

CURSO DE CAPACITACIÓN

GESTIÓN DEL TURISMO EN SITIOS PATRIMONIALES

FUNDAMENTACIÓN

El patrimonio cultural constituye en la actualidad un invaluable recurso con que cuentan las comunidades, ya que se erige en un referente simbólico de su propia identidad a la vez que constituye un instrumento para el desarrollo. El tema central del curso de capacitación, referido a la gestión turística del patrimonio, hace hincapié y toma en consideración el papel fundamental que se da actualmente al mismo en los procesos de definición, elaboración y promoción de productos y destinos turísticos.

El concepto de patrimonio cultural ha pasado por una evolución notable, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX y lo que va del presente. De una definición más ligada a lo arquitectónico, monumental y con valores artísticos e históricos, se ha pasado a una concepción más amplia, que incorpora componentes naturales y culturales, materiales e inmateriales, a la vez que valores no sólo históricos o estéticos sino también sociales y antropológicos. A la vez, se hace hincapié en el papel que juegan las comunidades en los procesos de identificación, valoración y gestión del patrimonio.

De ahí que estudiar la gestión turística del patrimonio implica un conocimiento de base acerca de qué se entiende hoy por patrimonio, cómo se lo clasifica, de qué tipos son sus valores, quiénes son los actores que participan en el proceso de gestión y de qué manera se comunican y transmiten esos valores.

PROGRAMA DEL CURSO

Primera clase.

Docente: Arq. Alfredo Conti

Fecha: miércoles 15 de octubre de 2014

Introducción al patrimonio cultural

El concepto de patrimonio. La evolución del concepto de monumento histórico entre los siglos XVI y XX. La noción de patrimonio natural. La incorporación de bienes modestos en el patrimonio cultural. Nuevas categorías patrimoniales: paisajes e itinerarios culturales. Valores asignados a los bienes patrimoniales: históricos, estéticos, científicos, sociales. El patrimonio como construcción social y como "invención". Importancia cultural y económica del patrimonio. El patrimonio como recurso turístico.

Duración: 4 hs.

Segunda clase

Docente: Lic. Claudio Bertonatti

Fecha: miércoles 22 de octubre de 2014

Presentación e interpretación del patrimonio

La interpretación del patrimonio como disciplina para ponerlo en valor, captar el interés del visitante y administrar el flujo de visitantes. Principios, estrategias y modalidades interpretativas. La interpretación personalizada: visitas guiadas, cajas didácticas y otras presentaciones orales. La interpretación no personalizada: folletos, carteles, paneles, murales, senderos autoguiados, centros de visitantes y otros medios. Criterios para diseñar medios interpretativos. Ejemplos y casos en centros de interpretación, zoológicos, jardines botánicos, museos, parques temáticos y áreas protegidas. Planificación interpretativa.

Duración: 4 horas

Tercera clase

Docente: Dra. Gabriela Guraieb

Fecha: miércoles 29 de octubre de 2014

Patrimonio arqueológico y turismo

Patrimonio arqueológico, elementos que lo integran. Fuentes de impacto sobre el patrimonio arqueológico. Definición de impacto, características. Políticas de destrucción, tráfico ilícito. Protección del patrimonio y gestión arqueológica: conceptos y casos. Políticas de manejo patrimonial. Manejo del patrimonio arqueológico. Arqueología y turismo. Nuevas formas de turismo y su vinculación con el patrimonio arqueológico. Condiciones para un turismo sostenible. Turismo sostenible en áreas protegidas (APN, sitios Patrimonio de la Humanidad). Turismo y comunidades indígenas.

Duración: 4 horas

Cuarta clase

Docente: Lic. Carlos Fernández Balboa

Fecha: miércoles 05 de noviembre de 2014

Los museos, centros de visitantes y otros ámbitos, embajadores del turismo cultural.

Los museos y monumentos históricos como atractivos turísticos. Organización de la visita, formas de exhibir ambientes y colecciones. El guión museográfico y los modos de transmitir los significados y valores de ambientes y colecciones. Medios e instrumentos para la presentación y la interpretación. Visitas guiadas y autoguías, técnicas e instrumentos. Ejemplos en Argentina

Duración: 4 horas

Quinta clase

Docente: Dra. Mónica Lacarrieu

Fecha: miércoles 12 de noviembre de 2014

Patrimonio inmaterial y turismo

Discusión y reflexión conceptual: antecedentes del concepto, contexto de surgimiento de la definición institucionalizada, alcances y limitaciones de la misma, tipo de bienes y expresiones culturales. El problema de la “salvaguarda” del patrimonio cultural intangible. La gestión del patrimonio inmaterial en el marco de políticas de la cultura. Vínculos entre patrimonio inmaterial, desarrollo y turismo cultural. El lugar asignado a la participación social en la gestión.

Duración: 4 horas