

Título	Inteligencia artificial, economía digital e innovación. Aplicaciones a la economía del turismo.
---------------	---

Destinatarios

Lic. en Economía (LE) y Lic. en Turismo (LT).

Objetivos

El seminario tiene como objetivo introducir a los estudiantes en el conocimiento y aplicación de los mecanismos y/o técnicas de inteligencia artificial aplicados al estudio y análisis de la economía del turismo.

Docentes

Fossati Román

Contenidos

- Unidad 1 - Introducción a la economía del turismo.

Importancia del sector turismo en la economía. Principales características del sector turismo. Desarrollo económico y turismo, estructuras de mercado, cadenas de valor, e innovación.

- Unidad 2 - Disponibilidad de datos sobre turismo en Argentina.

- Parte I

Presentación del Sistema de Información Turística de Argentina (SINTA) y la disponibilidad de datos sobre turismo. Aplicación de análisis sobre “Datos abiertos”. Datos a nivel provincial.

Presentación de Cuenta Satélite de Turismo (CST) de Argentina. Contribución económica del Producto Bruto Interno (PBI) de Argentina en turismo.

- Parte II

Fuentes de información sobre economía del turismo para Argentina. Presentación de bases de datos (Encuesta permanente de Hogares, Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares, Censo Nacional de Población, entre otras fuentes). Construcción y análisis de métricas e indicadores relevantes. Técnicas de reducción de dimensionalidad, análisis condicional y visualización de datos. Trabajos aplicados.

- Unidad 3 – Técnicas de investigación basadas en análisis estadístico y análisis econométrico en economía del turismo.

El énfasis de esta sección es aplicado y privilegia la intuición por sobre el desarrollo formal. Se estudian diversos métodos econométricos aplicados a interpretar problemas y fenómenos de economía del turismo. Se revisan los supuestos detrás de cada modelo econométrico, así como conocimientos prácticos para llevar a cabo la estimación de dichos modelos, describir e interpretar sus resultados. Se incluyen, entre otros métodos, modelos multivariados con variable dependiente continua, mínimos cuadrados ordinarios, poniendo a prueba los supuestos. Modelos multivariados con variable dependiente categórica. Modelos categóricos con variable latente. Variables instrumentales, datos de panel, y problema de sesgo de selección. En todos los casos, se estudiarán estos métodos por medio de aplicaciones, trabajos prácticos, y revisión de artículos del área de economía del turismo y campos relacionados.

- Unidad 4 - Técnicas de investigación basadas en inteligencia artificial (IA) para la economía del turismo.

- Introducción a RStudio y exploración de datos

- Exploración de datos

- Modelos de IA aplicados a casos turísticos

- Unidad 5 – Construcción de datos en economía del turismo. Aplicación de datos en economía del turismo.

- Recolección de datos, construcción y operacionalización de variables. Accesibilidad, tecnología y competitividad en turismo

- Aplicación de técnicas a distintos trabajos de investigación en economía del turismo

Días y Horarios

Jueves de 16 a 19 hs

Modalidad

Semipresencial.