

MARKETING STRATEGY

Experiencia Marketing •

Experiencia de aprendizaje colaborativo, impulsada por la Cátedra de **Marketing Estratégico**, para organizaciones con ganas de potenciar su negocio.

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

¿Cuál es la invitación?

Vivir una experiencia única en donde los estudiantes de la FCE y tu organización serán los protagonistas

¿Cómo lo haremos?

Experiencia Marketing es un programa en el que los estudiantes de la Cátedra Marketing Estratégico trabajarán durante un semestre analizando tu caso.

Se realizará un Diagnóstico Estratégico de Marketing que le servirá a tu organización para orientar su rumbo estratégico en el mercado.

Para esto, se trabajará tanto en el análisis del ambiente interno de la organización, como de su ambiente externo.

A través de la realización de una **Investigación de Mercado**, se analizarán los siguientes ejes: Perfil estratégico y negocio, el mercado (clientes actuales y consumidores potenciales) y la competencia.

¿Qué se llevará tu organización?

Al finalizar Experiencia Marketing, se entregará a tu organización un informe que contendrá:

- Los resultados del diagnóstico estratégico.
- Los principales lineamientos estratégicos de la marca.

Situaciones que no resolvemos:

- No conseguimos financiamiento ni preparamos carpetas.
- No realizamos selección ni evaluación de RRHH.
- No capacitamos vendedores.
- No trabajamos casos B2B (business to business).

¿Cómo hago para inscribirme?

Dejanos tus datos y los de tu organización acá.

INSCRIPCIÓN



¿Cuándo cierra la inscripción?

El 30 de noviembre.

¿Cuánto tengo que pagar?

Nada. El programa es gratuito.

¿Cómo se realiza la selección?

Una vez recibidas todas las inscripciones, se realizarán entrevistas personales con cada una de las organizaciones interesadas con el fin de obtener más información acerca de la misma, sus problemáticas y el alcance del trabajo. Luego comienza la etapa de evaluación y selección a cargo de un Comité del que participarán los docentes de la cátedra.

¿Qué sucede una vez que soy elegido?

Se firmará un acuerdo de colaboración mutua entre tu organización y la Facultad de Ciencias Económicas en donde se expresará la voluntad en participar del programa, la confidencialidad de los resultados obtenidos y la gratuidad del trabajo. El trabajo será realizado por los estudiantes de la cátedra que serán dirigidos por los docentes a cargo.

Experiencia Marketing •

Organizaciones que ya participaron



Experiencia Marketing ●

Organizaciones que ya participaron



JUAN=O JUAN



otero

TISA



Otero Rossi & Cía.
Tercera generación inmobiliaria



Experiencia Marketing •

www.econo.unlp.edu.ar

