

## PROGRAMA DE POSGRADO EN GESTIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES

### METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD

El Programa consta de un Plan de Estudios desarrollado en un tiempo de siete meses. El cuerpo docente a cargo de las cátedras desarrolla los temas principales, y se prevé, además, la participación de especialistas y figuras destacadas de la actividad como conferencistas invitados, lo que permite una continua vinculación de los temas teóricos con la realidad. El diseño de contenidos tiene una orientación didáctica acorde al medio presencial, combinado con apoyatura electrónica, permite que cada participante reflexione sobre su propio contexto y perfil. Asimismo, este diseño facilita una constante retroalimentación entre lo teórico y lo práctico con el fin de reconocer distintas posibilidades de la gestión cultural.

### PROGRAMA

#### PROGRAMA. EJES TEMÁTICOS

##### Eje Temático Nº 1: MARCO CONCEPTUAL y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Mod.	Nombre	Horas
1	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL Y A LA COOPERACIÓN CULTURAL	12
2	CULTURA Y DESARROLLO	12
3	NORMATIVA LEGAL DE LOS ESPACIOS Y ORGANIZACIONES CULTURALES	12
4	ECONOMÍA DE LA CULTURA. TÉCNICAS DE PATROCINIO Y CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS. GESTIÓN DEL EMPRENDEDORISMO.	12
5	TÉCNICAS DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN	12
6	CONCEPCIÓN Y TÉCNICAS DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	12
7	GESTIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL	12

**Cantidad de Horas: 84**

## **CONTENIDOS MINIMOS:**

### **1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL Y A LA COOPERACIÓN CULTURAL**

El concepto de Cultura. Dimensión económica, política y simbólica de la cultura. El contexto mundial, latinoamericano y argentino. Evolución histórica de los modelos y paradigmas de la política cultural en la Unión Europea, EEUU y en América Latina. La Cooperación cultural: conceptos y objetivos El papel de la cultura en los programas de cooperación al desarrollo. Estrategias y recursos para la cooperación. Organismos internacionales: UNESCO, OEI, Consejo de Europa, Convenio Andrés Bello (CAB), MERCOSUR Cultural, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Mercociudades. Organismos internacionales del tercer sector: ICOMOS, ICCROM, ICOM, Red Cultural de MERCOSUR. Técnica Alemana (GTZ). La evolución de las políticas culturales en Argentina. De los modelos de democracia cultural a las políticas de proximidad. La gestión cultural hoy en Argentina: debilidades y fortalezas.

### **2. CULTURA Y DESARROLLO**

Cultura y Desarrollo: conceptos de cultura y desarrollo. La cultura como recurso y como ámbito de intervención en iniciativas vinculadas al desarrollo. La cultura en el desarrollo y el desarrollo en la cultura: la “cultura como motor del desarrollo” y la “cultura del buen vivir”. Los organismos transnacionales, los gobiernos, las asociaciones civiles y las comunidades relacionadas a proyectos de desarrollo cultural. Indicadores culturales del desarrollo. La “libertad cultural” y la diversidad cultural como valor para el desarrollo cultural. Políticas multiculturales/políticas de la identidad: el papel de los estados y el lugar de las comunidades en el contexto de la “unidad en la diversidad”. Patrimonio cultural, industrias creativas y turismo cultural en vínculo con el desarrollo.

### **3. NORMATIVA LEGAL DE LOS ESPACIOS Y ORGANIZACIONES CULTURALES**

Concepto y evolución de los derechos culturales. Categorías de los derechos culturales. Instrumentos normativos internacionales. Jerarquía normativa en Argentina. El constitucionalismo cultural. Derechos culturales de segunda y tercera generación. Introducción a la legislación cultural en Argentina. Derechos de Autor y Derechos Conexos, Ley nº 11.723, (Propiedad Intelectual), Gestión Colectiva de los Derechos de Autor. Concepto de patrimonio cultural. Instrumentos jurídicos de preservación del patrimonio. Legislación orientada a la protección, preservación y divulgación del Patrimonio Cultural. Legislación orientada al fomento y desarrollo de la cultura. Ley de creación del INCAA, INT, CONABIB, FNA. Presupuestos públicos e indicadores culturales.

