

## DOCUMENTOS DE TRABAJO



### Workshop de iniciación a la investigación en turismo

Silvina Gómez, Aluminé Gorgone Pampín, María Candela Barbosa, Sofía Guidi, Alejo Ezequiel Isoardi, Erick Ferreira Alvarado, Gonzalo Escudero, Irina Palacio, Rocío Casiano y Solange Mostacero Soto.

Documento de Trabajo N° 17

Junio 2025

ISSN 2718-8604

Cita sugerida: Gómez, S., Gorgone Pampín, A., Barbosa, M. C., Guidi, S., Isoardi, A. E., Ferreira Alvarado, E., Escudero, G., Palacio, I., Casiano, R., y Mostacero Soto, S. (2025). Workshop de iniciación a la investigación en turismo. Documentos de Trabajo del IIT N° 17, junio 2025, Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata.

## **Documentos de Trabajo del IIT**

Publicación periódica del Instituto de Investigaciones en Turismo, Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

## **Comité Editorial**

Editora: Josefina Mallo

Editora Asociada: Agustina Romero

Secretarias de Edición: Carla Marozzi y Natalia Carman

## **Propósito de la publicación**

La serie Documentos de Trabajo del IIT reúne textos elaborados en el Instituto de Investigaciones en Turismo (Secretaría de Investigación y Transferencia, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata) por sus grupos de investigación. Los Documentos de Trabajo del IIT son estudios, informes técnicos e informes parciales de proyectos de investigación, que se publican para comentarios y discusión. Los trabajos de esta serie pasan por un proceso de referato a cargo de un Comité Científico. Las opiniones incluidas en los estudios son exclusiva responsabilidad de los autores.

## Workshop de iniciación a la investigación en turismo

Silvina Gómez, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata,  
[silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar](mailto:silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar)

Aluminé Gorgone Pampín, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata,  
[alumine.gorgone@econo.unlp.edu.ar](mailto:alumine.gorgone@econo.unlp.edu.ar)

María Candela Barbosa, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata,  
[barbosamcandela@gmail.com](mailto:barbosamcandela@gmail.com)

Sofía Guidi, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, [guidisofia01@gmail.com](mailto:guidisofia01@gmail.com)

Alejo Ezequiel Isoardi, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata,  
[alejo.isoardi@econo.unlp.edu.ar](mailto:alejo.isoardi@econo.unlp.edu.ar)

Erick Ferreira Alvarado, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, Brasil, [erick.fer063@gmail.com](mailto:erick.fer063@gmail.com)

Gonzalo Escudero, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata,  
[magoesc@live.com.ar](mailto:magoesc@live.com.ar)

Irina Palacio, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata, [irinapalacio@gmail.com](mailto:irinapalacio@gmail.com)

Rocío Casiano, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata,  
[rocio.casiano@econo.unlp.edu.ar](mailto:rocio.casiano@econo.unlp.edu.ar)

Solange Mostacero Soto, Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas, Universidad Nacional de La Plata,  
[solange.mostacero@econo.unlp.edu.ar](mailto:solange.mostacero@econo.unlp.edu.ar)

## Resumen

El presente número acerca al público las presentaciones que se realizaron en el Workshop de iniciación a la investigación en turismo que se llevó adelante el 30 de octubre del año 2024. El mismo fue organizado por el proyecto de investigación “El turismo desde una perspectiva etnográfica: prácticas turísticas contemporáneas en contextos diversos: naturaleza, ruralidad y agenda de género”, dirigido por la Dra. Silvina Gómez, y contó con la participación de integrantes de iniciación de ese y otros proyectos. Dar comienzo a actividades de este tipo, en la que los alumnos y los graduados recientes se enfrenten a la posibilidad de presentar sus temas de investigación, requiere la formación en la escritura y la oralidad específicas del ámbito académico, no solamente por parte de quien expone sino también por parte de quienes participarán como asistentes y colaboraron en la construcción de los problemas por medio de sus observaciones y preguntas.

Este número está conformado por una reflexión sobre la formación de recursos humanos en investigación firmada por la Dra. Silvina Gómez y la Mg. Aluminé Gorgone Pampín, y los trabajos presentados por miembros de la amplia comunidad del IIT. Esperamos que los disfruten tanto como nosotras.

## Índice

Reflexiones teórico-metodológicas y pedagógicas acerca de la formación de recursos humanos en la intersección entre la antropología y el turismo .....	6
Cerveza artesanal como elemento del turismo gastronómico y patrimonio. Caso de estudio: La Plata.....	18
Las personas con discapacidad como turistas y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación .....	24
Análisis de los contenidos generados por la plataforma TripAdvisor: Una visión de los servicios de metro en dos ciudades Latinoamericanas .....	30
Isla Santiago y sus atractivos turísticos. Una mirada local .....	45
Las cervecerías platenses y su metamorfosis gastronómica.....	51
Turismo y movimiento LGBTI+.....	58
Turismo y Agricultura Familiar: nuevas formas de vinculación en el cordón verde de La Plata .....	66

## Reflexiones teórico-metodológicas y pedagógicas acerca de la formación de recursos humanos en la intersección entre la antropología y el turismo

Autoras: Silvina Gómez y Aluminé Gorgone Pampín

Contacto: [silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar](mailto:silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar); [alumine.gorgone@econo.unlp.edu.ar](mailto:alumine.gorgone@econo.unlp.edu.ar)

### Resumen

El objetivo de este trabajo es presentar algunos ejes reflexivos sobre nuestra propia práctica y experiencias en torno a la formación e inserción de jóvenes universitarios en el campo científico del turismo, particularmente en su iniciación a la investigación desde una perspectiva social, situada en la intersección entre la Antropología y el Turismo. Estas reflexiones emergen de una trayectoria construida desde múltiples espacios de intervención: la labor docente tanto fuera como dentro del aula, la dirección de proyectos de extensión universitaria, tesis de grado y proyectos de investigación, entre otros espacios. El recorrido inicia con una revisión del contexto institucional que habilitó la formalización de la educación e investigación en turismo. Luego avanza en aspectos teórico- metodológicos propios del ejercicio de enseñanza. Finalmente, se presenta una propuesta en forma de dimensiones o fases, que invitan a dialogar con la comunidad docente y académica acerca de este ejercicio que denominamos como “deconstruir la teoría del turismo”.

**Palabras clave:** iniciación a la investigación, turismo desde la perspectiva social, reflexión teórico-metodológica, formación de recursos humanos científicos.

### Introducción

La formación de recursos humanos para la investigación de carácter social en turismo, específicamente la intersección de la antropología y sociología con el turismo, implica múltiples y complejas tareas. El objetivo de este trabajo es presentar algunos ejes reflexivos sobre nuestra propia práctica y experiencias de formación acerca de las necesidades teóricas y metodológicas que detectamos para la formación de recursos humanos. Estas reflexiones parten del trabajo docente tanto fuera como dentro del aula, a través de la docencia, la extensión universitaria, la dirección de tesis de grado y participación en proyectos de investigación, entre otros espacios que serán oportunamente detallados.

En primer lugar, se describe el contexto institucional en el que se desarrollan estas actividades, específicamente el Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, pero también a través del Seminario de Metodología de la Investigación de la Licenciatura en Turismo, de la misma Facultad y de modo más informal, a través de la inserción en proyectos de investigación, participación en los procesos de elaboración y evaluación de tesis de grado y proyectos de extensión universitaria. En segundo lugar, se puntualiza en algunos desafíos teórico- metodológicos en la formación de estudiantes y jóvenes graduados la intersección entre Antropología y Turismo, en torno al ejercicio que denominamos como “deconstruir la teoría del turismo”. Para concluir, se sintetizan en dimensiones lo que configura un primer acercamiento a un proceso de reflexión basado en nuestra trayectoria, con fines de orientación pedagógica y de aprendizaje para nosotras mismas en nuestro rol formativo pero también de investigadoras que participan en la producción de conocimiento el campo disciplinar del turismo (concretamente el de la antropología del turismo); además de que invitan a dialogar con la comunidad de dicho campo y subcampo.

## Contextos de iniciación en la investigación

### ***ESPACIOS DE INVESTIGACIÓN VINCULADOS A LA CARRERA DE GRADO DE LA LICENCIATURA EN TURISMO: TESIS Y SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN***

La Licenciatura en Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la UNLP se crea en 1999, año en que se aprueba el proyecto de Plan de Estudios de la carrera por el Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Plata<sup>1</sup>. Comienza a impartirse en distintas sedes regionales hasta el año 2007, que cambia su funcionamiento a la ciudad de La Plata. Durante los años de los docentes itinerantes, dicho plantel docente fue acotado en cantidad y luego se amplió para recibir los más de 400 estudiantes que a partir del año 2007 se inscribieron en la carrera anualmente. El cuerpo docente de dicha carrera se compuso de docentes de las otras carreras de la Facultad: Economía, Contabilidad y Ciencias de la Administración, y se incorporaron docentes de otras áreas de conocimiento para las materias que no se relacionaban a las ciencias económicas: geografía, arquitectura, sociología, psicología, filosofía, historia, antropología, derecho, y lenguas, como portugués e inglés. Si bien algunos de estos docentes ya desarrollaban tareas de investigación en la FCE y/o en otras dependencias de la UNLP, la incorporación de la tesis de grado como cierre de la Licenciatura de Turismo, obligó a buena parte del plantel docente a acercarse a esta actividad y comenzar a formar a jóvenes universitarios en la investigación científica.

De este modo, junto con muchos otros docentes nos fuimos formando en el acompañamiento de los procesos de elaboración de tesis de grado y en la evaluación de las mismas. Ambos procesos, centrados en la particular trayectoria de cada estudiante, implican el

---

<sup>1</sup> Información extraída de: [https://www.econo.unlp.edu.ar/licenciatura\\_en\\_turismo/licenciatura\\_en\\_turismo\\_mas\\_informacion-4623](https://www.econo.unlp.edu.ar/licenciatura_en_turismo/licenciatura_en_turismo_mas_informacion-4623)

acompañamiento y seguimiento del proceso a lo largo del tiempo de producción de la tesis, desde el planteo del problema de investigación hasta el día de la defensa oral.

Otro ámbito de formación de cuadros jóvenes son los espacios de cátedra en los que éstos se incorporan como ayudantes o adscriptos, donde se debaten y discuten no sólo las estrategias pedagógicas mediante las cuales se hará la transposición didáctica, sino también y principalmente los contenidos en relación a aquellas necesidades relevadas en otras instancias de formación. Paralelamente, los estudiantes que atraviesan las materias, por ejemplo, Psicología del Tiempo Libre, a través de actividades prácticas, van adquiriendo elementos teóricos para el debate de las categorías del turismo, algunos rudimentos, de cuestiones metodológicas de la investigación social, y desarrollando prácticas escriturales académicas.

A su vez, la Licenciatura en Turismo desde su creación incluyó en su propuesta dos seminarios obligatorios vinculados a la investigación: el seminario de Metodología de la Investigación y el seminario de Tesis. Durante el año 2024, la Dra. Gómez y la Mg Gorgone Pampin nos hicimos cargo del dictado del primero de estos seminarios, generando contenidos específicos en relación con las orientaciones de una gran parte de las tesis que se presentan en la FCE y considerando aquellas debilidades que identificamos como importantes de afrontar y modificar. De este modo, en este Seminario se busca introducir al estudiantado a las metodologías de las Ciencias Sociales con la intención de que desarrollen destrezas para la producción y evaluación de conocimiento bajo parámetros científicos. Este objetivo implica que se espera que los y las estudiantes conozcan las principales posturas epistemológicas de la investigación científica y comprendan el carácter construido del conocimiento, que abordan la construcción del objeto de estudio y el diseño de una investigación empírica, que comprendan y ejerciten capacidades de articulación entre el desarrollo de la investigación y aspectos teóricos y epistemológicos, que conozcan, utilicen y desarrollen una mirada crítica en uso de los métodos y técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos mixtos, que conozcan metodologías básicas de análisis de datos y por último, que ejerciten habilidades de escritura académica.

### ***ESPACIOS DE INVESTIGACIÓN VINCULADOS AL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO***

En el año 2004 nace el Instituto de Investigaciones en Turismo (IIT) bajo la ordenanza número 140/2004<sup>2</sup>, iniciándose así un recorrido institucional de investigación específica en turismo. Luego, en 2007, al asumir la dirección el Arq. Alfredo Conti, se impulsó la creación de proyectos de investigación, que fueron el seno de inserción y formación de quienes serían la primera generación de becarios de turismo de la Universidad Nacional de la Plata (Rucci y Mallo, 2024). A partir del año 2009 se desarrollaron proyectos de investigación que abordaron temáticas relativas al turismo en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE). Desde entonces es posible rastrear el crecimiento del Instituto en relación con los proyectos presentados y los eventos organizados. En los años 2011 hasta el 2019 se fueron sucediendo

---

<sup>2</sup> Extraído de: [https://www.econo.unlp.edu.ar/facultad/se\\_inauguro\\_el\\_instituto\\_de\\_investigaciones\\_en\\_turismo-2030](https://www.econo.unlp.edu.ar/facultad/se_inauguro_el_instituto_de_investigaciones_en_turismo-2030)

distintos proyectos de investigación anuales o bianuales, pero que no se superponen entre sí. Al mismo tiempo, en los primeros años del Instituto se desarrollaron varios eventos de investigación como fueron las Jornadas “Turismo y Desarrollo” del año 2010, “Turismo y desarrollo sostenible: el papel de las comunidades locales” del año 2012, III Jornadas “Turismo y desarrollo”. Turismo cultural: perspectivas y desafíos del 2013, IV Jornadas sobre turismo y desarrollo “Innovación como elemento diferenciador” del 2014.

Para el año 2019 se registra un crecimiento abrupto con 5 proyectos de investigación alojados en el Instituto de Investigaciones en Turismo, uno de ellos tetra-anual, otro bianual y 3 tri-anales que fueron acreditados por la misma Facultad en una política de promoción de la investigación. Entre los años 2020 y 2024 fueron acreditados 13 proyectos: uno por la FCE y otros 12 por la UNLP. Este crecimiento cuantitativo tiene implicancias en el desarrollo de nuevas líneas de investigación, incorporando indagaciones respecto a temas de accesibilidad e inclusión, geografía, hotelería, destinos inteligentes, turismo rural, etnografía, entre otros<sup>3</sup>. Estos proyectos son ámbitos en los que los y las estudiantes y jóvenes investigadores se incorporan a equipos interdisciplinarios y comienzan a poner en práctica algunas de las habilidades necesarias para la investigación.

En el marco de este proceso institucional, desde el año 2021 la Dra Gómez participa de la dirección de proyectos que abordan temáticas vinculadas al turismo comunitario en áreas periurbanas, rurales y urbanas desde una perspectiva social, integrando en estos proyectos a estudiantes de grado y jóvenes graduados, entre quienes se encuentran algunas tesis de posgrado.

A su vez, la Facultad de Ciencias Económicas ejecuta varios programas de apoyo a la investigación, entre los cuales, algunos están dirigidos a las juventudes de la facultad y de los cuales se participa directa e indirectamente. Uno de éstos es el programa de Becas para alumnos de la FCE con al menos un avance del 50% de la carrera, que funciona desde el año 2011. Para la presentación a estas becas los estudiantes deben presentarse con un plan de trabajo en el marco de un proyecto de investigación radicado en la facultad. Cada año se adjudican un número de becas con remuneración y un número de becas sin remuneración que posibilita a algunos estudiantes hacer esta práctica de investigación institucionalizada. Otra iniciativa institucional fue la aprobación, en el año 2024, del reglamento de pasantías de investigación, que permite a los directores de proyecto formalizar las tareas que algunos estudiantes y jóvenes graduados realizan en dichos proyectos con un plan de trabajo propio y una duración de entre 6 y 12 meses. Y en línea con estas actividades se realizan dos actividades formativas: la Jornada de Iniciación a la investigación, organizada por la Secretaría de Investigación y Transferencia junto a las unidades de investigación de la FCE y que plantea como objetivo “dar a conocer cómo se investiga en un ambiente universitario a través de la experiencia de becarios de las distintas áreas de la FCE, y brindar información acerca de las diferentes formas con las que cuentan los estudiantes para empezar a participar de actividades de investigación: becas, subsidios, etc”<sup>4</sup>. A su vez, dentro del Instituto de

<sup>3</sup> Información sistematizada a partir del Buscador de proyectos de la Secretaría de Ciencia y Técnica, UNLP: <https://cyt.proyectos.unlp.edu.ar/>

<sup>4</sup> Información extraída de: [https://www.econo.unlp.edu.ar/investigacion\\_transferencia/jornada-de-iniciacion-en-la-investigacion-2025-9693](https://www.econo.unlp.edu.ar/investigacion_transferencia/jornada-de-iniciacion-en-la-investigacion-2025-9693)

Investigaciones en Turismo, desde el año 2022, bajo la dirección de la Dra. Ana Clara Rucci, se desarrolla el Programa de formación de becarios IIT que como objetivo plantea: “introducir a estudiantes o graduados en proyectos y actividades de investigación radicados en el Instituto de Investigaciones en Turismo de la FCE UNLP”<sup>5</sup>, a través de contenidos introductorios como organización del sistema científico, experiencias de becarios de grado y posgrado en investigación, herramientas como SIGEVA UNLP y gestores de referenciación, modalidades de producción científica y elementos básicos para escribir un plan de trabajo.

Por último, otro ámbito de trabajo e inserción de jóvenes estudiantes y graduados son las publicaciones científicas del IIT: Ayana. Revista de Investigación en Turismo (e-ISSN: 2718-6717) y Documentos de Trabajo del ITT (ISSN 2718-8604). La Revista Ayana, creada en el año 2020, se configura como un espacio de difusión de la producción de conocimiento científico en turismo de carácter multidisciplinar en Argentina y Latinoamérica<sup>6</sup>, en donde la Mg. Gorgone oficia actualmente de Editora Asociada, habiéndose iniciado como asistente editorial. De esta forma, además de la inserción, la revista representa un lugar de aprendizaje y ejercicio constante de la práctica de investigación ya que involucra adentrarse en el campo mismo de producción, discerniendo y siguiendo líneas, temáticas, perspectivas, debates y también problemáticas comunes que se presentan. Por su parte, los Documentos de Trabajo del ITT abarcan estudios, informes técnicos e informes parciales de proyectos de investigación, que se publican para comentarios y discusión. Los trabajos de esta serie pasan por un proceso de referato a cargo de un Comité Científico<sup>7</sup>.

### ***ESPACIOS DE INVESTIGACIÓN VINCULADOS A LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA***

Desde el año 2013, la Dra. Gómez coordina y dirige proyectos de extensión sobre temáticas de Turismo y patrimonio en relación al periurbano platense<sup>8</sup>. La propuesta del equipo de extensión propone el abordaje del territorio de trabajo desde el proceso de des-cotidianización de su realidad (Lins Ribeiro, 1989), que implica el lograr observar y analizar elementos que le son cotidianos en su vida diaria tales como la configuración centro-periferia de la ciudad, la presencia de verduras o el desarrollo del turismo, desde una perspectiva de la pregunta y la posibilidad de descubrir nuevas respuestas. A partir de este encuadre y el de la integralidad, considerada como “categoría superadora de la fragmentación de las funciones de la universidad” (Bonicatto, 2023, p. 25) es que planteamos la producción

---

<sup>5</sup> Información extrapida de: [https://www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones\\_en\\_turismo/programa-de-formacion-a-becarios-iit-2025-9680](https://www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones_en_turismo/programa-de-formacion-a-becarios-iit-2025-9680)

<sup>6</sup> Para más información, consultar en: <https://revistas.unlp.edu.ar/ayana/about>

<sup>7</sup> Información extraída de: [https://www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones\\_en\\_turismo/documentos-de-trabajo-7771](https://www.econo.unlp.edu.ar/investigaciones_en_turismo/documentos-de-trabajo-7771)

<sup>8</sup> Directora del Programa de Extensión “Turismo, patrimonio y desarrollo en el periurbano platense” desde 2017 y co-directora del Proyecto de Extensión “Sendero Turístico Recreativo en el Periurbano Platense” desde 2016. Antes Co-directora y coordinadora de otros proyectos de extensión de turismo de la FCE.

de conocimiento científico y situado a través de las prácticas extensionistas, en el abordaje de los territorios y la co-construcción con los sujetos de dichos territorios.

A partir de estos procesos, en el año 2020, en el seno del IIT se creó el Grupo de Estudios “Turismo, Comunidades y Ruralidad” con el fin de construir una nueva línea de indagación científica que concentre recursos humanos abocados al trabajo territorial sobre esta línea temática, junto a investigadores en formación con intereses similares, y aborde sistemáticamente los temas vinculados al turismo en contextos de neorruralidad. En 2021, se co-organizaron las 1as Jornadas “Turismo, comunidades y ruralidad. Debates y construcción de sentidos desde los territorios” junto a equipos con perspectivas integrales de otras universidades, jornadas que se re-editaron en 2024 y que se constituyen como espacios de conversación y formación de estudiantes y graduados, a través de su participación en el diálogo con actores territoriales, la planificación de acciones, la reflexión sobre la propia práctica, la formación teórica y práctica, la presentación de trabajos en jornadas y congresos, y el desarrollo de trabajos de finalización de carrera y tesis de grado y posgrado.

