



Departamento de Turismo
Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa:

GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL

CÓDIGO: 202

Expediente: 900-6793/12

Resolución: 204/13



PLAN DE ESTUDIOS

Aprobado por Ordenanza N° 134/01 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.

Ubicación de la asignatura

Geografía Turística Mundial

Ciclo

Licenciatura en Turismo

Año de dictado

Segundo año

Trabajos Prácticos

No tiene

Asignación horaria

64 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Enfoque: geografía mundial.
- Evolución de la geografía del turismo.
- La distribución espacial de la actividad turística. Focos turísticos y flujos turísticos.
- Los factores de la actividad turística. Factores naturales (relieve, clima, recursos forestales, recursos hídricos, etc.) Factores humanos (factores económicos, culturales, políticos, etc.)
- Procesos y tipologías de desarrollo turísticos. Turismo litoral, turismo invernal, espacios hidrorecreativos, turismo rural. Conceptos y clasificación.
- Impacto espacial de la actividad turística. Efectos sobre el medio físico, la población y el sistema de asentamientos, la actividad económica. Otros efectos.
- Teorías de sistematización del espacio turístico.
- Fundamentos y métodos de la planificación territorial turística.

PROGRAMA DE LA MATERIA

UNIDAD 1: Geografía turística mundial

Aportes de la disciplina en la actividad turística.

Panorama Turístico Mundial. Evolución del Turismo Mundial. Principales escenarios y tendencias del turismo mundial.

Panorama del mundo actual: de la crisis y los conflictos a la recuperación
Regionalización y Destinos Turísticos.

Flujos planetarios: impactos territoriales, socioculturales y económicos. Grandes tendencias internacionales del siglo XXI.

UNIDAD 2: Factores de la actividad turística

Factores naturales: ambiente; ventajas comparativas, recursos forestales, hídricos, marítimos, bioclimáticos.

Factores humanos: económicos, políticos, culturales, sociales, tecnológicos, étnicos y religiosos.

Impacto espacial de la actividad turística.

Efectos sobre el medio natural, los asentamientos humanos, el empleo, las inversiones y la economía.

Estudios de casos a nivel global, regional y local.

UNIDAD 3: Territorios turísticos mundiales

Los países industrializados frente a la actividad turística. Los mercados emergentes: su rol frente al turismo internacional. El impacto de la inversión extranjera directa en el mercado turístico global.

Economías avanzadas y emergentes frente a los desafíos de la crisis financiera internacional: impacto en la actividad turística.

Globalización: evolución y etapas. Impacto en los destinos turísticos Internacionales, Regionales y locales.

Estudios de casos: BRIC; su rol frente al Turismo Internacional. Bloques regionales.

Grupo de los 20 (G- 20) y Turismo-20: los nuevos actores del turismo internacional.

Configuración del mapa turístico internacional según los criterios de Regionalización que aplica OMT y su relación con los organismos internacionales y regionales FMI, OCDE; OMC, CEPAL.

UNIDAD 4: Modalidades turísticas y su relación con la organización del Territorio. Implicancias espaciales.

Formas y tipos de turismo del siglo XXI.

Modalidades de sol y playa- Turismo náutico y marítimo. Turismo litoral y de montaña. Turismo rural y urbano. Economía verde y Ecoturismo; Turismo de aventura: diferentes modalidades.

Cultural, de salud, ocio, eventos internacionales. Estudios de casos a nivel global, regional y local.

UNIDAD 5: - La Unión Europea:

Evolución y grados de integración. Unión europea: estados miembros y sus ampliaciones. Caracterización. Etapas en la integración; instituciones y la unión económica y monetaria. Principales destinos regionales.

El turismo y la economía en la Europa central y Oriental. Ampliaciones de nuevos estados en proceso de adhesión; Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Rusia.

Organización del Espacio. Medio Natural; Espacios Urbanos y Rurales. Infraestructura Territorial y Redes Transeuropeas. Implicancias en la Integración y en el desarrollo del turismo.

UNIDAD 6 Oriente Medio y El Mediterráneo

Caracterización geográfica. Medio Natural. Organización del territorio y conflictos regionales. Diversidad religiosa y turismo.

Evolución del conflicto árabe – israelí: estado actual de la situación entre Israel y Palestina, impacto en el territorio y en el turismo.

Estados del Golfo Pérsico: estudios de casos, caracterización del medio físico y los recursos naturales en relación al turismo. Nuevas tendencias y destinos: caso Emiratos Árabes Unidos, Dubai, Qatar y otros.

El Turismo en los destinos en la Región Mediterránea: Magreb. Primavera árabe, Norte de África. Unión por el Mediterráneo: caracterización cultural y geopolítica.

Caso de Turquía, encrucijada entre oriente próximo y occidente. Análisis de su rol estratégico a nivel político, económico y turístico.

UNIDAD 7: Las Américas: América Anglosajona

Las regiones turísticas en Estados Unidos y Canadá. El NAFTA: El tratado de libre comercio de América del Norte y su relación con la actividad turística y el comercio regional.

Caracterización geográfica Estados Unidos y Canadá. Organización del Espacio. Medio Natural; Espacios Urbanos: las grandes megalópolis. Regionalización turística, principales destinos y atractivos.

UNIDAD 8: Asia-Pacífico

Evolución de la región del Asia – Pacífico. ¿el siglo XXI será del Pacífico- Asiático?

Turismo, geografía, economía y comercio internacional en las diferentes subregiones:

El sudeste de Asia: los nuevos países industriales. El impacto de la crisis financiera de los noventa y sus efectos en la crisis actual: las políticas monetarias, de divisas y las políticas de recuperación, su impacto en la actividad turística.

Conflictos naturales; SARS, Tsunami, Gripe aviar, etc.

China e India. Principales características geográficas y demográficas. Rol como potencias periféricas emergentes y su inserción en el turismo internacional. Principales destinos y atractivos turísticos.

Japón: potencia económica y tecnológica. Principales atractivos turísticos.

Oceanía: Australia - Nueva Zelanda: principales destinos y atractivos turísticos.

Escenarios naturales de las islas del Pacífico Sur.

UNIDAD 9: África

Caracterización geográfica. Organización del Espacio. Medio Natural; Explotación de Recursos Naturales. Conflictos de Manejo de Recursos.

El reparto colonial de África. Descolonización. Población. Conflictos étnicos. Guerras Civiles. Pandemias. Hambrunas. VIH – Sida. Refugiados, problemas humanitarios, estados fallidos.

Paisajes culturales y naturales. Características del turismo regional. Divisiones subregionales: África Subsahariana, características geográficas, culturales y turísticas.

África Austral: el caso Sudáfrica.

UNIDAD 10: Agenda Turística Mundial

Problemáticas y Desafíos en la agenda de la geografía Turística Mundial en el siglo XXI.

Proyecciones y tendencias del turismo internacional.

El cambio climático Global y su impacto en el turismo internacional.

Demografía y Migraciones internacionales.

Recursos naturales, biodiversidad y territorio y desarrollo sustentable a nivel, global, regional y local.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía general

- Antonia Sáez – Pablo Martín Urbano – Juan Ignacio Pulido. (coordinadores) 2006. “Estructura Económica en el Turismo”. Ed. Síntesis. Madrid.
- Callizo Soneiro, Javier. 1991 “Aproximación a la geografía del turismo”. Ed. Síntesis N°21. Madrid, España.
- Gliemmo, Fabricio. Inteligencia Territorial y Turismo. La Perspectiva EIDT y los Observatorios OI DT e, Equipo TAG Territorios Posibles. Casos en Argentina y Uruguay. Universidad Nacional de La Plata. Argentina 10th International Conference of Territorial Intelligence. “Sustainable economics within the new culture of development”. September 12th - 14th, 2011. Liège, Belgium.
- Gudynas, E. CLAES - Centro Latino Americano de Ecología Social. D3E - Desarrollo, Economía, Ecología, Equidad de América Latina para los textos originales. CLAES, Magallanes 1334, Montevideo. Casilla Correo 13125, Montevideo 11700, Uruguay claes@adinet.com.uy - www.ambiental.net/claes Montevideo,
- Mesplier, Alain - Duraffour Pierre Bloc. 2000 “Geografía del turismo en el mundo”, Ed. Síntesis, España.
- Méndez, R – Molinero, F. 1994 “Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional del mundo” Ariel, Barcelona, España.
- Morgante, Martín Adolfo- Pablo Martín Urbano 2007 “Transporte, integración regional y territorio: Experiencias en la Unión Europea y en América Latina” Ed. Al Margen La Plata.
- Organización Mundial del Turismo 1995- “Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después Madrid.

- O.M.T. “Anuario de estadísticas del turismo”, Madrid, España.
- Secretaría General Iberoamericana. 2009. Turismo en Iberoamérica. Panorama actual OMT Madrid.
- Stiglitz, Joseph 2006 “Cómo hacer que funcione la globalización” Ed. Taurus.
- Organización Mundial del Turismo. Tendencias de los Mercados Turísticos. Edición 2005. Las Américas Copyright © 2006, Calle Capitán Haya, 42. 28020 Madrid (España)
- OMT – SANCHO, Amparo (dir.), 1998. Introducción al turismo. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas. 2000. ISBN: 92-844-0450-9.
- Organización Mundial del Turismo. Turismo: Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2010. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. Barómetro OMT de Turismo mundial. Edición Junio 2010. Madrid.
- Vellas, Francois. 2004 “Economía y Política del Turismo Internacional” Ed. Síntesis Madrid.
- Publicaciones Internacionales: OMT, FMI, OMC, CEPAL, OCDE, Banco Mundial BID.

Bibliografía por unidad

Unidad 1

- Antonia Sáez – Pablo Martín Urbano – Juan Ignacio Pulido. (coordinadores) 2006. “Estructura Económica en el Turismo”. Ed. Síntesis. Madrid.
- Informe Económico Anual sobre actividad de viajes y turismo. 2008. 6to informe Cámara Argentina de Turismo. Buenos Aires.
- Mesplier, Alain - Duraffour Pierre Bloc. 2000 “Geografía del turismo en el mundo”, Capítulo 1. Ed. Síntesis, España.
- Organización Mundial del Turismo. Barómetro OMT de Turismo mundial. Edición Junio 2010. Madrid.

Unidad 2

- Méndez, R – Molinero, F. 1994 “Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional del mundo” Ariel, Barcelona, España.
- OMT – SANCHO, Amparo (dir.), 1998. Introducción al turismo. Madrid: OMT.
- Vellas, Francois. 2004 “Economía y Política del Turismo Internacional” Ed. Síntesis Madrid.

Unidad 3

- Callizo Soneiro, Javier. 1991 “Aproximación a la geografía del turismo”. Ed. Síntesis N°21. Madrid, España.
- Dachary, Alfredo y Arnaiz, Stella Maris, 2003, “Globalización, turismo y Sustentabilidad” CAPITULO I. Ed. Universidad de Guadalajara. México.
- Foreign Policy. Índice de Estados Fallidos 2010. España.
- Morgante, Martín A; Gliemmo, Fabricio. BRIC: el mundo en perspectiva ¿Hacia un nuevo mapa geográfico turístico internacional? Jornada “Turismo y Desarrollo” Departamento Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Participación en carácter de expositor. La Plata, 18 de Octubre de 2010.
- Tamames, Ramón, 2008. Sin alternativa a la globalización. En revista de Economía Mundial. N° 18. Universidad de Huelva.
- Stiglitz, Joseph 2006 “Cómo hacer que funcione la globalización” Ed. Taurus.

Unidad 4

- Mesplier, Alain - Duraffour Pierre Bloc. 2000 “Geografía del turismo en el mundo”, Ed. Síntesis, España.
- Méndez, R – Molinero, F. 1994 “Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional del mundo” Ariel, Barcelona, España.
- OMT – SANCHO, Amparo (dir.), 1998. Introducción al turismo. Madrid: OMT.

Unidad 5

- Fernández Navarrete Donato. 2010. Historia de la Unión Europea. Capítulo 8. Editorial Delta. Madrid.
- Mesplier, Alain - Duraffour Pierre Bloc. 2000 "Geografía del turismo en el mundo". Capítulo 8, Ed. Síntesis, España.
- Méndez, R – Molinero, F. 1994 "Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional del mundo" Ariel, Barcelona, España.
- Mochón Francisco. 2004. Economía y turismo. Ed Mc Graw Hill. Madrid.
- OMT. 2009. The Russian Outbound Travel Market. OMT. Madrid

Unidad 6

- Mesplier, Alain - Duraffour Pierre Bloc. 2000 "Geografía del turismo en el mundo". Capítulo 8, Ed. Síntesis, España.
- Méndez, R – Molinero, F. 1994 "Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional del mundo" Ariel, Barcelona, España.
- Akalin, Haluk.. 2005. Desarrollo turístico en Turquía perspectivas y oportunidades. En revista: Economía exterior. Nº 32. Madrid

Unidad 7

- Lequin y Maillard. "El Mundo de América del Norte. Ed. El Ateneo. Bs As.
- Méndez, R – Molinero, F. 1994 "Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional del mundo", capítulo 6. Ariel, Barcelona, España.
- Organización Mundial del Turismo. Turismo: Panorama 2020. Volumen 2 Las Américas. 2000. ISBN: 92-844-0450-9.
- Organización Mundial del Turismo. Tendencias de los Mercados Turísticos. Edición 2005. Las Américas Copyright © 2006, Calle Capitán Haya, 42. 28020 Madrid (España)
- Secretaría General Iberoamericana. 2009. Turismo en Iberoamérica. Panorama actual OMT Madrid.

Unidad 8:

- Mesplier, Alain - Duraffour Pierre Bloc. 2000 "Geografía del turismo en el mundo". Capítulo 8, Ed. Síntesis, España.
- Méndez, R – Molinero, F. 1994 "Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional del mundo" Ariel, Barcelona, España.
- Morgante, Martín; Dupuy, H;, 2004. China mito y globalización. Congreso de relaciones internacionales. Facultad de ciencias jurídicas y sociales. Instituto de relaciones internacionales UNLP.
- Morgante, Martín; Dupuy, H;, 2007. La paradoja india, el drama de una potencia moderna y milenaria. Actas congreso nacional de geografía Universidad Nacional de Río Cuarto. Córdoba.
- OMT. 2008. De Chinese outbound travel market OMT. Madrid.
- OMT. 2009. The Indian outbound Travel Market. OMT. Madrid.

Unidad 9:

- Mesplier, Alain - Duraffour Pierre Bloc. 2000 "Geografía del turismo en el mundo". Capítulo 10, Ed. Síntesis, España.
- Méndez, R – Molinero, F. 1994 "Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional del mundo", capítulo 13. Ariel, Barcelona, España.
- Atlas Le monde Diplomatique. Varios números: 2010, 2011.

Unidad 10:

- Duterme, B. y otros, Turismo hoy. Ganadores y perdedores alternativas meridionales. Editorial Popular.
- OMT 2010. Demographic change and tourism. Omt Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. Informe especial número 26 incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo internacional. Edición 2006. Calle Capitán Haya, 42. 28020 Madrid (España).
- Organización Mundial del Turismo. De Davos a Bali. La contribución del turismo al reto del cambio climático. Edición 2007. Calle Capitán Haya, 42. 28020 Madrid (España)