

Destinatarios

Lic. en Turismo (LT) - Lic. en Administración (LA),

Objetivos de Seminario

El objetivo general del seminario es que las/os participantes puedan identificar las principales transformaciones que impulsa las tecnologías de la información y comunicación en los prestadores y destinos turísticos.

Para ello proponemos:

- a) Reconocer la transformación digital en la experiencia turística y su impacto en los hábitos de los consumidores.
- b) Identificar los componentes del entorno tecnológico y las estrategias digitales en las organizaciones turísticas.
- c) Caracterizar el impacto de las tecnologías de la información en los destinos turísticos, las tecnologías de soporte y redes de comunicación como así también la producción, recolección y análisis cuantitativo de datos en turismo.
- d) Comprender el proceso de la Inteligencia de datos y gestión de la información en los entornos digitales, la elaboración y uso de información mediada por tecnologías para la toma de decisiones
- e) Reflexionar sobre las tendencias tecnológicas en proceso, las tecnologías exponenciales y sus posibles aplicaciones en la actividad turística

Contenido

Unidad 1: La transformación digital del turismo

- 1.1. Los cambios en el ciclo de la experiencia turística y su impacto en los hábitos de los consumidores.
- 1.2. El turista social, geolocalizado y móvil.

Unidad 2: El entorno tecnológico en las organizaciones turísticas

- 2.1. La centralidad de la información.
- 2.2. Aplicaciones de gestión y comercialización.
- 2.3. Estrategias digitales de promoción y publicidad.

Unidad 3: El impacto de las tecnologías en los destinos turísticos

- 3.1. Tecnologías de soporte y redes de comunicación.
- 3.2. Internet de las cosas y gestión de las ciudades.
- 3.3. Recolección y análisis cuantitativo de datos.
- 3.4. Los Destinos Turísticos Inteligentes.

Unidad 4: Inteligencia y gestión de la información en los entornos digitales

4.1. Big, Small y Smart Data.

4.2. Elaboración y uso de información mediada por tecnologías para la toma de decisiones

4.3. El futuro de la inteligencia artificial (IA)

4.4. Chatbot y Asistentes Virtuales.

Unidad 5: Tendencias tecnológicas en proceso

5.1. Tecnologías exponenciales y sus posibles aplicaciones

5.2. La evolución de los Código QR a la realidad aumentada.

5.3. Realidad virtual, mixta y distribuida.

5.4. Metaverso, Blockchain y NFT.

Días y Horarios

Lunes y miércoles de 10 a 13hs

Modalidad

Virtual

Docentes

Lic. Pablo Kohen – Lic. Leandro ColacchioEnfoques