

## **PENSAMIENTO SOCIAL Y CIENTIFICO**

**Plan de Estudios VIII – 2024**

**Exp. 900-5437/25. Res. 681/25**

### **1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

- **Carga Horaria:**
  - Total: 64 horas
  - Semanal: 4 horas
  - Distribución Teoría y Práctica: 32 hs teoría y 32 hs práctica
  
- **Ciclo del Plan de Estudios:** Básico
- **Régimen de cursada:** Semestral
- **Carácter:** Obligatorio
- **Modalidad:** Teórico-Práctica
- **Asignaturas correlativas necesarias:**
  - - Introducción a los Estudios Universitarios
  - - Cursadas del Ciclo Propedéutico
  - Administración I (Introducción a la Administración y al Estudio de las Organizaciones)

### **2. OBJETIVOS**

- **General:**

Facilitar y promover un espacio pedagógico para el desarrollo del pensamiento crítico de la Administración y gestión de organizaciones como competencia profesional, a través de la integración del pensamiento social y del pensamiento científico.
  
- **Específicos:**
  - Conocer, comprender y contextualizar las teorías sociales clásicas y contemporáneas de las Ciencias Sociales, y aplicarlas a los distintos fenómenos organizacionales.
  - Presentar al/ a la estudiante las disciplinas Sociología, Antropología y Psicología, su objeto de estudio, enfoque y los aportes a la Administración.
  - Diferenciar el conocimiento científico y el conocimiento popular, y conocer las características y planteos básicos de la investigación social.
  - Desarrollar el pensamiento crítico como una competencia fundamental del Licenciado/a en Administración.

### 3. CONTENIDOS

#### ▪ **Contenidos Mínimos**

- Las ciencias sociales: concepto, objeto, clasificación. Teorías sociales clásicas y contemporáneas. Aplicación a las organizaciones.
- Introducción a la Sociología, la Antropología y la Psicología. Aportes y diálogo con la Administración.
- El conocimiento científico. Metodología de las ciencias sociales. El diseño de la investigación en Administración.
- Introducción a la lógica y el razonamiento.

#### ▪ **Presentación**

Como destaca Lipman (2016), desde el mundo antiguo el conocimiento y la sabiduría han sido altamente valorados por la humanidad, el primero para ser aplicado racionalmente a problemas prácticos y la segunda, para los casos donde era necesaria la evaluación y juicio para tomar decisiones, especialmente para el trabajo profesional. Sin embargo, el autor también resalta el peligro que implica aceptar de manera acrítica tanto el conocimiento que tenemos como la información nueva que llega a nosotros, planteando la necesidad del denominado pensamiento crítico (*Critical thinking*, como movimiento surgido en Estados Unidos y Canadá en los años 70s). El desarrollo de la capacidad de pensamiento crítico constituye una herramienta fundamental para, entre otras cosas, la interpretación de la realidad, la resolución efectiva de conflictos y tomas de decisiones individuales y colectivas de las y los profesionales.

El pensamiento crítico, entendido como una habilidad cognitiva que mejora la calidad del pensamiento, se apodera de las estructuras mentales y las somete a estándares intelectuales (Paul y Elder, 2003). En esta línea, la argumentación constituye una de las operaciones del pensamiento crítico, tanto la que podemos dar a otros como la que podemos pedir cuando quieren convencernos de nuevas ideas, conceptos o teorías. De esta forma, nos convertimos en agentes en la formación de nuestras creencias y nuestra personalidad con un papel activo, de manera que no nos reduzcamos a meramente recibir la información que nos llega (Romero, 2023). Sin embargo, el pensamiento crítico es más que eso, porque también requiere flexibilidad para cambiar puntos de vista.

En esta búsqueda de expandir los horizontes de nuestros argumentos y juicios para el análisis, intervención y gestión de organizaciones es que resulta necesario incorporar variadas perspectivas y dimensiones de análisis. En primer lugar, dado que las organizaciones están integradas por personas que afectan y son afectadas por ella no puede desconocerse la dimensión social de su entramado. Esto no sólo se reduce a los actores en particular que hoy desempeñan roles en ellas, sino también a sistemas y estructuras sociales que son producto de procesos sociológicos y antropológicos previos y actuales y que, seguramente, serán productores de nuevos procesos de cambio social. Así, el pensamiento social, abarcando tanto la naturaleza y procesos individuales de las personas como aquellos de índole colectivo y cultural, es un saber y una competencia necesaria para la gestión de organizaciones.

A su vez, para poder pensar críticamente respecto de la realidad que nos rodea, el pensamiento científico se vuelve otra herramienta necesaria, dado que nos permite distinguir entre conocimiento científico y conocimiento vulgar, para poder evaluar su validez y confiabilidad. Para esto, es requisito conocer el proceso de generación del conocimiento científico: el método científico, sus características, metodologías y enfoques.

De esta forma, a través del trabajo sobre el pensamiento crítico asistido por el pensamiento social y el pensamiento científico, esta asignatura se propone facilitar un espacio para el desarrollo de dichas competencias para que los y las estudiantes cuenten con herramientas sólidas para emitir juicios y elaborar argumentos en su futuro trabajo profesional, como así también analizar críticamente los recibidos de su entorno.

▪ **Programa Sintético**

El programa se compone de 6 temas agrupados en 3 módulos:

**I) Módulo 1. Instrumentos para el pensamiento social en la Administración**

- **Unidad 1:** El rol del pensamiento social para la Administración
- **Unidad 2:** Pensamiento social para la gestión de organizaciones: aportes de la Sociología y de la Antropología.
- **Unidad 3:** Pensamiento social para la gestión de organizaciones: aportes de la Psicología

**II) Módulo 2. Instrumentos para el pensamiento científico en la Administración**

- **Unidad 4:** Pensamiento científico en la gestión de organizaciones

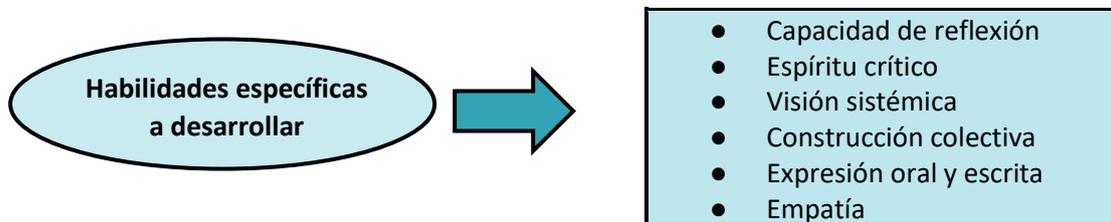
**III) Módulo 3. Instrumentos para el pensamiento crítico en la Administración**

- **Unidad 5:** Pensamiento crítico para la gestión organizacional
- **Unidad 6:** La argumentación como herramienta para el pensamiento lógico en organizaciones

▪ **Programa Analítico**

A continuación, se detallan los contenidos conceptuales de cada tema, los objetivos de aprendizaje propuestos y las habilidades específicas a desarrollar en las y los estudiantes para cada uno de los módulos.

## Módulo 1. Instrumentos para el pensamiento social en la Administración



### Unidad 1: El rol del pensamiento social para la Administración.

Uno de los principales propósitos de la Administración es la intervención tanto en las organizaciones como en el ambiente que la rodea a quien modifica y por quien es modificada. Por un lado, la consideración racional del entorno y todas sus aristas sociales permite un mejor análisis organizacional y consecuentes estrategias con mejor probabilidad de éxito. Pero, por otro lado, cabe también el planteo y debate, en su momento introducido al campo de la Administración por Drucker (1972), de la consideración de otras cuestiones de la realidad social que atraviesan a la organización. Numerosas corrientes de pensamiento argumentan la necesidad, especialmente en Latinoamérica, de comprender los determinantes de la realidad local y regional, de generar compromiso de los estudios organizacionales con la realidad y de problematizar el rol de los y las profesionales en Administración en las posibilidades de transformación de la realidad (e.g., Dornelas Camara, 2017).

Contenidos	Objetivos de aprendizaje de la Unidad 1
<ul style="list-style-type: none"> <li>● El pensamiento social y su importancia en la vida cotidiana y en la gestión de organizaciones.</li> <li>● La influencia del pensamiento social en los paradigmas del pensamiento administrativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocer el concepto de pensamiento social como enfoque para el análisis organizacional.</li> <li>● Reconocer la importancia del pensamiento social en la vida diaria y en la gestión de organizaciones.</li> <li>● Comprender el rol del pensamiento social en el desarrollo de la Administración como disciplina.</li> </ul>

### Unidad 2: Pensamiento social para la gestión de organizaciones: aportes de la Sociología y la Antropología.

Las organizaciones constituyen sistemas sociales y a su vez influyen y son influidas por otros sistemas sociales (insertos en la macro sociedad), que se comportan como entorno de las organizaciones. Así, la sociología de las organizaciones, que estudia las interacciones entre sistemas individuales, grupales y organizacionales, aplica tanto teorías clásicas como modernas para comprender y abordar problemas organizacionales (Krieger, 2003). Es importante para el licenciado/a en Administración no solo conocer sino también saber discernir cuándo y cómo aplicar estos conocimientos para la gestión de organizaciones.

