

**Destinatarios**

Lic. en Economía (LE), Lic. en Administración (LA) y Contador Público (CP)

**Objetivos**

1. Brindar herramientas que permitan a las, los, les estudiantes a comprender la perspectiva de género, feminista e interseccional en el análisis de las ciencias económicas.
2. Conocer y facilitar el marco teórico sobre la producción de conocimiento científico en torno a las ciencias económicas con perspectiva de género, interseccional y feminista.
3. Proporcionar indicadores y herramientas para el análisis y la planificación con perspectiva de género, interseccional y feminista en organizaciones y en políticas públicas.
4. Brindar herramientas para el análisis de la política macroeconómica desde la perspectiva de género, interseccional y feminista en organizaciones y en políticas pública.
5. Brindar un panorama de las miradas alternativas en las ciencias económicas en torno al abordaje de la perspectiva de género.

**Docentes**

Patricia, Laterra

María Julia, Eliosoff

**Contenidos**

UNIDAD TEMÁTICA 1: Introducción a las ciencias económicas desde la perspectiva de género, interseccional y feminista.

1. Introducción. Incorporación de herramientas para el análisis de las relaciones de género en las ciencias económicas.
2. Introducción a los estudios de género, queer, trans e interseccionales.
3. Introducción al pensamiento feminista. Teoría política, corrientes históricas y debates centrales.
4. Perspectivas en las ciencias económicas.

UNIDAD TEMÁTICA 2: Análisis en torno a la organización de la producción y la reproducción en perspectiva de género

1. Desigualdad de género desde la perspectiva de las ciencias económicas. La noción de trabajo. La noción de división sexual del trabajo. La Economía del Cuidado.

2. Desigualdad de género desde la perspectiva de las ciencias económicas. La organización social del cuidado (OSC). Conceptos teóricos centrales. Las políticas para la transformación de la OSC. El trabajo de cuidado remunerado. Trabajadorxs del cuidado y cadenas globales del cuidado.
3. Análisis de indicadores desde perspectiva de género. Encuestas de uso del tiempo.
4. Análisis feministas del Mercado Laboral: límites de los abordajes tradicionales. Los conceptos claves: segregación y discriminación. Análisis empírico: la tendencia actual de las brechas de género en los mercados laborales latinoamericanos y mundiales

UNIDAD TEMÁTICA 3: Análisis de las relaciones de género en las organizaciones

1. El género en las organizaciones: principales nudos problemáticos. Estrategias organizacionales para disminuir brechas de género en las organizaciones.

2. Formas de organización alternativa: la autogestión, el cooperativismo, la economía social desde perspectiva de género y feminista.

3. Análisis de herramientas para el abordaje de la igualdad de género en las organizaciones: sellos y protocolos.

UNIDAD TEMÁTICA 4: Herramientas para el análisis de las políticas públicas en perspectiva de género

1. El rol del Estado, las políticas públicas y la ciudadanía.

2. Condiciones de vida y políticas sociales: crítica feminista a la conceptualización de la pobreza. El concepto y la medición de la pobreza de tiempo. Análisis de género de las políticas sociales.

3. Política social y formas alternativas de organización en la economía. Políticas públicas y emprendedurismo.

4. Análisis feminista de la política fiscal. Dimensiones de género de los gastos y el financiamiento público. Sesgos de género de los sistemas tributarios. Análisis de presupuestos con perspectiva de género. Endeudamiento

5. La mirada feminista sobre las estrategias de desarrollo económico en América Latina. Migración. Cadenas Globales de cuidado.

UNIDAD TEMÁTICA 5: Interrelación entre justicia económica, ecológica y de género

1. Miradas alternativas sobre la organización económica. Propuesta de la sostenibilidad de la vida.

2. Miradas alternativas sobre la organización económica: la sostenibilidad de la vida en el centro, la descolonización, el decrecimiento, justicia climática.

### **Días y Horarios**

Miércoles de 19 a 22 hs.

### **Modalidad**

Virtual.