



Investigación

“Resultados y percepciones

de los procesos de
integración regional de las
cooperativas agropecuarias
y de ahorro y crédito
de argentina”

**Instituto de Estudios Cooperativos
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de la Plata**

Lic. Leandro Iglesias
Cra. Verónica Montes
Téc. en Coop. Alicia Ressel
Téc. en Coop. Noelia Silva

I. INTRODUCCION

En el marco del proyecto “Impactos de la Integración Regional del MERCOSUR sobre el sector cooperativo”, se ha implementado una encuesta y se realizaron una serie de entrevistas a informantes calificados, referentes del sector, con el fin primario de conocer cuantitativamente a las COOPERATIVAS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y DE AHORRO Y CRÉDITO del país y la situación de éstas frente a los procesos de integración regional del MERCOSUR y los impactos de la globalización, identificando asimismo a las entidades que se encuentran inmersas en los procesos mencionados, ya sea a través de instancias económicas, comerciales o de otra índole.

Si bien el objetivo era poder abarcar la totalidad de las cooperativas agropecuarias y de ahorro y crédito del país, varios factores lo dificultaron; entre ellos, la falta de un registro adecuado de la localización de estas entidades, ya que los padrones emitidos por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) hasta ese entonces estaban desactualizados (es de resaltar que esta investigación tuvo lugar antes del reempadronamiento realizado por la institución nombrada) como también las distancias significativas dentro de nuestra región, que obstaculizaron el acceso directo a la información faltante.

Para minimizar el efecto de la problemática planteada, se ha recurrido a las Federaciones y a las Confederaciones de ambos sectores quienes suministraron datos para poder localizar geográficamente a las entidades cooperativas, colaborando también con la remisión de las encuestas.

El cuestionario de la encuesta se diagramó en forma breve, con amplia representatividad y con la característica de ser autoaplicado. Todo ello tiene la finalidad de lograr una amplia respuesta del universo seleccionado.

El objeto de las herramientas señaladas consiste en tratar de resolver los interrogantes surgidos al comienzo de la investigación. Cabe destacar que, a la hora de realizar las encuestas en el sector agropecuario, se ha enviado a un número representativo de las cooperativas que se pudieron localizar, abarcativo de las distintas actividades y provincias de Argentina. Este proceso fue realizado a través de correo postal, electrónico, telefónicamente y/o en forma personal. En este sentido, se han enviado 300 encuestas, de las cuales sólo se han contestado 70, siendo de las provincias de Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y Buenos Aires de las que mayor respuesta se ha obtenido. Asimismo, en estas provincias se concentra la mayor cantidad de cooperativas agropecuarias, motivo por el cual se pueden presentar en este informe, datos cuantitativos y tendencias extraídas de las mismas, utilizadas como instrumento válido para conocer la realidad de las cooperativas en nuestro país.

Con respecto al sector de ahorro y crédito, se pudieron detectar más de

200 entidades, de las cuales sólo 151 aceptaron recibir la encuesta. El nivel de retorno fue más bajo del esperado (27 encuestas), debido fundamentalmente a que las cooperativas no se sentían identificadas con la investigación y sus objetivos. Por otro lado, no hay que dejar de observar que en dicho proceso fue muy difícil ubicar a los representantes institucionales de las mismas.

Las entrevistas citadas complementan la percepción del proceso de integración y la globalización de los distintos sectores vinculados a la temática. Esto permite una mejor contextualización de los resultados de las encuestas.

II. MARCO TEORICO

Sector agropecuario

Desde sus orígenes hasta nuestros días, el cooperativismo agrario ha tenido un destacado papel en la evolución económica y social del sector agropecuario argentino, sin embargo determinar con objetividad y precisión su evolución social, económica y territorial no resulta una tarea sencilla, debido, en muchos casos, a registros estadísticos poco confiables en relación con la actualización de altas y bajas de entidades y de asociados. (Lattuada y Renold, 2004:45)

Analizando el período comprendido entre 1991 y 2006, se puede afirmar que el sector agropecuario argentino ha evolucionado de modo excepcional en términos tecnológicos, productivos y de exportaciones. A la vez que permitió un crecimiento de los rendimientos, se presentó como una vía menos agresiva para el medio ambiente por la incorporación de nuevas técnicas de siembra. (Lattuada y Neiman, 2005).

En Argentina, la consolidación del proceso de globalización de la economía en general y de la agricultura en particular, las políticas nacionales de apertura, desregulación y ajuste interno, plantearon la reinserción del país en la economía mundial, sin definir a priori los sectores y actividades estratégicas. Bajo esta perspectiva, crecieron la producción y las exportaciones agropecuarias, pero paralelamente un gran número de éstas (en especial las de menor dimensión y recursos) desaparecieron de la estructura agraria, entre ellas una cantidad significativa de cooperativas, resultado de un mercado capitalista con leyes adversas y las dificultades derivadas de la concentración económica imperante para las empresas de capital nacional.

Merece mencionarse que en Argentina existen innumerables ejemplos sobre la integración de las cooperativas, donde la conveniencia de gestiones comerciales comunes aumenta la escala y el resultado es una mejora en las condiciones de negociación. También existen cooperativas con problemas de endeudamiento que se unen para generar escala y aumentar sus niveles de ingreso para solucionar sus problemas financieros, en las que se encuentran inmersas muchas cooperativas agropecuarias de nuestro país.

Asimismo, no sólo se debe pensar en una integración entre cooperativas del mismo sector, sino más bien una integración intersectorial, donde las cooperativas de la región se unan para desarrollar al sector donde se encuentran inmersas y crecer del mismo modo ellas.

Otra potencialidad que se puede resaltar en cuanto al esfuerzo que realiza el movimiento cooperativo en su conjunto en pos de una integración regional, es la iniciativa que se ha impulsado con mucho interés desde la Reunión Especializada de Cooperativas del MERCOSUR para la elaboración de un Estatuto de Cooperativas del MERCOSUR.

En referencia a cómo han impactado en las cooperativas estos procesos según opinión de Borgert "En el proceso de globalización visto desde el punto de desarrollo local, las cooperativas deberían verse favorecidas, pero en Argentina en la etapa de los gobiernos anteriores no era desarrollo local, era globalización abierta al mundo ya que las empresas multinacionales hicieron del país y de sus riquezas un botín. Las cooperativas han sufrido estas consecuencias y no se han visto favorecidas como es el claro ejemplo de SanCor, que se desarrolló y se vinculó al mundo, ya que es una de las mayores exportadoras, pero entró en crisis y estuvo a punto de morir.... pero si a esa integración se la administra provocando desarrollo local, lograremos darle tiempo para que se desarrollen".

En cuanto a la apertura económica del MERCOSUR y la inserción de las cooperativas agroalimentarias en ese nuevo mercado, "se ha vislumbrado que al menos entre los dos principales países, sobre todo en el tema de Brasil y Argentina, en un futuro puede haber cuestiones que nos puedan llevar a algún tipo de relacionamiento más estrecho... en principio lo primero que se va a dar es la transpolación de modelos ya que sobre todo en las cooperativas de Argentina se está buscando algún tipo de modelo que en Brasil esté más desarrollado, por ejemplo las especializaciones por departamento, también se pueden dar, en algunos casos, algún tipo de interrelación respecto de modelos y conocimiento de funcionamientos, de estrategias...mi visión es que a futuro sí va a haber, no en todas, pero seguramente en aquellas de mayor envergadura". (LATTUADA, entrevista) .

Sector ahorro y crédito

El movimiento cooperativo de ahorro y crédito tuvo un crecimiento acotado pero estable durante buena parte de la primera mitad del siglo veinte. Sin embargo, durante la década del '50 se produjo una expansión significativa tanto en el número de entidades como también en el peso que las mismas tenían dentro del sector financiero del país.

Dicha expansión se corresponde con una fuerte necesidad de financiamiento de sectores productivos específicos (textil, frigoríficos, etc.) y de economías regionales fundamentalmente ubicadas en la zona pampeana (Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba).

Sin embargo, en los últimos cuarenta años dicho sector sufrió los efectos de una política pública contraria a sus intereses, produciendo no sólo un retroceso en cuanto a la incidencia dentro del sistema sino también una amplia heterogeneidad respecto a la característica de sus instituciones (Bancos Cooperativos, Cajas de Crédito Cooperativas, Cooperativas de Crédito) y una homogenización de su dimensión, producto de su escasa relevancia.

Asimismo, los procesos de globalización que se plantean para economías como la agrícola-ganadera a partir de políticas nacionales de apertura, desregulación y ajuste interno, generaron una reinserción del país en la economía mundial y específicamente regional, a través del MERCOSUR. Esos procesos también son comunes para el sector financiero.

La aplicación de las encuestas como instrumento de medición intentará ensamblar ambos eslabones. Por un lado, la historia particular del sector de ahorro y crédito y, por el otro, el peso de la apertura e integración económica producto de un fenómeno específico como el de globalización.