### **DESAFÍOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES Y JÓVENES GRADUADOS LA INTERSECCIÓN ENTRE ANTROPOLOGÍA Y TURISMO**

En primer lugar, la formación de jóvenes investigadores en la intersección con las ciencias sociales y particularmente la perspectiva antropológica, conlleva el “deconstruir la teoría del turismo”, sobre todo aquella que establece verdades y certezas sobre la realidad sin dejar lugar a la pregunta y la incertidumbre, tema sobre el cual comenzamos a reflexionar en años anteriores (Gómez y Gorgone, 2022; Gorgone y Gómez, 2023).

Debido a que el turismo es considerado desde perspectivas economicistas (Gómez y Gorgone, 2024) que conllevan una construcción del perfil profesional profesionalistas y que muchas de sus nociones están pensadas para la gestión de la actividad, es que buena parte del campo del turismo es abordado a través de categorías que se utilizan desde lo que Bourdieu, Chamboredon y Passeron (1996) llaman la sociología espontánea, es decir la creencia de que hay una equivalencia entre la realidad y las categorías que utilizamos para interpretarla. En otras palabras: el objeto de investigación no es el objeto “real” sino que es el objeto construido a partir de las preguntas teóricas que le hacemos.

Esta deconstrucción necesaria, no sólo en turismo, sino en las ciencias sociales en general, suele ser uno de los desafíos iniciáticos de los formandos, aunque se trata ciertamente de un proceso que se va habilitando en los mismos a partir del desarrollo de su trayectoria en las actividades de investigación en las cuales se insertan. En lo particular, uno de los caminos que solemos transitar en este proceso de deconstrucción es la reflexión crítica sobre los que llamamos “sentidos comunes del turismo” (Gorgone y Gómez, 2023), que pueden ser nociones de “impactos”, de procesos de “aculturación” y de “choque” de culturas”, entre otras. Estas nociones, al igual que las tipologías

turísticas, cuando se constituyen como punto de partida de las investigaciones, las encorsetan, obturando las posibilidades de un abordaje reflexivo sobre el problema de investigación y sobre el referente empírico, no permitiendo la apertura para que el campo “nos hable” y en ese diálogo, configuremos las coordenadas teóricas desde las cuales analizamos el campo.

Como parte de la propuesta pedagógica consideramos relevante el ejercicio del “extrañamiento” de la realidad (Lins Ribeiro, 1989), entendido como al acto de “descotidianizar”, es decir, romper la conciencia práctica en este caso disciplinar con la intención de volver extrañas las categorías familiares, para así poder problematizarlas. Esta cuestión se presenta como un paso fundamental, sobre todo con algunas nociones de turismo que funcionan como marcos teóricos a priori en la investigación social del turismo.

Parte de las nociones del sentido común que se ponen en juego al pensar la investigación por parte del estudiantado se vinculan al paradigma positivista de la producción de conocimiento (Klimovsky e Hidalgo, 1998, Sautu, 2003), que retoma supuestos de las ciencias naturales y que considera que el fin de la investigación es la verificación de teorías ya existentes y no la construcción de las mismas, que el proceso de investigación es lineal y secuencial, que parte de un marco teórico apriorístico inmutable y que mediante razonamientos deductivos se verifican o no las hipótesis de inicio.

También encontramos dificultades a la hora de enseñar las técnicas de investigación, fundamentalmente aquellas de corte cualitativo. El nudo principal de la cuestión, y otra vez no es exclusiva del turismo, tiene que ver con la separación de la “teoría” con la “práctica”. Es decir, las técnicas e instrumentos que usamos están atravesados por ideas teóricas, aunque a primera vista parezcan objetos ; incluso en todo el proyecto de investigación “hay teoría” , en el sentido de que en su diseño hay una toma de decisiones marcadas por posturas epistemológicas, teóricas y técnicas (Sautu, 2003).

Esta perspectiva supone además otras consideraciones como el divorcio entre la teoría, las técnicas y los datos, lo que produce la idea de que el investigador simplemente “recolecta” datos que ya existen. En línea con los autores citados, la propuesta es poder comprender que los datos se producen, en relación a las preguntas teóricas que se le han hecho al objeto de estudio. En este sentido, tampoco hay una equivalencia directa entre el “hecho” estudiado y dato, en tanto el dato nos brinda información al ser interrogado con objetivos claros, lo que necesariamente implica interrogantes teóricos.

Esto toma mayor complejidad cuando nos acercamos a las técnicas de la etnografía, mejor dicho justamente, la etnografía como teoría y como técnica. Concretamente la noción de reflexividad (Guber, 2001, 2004) o cercana a la anterior, la “vigilancia epistemológica” de Bourdieu, Chamboredon y Passeron (1996), abre un horizonte de trabajo muy complejo, que va más allá de la aplicación de tal reflexión. Es decir, sin proponerlo como exigencia de trabajo, plantea aún muchos interrogantes a los destinatarios, que tienen que repensar no sólo la dicotomía teoría-práctica, sino también la objetividad y subjetividad. Consecuentemente, esto deriva en retomar viejos dilemas

supuestamente superados entre lo cuali y cuanti (Archenti y Piovani, 2007) pero aún muy presentes incluso en investigadores formados, que presupone que la estadística da validez, mientras que las herramientas cualitativas producen datos “subjetivos”.

#### **“APRENDER A INVESTIGAR”, UN COMPLEJO DESAFÍO PARA EL ESTUDIANTADO**

En el “aprender a investigar” hay varios desafíos que se plantean al neófito, ya que dicho acto es complejo y supone el despliegue de habilidades y actitudes de distintas índoles. En principio, implica una mirada crítica, abierta y curiosa sobre aquello que se quiere investigar y una deconstrucción y construcción teórica relacionada a transformar el tema de interés en problema de investigación, cuestiones que implican desafíos que ya fueron desarrollados en el apartado anterior. A continuación, es preciso que haya una comprensión de que el problema de investigación se desarrolla en un espacio socio-histórico que debe conocerse en profundidad, discerniendo su composición y lógicas de funcionamiento, el acercamiento a dichos espacios de investigación<sup>9</sup>, que conlleva el conocimiento y discernimiento del propio rol en el desarrollo de la investigación y por ende el desarrollo de la propia reflexividad (Guber, 2004) sobre el proceso que se lleva adelante, el conocimiento de la teoría sobre la investigación social, la adquisición de habilidades técnicas y sociales para abordar el problema de investigación y el referente empírico seleccionado, entre otras.

Como punto inicial retomamos que los y las estudiantes, en el campo disciplinar que eligen para formarse, pueden ser pensados como inmigrantes, y por ende neófitos en una cultura extranjera, ya que desconocen los códigos aceptables de interacción y producción del campo (Gimenez, 2011). Como señalan Gómez y Córdoba (2021) se visualiza por parte de docentes e investigadores vinculados a la Licenciatura en Turismo, una falta de conocimiento y de experiencia de los estudiantes avanzados de la carrera, en la práctica de la investigación -pensada como producción de conocimiento científico-, y de la escritura, que ha llevado a distintas propuestas de alfabetización académica, entendida como la introducción del estudiantado a los procesos de “desentrañar las reglas de producción e interpretación de esos textos por los que circula el conocimiento académico, la de comprender y ensayar las formas en que la disciplinas articulan el lenguaje para comunicar sus objetos y discusiones” (Carlino, 2005; en Gimenez, 2011, p.8).

En esta introducción que se hace por medio de su inserción en distintos contextos ya mencionados: cursada de materias, incorporación a proyectos de investigación y extensión, adscripciones a cátedras, colaboración en revistas, espacios de formación y presentación a pasantías y becas, es que se van adquiriendo muchos de esos códigos del campo académico, de forma desordenada, repetitiva, más o menos orientada, de acuerdo a la experiencias particulares por las que transita cada joven en formación. Y en dicho proceso van desentrañando dichas reglas de acción y producción, a través de las orientaciones particulares que se brindan desde dichos espacios.

---

<sup>9</sup> Pensados no como espacios físicos sino como espacios simbólicos de construcción social.

La tarea crucial de “aprender a escribir”, entraña un conocimiento de las particularidades del lenguaje en el que están escritos los textos académicos y por ello, se trabaja en el desarrollo de esas habilidades, modelando su aprendizaje. Algunas propuestas, por ejemplo la producción de ensayos argumentativos desarrollados en la cátedra de Psicología del Tiempo Libre en el año 2018 (Gómez y Córdoba, 2021), el desarrollo de Recorridos Turísticos no hegemónicos y su justificación en el contexto de la misma cátedra en el año 2024, o las investigaciones desarrolladas por parte de estudiantes en el Seminario de Metodología de la Investigación en los años 2024 y 2025, buscan acercar al estudiantado a las prácticas escriturales, específicamente académicas, y sus reglas, a través de actividades parcializadas y orientadas en el proceso. Algo similar sucede con la propuesta de desarrollo de investigaciones particulares en el contexto de proyecto de investigación dirigido por la Dra. Gómez, que ha llevado al desarrollo en 2023 de un Seminario de Escritura Académica para estudiantes y jóvenes graduados y en 2024 un Workshop de Iniciación a la investigación en turismo, como espacio de intercambio, práctica de la escritura y la oralidad, desde un lenguaje académico-científico. En estas iniciativas se consideró, por ejemplo, los elementos que se espera encontrar en la construcción de un marco teórico: no un compendio de definiciones cerradas sino una apertura conceptual en la que se haga dialogar a distintos autores, que son elegidos por sus aportes y sus posicionamientos en relación al tema de interés, y dónde se transparente el rol de quien escribe, selecciona y establece ese diálogo, a modo de curaduría de ideas teóricas en debate. Y, simultáneamente en el proceso de escritura de un marco conceptual, se aprenden otras normas más básicas e implícitas de la escritura académica, como pueden ser la utilización de un lenguaje formal en contraposición a un lenguaje coloquial, el desarrollo de un lenguaje descriptivo y analítico en contraste a un lenguaje valorativo y normativo, que además no sólo está implicado en el proceso de escritura, sino en el mismo y complejo proceso de investigación ya que ésta se constituye en práctica activa paralela a la investigación, como proceso recursivo y no meramente como un producto escrito. Esto incluye advertir que la escritura se superpone a todas las etapas de la investigación. La escritura es una práctica que, desde nuestro punto de vista disciplinar, está inexorablemente vinculada a las dimensiones teóricas y metodológicas de la “etnografía como texto”, según Guber (2001), como una (re)presentación y consecuentemente con efectos directos en la misma producción de conocimiento válido.

No obstante, todas las dimensiones anteriores, construidas en un plano de abstracción teórica y reflexiva de la propia práctica y experiencia como educadoras, “enseñar a investigar” también implica múltiples y complejas tareas de orientación y acompañamiento de los recursos humanos. Es decir, una parte fundamental consiste en contribuir en el reconocimiento y posicionamiento de los iniciados en el campo académico. Recuperando a Bourdieu (2000), aquel consiste en un espacio de lucha por la participación en el mismo a través de la acumulación de un capital específico; por lo que las tareas formativas se diversifican en estrategias que asistan a la inserción en el campo académico con sus reglas, formalidades, barreras de acceso, géneros de producción académica, etc. Así, el formando debe enfrentarse a tomar conocimiento sobre criterios de producción científica, sobre el sistema científico y sobre las posibles formas de participar de dicho sistema, y, por último, la gestión de las emociones que en el proceso aprender a investigar pueden variar rápidamente desde la excitación y felicidad a la ansiedad y frustración y viceversa.

Por último, debe señalarse que, en estos procesos, tanto en la investigación, la extensión universitaria como la realización de trabajos áulicos, el estudiantado realizan aprendizajes de habilidades blandas, tales como la comunicación interpersonal efectiva, la recepción de retroalimentación como algo positivo y que permite que el propio trabajo avance, el trabajo en equipo, la organización de los tiempos entre otras.

## REFLEXIONES FINALES

Para concluir, nos gustaría sistematizar en distintas “fases” este ejercicio que denominamos como “deconstruir la teoría del turismo”, situados en los procesos de formación de recursos humanos en investigación en la intersección entre Antropología y Turismo. “Enseñar a investigar” supone desafíos teóricos, metodológicos, epistemológicos y pedagógicos. Nuestro objetivo principal es fomentar una mirada analítica sobre el problema de investigación a indagar, cuyo paso inicial implica tomar distancia de ciertas nociones del campo del turismo en su anclaje economicista y orientado a la gestión de la actividad turística, para poder ir hacia una construcción del objeto de investigación a partir de una problematización teórica. En ese sentido se propone repensar críticamente los usos apriorísticos de las tipologías, correspondientes a los marcos de la actividad económica e institucional, para abordar las prácticas turísticas desde una perspectiva compleja y que abarque múltiples esferas de la vida social.

También, se trabaja particularmente con lo que referimos como “sentidos comunes” del turismo, que ligadas estrechamente a lo anterior, implica redireccionar la mirada de los formandos hacia la perspectiva comprensivista de la realidad social, asociadas a ciertos paradigmas de investigación y sus epistemologías. En este sentido, se promueve pensar en la construcción de categorías y metodologías de aprehensión de los fenómenos turísticos, a partir de procesos inductivos y de retroalimentación entre la teoría y el trabajo de campo etnográfico. De manera particular, vinculados a los objetos de estudio y preguntas antropológicas, se propone comprender al turismo como una práctica socialmente construida y situada, atravesada por dimensiones sociales y culturales de carácter amplio, tales como las estructuras de desigualdad social, las culturas e identidades sociales, y las relaciones de poder que atraviesan toda relación social.

Por último, se trabaja sobre procesos de alfabetización académica, a través de diferentes estrategias pedagógicas y perspectivas de trabajo, que dan lugar a problematizar y reflexionar las prácticas turísticas hegemónicas, tales como la producción de ensayos críticos, el análisis de casos, el trabajo con comunidades, la reflexión sobre las modalidades de dicho abordaje y el desarrollo de investigaciones por parte del estudiantado. En éstas, se realizan acciones de acompañamiento para introducir a los formandos en las reglas de intercambio y producción del turismo desde las ciencias sociales, que conlleva una revisión de los supuestos teóricos, epistemológicos y metodológicos, a la vez que aborda los procesos más básicos de inserción en el campo social, a través del aprendizaje de sus modalidades particulares

de escritura y oralidad. Estos procesos se constituyen como desafiantes para quienes están aprendiendo y también para quienes estamos orientando esos aprendizajes ya que debemos romper nuestras propias conciencias prácticas como investigadores, para poder hacer traslúcidos los procesos que desarrollamos a quienes necesitan aprenderlos.

En última instancia, estas reflexiones condensan no sólo un acercamiento inicial a un proceso de reflexión basado en nuestra trayectoria y experiencia, sino que configuran una brújula para nuestro propio trabajo, tanto en términos de elaboración de estrategias pedagógicas, como también de enseñanzas para nosotras mismas, en nuestro rol de investigadoras que participan en la producción de conocimiento el campo disciplinar del turismo, concretamente en el campo de la antropología del turismo y como guías de los procesos de nuestros iniciados. Finalmente, también son una invitación al diálogo en general con nuestra comunidad del -aún incipiente- campo disciplinar del turismo, y en particular con aquellos interesados con el cruce entre la antropología y el turismo.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Archenti, N., y Piovani, J. I. (2007). Los debates metodológicos contemporáneos. En A. Marradi, N. Archenti & J. I. Piovani (Eds.), *Metodología de las ciencias sociales*. Emecé.

Bonicatto, M. (2023). Prácticas universitarias integrales. Aportes situados y colectivos para consolidar el saber desde la revisión del hacer. Editorial Prueba de Galera.

Bourdieu, P. (2000). El campo científico. *Intelectuales, política y poder* (pp. 75-110). Eudeba.

Bourdieu, P., Chamboredon, J.-C., & Passeron, J.-C. (1996). El oficio de sociólogo. Siglo XX

Giménez, G. (2011). Leer y escribir en la Universidad. El lenguaje y los textos como problema y posibilidad. En Ortega, F. (Comp.) Ingreso a la universidad. Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades. Córdoba: Ferreyra Ediciones.

Gómez, S. y Córdoba, G. (2021). Producción de ensayos argumentativos como ejercicio de pensamiento y escritura crítica. En Pedragosa, M.A. y Barranquero, M.F. (Comp.) Repensar el aula. I Jornada de Experiencias e Innovación de la Enseñanza en Ciencias Económicas. Euldp. ISBN: 978-987-8348-94-0. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/122084>

Gómez, S. y Gorgone A. (2022). Intersecciones entre la docencia, la investigación y la extensión. Apuntes para pensar la producción de conocimiento turístico desde la antropología. Poster presentado en VII Jornada de Investigación en Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas (UNLP). ISSN: 2545-806X. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/153319>

Gómez, S. y Gorgone A. (2024). El turismo, un concepto difícil de definir. En Cuadernos de turismo rural. Entretejiendo saberes, N°1. Red Estratégica de Conocimiento de Turismo Rural del Programa Nacional de Desarrollo Regional, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. ISSN: 3008-8879. <https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/handle/20.500.12123/17980>

Gorgone A., Gómez S., (2023). Sentidos comunes del turismo: Aportes a la antropología del turismo [Poster]. Presentado en la VIII Jornada de Investigación en Ciencias Económicas (FCE-UNLP). ISSN: 2545-806XI.

Guber, R. (2001). La etnografía: método, campo y reflexividad. Grupo Editorial Norma.

Guber, R. (2004). El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Paidós.

Klimovsky, G y C. Hidalgo. (1998). La Inexplicable Sociedad. Editorial AZ.

Larrosa Bondía, J. (2006). Sobre la experiencia. Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport., Núm. 19, pp. 87- 112. Disponible en: <https://www.raco.cat/index.php/Aloma/article/view/103367>

Lins Ribeiro, G. (1989). Descotidianizar. Extrañamiento y conciencia práctica. Un ensayo sobre la perspectiva antropológica. *Cuadernos de antropología social*, (3).

Rucci, A. C., y Mallo, J. (2024). Editorial. *Ayana. Revista De Investigación En Turismo*, 5(1). Recuperado a partir de <https://revistas.unlp.edu.ar/ayana/article/view/18644>

Sautu, R. (2003). *Todo es teoría*. Lumiere Ediciones.

Wainerman, C., y Sautu, R. (2000). Errores comunes en la formulación de investigaciones sociales. *Wainerman, C. y Sautu, R. La trastienda de la investigación*, Ed. Lumiere, Buenos Aires.

## **Cerveza artesanal como elemento del turismo gastronómico y patrimonio. Caso de estudio: La Plata**

**Autoras:** Candela Barbosa y Sofia Guidi

**Contacto:** [barbosamcandela@gmail.com](mailto:barbosamcandela@gmail.com); [guidisofia01@gmail.com](mailto:guidisofia01@gmail.com)

### **Resumen**

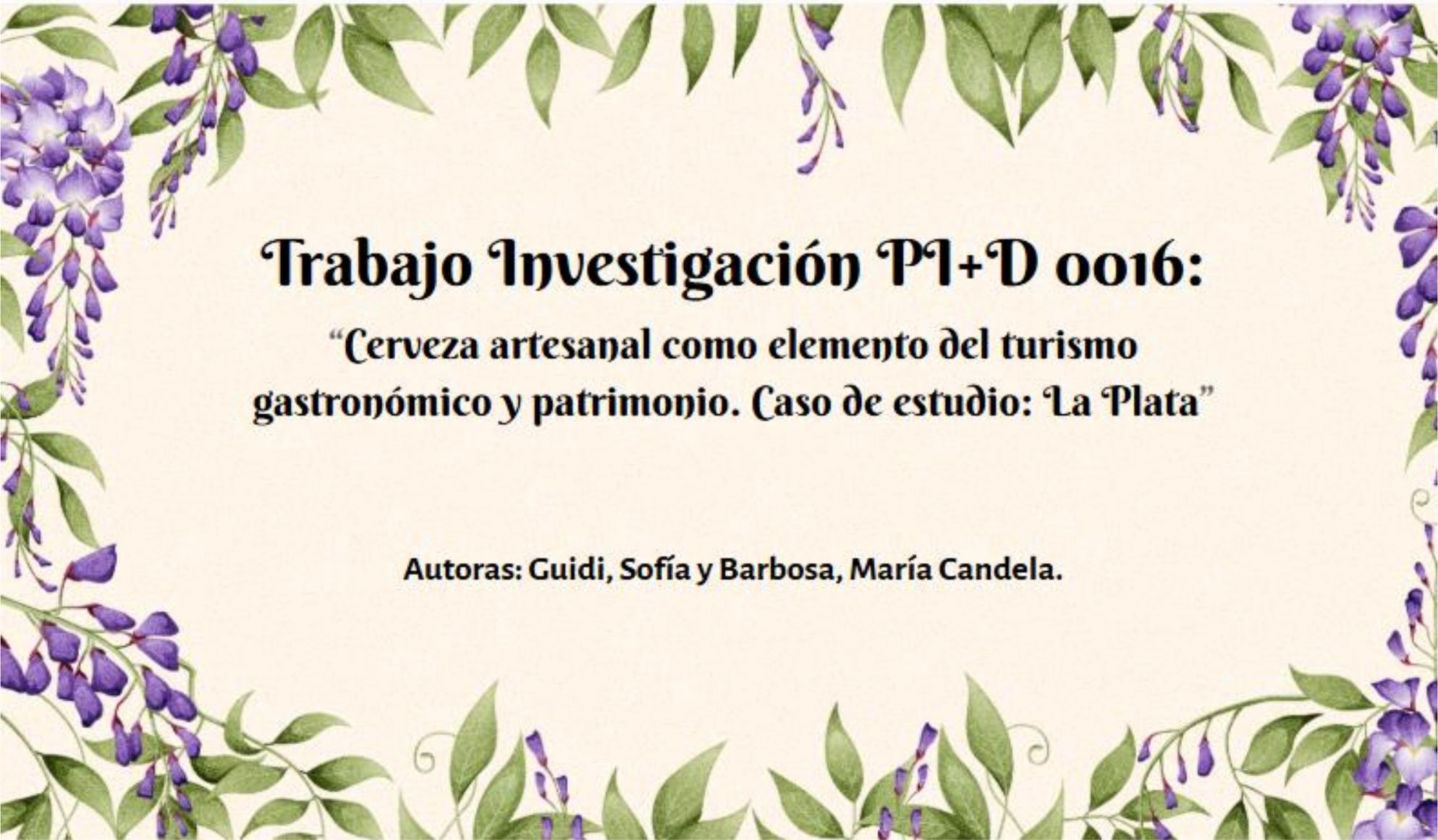
La exposición se estructuró en el siguiente orden: presentación de objetivos (general y específico), la metodología, cuáles son los conceptos centrales para el desarrollo del trabajo y finalmente, se expone la experiencia del trabajo de campo.

Este proyecto inició con la interrogante, ¿podría la Cerveza artesanal de la Ciudad de La Plata ser considerada patrimonio? A raíz del intercambio y profundización del tema con la directora del proyecto de investigación Silvina Gómez, nos preguntamos si, en primer lugar, existía un proceso de patrimonialización del producto. Por ello, se definió el siguiente objetivo general: indagar la relación entre la identidad platense y el rol que tiene la cerveza artesanal, en términos patrimoniales, en la ciudad de La Plata. En cuanto a los objetivos específicos se busca analizar si existe un proceso de patrimonialización, y si es así, qué actores se encuentran involucrados, y buscar factores diferenciadores (si posee) la cerveza artesanal, entre otros.

Se realizó una búsqueda y análisis de material bibliográfico que aborde conceptos claves para alcanzar los objetivos y contribuir a la construcción de un marco teórico del tema.

En la presentación es el concepto de patrimonio, del que se desprenden el de la patrimonialización y procesos de territorialización que, a su vez, interpelan a la cultura alimentaria, profundizando en su concepto y cómo se relaciona con el patrimonio cultural, y con el término “identidad colectiva” según la mirada de diferentes autores.

Era imprescindible indagar un concepto de patrimonio que se ajuste a la investigación y al profundizar en el concepto de proceso de patrimonialización y cómo se relaciona con los alimentos encontramos la idea de Cultura Alimentaria. Autores como Fasulo y Gotari (2021) plantean que el acto de alimentarse va más allá que solo un acto biológico, sino que atraviesa aspectos culturales, se relaciona con la identidad colectiva. Finalmente, se expuso un trabajo de campo que a la fecha de la exposición no se había sintetizado los datos de la observación participante, pero si compartimos nuestras reflexiones sobre nuestra experiencia particular.



# **Trabajo Investigación P1+D 0016:**

## **“Cerveza artesanal como elemento del turismo gastronómico y patrimonio. Caso de estudio: La Plata”**

**Autoras: Guidi, Sofía y Barbosa, María Candela.**

## Objetivo General:

Indagar la relación entre la identidad platense y el rol que tiene la Cerveza Artesanal, en términos patrimoniales, en la ciudad de La Plata a día de hoy.

## Objetivos Específicos:

- Analizar si existe algún proceso de patrimonialización de la Cerveza Artesanal tanto en su producción, como en su reconocimiento simbólico por parte de la comunidad perteneciente al casco urbano de la ciudad de La Plata.
- Conocer la perspectiva del productor en torno a la Cerveza Artesanal.
- Identificar los distintos actores sociales que intervienen en el consumo de la cerveza artesanal.
- Analizar la posible relación entre la cerveza artesanal y el turismo (y turismo gastronómico) en la ciudad de La Plata.
- Explorar las características de la cerveza artesanal y conocer si posee factores diferenciadores.

# ¿Proceso de patrimonialización?

## Conceptos centrales

### Patrimonio

- Patrimonialización.
- Procesos de territorialización.

### Cultura Alimentaria

- Patrimonio cultural.
- Identidad Colectiva.



**¡Muchas gracias!**

## **Las personas con discapacidad como turistas y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación**

**Autor:** Alejo Ezequiel Isoardi

**Contacto:** alejo.isoardi@econo.unlp.edu.ar

### **Resumen**

En los últimos años el turismo accesible ha cobrado relevancia en la agenda pública y académica. Y, ha sido integrado al desarrollo de los modelos de ciudades y destinos turísticos, denominados actualmente "inteligentes". Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han sido disruptivas en la forma de vivir de las personas, entre ellas el viaje, desde hace décadas. Las personas con discapacidad no han sido ajenas a estos cambios, ya que hay algunas TICs que promueven su inclusión en la sociedad.

El presente documento se enmarca en una tesis de maestría cuyo objetivo es examinar el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de personas con discapacidad en actividades turísticas en Argentina, abarcando las etapas previas, durante y posteriores al viaje. La investigación contempla una revisión bibliográfica, el relevamiento de datos existentes y el diseño de instrumentos específicos para la recolección y análisis de información. Entre los avances de la investigación, se destacan publicaciones recientes que abordan la accesibilidad en el marco de ciudades inteligentes y tecnologías accesibles. Finalmente, se exponen los desafíos que plantea este trabajo, junto con una reflexión final al respecto.

**Palabras clave:** accesibilidad, personas con discapacidad, tecnologías de la información y comunicación, destino turístico inteligente



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
EN TURISMO  
FCE-UNLP

## **Workshop interno de iniciación a la investigación**

**Alejo Ezequiel Isoardi**

# Las personas con discapacidad como turistas y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación:

Objetivo general: Realizar un diagnóstico sobre el uso de las tecnologías de la comunicación y de la información (TICs) por parte de las personas con discapacidad para la realización de actividades turísticas (antes, durante y después de un viaje) en Argentina.

Objetivos específicos:

1. Conceptualizar el vínculo entre las condiciones de accesibilidad, las ciudades inteligentes y los destinos turísticos inteligentes.
2. Describir el uso de tecnologías por parte de las personas con discapacidad (según los tipos de discapacidad) en cuanto a facilitadores y barreras de inclusión en turismo.
3. Identificar las condiciones de accesibilidad que contemplan los modelos de ciudades inteligentes y destinos turísticos inteligentes en Argentina.

## Marco conceptual:

El turismo accesible ha ganado relevancia en agendas nacionales e internacionales, así como en la investigación académica (Rucci, 2021). En este último ámbito, hay muchas ramas que estudian el turismo accesible, las principales se dedican a la adaptación de productos, servicios y entornos turísticos para ser disfrutados por todos (Darcy y Dickson, 2009). Las ciudades inteligentes han incorporado la accesibilidad como indicador esencial para definir un destino inclusivo (Muñoz de Dios, 2014). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) facilitan la inclusión de personas con discapacidad en actividades sociales y económicas, promoviendo una experiencia autónoma y segura en el turismo (Nitti et al., 2018).

Según un informe de la ONCE (2017), las personas con discapacidad buscan información sobre accesibilidad en internet para planificar sus viajes, eligiendo destinos que ofrezcan garantías. En Argentina, el 10,5% de la población posee algún tipo de discapacidad (INDEC, 2018). Esta investigación busca indagar el uso de TIC en el turismo accesible, observando cómo estas tecnologías mejoran la experiencia de los turistas con discapacidad y cuáles son las barreras persistentes.

## Metodología:

Las primeras tareas a emplear son la recopilación y la lectura de material bibliográfico relacionadas con el tema y la búsqueda de datos existentes sobre el uso de tecnologías por parte de personas con discapacidad. Asimismo, formación en la Maestría en Gestión y Tecnología de Ciudades Inteligentes, se pretende diseñar el instrumento de recolección de datos para abordar el uso de tecnologías por parte de las personas con discapacidad en los distintos estadios de un viaje (antes, durante y después). Una vez finalizada la recolección de datos, se procederá al procesamiento de la información, a partir del cual se evaluarán los resultados obtenidos y se realizará su correspondiente difusión. Esto permitirá avanzar en la propuesta de experiencias turísticas que incorporen la accesibilidad en los destinos.

# Avances, desafíos y reflexiones:

Publicación de artículos y participación en eventos y en proyectos de investigación:

- “La importancia de la tecnología accesible en los destinos turísticos” en “El Turismo Poscovid en Iberoamérica: ¿Recuperación y/o Transformación?” (pp.306-335).
- Identificación y clasificación de tecnologías accesibles en destinos turísticos. Documentos de Trabajo del IIT N°12. Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata.
- “La accesibilidad en las ciudades inteligentes” en el 30° Congreso Argentino de Ciencias de la Computación (CACIC 2024).
- Participación en el PPID “La accesibilidad y la tecnología como herramientas de inclusión. Estudios sobre turismo y empleo para América Latina”.

Desafíos:

- La diversidad de las personas con discapacidad con sus respectivas características, necesidades y tecnologías de asistencia.
- Enfocar los trabajos prácticos como insumos clave para la tesis de maestría y como base para presentaciones en eventos académicos y profesionales.
- El desarrollo personal y profesional continuo.

## **Análisis de los contenidos generados por TripAdvisor: Una visión de los servicios de metro en dos ciudades Latinoamericanas**

**Autor:** Erick Ferreira Alvarado

**Contacto:** erick.fer063@gmail.com

### **Resumen**

No dia 01/11/2024, apresentei meu trabalho “Análise de conteúdo gerado pela plataforma TripAdvisor: uma visão dos serviços dos metrô de duas cidades latino-americanas”, no Workshop Interno de Iniciación a La Investigación. Ao estimular o setor terciário e aumentar significativamente o Produto Interno Bruto (PIB) regional, o turismo é um componente essencial do crescimento econômico da América Latina. Buenos Aires e São Paulo são cidades populares que atraem visitantes de uma variedade de motivações e interesses, os quais, em muitos casos, optam pelos serviços metroviários para a locomoção no destino, por ser mais flexível e acessível. Nesse viés, a gestão eficaz das operações do metrô é essencial para garantir rapidez, economia de tempo e dinheiro, limpeza e acesso a conexões com outros modais de transporte coletivo, e para que seja atingida essa eficácia, é necessário profissionais qualificados, infraestrutura e recursos técnicos adequados. Nesse estudo foi avaliado a percepção de como turistas usuários avaliam a gestão das operações dos metrô de Buenos Aires e São Paulo. Para isso, mediante o método netnográfico, foram coletados e analisados dados secundários de Conteúdo Gerado pelo Usuário (CGU) encontrados na plataforma online TripAdvisor. Foram considerados depoimentos publicados pelos turistas entre janeiro de 2019 e julho de 2024. A análise dos depoimentos considerou a verificação de dez critérios: 1) acessibilidade; 2) confiabilidade; 3) conforto; 4) conveniência; 5) custos (tarifas); 6) informação disponível; 7) limpeza; 8) oferta de serviço; 9) segurança; e 10) tempo. Após analisar os depoimentos, organizamos os dados por palavras-chave e contabilizamos a frequência de cada uma dentro dos critérios estabelecidos. Com isso, identificamos os oito critérios mais mencionados em ambas cidades (quatro em Buenos Aires e quatro em São Paulo). Em seguida, calculamos a porcentagem de elogios e críticas associados a esses critérios, considerando um resultado positivo quando os elogios predominavam e negativo quando as críticas eram mais frequentes. Por fim, geramos nuvens de palavras para cada um desses quatro critérios, a fim de visualizar os termos mais recorrentes.

Em Buenos Aires, a confiabilidade, custos (tarifa), tempo e limpeza, receberam mais elogios, mas alguns turistas criticam suas inconsistências no serviço ofertado. O metrô de São Paulo, por outro lado, recebeu elogios por seu serviço ofertado, tempo, limpeza e conforto, mas recebeu bastante críticas devido a superlotação em horários de pico, além de uma crítica devido a falhas na operação. Em ambos os metrô, o resultado foi positivo, tendo mais de 80% de elogios.

# ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS GENERADOS POR LA PLATAFORMA TRIPADVISOR: UNA VISIÓN DE LOS SERVICIOS DE METRO EN DOS CIUDADES LATINOAMERICANAS



Erick Ferreira Alvarado - IFSP

Larissa Isabelle Visnheski- IFSP

Natalya Reis da Silva - USP

Wellington Gonçalves - UFES

Paulo Henrique Monteiro Guimarães - UFMT

Gloria Edith Molinari -UNLP

Rodrigo Ribeiro de Oliveira - IFSP

# Introducción

- Movilidad urbana en metro;
- Gestión de las operaciones de metro de Buenos Aires y São Paulo;
- Percepción de los usuarios turísticos.

# Objetivo

- Evaluar la percepción de los usuarios turísticos de los metros de Buenos Aires y São Paulo, entre enero de 2019 y julio de 2024, sobre la gestión de las operaciones;
- Se analizarán diez criterios: accesibilidad, confiabilidad, confort, comodidad, costos (tarifas), información suministrada, limpieza, oferta de servicios, seguridad y tiempo, buscando generar insights



# Metro

Oportunidad de movilidad urbana; Desplazamientos flexibles y asequibles; Práctico y rápido (Brinco, 2012).



# Gestión de operaciones

Personal técnico cualificado; Evaluación de la calidad y funcionalidad operativa; Infraestructura y recursos técnicos adecuados (Rocha; Ramos, 2018).

# Metodología

- Fuentes secundarias - Contenidos generados por los usuarios (CGU);
- Percepción de los turistas usuarios sobre los diez criterios;
- Análisis de datos mediante programas informáticos;
- Creación de nubes de palabras.



# Metodología



# Resultados

GRÁFICO 1 - Testimonios (Total encontrado 88)



GRÁFICO 2 - Palabras relacionadas (Total encontrado 209)



# Resultados

TABLA 1 - Criterios, frecuencia y porcentaje - Metro de Buenos Aires

Criterios	Frecuencia de palabras	Crítica	Elogios	% del total
Fiabilidad	45	8 (18%)	37 (82%)	28%
Costes (tarifa)	27	0 (0%)	27 (100%)	17%
Tiempo	21	1 (5%)	20 (95%)	13%
Limpieza	17	3 (18%)	14 (82%)	11%
Otros	49	14 (29%)	35 (71%)	31%



# Resultados

TABLA 2 - Criterios, frecuencia y porcentaje - Metro de São Paulo

Criterios	Frecuencia de palabras	Crítica	Elogios	% del total
oferta de servicios	10	1 (10%)	9 (90%)	20%
Tiempo	9	1 (11%)	8 (89%)	18%
Limpieza	7	0 (0%)	7 (100%)	14%
confort	7	3 (43%)	4 (57%)	14%
Otros	17	2 (12%)	15 (88%)	34%





# Resultados



FIGURA 3 - Criterio tiempo (Metro de Buenos Aires)

FIGURA 4 - Criterio limpieza (Metro de Buenos Aires)



# Resultados



FIGURA 5 - Criterio de oferta de servicios (Metro de São Paulo)

FIGURA 6 - Criterio tiempo (Metro de São Paulo)



# Resultados



FIGURA 7 - Criterios de limpieza (Metro de São Paulo)

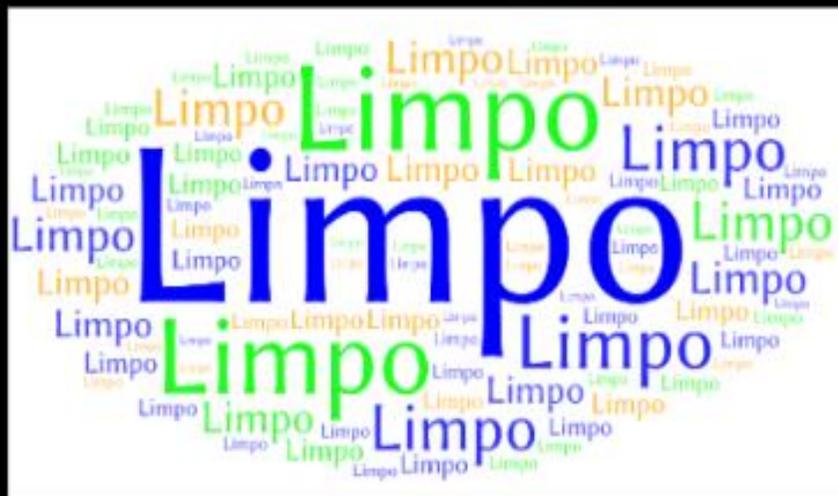


FIGURA 8 - Criterios de confort (Metro de São Paulo)



# Conclusión

Los metros de Buenos Aires y São Paulo recibieron un 84% y un 86% de cumplidos, respectivamente.



## Gracias:

Proyecto de Investigación Proceso nº SPO.0513 del Programa Institucional de Becas de Iniciación Científica y Tecnológica del Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de São Paulo (PIBIFSP).



- BRINCO, R. Mobilidade urbana e transporte público: sobre a oportunidade de implantação de sistemas metroviários. Indic. Econ. FEE, Porto Alegre, v. 40, n. 1, p. 105-116, mar. 2012.
- ROCHA, F. U. S.; RAMOS, M. C. P. Modelos de gestão do transporte público urbano de passageiros: as experiências das cidades do Porto (Portugal) e de Salvador (Brasil), The overarching issues of the european space- preparing the new. Porto, Fac. Letras Univ. Porto. p. 336-349, 2018.

## Isla Santiago y sus atractivos turísticos. Una mirada local

**Autor:** Gonzalo Escudero

**Contacto:** [magoesc@live.com.ar](mailto:magoesc@live.com.ar)

### Resumen

La presentación explora los atractivos turísticos de la Isla Santiago desde una perspectiva local, abordando el proceso de patrimonialización y el turismo en la neorruralidad. Se propone como objetivo general analizar estos atractivos a partir de la participación de los habitantes de la isla, quienes desempeñan un rol protagónico en la construcción, resignificación y conservación del patrimonio cultural y natural del territorio. Como objetivos específicos, se plantean:

1. Identificar a los actores sociales que intervienen en la dinámica turística y describir sus roles e interacciones
2. Examinar las prácticas turísticas y los procesos de patrimonialización emergentes desde el territorio y sus memorias.
3. Analizar las narrativas locales que moldean la identidad del lugar y potencian una perspectiva de turismo sostenible y participativo.

Este enfoque se enmarca en teorías que conciben el turismo como una construcción social, basándose en autores como García Canclini (1991), Nogués Pedregal (2016) y Bertonecello (2010), y se alinea con conceptos como la neorruralidad y el desarrollo sostenible. Se empleó una metodología de tipo cualitativo, utilizando técnicas como entrevistas, realizada a residentes, turistas y representantes de la Secretaría de Turismo de Ensenada, así como a representantes del sector privado, y técnicas de observación participativa y registro fotográfico. Entre los avances destacados se encuentra la identificación de atractivos turísticos como el Club Isleños Unidos y eventos culturales como el festival "De Orilla a Orilla", junto con el reconocimiento de las narrativas locales en la construcción del patrimonio y la identidad cultural.

Las dificultades encontradas son: la limitada infraestructura turística en la isla y la falta de apoyo estatal, lo cual representa un desafío para la gestión de un turismo sostenible.

A modo de reflexión final, se puede señalar la importancia de la participación comunitaria en los procesos de patrimonialización y en la preservación del patrimonio turístico. Asimismo, se destaca la necesidad de políticas públicas y apoyo estatal para impulsar un modelo de turismo sostenible y comunitario.

# Isla Santiago y sus atractivos turísticos. Una mirada local

Esta investigación explora los atractivos turísticos de la Isla Santiago desde la perspectiva de la comunidad local, destacando la patrimonialización y el turismo sostenible.

Patrimonio cultural y natural desde la mirada isleña.

Por: Gonzalo Escudero

1/11/2024

# OBJETIVOS

## OBJETIVO PRINCIPAL

- EXPLORAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ISLA SANTIAGO DESDE LA MIRADA DE LOS RESIDENTES, INVOLUCRANDO SU PARTICIPACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO.

## OBJETIVOS SECUNDARIOS

- IDENTIFICAR LOS ACTORES SOCIALES Y SUS ROLES EN LA ISLA.
- ANALIZAR LAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y LOS PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN EN LA COMUNIDAD.
- COMPRENDER LAS NARRATIVAS LOCALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO SOSTENIBLE.

# MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

## MARCO TEÓRICO

- EL TURISMO COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y EL PROCESO DE PATRIMONIALIZACIÓN. BASADO EN AUTORES COMO CANCLINI, NOGUÉS PEDREGAL Y BERTONCELLO, EN EL MARCO DE LA NEORURALIDAD Y DE UN TURISMO SOSTENIBLE.