En forma complementaria, la antropología organizacional parte de un hecho inobjetable: la organización no tiene una cultura, *es una cultura* (Morgan, 1989). En su interior se construyen y reconstruyen relaciones entre sus miembros bajo la perspectiva normativa de los patrones culturales prevalecientes que, de forma implícita o explícita, regulan el accionar de sus integrantes.

Contenidos	Objetivos de aprendizaje de la unidad 2
<p><i>Introducción a las Ciencias Sociales para la Administración: Sociología y Antropología</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducción a la sociología: qué estudia y cómo nos ayuda a entender mejor la sociedad. La imaginación sociológica. Aplicaciones.</li> <li>● Concepto de interacción social. Las estructuras sociales (familia, grupos, organizaciones) y su influencia en la conducta de las personas y en la construcción social.</li> <li>● Principales teorías y perspectivas sociológicas: el funcionalismo (enfoque funcionalista, Durkheim, Parsons), la teoría del conflicto (Marx) y el interaccionismo simbólico. Otras tradiciones teóricas de la sociología.</li> </ul> <p><i>Aportes de la Sociología y de la Antropología a la gestión organizacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conceptualización sociológica de las organizaciones y su aplicación a la Administración.</li> <li>● Conceptualización de la antropología organizacional y su aplicación a la Administración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caracterizar a la sociología y a la antropología como disciplinas de las ciencias sociales.</li> <li>● Conocer en qué consisten la sociología y la antropología organizacional como componentes del pensamiento social para la Administración.</li> <li>● Comprender cómo la imaginación sociológica contribuye al análisis organizacional.</li> </ul>

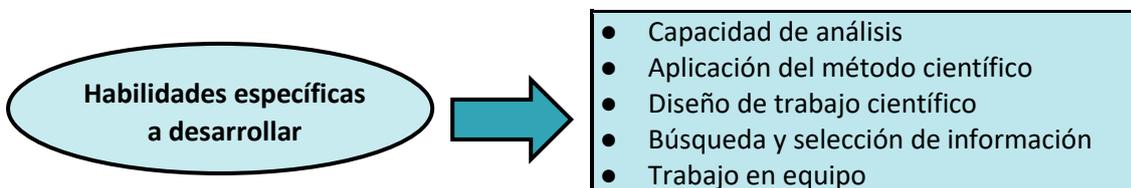
### **Unidad 3: Pensamiento social para la gestión de organizaciones: aportes de la Psicología**

Retomando la idea de la organización como sistema social, creado y modificado por la interacción entre sus participantes, es importante destacar lo planteado por Peiró (1990): “No se puede reducir sin más la conducta de las organizaciones a una acumulación o agregación de las características de sus miembros individuales”. Es por esto, que la Psicología de las Organizaciones con el propósito de estudiar el comportamiento de las personas y los grupos en las organizaciones, y el comportamiento de la propia organización, no sólo trata de explicar dicho comportamiento contextualizado, sino que también busca generar intervenciones para influir en los eventos y resultados en torno al comportamiento organizacional (Cataño y Palací, 2023). Es importante para

los y las profesionales en Administración no solo conocer sino también saber discernir cuándo y cómo aplicar estos conocimientos para la gestión de organizaciones.

