



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Turismo

LICENCIATURA EN TURISMO

Programa:

ECONOMÍA DEL TURISMO I (ENFOQUE MICROECONÓMICO)

CÓDIGO: 105

Expediente: 900-3874/24

Resolución: 1037/24

PLAN DE ESTUDIOS

Aprobado por Ordenanza Nº 134/01 t.o. 2006 por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Aprobado por el Consejo Superior en sesión del día 6 de agosto de 2001 por Expediente 900-20148/5/01.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Economía del Turismo I (Enfoque Micro)

PROGRAMA 2024

Profesor Titular: Mg. Pedro Ignacio Velasco

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Carga horaria total: 128 horas

Carga horaria semanal: 8 horas

Distribución Teoría y Práctica: 4 horas semanales de cada una.

Ciclo del Plan de Estudios: 1er. año - Plan II (Ord. 134/01 t.o. 2006).

Régimen de cursada: Semestral

Carácter: Obligatoria

Modalidad: Teórica-Práctica.

Asignaturas correlativas necesarias: La Ordenanza N° 161/23, determina las correlatividades de ciclo estableciendo que para cursar la asignatura “Economía del Turismo I (Enfoque Micro)”, se requiere tener aprobadas las cursadas de las tres primeras asignaturas del Plan de Estudios: Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico, Geografía Turística Argentina y latinoamericana y Matemática I (Álgebra). Mientras que para aprobar la asignatura se requiere la correlatividad por avance de conocimiento establecida en el Plan de Estudios la que implica tener aprobada la asignatura Introducción al Turismo y a la Estructura del Mercado Turístico.

2. OBJETIVOS:

Objetivos Generales

Es objetivo principal del curso Economía del Turismo I (Enfoque microeconómico) lograr introducir al alumno al estudio de la Economía del comportamiento, con aplicación a las problemáticas del sector y de las conductas turísticas.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Resulta de fundamental requerimiento el desarrollo de habilidades de abstracción que permitan la comprensión de modelos de comportamiento de consumidores y empresas, y la posibilidad de inducirlos a los aspectos de la realidad turística. En tal sentido, se enfatizará también en la utilización de herramientas matemáticas (analíticas y gráficas) que permitan modelizar decisiones que optimicen beneficios ante restricciones de presupuesto, tiempo y espacio, como se requiere en el ámbito turístico.

Dado que los estudiantes carecen de un curso introductorio de economía, se deberán incorporar conceptos básicos de la economía como ciencia. Escasez. Problemas de asignación de recursos a resolver en todo sistema económico: ¿qué?, ¿cómo?, ¿para quién? Eficiencia. Diferenciación en el análisis micro-macro. Flujo circular del ingreso.

Objetivos Específicos

- Incorporar al alumno al lenguaje y conceptos de la ciencia económica, con aplicación a la actividad turística.
- Analizar el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos racionales.
- Desarrollar el análisis marginal como fundamento de las decisiones y el concepto de costo alternativo o costo de oportunidad.
- Reconocer la incidencia de las particularidades de tiempo, espacio y contexto de las decisiones del sector turístico en el análisis microeconómico a este nivel inicial.
- Considerar la importancia del concepto de equilibrio, de corto y de largo plazo para las empresas y para las industrias de las diversas estructuras del mercado.
- Relacionar el mercado de factores con el de bienes en las estructuras de mercado, para ver la incidencia sobre el nivel precio de los factores pagados en relación con su productividad.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Tratar los aspectos particulares de existencia de bienes de consumo conjunto e imposibilidad de exclusión dentro de los atractivos turísticos, como así también, los problemas a resolver ante la presencia de externalidades y estacionalidad en el turismo.

3. CONTENIDOS:

Contenidos mínimos

- Principios básicos microeconómicos
- Concepto de economía del turismo
- Teoría del consumo turístico
- Producción y costos. La oferta de la empresa turística
- Estructura del mercado turístico
- Equilibrio en el mercado turístico
- Externalidades en el sector turístico
- Aspectos fiscales del turismo
- El turismo y las teorías del comercio internacional
- El turismo y la economía espacial

Programa Analítico

Capítulo I. Definiciones introductorias

Conceptos básicos de teoría económica. Necesidades, bienes, recursos. Recursos económicos y recursos libres. Escasez, costo de oportunidad, y comportamiento racional. Curva de transformación. Introducción a los Bienes Públicos, su trascendencia en el turismo.

Capítulo II. Teoría elemental de la demanda

Función y curva de demanda, relaciones significativas, elasticidades. Segmentación. Criterios para la clasificación de turistas. Elasticidades en los distintos segmentos y su relación con las clasificaciones existentes. Beneficios de la identificación del turista para los propios turistas y para los discriminadores de precios.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Capítulo III. Teoría elemental de la oferta

Función de oferta. Variables significativas. Curva de Oferta, noción de costo de oportunidad. Elasticidades. Percepciones del producto turístico. La visión global de la demanda versus la visión específica desde la oferta. La oferta turística conjunta.

Capítulo IV. Formación de precios en el equilibrio parcial

Precio de equilibrio. Ajustes y tendencias. Estabilidad. Excedente del consumidor y del vendedor. Equilibrio del mercado turístico. Particularidades. Formación de precios en el sector. Dinámica del equilibrio. Beneficios del intercambio: Ventajas comparativas vs. ventajas absolutas.

Capítulo V. Teoría del comportamiento del consumidor

Desde la teoría del valor hasta la teoría de la utilidad. Utilidad cardinal y ordinal. Equilibrio del consumidor. Utilidades marginales ponderadas. Relación entre utilidad cardinal y ordinal. Variaciones del equilibrio. Efecto renta, sustitución y precio. Obtención de la curva de demanda individual y de mercado. El caso especial de los bienes públicos.

Concepto y definición de demanda turística. La segmentación y los tipos de turistas. Factores determinantes de la demanda turística. Restricciones en la demanda de turismo. Elección ingreso - ocio en la determinación de la oferta de factores y del tiempo destinado al turismo.

Distribución del ingreso entre los factores. Oferta de trabajo y salarios. Aspectos particulares del mercado de trabajo. Oferta de capital humano, educación y tasa de interés. La oferta de capital físico y financiero. La oferta de recursos naturales y la renta de la tierra. Concepto. Extensión a otros factores. la oferta de capacidad empresaria y el beneficio. Importancia en el funcionamiento del sistema. El beneficio normal como costo de oportunidad.

La elección de destinos turísticos. Modelos de decisión del turista en el tiempo y el espacio. La restricción temporal, como restricción cuantitativa efectiva en el turismo. Los atributos turísticos del destino como determinantes de la elección. La intuición del turista y la percepción de los atributos del destino. Aplicaciones del modelo y estática comparativa en la



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

comprensión de políticas turísticas.

Capítulo VI. Teoría de la producción

La función de producción. Concepto y distintas formas de medición: isocuantas. Rendimientos a escala. Rendimientos no proporcionales. Relaciones entre producto total, medio y marginal. Isocostes. Equilibrio del productor. Dualidad. Efectos de los cambios en los precios relativos de los factores. Elasticidad de sustitución. Concepto y significación económica.

Capítulo VII. Teoría del costo

Concepto de costo económico. Criterios de inclusión. Criterios de valuación: privado, social. Relación entre las funciones de producción y costos. Costos a corto plazo: fijos y variables; evitables e inevitables, concepto. Relación entre costos totales, medios y marginales a corto plazo. Costos a largo plazo. Relación con los rendimientos a escala. Los factores de la producción y la función de producción turística. Los costos de las empresas turísticas.

Capítulo VIII. Estructuras en el Mercado de bienes

Concepto de mercado. Clasificación. Modelo de competencia perfecta. Comportamiento de la empresa a corto plazo. Ajustes en el mercado y en la empresa a largo plazo. Curva de oferta de la empresa y del mercado. Monopolio. Características y fuentes. Comportamiento del monopolista. Discriminación de precios perfecta e imperfecta, su relevancia en el turismo. Regulación de mercados.

Otras estructuras de mercado. Oligopolio con producto homogéneo y diferenciado. Otras formas de mercado. Competencia imperfecta o monopólica. Estructuras de mercado en la oferta de servicios turísticos.

Interrelación entre mercado de bienes y factores. Factor y servicio del factor. Demanda de factores derivada de cada estructura de mercado de bienes. La oferta de factores de las familias desde el punto de vista de la empresa. Equilibrios en el mercado de factores.

Capítulo IX. Problemas particulares del turismo tratados desde la economía del bienestar.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Estacionalidad en el turismo. Causas de estacionalidad en turismo. Consecuencias de la estacionalidad en el turismo. La Teoría de los Precios Estacionales. Modelo considerando el Óptimo Social. Experiencias en desestacionalización en turismo.

Las externalidades y su valoración social. Definición y consecuencias de externalidades. Tipos de externalidades. Medidas para solucionar externalidades. Soluciones privadas. Soluciones Públicas. Soluciones Mixtas. Teorema de Coase

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El punto de partida para la enseñanza de Economía del Turismo I (Enfoque Micro) considera que los estudiantes no cuentan con conocimientos previos de la asignatura y que deben apropiarse significativamente, es decir *comprender para aprender*, los contenidos de la asignatura y ser capaces de recuperar esos conocimientos en nuevas situaciones. Ello implica que deban llevarse a cabo metodologías de enseñanza acordes a este escenario. La propuesta es acercarse a los problemas integrando teoría y práctica.

El diseño de estrategias de enseñanza basadas en la utilización de herramientas pedagógicas permite organizar qué tareas desarrollará el profesor y cuales los alumnos, cuál será la interacción necesaria y como se aprovecharán los recursos con los que se cuentan:

- Material propio generado y alojado en AU24
- Utilización de material ya existente (artículos, videos, etc.)
- Presentaciones PPT disponibles en AU24
- Disposición de bibliografía alojada en AU24
- Seguimiento a través de evaluaciones asincrónicas cada dos semanas

La comprensión requiere actividades sobre “el problema” como: explicarlo, encontrar evidencia, construir ejemplos similares, efectuar preguntas acerca de cómo generalizarlo y aplicarlo, encontrar analogías y representaciones nuevas para el mismo planteo. Se pretende crear habilidades y competencias para que pueda resolver situaciones problemáticas.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

De acuerdo con el programa de la asignatura, se presenta un capítulo de introducción a los conceptos económicos, posteriormente se realiza un análisis general del mercado global, para visualizar las interrelaciones de oferta y demanda y sus conceptos relacionados, para la determinación del equilibrio. Posteriormente se desarrollan los fundamentos de la demanda, a través de la conducta del consumidor y de la oferta mediante la empresa productora. El análisis de los mercados de bienes y factores y la fundamentación de los equilibrios en los mismos. Finalmente se estudiarán los efectos que generan la existencia de bienes públicos, externalidades, y estacionalidad, de singular importancia en el sector turístico.

En este sentido, las actividades académicas desde la cátedra se desarrollarán en base a las siguientes consideraciones:

- Los docentes harán conocer la importancia relativa de cada tema en el contenido de la asignatura.
- Todos los temas incluidos en el programa serán abordados durante el curso.
- Al ser una asignatura sujeta al régimen de cursos teórico-práctico, resulta imprescindible un correcto, claro y oportuno conocimiento por parte de los alumnos de las condiciones para su aprobación (Ordenanza N°107 y modif.).

Actividades para el abordaje de las unidades didácticas:

- **Clases de difusión de contenidos teóricos:** En ellas se presentarán los conceptos clave de cada unidad del programa. Se intentará fomentar la participación activa de los alumnos, con el uso de preguntas que inicien el debate. Es imprescindible indicarles al finalizar cada clase el tema a abordar en la siguiente y la lectura de la bibliografía sugerida. Respecto de esta última se basará en los capítulos respectivos de la bibliografía, y material docente a disposición de sus alumnos.

Las clases teóricas serán desarrolladas por los profesores, centradas en el dictado del contenido académico de la materia, que se complementan con las horas semanales de contenido práctico dictadas por los ayudantes que, a través del uso de las herramientas matemáticas, profundizan la capacidad de abstracción requerida en la materia. A los fines



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

de incentivar el seguimiento del curso de forma constante, podrán implementarse tests de lectura teórico-prácticos y monografías.

- **Clases de desarrollo de actividades prácticas en el aula:** La guía de trabajos prácticos, será íntegramente desarrollada en las clases previstas en el cronograma. La guía de trabajos prácticos será íntegramente desarrollada en las clases previstas en el cronograma, la que incluirá situaciones reales complementarias, a los fines de ampliar la gama de casos prácticos, orientando a su resolución por parte de los alumnos ante las dudas o consultas que realicen de la misma. Previo a la instancia de las evaluaciones parciales, se ofrecerán clases integrales de consulta.

Medios y Recursos:

El contenido eminentemente teórico-práctico de la asignatura requiere la utilización permanente de distintos recursos, como ser:

Pizarrón: Es uno de los recursos de la enseñanza de mayor valor pedagógico por la facilidad y practicidad al transmitir una idea, un gráfico, un esquema.

Material de consulta y/o apoyo: Todos los docentes podrán confeccionarlo para los temas que se considere conveniente y ofrecerlo a los alumnos utilizando el Aula Virtual de la cátedra.

Recursos Tecnológicos: No debe ignorarse la incorporación de la tecnología como recurso didáctico.

1. Campus Virtual: Nuestra facultad cuenta con un Aula Virtual– AU24- como espacio exclusivo para los alumnos de la cátedra. El mismo será utilizado como reservorio del material recopilado por la cátedra (trabajos prácticos y ejercicios teóricos; material utilizado por los docentes para proyectar en sus clases), pero además se pretende implementar alguna actividad de las que la plataforma habilita, como por ejemplo cuestionarios, foros de aprendizaje, wikis, consultas, entre otras. Resulta primordial una oportuna devolución por parte del docente de las tareas encomendadas vía Aula virtual.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Respetando el marco normativo vigente sobre la base del dictado de clases en la modalidad de curso teórico – práctico, se plantea instrumentar:

Una **evaluación uniforme**, donde todos los alumnos de la cátedra serán examinados en igual oportunidad y utilizando el mismo instrumento de evaluación y,

Una **evaluación complementaria**, (integrante de la uniforme) donde cada docente desplegará diferentes estrategias individuales y/o grupales.

Las actividades comprendidas en la evaluación complementaria pueden consistir en tests de lectura, presentación de trabajos individuales y/o grupales de forma oral o escrita, aporte de búsquedas direccionadas en Internet sobre determinados temas, búsqueda bibliográfica, actitud participativa del alumno en la clase, entre otras. La autoevaluación y la devolución por pares de las producciones de los alumnos, resulta una buena práctica a incluir en estas actividades de evaluación.

Respecto de la evaluación uniforme, y en virtud del marco normativo vigente Ord. 107 y modif.:

· ***Aprobación del curso teórico - práctico***

- Cumplir con la asistencia mínima del 70 % de las clases prácticas dictadas.
- Cumplir con los requerimientos mencionados en Evaluación complementaria.
- Aprobación de las pruebas parciales o sus recuperatorios.

Durante el desarrollo del curso existirán dos evaluaciones parciales las cuales se considerarán aprobadas cuando el alumno obtenga una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos.

Para cada una de las evaluaciones parciales se ofrecerá una instancia de recuperación a la que podrán acceder aquellos estudiantes que hayan obtenido una calificación inferior a 4 (cuatro) puntos y aquellos que no se hubieren presentado a la primera instancia ofrecida.

Las evaluaciones recuperatorias se considerarán aprobadas cuando el alumno obtenga una



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos.

Concluido el periodo de dictado de los cursos, se ofrece una instancia de recuperación general para aquellos alumnos que, cumpliendo con el requisito de asistencia, hubieren desaprobado y/o se hubieren ausentado a alguna y/o a todas las evaluaciones parciales.

Dicha prueba recuperatoria general, versará sobre los temas incluidos en las instancias desaprobadas o ausentes, y la misma se considerará aprobada al lograr el estudiante una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos.

Los alumnos que en tal instancia obtengan una calificación menor a 4 (cuatro) deberán recursar la asignatura.

En todas las instancias se tratará de pruebas escritas con contenido teórico- práctico.

Para la elaboración de la nota promedio de cierre de cursada, se considerará la calificación obtenida en la última instancia en la cual se presentó a rendir la evaluación parcial. Las calificaciones NO se promedian entre sí.

· Aprobación de la asignatura

Para aprobar la asignatura se requiere:

- Aprobar el curso teórico - práctico de acuerdo al apartado anterior, y.
- Rendir la Evaluación Final y obtener una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos en cualquiera de los turnos de exámenes finales.

La modalidad de evaluación para exámenes finales que se considera más apropiada utilizar, dentro de los lineamientos de la reglamentación vigente para todas las asignaturas (Ordenanza 132/00), consiste en una prueba escrita conceptual de única instancia u oral.

En el caso de que el alumno haya desaprobado el curso teórico - práctico, podrá rendir la asignatura bajo el régimen de alumno libre. El alumno libre rendirá primero una prueba escrita



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

sobre la parte teórico - práctica y si aprobara ésta pasará a rendir el final teórico.

Con el objetivo de generar alternativas metodológicas para potenciar la trayectoria académica y educativa de los estudiantes podrán implementarse **cursos especiales** de acuerdo con la Ord. 168/14.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bull, A. (1994). La Economía del Sector Turístico. Alianza Editorial. Madrid.
- Carruitero, P. y Scuriatti, L. E. “Las estructuras de los mercados y la oferta de turismo”. Versión Preliminar. Nota de clase adicional opcional.
- Carruitero, P. “Estacionalidad y el sector turismo”. Nota de clase adicional opcional.
- Duguine, H. A. “Economía del turismo: externalidades en el sector turístico. nota de clase. Publicado en REVISTA NOTAS EN TURISMO Y ECONOMÍA. NRO 4.
- Figuerola, M. (1985). Teoría Económica del Turismo. Alianza Editorial. Madrid.
- Frank, R. (1992). Microeconomía y Conducta. Ed. Mc Graw Hill. España.
- Gould J. P. y Lazear E. P. (1994). Teoría Microeconómica. Ed. Fondo de Cultura Económica. Argentina.
- Mochón F. y Beker I. (1993). Economía. Principios y Aplicaciones. Ed. Mc Graw Hill. España.
- Mochón, F. (2004). Economía y Turismo. Ed. Mc Graw Hill.
- Oneto, M. “El producto turístico como bien compuesto. Un comentario sobre el paquete turístico desde el enfoque de Lancaster”. Nota de clase adicional opcional.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Oneto, M. “Teoría de la Producción. Etapas del Proceso Productivo. Nota de clase adicional opcional.
- Parkin, M. (2001). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. 5ta ed. Addison Wesley. México.
- Porto, N. (2005). Economía del Turismo. Un Enfoque Desde la Teoría del Comercio Internacional. EDULP. La Plata.
- Scuriatti, L. E. “Mercado de factores”. Nota de clase adicional opcional.
- Scuriatti, L. E. “El modelo de Lancaster. La teoría del consumidor para la selección del destino turístico. Publicado en Revista Notas en Turismo y Economía.
- Scuriatti, L. E. “Elasticidades de la demanda”. Nota de clase adicional.
- Sinclair S. y Stabler M. (1995). The Economics of Tourism. Ed Routledge. Londres.
- Trucchia, A. y Velasco P. I. (2018), “Análisis microeconómico del comportamiento del consumidor turístico”. Nota de Clase complementaria del Artículo publicado en el Nro. 5 de la Revista Notas en Turismo y Economía.
- Velasco O. “Equilibrio y Fuerzas de Mercado”. Nota de clase. FCE - UNLP – La Plata.
- Velasco, O. “Rendimientos a escala y no proporcionales”. Nota de clase. FCE – UNLP – La Plata.
- Velasco, P. I. y Velasco, O.P. (Editores, 2024) “Economía del Turismo desde el Comportamiento de los Agentes: Enfoque Microeconómico. Cátedra de Economía del Turismo I. Editorial EDULP (en publicación).
- Velasco, P. I. “Aspectos introductorios diferenciales a resaltar en Microeconomía del Turismo” Notas de Cátedra de Economía del Turismo I (Enfoque Microeconómico). Agosto de 2018



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

□ Velasco, P. I. “Hacia la comprensión de la elección del destino vacacional del turista racional. Una exposición diagramática”. TRANSITARE. OAXACA: UNIVERSIDAD ANAHUAC OAXACA, MEXICO. 2017 vol.3 n°1. p32 - 62. issn 2395-9835.

Bibliografía específica por capítulo

Capítulo I. Definiciones introductorias

- Bull, A. (1994), (caps. 1 y 2)
- Parkin, M. (2001). (caps. 1 y 3)
- Velasco O. P. “Equilibrio y Fuerzas de Mercado”. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.
- Velasco, O. P., Ruiz del Castillo, R. y Romero, A. (2024), CAPÍTULO 1 - La economía como ciencia. Elementos. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).
- Velasco, P. I. “Aspectos introductorios diferenciales a resaltar en Microeconomía del Turismo” Notas de Cátedra de Economía del Turismo I (Enfoque Microeconómico). Agosto de 2018

Opcional:

- Figuerola, M. (1985). (cap. 1)
- Frank, R. (1992), (cap. 1).
- Mochón F. y Beker I. (1993). (caps. 1, 2 y 3).
- Parkin, M. (2001). (caps. 1 y 3)
- Porto, N. (2005). (cap. 1)

Capítulo II. Teoría elemental de la demanda

- Parkin, M. (2001) (caps. 4 y 5).
- Velasco O. P. Equilibrio y Fuerzas de Mercado. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.
- Trucchia, A., y González, S. (2024). CAPÍTULO 2. Funcionamiento del sistema. Nociones preliminares de mercado, demanda, oferta y equilibrio. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024)

Opcional:

- Frank, R. (1992) (cap. 2)
- Mochón F. y Beker I. (1993) (cap. 3)

Capítulo III. Teoría elemental de la oferta

- Parkin, M. (2001) (caps. 4 y 5).
- Velasco O. P. Equilibrio y Fuerzas de Mercado. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.

Opcional:

- Frank, R. (1992) (cap. 2).
- Mochón F. y Beker I. (1993) (cap. 3).

Capítulo IV. Formación de precios en el equilibrio parcial

- Bull, A. (1994) (cap. 6)
- Parkin, M. (2001) (caps. 4, 5 y 6).
- Velasco O. P. “Equilibrio y Fuerzas de Mercado”. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.
- Orsini, P., Romero, A., Scuriatti, E, y Velasco, P. I. (2024). CAPÍTULO 3. “Formación de precios en equilibrio parcial”. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).

Opcional:

- Frank, R. (1992) (cap. 2).
- Mochón, F. (2004) (caps. 2 y 3)
- Mochón, F. y Beker, I. (1993) (caps. 3 y 5).

Capítulo V. Teoría del comportamiento del consumidor

- Bull, A. (1994) (cap. 3)
- Parkin, M. (2001) (caps. 8 y 9).
- Sinclair, M.T. y Stabler, M. (1995) (cap. 2).
- Orsini, P., Trucchia, A., Velasco, O. y Velasco, P. I. (2024), CAPÍTULO 4 “El comportamiento del consumidor racional”. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).
- Orsini, P., Trucchia, A., Velasco, O. y Velasco, P. I. (2024), CAPÍTULO 5 “La demanda de bienes”. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Velasco, P. I, Velasco, O. P, Trucchia, A. y Orsini, P. (2024), CAPÍTULO 6 “Las decisiones del consumidor turista en el tiempo”. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).
- Velasco, P. I, Velasco O. P., y Scuriatti, E., (2024), CAPÍTULO 7 “La decisión del turista en el Espacio. Elección del Destino Turístico”. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).

Opcional:

- Frank, R. (1992) (caps. 3, 4 y 5).
- Mochón, F. y Beker, I. (1993) (cap. 6).
- Oneto, M. “El producto turístico como bien compuesto. Un comentario sobre el paquete turístico desde el enfoque de Lancaster”. Nota de clase adicional opcional.
- Scuriatti, I. E. “El modelo de Lancaster. La teoría del consumidor para la selección del destino turístico. Publicado en Revista Notas en Turismo y Economía.
- Sinclair, M.T. y Stabler, M. (1995) (cap. 3)
- Trucchia, A. y Velasco, P. I. (2018), “Análisis microeconómico del comportamiento del consumidor turístico”. Nota de Clase complementaria del Artículo publicado en el Nro. 5 de la Revista Notas en Turismo y Economía.
- Velasco, P. I. “Hacia la comprensión de la elección del destino vacacional del turista racional. Una exposición diagramática”. TRANSITARE. OAXACA: UNIVERSIDAD ANAHUAC OAXACA, MEXICO. 2017 vol.3 n°1. p32 - 62. issn 2395-9835.

Capítulo VI. Teoría de la producción

- Parkin, M. (2001) (caps. 10 y 11).
- Velasco O. P. “Equilibrio y Fuerzas de Mercado”. Nota de Clase. FCE - UNLP – La Plata.
- Velasco, O. P. “Rendimientos a escala y no proporcionales”. Nota de clase. FCE – UNLP – La Plata.
- Velasco, O. P. y Velasco, P. I. (2024), CAPÍTULO 8. “Teoría de la producción y los costos ¿Cómo producir?”. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).

Opcional:

- Frank, R. (1992) (cap. 9)
- Mochón, F. y Beker, I. (1993) (cap. 7).



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Oneto, M. “Teoría de la Producción. Etapas del Proceso Productivo. Nota de clase adicional opcional.

Capítulo VII. Teoría del costo

- Bull, A. (1994) (cap. 5)
- Parkin, M. (2001) (cap. 11).
- Velasco, O. P. y Velasco, P. I. (2024), CAPÍTULO 8. “Teoría de la producción y los costos ¿Cómo producir?”. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).

Opcional:

- Mochón, F. (2004) (cap. 4)
- Mochón, F. y Beker, I. (1993) (cap. 7).
- Frank, R. (1992) (cap. 10)
- Velasco, P. I. “Costos a largo plazo. Consideraciones acerca de la interpretación gráfica”. Nota de clase adicional opcional.

Capítulo VIII. Estructuras en el Mercado de bienes

- Bull, A. (1994) (cap. 4).
- Parkin, M. (2001) (caps. 12, 13, 14, 15 y 16).
- Scuriatti, E., y Orsini, Paula, (2024), CAPÍTULO 9. “La Competencia Perfecta”. En Velasco, P.I. y Velasco, O.P. (Editores, 2024).
- Carruitero, P., González, S., Oneto, M., y Romero, A. (2024), CAPÍTULO 10. “El Monopolio”. En Velasco, P.I. y Velasco, O.P. (Editores, 2024).
- Ruiz del Castillo, R., y Velasco, P.I. (2024), CAPÍTULO 11. “Otras formas de mercados”. En Velasco, P.I., y Velasco, O.P. (Editores, 2024).

Opcional:

- Carruitero, P. y Scuriatti, L. E. “Las estructuras de los mercados y la oferta de turismo”. Versión Preliminar. Nota de clase adicional opcional.
- Frank, R. (1992) (caps. 11, 12, 13 y 14).
- Mochón, F. y Beker, I. (1993) (caps. 8, 9 y 10).



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

- Mochón, F. (2004) (cap. 5)
- Scuriatti, L. E. “Mercado de factores”. Nota de clase adicional opcional
- Sinclair, M.T. y Stabler, M. (1995) (cap. 5).
- Sinclair, M.T. y Stabler, M. (1995) (cap. 4)

Capítulo IX. Problemas particulares del turismo tratados desde la economía del bienestar.

- Bull, A. (1994) (cap. 9).
- Carruitero, P., Velasco, P.I. (2024), CAPÍTULO 12. “Estacionalidad”. En Velasco, P.I. y Velasco, O.P. (Editores, 2024).
- Duguine, H. A. (2024), CAPÍTULO 13. “Externalidades”. En Velasco, P.I. y Velasco, O.P. (Editores, 2024).
- Frank, R. (1992) (cap. 18).
- Parkin, M. (2001) (cap. 20)

Opcional:

- Carruitero, P. “Estacionalidad y el sector turismo”. Nota de clase adicional opcional.
- Duguine, H. A. “Economía del turismo: externalidades en el sector turístico. nota de clase. Publicado en Revista Notas en Turismo y Economía. Nro. 4.
- Gould, S. y Lazear, M. (1994) (caps. 16 y 17).
- Frank, R. (1992) (cap. 19).
- Mochón, F. y Beker, I. (1993) (cap. 4).

Avanzado:

- Sinclair, M. T. y Stabler, M. (1995) (caps. 7 y 8)