III. OBJETIVOS

En directa relación con el objetivo del Proyecto "Impactos de la integración regional del MERCOSUR en el sector cooperativo", referido a "Contribuir al desarrollo del movimiento cooperativo de la región a través de la generación de conocimiento científico sobre los impactos de la integración regional en el marco de la globalización, de manera que las empresas cooperativas sean capaces de formular propuestas para aprovechar sus fortalezas y las potenciales oportunidades", se plantea, entre los objetivos específicos, el de "recabar información acerca de la percepción y nivel de conocimiento de los actores del sector cooperativo, en torno a los procesos de globalización, integración económica e integración comercial, e intentar identificar las cooperativas involucradas en estos procesos.

Con la finalidad de dar respuesta al marco planteado, se aplicaron encuestas a las cooperativas agropecuarias y de ahorro y crédito. En el mismo sentido, se han realizado entrevistas a informantes calificados tratando de abarcar tanto al sector público como privado como así también a referentes académicos y cooperativistas relacionados con los sectores.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En cuanto al sector agropecuario, se ha tomado como universo para la aplicación de la encuesta 1 a 400 cooperativas (extraídas éstas de los listados de cooperativas con que contaba el INAES antes del reempadronamiento efectuado y la información provista por Federaciones y Confederaciones), logrando enviar la mencionada encuesta a unas 300 cooperativas. A efectos de su implementación, se utilizaron diferentes medios a saber: correo electrónico, correo postal, telefónico o se entregaron en forma personal, ya que se han visitado cooperativas con el objeto de lograr la contestación de las mismas.

En el sector de ahorro y crédito, se utilizó la misma base de datos del INAES, de la cual se pudo determinar un padrón estimado en 1500 entidades. Sin embargo, según se extrae de un análisis previo, realizado por la misma autoridad, existirían dentro del sector una cantidad cercana a las 330 cooperativas a la fecha de esta investigación.

Cabe destacar que en esta etapa se llevó a cabo un trabajo pormenorizado para su localización, ya que varias de las que aparecían en los listados habían cesado su actividad; hasta el hecho de lograr un responsable que contestara la encuesta y poder seguir la ruta de la misma.

Se trató de abarcar a todo el país, lográndose respuestas mayoritariamente de las provincias de Buenos Aires, Capital Federal, Entre Ríos, Córdoba y Santa Fe; en concordancia con las provincias donde se concentra la mayor cantidad de las cooperativas.

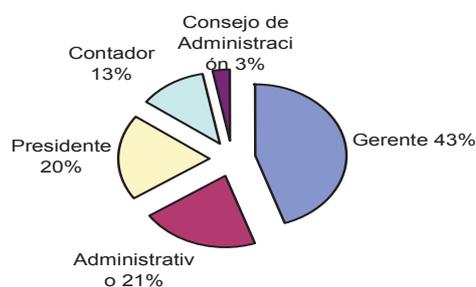
V. BREVE ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN EL SECTOR AGROPECUARIO.

• Cargo de los encuestados

Haciendo referencia a las respuestas obtenidas por parte de las cooperativas, comenzaremos mencionando que las mismas han sido respondidas por Gerentes y administrativos en su gran mayoría, seguido por el presidente y demás cargos.

Gráfico N° 1

Representantes de las cooperativas encuestadas

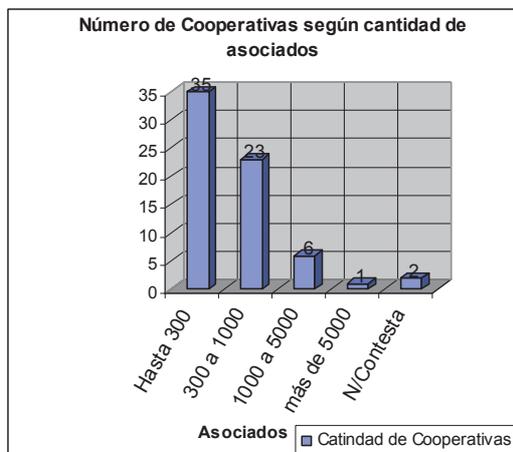


• Composición de las cooperativas encuestadas.

Cantidad de asociados y generación de empleos

En lo que respecta a la cantidad de asociados de las cooperativas encuestadas, tal como se muestra en gráfico siguiente, de las 65 cooperativas que respondieron esta pregunta, 55 de éstas, aproximadamente el 85%, tienen menos de 1000 asociados, destacándose solamente una con más de 5000.

Gráfico N° 2



Con referencia al género, surge que hay una escasa participación de la mujer, a razón de un 6 % respecto de la cantidad total de asociados. Ante la consulta de las causas, han manifestado que se debe a las características de la actividad, ocupando éstas las tareas administrativas de la organización.

En relación a la generación de empleo, también existe una muy baja participación de la mujer, sobre todo en la cantidad de empleos directos, representando sólo un 17.88%, tendencia que en los últimos años se ha mantenido constante.

• Análisis sobre el conocimiento de los procesos de Integración Regional y Globalización. Influencia y adaptación

De las encuestas realizadas, surge que los cooperativistas tienen conocimiento y reconocen la influencia de estos procesos sobre sus entidades, situación asumida como muy importante o relevante por casi el 70 % de los encuestados.

Cuadro 1: Grado de influencia de la Globalización sobre el Sector Cooperativo

	Respuestas	%
Muy importante	10	14,92
Influencia alta	36	53,73
Influencia baja	15	22,38
Ninguna	6	8,97
Total	67	100

Si bien se desprende esta visión en forma generalizada, cuando se indaga de modo particular en cada cooperativa, aproximadamente el 56%, ve que los efectos de estos procesos han tenido una influencia muy importante en su organización, bien adaptada a los cambios del escenario comercial. Pero no perciben aún al MERCOSUR como artífice del éxito de su cooperativa, sin dejar de reconocer que a futuro les implique nuevas oportunidades, no sólo comerciales, sino también de intercambio de conocimiento y tecnológico.

Cuadro 2: Percepción de las cooperativas agropecuarias en cuanto a los efectos de la internalización de los mercados

	Respuestas	%
Muy importante	16	23,88
Influencia alta	22	32,83
Influencia baja	25	37,31
Ninguna	4	6,98
Total	67	100

En lo referente a la adaptación al nuevo escenario comercial globalizado, se percibe que el 59% de las cooperativas agropecuarias se ven muy adaptadas a estos procesos, en contraposición con el 14% que no se consideran estar adaptadas al mismo.

Cuadro 3: Adaptación de las cooperativas agropecuarias frente al escenario comercial globalizado

	Respuestas	%
Muy adaptada	4	5,97
Influencia alta	36	53,73
Influencia baja	17	25,37
Ninguna	10	14,93
Total	67	100

- Análisis de las relaciones internacionales y de intercambio

De las 67 entidades cooperativas encuestadas, el 80% no mantiene ningún tipo de relaciones internacionales con alguna organización extranjera, pero manifiestan su intención de tenerlas, en primera instancia con el MERCOSUR (60% de las respuestas), dada la cercanía de los países, y en segunda y tercera instancia con el resto de América Latina, el Caribe y Europa respectivamente.

Respecto a las causas por las cuales no mantienen estos vínculos con las organizaciones internacionales, manifestaron que principalmente es por el volumen de producción de la cooperativa ya que éstas están mayoritariamente integradas por pequeños y medianos productores, los cuales ni siquiera asociándose pueden llegar a cumplir con los volúmenes de producción requeridos para comercializar internacionalmente.

Otro de los factores que declaran los cooperativistas es la falta de oportunidades, de posibilidades de concretar vínculos con organizaciones de otros países y por las exigencias burocráticas, tanto legales como administrativas, que implican estos tipos de actividades.

Se percibió un ánimo de lograr una integración a nivel internacional en un futuro pero a priori deben y quieren integrarse con las cooperativas que se hayan inmersas dentro de la misma zona, con el fin de lograr una integración intersectorial y de este modo poder desarrollar tanto su comunidad como las entidades en sí, para que luego la apertura al mercado internacional sea más efectiva y exitosa.

En cuanto a los que sí tienen contacto o vínculo con organizaciones internacionales, estas relaciones son en su mayoría de índole comercial, pero también las hay de asistencia técnica y de capacitación y formación.

Cuadro 4: Tipo de relaciones internacionales

Tipo de relaciones	%
Comercial	56,52
Asistencia técnica	17,39
Capacitación/formación	17,39
Intercooperación / representación gremial	4,35
Otro tipo: información de mercado	4,35
total	100

Con respecto al tipo de intercambio, el 100% de las mismas comercializan algún bien, entre los que se destacan la exportación de arroz elaborado; harina de trigo; productos lácteos; lana de oveja; yerba mate y té entre otros. En segunda instancia realizan intercambio de experiencias respecto a los procesos involucrados en la comercialización y tecnología, como es el caso de la lana donde comparten conocimientos de logística; acopio y acondicionamiento.

La prioridad en el escenario de estas relaciones internacionales se sitúa en el MERCOSUR - -en especial Brasil y Uruguay-, seguido de Europa y el Resto de América Latina. Los encuestados han manifestado que las principales causas de estas relaciones son el mayor número de oportunidades de negocios, luego la cercanía geográfica, y en tercer lugar la búsqueda de mercados más amplios. Como así también los tratados de libre comercio, complementación económica y relaciones intercooperativas.

Cuadro 5: Principales destinos de las relaciones internacionales

Principales destinos	%
MERCOSUR Ampliado (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay + Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela)	37,04
Resto de América Latina y el Caribe	11,11
Estados Unidos / Canadá	11,11
Europa	33,33
Asia	3,70
Otra región Argelia	3,70
Total	100

Pero, dado que la principal actividad es la comercialización, estas cooperativas no sólo se relacionan a tal fin con otras cooperativas sino que en su mayoría, se vinculan con empresas de otra índole jurídica, ya que un 90% de las cooperativas han mantenido relaciones con empresas privadas capitalistas, un 60% con cooperativas y un 20% con ONG'S e Instituciones públicas (gubernamentales).

Cabe resaltar que un gran número de cooperativas expresó que, dados los obstáculos antes presentados (volumen de producción y cuestiones burocráticas) realizan su comercialización a través de entidades de segundo grado como son las federaciones. Ejemplo de ello es FECOVITA, una Federación de 32 cooperativas y bodegas, que reúne alrededor de 5000 productores vitivinícolas y que en total maneja unas 28.000 hectáreas de viñedos en la provincia de Mendoza, quien en la actualidad está exportando a más de 15 países entre los que se destacan USA, Brasil, Paraguay y Rusia; otro ejemplo es ACA (Asociación de Cooperativas Argentinas), entidad que reúne a 152 cooperativas agropecuarias, contando en la actualidad con uno de los mayores centros de acopio. Recibe granos de cooperativas y de otras entidades, teniendo una importante presencia en todo el territorio nacional. Se deben mencionar a la FAA (Federación Agraria Argentina), FECOAR (Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja); CAFER (Cooperativas Agropecuarias Federadas de Entre Ríos Coop. Ltda.); FEDECOOP (Federación de Cooperativas Agrícolas de Misiones Ltda.), entre otras.

Con respecto al análisis del volumen de ventas nacionales e internaciones de estas entidades, se determinó que el mayor porcentaje es realizado a nivel nacional, registrando la misma tendencia con el volumen de compras.

VI. BREVE ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN EL SECTOR DE AHORRO Y CRÉDITO

El proceso de aplicación de la Encuesta I con la intención de determinar la influencia de los impactos de la globalización como así también de la integración regional, tuvo ciertas limitaciones que, no obstante lo ya expuesto, conviene profundizar.

El primero, y sin lugar a dudas el principal motivo de dificultad para su desarrollo, es el de no contar con un padrón actualizado de las entidades comprendidas en el sector. Dicho padrón que se encontraba en forma on-line, y único para la consulta -según lo expuesto por las autoridades del INAES, mostraba serias deficiencias en cuanto a las bajas detectadas dentro de las cooperativas. Sólo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se enumeraban 822 cooperativas de crédito, y en el total del país se registraban una suma superior a las 1500. Según se extrae de un análisis previo, realizado por la misma autoridad, en realidad dentro del sector existirían unas 330 cooperativas. A partir de ello, se estableció la tarea de depuración del mismo de acuerdo con aquellas que presentaban en el registro datos fehacientes de ubicación (dirección, mail o teléfono).

Desde esa premisa se pudieron detectar más de 200 entidades, de las cuales sólo 151 aceptaron recibir la encuesta. El nivel de retorno fue más bajo del esperado (27 encuestas), debido fundamentalmente a que las cooperativas no se sentían identificadas con la investigación y sus objetivos. Por otro lado, no hay que dejar de observar que en dicho proceso fue muy difícil dar con los representantes institucionales de las mismas.

Sin embargo, de los resultados obtenidos se pueden obtener ciertas conclusiones, sobre todo a partir del conocimiento previo del sector y el entrecruzamiento de datos con otras fuentes informativas (secundaria, entrevistas, datos del nuevo censo, etc.).

De las cooperativas del sector, se obtuvieron datos principalmente de las cooperativas de crédito (clara mayoría del mismo). A su vez, también del único Banco Cooperativo (el Credicoop Ltda.), quién a partir de sus respuestas fue la única institución que se adapta en forma concreta al cuestionario número 2. Se descartaron las dos Cajas de Crédito (CCC), ya que las mismas se encuentran en un proceso de transformación societaria en financieras no cooperativas (en el caso de la CCC Cuenca conviene decir que también en el período de análisis se la vinculó a un caso de corrupción gubernamental con lo cual era muy difícil obtener información de ella).

Respecto a la gran gama de instituciones cerradas, que tienen un marco regulatorio distinto a las anteriores (no controladas por el BCRA, que deben trabajar sólo con asociados y sin recibir depósitos), y que tuvieron un amplio crecimiento en el período analizado, conviene hacer una serie de salvedades a partir de los datos obtenidos en las encuestas.

En principio, es un grupo homogéneo de entidades, aunque existe una brecha importante entre las de mayores dimensiones y las más pequeñas, dato que se obtiene del análisis realizado a partir del relevamiento, y atribuible a que un grupo reducido concentra amplios recursos. Sin embargo, durante el retraimiento del sector de cooperativas de crédito abierto, las mismas se dedicaron a prestar servicios a aquellos sectores desatendidos por el sistema financiero formal.

Por su propia dimensión, muchas de ellas se volcaron a prestar cantidades económicas de poco monto debido fundamentalmente a su formación reciente y de escaso desarrollo. Estos préstamos son dedicados al consumo, en particular en aquellas que están ubicadas en los grandes centros urbanos.

En cuanto a sus características, distinguimos tres grupos:

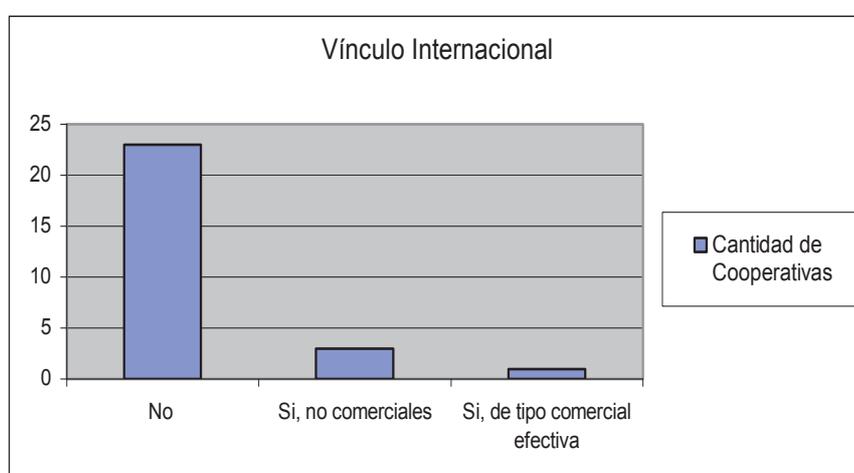
- Aquellas de grandes dimensiones que concentran por sus propias características la mayor cantidad de asociados. En su historia por lo general se encuentra una referencia a alguna Caja de Crédito Cooperativa o Banco Cooperativo y que por las dificultades de operar dentro del sistema abierto decidieron salir de él. Muestran un nivel de Federación e interacción importante (BICA, Pellegrini, Independencia, etc). Sus padrones dan cuenta de un mínimo de 15 mil asociados.

- Un segundo grupo de análisis incluye a entidades de menor dimensión y que suelen estar estructuradas hacia adentro de una institución, organismo público o sindicato. Generalmente están integradas por sus empleados y la prestación de servicios es acotada en cuanto al monto de las operaciones y de asociados (COPEI, COPOBA, COPERBA, etc.)

- Por último, un tercer grupo está integrado por aquellas instituciones de conformación reciente, que muestran una irregularidad en su funcionamiento; altas y bajas. También tienen un número acotado de asociados aunque por lo general son reticentes a brindar información institucional, la cual para amplios sectores del movimiento significa baja calidad de administración y funcionamiento. Tienen bajo nivel federativo (Proyectar, Corona, Escudo, etc).

De alguna de estas realidades, y a partir de un análisis con mayor detenimiento, encontramos que ninguna de estas instituciones realiza actividades de tipo comercial y de integración con alguna entidad del exterior para la complementariedad del servicio brindado. Algunas de ellas, principalmente las de mayor rango, mantienen acuerdos de colaboración gremial o de formación y capacitación. El caso relevante en este sentido es el de BICA Cooperativa de Crédito Multifuncional Ltda.

Gráfico 3



Para esta cooperativa hay que hacer una salvedad. Es según nuestros datos la entidad más grande del sector de crédito cerrado, ya que durante la década del '90 llegó a funcionar como Banco Cooperativo y por las complejidades operativas del sistema, decidió transferir su cartera a la banca comercial y salir del ámbito formal. En la actualidad cuenta con unos 350 mil asociados, y activos por encima de los 100 millones de pesos, lo que le permite realizar algunas actividades para las que el resto del sistema por su dimensión no está preparado.

En los últimos años, la entidad analiza la posibilidad de volver al circuito como Banco pero ya no en su condición cooperativa sino como sociedad anónima, situación que comparte con la segunda cooperativa de crédito por dimensión que es la Cooperativa Multifuncional Sudecor Ltda.

Del resto de las instituciones del sector, se observa que por una parte tienen escasos recursos debido a la atomización del sistema y a la vez, en la zona metropolitana -que comprende la Capital y el Gran Buenos Aires-, mantienen una alta dosis de competencia.

Es así que el 80 por ciento de las entidades del sector, en este caso se incluyen las mutuales de ayuda económica, sólo cuentan con el 10 por ciento de los activos y, por ende, manejan una suma similar en cuanto a los ingresos.

Cuadro 6: ¿Cuáles son las principales razones, por las que su cooperativa no tiene relaciones internacionales?

Razón principal	Porcentaje	Con más de una razón	Porcentaje
Por falta de oportunidades / posibilidades	26,9	Por falta de oportunidades / posibilidades	20,5
El tamaño / volumen de producción de la cooperativa, no lo permite	15,4	El tamaño / volumen de producción de la cooperativa, no lo permite	17,9
Por las exigencias burocráticas (administrativas, legales), que implican	15,4	Por las exigencias burocráticas (administrativas, legales), que implican	17,9
No existe interés en la cooperativa por las relaciones internacionales	15,4	No existe interés en la cooperativa por las relaciones internacionales	23,1
Otra razón (indicar cuál):	26,9	Otra razón (indicar cuál):	20,5

Esta escasa dimensión produce, en parte, que las mismas no pueden acceder ni prestar servicios articulados hacia dentro del MERCOSUR principalmente o con otras entidades de carácter internacional. La mayoría de ellas comprende que su "rol" está limitado a otra funcionalidad (crédito a las pymes, al propio personal de una institución, a jubilados) acotada por su estructura. De la muestra, se desprende que cuentan con unos escasos ocho empleados promedio por cooperativa (sin contar los datos que suministran el Banco Credicoop Coop. Ltda y BICA Coop. de Emprendimientos Múltiples), lo que sin lugar a dudas es una limitante a la hora de poder generar servicios y desarrollos más complejos.

Proceso similar se da si observamos el padrón de asociados. Si incluimos a estas dos grandes instituciones el promedio de ellos por institución es de unos 55 mil, ahora dejándolas de lado este dato baja sensiblemente hasta los 7600 asociados promedio.

Como un dato del proceso de la información recabada, a partir del trabajo sobre las Cooperativas de Crédito, se visualiza que la mayoría comprende que si la entidad estuviera en condición de establecer un vínculo con el exterior preferiría hacerlo con el MERCOSUR en forma prioritaria.

Cuadro 7: ¿Con qué región le interesaría establecer relaciones comerciales?

Como primera opción	Porcentaje	Con más de una opción	Porcentaje
MERCOSUR Ampliado (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay + Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela)	63,6	MERCOSUR Ampliado (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay + Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela)	37,2
Resto de América Latina y el Caribe	9,1	Resto de América Latina y el Caribe	20,9
Estados Unidos / Canadá	4,5	Estados Unidos / Canadá	14,0
Europa	13,6	Europa	16,3
Asia	4,5	Asia	9,3
Ninguna	4,5	Ninguna	2,3

Fuente: elaboración propia

La mayoría de estas entidades, no se pronuncian en forma concreta y taxativa al referirse a cómo afectó el proceso de apertura económica y de integración regional a su cooperativa. Sí analizan que el marco regulatorio, en cierta medida, limita las posibilidades de su desarrollo.

Algo que en particular afecta el crecimiento de las cooperativas de crédito, son las dificultades que existen a partir de la poca integración que tienen hacia dentro del sistema. Cerca de una treintena de ellas se encuentran federadas, representando un escaso 7,8% del padrón actualizado por el INAES, según lo que se desprende de la información suministrada por las Federaciones del sector (Federación Argentina de Cooperativas de Crédito - FACC- e Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos- IMFC-).

Para hacer mucho más evidente esta dificultad, que afecta el crecimiento y la posibilidad de generar economías de escala, propias del sistema cooperativo como trampolín para poder establecer vínculos de integración a nivel internacional, se debe remarcar que en la actualidad se elaboró la Ley la 26.173 de 2006 que tiene la intención de regenerar el sistema de Cajas de Crédito Cooperativas en la Argentina y, entre sus considerandos, sostiene que deberán estar obligatoriamente federadas a una entidad de segundo grado a fin de generar mejoras en los costos, la operatividad y el desarrollo marcario, entre otras cosas.

Con esto, la institución de primer grado logra el desarrollo en su localidad de referencia pero sostenida y asistida por una entidad de segundo grado que presta servicios integrales a nivel nacional. Sin embargo, debe señalarse que dentro del análisis de la nueva inclusión y desarrollo del sistema no está pensado el progreso ni la integración regional como necesario o posible.

VI. CONCLUSIONES

Del estudio realizado, se percibe una escasa integración regional del sector cooperativo, a pesar de comprender los beneficios de asociarse con otras organizaciones cooperativas u otras formas jurídicas.

En ambos sectores, las causas por las cuales no se mantienen vínculos con organizaciones internacionales son: por su escaso volumen (de producción para las entidades agropecuarias y de estructura para las de ahorro y crédito), por la falta de oportunidades y posibilidades de concretar vínculos con organizaciones de otros países y las exigencias burocráticas, tanto legales como administrativas, que implican este tipo de actividades.

Merece destacarse que, si bien existen cooperativas que desde hace muchos años mantienen relaciones internacionales con otras organizaciones, también es cierto que un grupo considerable de cooperativas no cree relevante lograr un nivel de integración regional.

Es de resaltar que la mayoría de las cooperativas que manifestaron deseos de tener este tipo de relaciones, priorizan al MERCOSUR como principal región para llevar adelante este proceso.

En un escenario de creciente concentración económica y globalización, la cooperación entre cooperativas no sólo es un importante principio, formulado por la Alianza Cooperativa Internacional para la puesta en práctica de la identidad cooperativa, sino que se constituye en una necesidad para subsistir en un mundo cada vez más interrelacionado, con creciente rol dominante de las grandes corporaciones multinacionales y un disminuido rol del Estado.

Si bien consideramos la trascendencia del principio de cooperación entre cooperativas, puntualizando principalmente en los fenómenos de producción y comercialización, del estudio realizado se desprende que no todas las cooperativas viven una misma realidad, ya que para algunas de ellas el proceso de integración no les generaría beneficios extras.

También en este aspecto, no sólo se debe pensar en una integración del mismo sector sino más bien en una integración intersectorial, desarrollando la zona donde las cooperativas se encuentran inmersas, generando mayores volúmenes de producción y de prestación de servicios, y de esta forma, en un futuro cercano, tender a integrarse internacionalmente al MERCOSUR, como con otros países, favoreciendo de esta manera al movimiento cooperativo en general.



Referencias Bibliográficas

- **CONGRESO ARGENTINO DE LA COOPERACIÓN:** Informe final del año 2004.
- **FEDERACION ARGENTINA DE COOPERATIVAS DE CREDITO (FACC).** <http://www.faccredito.org.ar>
- **INAES. (2007).** Las Cooperativas y Mutuales en la República Argentina. Resultados del reempadronamiento.
- **INDEC,** (1999). Censo Agropecuario Experimental, Pergamino, Buenos Aires.
- **INSTITUTO DE ASOCIATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL,** <http://www.inaes.gov.ar/Normativas/>
- **INSTITUTO MOVILIZADOR DE FONDOS COOPERATIVOS (IMFC).** <http://www.imfc.coop>
- **LATTUADA,** Mario y **RENOLD,** Juan (2004). El cooperativismo agrario ante la globalización, Buenos Aires, Siglo XXI Editores Argentina S.A.
- **LATTUADA,** Mario y **NEIMAN,** Guillermo (2005). El campo argentino. Crecimiento con exclusión. Colección Claves para todos.
- **LEY 20.337.** (1973). Régimen Legal de las Cooperativas. Editorial Intercoop. República Argentina.
- **MONTES,** Verónica y **RESSEL** Alicia. (2003) Presencia del cooperativismo en Argentina. En Revista UNIRCOOP, volumen 1, número 2, páginas 9 a 26. Editorial IRECUS. Cuarto trimestre.
- **MONTES,** Verónica, **RESSEL,** Alicia y **TEVEZ,** Daniel. (2003). El Cooperativismo en Argentina. Investigación realizada en el marco de la Red Unircoop. Argentina.
- **MONTES,** Verónica, **COPPINI,** Viviana e **IGLESIAS,** Leandro. (2008). Cooperativas de ahorro y crédito de Argentina. Cooperativas e integración regional. La trayectoria de las cooperativas agropecuarias y de ahorro y crédito en el MERCOSUR. Universidad de la República – IDRC-CRDI. Montevideo.
- **RESSEL,** Alicia y **SILVA,** Noelia. (2008). Estudio de las cooperativas agrarias en Argentina. Cooperativas e integración regional. La trayectoria de las cooperativas agropecuarias y de ahorro y crédito en el MERCOSUR. Universidad de la República – IDRC-CRDI. Montevideo.

