

## ANÁLISIS DE COYUNTURA Y PREVISIÓN ECONÓMICA

### Plan de Estudios VI – 1992

#### 1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- **Carga Horaria:**
  - Total: 48
  - Semanal: 3
  
- **Ciclo del Plan de Estudios:** Profesional
- **Régimen de cursada:** Semestral
  - **Carácter:** Obligatorio
  - **Modalidad:** Teórica
- **Asignaturas correlativas necesarias:** Finanzas Públicas II (Argentina)

#### 2. OBJETIVOS

- Que el alumno conozca la naturaleza de los fenómenos económicos desde la óptica micro y macroeconómica que determinan el comportamiento de las principales variables de la economía y su incidencia sobre los agentes económicos.
  
- Que el alumno domine las técnicas de elaboración y análisis de los principales indicadores económicos para su empleo por parte de las organizaciones empresarias.
  
- Que el alumno conozca la relación entre los principales indicadores económicos y los sistemas de información gerencial para asistir a quienes toman decisiones.

#### 3. CONTENIDOS

- **Contenidos Mínimos**

- Las fuentes de información para el análisis económico, financiero, monetario y cambiario de tipo coyuntural
- Aplicación e interpretación de los principales indicadores de coyuntura
- Aplicación de modelos econométricos de previsión económica para la formulación de la política y estrategia de la empresa
- Verificación empírica de los resultados y análisis de los desvíos

▪ **Programa Analítico**

1. INTRODUCCIÓN

- La necesidad de información: Su importancia para tomar decisiones.
- El entorno y su influencia sobre la interpretación de la información.
- El corto y el largo plazo en el análisis de la información.
- Objetivos e instrumentos para cuantificar la información: clasificación, priorización.

Bibliografía

**Barro, Grilli y Febrero** (1997). *Macroeconomía: Teoría y Política*. Madrid: Mc Graw Hill.

**Salaberry y Monteverde** (1981) *Cuentas Nacionales en la Argentina*. Gerencia de Investigación B.C.R.A.

**Varian H. R.** (2015) *Microeconomía Intermedia* (Novena Edición). Barcelona: A. Bosch.

2. LA EMPRESA. UBICACIÓN EN EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

- El circuito económico: mercados, interacción.
- La empresa y su relación con la política económica. Incidencia en la determinación del producto.
- Política fiscal y política monetaria. Los distintos tipos de cambio y el impacto de las políticas macroeconómicas.
- Política de precios. Apertura de la economía. El ciclo económico.

Bibliografía

**Barro, Grilli y Febrero** (1997). *Macroeconomía: Teoría y Política*. Madrid: Mc Graw Hill.

**Dornbusch, Fisher y Starz** (2009). *Macroeconomía* (Décima Edición). Madrid: Mc Graw Hill.

**Larraín B., F. y Sachs, J.** (2013). *Macreconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile: Pearson Educación.

3. LOS INDICADORES ECONÓMICOS

- Cuentas nacionales: Desagregación. Producto, ingreso, gasto.
- Identificación y cuantificación de las ecuaciones contables básicas.
- Números índices. Metodología de obtención. Utilización práctica.
- Indicadores sectoriales de producción de bienes y servicios.

#### Bibliografía

**Larraín B., F. y Sachs, J. (2013).** *Macroeconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile : Pearson Educación.

**Salaberry y Monteverde** (1981) *Cuentas Nacionales en la Argentina*. Gerencia de Investigación B.C.R.A.

**Rodríguez, A y Rivera Pereyra, C. (1977).** *Los Indicadores Económicos*. Buenos Aires: Macchi.

#### 4. EL MERCADO DE BIENES

- Análisis microeconómico: demanda, oferta, mercado. Estructuras de mercado. Bienes domésticos y bienes internacionales. Comodities. Relaciones de precios internos y precios externos.
- Regulaciones en el mercado de bienes.
- Análisis macroeconómico: mercado de bienes y los modelos macroeconómicos.
- Demanda y oferta agregada. Funciones macroeconómicas.
- Indicadores de los mercados de bienes microeconómicos y macroeconómicos.

#### Bibliografía

**Gould, J. y Lazear, E. (1998-2003).** *Teoría Microeconómica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

**Tirole, J. (2017).** *Economía del Bien Común*. Penguin Random House.

**Dornbusch, Fisher y Starz (2009).** *Macroeconomía* (Décima Edición). Madrid: Mc Graw Hill.

#### 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- Análisis microeconómico: demanda, oferta, mercado. Estructura de mercado.
- Regulaciones laborales: impuestos, jornada laboral, regímenes de seguridad social, otras.
- Análisis macroeconómico: políticas relacionadas con el mercado: Incidencia.
- Indicadores microeconómicos y macroeconómicos del mercado de trabajo.

#### Bibliografía

**Larraín B., F. y Sachs, J. (2013).** *Macroeconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile : Pearson Educación.

**Gould, J. y Lazear, E.** (1998-2003). *Teoría Microeconómica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

**Dornbusch, Fisher y Starz** (2009). *Macroeconomía* (Décima Edición). Madrid: Mc Graw Hill

## 6. EL DESEMPLEO: TIPOS, CARACTERIZACIÓN

- Población activa. Tasa de actividad. Tasa de ocupación. Tasa de desocupación.
- Modelo de búsqueda de empleo. Seguro de desempleo. Salario de reserva.
- Tasa de obtención de empleo. Tasa de bajas salariales.
- Importancia y determinación de la tasa natural de desempleo.
- Salario real. Determinación, importancia del mismo en la decisión de emplear.

### Bibliografía

**Barro, Grilli y Febrero** (1997). *Macroeconomía: Teoría y Política*. Madrid: Mc Graw Hill

**Mankiw G.** (2006). *Macroeconomía* (Sexta Edición). Barcelona: Antoni Bosch Editor.

**Larraín B., F. y Sachs, J. (2013).** *Macreconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile: Pearson Educación.

## 7. EL MERCADO DE ACTIVOS (I)

- Financiamiento de la actividad empresarial: producción e inversión.
- Comercialización: incidencia sobre volúmenes de producción.
- El sistema financiero: su relevancia en la producción.
- La tasa de interés. Determinación: Modelo macroeconómico.

### Bibliografía

**Tirole, J.** (2017). *Economía del Bien Común*. Penguin Random House.

**Dornbusch, Fisher y Starz** (2009). *Macroeconomía* (Décima Edición). Madrid: Mc Graw Hill

**Larraín B., F. y Sachs, J. (2013).** *Macreconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile : Pearson Educación.

## 8. EL MERCADO DE ACTIVOS (II)

- Modelo macroeconómico.
- Agregados monetarios: base monetaria. Circulación monetaria. Oferta monetaria.
- Autoridad monetaria: Banco Central de la República Argentina.
- Reserva Federal , Deutsche Bank.
- Incidencias de la política monetaria.

### Bibliografía

**Tirole, J.** (2017). *Economía del Bien Común*. Penguin Random House.

**Dornbusch, Fisher y Starz (2009).** *Macroeconomía* (Décima Edición). Madrid: Mc Graw Hill

**Larraín B., F. y Sachs, J. (2013).** *Macreconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile : Pearson Educación.

## 9. EL SECTOR EXTERNO

- Bienes comerciables internacionalmente: análisis macroeconómico. Bienes transables y no transables.
- Política comercial: aranceles, cuotas, regulaciones, cuantitativas y cualitativas.
- Movimiento de capitales. Tasa de interés internacional e interna.
- Concepto de “riesgo país”. Regulaciones. Deuda externa.
- La globalización. Competitividad de la economía: Determinantes.

### Bibliografía

**Moreno, M. (2012)** *Competitividad, causas y efectos del comercio internacional. La performance Argentina*. Serie de Trabajos Docentes N° 14. Departamento de Economía, FCE, UNLP

**Dornbusch, Fisher y Starz (2009).** *Macroeconomía* (Décima Edición). Madrid: Mc Graw Hill

**Larraín B., F. y Sachs, J. (2013).** *Macreconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile : Pearson Educación.

## 10. EL SECTOR PÚBLICO

- Ingresos y erogaciones del sector público.
- Impuestos y gastos: equilibrio fiscal. Importancia del déficit y del superávit fiscal.
- Composición de la recaudación tributaria y del gasto público: el presupuesto público.

### Bibliografía

**Barro, Grilli y Febrero (1997).** *Macroeconomía: Teoría y Política*. Madrid: Mc Graw Hill

**Dornbusch, Fisher y Starz (2009).** *Macroeconomía* (Décima Edición). Madrid: Mc Graw Hill

**Larraín B., F. y Sachs, J. (2013).** *Macreconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile : Pearson Educación.

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología para el dictado de la asignatura - dadas las características de Análisis de Coyuntura y Previsión Económica – incluye necesariamente el Estudio de Casos. Los mismos se seleccionarán de modo tal que resulten relevantes para el aprendizaje y el conocimiento del manejo de la información para la toma de decisiones. Esta cuestión implica desarrollos para la proyección de distintos escenarios, de tal modo que se posibilite la toma de decisiones fundamentada por parte de los agentes económicos. A tal fin se utilizará como bibliografía artículos técnicos, artículos periodísticos vinculados con la economía y publicaciones reconocidas

## 5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

- El dictado del curso consta de clases expositivas de los temas teóricos, con presentación y resolución de problemas como ejemplos relevantes.
- Durante las exposiciones se fomentará la orientación a la investigación, por parte de los alumnos, acerca de los fenómenos económicos de la coyuntura que vinculan a la sociedad con la toma de decisiones.

## 6. FORMAS DE EVALUACIÓN

Se trata de un curso de modalidad teórica LIBRE, la evaluación y acreditación de la asignatura se realiza a través de un examen final, en las Mesas de Final correspondientes.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

- Dornbusch, Fisher y Starz (2009). *Macroeconomía* (Décima Edición). Madrid: Mc Graw Hill.
- Larraín B., F. y Sachs, J. (2013). *Macreconomía en la economía global* (Tercera Edición). Santiago de Chile: Pearson Educación.
- Mankiw G. (2014 y anteriores). *Macroeconomía* (Sexta Edición). Barcelona: Antoni Bosch Editor.

### Bibliografía Complementaria

- Barro, Grilli y Febrero (1997). *Macroeconomía: Teoría y Política*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Gould, J. y Lazea, E. (1998-2003). *Teoría Microeconómica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Moreno M. (2012) *Competitividad, causas y efectos del comercio internacional. La performance Argentina*. Serie de Trabajos Docentes N° 14. Departamento de Economía, FCE, UNLP.
- Rodríguez, A y Rivera Pereyra, C. (1977). *Los Indicadores Económicos*. Buenos Aires: Macchi.
- Salaberry y Monteverde. *Cuentas Nacionales en Argentina*. Gerencia de Investigaciones Económicas. B.C.R.A. 1981.
- Tirole, J. (2017). *Economía del Bien Común*. Penguin Random House
- Varian, H. R. (2015). *Microeconomía Intermedia* (Novena Edición). Barcelona: A. Bosch