

Título	Seminario Metodología De La Investigación
--------	---

Destinatarios

Lic. en Turismo (LT)

Objetivos

Objetivo General:

Introducir a los alumnos a las metodologías de las Ciencias Sociales con la intención de que desarrollen destrezas para la producción y evaluación de conocimiento bajo parámetros científicos.

Objetivos específicos:

Se espera que los y las estudiantes:

- Conozcan las principales posturas epistemológicas de la investigación científica y comprendan el carácter construido del conocimiento.
- Aborden la construcción del objeto de estudio y el diseño de una investigación empírica.
- Comprendan y ejerciten capacidades de articulación entre el desarrollo de la investigación y aspectos teóricos y epistemológicos.
- Conozcan, utilicen y desarrollen una mirada crítica en uso de los métodos y técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos mixtos.
- Que conozcan metodologías básicas de análisis de datos.
- Que ejerciten habilidades de escritura académica

Docentes

Dra. Silvina, Gomez

Esp. Lucrecia Gallo

Contenidos

● **Unidad temática 1: La investigación social**

Realidad y conocimiento científico. Producción del conocimiento científico en el ámbito de las ciencias sociales: vinculación con la teoría. Tradiciones en la investigación social: Positivismo, paradigmas de Kuhn y enfoques interpretativos. Modelos hipotético deductivo, inductivo y abductivo. Objetividad/ subjetividad. Métodos mixtos: aportes y limitaciones. Enfoques teóricos en la investigación en turismo.

● **Unidad temática 2: La construcción del objeto**

Etapas del proceso de investigación: Tema y problema de investigación. La teoría en la construcción del objeto. Pregunta de investigación, hipótesis y formulación de objetivos. Construcción del marco conceptual y del estado de la cuestión. Vinculación entre corrientes epistemológicas y estrategias metodológicas cuantitativas y cualitativas.

● **Unidad temática 3: El diseño de la investigación.**

El diseño de la investigación: las etapas del proceso de investigación social y sus relaciones. Tipos de diseños según el grado de estructuración. Diferentes clasificaciones de los diseños de investigación cuantitativa: según los objetivos de la investigación, según la dimensión temporal. Diseño de investigación cualitativo. Del diseño de la investigación a la acción. Selección del escenario de la investigación y la unidad de análisis. Muestreos cuantitativos y cualitativos. La entrada al campo: Rapport, confianza y limitaciones. Selección de informantes clave.

● **Unidad temática 4. El abordaje cuantitativo: características, ventajas y limitaciones.**

Las unidades de análisis y unidad de observación. De los conceptos a las variables. Rol de las variables en la hipótesis. Identificación de las variables según su función teórica: variable

independiente, dependiente y de control. El proceso de operacionalización. Dimensiones e indicadores. Tipos de muestreos. Representatividad de la muestra. Fiabilidad y validez.

- **Unidad temática 5. El abordaje cualitativo: características, ventajas y limitaciones.**

La definición del enfoque cualitativo en relación al marco teórico y pregunta de investigación. La escala microanalítica. La búsqueda de objetividad y el ejercicio de la reflexividad. Formas de abordajes cualitativos: la etnografía, la investigación participativa, la investigación-acción y los estudios de caso. Utilidades, enfoques, aplicaciones y limitaciones.

- **Unidad temática 6. Técnicas de producción de datos**

La encuesta y el cuestionario. Observación no sistematizada, ocasional o no controlada. Observación sistematizada o controlada. Observación participante: el rol del observador, sus grados y tipos de participación. La entrevista: no estructuradas, semi estructuradas y estructuradas. La entrevista etnográfica. Técnicas participativas: grupos focales, cartografía social, taller, deriva o transecto, FODA o DRAPFO. Sociogramas o mapeo de actores. Trabajo con documentos. La descripción y el registro de la información: Las notas de campo, el uso de grabador.

- **Unidad temática 7: Triangulación, métodos de control de la información y ética de la investigación**

Triangulación de fuentes de información. Métodos mixtos: la integración de métodos cuanti y cualitativos. Controles en el trabajo de campo. La ética del profesional de la investigación en el campo y el consentimiento informado. La ecuación personal. Equipos de trabajo. La subjetividad del investigador. Reflexividad.

- **Unidad temática 8: Análisis, interpretación de los datos y escritura académica**

Sistematización de datos cualitativos. Codificación y construcción de categorías. Estrategias formalizadas de análisis. El análisis de contenido. Teoría Fundamentada. Los límites de la cuantificación. Utilización de programas de análisis cualitativo. Ventajas y limitaciones.

Días y Horarios

Martes y Jueves de 16 a 19 hs.

Modalidad

Presencial.