

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN Y POSTERIOR APROBACIÓN DE PROPUESTAS DE ASIGNATURAS 1° SEMESTRE 2026

Régimen Académico y de Enseñanza Integral

SEMINARIOS

Nombre de la Asignatura	¿Cuánto vale una empresa? Métodos de Valuación Prácticos			
Destinatarios (Carreras alcanzadas por la propuesta)	CP	LA	LE	Selecione

▲ ACLARACIÓN IMPORTANTE: Todos los campos detallados resultan obligatorios con excepción de aquellos en los que específicamente se detalla lo contrario.

PROPUESTA GENERAL DEL CURSO

(desarrollo de los objetivos del curso, contenido y bibliografía a utilizar)

El objetivo del curso es que los alumnos adquieran y dominen las principales metodologías de valuación de empresas, como el Flujo de Fondos Descontados (DCF) y los Múltiplos Comparables, aplicando un análisis integral de las perspectivas económicas, financieras, contables y fiscales. Además, se capacitarán en el uso de Python para la automatización de la obtención de datos y la visualización de riesgos, y en herramientas de IA para el análisis de escenarios y la documentación.

La bibliografía a utilizar como sustento de los contenidos es la siguiente:

- Fowler Newton, E. (2021). Contabilidad Superior.
- Fowler Newton, E. (2020). Análisis de Estados Contables. (4ª ed.). Editorial La Ley.
- Rappaport, A. (1998). La Creación de Valor para el Accionista: Una Guía para Inversores y Directivos. (2ª ed.). Editorial Paidós.
- Marcel, A. E. & Ibáñez, D. (1985). Control de Gestión en la Administración Financiera Moderna. (Volumen editado por el Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas - IAEF).
- López Dumrauf, G. (2012). Finanzas Corporativas: Un Enfoque Latinoamericano. (1ª ed.). Editorial La Ley.
- Backer, M., & Jacobsen, L. (1987). Análisis de Estados Financieros.

- Hogarty, F. (2020). Análisis e Interpretación de Estados Contables.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). Administración financiera (12.ª ed.). McGraw-Hill.
- Sapag Chain, N. (2014). Preparación y Evaluación de Proyectos (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Damodaran, A. (2012). Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance. Wiley.
- Damodaran, A. (2006). Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. (2ª ed.). John Wiley & Sons.

FUNDAMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Explicación clara y concisa sobre el abordaje de objetivos, contenidos y enfoque general del curso.

La valuación de empresas es una competencia de alta demanda y transversal a todas las ramas de las Ciencias Económicas (Finanzas Corporativas, M&A, Inversiones). Este seminario se propone abordar esta disciplina de manera integral y rigurosa, superando el enfoque meramente financiero para incluir las perspectivas económica, contable y fiscal. El enfoque es altamente práctico e innovador, ya que incorpora el uso de Python y herramientas de inteligencia artificial (IA). Se capacitará a los alumnos en “coding workshops” para la automatización de la obtención y limpieza de datos, el cálculo de métricas avanzadas (ej. WACC) y la visualización de riesgos (ej. Heatmaps de sensibilidad), herramientas esenciales en el mercado laboral actual. El curso culmina con la elaboración de un reporte de valuación profesional y una presentación oral, integrando todas las herramientas aprendidas.

El contenido dictado va a estar dividido en las siguientes unidades:

Unidad I: Marco Conceptual y Análisis Estratégico (Clases 1-2)

Esta unidad establece las bases, el por qué y el cómo de la valuación, integrando la visión estratégica del negocio.

- Introducción y Estrategia: Propósito, perspectivas y etapas de la valuación. FODA y CANVAS.
- Python y Manejo de datos financieros: Introducción a Python. Librerías, precios históricos.

Unidad II: Métodos Basados en el Patrimonio y Múltiplos (Clases 3-4)

Esta unidad se centra en los métodos de valuación más sencillos y rápidos, basados en la contabilidad y el mercado.

- Análisis Contable y Múltiplos Comparables: Análisis Contable: estructura contable (A, P y PN)
- Métodos Basados en Patrimonio: Valor libro y valor de liquidación.
- Valuación por múltiplos: P/E, EV/EBITDA, P/S, etc.
- Proyecciones financieras: Construcción de EECC proyectados. El rol de la contabilidad en la valuación y la transición hacia el flujo de fondos.
- Python & Visualización de Múltiplos: Uso de Python para generar gráficos de dispersión de múltiplos entre pares. Uso de Múltiplos Operacionales para contextualizar la prima/descuento.

Unidad III: Valuación por Flujo de Fondos Descuento (DCF) (Clases 5-8)

Esta es la unidad central, donde se construye el modelo de valuación más robusto y aceptado a nivel global.

- Construcción del FCFE y FCFE.
- Cálculo del costo de capital y tasa de descuento: Costo de financiamiento, costo del accionista (CAPM). WACC.

- Modelo de Flujos de Fondos Descontados y Valoración final: Determinación del VAN. Cálculo del valor terminal

Unidad IV: Análisis de Escenarios, Aspectos Regulatorios y Estratégicos (Clases 9-10)

Esta unidad integra los factores externos (impuestos, escenarios) con el resultado del DCF.

- Análisis de Riesgo y Sensibilidad: Análisis de Sensibilidad. Impacto de las variables críticas (Crecimiento, WACC) en el valor. Creación de escenarios: Optimista, Pesimista y Base. Python & Análisis de Sensibilidad. Tabla de sensibilidad.
- Impacto Fiscal: Análisis impositivo. Planeamiento fiscal estratégico y beneficios.
- Evaluación estratégica: Integración del análisis. Síntesis FODA, CANVAS y los resultados de valuación. Priorización de objetivos y toma de decisiones.

CUERPO DOCENTE

Apellido y Nombre	Cargo en el Seminario
RICCIARDI MARIANO ALBERTO	Profesor
ROJO TANZI GIANFRANCO	Auxiliar Docente

▲ ACLARACIÓN: especificar el cuerpo docente, el cual se prevé de una planta máxima de un Profesor/a y un/a Auxiliar Docente por cinco (5) meses.

DÍAS Y HORARIOS DE DICTADO

(Deben respetarse las siguientes bandas horarias: 7 a 10 hs, 10 a 13 hs, 13 a 16 hs, 16 a 19 hs y 19 a 22 hs o dentro de las mismas, franja horaria menor)

Docente	Formato	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
RICCIARDI MARIANO ALBERTO y ROJO TANZI GIANFRANCO	Presencial			16 a 19 hs			

PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA DEL CURSO

Clase 1: Introducción al Seminario y Enfoque Multidisciplinario

- **Contenido específico:** Bienvenida y objetivos del seminario. Propósito, perspectivas y etapas de la valuación. Perspectivas de análisis: económica, financiera, contable e impositiva.
- **Enfoque práctico:** Presentación de casos reales, armado de grupos multidisciplinarios y selección preliminar de la empresa a valorar. Introducción a Python: configuración del entorno. Uso de IA Generativa para resumir noticias y tendencias del sector de la empresa a evaluar.

Clase 2: Adquisición de Datos y Variables Críticas

- **Contenido específico:** Metodología de análisis. Identificación de drivers de valor. Introducción a Python y sus librerías para el manejo de datos financieros.
- **Enfoque práctico:** Práctica en Python: carga de precios históricos y volúmenes con YahooFinance. Visualización simple de la evolución del precio.

Clase 3: Análisis de Estados Contables

- **Contenido específico:** Estructura contable (Activo, Pasivo y Patrimonio Neto). Métodos basados en el patrimonio: valor libro, valor de liquidación.
- **Enfoque práctico:** Cálculo del Valor de la empresa expresado en los libros contables. Transición de los EECC a la base para la proyección de flujos.

Clase 4: Valuación por Múltiplos Comparables y Ratios Contables.

- **Contenido específico:** Múltiples claves de valoración: P/E, P/S, EV/EBITDA y otros. Ratios de rentabilidad: ROA, ROE, Margen de utilidad. Ratios de liquidez: Activo corriente/Pasivo corriente, Liquidez ácida. Ratios de endeudamiento: Pasivo/PN. Solvencia.
- **Enfoque práctico:** Práctica en Python: creación de gráficos de dispersión de múltiplos para comparar empresas con sus pares. Armado de cuadros comparativos con los distintos ratios y múltiplos comparados con empresas de su mismo sector.

Clase 5: Construcción del Flujo de Fondos Libre (FCF).

- **Contenido específico:** Proyección detallada de ingresos y costos. Determinación del FCF de la firma (FCFF) y del FCF del accionista (FCFE). CAPEX y Capital de trabajo.
- **Enfoque práctico:** Modelado de Flujos: construcción de la planilla de proyección de FCF. Ejemplo del EBITDA al FCF.

Clase 6: Riesgo y Costo de la Deuda

- **Contenido específico:** Determinación del costo de la deuda. Estructura de financiación. Carga impositiva y su impacto. Riesgo financiero.
- **Enfoque práctico:** Simulación del efecto del planeamiento fiscal en el flujo de fondos y el WACC.

Clase 7: Modelo CAPM y WACC

- **Contenido específico:** Modelo CAPM: modelo de fijación de precios para determinar el costo del accionista. Cálculo del WACC.
- **Enfoque práctico:** Análisis de sensibilidad (WACC): determinación del beta apalancado y no apalancado en Python con la ayuda de la Inteligencia Artificial. Cálculo interactivo del WACC.

Clase 8: Modelo DCF y Valor Terminal

- **Contenido específico:** Determinación del VAN de los flujos proyectados. Métodos para el cálculo del valor terminal (VT).
- **Enfoque práctico:** Integración del modelo: determinación del Enterprise Value y Equity Value.

Clase 9: Análisis de Sensibilidad y Escenarios

- **Contenido específico:** Análisis de sensibilidad e impacto de las variables críticas en el valor. Creación de escenarios: optimista, pesimista y base.
- **Enfoque práctico:** Uso de Python para generar la tabla de sensibilidad (Heatmap) del precio objetivo. Variables: WACC y la tasa de crecimiento terminal.

Clase 10: Evaluación Estratégica y Decisión de Inversión

- **Contenido específico:** Integración final del análisis (Métodos cualitativos y cuantitativos). Priorización de objetivos y toma de decisiones.
- **Enfoque práctico:** Uso de IA generativa para estructurar y refinar la narrativa de las conclusiones estratégicas del reporte final. Toma de decisiones en base a las conclusiones.

Clase 11: Presentaciones Finales (Parte 1)

- Exposición de los reportes. Primer grupo.
- Feedback de los docentes y participantes.

Clase 12: Presentaciones Finales (Parte 2) y Cierre

- Exposición de los reportes. Segundo grupo.
- Feedback final y conclusiones del seminario.
- Evaluación global del aprendizaje y entrega de certificados.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE A UTILIZAR

El seminario adoptará una metodología eminentemente práctica, priorizando el Aprendizaje Basado en Proyectos. Cada clase se estructurará comenzando con una introducción teórica concisa, diseñada para repasar y consolidar los conceptos fundamentales necesarios para la sesión, allanando el camino para el trabajo práctico. Posteriormente, la mayor parte del tiempo se dedicará a talleres grupales intensivos, donde los estudiantes aplicarán de manera inmediata los conceptos aprendidos utilizando herramientas de modelado (Excel) y programación (Python). De esta forma, los grupos irán avanzando de manera incremental y obligatoria en la elaboración de su Reporte de Valuación Final, utilizando cada clase como un hito de progreso supervisado, asegurando que el análisis, el modelado DCF y la visualización de datos se construyan y refinen progresivamente con el feedback directo del cuerpo docente.

▲ ACLARACIÓN: *Modo en que se llevarán a cabo las clases.*

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La nota final del seminario estará determinada por un sistema de evaluación continua e integradora, correspondiente a tres variables principales, las cuales poseen un peso específico sobre la calificación final:

- Participación activa en clase y talleres prácticos: 30%.
- Claridad, consistencia y rigor técnico del Reporte Final de Valuación: 40%.
- Capacidad de sintetizar el análisis en la Presentación oral del Reporte: 30%.

▲ ACLARACIÓN: *Incluir los criterios e instancias de implementación.*

CAPACIDAD (CUPOS) DEL CURSO

(Si correspondiera detallar la cantidad máxima de estudiantes admitidos por carrera)

5 cupos para Licenciado en Administración, 15 cupos para Licenciado en Economía (Plan VII) y 40 cupos para Contador Público.

▲ ACLARACIÓN: *El cupo mínimo y máximo de estudiantes por curso de seminario será de diez (10) y sesenta (60) alumnos, respectivamente. A los efectos de la inscripción y a fin de cumplir con el número establecido, se otorgará preferencia a aquellos estudiantes que posean la mayor cantidad de asignaturas aprobadas. En caso de que se presente una igualdad en el número de materias aprobadas, se procederá a un sorteo entre los estudiantes en la misma condición. Asimismo, se priorizará la inscripción de aquellos/as estudiantes que no hayan realizado alguno de los cursos obligatorios de su carrera.*

ASIGNATURAS QUE DEBERÁN ESTAR APROBADAS POR EL/LA ESTUDIANTE EN VIRTUD DE LOS CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL CURSO PROPUESTO

(en caso de corresponder)

**RECURSOS ÁULICOS, MATERIALES DIDÁCTICOS
Y/O RECURSOS ADICIONALES REQUERIDOS**

LOS MISMOS DEBERÁN SOLICITARSE EN FORMA DIRECTA POR
LOS DOCENTES A SALA DE PROFESORES