



MKTI

MAESTRÍA

MARKETING INTERNACIONAL

ACREDITADA POR CONEAU | SESIÓN 374/2020

La Maestría en Marketing Internacional está orientada a profesionales universitarios provenientes de todas las disciplinas interesados en formarse en Marketing y Management Internacional en el más alto nivel.



DESTINATARIOS

La Maestría de Marketing Internacional está orientada a profesionales universitarios provenientes de todas las disciplinas interesados en formarse en el Marketing y Management Internacional.



OBJETIVOS

- Capacitar profesionales universitarios con nivel de excelencia en las disciplinas de Marketing y Management Internacional.
- Formar directivos exitosos, que sean especialistas idóneos: en la aplicación de herramientas que hacen a la Dirección de Marketing Estratégico; diseñando estrategias de Marketing Local e Internacional para introducir y acompañar a las empresas en los negocios internacionales, evaluando escenarios globalizados y brindando soluciones estratégicas en todos los ámbitos empresariales, entre otras actividades.



MODALIDAD DE CURSADA

La duración de la carrera es de dos años, donde las cursadas insumen tres semestres y la elaboración y presentación de la tesis un semestre. Se puede resumir a tres semestres si se elabora y presenta la tesis paralelamente a la cursada del último semestre. **Días de cursada viernes y sábados.**



ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

Estructura de la carrera

Módulos:

- Asignaturas básicas
- Asignaturas de aplicación
- Tesis Final



PLAN DE ESTUDIOS

AÑO I

PRIMER SEMESTRE

- Microeconomía Aplicada a la Firma
- Principios de Marketing
- Contabilidad Patrimonial
- Contabilidad para la Gestión de la Firma
- Inversión y Financiamiento
- Producción y Dirección de Operaciones
- Estadística Aplicada a los Negocios

SEGUNDO SEMESTRE

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Marketing Digital
- Información para Decisiones de Marketing
- Administración de la Fuerza de ventas
- Información para Decisiones de Marketing
- Dirección de Marketing Estratégico
- Administración y Desarrollo de Productos
- Políticas de Precio
- Economía Internacional: Instituciones y Problemas Corrientes
- Políticas de Comunicación
- Administración de Canales de Distribución
- Administración Estratégica de la Firma
- Marketing Digital, Redes y Comercio Electrónico

AÑO II

PRIMER SEMESTRE

- Investigación de Mercados Internacionales
- Marketing Internacional I: Estrategia y Abastecimiento en el Exterior
- Marketing Internacional II: Instrumentos y Planeamiento
- Derecho Comercial Internacional y Usos del Comercio. Principios de la Contratación Internacional
- Régimen Aduanero
- Régimen Bancario, Cambiario y Financiero.
- Logística de Exportación: Costos y Precios.
- Negociación Internacional

CUARTO SEMESTRE

- Management de Proyectos en el Exterior
- Juego de Simulación Empresarial.
- Seminario de Tutorías y Tareas de Investigación.



AUTORIDADES Y CUERPO DOCENTE

VICEDIRECTOR ACADÉMICO

Fernando R. Simonato

COMITÉ ACADÉMICO

Pfeiffer Rolf

Wilensky Alberto

PROFESORES

Fros Campelo, Federico

MBA, Universidad de Nebrija, España

Almada Jorge

MBA, Universidad IDEA

Doctora en Psicología, UBA

Bebczuck Ricardo

Ph. D. in Economics, University of Illinois at Urbana-Champaign

Berrettoni Daniel

Posgrado en Economía, UTDT

Campana Enzo

MBA, Universidad Nacional de La Plata

Caringi Aimara

Licenciada en Comercio Internacional, UNQUI

Cueto Aníbal

MBA, Universidad UADE

Forrester Diego

Ingeniero Industrial, UBA

González Gustavo

Doctor en Psicología, Universidad del Salvador

Guerrino Tomás

Magíster en Marketing Internacional, UNLP

Katz Juan

Licenciado en Administración, UBA

Arias, Juan Manuel

MBA, Universidad Católica Argentina, UCA

Cleres, Benito

MBA, Universidad de Bs As. UBA

Miez-Mangold Peter

Magíster en Marketing Internacional,

Export-Akademie Baden-Württemberg

Mucelli Umberto

Contador Público, Licenciado en

Administración, UNLP

Muñoz Gustavo

Magíster en Finanzas, Universidad Di Tella

López Armengol, Martin

MBA, Universidad Nacional de La Plata

Berrettoni, Daniel

Master en Economía. Universidad Di Tella

Riglos Miguel A.

Magíster en Derivados Bancarios, UNLP

Santoni Gerardo Fabián

Doctor en Química, UNLP.

Schurig Harry

Doctor en Abogacía UNIVERSIDAD DEL NORTE

Sotelo Rodrigo

Magíster en Finanzas Públicas Provinciales y

Municipales, UNLP

Wilensky Alberto

Doctor en Ciencias Económicas, UBA

Garcia, Silvia

Magíster en Artes Plásticas, UNLP

Baldomar, Juan Pablo

Doctor en Ciencias Económicas, UBA

Fernandez Molina, Martin

Magíster en Marketing, UdeSA

CONVENIOS

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Pcia. de Bs As.
European Business School, Badem Wruttemberg, Alemania.
Universidad Privada del Valle, Bolivia
Instituto de Consultoría y Elaboración de Proyectos
Educativo del Mercosur ICEPEM, Brasil.

posgrados@econo.unlp.edu.ar - www.econo.unlp.edu.ar/etri

Calle 6 n°777 - +54 (0221) 423 5744



SECRETARÍA DE
POSGRADO

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA