

Curso de Capacitación “Gestión de destinos turísticos”

PROGRAMA DEL CURSO:

1. Primera Clase: martes 12 de mayo - Lic. Ana Estela Martín

Antecedentes, evolución y perspectivas en la Industria de los Viajes y el Turismo.

El producto turístico. El destino turístico. Sus componentes y actores.

Territorialidad del turismo. La gestión de lo local.

El Municipio: funciones y competencias. El Municipio turístico.

Análisis de casos: Municipios de la Provincia de Buenos Aires: Gral. Pueyrredón, Tandil, La Costa.

Duración: 4 horas

2. Segunda Clase: martes 19 de mayo - Lic. María Lorena Villamayor

El desarrollo. Los procesos de desarrollo local.

La planificación estratégica como instrumento para el desarrollo.

El plan de desarrollo turístico. Consenso y legitimación. La metodología participativa.

La formulación de un plan estratégico. Roles. El Estado. Actores intervinientes.

Análisis de casos: Municipios de la Provincia de Buenos Aires. Provincia de Mendoza y Chile.

Duración: 4 horas

3. Tercera Clase: martes 26 de mayo - Lic. Cecilia Camou

La sostenibilidad de los planes de desarrollo turístico.

Planificación y autogestión del turismo a nivel local. Articulación público – privada.

Cómo desarrollar una oferta turística de valor. Estructuración. Competitividad.

Cómo lograr la viabilidad económica de proyectos. Asociativismo.

Fortalecimiento de redes y asociaciones.

Ejemplos de desarrollo y gestión de productos de turismo en comunidades campesinas y aborígenes de la Puna Jujeña y Valles Calchaquies.

Duración: 4 horas

4. Cuarta Clase: martes 2 de junio - Lic. Ana Estela Martín - Lic. María Lorena Villamayor

La gestión estratégica del turismo. Organismos de turismo local. La política pública.

La dimensión operativa de los planes de desarrollo.

Limitaciones y factores de riesgo. Consideración de contingencias.

Alianzas estratégicas. Agencias de Desarrollo. Incubadoras de proyectos.

Procesos de revisión y actualización de planes de desarrollo.

La sostenibilidad política de un plan participativo.

Análisis de casos: Municipios de la Provincia de Buenos Aires y la ciudad de Medellín, Colombia.

Duración: 4 horas

5. Quinta Clase: martes 9 de junio - Lic. Ana Estela Martín – Lic. María Lorena Villamayor

Desarrollo de un Taller Instrumental en el transcurso del cual se propondrá a los asistentes la resolución de una problemática pre-determinada en el territorio aplicando, en el proceso, las herramientas de gestión analizadas en el dictado del curso.

Temas y Territorios:

Programa de Gestión

- Caso: Municipio de Mercedes. Diseño del Programa de Gestión “Producto Turismo de Reuniones”.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Local

- Caso: Municipio de Pilar. Diseño del Taller Participativo en el marco del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Programa de Fortalecimiento Institucional

- Caso: Municipio de Campana. Programa de Fortalecimiento Institucional de los Recursos Humanos del Área Turismo Municipal.

Campaña Promocional Pre-Temporada

- Caso: Chascomús. Diseño Operativo de la Campaña de Promoción Turística de Pre-Temporada.

Duración: 4 horas