

|               |                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b> | <b>Potencialidades de desarrollo en Turismo y Gastronomía</b> |
|---------------|---------------------------------------------------------------|

### Destinatarios

Lic. en Turismo (LT)

Este seminario pretende brindar conocimientos que permitan al futuro Lic. en Turismo identificar oportunidades de desarrollo local a través del turismo gastronómico por medio de la lectura e interpretación de diversos autores que plantean las problemáticas y desafíos de esta modalidad.

- 1) Que el alumno logre comprender la complejidad del sector turístico y a su vez proyectarse en el mismo para el desarrollo de nuevos productos y experiencias gastronómicas
- 2) Propiciar en el alumno un espíritu analítico y de agente del desarrollo que le permita incorporar herramientas de planificación específicas para el sector.
- 3) Generar un espacio de vinculación entre los futuros Lic. en Turismo y el ecosistema turístico de la ciudad de La Plata.
- 4) Que el alumnado incorpore conocimiento teórico sobre la gastronomía y la hospitalidad, a su vez de vincularlo con ejemplos prácticos

### Contenido del seminario:

Unidad 1 – Introducción al turismo gastronómico

Unidad 2 – La gastronomía como servicio turístico

Unidad 3 - Sector gastronómico local

Unidad 4 – La gastronomía como elemento del patrimonio

Unidad 5 – Políticas turísticas gastronómicas

Unidad 6 – Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen

### Bibliografía:

Almirón, A., Bertoncello, R., & Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo, 15(2), 101-124.

Bustos Cara, R. (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. Aportes y transferencias, 8(2), 11-24.

Castro, H., & Perez Winter, C. V. (2019). ¿ Alimentos con identidad?: el Dulce de Leche como producto argentino.

Cendón, M. L., & Bruno, M. (2018). Indicaciones Geográficas en Argentina: aportes metodológicos para el estudio de sus potencialidades y limitantes. Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad, 5(14), 106-128.

Champredonde, M. (2012). La valorización de la tipicidad cultural y territorial de productos mediante certificaciones en países de América Latina. Desenvolvimento territorial: produção, identidade e consumo. Ijuí (RS): Editora UNIJUÍ, 119-65.

Champredonde, M. (2012). ¿ Qué es un producto típico certificable mediante IG/DO en el contexto Latinoamericano?. Ejemplos a partir de casos argentinos.

Perspectivas Rurales Nueva época, (19), 61-82.

Champredonde, M. A. (2016). Tipicidad Territorial: elemento fundacional de la construcción de una denominación de origen. Desenvolvimento Regional em debate, 6(1), 22-40.

**Días y Horarios**

Miércoles 16 a 19hs

**Modalidad**

Presencial

**Docentes**

Lic. Facundo Guerrero Rossi – Lic. Diego Barrios