



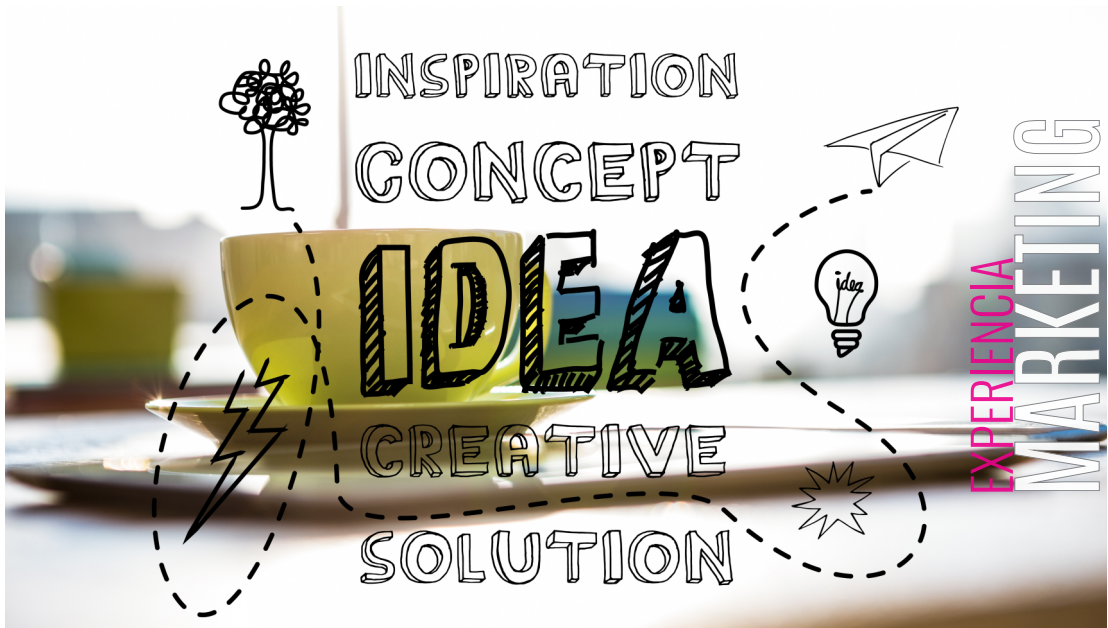
Programa de asesoramiento técnico
desarrollado por la Cátedra de
Administración de la Comercialización I



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

EXPERIENCIA
MARKETING

- ¿Cuáles son las tendencias de consumo en el sector en que desarrollo mi actividad?
- ¿Cómo percibe el mercado o la comunidad los productos/ servicios que ofrezco? ¿Cuáles son los aspectos más valorados?
- ¿Qué marcas están presentes en la mente de los consumidores? ¿Cuán conocida es mi marca?
- ¿Qué opinan mis clientes de mis productos/ servicios? ¿Qué aspectos debería mejorar?
- ¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles de mi organización?
- ¿A qué segmentos o mercados debo dirigirme?
- ¿Cómo puedo diferenciarme de mis competidores?
- ¿Qué aspectos de mi producto/ servicio debo comunicar?
- ¿Cómo mejorar la posición de mi organización en el mercado y/o la comunidad?



Si no conocés alguna de estas respuestas, significa que te falta información para poder tomar decisiones.

Te invitamos a participar del programa Experiencia Marketing en donde alumnos de 4to año de la carrera de Administración realizarán un [Diagnóstico Estratégico](#) de tu organización.

Experiencia Marketing es un programa en el que los alumnos de la Cátedra Administración de la Comercialización I, trabajarán durante un semestre analizando tu caso.

A través de una [investigación de mercado](#) se realizará un diagnóstico integral de la situación actual de tu empresa u organización. Con dicha información se recomendarán acciones estratégicas de marketing para lograr los objetivos de posicionamiento definidos.



Algunas de las recomendaciones podrían estar relacionadas con:

- ¿Cómo difundir mejor mis productos?
- ¿Cómo generar un mejor vínculo con mis clientes?
- ¿Qué aspectos de la gestión del punto de venta debo mejorar?
- ¿Cuáles son las mejores herramientas para hacer mi marca más conocida?
- ¿Cómo debo ordenar mi cartera de productos?
- ¿Qué estrategia de crecimiento resulta más adecuada a mi situación actual?

EXPERIENCIA
MARKETING

Situaciones que **NO** **RESOLVEMOS**

NO
conseguimos
financiamiento ni
preparamos carpetas
para tal fin.

NO
realizamos selección
ni evaluación
de personal.

NO
capacitamos
vendedores.

NO
trabajamos casos B2B
(business to business).

EXPERIENCIA
MARKETING

¿Cómo hago para inscribirme?

Hacé click acá: [INSCRIBIRME](#) y dejanos tus datos y los de tu organización.

¿Cuánto tengo que pagar?

Nada. El programa es gratuito.

¿Cuándo cierra la inscripción?

El 31 de mayo de 2019

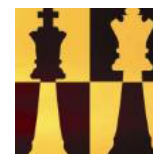
¿Cómo se realiza la selección?

Una vez recibidas todas las inscripciones, se realizarán entrevistas personales con cada una de las organizaciones interesadas con el fin de obtener más información acerca de la misma, sus problemáticas y el alcance del trabajo. Luego comienza la etapa de evaluación y selección a cargo de un Comité del que participarán los docentes de la cátedra.

¿Qué sucede una vez que soy elegido?

Se firmará un acuerdo de colaboración mutua entre tu organización y la Facultad de Ciencias Económicas en donde se expresará la voluntad en participar del programa, la confidencialidad de los resultados obtenidos y la gratuidad del trabajo. El trabajo será realizado por los estudiantes de la cátedra que serán dirigidos por los docentes a cargo. Al finalizar la cursada se entregará un informe final con las principales recomendaciones.

ORGANIZACIONES QUE YA VIVIERON LA EXPERIENCIA MARKETING





ORGANIZACIONES QUE YA VIVIERON LA EXPERIENCIA MARKETING

WILLIS TOWERS WATSON

EXPERIENCIA MARKETING