## METODOLOGÍA

- ENFOQUE CUALITATIVO CON ENTREVISTAS, OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA Y REGISTRO FOTOGRÁFICO.
- ACTORES ENTREVISTADOS: RESIDENTES, TURISTAS Y REPRESENTANTES DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE ENSENADA y SECTOR PRIVADO.

# AVANCES Y DIFICULTADES

## AVANCES

- IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO EL CLUB ISLEÑOS UNIDOS Y EVENTOS COMO EL FESTIVAL 'DE ORILLA A ORILLA' Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES
- RECONOCIMIENTO DE LAS NARRATIVAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS RESIDENTES.

## DIFICULTADES

- LIMITADA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LA ISLA.
- ESCASO APOYO ESTATAL Y RETOS EN LA GESTIÓN PARA UN TURISMO SOSTENIBLE.

# REFLEXIONES FINALES

- LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL ES CLAVE EN EL PROCESO DE PATRIMONIALIZACIÓN, COMO ASÍ TAMBIÉN EN LA VALORACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE ISLA SANTIAGO.
- EL APOYO DEL ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS SON NECESARIAS PARA IMPULSAR UN TURISMO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO.

## Las cervecerías platenses y su metamorfosis gastronómica

**Autora:** Irina Palacio

**Contacto:** [irinapalacio@gmail.com](mailto:irinapalacio@gmail.com)

### Resumen

Objetivo general

- Analizar la identidad y autenticidad de La Cervecería Alemana y Cervecería Modelo en relación con su historia, oferta gastronómica y rol en el mercado actual.

Objetivos específicos

- Analizar el impacto de la competencia en el mercado cervecero de La Plata y su influencia en la identidad y relevancia de las cervecerías.
- Investigar la relación entre la identidad cultural alimentaria y el consumo cerveceros.
- Investigar la inclusión de estas cervecerías en los polos gastronómicos de la ciudad.

### Marco teórico

La identidad, según Cuché (2002), es una norma de pertenencia polimorfa y fluida, basada en oposiciones simbólicas. Se construye y reconstruye con cada intercambio social, siendo multidimensional y dinámica. En esta línea, Espeitx (2004) define la cultura alimentaria como un conjunto de prácticas, conocimientos y creencias sobre la alimentación. Por su parte, Duhart (2002) señala que estas identidades se forman según la producción y la sociogeografía laboral, también influenciadas por la religión. Desde otra perspectiva, Giménez (2009) describe la cultura como una organización social de significados interiorizados, y afirma que la identidad es la dimensión subjetiva de la cultura. Megale (2001) amplía el concepto de cultura a todas las realizaciones humanas, incluyendo el lenguaje, el arte y la religión. Finalmente, Duhart sugiere que los modos de consumo también forman parte de la identidad culinaria regional.

### Metodología

El estudio se desarrolló a partir de la articulación de tres enfoques metodológicos. En primer lugar, se realizó un contraste bibliográfico investigando definiciones de identidad, cultura e identidad alimentaria, y explorando el contexto de las cervecerías y su relación con la ciudad y la universidad. En

segundo lugar, se aplicó la técnica de observación participante, complementada con un análisis de redes. Finalmente, se relevaron detalles cualitativos de las cartas de los establecimientos y se analizaron sus conexiones y presentaciones al público.

## **Avances**

Aunque la Cervecería Alemana y la Cervecería Modelo son consideradas referentes clásicos en La Plata, han perdido gran parte de su tradición y autenticidad. Ambas se encuentran hoy marcadas por la presencia de productos industrializados y propuestas gastronómicas alejadas de la producción artesanal. La Cervecería Modelo, por ejemplo, distribuye cervezas de la marca Quilmes, de producción industrial, mientras que la Cervecería Alemana elabora sus propias cervezas artesanales, aunque su oferta culinaria no refleja una identidad gastronómica auténtica ni diferenciada. La alta competitividad y la saturación del mercado cervecero local han afectado su capacidad de sostenerse como referentes. Si bien ambas poseen una trayectoria significativa y un fuerte valor simbólico, en la actualidad no se destacan en el escenario gastronómico platense ni participan activamente en los polos cerveceros más dinámicos de la ciudad.

---

# Las cervecerías platenses y su metamorfosis gastronómica

---

---

Irina Victoria Palacio

## OBJETIVO:

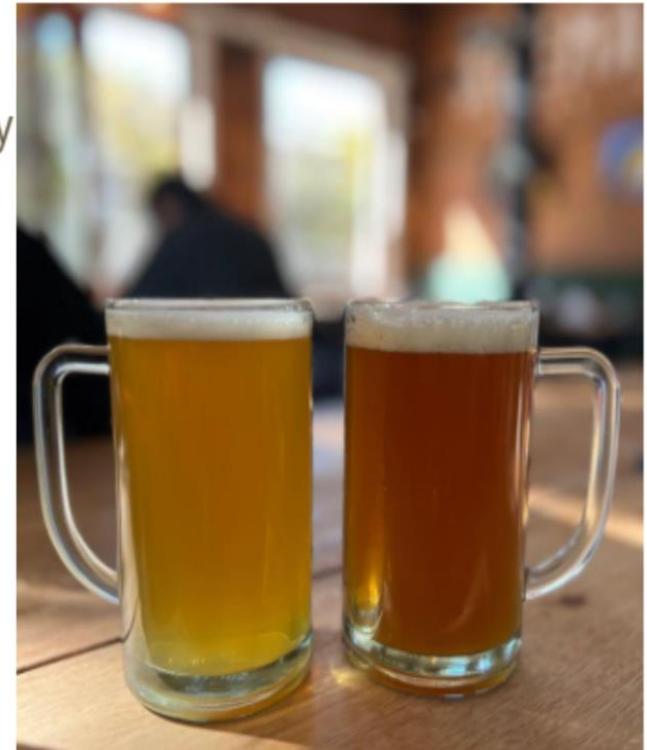
- Analizar la identidad y autenticidad de dos cervecerías tradicionales de La Plata (Cervecería Alemana y Cervecería Modelo) en relación con su historia, oferta gastronómica y rol en el mercado actual.
- Examinar el impacto de la competencia en el mercado cervecero platense, evaluando cómo la saturación de establecimientos influye en la identidad y relevancia de ambas cervecerías.
- Investigar el vínculo entre identidad cultural alimentaria y consumo cervecero en La Plata, considerando la evolución de estos establecimientos y su conexión con la identidad local.
- Evaluar la inclusión y representación de estas cervecerías en los polos gastronómicos de la ciudad, analizando si estos lugares tradicionales siguen siendo relevantes para la cultura y el turismo platense.

## MARCO CONCEPTUAL:

**Identidad:** Se entiende como una norma de pertenencia, dinámica y polimorfa, que se construye a través de interacciones y simbolismos que incluyen y excluyen a los individuos de grupos específicos.

**Cultura:** Define el conjunto de significados y representaciones sociales interiorizadas por los individuos, creando formas simbólicas específicas en contextos históricos y sociales.

**Identidad cultural alimentaria:** Es la intersección entre identidad y cultura en el ámbito alimentario. Involucra prácticas y valores sobre la comida según contexto social y geográfico, integrando influencias culturales, históricas y religiosas.



# METODOLOGÍA:

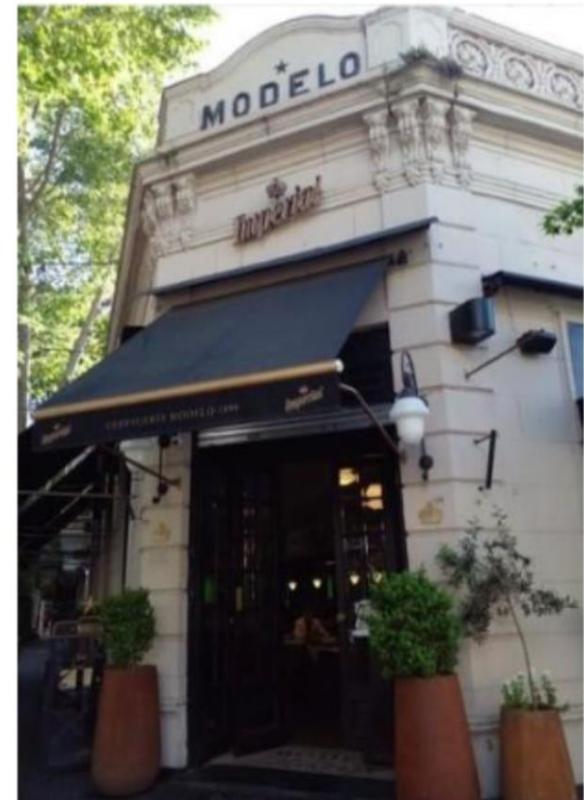
Se utilizaron tres metodologías en el trabajo.

En una primera etapa, se realizó un contraste bibliográfico

- Se investigaron aspectos teóricos clave, como definiciones de identidad, cultura e identidad alimentaria.
- Se exploraron los contextos de las cervecerías y su relación con la ciudad y la universidad.

Mediante observación participante y análisis de redes sociales:

- Se relevaron detalles cualitativos, incluyendo la carta ofrecida por ambos establecimientos.
- Se analizaron las conexiones y presentaciones de la Cervecería Modelo y la Cervecería Alemana con el público.



## REFLEXIONES:

- La Cervecería Alemana y la Modelo, tradicionales en La Plata, han perdido gran parte de su carácter auténtico y artesanal ante el crecimiento de la competencia en el mercado cervecero local.
- La Modelo, trabaja y comercializa cerveza de la marca Quilmes, que domina gran parte del mercado nacional de cervezas. La Alemana, en cambio, elabora cervezas propias como Helles Lager y Milk Stout, aunque su oferta gastronómica, promocionada como alemana, no resulta realmente artesanal, pues utiliza productos comerciales (ej., Bratwurst y Sauerkraut de supermercado).
- La saturación del mercado afectó a ambas cervecerías: la Alemana cerró temporalmente en 2020, y actualmente, aunque siguen siendo símbolos históricos de la ciudad, enfrentan dificultades para diferenciarse en un contexto con múltiples opciones cerveceras y no están integradas en los principales polos gastronómicos locales.

## Turismo y movimiento LGBTI+

**Autora:** Rocío Casiano

**Contacto:** rocío.casiano@econo.unlp.edu.ar

### Resumen

Esta línea de investigación forma parte del PID EE006: *"El turismo desde una perspectiva etnográfica"*, y propone fomentar el estudio del turismo vinculado al movimiento LGBTI+ en Argentina desde una mirada antropológica, con el fin analizar las prácticas turísticas contemporáneas relacionadas al movimiento LGBTI+ y a su vez, comprender la relación entre el turismo y el movimiento considerando factores sociales, identitarios y de poder.

La investigación se apoya en dos enfoques principales propuestos por Abellán (2020): el enfoque social, que analiza las prácticas turísticas desde una perspectiva crítica y contextual, y el enfoque empresarial, que considera al turismo LGBTI+ como un nicho de mercado dentro de la industria turística. Además, se retoman diversos estudios previos sobre el turista LGBT (Moner, Royo y Ruiz, 2006; Ballesteros, 2017; Pratz, 2015; Paradela, 2014), los cuales permiten profundizar en una serie de ejes clave para el análisis:

- Género, entendido como una construcción social que atraviesa las experiencias turísticas.
- Interseccionalidad, que permite considerar cómo se combinan múltiples ejes de desigualdad (género, clase, etnia, etc.) en las vivencias de las personas LGBTI+.
- Binarismo, como sistema que limita las expresiones de género dentro del turismo convencional.
- Identidad de género y orientación sexual, analizadas como dimensiones fundamentales en la construcción de la subjetividad del turista LGBTI+.
- Sistemas de poder, que regulan y condicionan la inclusión, visibilidad y acceso a ciertos espacios dentro del ámbito turístico.

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, utilizando la triangulación de datos para enriquecer el análisis. Se recurre a la revisión bibliográfica de papers, artículos académicos y trabajos de investigación previos que abordan las temáticas de turismo y diversidad sexual. Además, se realizan entrevistas semi-estructuradas que permiten recopilar testimonios y experiencias desde una perspectiva situada y vivencial.

Entre los avances alcanzados por parte de la investigadora, se destaca la participación en eventos científicos y la colaboración en proyectos de investigación relacionados con la temática. También se han logrado publicaciones en revistas académicas, lo que contribuye a la difusión del enfoque propuesto. Paralelamente, se ha fortalecido la formación teórica mediante la especialización en Estudios Interdisciplinarios en Sexualidades y Género en la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

No obstante, el trabajo enfrenta ciertos desafíos. En primer lugar, existe una escasez de estudios sobre turismo y disidencias sexuales en Argentina, lo que implica la necesidad de construir y ampliar un campo de conocimiento aún poco explorado. En segundo lugar, resulta fundamental extender el análisis a la diversidad de identidades que conforman el movimiento LGBTI+, con el objetivo de incluir experiencias que aún permanecen subrepresentadas dentro de la producción académica y turística.

PI+D EE006: El turismo desde una perspectiva etnográfica: Prácticas turísticas contemporáneas en contextos diversos: naturaleza, ruralidad y agenda de género.

Turismo y movimiento

LGBTQ+

Presentado por Rocío  
Casiano

## Objetivos de la investigación

Comprender la relación entre la actividad turística y el movimiento LGBTI+ desde una perspectiva crítica y social.

Fomentar la investigación sobre el turismo y el movimiento LGBTI+ en Argentina desde una mirada antropológica.

# Marco Conceptual

**Dos perspectivas de análisis:**  
(Abellan, 2020)

- Social
- Empresarial

**Análisis del turista LGBT (Moner, Royo y Ruiz, 2006; Ballesteros, 2017; Pratz, 2015; Paradela, 2014).**

- Género.
- Sistemas de poder.
- Interseccionalidad.
- Binarismo.
- Identidad de género.
- Orientación sexual.

## Metodología

- **Enfoque cualitativo con triangulación de información (recolección de datos no numéricos).**
- **Búsqueda bibliográfica papers, artículos académicos y trabajos de investigación.**
- **Entrevistas semi-estructuradas.**

## Avances, desafíos y reflexiones:

- Participación en eventos científicos y en proyectos de investigación.
- Presentación de artículos en revistas científicas.
- Especialización en Estudios Interdisciplinarios en Sexualidades y Género de la Universidad Nacional de Rosario.

### Desafíos:

- Falta de estudios relacionados a este tema en Argentina.
- Ampliar el análisis de investigación con el resto de las disidencias que conforman el movimiento LGBTI+.

GRACIAS

## Turismo y Agricultura Familiar: nuevas formas de vinculación en el cordón verde de La Plata

**Autora:** Solange Mostacero Soto

**Contacto:** [solange.mostacero@econo.unlp.edu.ar](mailto:solange.mostacero@econo.unlp.edu.ar)

### Resumen

El presente tema de investigación se enmarca en el Proyecto I+D de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) titulado “El turismo desde una perspectiva etnográfica. Prácticas turísticas contemporáneas en contextos diversos: naturaleza, ruralidad y agenda de género”. El estudio de caso se basa en la experiencia desarrollada por la autora en el contexto de dos espacios de extensión universitaria: el Programa de Extensión “Turismo, Patrimonio y Desarrollo en el Periurbano Platense” y el Proyecto de Extensión “Senderos Turísticos Recreativos en el Periurbano Platense”, ambos dependientes de la mencionada facultad.

El objetivo general es analizar las visitas a quintas fruti-flori-hortícolas en el periurbano de La Plata como potenciales estrategias socioproductivas de carácter turístico, así como también explorar su papel como escenarios para la construcción de narrativas en dicha región. De este objetivo, se derivan los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de las distintas propuestas de visitas a quintas fruti-flori- hortícolas en el periurbano de La Plata, sus objetivos y los actores sociales que participan en ellas.
- Comprender los procesos de inserción de productores/as y de organizaciones frutiflori-hortícolas en actividades de carácter turísticas-recreativas, sus expectativas y los elementos discursivos que la justifican.
- Reconocer tensiones hacia dentro y fuera de las organizaciones del sector productivo fruti-flori-hortícola, en relación con el desarrollo de este tipo de actividades y las narrativas construidas sobre el sector, sus historias y trayectorias productivas.
- Conocer los elementos simbólicos y materiales a través de los cuales se configuran formas de apropiación, continuidad, asociativismo y/o autonomía que tienen estas iniciativas.

El desarrollo de esta investigación se sustenta en un marco teórico que articula conceptos como los espacios de nueva ruralidad, la noción de territorio y la multi-inter-actorialidad, así como una concepción del turismo como fenómeno complejo, abordado desde la idea de “campo turístico”. Asimismo, se consideran las estrategias socioproductivas y las narrativas en turismo como ejes fundamentales para el análisis. El abordaje metodológico adoptado es de carácter cualitativo, orientado a comprender la vinculación entre el turismo y los espacios productivos periurbanos.

Para ello, se focaliza en el análisis de expectativas, tensiones, formas de participación y relaciones sociales entre los diversos actores involucrados.

Entre los principales avances del trabajo se destacan dos aspectos relevantes. Por un lado, las visitas y recorridas a espacios de producción se consolidan como una estrategia efectiva para la visibilización y valorización del sector fruti-flori-hortícola en el periurbano platense.

Por otro, el encuentro in situ entre productores/as y consumidores/as —en el lugar de Turismo y Agricultura Familiar: nuevas formas de vinculación en el cordón verde de La Plata trabajo y residencia de los primeros— emerge como un componente clave para habilitar nuevos diálogos y reflexiones en torno a la realidad de la agricultura familiar.

Los casos de interés relevados fueron: las recorridas iniciadas en el año 2016 en el Proyecto de Extensión Universitaria de la FCE “Senderos Turísticos Recreativos en el Periurbano Platense”; las visitas a muestras vivas de producción en el marco de la Fiesta del Tomate Platense en el año 2019, uno de los actores que acompaña el evento es la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP; las visitas de agroturismo que realiza desde el año 2022 el Grupo de Productores de Alcachofas Platenses; los encuentros “Pueblo a Pueblo” realizados desde el año 2023 por la Cooperativa

Comercializadora Pueblo a Pueblo de la Federación Rural; y, por último, una de las experiencias de visitas a quintas que realizó la Comercializadora La Justa de la UNLP en el año 2023.

Esta línea de investigación se encuentra en pleno desarrollo. Para el año 2025, se prevé la realización de nuevas observaciones participantes en las experiencias relevadas, así como la concreción de entrevistas en profundidad a actores clave. Estos esfuerzos buscan ampliar las indagaciones y enriquecer las reflexiones en torno a las visitas y recorridos por espacios fruti-flori-hortícolas del periurbano de La Plata.

# Turismo y Agricultura Familiar: nuevas formas de vinculación en el cordón verde de La Plata

***Solange Mostacero Soto***

Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**Programa de Extensión Universitaria** "Turismo, Patrimonio y Desarrollo en el Periurbano Platense"

**Proyecto de Extensión Universitaria** "Senderos Turísticos Recreativos en el Periurbano Platense"

**Proyecto I+D** "El turismo desde una perspectiva etnográfica. Prácticas turísticas contemporáneas en contextos diversos: naturaleza, ruralidad y agenda de género"

## Objetivo General

Analizar las **visitas a quintas fruti-flori-hortícolas** en el periurbano de La Plata en tanto potenciales estrategias socioproductivas de carácter turístico.

Analizar las visitas a espacios de producción como escenario para la construcción de **narrativas en disputa** en la región.

## Objetivo específicos

- Describir las características de las distintas propuestas de visitas a quintas fruti-flori-hortícolas en el periurbano de La Plata, sus objetivos y actores sociales participantes en la actualidad.
- Comprender los procesos de inserción de productores/as y de organizaciones fruti-flori-hortícolas en actividades de carácter turísticas-recreativas, sus expectativas y los elementos discursivos que la justifican.
- Reconocer tensiones hacia dentro y fuera de las organizaciones y del sector productivo fruti-flori-hortícola en relación con el desarrollo de este tipo de actividades y las narrativas construidas sobre el sector, sus historias y trayectorias productivas.
- Conocer los elementos simbólicos y materiales a través de los cuales se da la apropiación, continuidad, asociativismo y/o autonomía que tienen estas iniciativas.

## Marco teórico

Nueva ruralidad

Territorio y actoralidad

Turismo como un fenómeno complejo - "Campo turístico"

Estrategias socioproductivas

Narrativas en turismo

## Metodología

La metodología para el abordaje de esta investigación es de carácter cualitativo, ya que busca comprender la vinculación entre el turismo y los espacios periurbanos productivos, a partir del análisis de expectativas, tensiones, formas de participación y relaciones sociales de los actores involucrados.

## Avances

Visitar y recorrer un espacio productivo como una **estrategia de visibilización y valorización** de la producción fruti-flori-hortícola del periurbano platense

El **encuentro in situ** entre productores/as y consumidores/as en el lugar de trabajo y vivienda de los primeros, cómo aspecto clave para posibilitar nuevos diálogos y reflexiones sobre la realidad de agricultores/as familiares.



## Casos de interés relevados

Proyecto de Extensión Universitaria Senderos Turísticos UNLP



2016

Fac. de Cs. Agrarias y Forestales UNLP



2019

Grupo de Productores de Alcachofas Platenses



2022

Cooperativa Comercializadora Pueblo a Pueblo - Federación Rural



2023

Comercializadora La Justa UNLP



2023

**¡Muchas  
gracias!**