



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA

octubre 2025



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESUMEN EJECUTIVO

Se detiene la inversión en La Plata. La menor demanda y suba de costos deteriora las expectativas empresariales

El índice de EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA se elabora en bases a una encuesta trimestral que se lleva a cabo a empresarios del comercio y los servicios del PARTIDO DE LA PLATA, donde se indaga sobre las expectativas para el próximo trimestre de las VENTAS, EMPLEO, HORAS TRABAJADAS e INVERSIÓN.

- Las expectativas empresariales en La Plata mostraron un **empeoramiento interanual en octubre de 2025**, según el Índice de Expectativas Empresariales elaborado por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.
- El índice registró una caída del 9% respecto a octubre de 2024. A pesar de una leve mejora del 2% en el índice general respecto al trimestre previo (estacional), la Inversión es la variable que genera mayor pesimismo, deteriorándose y ubicándose al mismo nivel que el índice general.
- Esta tendencia negativa se atribuye a una creciente **preocupación por la falta de ventas** entre los comerciantes y empresarios de servicios platenses; y aunque la inflación ha dejado de ser un obstáculo, preocupan los costos impositivos y de servicios públicos.

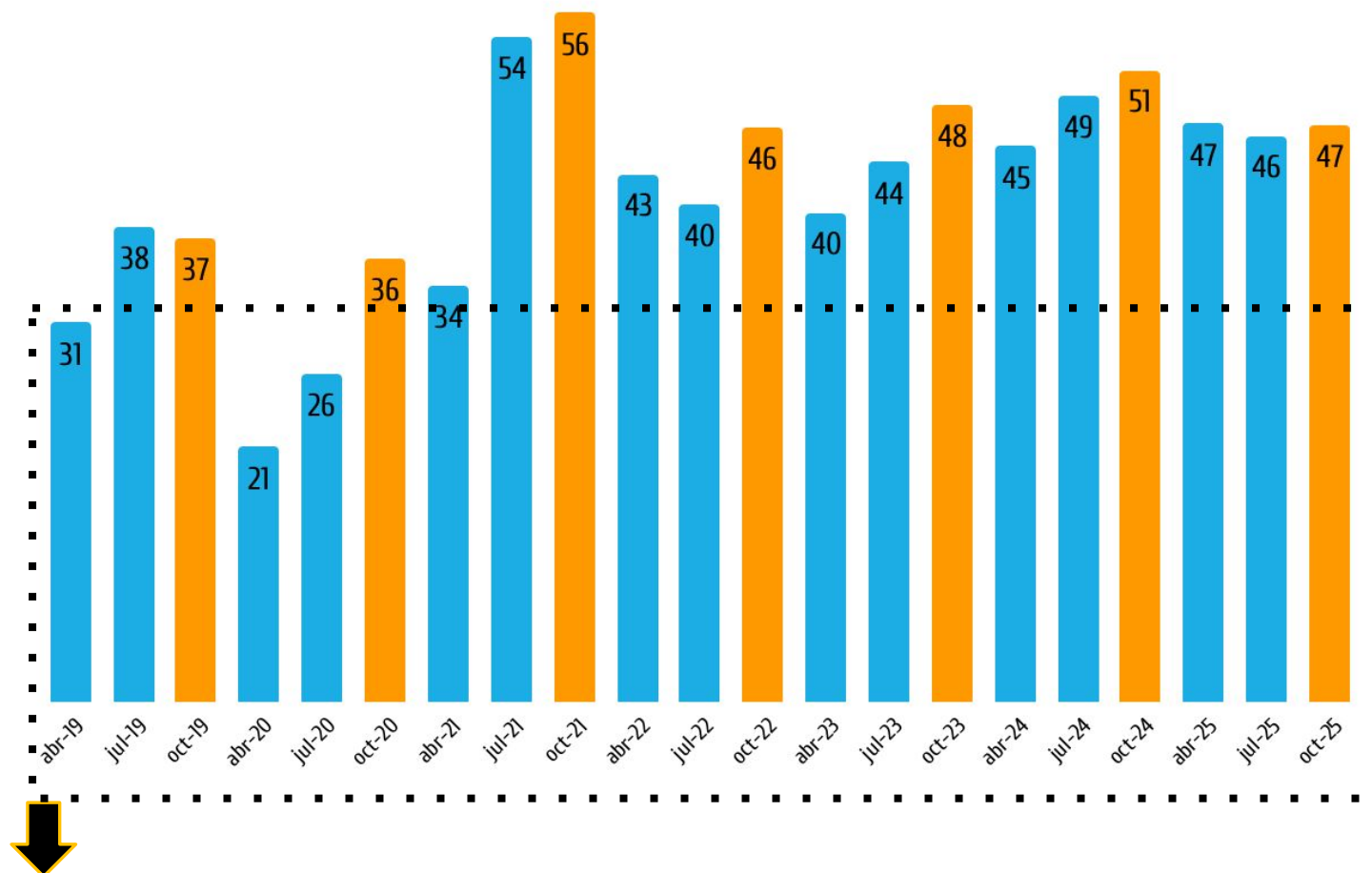
| Variable | Respecto al trimestre anterior | Respecto al mismo trimestre del año anterior |
|-------------------|--------------------------------|--|
| NIVEL GENERAL | ↑ | ↓ |
| VENTAS | ↑ | ↓ |
| DOTACION PERSONAL | ↑ | ↓ |
| HORAS TRABAJADAS | ↑ | ↓ |
| INVERSIÓN | ↓ | ↓ |

EXPECTATIVAS NIVEL GENERAL

OCTUBRE 2025

- En OCTUBRE de 2025 el ÍNDICE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE LA PLATA muestra una mejora del 2% respecto al trimestre anterior.
- En forma interanual (desestacionalizado) el nivel muestra una caída del 9% respecto al mismo período del año anterior.

Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por mes. Nivel general (máximo=100)



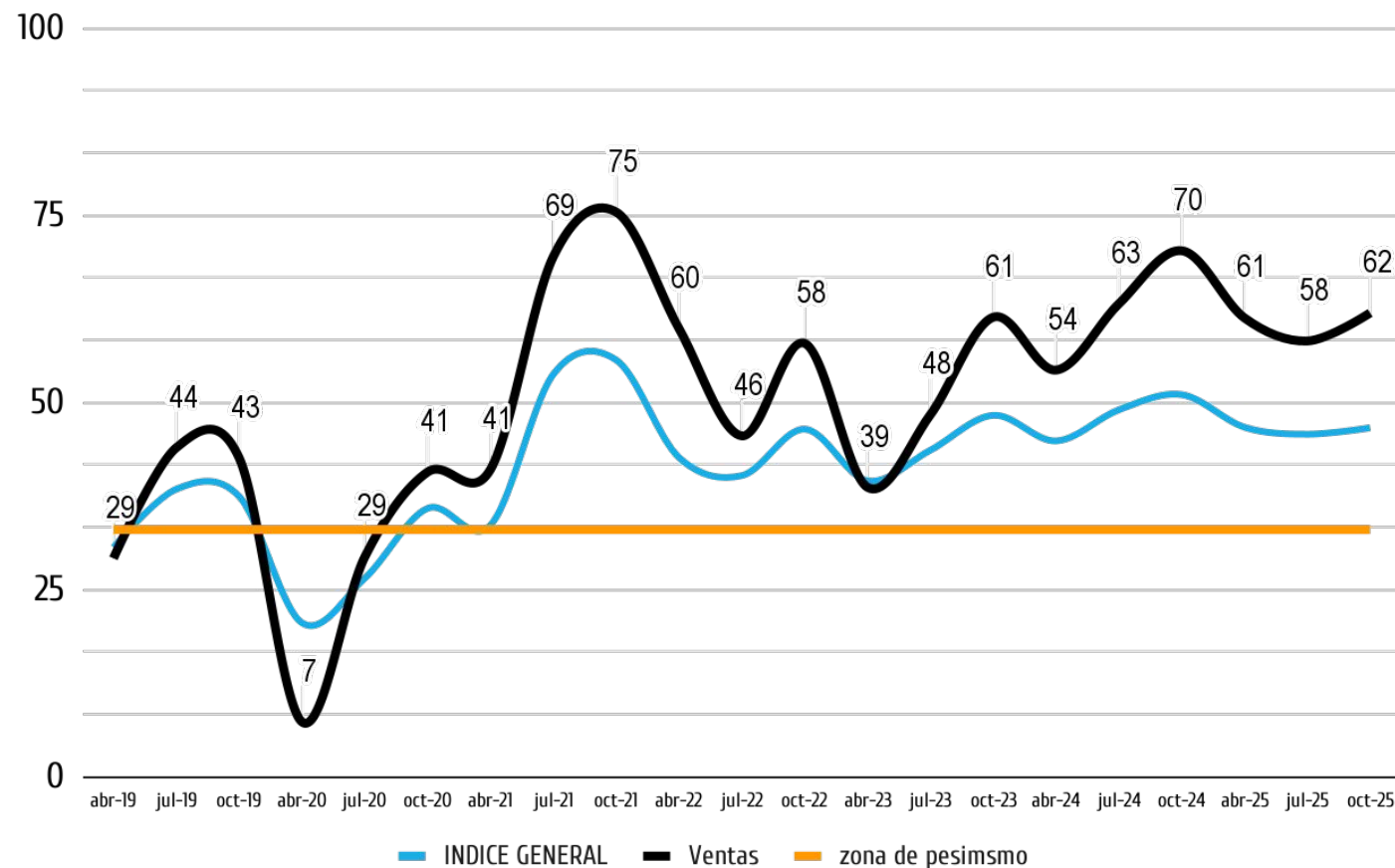
Zona de expectativas PESIMISTAS (ÍNDICE menor a 33)

EXPECTATIVAS VENTAS

OCTUBRE 2025

- Las expectativas sobre VENTAS empeoraron durante el tercer trimestre de 2025 respecto al mismo trimestre del año anterior y su nivel está por encima del nivel GENERAL.
- En OCTUBRE de este año 47% de los encuestados espera un aumento de VENTAS para el próximo trimestre y 8% espera una disminución. El saldo de respuesta sigue siendo positivo, pero menor que el período anterior.

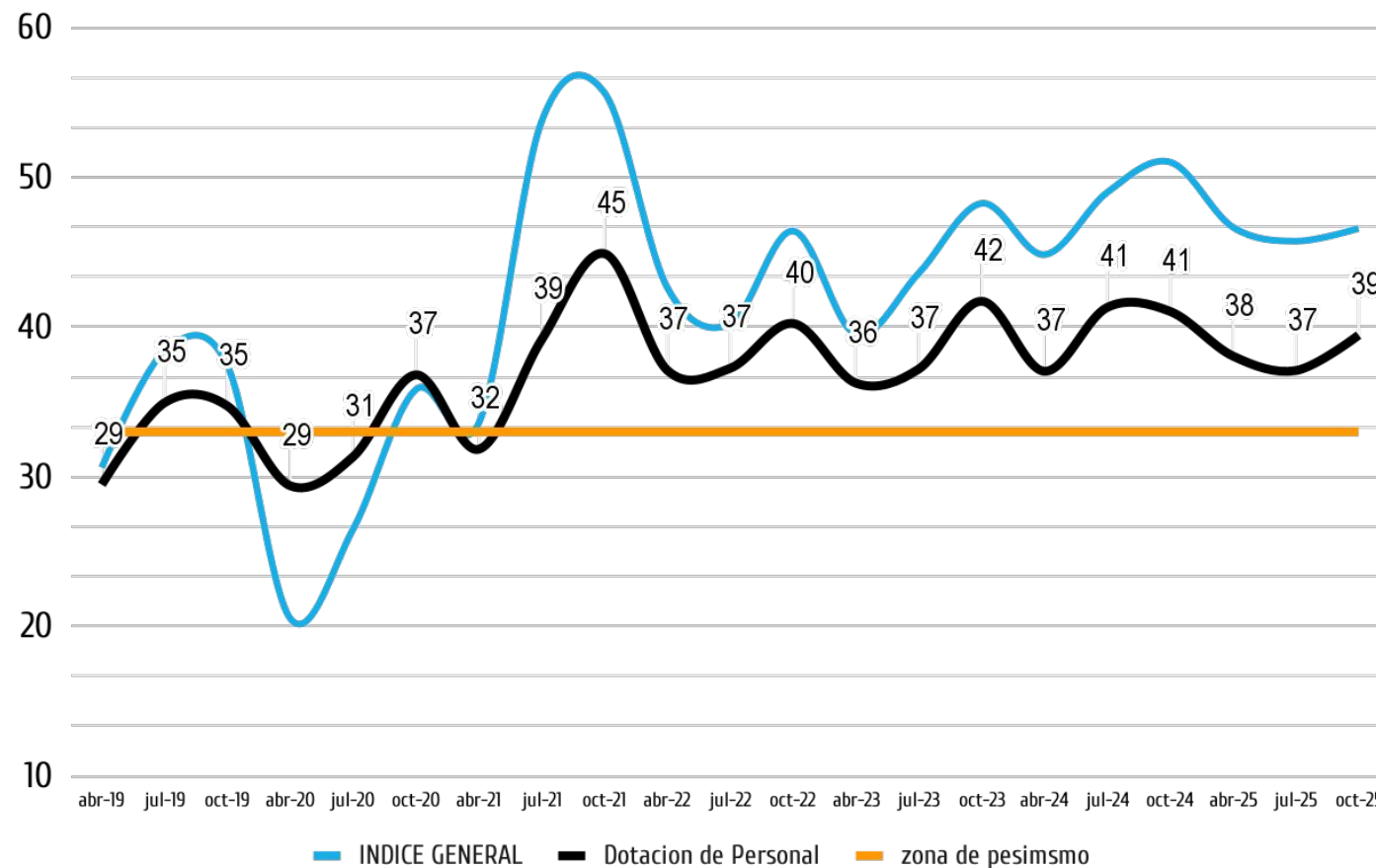
Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por mes. VENTAS y NIVEL GENERAL (máximo=100)



EXPECTATIVAS DOTACIÓN PERSONAL OCTUBRE 2025

- Las expectativas sobre DOTACIÓN DE PERSONAL, son las más estables, y se mantienen por debajo del índice general
- Se observa cierto empeoramiento respecto al año pasado.
- En OCTUBRE de este año 1% de los encuestados espera un aumento de la DOTACIÓN DE PERSONAL para el próximo trimestre y 1% espera una disminución. El saldo de respuesta alcanzó un nivel de cero, en uno de los pisos mínimos históricos.

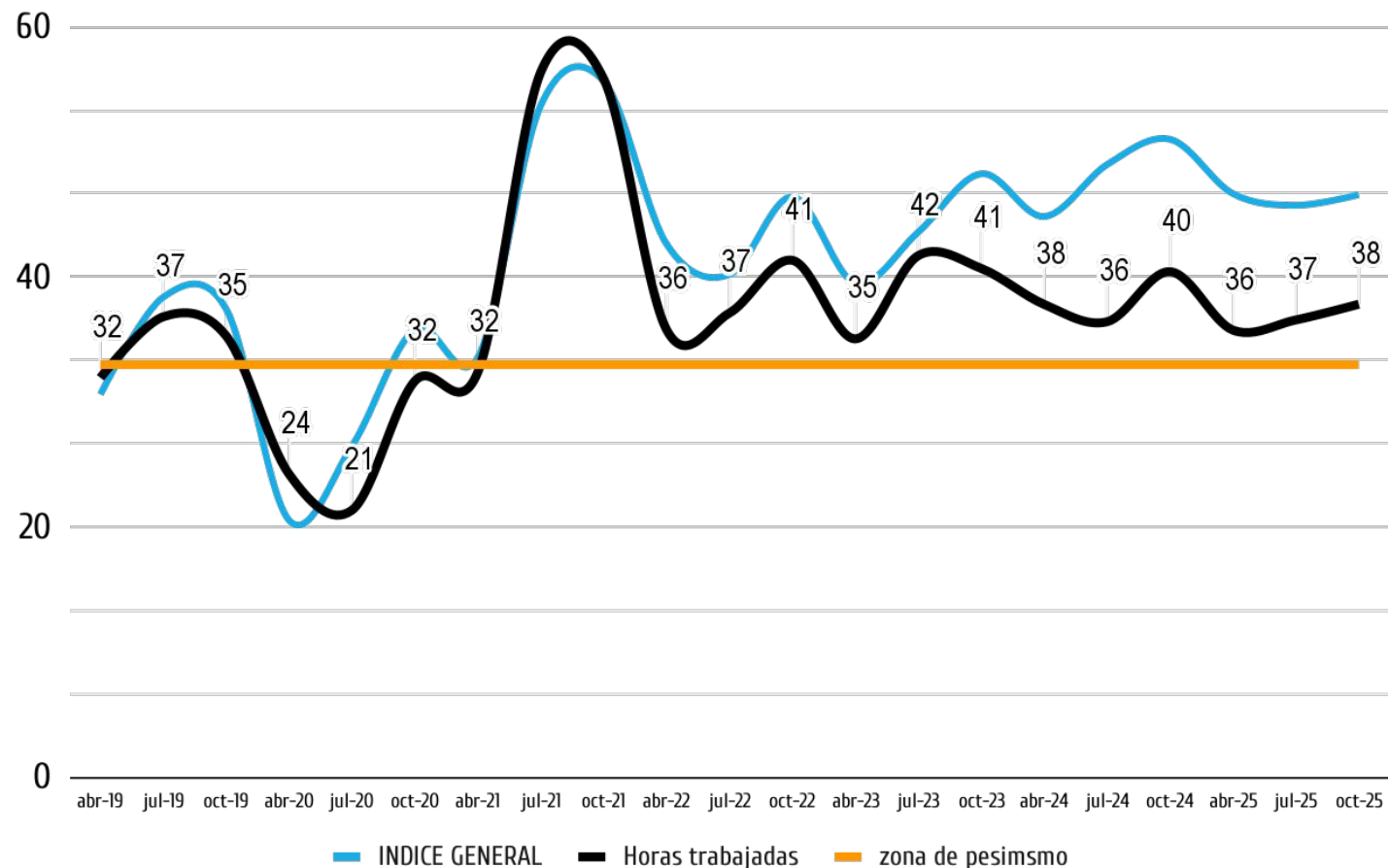
Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por mes. DOTACIÓN DE PERSONAL y NIVEL GENERAL (máximo=100)



EXPECTATIVAS HORAS TRABAJADAS OCTUBRE 2025

- Las expectativas sobre HORAS TRABAJADAS siguen por debajo del nivel general y empeoran interanualmente.
- Se observa una leve suba respecto al trimestre anterior, por cuestiones estacionales.
- En OCTUBRE de este año 7% de los encuestados espera un aumento de las HORAS TRABAJADAS para el próximo trimestre y 1% espera una disminución. El saldo de respuesta es positivo y mejora respecto a periodos previos.

Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por mes. HORAS TRABAJADAS y NIVEL GENERAL (máximo=100)

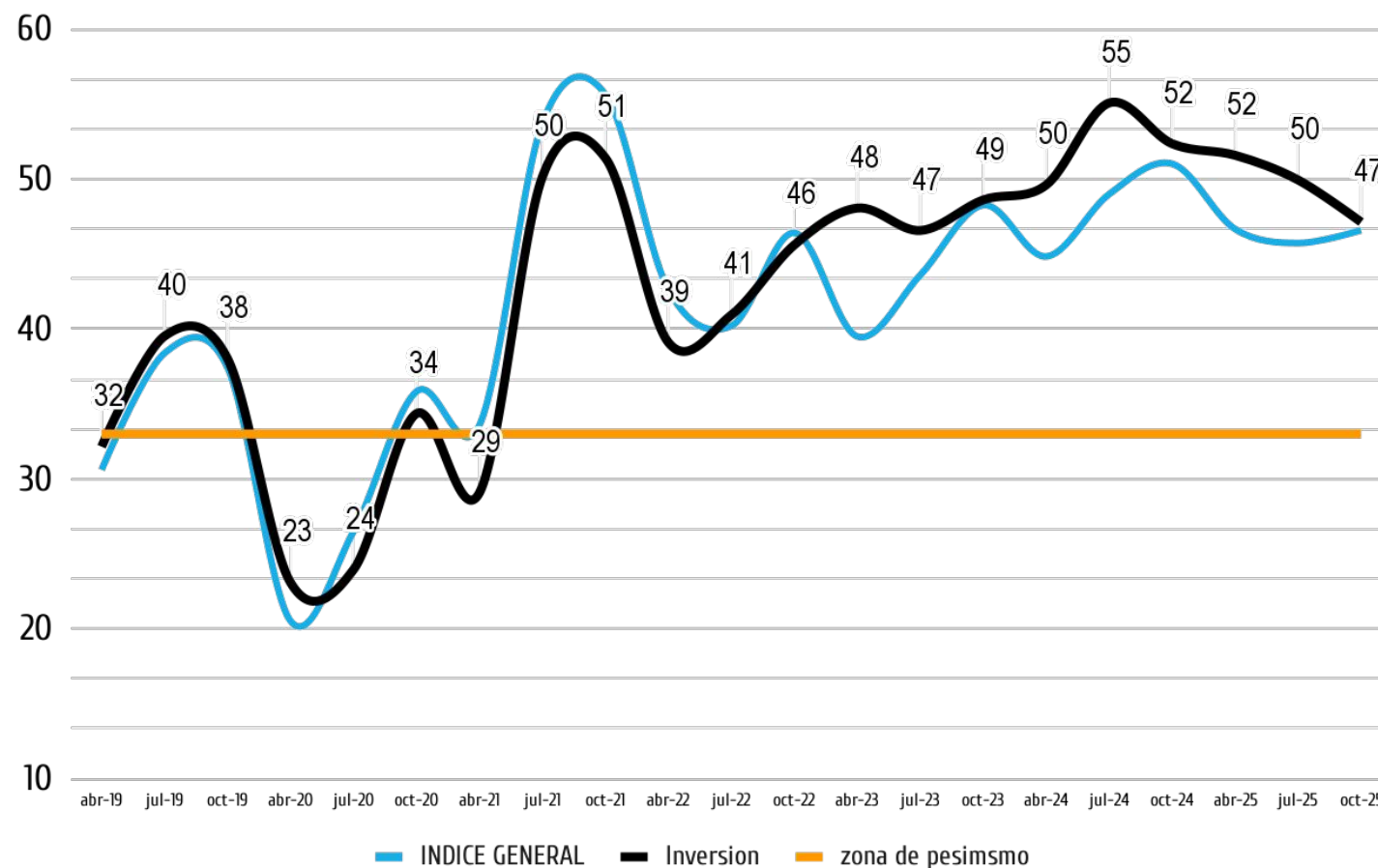


EXPECTATIVAS INVERSIÓN

OCTUBRE 2025

- Las expectativas de INVERSIÓN durante OCTUBRE siguieron deteriorándose y después de mucho tiempo están como el NIVEL GENERAL.
- Empeoran respecto al mismo trimestre del año anterior, y también respecto al trimestre previo.
- En OCTUBRE de este año un 22% de los encuestados espera un aumento de la INVERSIÓN para el próximo trimestre y 3% espera una disminución. El saldo de respuesta es positivo, pero menor que periodos anteriores.

Índice EXPECTATIVAS EMPRESARIALES LA PLATA por trimestre. INVERSIÓN y NIVEL GENERAL (máximo=100)

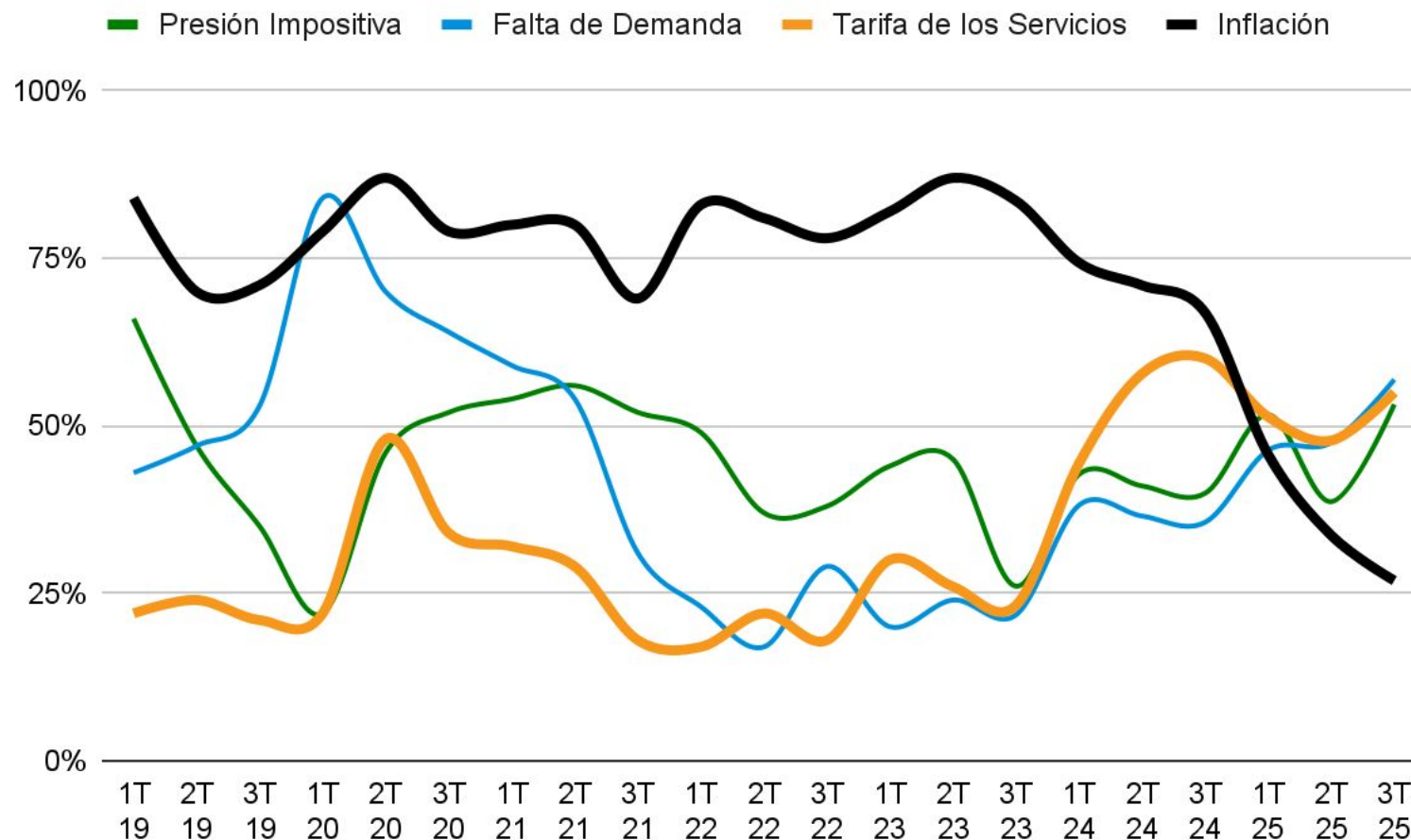


PRINCIPALES PROBLEMAS

OCTUBRE 2025

- La **inflación** cede abruptamente como obstáculo para el desarrollo empresarial de los comercios platenses. Mientras que en OCTUBRE 2025 el 27% lo menciona como problema, hace dos años la inflación era la preocupación del 67% de los empresarios locales.
- Toman importancia ahora las inquietudes sobre la falta de **demanda**, las **tarifas** de los servicios y la **presión impositiva**.

PROBLEMAS MACROECONÓMICOS de LOS EMPRESARIOS DE LA PLATA. Cantidad de menciones (respecto al total de respuestas)



ANEXO: SALDO DE RESPUESTAS POR VARIABLE

Cantidad de encuestados por tipo de respuestas en cada variable según mes (en % del total de respuestas)

| | Ventas | | | Dotación de personal | | | Horas trabajadas | | | Inversión | | |
|--------|---------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| | % de Aumentarán (A) | % de disminuirán (B) | saldo de respuestas (A)-(B) | % de Aumentarán (A) | % de disminuirán (B) | saldo de respuestas (A)-(B) | % de Aumentarán (A) | % de disminuirán (B) | saldo de respuestas (A)-(B) | % de Aumentarán (A) | % de disminuirán (B) | saldo de respuestas (A)-(B) |
| oct-19 | 31% | 37% | -5% | 6% | 9% | -2% | 7% | 8% | -1% | 15% | 17% | -2% |
| abr-20 | 5% | 89% | -84% | 1% | 16% | -15% | 1% | 31% | -30% | 3% | 37% | -34% |
| jul-20 | 20% | 53% | -33% | 1% | 9% | -8% | 4% | 43% | -40% | 5% | 38% | -33% |
| oct-20 | 33% | 43% | -10% | 11% | 12% | -1% | 10% | 26% | -15% | 18% | 33% | -15% |
| abr-21 | 31% | 39% | -8% | 2% | 9% | -7% | 14% | 30% | -17% | 8% | 29% | -21% |
| jul-21 | 60% | 11% | 48% | 12% | 6% | 6% | 37% | 5% | 32% | 30% | 10% | 20% |
| oct-21 | 66% | 11% | 55% | 19% | 4% | 14% | 35% | 5% | 29% | 30% | 10% | 20% |
| abr-22 | 49% | 18% | 31% | 7% | 4% | 3% | 5% | 4% | 1% | 13% | 9% | 4% |
| jul-22 | 31% | 26% | 5% | 8% | 4% | 4% | 7% | 3% | 4% | 16% | 10% | 6% |
| oct-22 | 47% | 20% | 27% | 13% | 4% | 8% | 15% | 6% | 9% | 21% | 6% | 15% |
| ab-23 | 25% | 34% | -9% | 7% | 6% | 2% | 6% | 6% | 0% | 25% | 7% | 18% |
| jul-23 | 35% | 25% | 10% | 8% | 4% | 4% | 15% | 4% | 11% | 24% | 7% | 16% |
| oct-23 | 50% | 15% | 35% | 14% | 2% | 11% | 12% | 3% | 10% | 26% | 5% | 21% |
| abr-24 | 42% | 20% | 22% | 7% | 5% | 2% | 9% | 5% | 5% | 30% | 14% | 16% |
| jul-24 | 50% | 10% | 40% | 13% | 3% | 10% | 7% | 4% | 3% | 35% | 5% | 30% |
| oct-24 | 61% | 11% | 50% | 14% | 4% | 10% | 12% | 3% | 9% | 30% | 3% | 27% |
| abr-25 | 50% | 15% | 34% | 8% | 1% | 7% | 5% | 2% | 3% | 29% | 3% | 26% |
| jul-25 | 44% | 13% | 34% | 8% | 4% | 3% | 6% | 2% | 4% | 27% | 5% | 22% |
| jul-25 | 47% | 8% | 34% | 1% | 1% | 0% | 7% | 1% | 6% | 22% | 3% | 19% |

SÍNTESIS METODOLÓGICA

- En la Encuesta a Comercios La Plata, se indaga sobre las expectativas que los diferentes empresarios tienen, para el próximo trimestre, sobre 4 variables:

- Ventas
- Dotación de personal
- Horas Trabajadas
- Inversiones

Las opciones de respuesta son: AUMENTARÁN, DISMINUIRÁN o NO VARIARÁN

- A las respuestas "AUMENTARÁN" se les adjudican 3 puntos, NO VARIARÁN: 1 punto y DISMINUIRÁN: 0 puntos. Se suman los puntajes para cada entrevistado y para el total de casos y se lo divide por un denominador constituido por el puntaje ideal, es decir si todos los encuestados hubieran respondido AUMENTARÁN (3 puntos) en cada una de las 4 respuestas.
- De ahí surge un índice que tiene un MÍNIMO igual a CERO, si todos los encuestados responden que DISMINUIRÁN las 4 variables mencionadas y 100 si TODOS responden AUMENTARÁN en dichas variables.
- Saldo de respuesta se refiere a la diferencia entre los encuestados que responden que determinada variable aumentará, respecto de los que responden que disminuirá.

**ESTE INDICADOR SE PUEDE COMPLEMENTAR
CON EL INFORME SOBRE ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA**



**Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

 **labDataFCE**

 **fceunlp**

 **laboratoriodes@econo.unlp.edu.ar**

 **www.econo.unlp.edu.ar/laboratorio**

 **+54 (221) 423-6769/71 Int.180**

 **Calle 6 #777 | La Plata | Bs. As.**