Contenidos	Objetivos de aprendizaje de la unidad 3
<p><i>Introducción a las Ciencias Sociales para la Administración: Psicología</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducción a la psicología: qué estudia y cómo nos ayuda a entender mejor la conducta humana en las organizaciones.</li> <li>● Evolución. Ramas y perspectivas: neurociencia, psicodinámica, conductista, cognitiva y sociocultural.</li> <li>● Los grandes temas de la psicología: estabilidad y cambio; <i>natura</i> y <i>nurtura</i>; racionalidad e irracionalidad humana.</li> </ul> <p><i>Aportes de la Psicología a la gestión organizacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La psicología organizacional como disciplina complementaria para el abordaje psicosocial de la gestión de organizaciones.</li> <li>● Principales aportes de la psicología organizacional a la Administración, enfoques: diferencias individuales, grupales, aproximación motivacional, aproximación cognitiva y aproximación emocional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caracterizar a la psicología como disciplina instrumental de la Administración.</li> <li>● Conocer en qué consiste la psicología organizacional y cuáles son sus principales enfoques para la gestión.</li> <li>● Comprender los principales aportes de la psicología organizacional para la gestión de organizaciones.</li> </ul>

## Módulo 2. Instrumentos para el pensamiento científico en la Administración



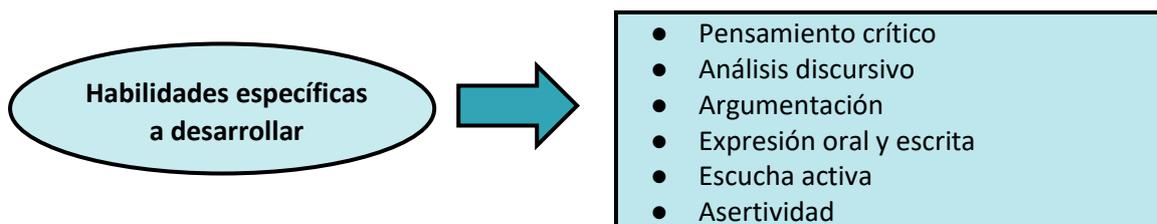
### Unidad 4: Pensamiento Científico en la gestión de organizaciones

Partiendo de una introducción en aspectos básicos epistemológicos como la diferenciación entre conocimiento vulgar y científico, sus características y una clasificación general de las ciencias, el abordaje de la investigación en Administración abre una nueva perspectiva al habitual pragmatismo en la gestión de organizaciones. Conocer y entender cómo el método científico a través de proyectos de investigación con determinados enfoques, alcances y técnicas puede

aportar estándares de validez y confiabilidad al conocimiento generado, brinda a los y las profesionales en Administración una poderosa herramienta para la interpretación e intervención de la realidad organizacional.

Contenidos	Objetivos de aprendizaje de la unidad 4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de conocimiento: vulgar y científico. Características del conocimiento científico. Ciencia: concepto y clasificaciones: ideales (formales) y reales (fácticas o naturales). Evolución de las Ciencias: Popper y Kuhn.</li> <li>• Introducción al método científico. Qué es un proyecto de investigación. Enfoques: cuantitativo, cualitativo y mixto. Alcance de la investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo.</li> <li>• Aportes del conocimiento científico para la teoría general de la administración: concepto de teorías, modelos y herramientas de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer las diferencias entre conocimiento vulgar y científico y sus implicancias para la gestión de organizaciones.</li> <li>• Conocer el concepto, la clasificación y la evolución de ciencia como campo de conocimiento instrumental para la Administración.</li> <li>• Comprender y caracterizar el método científico, entendiendo qué es un proyecto de investigación, sus enfoques, alcances y el proceso para llevarlo a cabo.</li> </ul>

### Módulo 3. Instrumentos para el pensamiento crítico en la Administración



### Unidad 5: Pensamiento crítico para la gestión organizacional

Uno de los enfoques para el abordaje del pensamiento crítico lo presenta como un pensamiento aplicado que no sólo trata de un proceso, sino que tiene como propósito generar un producto, como mínimo un juicio sobre algo, como máximo, una conducta habitual (Lipman, 2016). Para alcanzar este objetivo, el pensamiento crítico aplica herramientas de análisis argumentativo, tanto para aquellos argumentos ofrecidos como para los recibidos. Sin embargo, pensar críticamente no sólo implica esta actitud analítica argumental, sino que también significa adoptar una predisposición a la flexibilidad de perspectivas siendo que constantemente son sometidas a escrutinio respecto de su adecuación para la interacción de las personas con la realidad. Así, los y las profesionales en Administración capaces de aplicar el pensamiento crítico podrán desarrollar también la habilidad de identificar consecuencias y relaciones, inferir, analizar

y realizar interpretaciones más sólidas para arribar a conclusiones más fundamentadas (Hernández Madroñero et al., 2019).

Contenidos	Objetivos de aprendizaje de la unidad 5
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Concepto de pensamiento crítico, características, elementos, criterios, propósito y operaciones principales.</li> <li>● Beneficios del pensamiento crítico en la Administración y en el desempeño profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocer y caracterizar el pensamiento crítico.</li> <li>● Comprender y aplicar efectivamente los elementos, criterios y operaciones principales para el análisis crítico de comunicaciones.</li> <li>● Reconocer los aportes del pensamiento crítico para la gestión de organizaciones.</li> </ul>

## Unidad 6: La argumentación como herramienta para el pensamiento lógico en organizaciones

Abordando el pensamiento crítico como la práctica necesaria para asumir un rol activo en la formación de nuestras creencias y nuestra personalidad (Romero, 2023), la argumentación es entendida como algo más que una mera exposición de razones que sustentan ideas, más bien como un proceso estructurado de construcción lógica de dichas razones que persigue la aceptación de un interlocutor (Harada Olivares, 2011). Es importante destacar la necesidad de desarrollar competencias personales y profesionales no sólo para la construcción de la propia argumentación sino también para el análisis de los argumentos que nos ofrecen otros. En este sentido, para poder realizar un adecuado análisis argumentativo es necesario conocer algunos aspectos básicos de la dinámica comunicacional y otras formas de convencimiento. Es así que resulta imprescindible para la gestión de organizaciones contar con estas habilidades para desarrollar un pensamiento crítico tanto respecto de la realidad organizacional como de la realidad presentada por su entorno.

Contenidos	Objetivos de aprendizaje de la unidad 6
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pensamiento lógico: concepto. Distinción entre lógica formal y lógica informal y su diferenciación con el pensamiento crítico como metaprocés.</li> <li>● Conceptos básicos de la comunicación para el análisis de argumentos: máximas de comunicación, formas de convencer, usos del lenguaje.</li> <li>● Conceptos básicos para el análisis de argumentación: concepto y componentes del argumento. Argumentos sólidos. Juicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caracterizar el pensamiento lógico a través del análisis argumentativo.</li> <li>● Valorar la solidez de la argumentación en comunicaciones cotidianas y profesionales.</li> <li>● Reconocer los aportes del análisis de la argumentación para la gestión de organizaciones.</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicaciones del análisis de la argumentación para la gestión de organizaciones.</li> </ul> |  |
|--|--|

#### 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La asignatura pertenece al plan VIII de estudios de la Licenciatura en Administración y se encuentra ubicada en el segundo semestre de primer año. Esto plantea algunas características y necesidades particulares de las y los estudiantes dado que, desde una visión constructivista del aprendizaje (e.g., Ausubel, 1983), los andamios de conocimientos previos sobre los cuales construir el nuevo aprendizaje significativo no se encuentran aún lo suficientemente desarrollados. A esto se suman algunas dificultades emergentes en los últimos tiempos con las nuevas generaciones en los salones universitarios y registradas por numerosas investigaciones relacionadas con el pensamiento abstracto y el pensamiento crítico (para una profundización en las carreras de Administración ver en Hernández Madroño et al., 2019). Se trata de estudiantes mayoritariamente centrados en la “experiencia”, lo que podríamos rescatar como “vivencia” en términos de Vigostky, expresión de la singularidad de las relaciones entre un sujeto dado en una situación dada, difícilmente discernibles como componentes uno u otra y, a su vez, las vivencias aparecen atribuidas de sentido personal (Baquero, 2019).

En este contexto, y con el fin último de mejorar los procesos de aprendizaje y enseñanza, se propone un abordaje educativo que busca que las y los estudiantes alcancen las metas de conocimiento y destrezas cognitivas que desembocan en su propio desarrollo y por extensión en el de las sociedades a las que pertenecen (Aparicio y Rodríguez Moneo, 2016). Para esto, la enseñanza se abordará desde una perspectiva constructivista, concibiendo al estudiante como una construcción propia que se va produciendo a partir de la interacción entre el ambiente y sus disposiciones internas; considerando tanto aspectos cognitivos, como sociales y afectivos de dicho proceso de producción (Carretero, 2019). Se entiende al desarrollo cognitivo como un proceso dialéctico complejo, caracterizado por “(...) la transformación cualitativa de una forma a otra, la interacción de factores internos y externo y los procesos adaptativos que superan y vencen los obstáculos con los que se cruza el pequeño” (Vygotsky, 1988).

Respecto de las metodologías de enseñanza, se aborda la centrada en el aprendizaje significativo, en el cual el alumno juega un papel activo, a través de su esfuerzo por hacer tanto del proceso como del resultado algo valioso, a través de la facilitación de los docentes de los procesos de aprendizaje (Rodríguez Moneo y Aparicio, 2019). Este aprendizaje implica la transformación de las estructuras cognitivas preexistentes a partir de la asimilación de nuevo conocimiento, estableciendo relaciones sustanciales, no arbitrarias, con conocimientos previos relevantes. De esta forma, el desafío docente consiste en ayudar a las y los estudiantes a que aprendan algo que no está todavía allí; ellos alcanzan su actividad futura mientras la crean (Engeström, 1991)

▪ **Competencias Específicas y Competencias Genéricas**

La propuesta de esta asignatura es seguir un espíritu de formato taller con el principal objetivo de facilitar el desarrollo de competencias en las y los estudiantes. Además de las competencias de formación requeridas establecidas por el actual plan de estudios de la carrera, se proponen las siguientes competencias genéricas a desarrollar en el transcurso de la asignatura:

Competencias personales

- **Espíritu crítico**
- **Visión sistémica**
- **Capacidad de reflexión y análisis**
- **Aplicación del método científico**
- **Argumentación**
- **Expresión oral y escrita**

Competencias sociales

- **Construcción colectiva**
- **Trabajo en equipo**
- **Empatía**
- **Asertividad**
- **Escucha activa**

▪ **Modalidad de dictado**

La asignatura se dictará bajo la modalidad Teórico-Práctica. Para cada uno de los 6 temas se ha diseñado una propuesta pedagógica específica en línea con los objetivos, contenidos y habilidades a desarrollar. Para el diseño de actividades se propone la inclusión y refuerzo del trabajo cooperativo en al menos dos niveles: pequeños grupos de trabajo y comunidades de aprendizaje (toda la comisión, con posibilidad de extenderlo a otras comisiones de la asignatura). La cooperación entre pares, tal como plantea Piaget, no solo implica un proceso de descentralización cognitiva, sino que también posibilita la transformación del conocimiento social del que las personas (los niños) se apropian (Barreiro y Castorina, 2019).

Las actividades pedagógicas seleccionadas apuntan a lograr la integración de las áreas de la conducta (los aspectos cognitivos, habilidades, actitudes, valores, competencias y aspectos afectivos) mediante su realización y los resultados que se alcanzan. Se busca, principalmente, que el proceso de aprendizaje sea un proceso de transformación del sujeto, el objeto y su realidad.

Como instancias pedagógicas centrales se proponen las siguientes:

- **Desarrollo conceptual con intervenciones.**
- **Dinámica de Talleres.**
- **Debates conducidos.**
- **Facilitación de producciones a cargo de las y los estudiantes.**
- **Espacios de integración de temas.**

Como instancias pedagógicas complementarias se proponen las siguientes:

- **Actividades mediadas por la tecnología a través de AU24.**
- **Clases de consulta presenciales y virtuales.**
- **Instancias opcionales de profundización de los temas.**

## 5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

**Desarrollo conceptual con intervenciones.** Los profesores titular y adjuntos y, eventualmente, la jefa de trabajos prácticos, realizarán una introducción a los contenidos teóricos centrales del tema a trabajar, pudiendo establecer para las y los estudiantes actividades de realización previa, disparadoras o de profundización, para facilitar la comprensión conceptual. Estas actividades buscarán en todo momento promover la participación activa de las y los estudiantes fomentando la curiosidad e interés por los temas desarrollados, integrando herramientas tecnológicas.

**Dinámica de Talleres.** Tanto en los encuentros teóricos como en los prácticos, se diseñarán espacios de trabajo en formato taller, es decir, propuestas de elaboración y producción de las y los propios estudiantes sobre los temas trabajados en cada clase. El objetivo principal de estas actividades es generar la oportunidad pedagógica para el desarrollo de las competencias específicas propuestas por la asignatura.

**Debates conducidos.** Con la ayuda del docente se tratarán los temas de manera que las y los estudiantes lean y razonen, incentivando su capacidad de razonamiento, una participación activa como rol protagónico, procurando la formación de sus propias opiniones. El objetivo principal de estas actividades es fomentar la aplicación práctica del pensamiento crítico y el desarrollo de la capacidad argumentativa sobre los temas seleccionados.

**Facilitación de producciones a cargo de los estudiantes.** Se dispondrán instancias de trabajo generativo por parte de las y los estudiantes basados en técnicas de estudio activo, como mapas conceptuales, sinopsis, tablas comparativas, entre otros.

**Clases de integración de temas.** Con el objetivo de facilitar la comprensión profunda de los contenidos propuestos se realizarán antes de cada evaluación parcial clases tendientes a ayudar a que los y las estudiantes puedan vincular el conocimiento trabajado de forma transversal y sistémica.

### ▪ *Otras instancias pedagógicas*

**Actividades mediadas por la tecnología a través de AU24.** Se propone utilizar el campus virtual como una plataforma complementaria para el aprendizaje asincrónico. Además de la bibliografía básica también se pondrán a disposición de los estudiantes materiales complementarios de trabajo, como así también se propondrá la realización de actividades de aprendizaje por este medio.

**Clases de consulta.** Esta instancia contempla un espacio de clases de consulta para todos los estudiantes, con días y horarios predefinidos, y con modalidad presencial o virtual.

**Instancias opcionales de profundización de los temas.** Se propondrá a las y los estudiantes la realización de actividades opcionales para una mejor comprensión y profundización de los temas centrales de la asignatura.

## 6. FORMAS DE EVALUACIÓN

### ▪ *Condiciones de aprobación*

se seguirá lo establecido en el Régimen Académico y de Enseñanza Integral.

### ▪ *Criterios de Evaluación de las pruebas parciales*

Se buscará evaluar el logro de los objetivos de aprendizaje previstos para cada tema, no sólo la comprensión y apropiación de contenidos conceptuales sino fundamentalmente el desarrollo de la capacidad de análisis crítico, construcción colectiva y expresión argumentativa. A su vez, se evaluará la capacidad de vinculación de conceptos teóricos, la relevancia de los argumentos planteados, la capacidad de síntesis y la claridad en la escritura y/o comunicación de las producciones realizadas por los estudiantes.

**1º Prueba Parcial:** Se constituirán grupos de trabajo para realizar en forma presencial y escrita una producción propuesta, para la cual deberán poner en práctica las competencias de discusión, trabajo colaborativo y construcción colectiva trabajadas en las clases. La nota será grupal y los criterios de aprobación serán los arriba mencionados.

**2º Prueba Parcial:** el formato y metodología será similar a lo propuesto para el primer parcial.

**Exposición oral:** se asignarán diferentes consignas a cada grupo de trabajo para elaborar y presentar en forma oral durante el desarrollo de las clases. Si bien la producción podrá ser grupal, la exposición y la consecuente calificación será individual, siendo los criterios de aprobación los arriba mencionados.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### MODULO.1. Instrumentos para el pensamiento social en la Administración.

- Unidad 1: El rol del pensamiento social para la Administración.
- Unidad 2: Pensamiento social para la gestión de organizaciones: aportes de la Sociología y de la Antropología.
- Unidad 3: Pensamiento social para la gestión de organizaciones: aportes de la Psicología.

#### *Bibliografía básica*

Castaño, M. y Palací, F. (2023). Las organizaciones y su psicología. En *Psicología de las organizaciones: conceptos básicos y nuevos retos*, cap. 1, pp. (pp. 1-7; 14-23), Sanz y Torres.

- Giddens y Sutton (2014). ¿Qué es la sociología? En *Sociología*, cap. 1, pp., 27-54. 7ma edición. Alianza Editorial.
- Krieger, M. (2003). La sociología de las organizaciones y las teorías organizacionales. En *Sociología de las organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional* cap. 1, pp.3-25. Pearson Education.
- Myers (2010). La historia de la psicología. En *Psicología*, Prólogo, pp. 6-16. Ed. Panamericana.
- Páramo Morales, D. (2018). Antropología organizacional. *Pensamiento y Gestión*, 45, 1-3.
- Rodríguez Pérego, Nicolás. (2007). El Nuevo Pensamiento Administrativo: de la eficiencia a la responsabilidad social. *Investigación administrativa*, 36(100), 109-125.

#### *Bibliografía ampliatoria*

- Berger, P. y Luckman, T. (1986). Introducción, En *La construcción social de la realidad*, pp. 11-33. Amorrortu Editores.
- Bourdieu, P. (1986). Espacio social y poder simbólico. En *Cosas dichas*, pp. 127-142. Gedisa.
- Myers (2010). La reflexión crítica basada en la ciencia de la psicología. En *Psicología*, Cap.1. Ed. Panamericana.
- Webering, S. (2019). Los “puntos ciegos” de las teorías organizacionales según Guerreiro Ramos. *Cadernos EBAPE.BR*, 17(3), 435–447.

## **MODULO.2. Instrumentos para el pensamiento científico en la Administración.**

- Unidad 4: Pensamiento Científico en la gestión de organizaciones

#### *Bibliografía básica*

- Díaz, E. (2010). Conocimiento, ciencia y epistemología, en *Metodología de las Ciencias Sociales*, Díaz, Esther (Ed.), pp. 13-28.
- Grajales, A. y Negri, N. (2017). *Manual de introducción al pensamiento científico*. Universidad Nacional de La Plata: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.
  - Cap. 2. Ciencia y Epistemología (pp-131-137)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6ed. McGraw-Hill Education.
  - Cap.1 Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica (pp. 1-10)
  - Cap.2 Origen de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea (pp.22-29)
  - Cap.5 Definición del alcance de la investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. (pp.88-99)
  - Cap.6 Formulación de hipótesis. (pp. 102-107)
- Pardo, R. (2010). La problemática del método en ciencias naturales y sociales, en *Metodología de las Ciencias Sociales*, Díaz, Esther (Ed.), pp. 67-73.
- Pineda-Henao, E. y Tello-Castrillón, C. (2018). ¿Ciencia, técnica y arte?: análisis crítico sobre algunas posturas del problema del estatus epistemológico de la Administración. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10(4), 112-133.

#### *Bibliografía ampliatoria*

- Bunge, M. (2002). *La ciencia, su método y su filosofía*. Editorial Sudamericana.
- Bunge, M. (2012). Status epistemológico de la administración. En *Filosofía de la tecnología y otros ensayos*. (pp. 78-86). Fondo Editorial de la UIGV
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6ed. McGraw-Hill Education. Cap.6, 9, 10, 11, 12 y 14.

- Kuhn, T. (2004). *La estructura de las revoluciones científicas*. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- López Más, J. (2008). Introducción al estudio del estatus epistemológico de las ciencias administrativas en Mario Bunge. *Gestión en el Tercer Milenio*, 11(22), 11-17.
- Pratti, M. (2021). Temas de epistemología y metodología de las ciencias sociales. Edulp.

### MODULO.3. Instrumentos para el pensamiento crítico en la Administración.

- Unidad 5: Pensamiento Crítico para la gestión organizacional.
- Unidad 6: La argumentación como herramienta para el pensamiento lógico en organizaciones.

#### Bibliografía básica

- Lipman, M. (2016). Educación del pensamiento crítico. En *El lugar del pensamiento en la educación*, cap. 2 (pp.17-37). Ediciones Octaedro.
- Paul, R. y Elder, L. (2003). *La mini-guía para el Pensamiento crítico conceptos y herramientas* (pp. 1-14), Fundación para el Pensamiento Crítico.
- Romero, C. (2023). *Lógica básica, una introducción al arte del razonamiento*, UNAM.
- cap. 1 ¿Para qué lógica? (pp, 1-16)
  - cap.2 Conceptos fundamentales del análisis con lógica formal (pp.24-43).

#### Bibliografía ampliatoria

- Grajales, A. y Negri, N. (2017). Lógica y método científico. En *Manual de introducción al pensamiento científico*, (pp-141-177). Universidad Nacional de La Plata: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Harada Olivares, E. (2011). Lógica informal y pensamiento crítico: algunas diferencias, en *Pensar, razonar y argumentar: enseñar lógica*, pp. 157-165 y 211-225. UNAM
- Hernández Madroñero, I., Londoño-Cardozo, J., Silva Mazo, L. y Becerra Ramírez, L. (2019). El pensamiento crítico y sus beneficios para la enseñanza y la práctica de la Administración. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 11(1), 61-76.
- Lipman, M. (2016). Las dimensiones transactivas del pensamiento. En *El lugar del pensamiento en la educación*, cap. 1. Ediciones Octaedro.
- O'Connor, J. y McDermott, I. (1997). Modelos Mentales. En *Introducción al pensamiento sistémico*, cap. 3 (pp.89-98). Ediciones Urano.