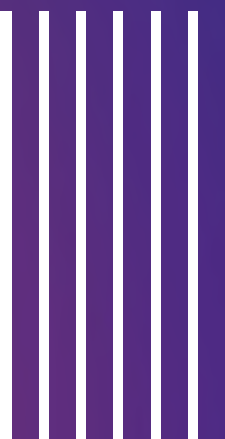


Programa Ejecutivo Transformación Digital



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



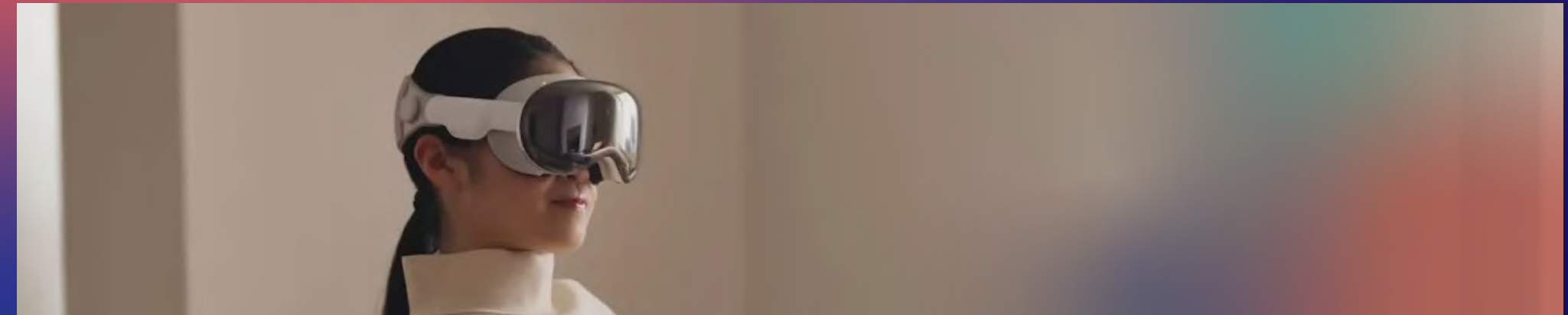
EDUCACIÓN
EJECUTIVA

— ¿Estás listo para impulsar la
Transformación Digital en tu empresa?

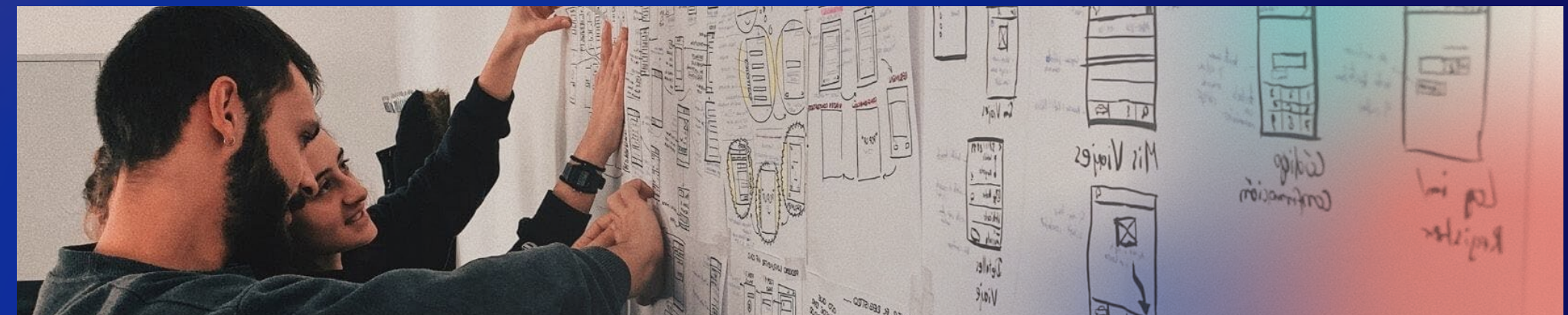
Transformación Digital •



Innovación Tecnológica •



Gestión del cambio •



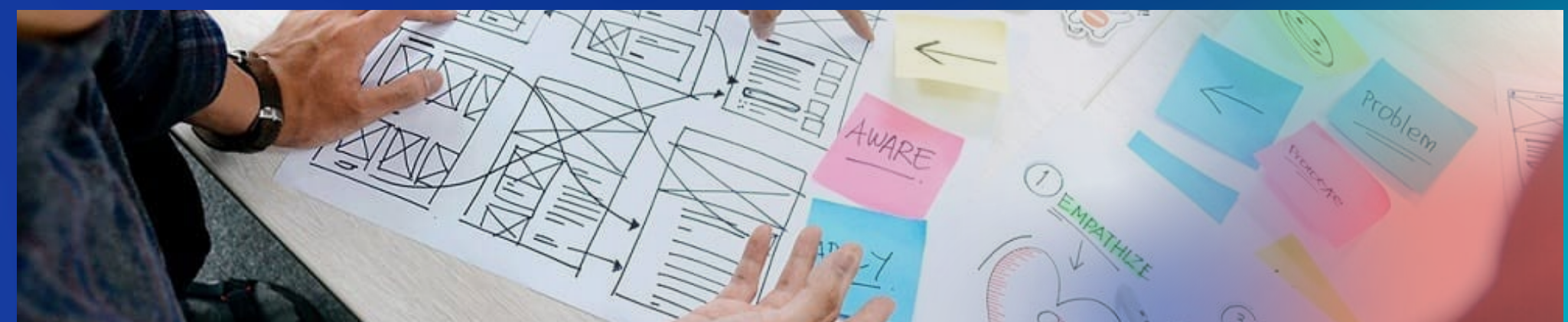
Gestión Ágil •



Colaboración •



Experiencias •



¿Quiénes deberían participar del programa?

Líderes de proyectos,
gerentes y directores.

Personas que quieran
impulsar proyectos
de transformación digital.



Profesores



Antonela CACCIANINI
Product Manager, SmartEd



Diego ERBEN
CEO & Co-Founder, Infogestión



Victoria EZCURRA
CEO & Co-Founder, Edu.digital



Agustín SIMER
Consultor independiente en
Tecnología & Subdirección de
Sistemas y Telecomunicaciones, AFIP



Venancio IRIGOYEN
CMO, Infogestión



Emilio ZAIDMAN
Consultor independiente en
Transformación Digital y Estrategias
tecnológicas & MSISTM, GWU

**Agosto a Noviembre
2024**

**Clases virtuales
lunes 18:00
+ contenido asincrónico**

**Charlas con
especialistas y practitioners**

**90 horas
totales**



MÓDULOS y contenido

Módulo 1: **Transformación Digital**

- Comprender la importancia y las tendencias de la Transformación Digital.
- Diseñar estrategias de Transformación Digital, y familiarizarse con las tecnologías habilitadoras de la Transformación Digital, como Cloud Computing, IoT, Inteligencia Artificial y Blockchain.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión del cambio para abordar eficazmente el proceso de Transformación Digital en una organización.

Módulo 2: **Gestión de proyectos tecnológicos**

- Comprender los conceptos y marcos de referencia de la gestión de proyectos tecnológicos, incluyendo metodologías waterfall y ágiles.
- Aprender a planificar, estimar y programar proyectos tecnológicos, así como controlar y hacer seguimiento del progreso y desempeño del proyecto.
- Familiarizarse con las metodologías ágiles, como Scrum, y su aplicación en la planificación y ejecución de proyectos.
- Desarrollar habilidades de gestión de cambios, integración de metodologías, conducción de equipos (upskilling y reskilling), así como analizar casos de estudio y ejemplos de proyectos reales gestionados con metodologías ágiles.

Módulo 3: **Innovación Tecnológica**

- Comprender los conceptos y tendencias de la innovación tecnológica, así como la importancia de su aplicación en el ámbito empresarial.
- Aprender a identificar oportunidades de innovación y seleccionar ideas para impulsar la innovación tecnológica. Aplicar la metodología de Design Thinking para generar soluciones creativas e innovadoras.
- Explorar tecnologías disruptivas, como el Big Data, la Inteligencia Artificial y el análisis de datos, y comprender su impacto en los negocios.

ARANCELES

ARANCELES:

Aranceles generales:

- El costo total del programa es de **AR\$300.000**, a abonarse de la siguiente forma:
- Matrícula **AR\$75.000** a abonarse antes del inicio del programa
- 3 cuotas mensuales de **AR\$75.000**, a abonarse del 1 al 10 de cada mes, entre septiembre y noviembre.

Becas del Programa:

25% de bonificación (matrícula y 3 cuotas mensuales de \$56.250):

- Docentes, investigadores/as, extensionistas, transferencistas y/o nodocentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- Inscripción completa y simultánea de 4 personas o más (no acumulativa)

15% de bonificación (matrícula y 3 cuotas mensuales de \$63.750):

- Matriculados/as del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires.
- Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.
- Socios y Colaboradores de empresas pertenecientes a cámaras empresariales de la región (pago único al inicio del Programa).
- Miembros de otras instituciones que adhieran al Programa.

10% de bonificación (matrícula y 3 cuotas mensuales de \$67.500):

- Graduados/as UNLP y Centros Regionales Cresta, Curs y Crub.

C O N T A C T O S

posgrados@econo.unlp.edu.ar

+54 9 221 673 7391





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA