

Estrategia y Liderazgo en contextos inestables

Contenidos

UNIDAD 1: Complejidad, incertidumbre y estrategia de intervención social.

- Complejidad e inestabilidad. Características y dimensiones diferenciales.
- Características de los contextos inestables. Diseñar alternativas de crecimiento en contextos inestables. Modelo: Fórmula de las alternativas.
- **Herramienta:** Tablero de decisiones. Abordaje de decisiones complejas en tres dimensiones de análisis.

UNIDAD 2: Gestión del desempeño y clima emocional de las decisiones.

- Gestión de experiencias. Emociones y clima organizacional.
- Mapas de experiencias subjetivas y desempeño colectivo. Modelo: Fórmula de experiencias.
- **Herramienta:** Matriz de significación. Innovación en procesos de integración y motivación.

UNIDAD 3: Vulnerabilidad organizacional y transformación.

- Sintomatología y vulnerabilidad frente a contextos inestables. Inercia, ineficiencia y resistencia.
- Dinámica del cambio. Propósito corporativo y gestión del compromiso. Modelo: Fórmula de la transformación.
- **Herramienta:** Tablero de gestión de proyecto de cambio.

UNIDAD 4: Evaluación y diseño de indicadores de gestión.

- Medir la inestabilidad. Integración de indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Diseño de indicadores cualitativos. Tablero de indicadores. Modelo: Protocolos de evaluación cualitativa.
- **Herramientas:** Evaluación de competitividad. Evaluación de desempeño.