



M D M

MAESTRÍA

DISEÑO Y MARKETING

COORGANIZA: POSGRADO FACULTAD DE BELLAS ARTES
ACREDITADA POR CONEAU | SESIÓN 504/2019

La maestría apunta a formar profesionales con nivel de excelencia que cooperen con el Estado y el aparato productivo para promover la incorporación de diseño, creatividad e innovación en los procesos. Con la finalidad de agregar valor y diferenciación a la producción de las pequeñas y medianas empresas. Y así facilitar, a través del marketing, la expansión e internacionalización de estas organizaciones.



DESTINATARIOS

Dirigido a graduados universitarios de todas las disciplinas provenientes de universidades públicas y privadas, de nuestro país o extranjeras, interesados en formarse en el campo del diseño, creatividad y marketing como innovadores del cambio.

Preparándolos para su actividad en entornos cambiantes, inciertos, ansiosos y no lineales.



OBJETIVOS

Proporcionar a los maestrandos una formación superior en el campo disciplinar del Diseño y el Marketing, pero en forma integrada, a partir de la convicción existente tanto en el campo científico como en el de la realidad que la relación entre diseño y marketing es esencial para lograr éxito en la búsqueda de un nuevo patrón productivo.



MODALIDAD DE CURSADA

Los días de cursada son:
Los lunes, miércoles y un sábado por mes.



ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

El tiempo de duración de la carrera es de 16 meses (a tiempo parcial) distribuido en 4 cuatrimestres. Cursar y aprobar todas las asignaturas insume los 4 primeros cuatrimestres, quedando luego elaborar y presentar el trabajo de tesis.

Estructura de la carrera

**4 Cursos de Nivelación +
4 Cuatrimestres de Cursos Regulares**



PLAN DE ESTUDIOS

CURSOS DE NIVELACIÓN

- » Creación y Organización de Empresas
- » La Contabilidad como Herramienta de Gestión
- » Finanzas de Empresas
- » Introducción al Marketing y el Diseño

CURSOS REGULARES

Primer cuatrimestre

- » El Diseño y las Estrategias de Negocios
- » Métodos Cuantitativos Aplicados
- » Información para Decisiones de Marketing y Diseño
- » Comportamiento Global del Consumidor

Segundo cuatrimestre

- » Dirección de Marketing Estratégico
- » Diseño y Gestión de Marcas
- » Innovación Tecnológica
- » Taller de Tesis I

Tercer cuatrimestre

- » Design Thinking
- » La Gestión de Valor de los Servicios de Diseño. El Pricing
- » Elementos Epistemológicos y Estéticos en el Diseño
- » Comunicaciones Integradas de Marketing

Cuarto cuatrimestre

- » Nuevas Tecnologías y las Redes
- » Innovación y Diseño
- » La Gestión de la Venta en el Diseño
- » Taller de Tesis II
- » Seminario Tutorías y Tareas de Investigación



AUTORIDADES Y CUERPO DOCENTE

DIRECTOR

Mg. Fernando R. SIMONATO

VICEDIRECTOR

Mg. Ángel Jesús ARGÜERO

SECRETARIA ACADÉMICA

Mg. Liesel BISCHOFF

COMITÉ ACADÉMICO

Mg. Eduardo A. DE GIUSTI
Mg. Federico DEL GIORGIO SOLFA
Lic. Silvia GARCÍA
Dr. Rogelio SIMONATO
Mg. Pablo UNGARO
Dr. Alberto WILENSKY

COMITÉ EJECUTIVO

Mg. Martin LÓPEZ ARMENGOL
Mg. Ángel Jesús ARGÜERO

CUERPO DE PROFESORES

Mg. ALMADA, Jorge Víctor
Instituto de Desarrollo Empresarial - IDEA
Mg. ARIAS, Juan
Universidad Católica Argentina - UCA
Mg. ARGÜERO, Ángel Jesús
Universidad Nacional de La Plata - UNLP
Dr. AZZOLLINI, Susana
Universidad de Buenos Aires - UBA
Mg. FROS CAMPELO, Federico
Universidad de Nebrija, España
Mg. CAMPANA, Enzo
Universidad Nacional de La Plata - UNLP
Mg. CUETO, Aníbal
Universidad Argentina de la Empresa - UADE
Mg. DEL GIORGIO SOLFA, Federico
Universidad Nacional de La Plata - UNLP

Lic. FRYDMAN, Andrés
Universidad Nacional de La Plata - UNLP
Prof. GARCÍA, Silvia
Universidad Nacional de La Plata - UNLP
Dr. GONZÁLEZ, Gustavo
Universidad del Salvador - USAL
Mg. MIEZ-MANGOLD, Peter
Universidad de Munich - Alemania
Cr. MUCELLI, Umberto
Universidad Nacional de La Plata - UNLP
Mg. MUÑOZ, Gustavo D.
Universidad Di Tella - UTD
MSc. ZAIDMAN, Emilio
The George Washington University
Dr. PFEIFFER, Rolf
Universidad de Tübingen - Alemania
Dr. GUERRINI, Sebastián
University of Kent, UK
Lic. SACCONI, María Elena
Universidad Nacional de La Plata - UNLP
Mg. SIMONATO, Fernando
Universidad Nacional de La Plata - UNLP
Mg. UNGARO, Pablo Miguel
Università Degli Studi Di Roma - UDDR
Di. VOGLINO, Julio
Universidad Nacional de La Plata - UNLP
Dr. WILENSKY, Alberto
Universidad de Buenos Aires - UBA
Ing. FORRESTER, Diego
Universidad de Bs As.
Mg. CLERES, Benito
Universidad de Bs As - UBA
Ing. RAPALLINI, José Antonio
Universidad Nacional de La Plata - UNLP

posgrados@econo.unlp.edu.ar - www.econo.unlp.edu.ar/mdm

Calle 6 n°777 - +54 (0221) 423 5744



SECRETARÍA DE POSGRADO

FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA