

Encuesta Comercios de La Plata

Abril/Junio 2020 y efecto de las nuevas
restricciones durante Julio

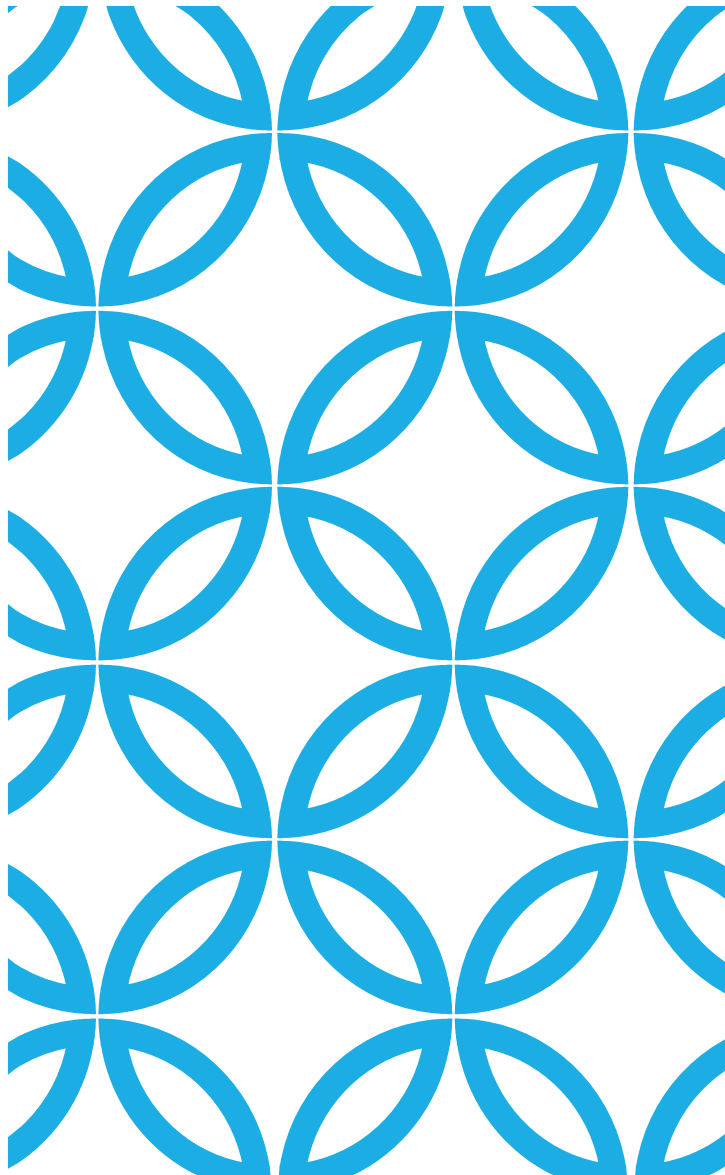


La Plata, 27 de agosto de 2020



RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ El 85% de los negocios encuestados en La Plata manifiestan una **caída** de las ventas durante el segundo trimestre del año respecto al año anterior.
- ❖ **En promedio, las ventas disminuyeron en el primer trimestre un 42%** respecto al año anterior. Prendas de Vestir es el que explica en gran medida la disminución global.
- ❖ Las medidas de aislamiento y distanciamiento (ASPO) producto del COVID profundizaron la crisis que ya venía mostrando el comercio platense.
- ❖ Debido al ASPO debieron comenzar a usar medios de venta alternativos: 57% manifiesta haber adoptado nuevos canales de venta (web, telefónico, redes sociales). Algunos de ellos ya lo habían hecho en meses previos al aislamiento.
- ❖ 51% de los comerciantes manifiesta que no solicitó ayuda gubernamental. De los que sí lo hicieron, 40% asegura no haber recibido ningún tipo de paliativo.
- ❖ Pese a los esfuerzos públicos y privados no pudo evitarse la pérdida de puestos de trabajo. El empleo cayó 2,2% en junio respecto del mes de abril. Las pérdidas más grandes fueron en el sector de indumentaria.
- ❖ La INFLACIÓN es el problema macroeconómico mencionado por los comerciantes como principal traba para sus negocios.
- ❖ Respecto al espacio público, la SEGURIDAD es el problema más mencionado.



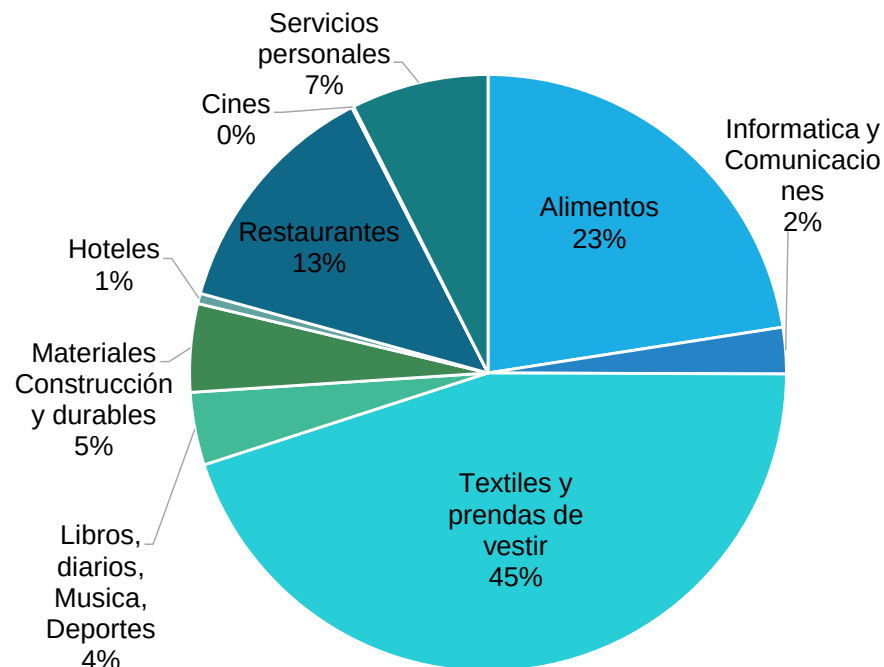
ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

Abril/Junio 2020

LA ENCUESTA

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN RUBROS

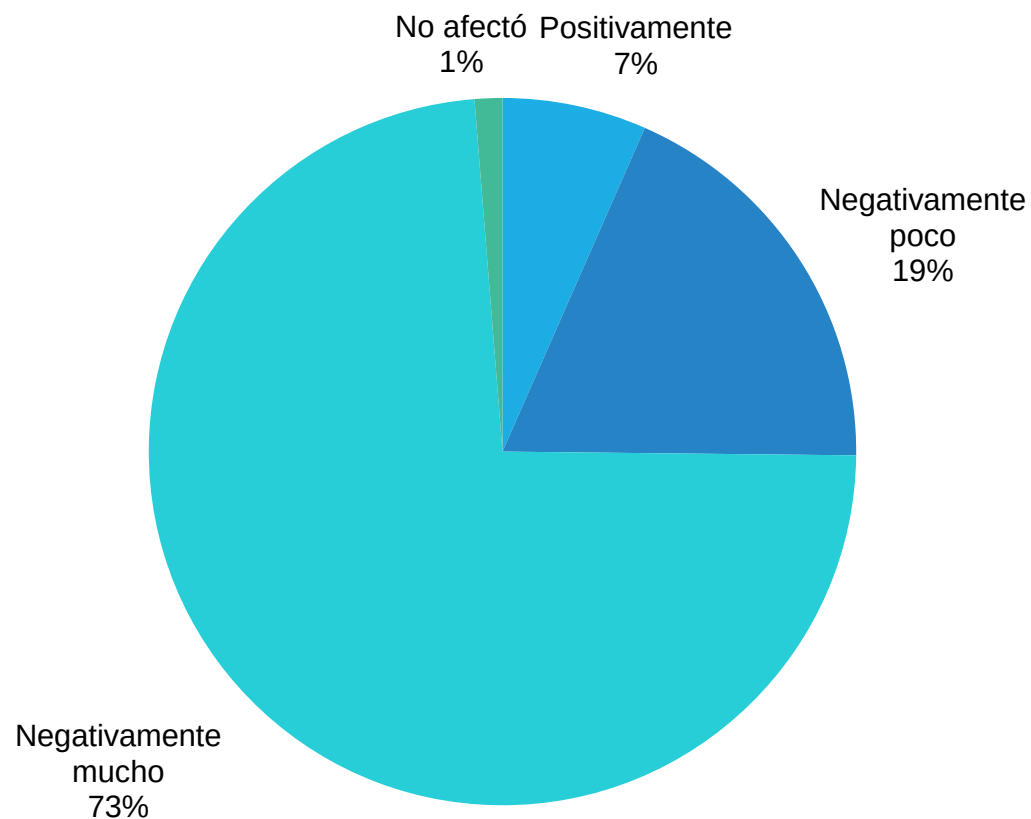
(EN % DEL TOTAL DE NEGOCIOS DE LA MUESTRA)



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las tres primeras semanas de agosto en forma no presencial, en cumplimiento del Decreto 297/2020 y modificatorias. La muestra es similar a la de la encuesta anterior.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)

DESARROLLO DEL NEGOCIO

ABRIL/JUNIO 2020. PORCENTAJE DE RESPUESTAS
SOBRE TOTAL

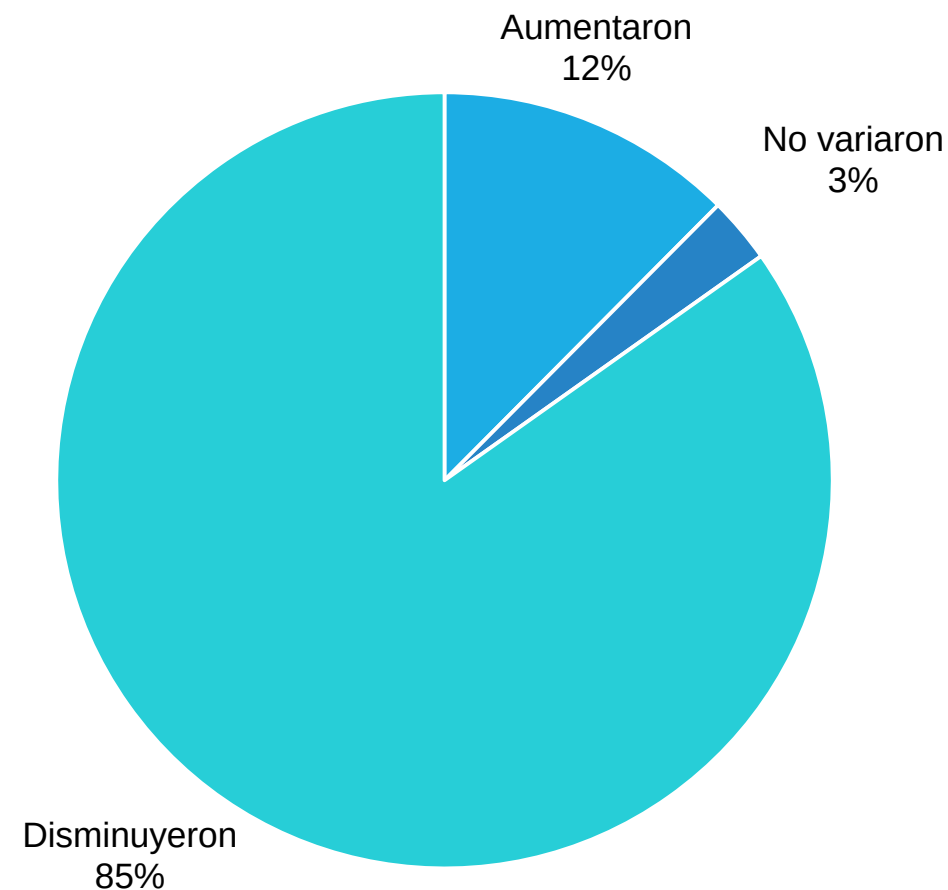


- 73% de los comerciantes manifestaron que el efecto de las restricciones a la circulación de las personas afectó su negocio muy negativamente.
- 19% de los encuestados opina que el impacto fue negativo pero leve
- Sólo un 7% cree que la cuarentena fue positiva para el desarrollo de su negocio.

VENTAS

ABRIL/JUNIO 2020. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 85% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han disminuido respecto del mismo período del año anterior
- Para el 12% de los consultados las ventas aumentaron
- 3% sin variación

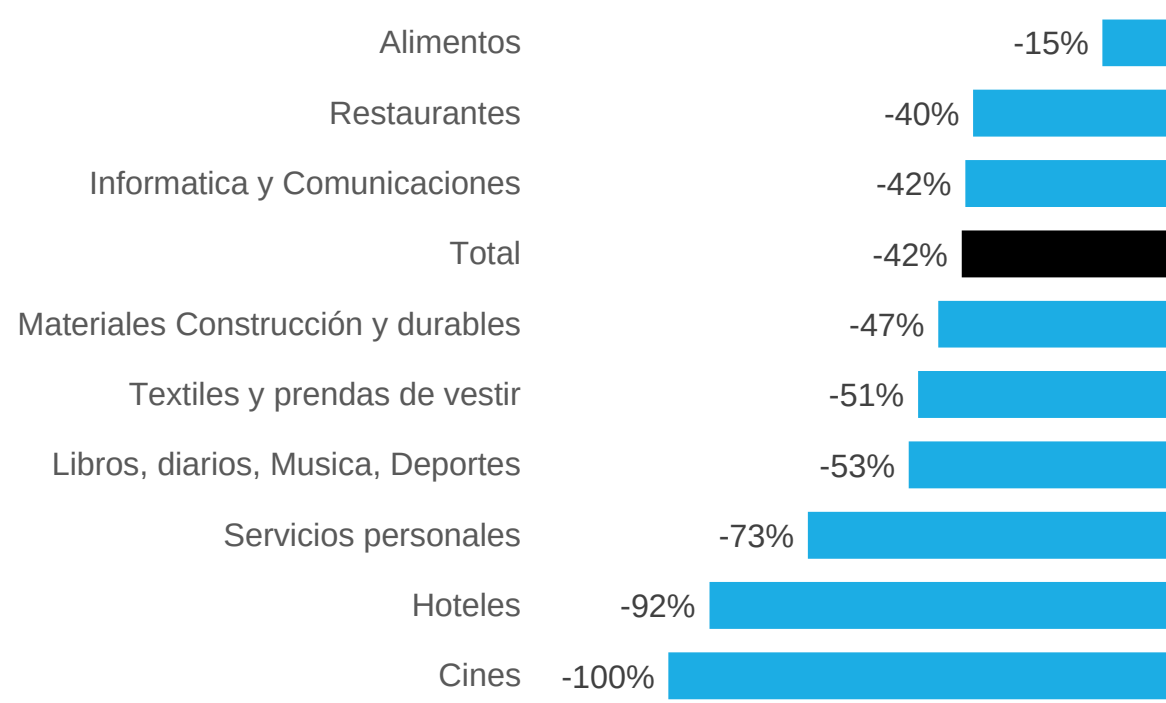


VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL/JUNIO
2020

- Durante el segundo trimestre de 2020, en promedio, los negocios de La Plata experimentaron una caída de sus ventas de 42% respecto al año anterior.
- Salvo el rubro de Alimentos, el resto mostró caídas muy significativas y superiores al promedio.
- Los rubros más castigados en el segundo trimestre del año fueron Cines y Hoteles, el primero con pérdidas totales en las ventas, consecuencia de la imposibilidad de abrir.

Variación % en las ventas durante el II trim 2020

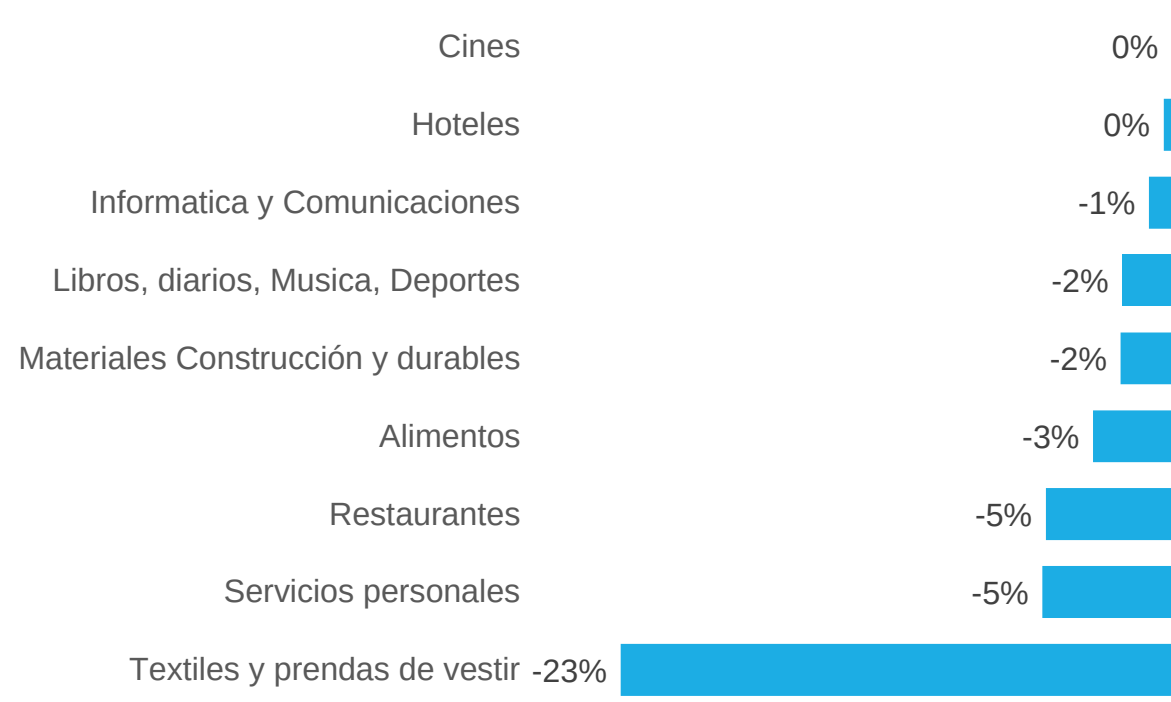


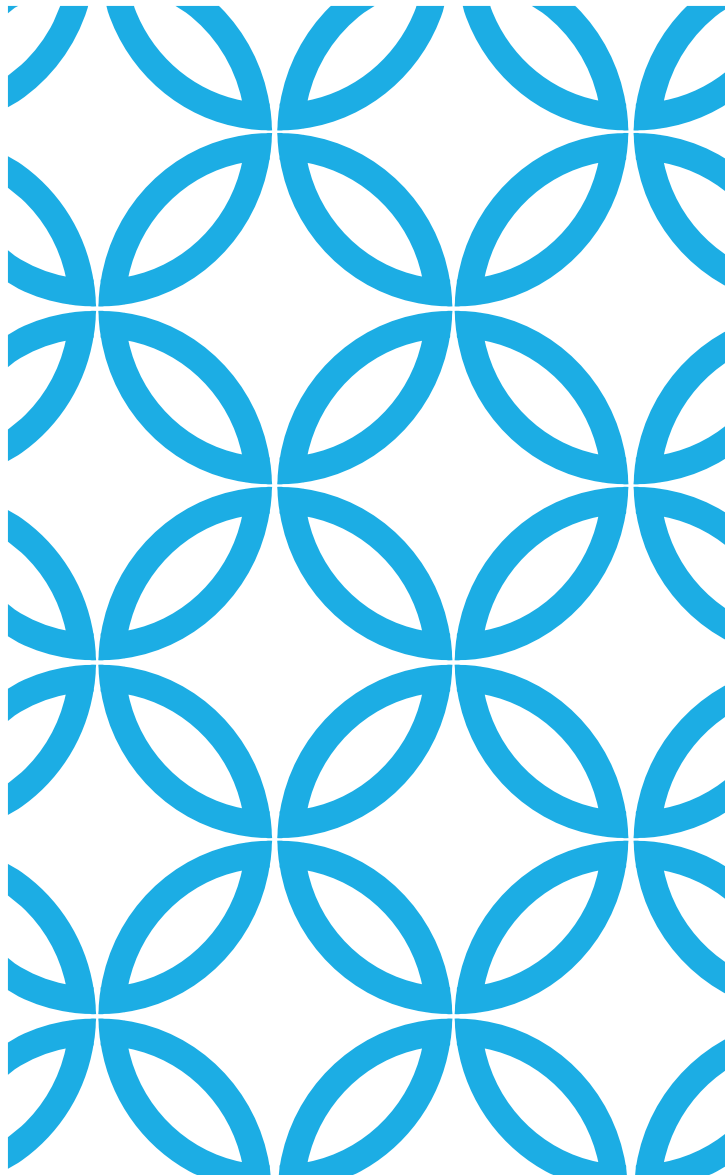
VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ABRIL/JUNIO
2020 (%)

- Más de la mitad de la caída está explicada por el rubro textiles y prendas de vestir: 23 puntos porcentuales de los 42 puntos de la caída de ventas, la explica ese rubro.
- Si bien los cines perdieron la totalidad de ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.
- Los servicios personales cayeron fuertemente, y son los que en segunda medida explican la variación negativa en las ventas

Incidencia de cada rubro en la variación. II trim 2020





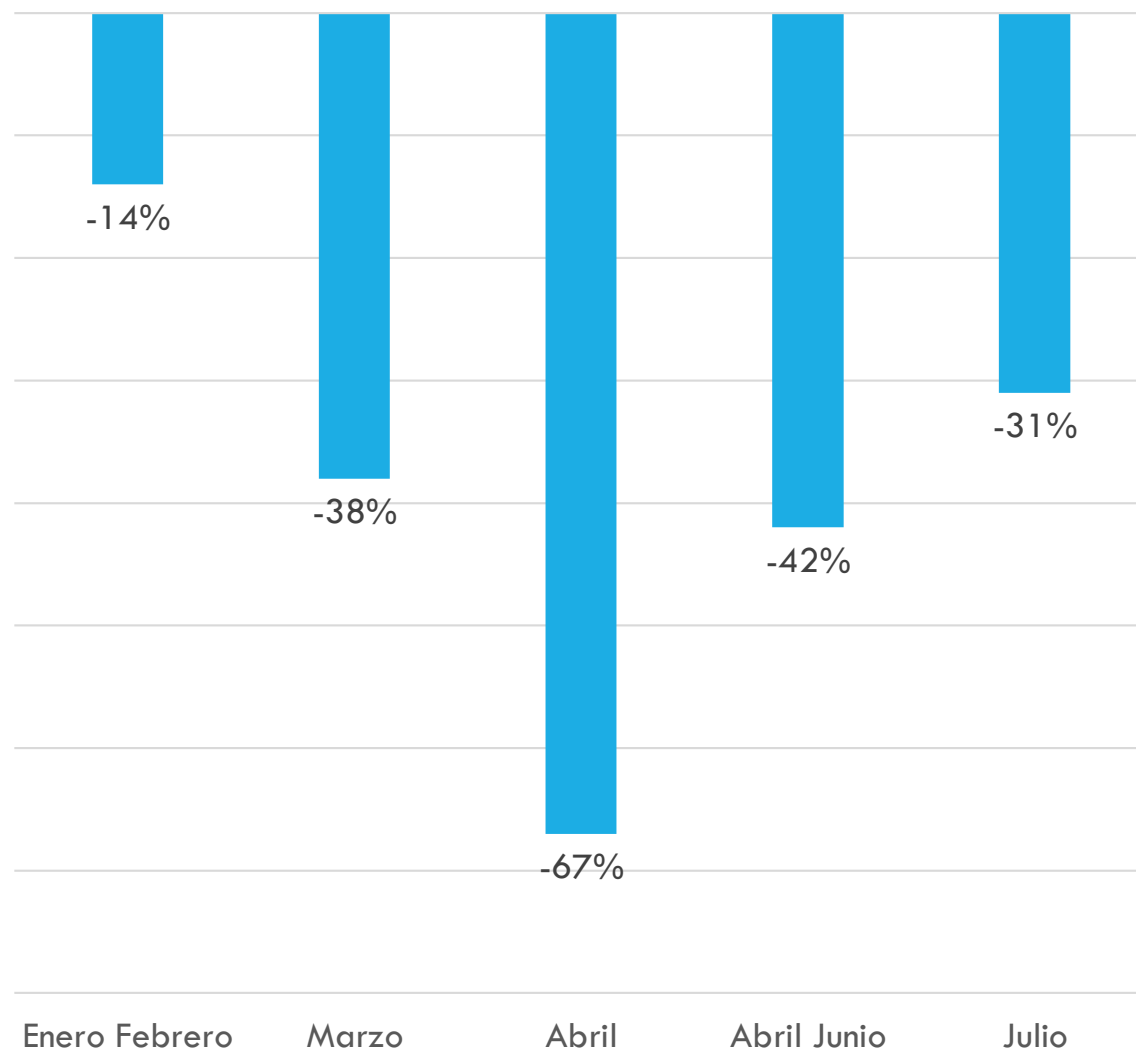
EFECTO DE LAS NUEVAS RESTRICCIONES A LA MOVILIDAD DURANTE JULIO 2020

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ENERO/JULIO 2020

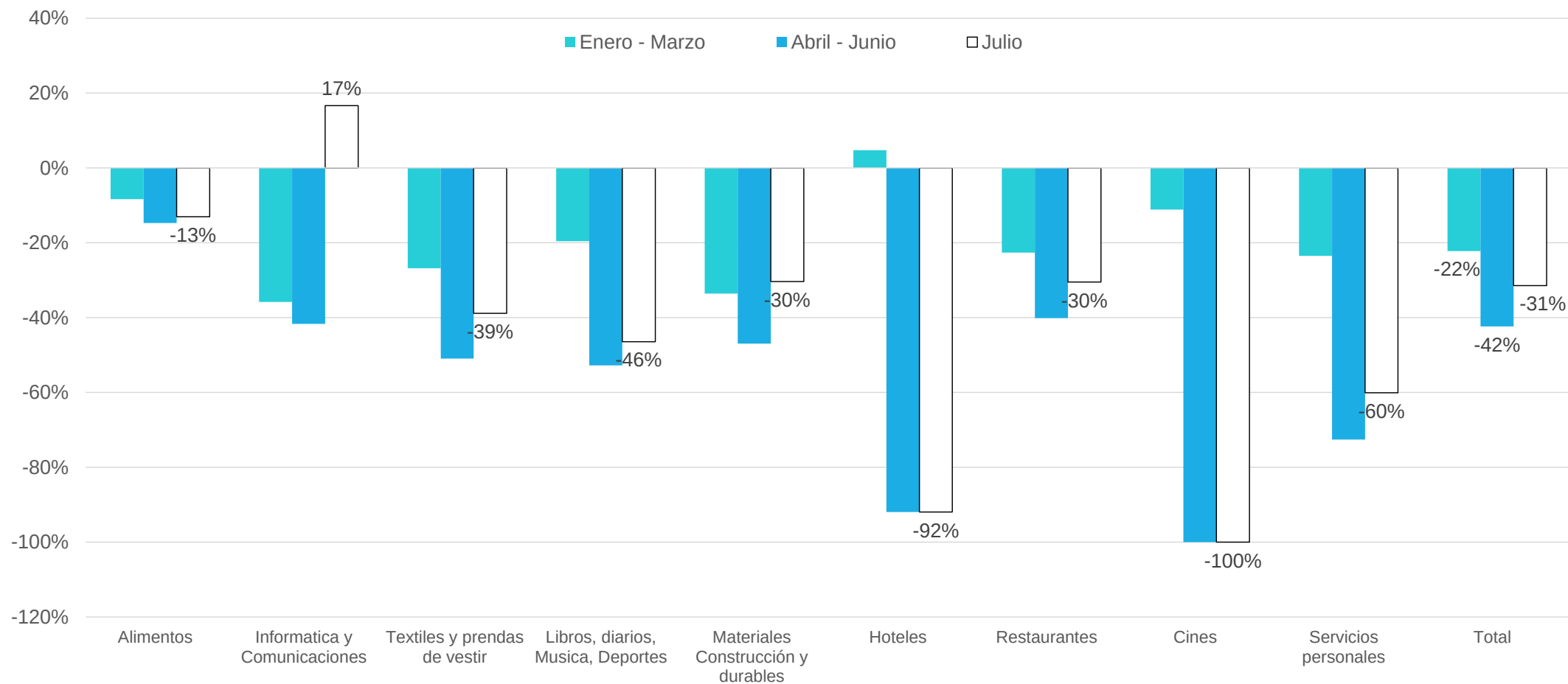
Las ventas durante julio experimentaron una caída interanual del 31%.

Eso representa una caída menor que el segundo trimestre del año (-42%), que el mes comienzo de la pandemia (-38%) y que el mes de abril, que fue el afectado por la misma.



VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ENERO/JULIO
2020

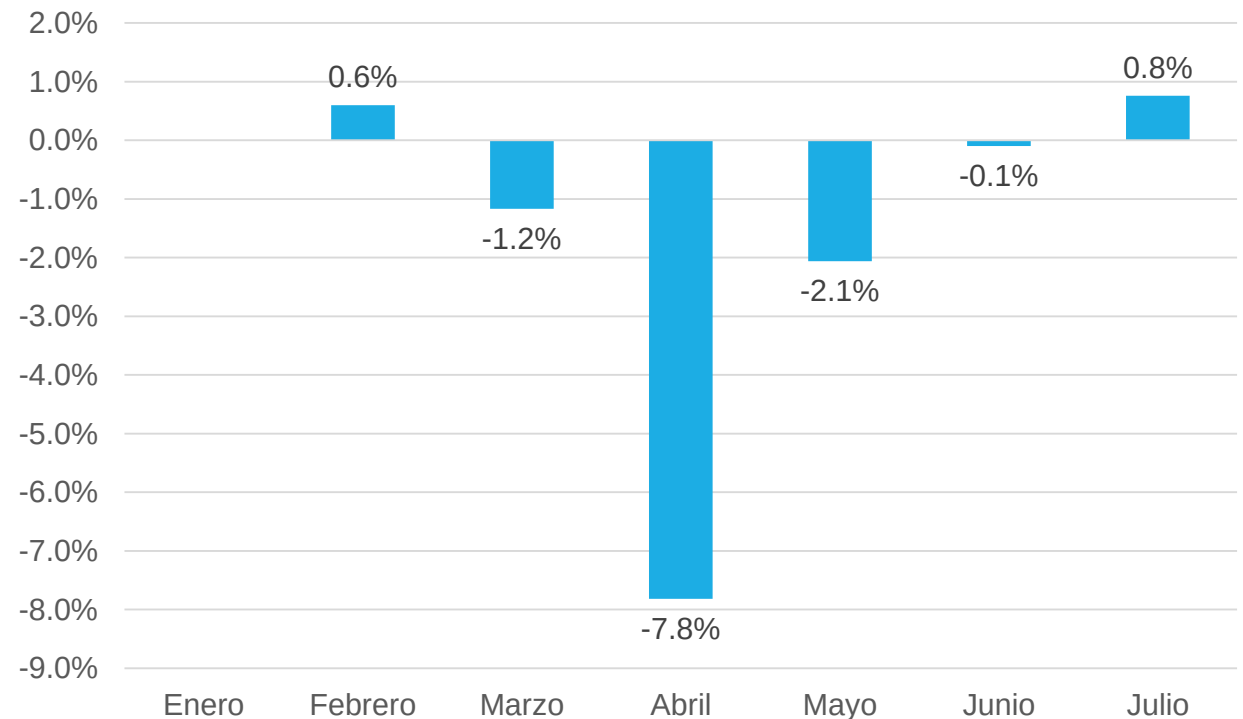


EMPLEO

VARIACIÓN MENSUAL ENERO/JULIO 2020 (%)

- El mes con más pérdida de puestos de trabajo fue abril.
- Durante mayo y junio también se registraron disminuciones pero no tan pronunciadas.
- La mayor pérdida de puestos de trabajo fue en los rubros de textiles y prendas de vestir.
- Gran parte de los demás rubros no perdieron puestos de trabajo adicionales durante el trimestre.
- Durante julio se verificó un leve incremento en la ocupación.

Variación % en la cantidad de empleados respecto del mes inmediato anterior

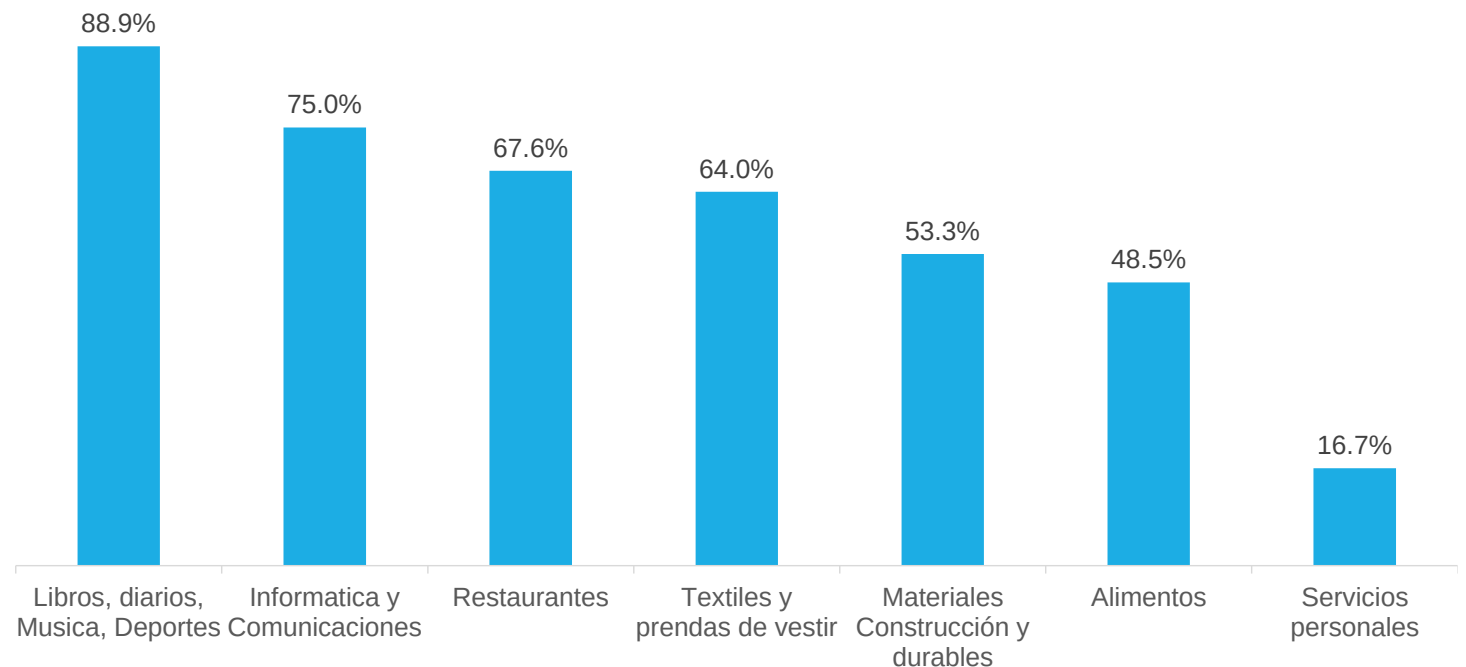


NUEVOS CANALES DE VENTA

ABRIL / JUNIO 2020

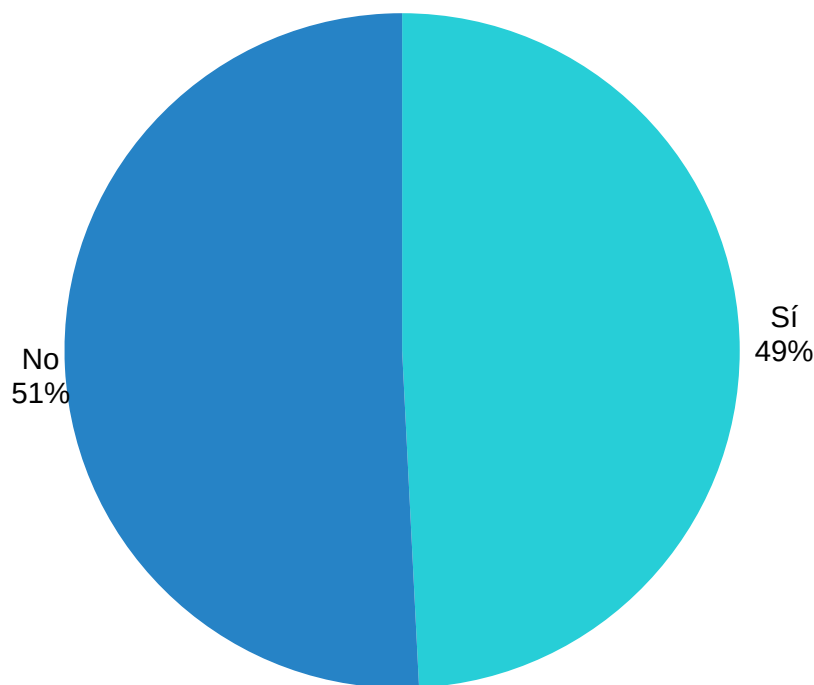
- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos como páginas web, redes sociales y atención telefónica.
- Casi el 90% de los comercios dedicados a libros, diarios, música y deportes declara haber incorporado nuevos canales de venta durante el aislamiento.
- Los rubros que más dificultades han tenido para incorporar nuevos canales son Alimentos y Textiles.

Locales comerciales que han incorporado nuevos canales de venta. Por rubro. Julio 2020. (% sobre total)



PEDIDOS DE AYUDA GUBERNAMENTAL

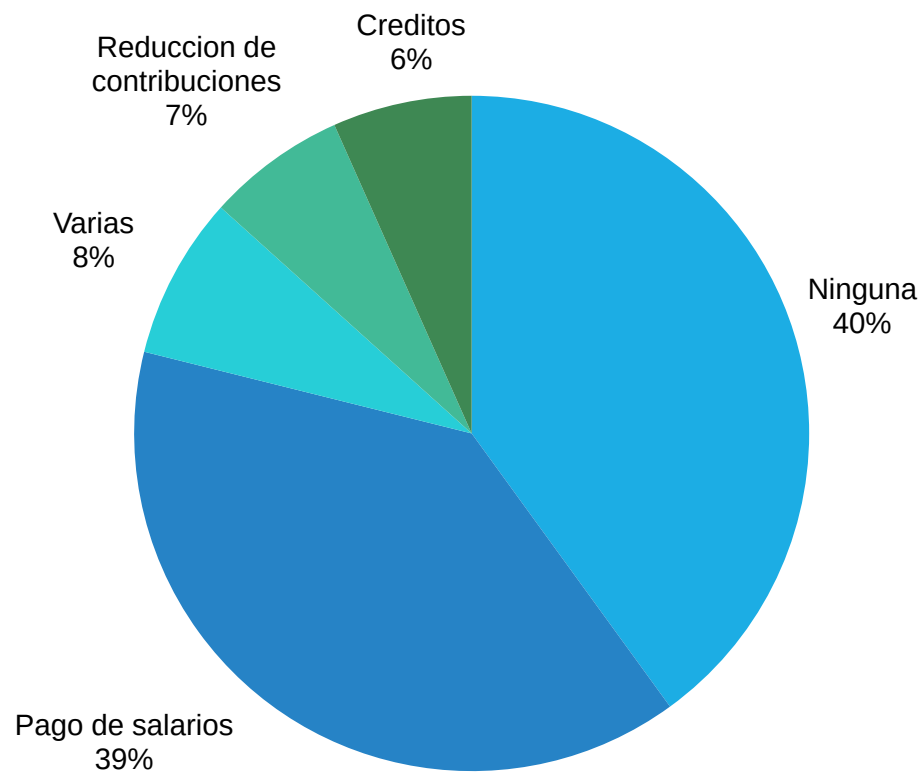
ABRIL / JUNIO 2020 | PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL



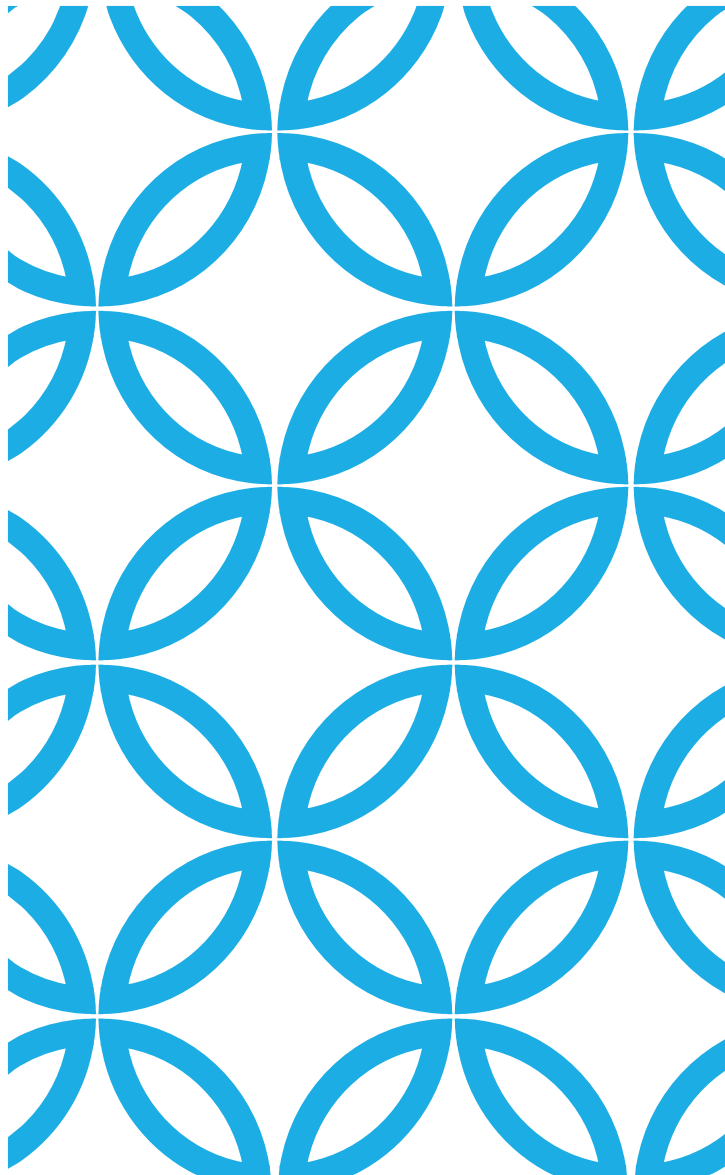
- Se preguntó a los comerciantes si solicitaron algún tipo de ayuda al gobierno nacional para paliar los efectos de la crisis.
- Se verifica un reparto casi perfecto entre los que solicitaron algún tipo de ayuda y los que no.
- Dentro de las razones que explican la decisión de no solicitar paliativos al gobierno nacional se destaca que los comerciantes sabían que no calificaban para solicitarlos, es decir, no cumplían con alguna de las condiciones impuestas por el gobierno para prestar la ayuda.

RECEPCIÓN DE AYUDA GUBERNAMENTAL

ABRIL / JUNIO 2020 | PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL QUE SOLICITARON



- Dentro de los que sí pidieron ayuda, el 40% no recibió ninguna.
- De los que sí pidieron y lograron recibirla, el 39% fue para pago de salarios, el 7% en forma de reducción de contribuciones patronales, 6% pudo acceder a créditos a tasa subsidiada.
- Un 8% logró acceder a más de uno de los beneficios mencionados anteriormente.
- Gran parte del alivio a los comercios se dio por el lado de los costos, pudiendo renegociar parte de los gastos de alquiler, servicios, pago a proveedores o en algún caso una renegociación salarial.



PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

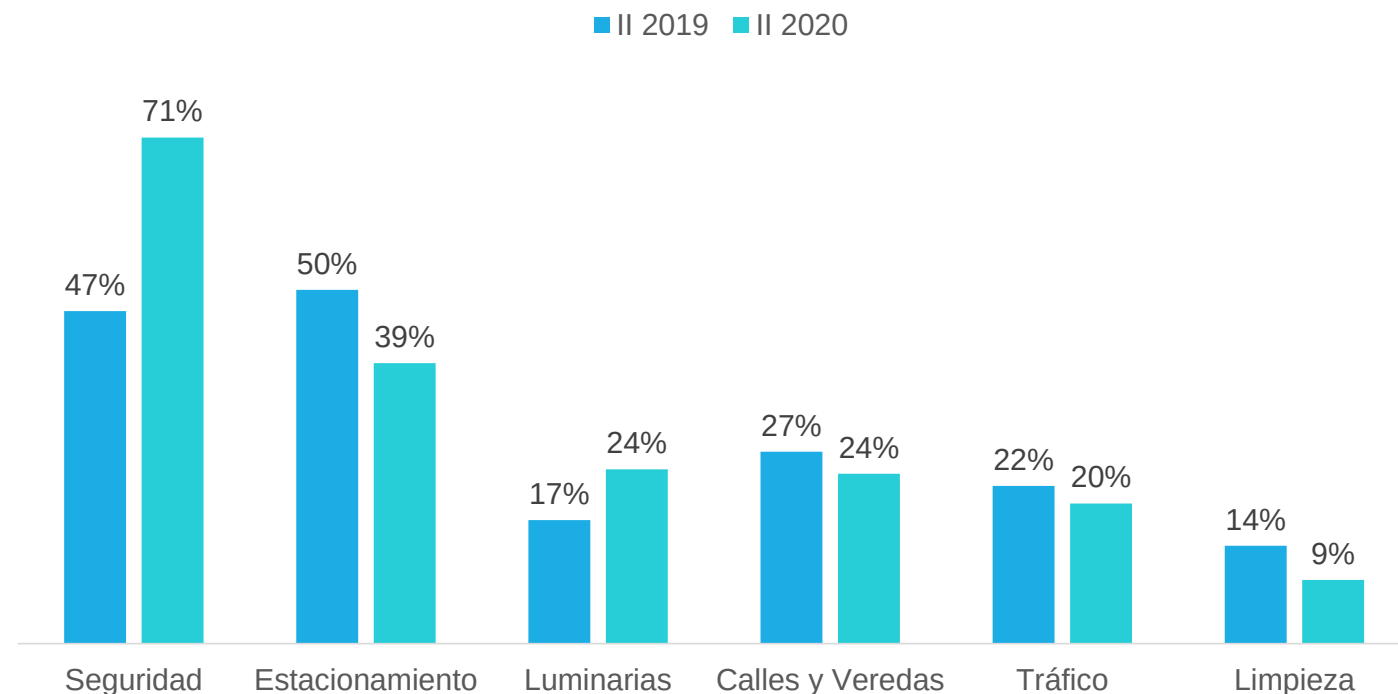
Abril / Junio 2020

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ABRIL/JUNIO 2020

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** y el **ESTACIONAMIENTO**, son las que mas afectan a los empresarios platenses; dado que más de la mitad de los entrevistados lo mencionan.
- Estos problemas son a su vez los más recurrentes, y no han tenido solución, ya que en el mismo período del año 2019 también eran los que más preocupaban a los comerciantes.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema

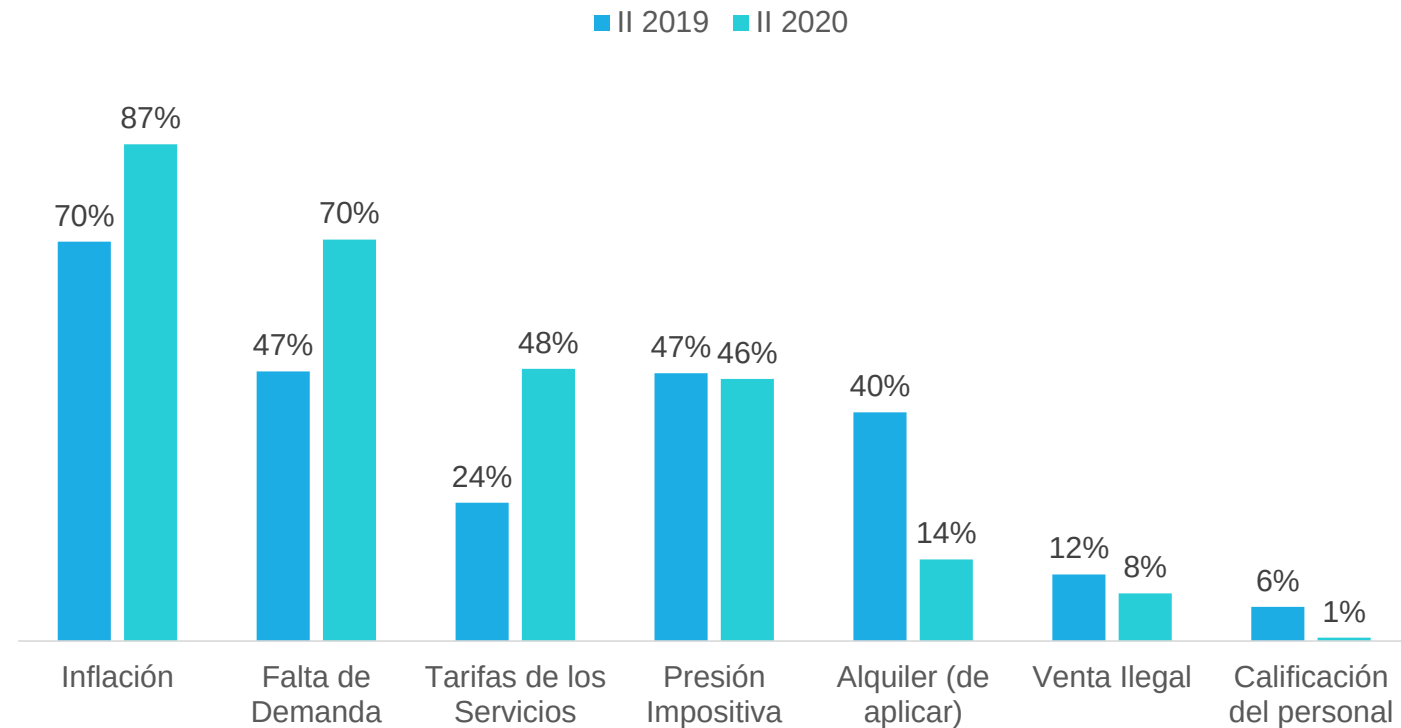


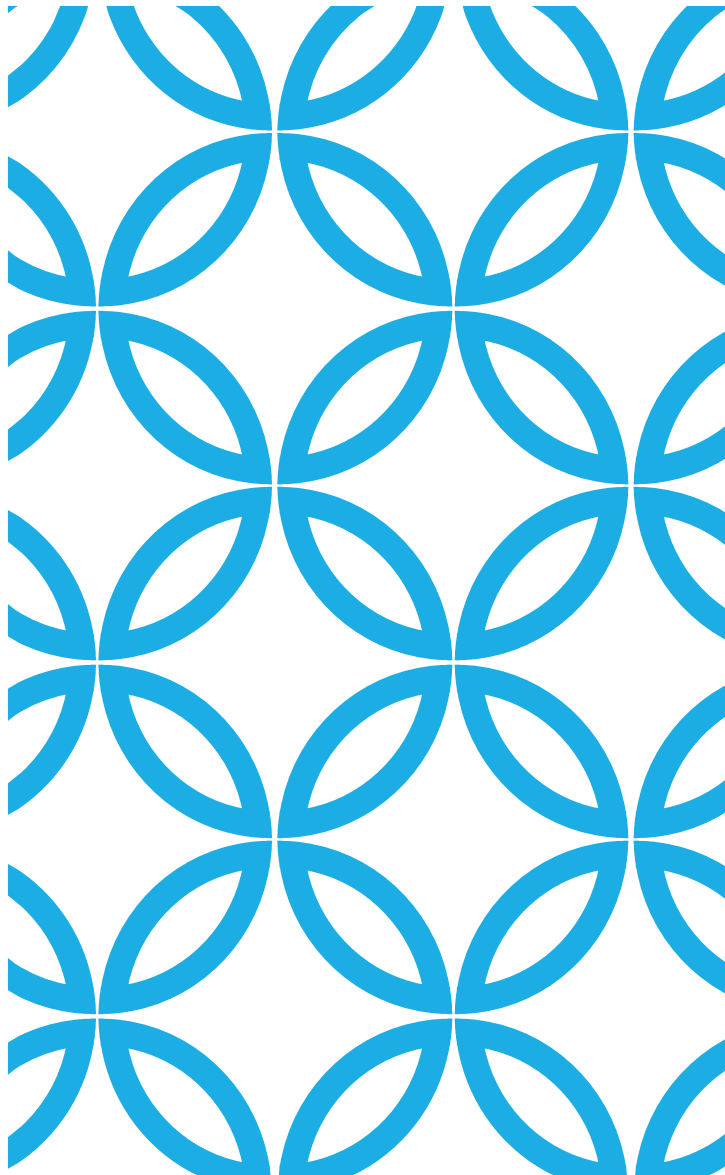
PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ABRIL/JUNIO 2020

- Para la mayoría (87%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo lugar se ubica la FALTA DE DEMANDA y las TARIFAS DE LOS SERVICIOS (70% Y 48% de los encuestados las mencionan)
- En el mismo período del año anterior los principales problemas eran la inflación, la falta de demanda y la presión impositiva.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema





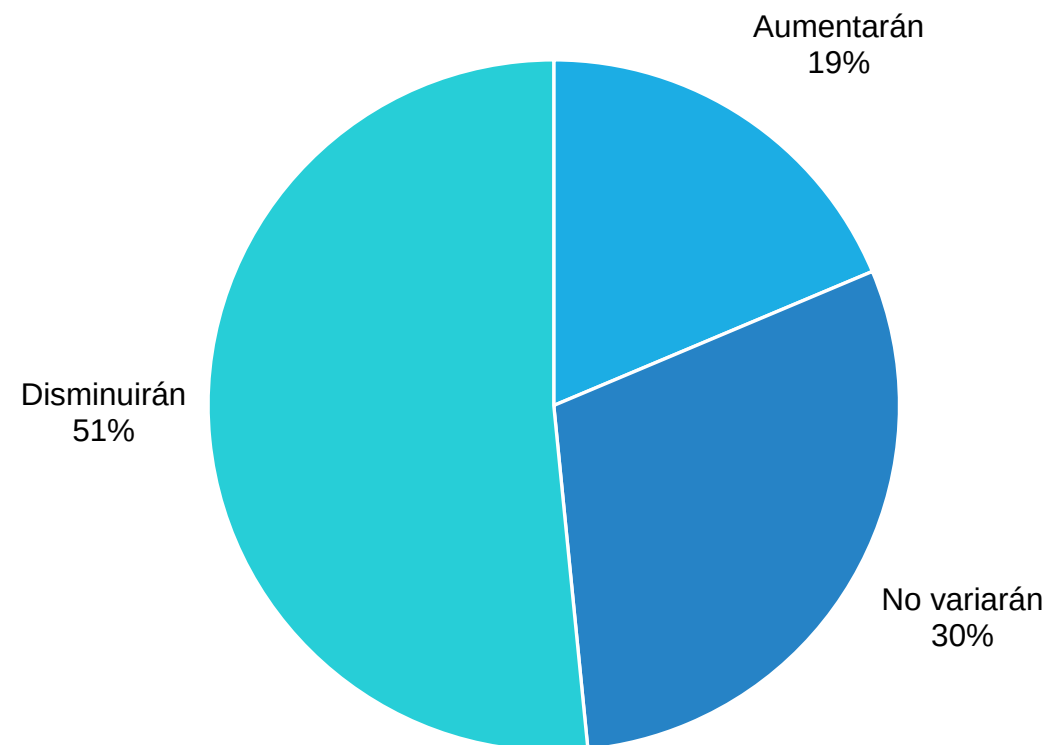
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Julio / Septiembre 2020

EXPECTATIVA SOBRE VENTAS NOMINALES

JULIO/SEPTIEMBRE 2020. VARIACIÓN %
INTERANUAL

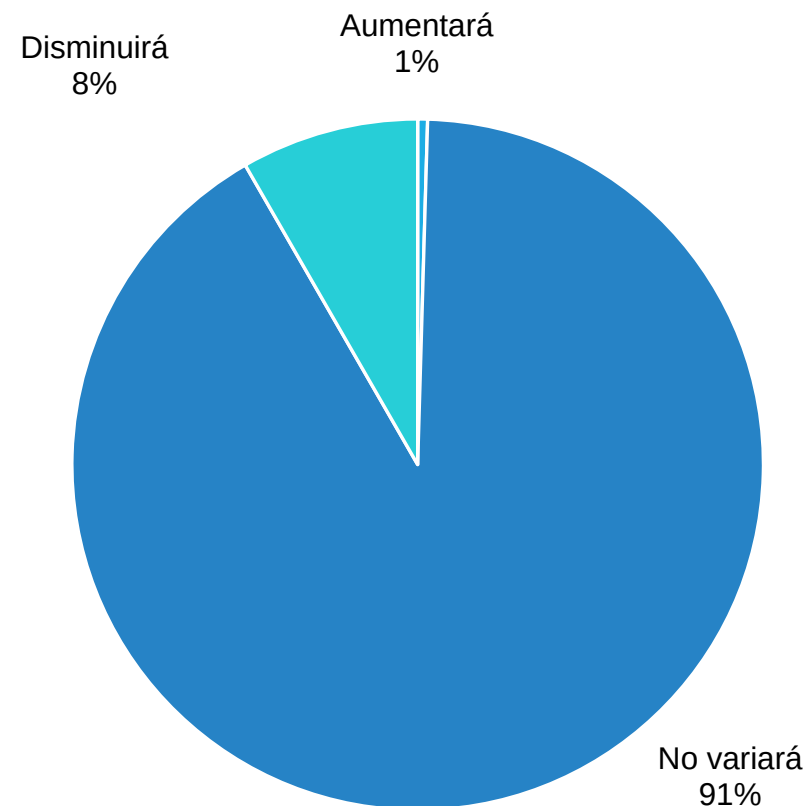
- Para el tercer trimestre de 2020 el 51% de los empresarios platenses esperan que sus ventas disminuyan; 30% que no varíen y 19% que aumenten.
- Estas expectativas obedecen a la percepción de que las medidas de aislamiento van a continuar relajándose y las ventas comenzarán a tomar un sendero alcista.



EXPECTATIVAS SOBRE DOTACIÓN DE PERSONAL

JULIO/SEPTIEMBRE 2020. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

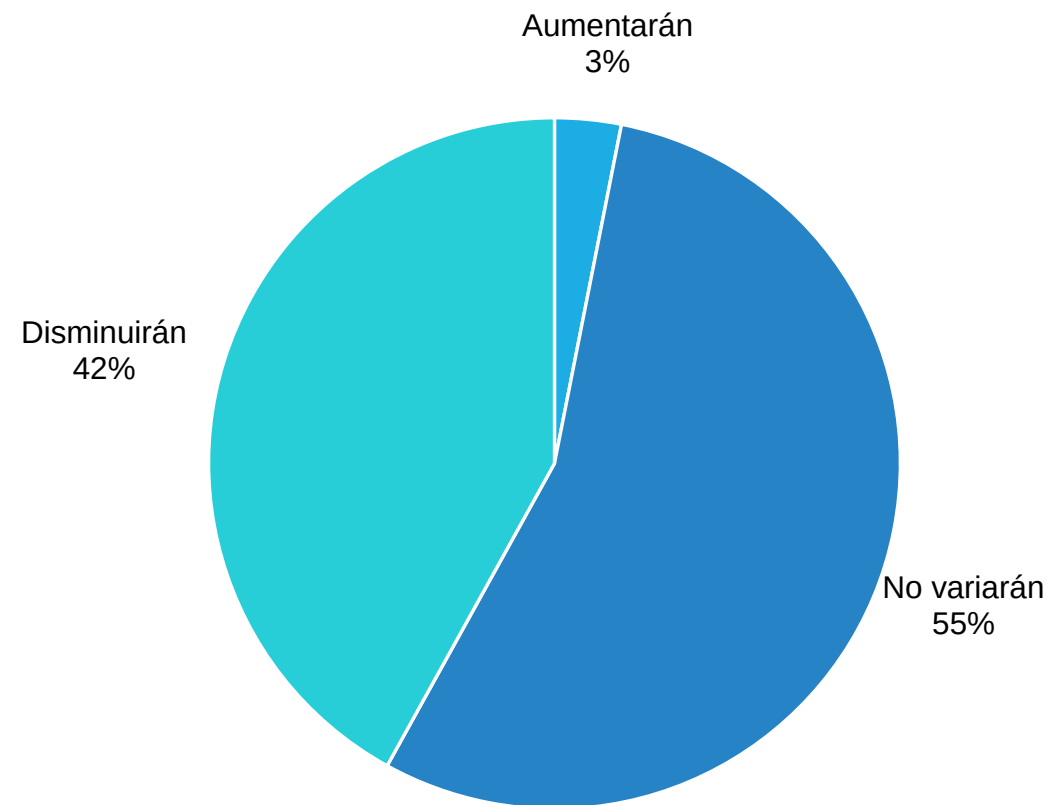
- Se observa una relativa estabilidad en la contratación de personal.
- El 91% de los negocios de La Plata no variará la dotación de personal durante el tercer trimestre de 2020.
- Un 8% manifiesta que reducirá personal.
- Sólo el 1% de los comercios expresa que aumentará la dotación de personal.



EXPECTATIVA SOBRE HORAS TRABAJADAS

JULIO/SEPTIEMBRE 2020. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 55% de los comercios de La Plata no piensa variar la cantidad de horas trabajadas de su personal.
- Un 42% de los comercios planea reducir las horas trabajadas, en tanto que sólo un 3% manifiesta querer aumentar la cantidad de horas laborales.

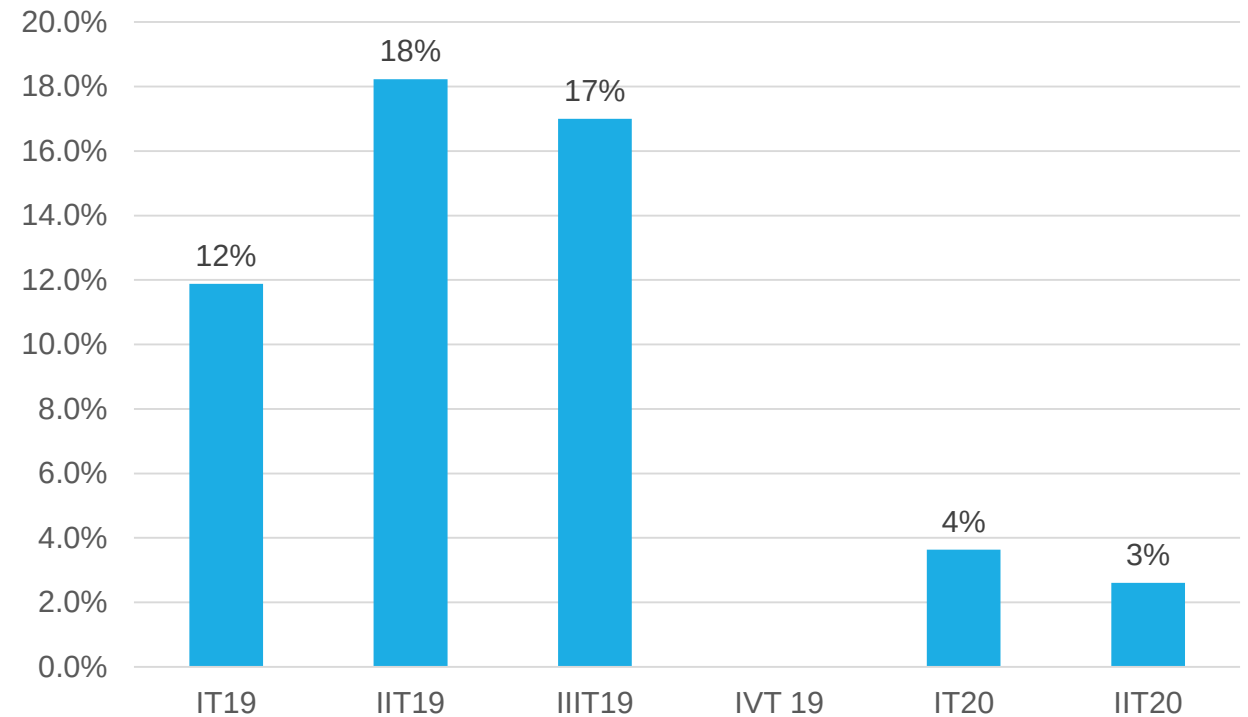


EXPECTATIVA DE INVERSIÓN

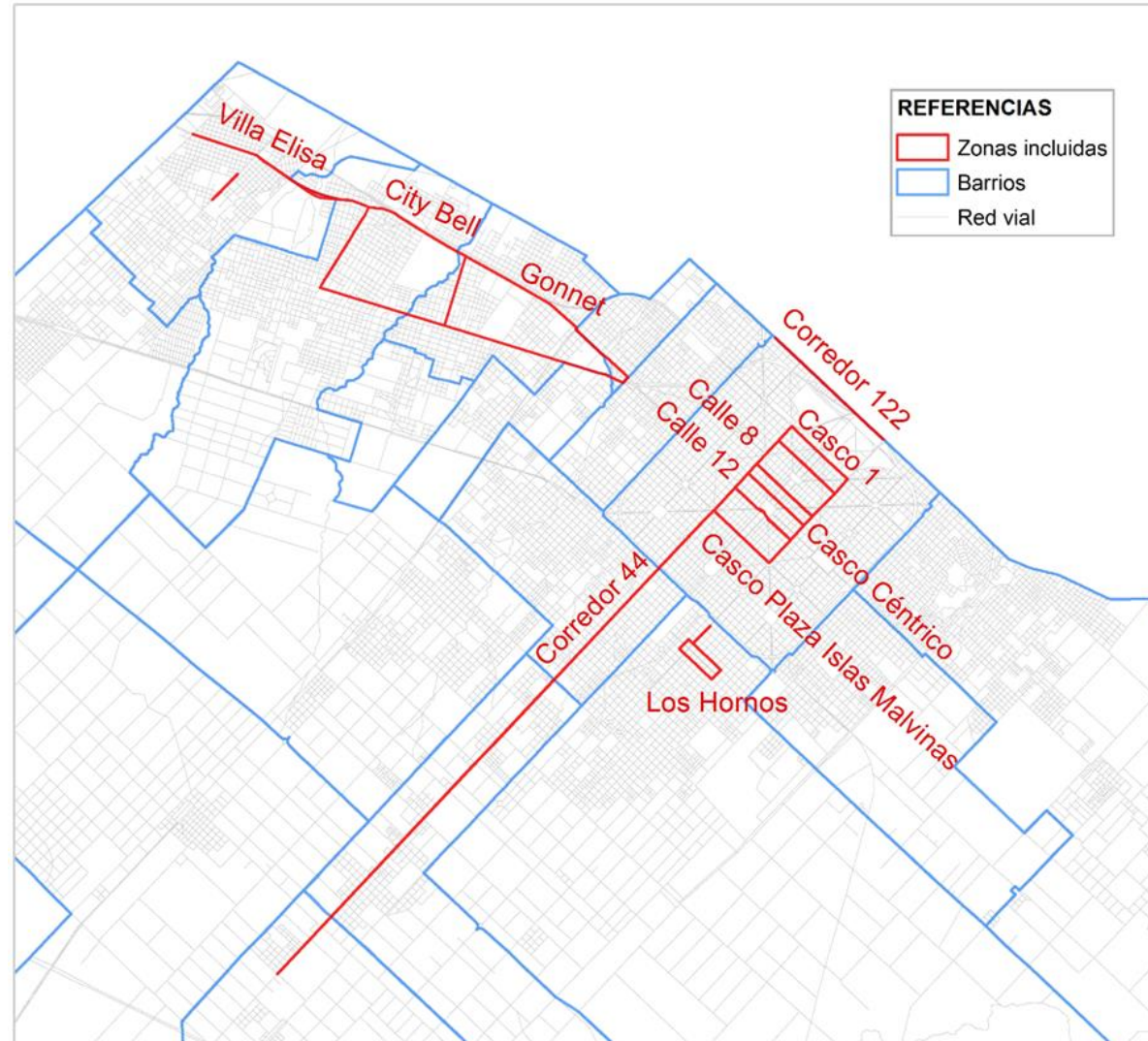
JULIO/SEPTIEMBRE 2020. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- Se mantiene la cautela para invertir, ante un contexto de alta incertidumbre.
- En el tercer trimestre del año, el 64% de los negocios encuestados manifiesta que no realizará nuevas inversiones.
- Un 33% disminuirá dicho monto.
- Sólo 3% de los encuestados planea incrementar las inversiones en el próximo trimestre. Este valor es el más bajo desde que comenzó la encuesta.

Expectativa de inversión para el próximo trimestre.
Serie IT19 – IIT20



ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2020

30 Septiembre

Indicador Actividad
Económica La Plata. II
trimestre 2020

Octubre

Encuesta Comercios
III trimestre 2020

Diciembre

Indicador Actividad
Económica La Plata. III
trimestre 2020



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL