CURSO DE POSGRADO
Diseño y desarrollo de productos turísticos

PROGRAMA DE LAS CLASES

PRIMERA CLASE.
Docente: Nicolas Russo
Fecha: martes 28 de mayo

Introducción al Curso. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de producto turístico?

La importancia del diseño de productos competitivos en el marco de la globalización del turismo y la irrupción de las TICs.
Productos genéricos y productos específicos.
Principales características de los productos turísticos y su incidencia en las estrategias de producción, promoción y comercialización.
Competitividad, beneficios y teoría del valor.
Principales reduccionismos y lugares comunes en relación a los productos turísticos.

El rol del Estado en el diseño y/o fomento de productos turísticos.
Caso práctico: el diseño de las Rutas Gourmet en la Provincia de Buenos Aires

Duración: 4 hs.

SEGUNDA CLASE
Docente: Mauro Beltrami
Fecha: martes 4 de junio

El diseño del producto turístico. ¿Por qué utilizar normas técnicas para aplicar diseño y desarrollo?

El papel de las normas en la economía y en el turismo actual: de la gestión de la calidad hacia la gestión integrada.
Normas, diseño y desarrollo.

Caso práctico: Diseño y desarrollo de sistemas documentales conforme a requisitos según normas técnicas en organizaciones turísticas.

Duración: 4 horas

TERCERA CLASE
Docente: Leticia Estevez
Fecha: martes 11 junio

El Producto Turístico en el contexto de la Organización Turística

El Producto Turístico: entre los objetivos organizacionales y las necesidades de los consumidores.
La organización turística: Misión, objetivos y cultura organizacional.
La demanda: Comportamiento de compra de los consumidores personales y corporativos.
La incidencia de las TICs en el comportamiento de compra. Segmentación de mercado y elección de mercados meta.
Variables del Microentorno (o Entorno Funcional) y del Macroentorno (o Entorno General).
Los sistemas de información y su incidencia en el diseño de Productos. La Investigación de mercado.

Duración: 4 horas

CUARTA CLASE
Docente: Mauro Beltrami
Fecha: martes 18 de junio

La incorporación de requisitos a los procesos inherentes al diseño de productos turísticos.
¿Cómo utilizar la norma ISO 9001 para diseñar y desarrollar productos turísticos?

El apartado 7.3 de la norma ISO 9001:2008.
Los elementos de entrada (insumos) para el proceso de diseño.
La planificación de las actividades del proceso.
La definición de los resultados y la revisión del proceso.
Actividades de verificación y validación.
El control de cambios.

Caso práctico: el proceso de verificación y validación de las Directrices de Gestión Ambiental del SACT.

Duración: 4 horas

QUINTA CLASE.
Docente: Nicolás Russo
Fecha: martes 26 de junio

Estrategias de posicionamiento, promoción y venta del producto turístico.

Posicionamiento competitivo de productos turísticos.
Marca de producto y marca corporativa.
La articulación entre la marca de Producto y la Marca de Destino.
Estrategias Integradas de Promoción de Productos.
La relación entre etapa del ciclo de vida del producto y las estrategias promocionales.
La incidencia de las TICs en la promoción turística. La Reputación Online.
Estrategias de Venta: venta directa e indirecta. Venta consultiva.

Duración: 4 horas

Duración total: 20 horas.