### **4. ECONOMÍA DE LA CULTURA. TÉCNICAS DE PATROCINIO Y CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS. GESTIÓN DEL EMPRENDEDORISMO.**

Dimensión económica de la cultura. Características económicas de la producción de los sectores culturales. Los principales autores y sus desarrollos teóricos. Conceptos y definiciones. Análisis del consumo cultural y consideración económica de los bienes simbólicos. Industrias creativas e

industrias de la comunicación y el entretenimiento, concepto, historia y evolución de los distintos sectores. Los campos escrito, sonoro y audiovisual. Innovación en las organizaciones del sector cultural y las industrias creativas.

Mecenazgo antiguo y moderno. Diferencias entre patrocinio y mecenazgo. Concepto moderno de patrocinio. Definición y objetivos del patrocinio empresarial.

Gestión del emprendedorismo cultural: emprendimiento. Definición. Introducción al proceso emprendedor profesional. Diferentes tipos de Emprendedores: Emprendedor de Negocios, Emprendedor Social, el Intrapreneur. Principios del pensamiento y razonamiento emprendedores. Concepto de Zona de Confort. La Cultura Emprendedora y el contexto. Búsqueda de la Idea. El Ecosistema. El Proceso Emprendedor. Desarrollo de "La Idea" Evaluación de la Idea de Negocio.

## **5. TÉCNICAS DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN**

Estrategia de la comunicación en las organizaciones culturales. De la difusión a la comunicación cultural. El método para la gestión de la comunicación en una organización cultural. La comunicación corporativa de la organización cultural. La comunicación estratégica, visión, misión, posicionamiento, públicos objetivos, mensajes y medios de comunicación. Producción de la comunicación.

## **6. CONCEPCIÓN Y TÉCNICAS DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

Aspectos conceptuales. Metodología para la organización de la producción. La producción de espectáculos, planeamiento de las producciones escénicas, diagramas de actividades, medios de producción, producción en sala, producciones itinerantes, cálculo de costos, tiempos de producción. Análisis de los factores de producción.

## **7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

Origen y evolución del concepto de patrimonio: del monumento histórico a los paisajes culturales. El patrimonio cultural inmaterial. La gestión del patrimonio cultural: identificación, protección, salvaguardia, conservación, interpretación. Los actores que intervienen en la gestión, papel del sector público y de las comunidades locales. Los usos del patrimonio cultural, importancia del patrimonio como recurso económico. Los marcos para la protección en los ámbitos internacional y nacional: principales instrumentos jurídicos y estructuras administrativas. El patrimonio cultural como instrumento para el desarrollo; patrimonio cultural y desarrollo local. Uso turístico del patrimonio, condiciones para el uso sostenible.

## Eje Temático Nº 2: TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS

Nº	Nombre	Horas
1	2 CONFERENCIAS OPTATIVAS	6
2	TALLER DE DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES – TRABAJO FINAL	12
3	TALLER DE INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS	14

**Cantidad de horas: 32**

### CONTENIDOS MINIMOS:

#### 1. CONFERENCIAS:

Destacados especialistas nacionales e internacionales en gestión y políticas culturales, brindarán conferencias con el objeto de problematizar el concepto de política pública cultural.

Serán obligatorias de asistencia por parte de los alumnos al menos dos de las conferencias ofrecidas

#### 2. TALLER DE DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES:

Un aspecto fundamental del programa consiste en la realización de un proyecto de gestión cultural, el cual deberá desarrollarse para aprobar el curso.

El alumno/a participa de una organización cultural, en donde elabora un análisis y diagnóstico de alguno de los aspectos de la institución (planificación, programación, equipamiento, comunicación); presenta de manera obligatoria un proyecto de modificación a partir del trabajo realizado. Para ello, cuenta con distintos talleres en donde contará con el apoyo de docentes en metodología de diseño y evaluación de proyectos.

#### 3. TALLER DE INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS:

El Taller de Integración es la instancia en donde, a partir del análisis y resolución de casos prácticos vinculados con la gestión de organizaciones del sector cultural y, sobre material especialmente preparado a tal efecto, se aplican e integran los conocimientos adquiridos en los distintos módulos del Programa.