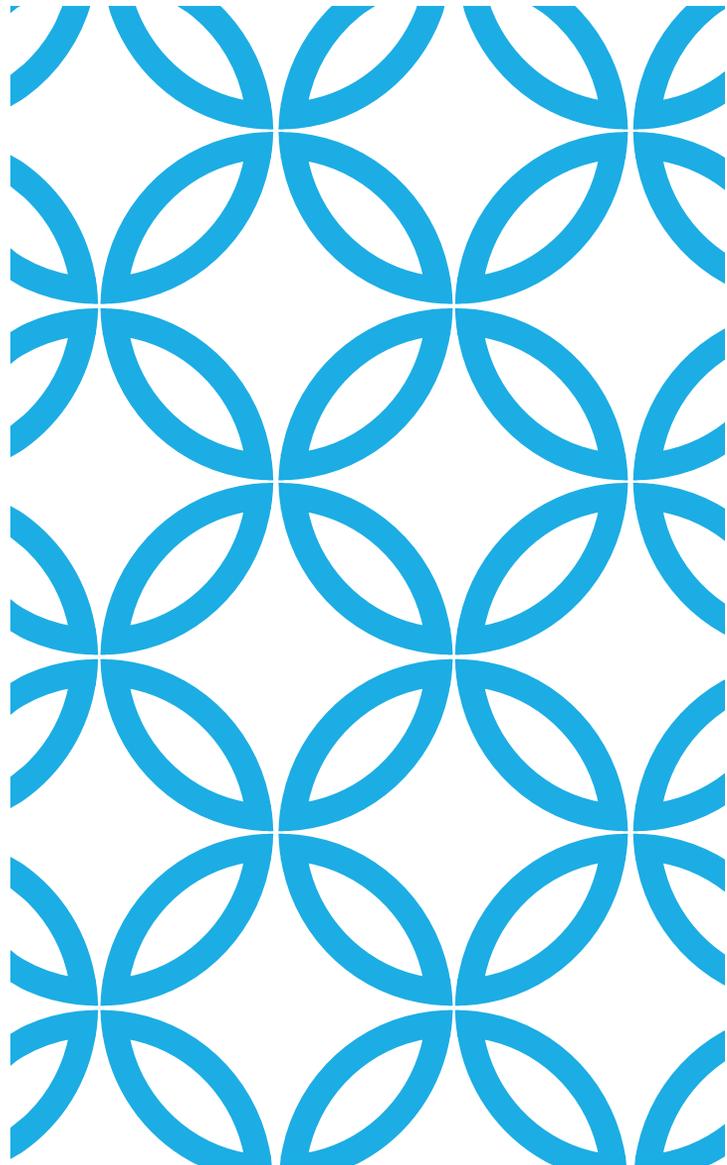
ABRIL/JUNIO 2019. PORCENTAJE DE  
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- Se mantiene la cautela para invertir como en el trimestre anterior.
- En el segundo trimestre del año, el 62% de los negocios encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.



# ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO





# ENCUESTA A TAXISTAS

---

julio 2019

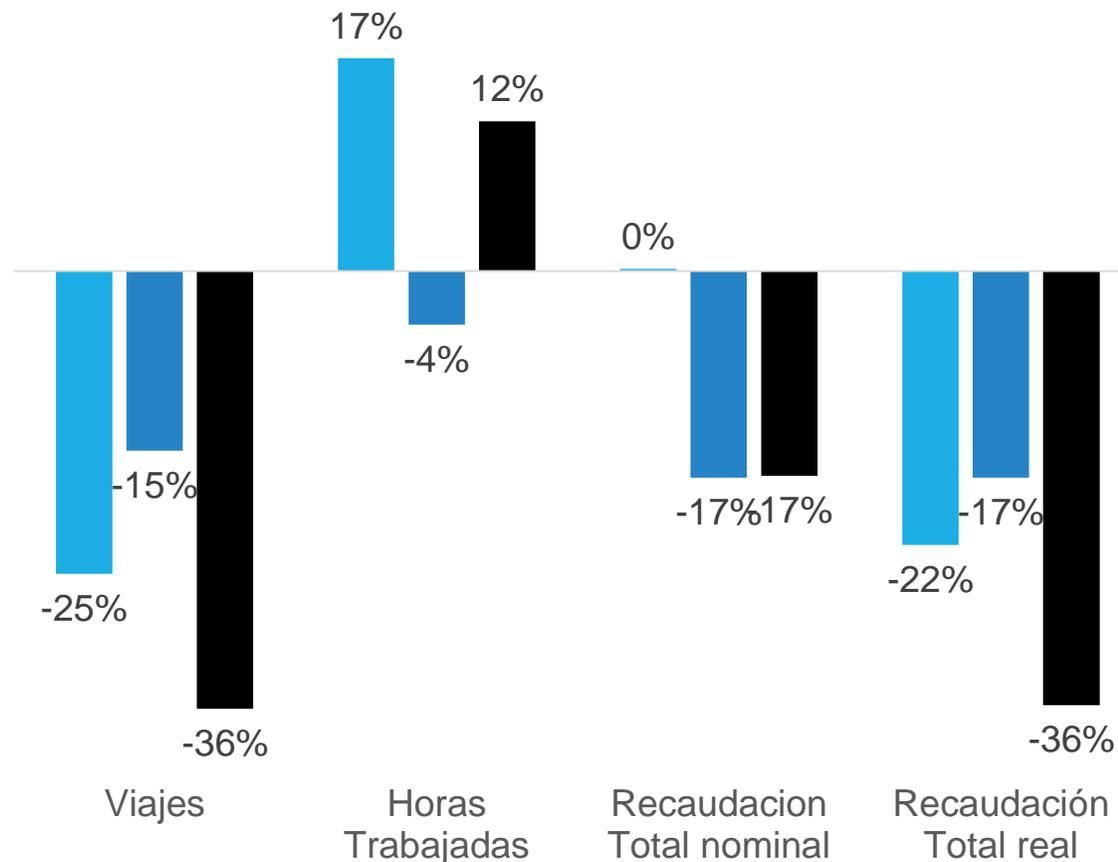
# TAXIS

## JULIO 2019

- De acuerdo a la encuesta de taxis, la cantidad de viajes promedios entre julio 2019 y abril 2018 disminuyó 15%, acumulando una caída del 36% durante el primer semestre del año.
- La cantidad de horas trabajadas acumulan en los seis primeros meses un incremento del 12%
- La recaudación nominal (que incluye el aumento tarifario (febrero 2019) disminuyó 17%.

Var % abril 2019 respecto a diciembre 2018

■ 1° trim 2019 ■ 2° trim 2019 ■ 1° sem 2019



# PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2019

**12 Septiembre:**  
Indicador Actividad  
Económica La Plata. II  
trimestre 2019

**14 noviembre:**  
Encuesta Comercios  
La Plata. III trimestre  
2019

**19 diciembre:**  
Indicador Actividad  
Económica La Plata.  
III trimestre 2019



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL