



INDICADOR DE ACTIVIDADES TURISTICAS LA PLATA

TERCER TRIMESTRE 2025

DICIEMBRE DE 2025



CAMARA
TURISMO
Regional La Plata

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Educando construimos futuro

El indicador de ACTIVIDADES TURÍSTICAS LA PLATA

PROYECTO CONJUNTO



PROYECTO CONJUNTO

Realizado por:
Laboratorio de Desarrollo
Sectorial y Territorial,
IIE, IIT (UNLP) y
Cámara de Turismo
Regional La Plata.

SINTETIZA LA EVOLUCIÓN



Evolución de actividades económicas características: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.

PERSPECTIVA DE LA OFERTA



Mide el peso desde la **perspectiva de la oferta**, independientemente del usuario (turista o no).

FUENTES DE DATOS



Fuentes propias (PBG, IAELap, Encuestas) y datos) y externas (INDEC, CINE, Transporte).

FRECUENCIA Y BASE



2018

Es **trimestral** y toma como base al año 2018.

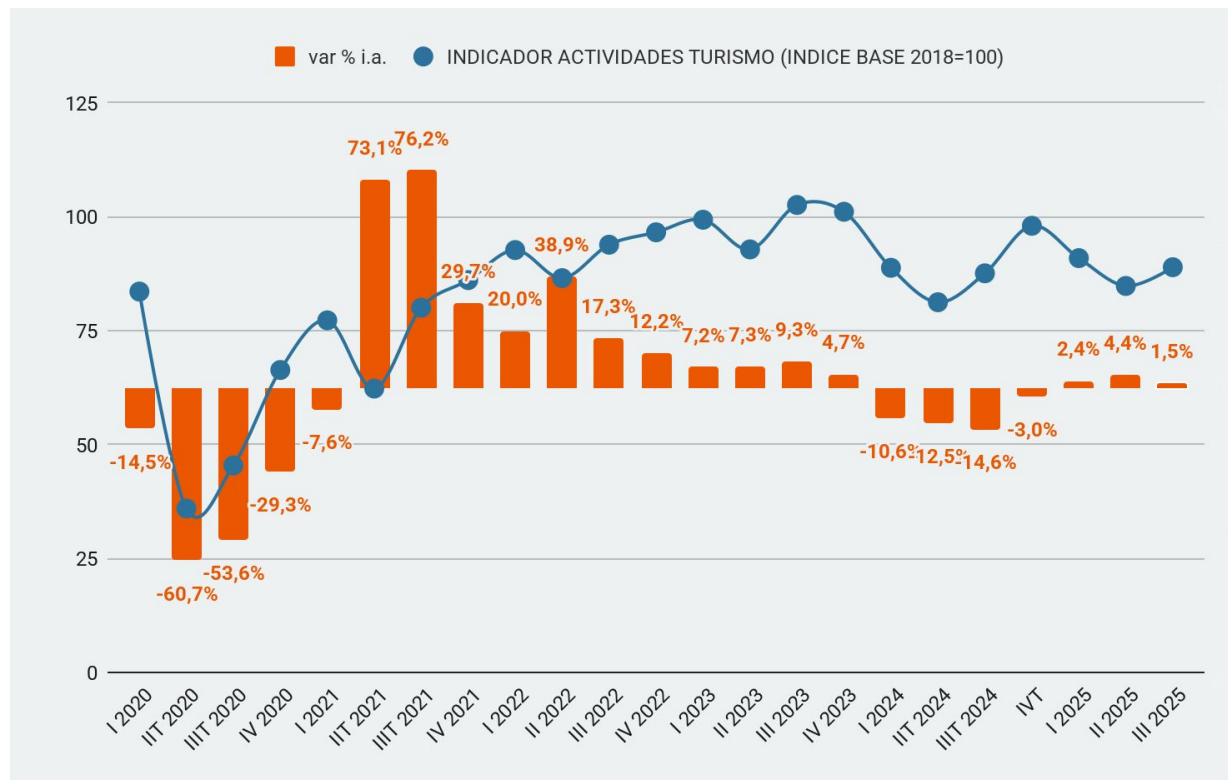
Resumen Ejecutivo:

- En el tercer trimestre de 2025 el valor agregado bruto de las **las actividades características del TURISMO en LA PLATA crecieron 1,5% interanual (i.a.)** desacelerando la recuperación iniciada en los trimestres anteriores. De todos modos el nivel general se encuentra 13% por debajo del tercer trimestre 2023. En los tres primeros trimestres la actividad lleva un crecimiento acumulado de 2,7% i.a. (-10,7% por debajo de 2023)
- La actividad de **hoteles** (actividades de turismo receptivo) fue la que mayor crecimiento e incidencia tuvo. También los **alquileres temporarios** tuvieron fuerte incidencia positiva. Las **agencias de viaje**, actividad relacionada con el turismo emisor y por la venta de paquetes al exterior mantienen un fuerte crecimiento.
- En la composición del indicador las actividades relacionadas con el turismo emisor crecieron 15,8% i.a., mientras que el turismo receptivo creció 1,8% i.a. En esta baja performance influyó la caída de la actividad de los **restaurantes**.
- Acumulado al tercer trimestre de 2025 **las actividades características del turismo representaron el 5,6% del producto bruto geográfico de La Plata.**

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

Indicador actividades turísticas La Plata. Nivel General

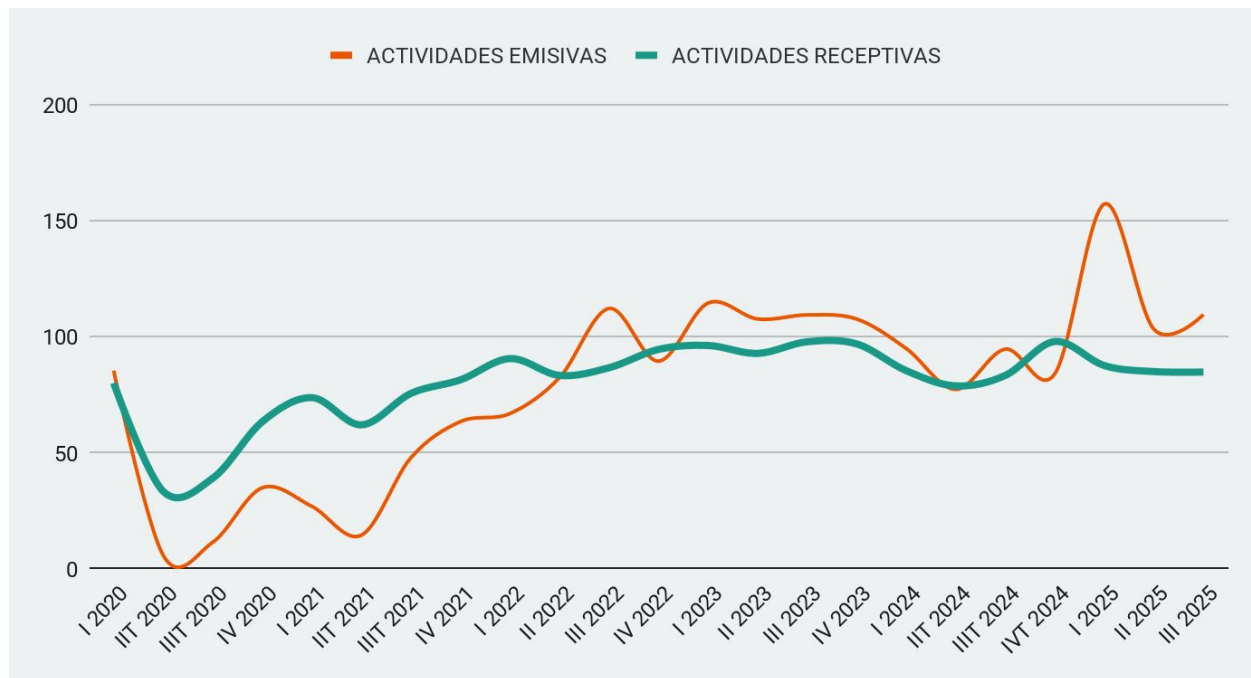
Durante el tercer trimestre de 2025 las actividades características del turismo crecieron 1,5% i.a., desacelerando la recuperación de los trimestres previos. Sin embargo, los niveles están 13% por debajo del tercer trimestre 2023.



Indicador Actividades Turísticas según componentes (*)

Durante el tercer trimestre de 2025 las actividades características del turismo relacionadas con **turismo receptivo** crecieron 1,8% i.a., mientras que aquellas relacionadas con turismo emisoro crecieron 15,8%

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SEGÚN COMPONENTE (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)

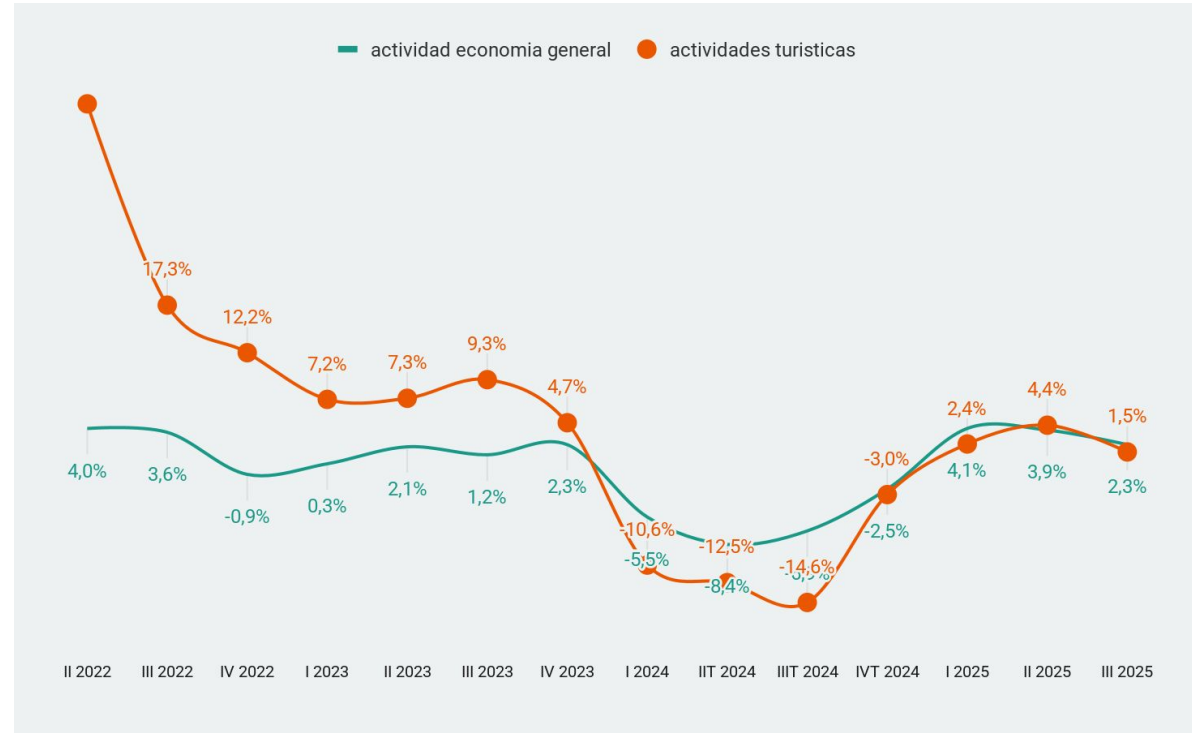


(*) En el anexo se explicita qué actividades se incluyen en cada componente

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (var % i.a.)

Turismo y actividad económica

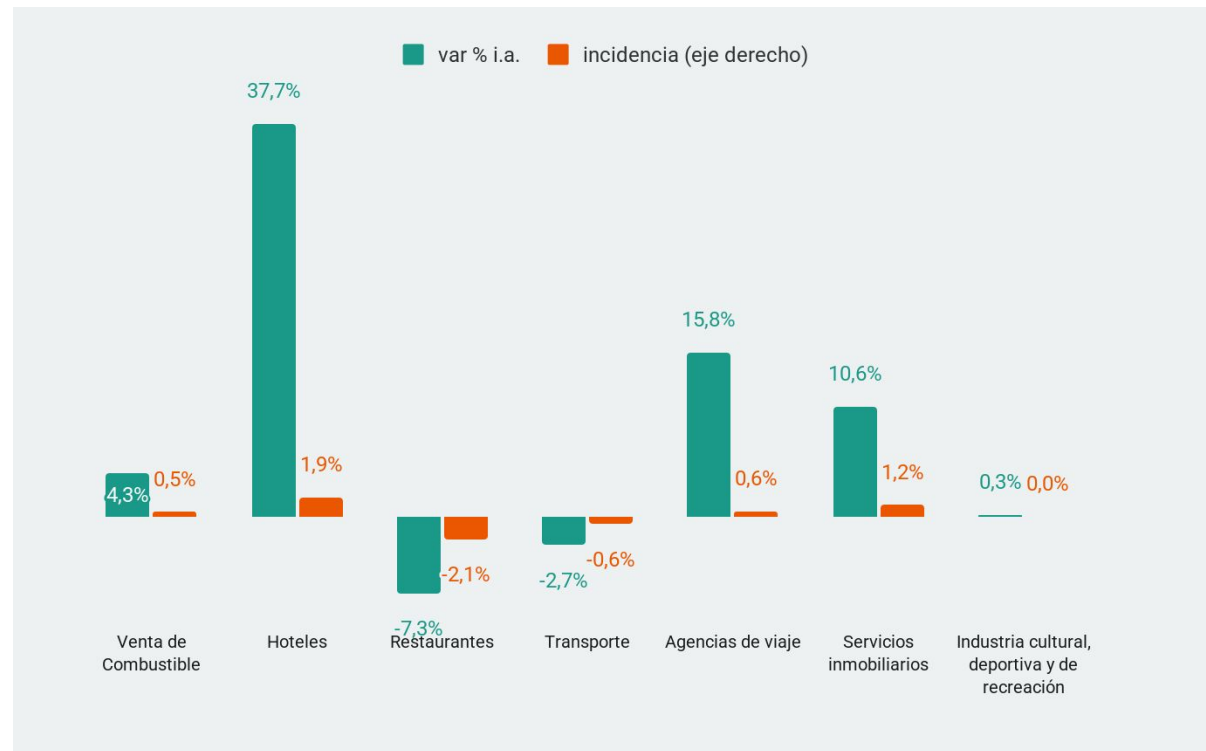
En el tercer trimestre 2025, la evolución de las actividades características del TURISMO en LA PLATA (1,5% i.a.) **estuvieron por debajo de la actividad económica general del Partido (2,5% i.a.)**.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. III TRIMESTRE 2025 (%)

Indicador actividades turísticas La Plata. Ramas

Hoteles fue la actividad con mayor incidencia en la variación general, y la que mayor crecimiento experimentó. También tuvieron aporte positivo Alquileres temporarios (serv inmobiliarios) y agencias de viaje.



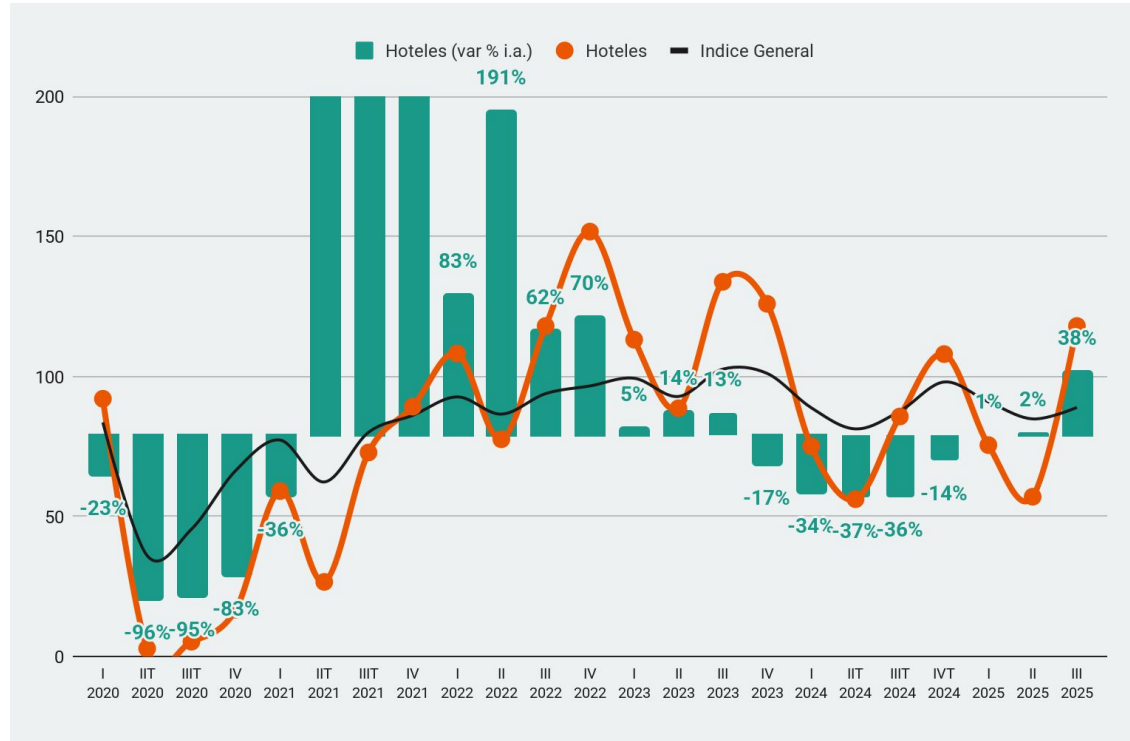
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA NIVEL GENERAL Y HOTELES (ÍNDICE 2018=100 y var. % i.a.)

Hoteles

La actividad de Hoteles **creció 38% i.a. durante el tercer trimestre 2025.**

Los niveles se encuentran 12% por debajo de los del mismo período de 2023.

Ver el informe de la [encuesta hotelera](#) para más detalles.

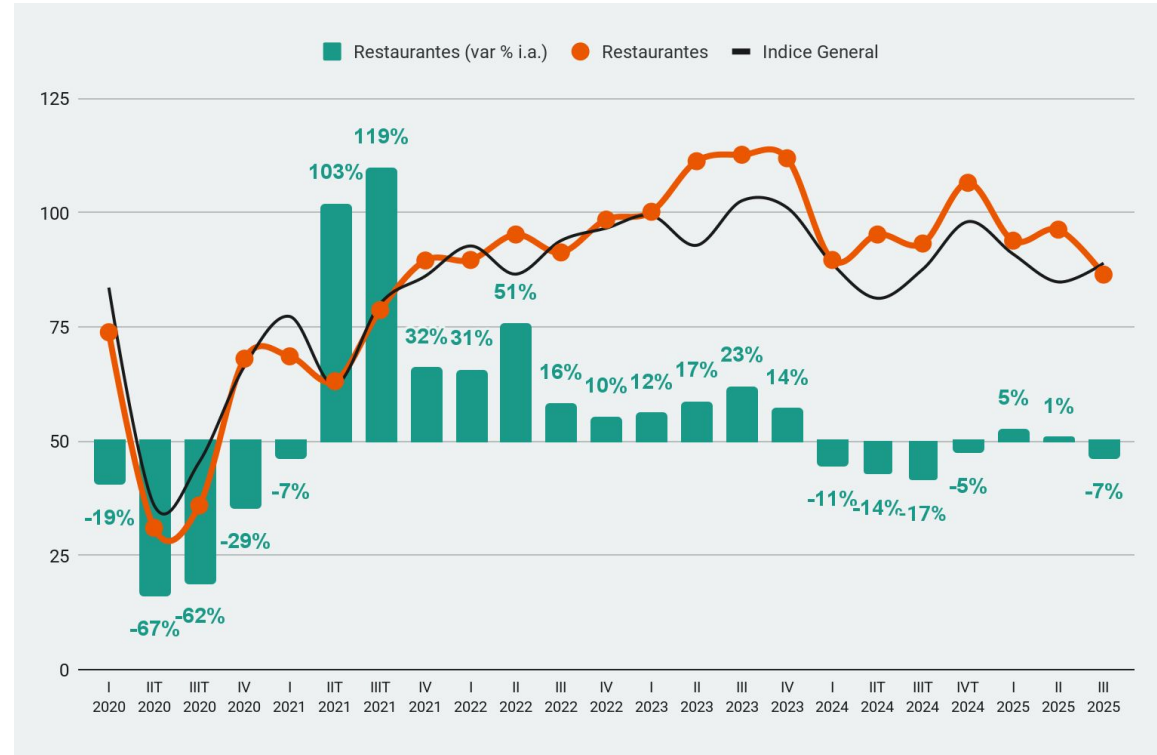


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y RESTAURANTES (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Restaurantes

La actividad de los Restaurantes **disminuyó 7% i.a. durante el tercer trimestre de 2025**, interrumpiendo la recuperación de los trimestres anteriores.

Sus niveles se encuentran 23% por debajo de los del año 2023.

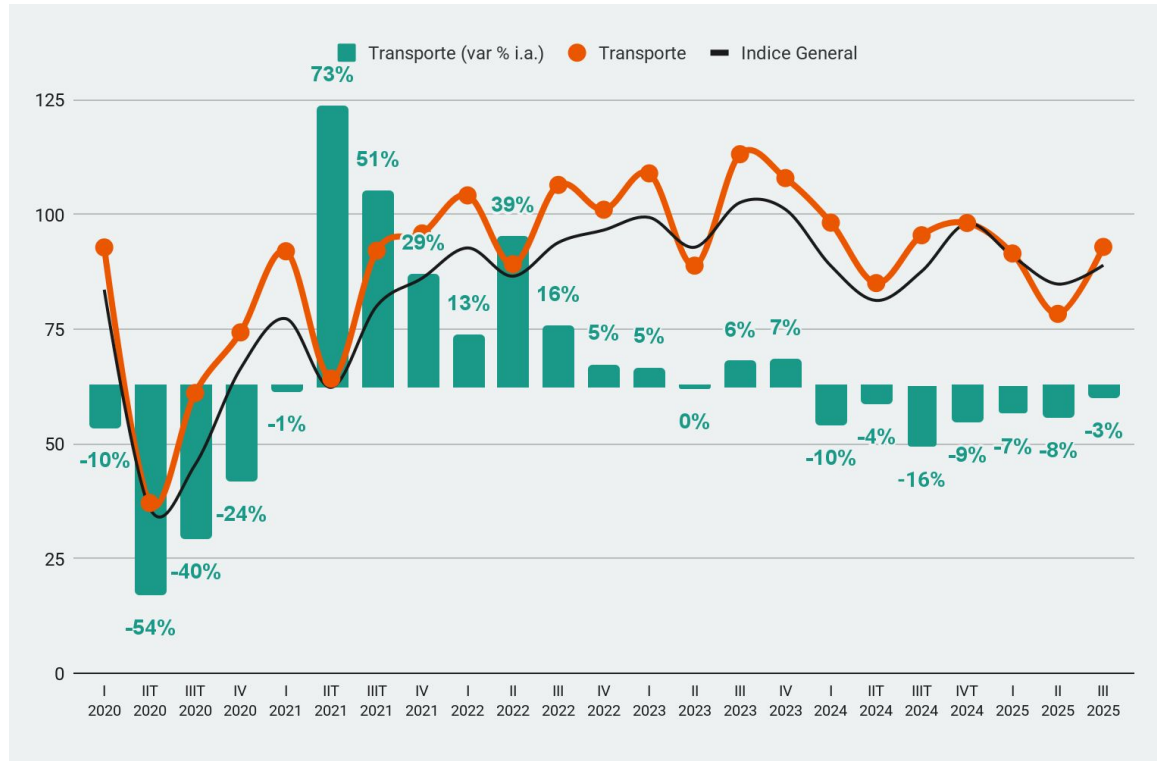


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y TRANSPORTE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Transporte

Las Actividades de Transporte, que incluye transporte de personas por vías terrestres, **disminuyeron, por séptimo trimestre consecutivo, 3% i.a. durante el tercer trimestre de 2025.**

Solo el 2% de los taxistas manifestaron haber trasladado turistas, versus 3% mismo periodo del año anterior. La cantidad de boletos vendidos en el tren Roca disminuyó 40,3% i.a..



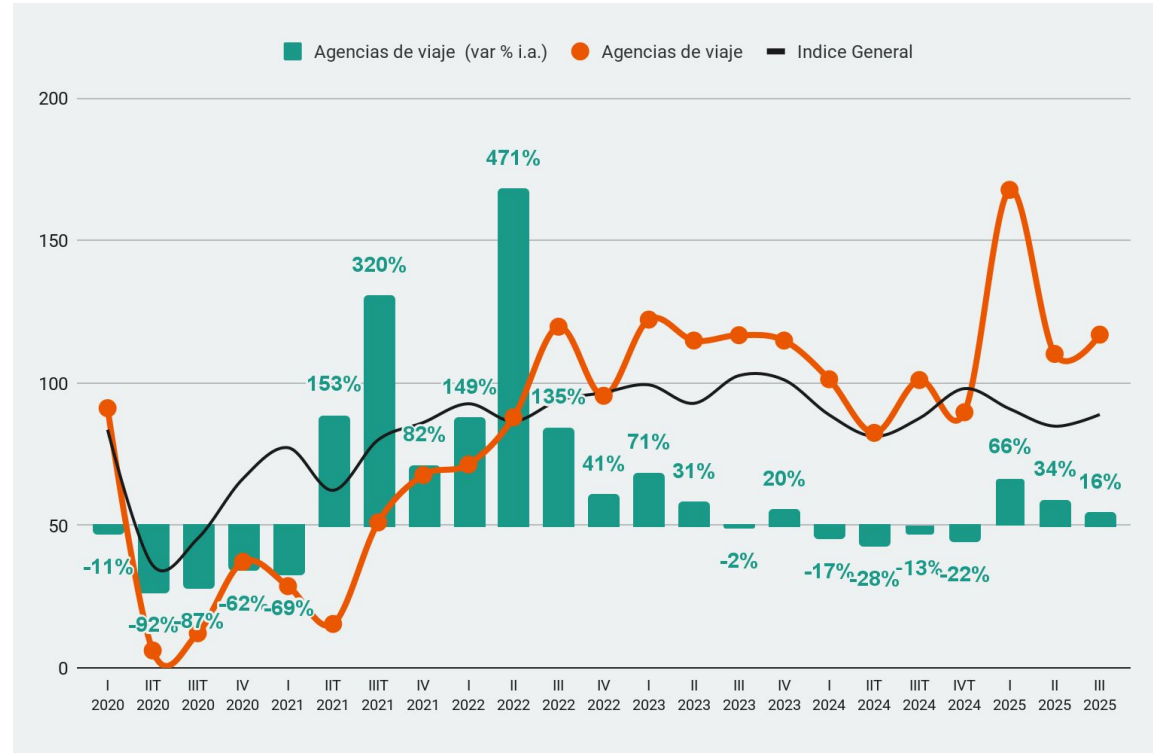
LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y AGENCIAS DE VIAJE (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Agencias de viaje

La actividad de las Agencias de Viaje **creció 16% i.a. durante el tercer trimestre de 2025.**

La suba se explica, fundamentalmente, por el fuerte aumento de venta de paquetes al exterior.

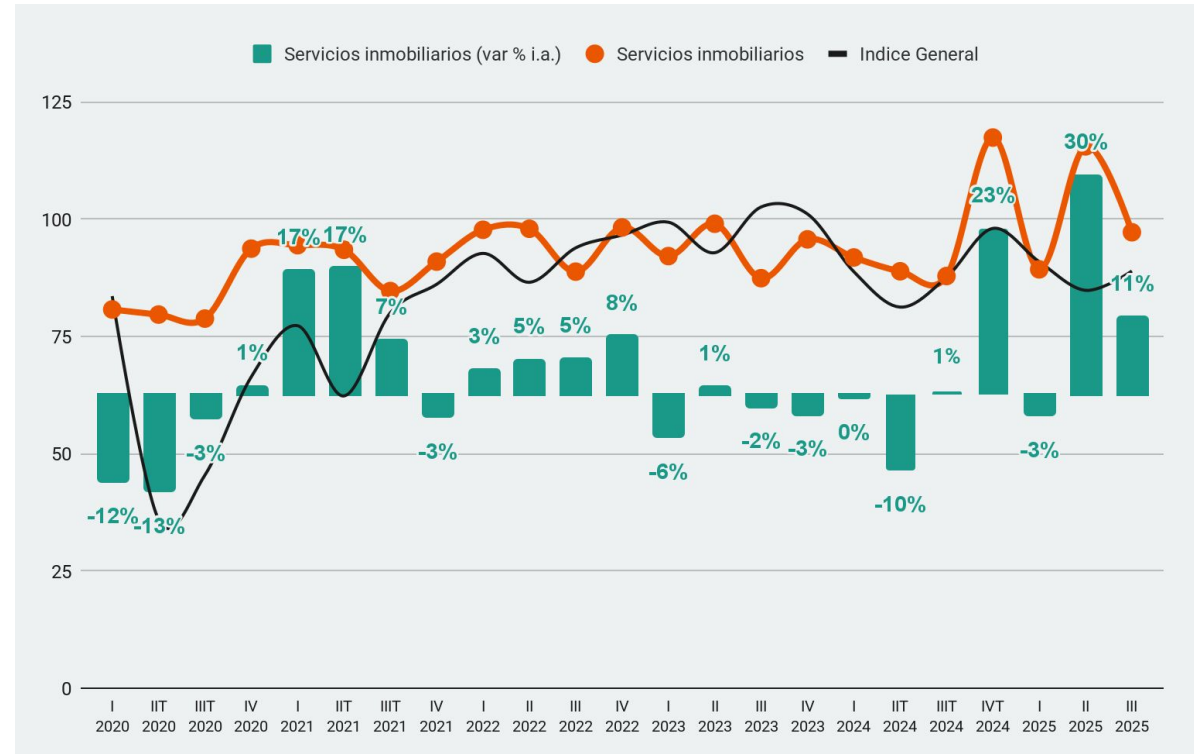
Los niveles se encuentran en valores similares a los del mismo periodo del año 2023.



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y SERVICIOS INMOBILIARIOS (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Servicios inmobiliarios (alquileres temporarios)

La actividad de los alojamientos en inmuebles diferente a hoteles (alquileres temporarios) **creció 11% i.a.** durante el tercer trimestre de 2025, volviendo a mostrar importante dinamismo.

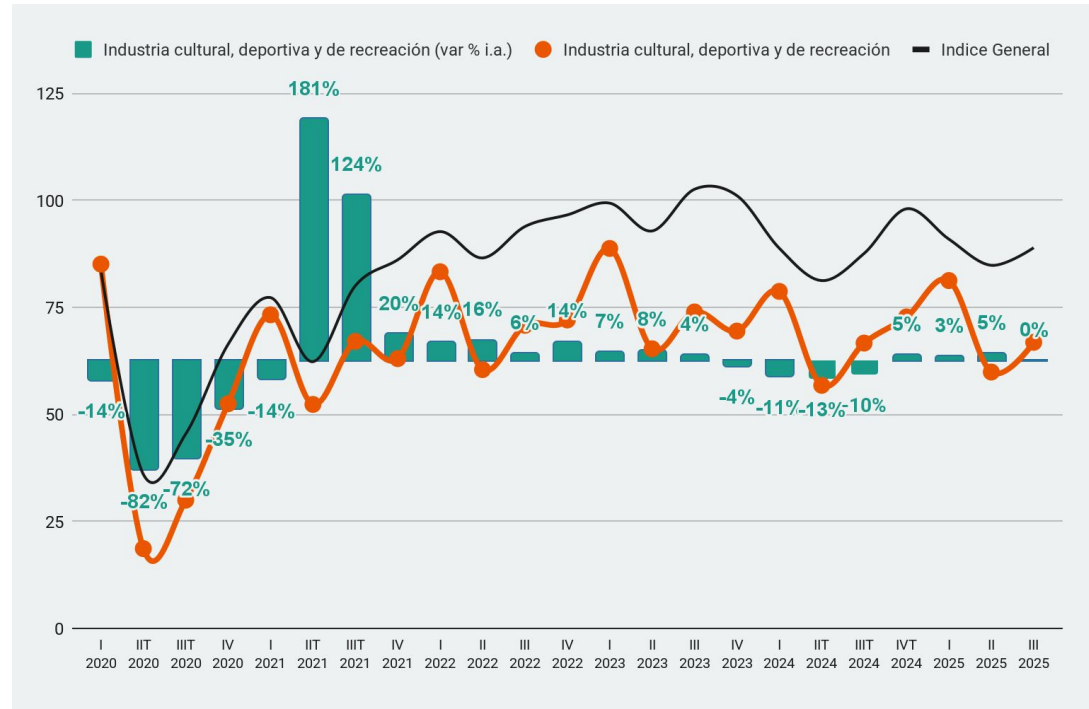


LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL e INDUSTRIA CULTURAL, DEPORTIVA Y DE RECREACIÓN (ÍNDICE 2018=100 Y VAR % i.a.)

Industria cultural deportiva y de recreación (*)

Las actividades culturales, deportivas y de recreación **no variaron durante el tercer trimestre de 2025**, desacelerando la recuperación de trimestres anteriores. Hubo reducción del 6% en la cantidad de espectadores en la sala de cines.

Sus niveles se encuentran 10% por debajo del III trimestre 2023,



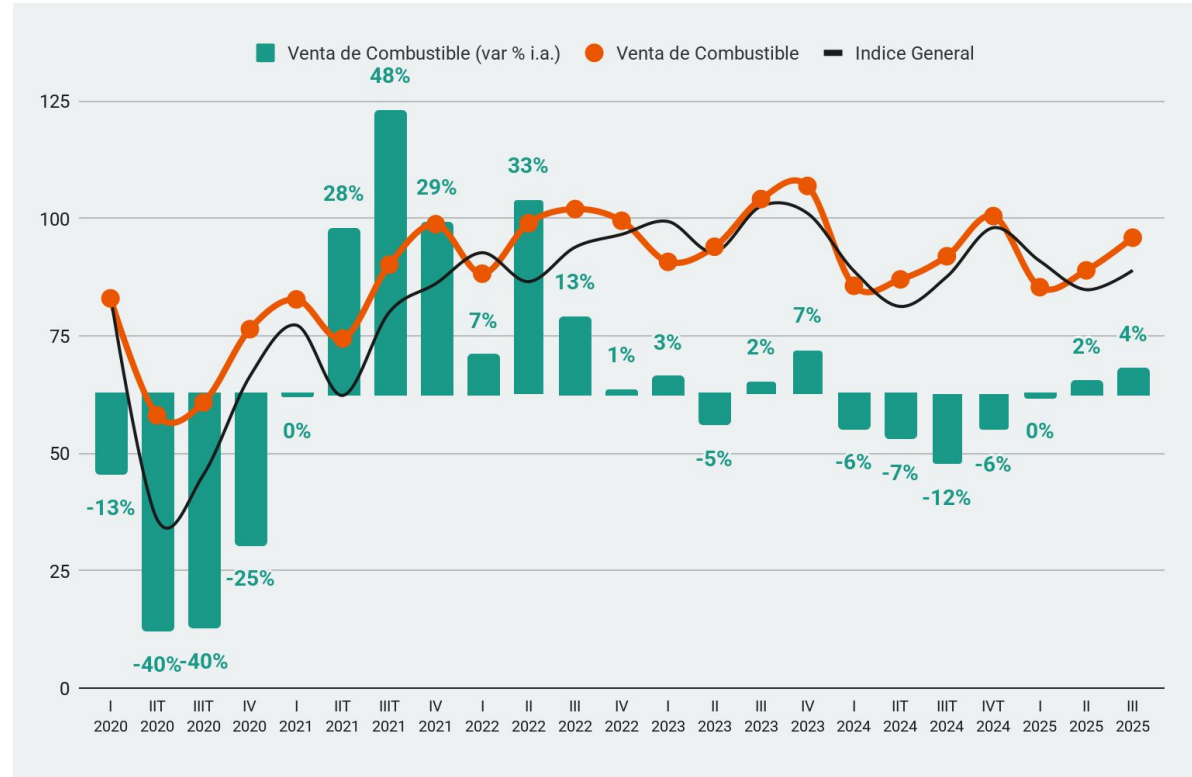
(*) se cambiaron las fuentes para estimar esta actividad, por lo tanto hay cambios respecto a la serie anterior

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICA. NIVEL GENERAL Y VENTA DE COMBUSTIBLE (ÍNDICE 2018=100 y VAR % i.a.)

Venta de combustible

Durante el tercer trimestre de 2025, las Ventas de Combustible en La Plata **aumentaron 4% i.a.**, continuando la recuperación observada en los últimos trimestres.

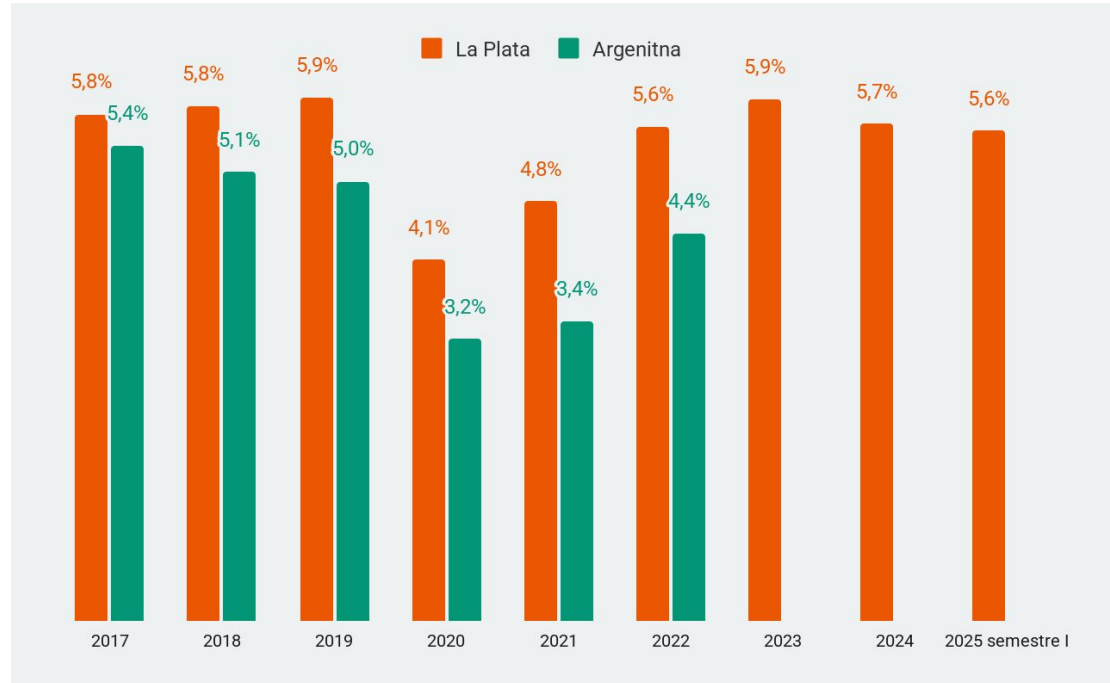
Los niveles se encuentran 8% por debajo del tercer trimestre 2023.



PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PRODUCTO BRUTO (EN %, \$ constantes)

Participación de las actividades turísticas en la economía de La Plata

En La Plata, las actividades turísticas alcanzaron una participación del 5,6% del PBG durante 2025.

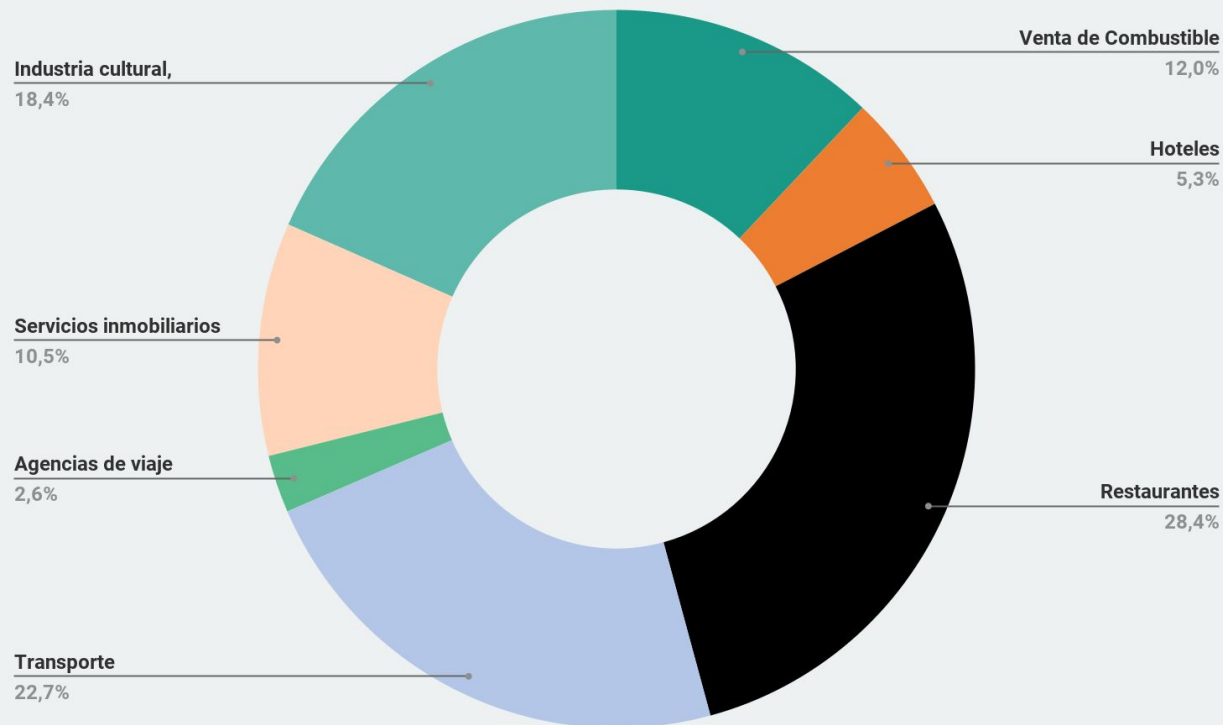


Fuente: INDEC y LabData

Composición sectorial del Indicador

En el año base la actividad de **Restaurantes** tuvo un **peso del 28,4%** en el indicador de actividades turísticas del partido de La Plata. Le sigue, en peso, la actividad de transporte con 22,7% del total.

COMPOSICIÓN DEL INDICADOR TURÍSTICO LA PLATA. AÑO 2018. (EN %).



Resumen metodológico del indicador de actividades del turismo La Plata

- Para seleccionar las actividades económicas que integran el indicador y su peso (ponderadores) en el total se utilizan los datos de la CUENTA SATÉLITE DE TURISMO elaborada por INDEC/Ministerio de Turismo.
- Dichos ponderadores se aplican sobre el cálculo del PBG La Plata que se utiliza como base para el INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICAS LA PLATA que elabora y difunde LabDATA.
- La base del indicador es el año 2018 y para construir los índices de volumen físico para obtener la serie a precios constantes de cada industria, se utilizan **estadísticas propias como PBG La Plata, IAELap, Encuesta Comercio, Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible, Relevamiento de alquileres temporarios y de Cuentas Nacionales del INDEC como: VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.**
- La incidencia es la variación ponderada por el peso de la rama en el indicador general.

¿Qué incluye cada rama de actividad?

Comercio Venta de Combustible	Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas
Hoteles (receptivo)	servicios de alojamiento en camping, por hora, en hoteles, pensiones y otras residencias de hospedaje temporal
Restaurantes (receptivo)	servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes y recreos, en bares y cafeterías y pizzerías, en salones de té, expendio de helados, provisión de comidas preparadas para empresas y preparación y venta de comidas para llevar.
Transporte	Transporte de pasajeros por ferrocarril, por carretera y alquiler de equipos para el transporte y servicios complementarios
Agencias de viaje (emisor)	servicios mayoristas y minoristas de agencias de viajes y servicios complementarios de apoyo turístico
Servicios inmobiliarios (receptivo)	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de inmuebles de uso turístico (no hoteleros)
Industria cultural, deportiva y de recreación (receptivo)	Exhibición de filmes y videocintas, Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p., Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p., Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p., Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas, Servicios de organización, dirección y gestión de prácticas deportivas en clubes, Explotación de instalaciones deportivas, excepto clubes, Promoción y producción de espectáculos deportivos, Otros Servicios para la práctica deportiva.

ESTE PROYECTO ES UNA ACTIVIDAD CONJUNTA CON LA CAMARA TURISMO REGIONAL LA PLATA



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



Educando construimos futuro



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

 labDataFCE

 fceunlp

 laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar

 www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio

 +54 (221) 423-6769/71 Int.180

 Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.