

ENCUESTA A COMERCIOS

LA PLATA

II trimestre de 2023

AGOSTO 2023



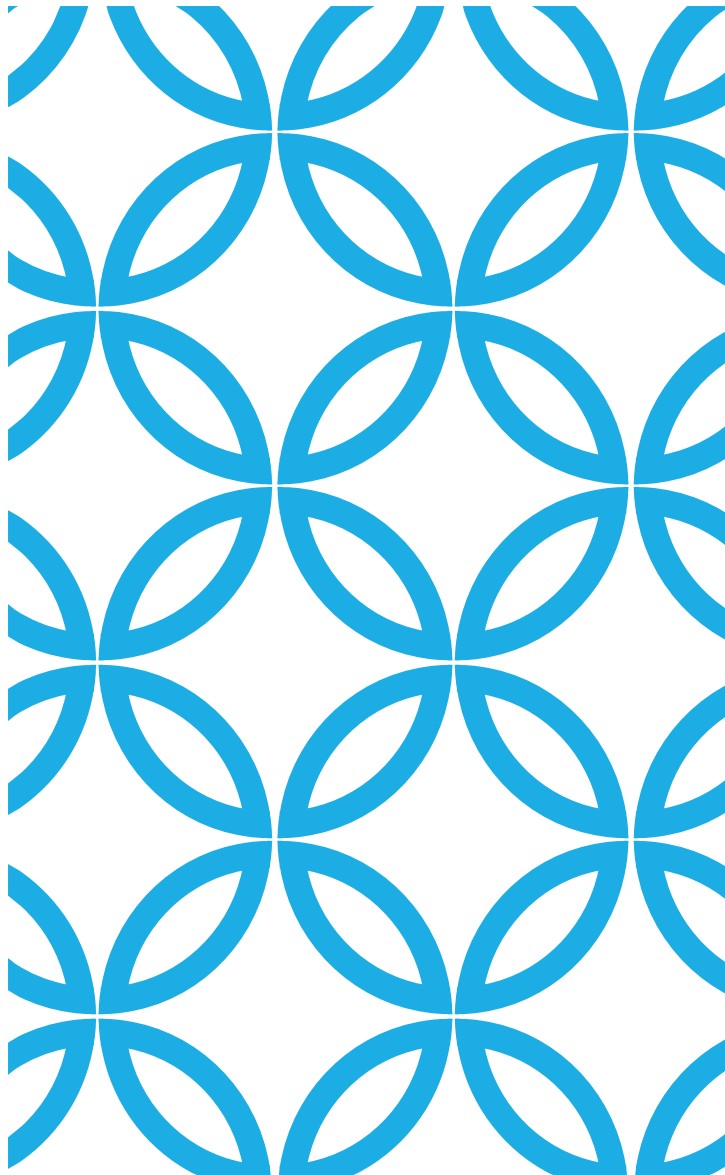
Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ En promedio, **las ventas (en unidades) cayeron en el segundo trimestre un 7,4%** respecto al mismo período del año anterior.
- ❖ Las actividades de esparcimiento (Cines, Hotelería y Restaurant) son las que crecen. Estas actividades se beneficiaron también durante mayo/junio de que La Plata fue sede del mundial Sub-20. Bienes durables, Informática y materiales para la construcción son las actividades que más caen.
- ❖ Con la caída de este trimestre, el índice de ventas se encuentra un 29% por debajo de los niveles del 2T 2019.
- ❖ El uso de **medios de venta alternativos** se consolida: 26% de las ventas del trimestre se realizaron a través de estos nuevos canales (web, telefónico, redes sociales). Se acelera la migración hacia el comercio digital en todos los rubros. Asimismo los **medios de pago alternativos** comienzan a ganar terreno, en función de las promociones y descuentos que se ofrecen por su uso.
- ❖ El **empleo** cayó respecto del trimestre previo y en términos interanuales, pero menos que proporcionalmente con la caída de la actividad (-2,6%).
- ❖ Los **precios** se incrementaron en La Plata en promedio 108% respecto del segundo trimestre de 2022.
- ❖ La INSEGURIDAD y la INFLACIÓN son los **problemas** que más aquejan a los empresarios platenses.
- ❖ La encuesta de TAXIS muestra un incremento en la cantidad de viajes diarios, respecto del trimestre anterior.



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

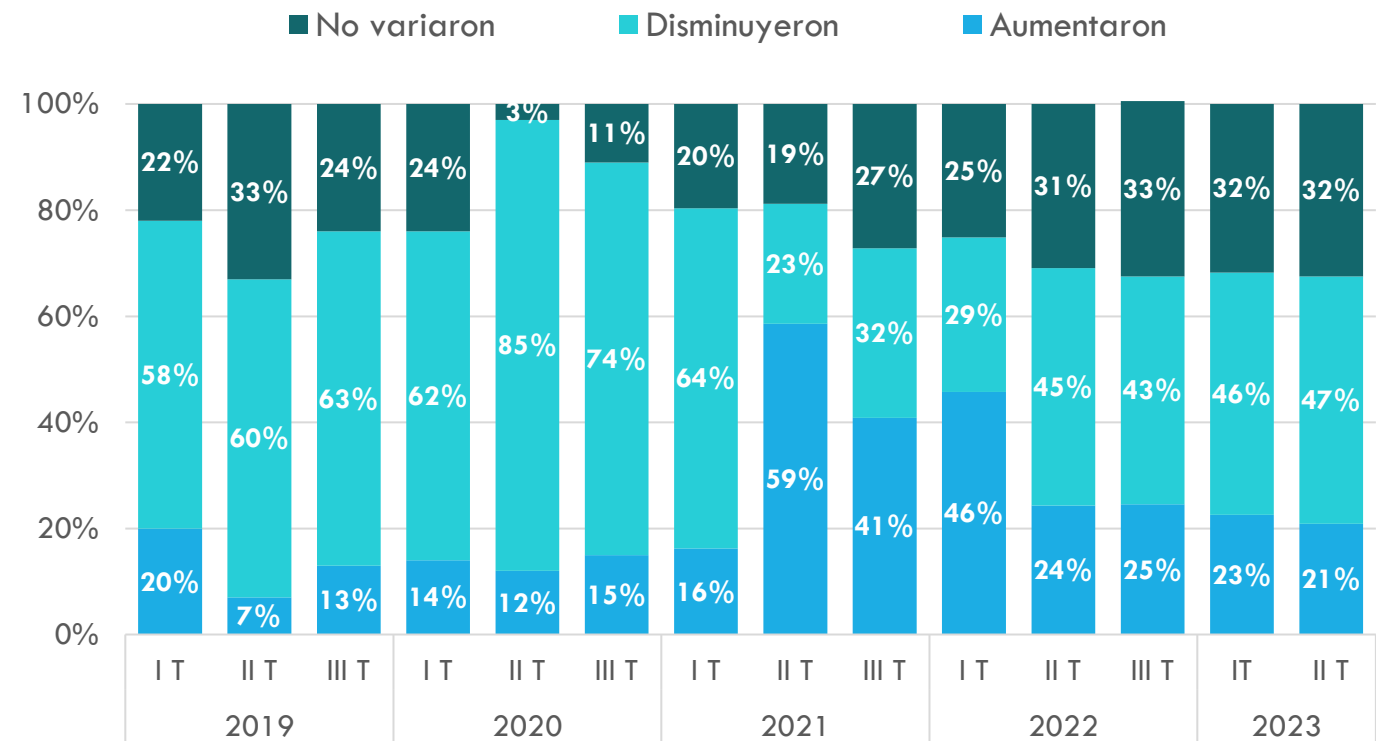
Abril / Junio 2023

VENTAS

ABRIL / JUNIO 2023. PORCENTAJE DE
RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 21% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han aumentado respecto del mismo período del año anterior.
- Este valor es el segundo más bajo registrado desde el primer trimestre de 2021.
- Para el 47% de los consultados las ventas disminuyeron.
- 32% dice que se mantuvieron constantes respecto del mismo período de 2021.

Ventas respecto del mismo período del año anterior
(como % del total de respuestas)

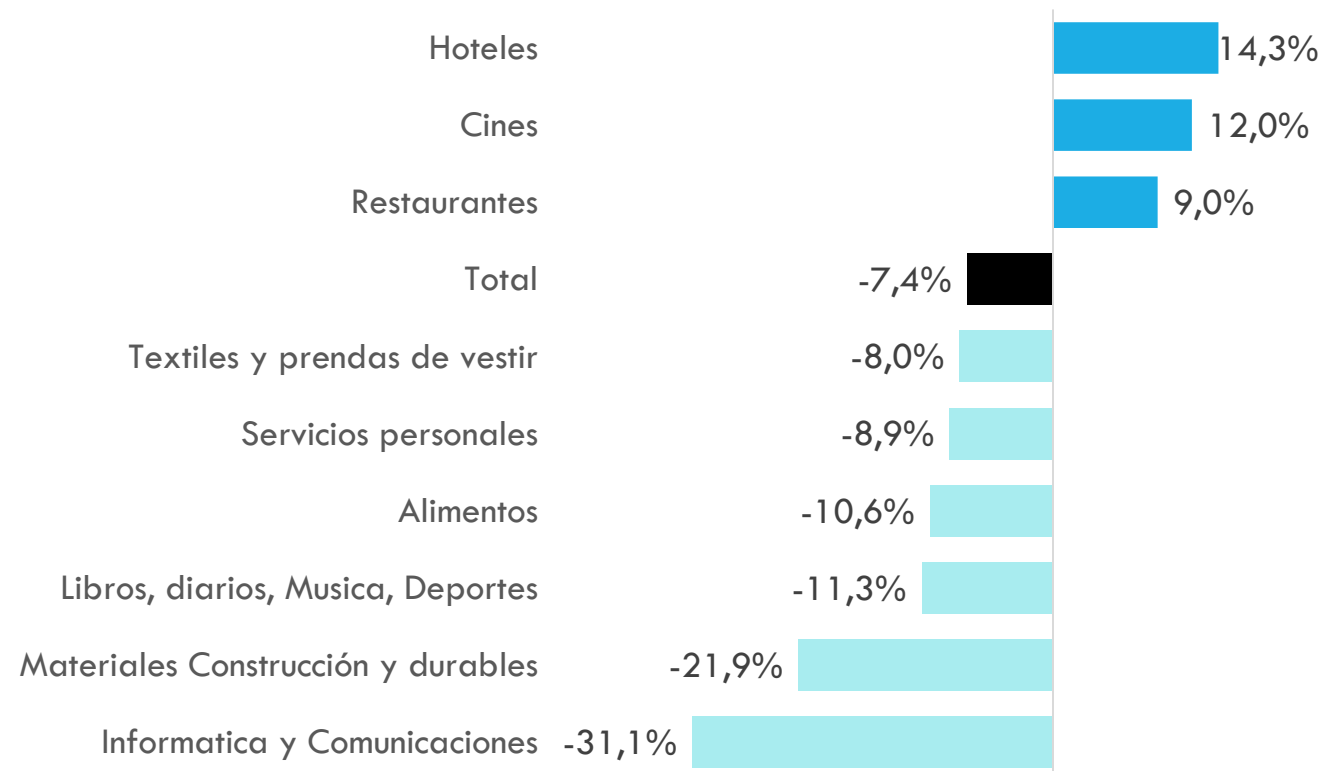


VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL / JUNIO
2023

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se redujeron un 7,4% respecto del segundo trimestre de 2022.
- Se observa nuevamente una caída, y más profunda que la observada el trimestre previo.
- Las actividades de esparcimiento **Cines y Hotelería y Restaurant** son las que sostienen el crecimiento.
- Por el contrario, dos de los rubros que más crecieron durante 2020 (Informática y Materiales para la construcción) acumulan varios trimestres de caída.

Variación % en las ventas durante el II trim 2023

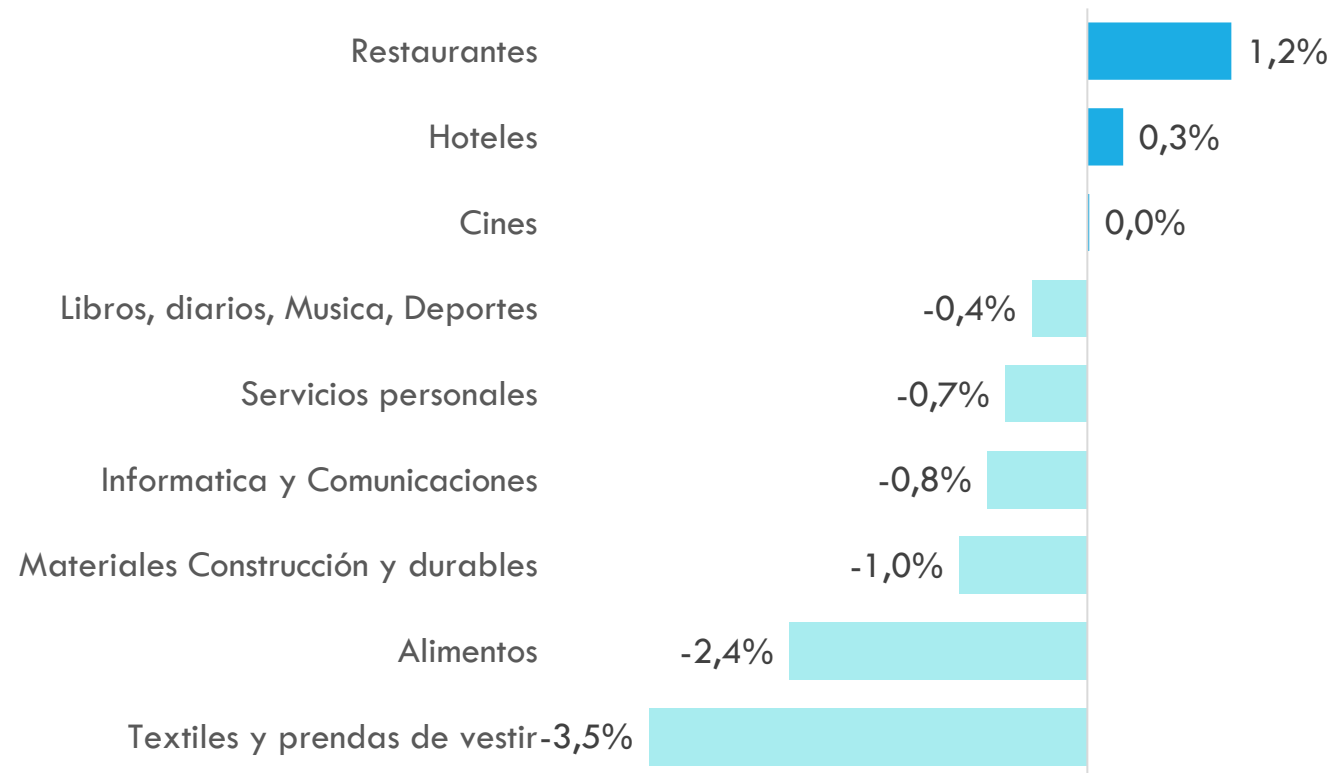


VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN ABRIL / JUNIO
2023 (%)

- La caída es explicada fundamentalmente por Textiles, Alimentos y Materiales para la construcción. Los sectores de esparcimiento hacen de contrapeso pero no logran sostener la actividad en terreno positivo.
- El rubro de Venta de alimentos también muestra variaciones negativas.
- Si bien los cines incrementaron sus ventas, su incidencia en la variación es poco significativa.

Incidencia de cada rubro en la variación. II trim 2023

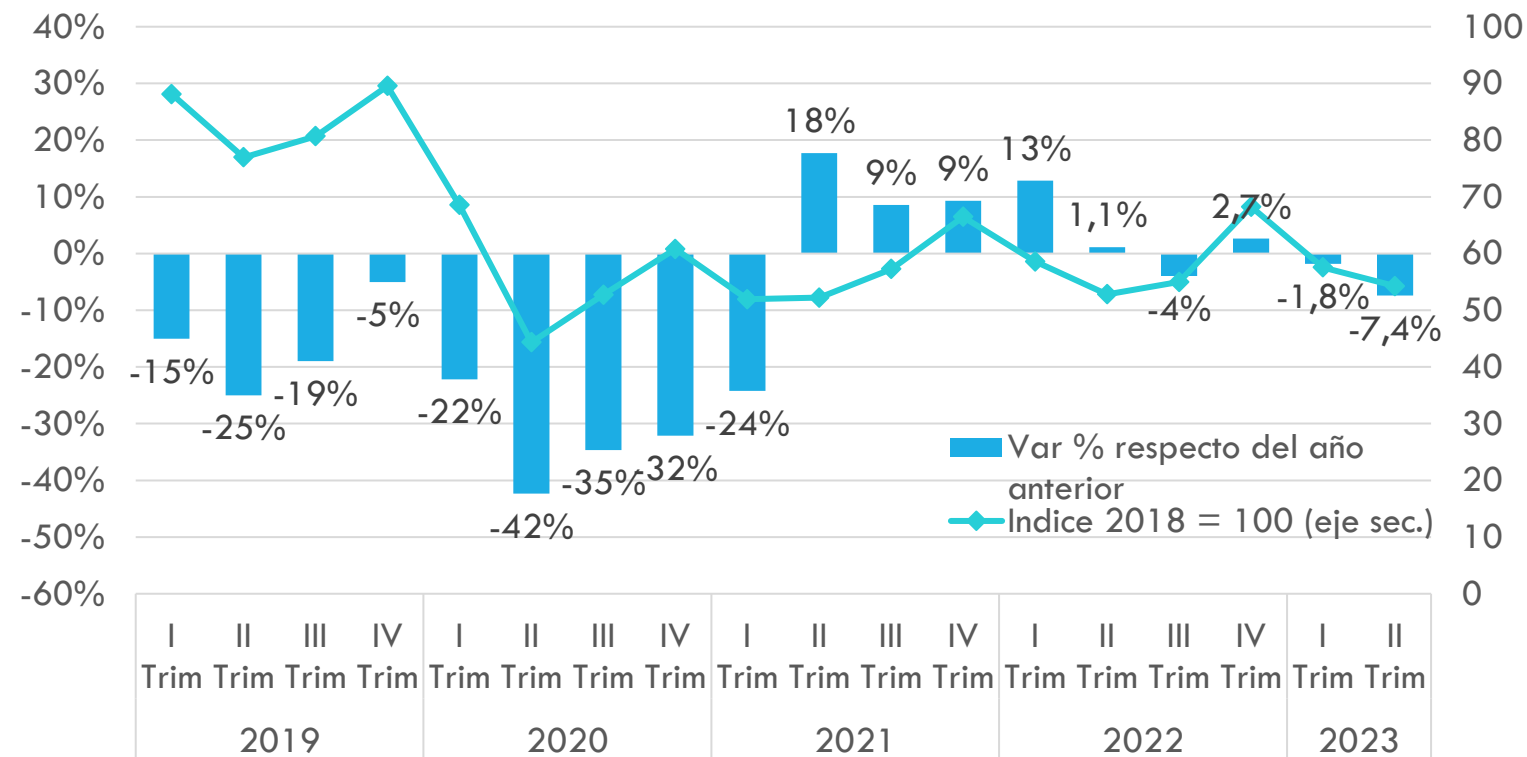


VENTAS TOTALES

VARIACION % INTERANUAL. IT 2019 / IIT
2023

- El dato para el segundo trimestre de 2023 muestra nuevamente un dato negativo y más pronunciado que el trimestre anterior.
- Pese a que el poder adquisitivo de la población intenta acompañar la inflación, la actividad no logra sostener el crecimiento.
- El índice de ventas aún se encuentra un 29% por debajo de los niveles de 2019.

Variación porcentual interanual en ventas
Índice de ventas 2018 = 100

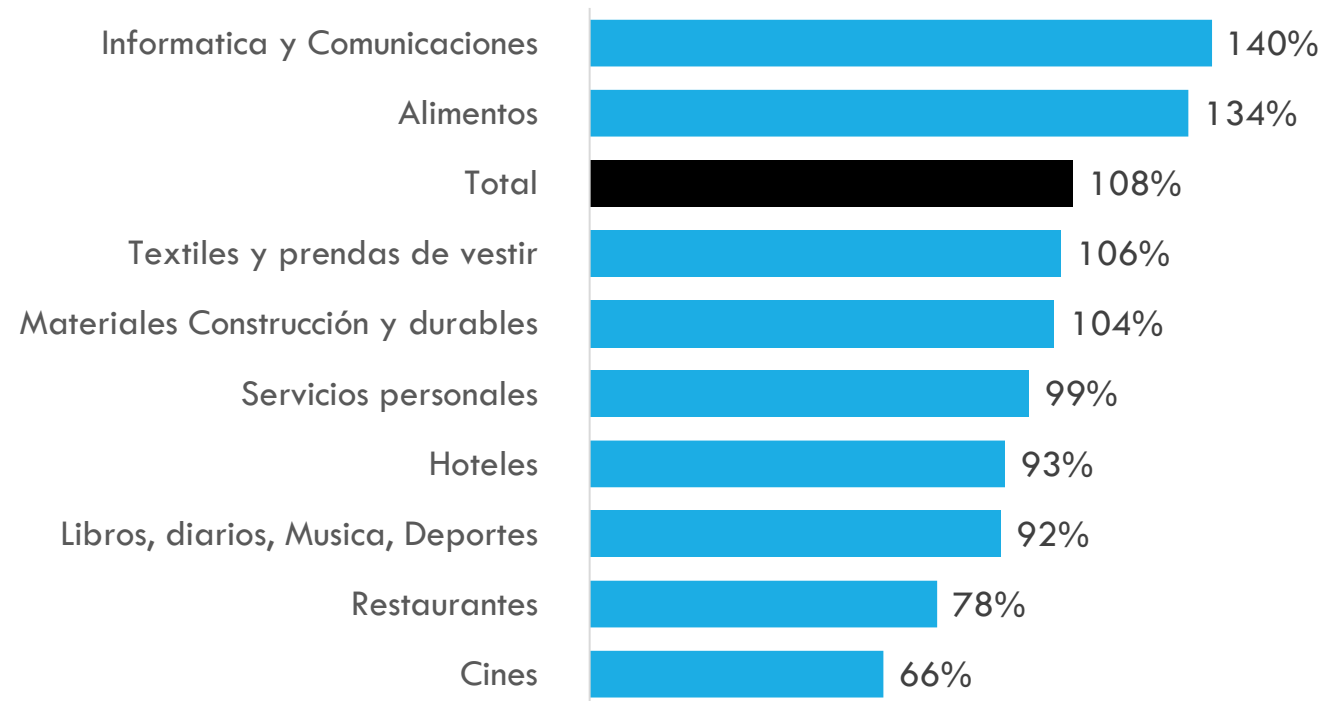


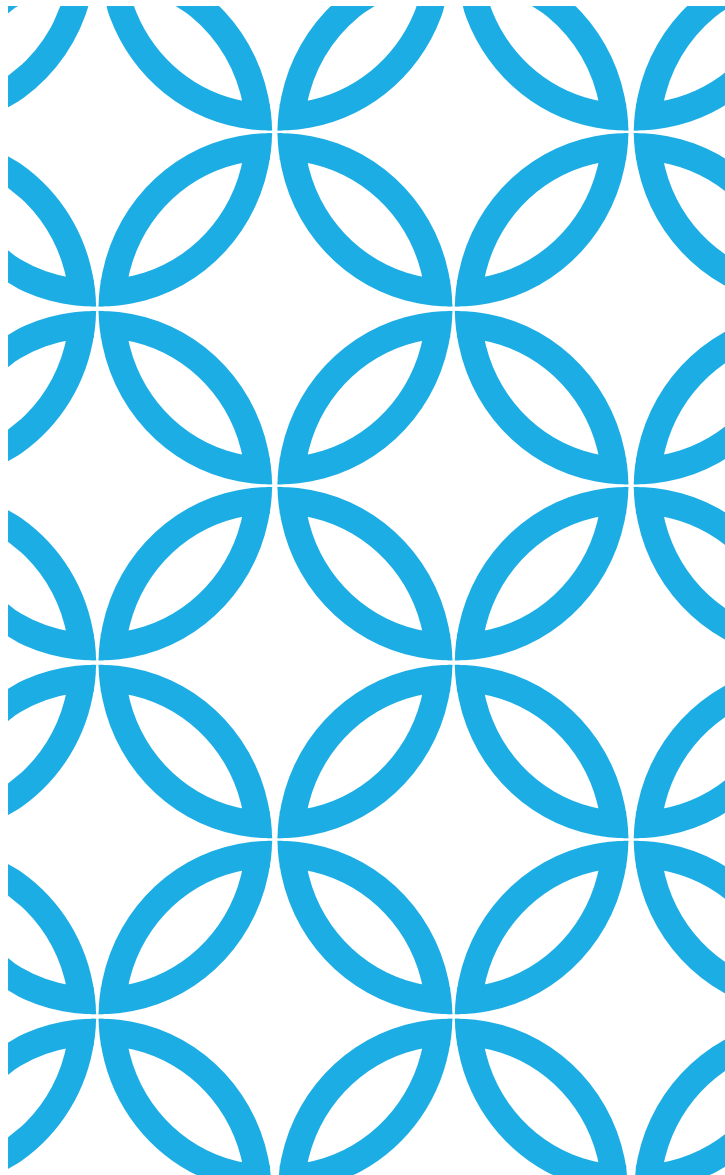
PRECIOS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. ABRIL / JUNIO
2023

- En promedio, los precios en los negocios de la ciudad se incrementaron un 108% respecto del segundo trimestre de 2022.
- El mayor incremento se verifica en el rubro de informática con 140%, seguido por Alimentos (+134%)
- Los rubros que menor variación nominal presentan son los Cines con 66%.
- La situación en precios para el rubro de Cines y Restaurantes puede ser un factor explicativo de su gran desempeño de ventas en el trimestre.

Variación % en los precios durante el II trim 2023

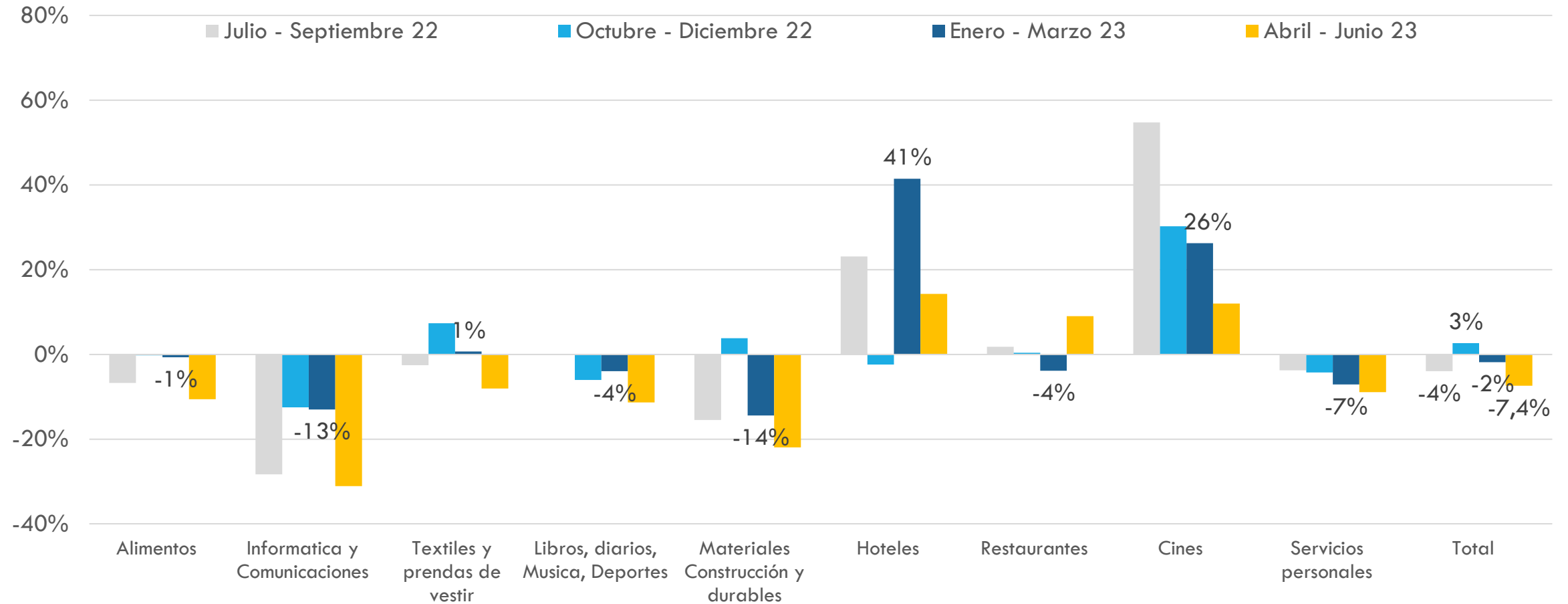




EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS TRIMESTRES

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. JULIO 2022 / JUNIO 2023

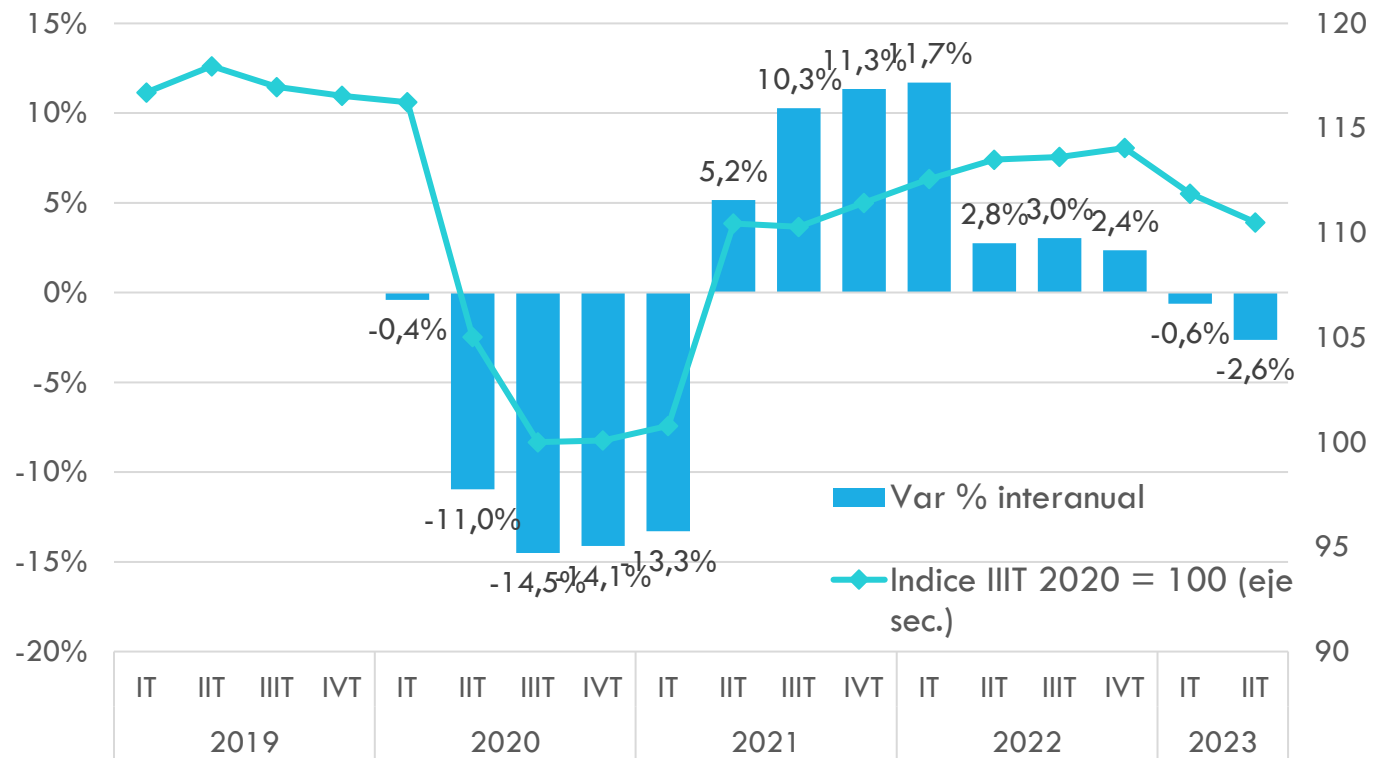


EMPLEO

VARIACIÓN TRIMESTRAL IT 2019 / IIT 2023 (%)

- A pesar de la baja de 7,4% en las ventas, el índice de empleo en el sector comercial de la ciudad se redujo menos que proporcionalmente.
- Es el segundo dato negativo consecutivo.
- El índice de empleo arrojó un valor de 110,5 en el segundo trimestre de 2023, un 10,5% por encima de los peores valores de la Pandemia, pero aún lejos de lo observado en 2019.

Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del mismo trimestre del año anterior

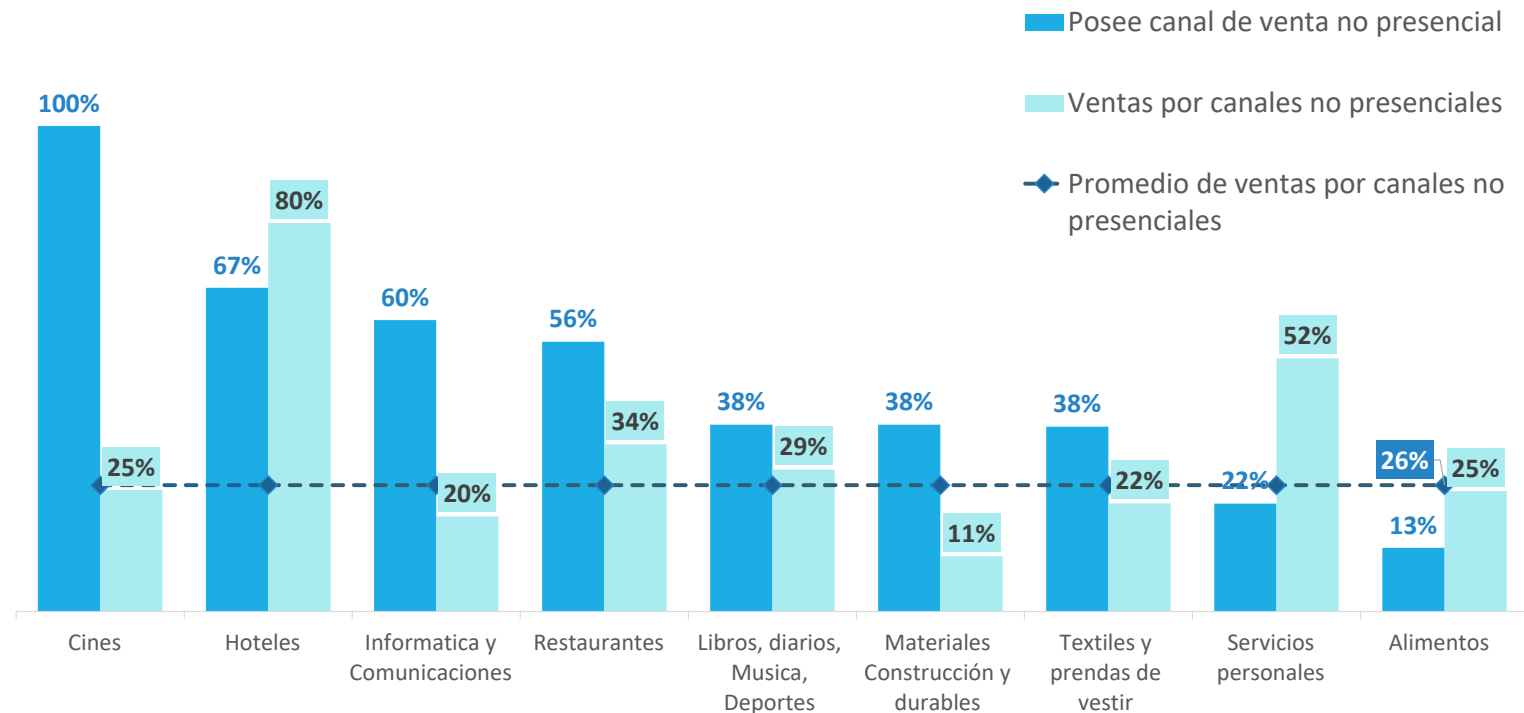


NUEVOS CANALES DE VENTA

ABRIL / JUNIO 2023

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta alternativos que mejoraron y potenciaron durante 2023.
- Los locales que mejor se han adaptado son los relacionados al esparcimiento.
- Crece la venta por canales no presenciales. Pasó de 23% del total en 2022 a 26% del total en 2023.

Locales que poseen canales de venta no presenciales y % de venta por esos canales. Por rubro. ENERO / JUNIO 2023. (% sobre total)

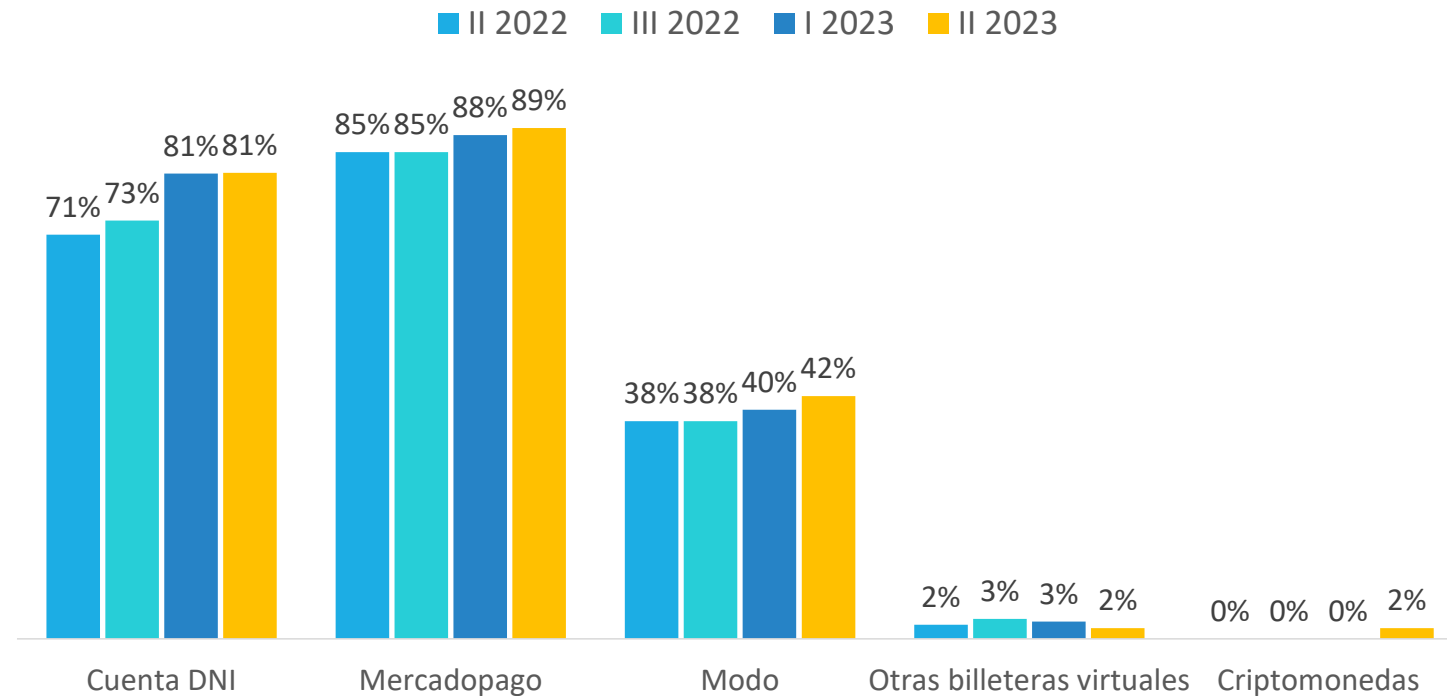


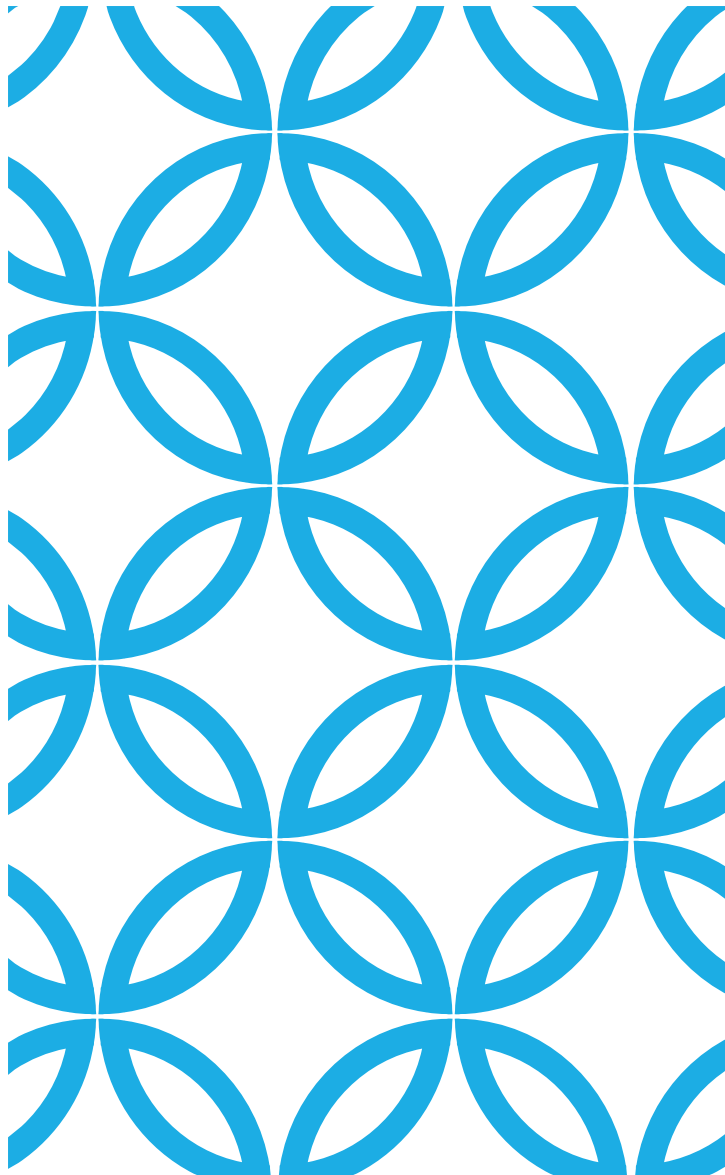
MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS

ABRIL / JUNIO 2023

- Se consolida la adopción de medios de pago alternativos.
- Entre aquellos empresarios que contestaron poseer medios de pago alternativos, el 89% mencionó Mercadopago.
- El segundo medio de pago alternativo más importante es Cuenta DNI.
- Las billeteras virtuales y criptomonedas aún no son de uso difundido entre los comercios platenses.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el medio de pago.





PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

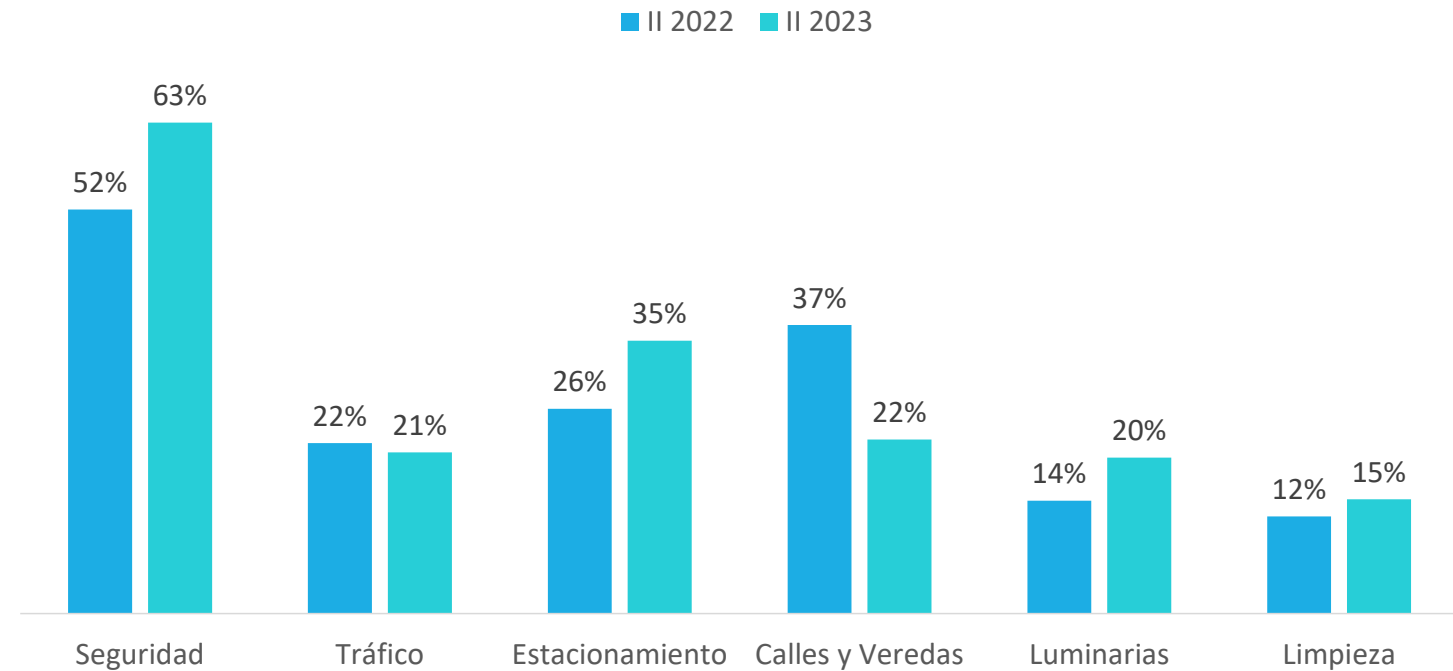
ABRIL / JUNIO 2023

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

ABRIL / JUNIO 2023

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que mas afectan a los empresarios platenses. 63% de los encuestados lo mencionan como un gran problema.
- El estado de calles y veredas y la falta de espacios para estacionar, son también problemas recurrentes, y no han tenido solución.
- El marcado incremento de la inseguridad no ha tenido soluciones concretas.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)

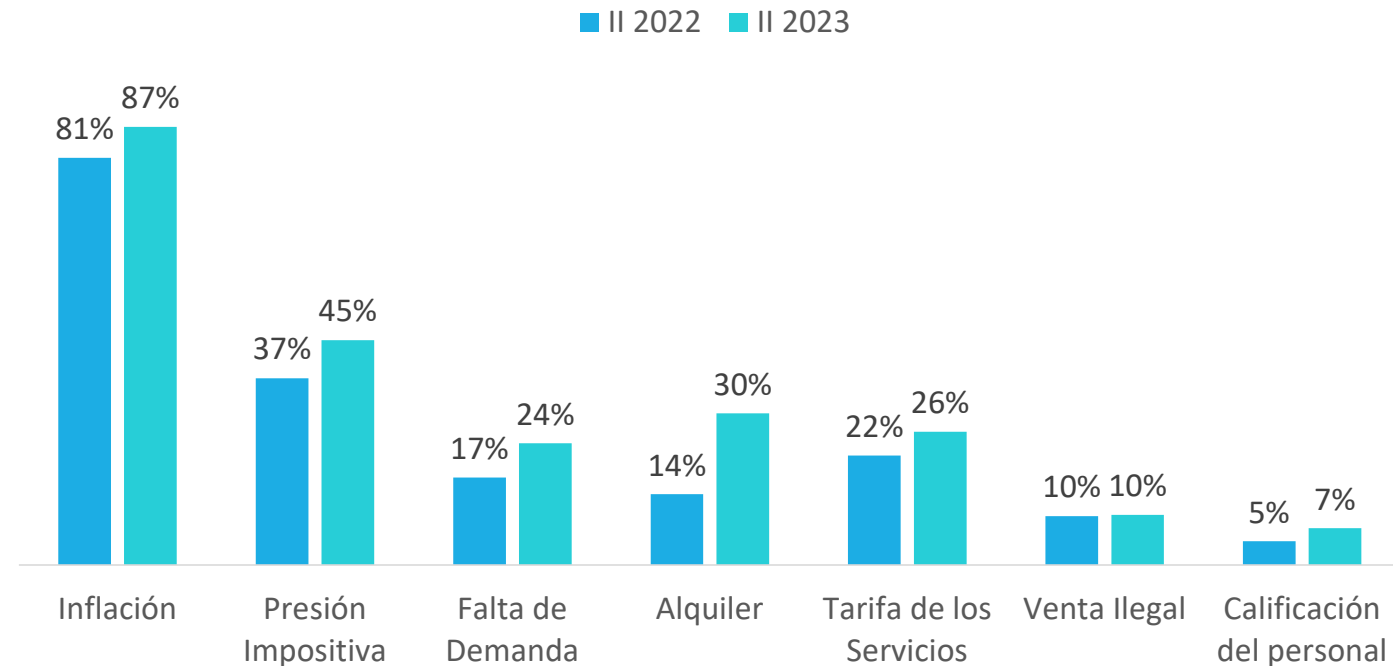


PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

ABRIL / JUNIO 2023

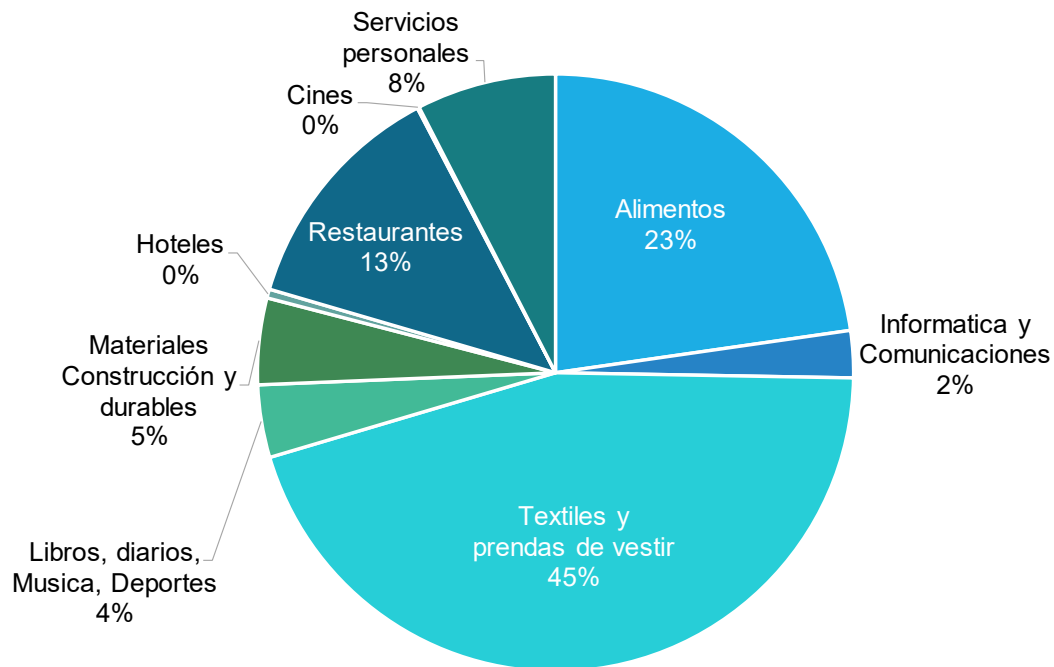
- Para la mayoría (87%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo y tercer lugar se ubican la PRESIÓN IMPOSITIVA y los ALQUILERES (45% Y 30% de los encuestados las mencionan)
- En igual período del año anterior los principales problemas eran prácticamente los mismos, a excepción que en 2022 se mencionaba como un principal problema la falta de demanda y las tarifas de los servicios.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)

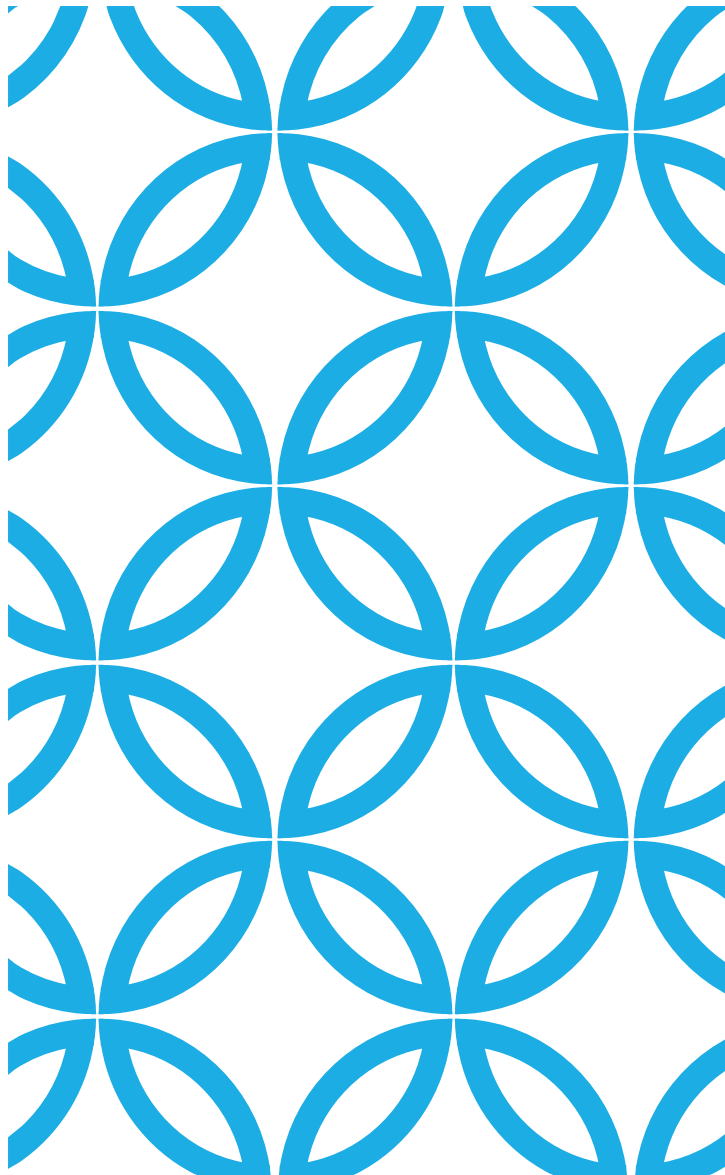


LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las dos ultimas semanas de julio y las dos primeras de agosto en forma presencial y remota, en cumplimiento de todos los protocolos sanitarios vigentes, resguardando la salud de los encuestadores y entrevistados.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)



ENCUESTA A TAXISTAS

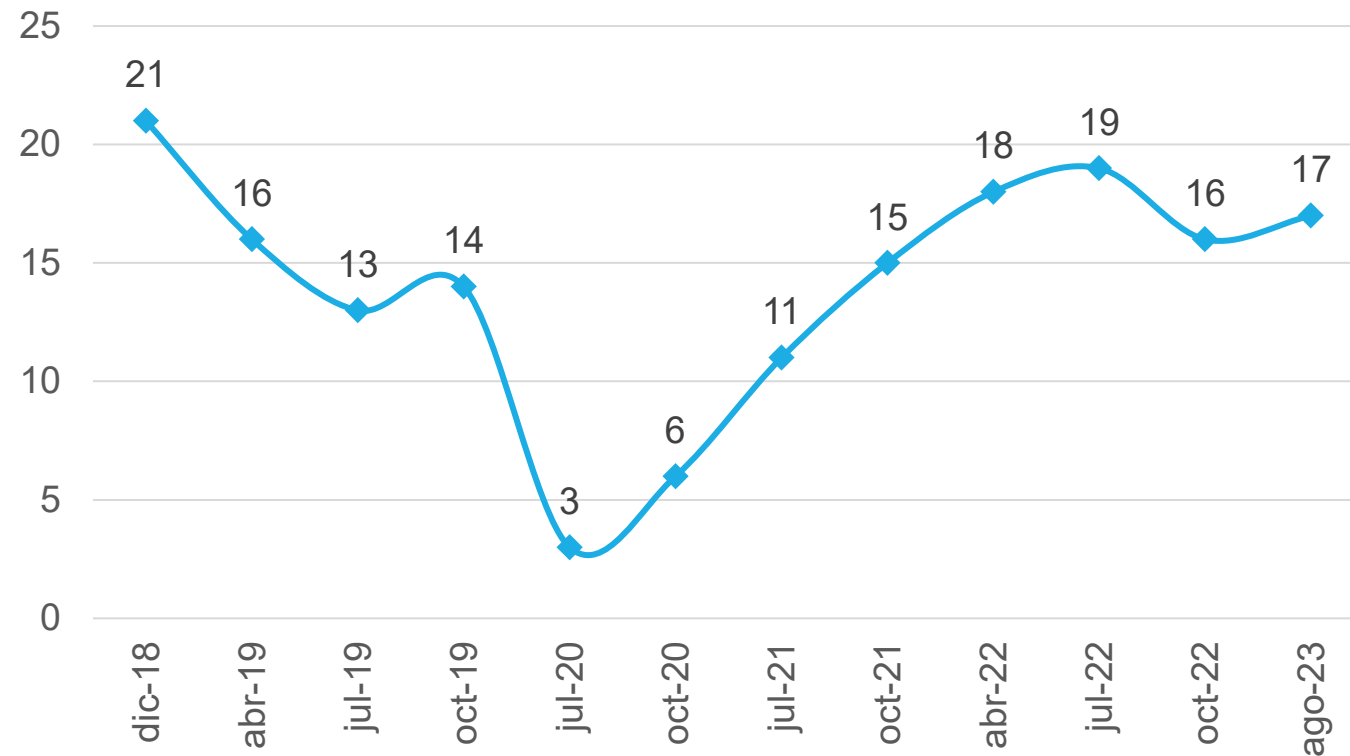
Abril – Junio 2023

VIAJES PROMEDIO

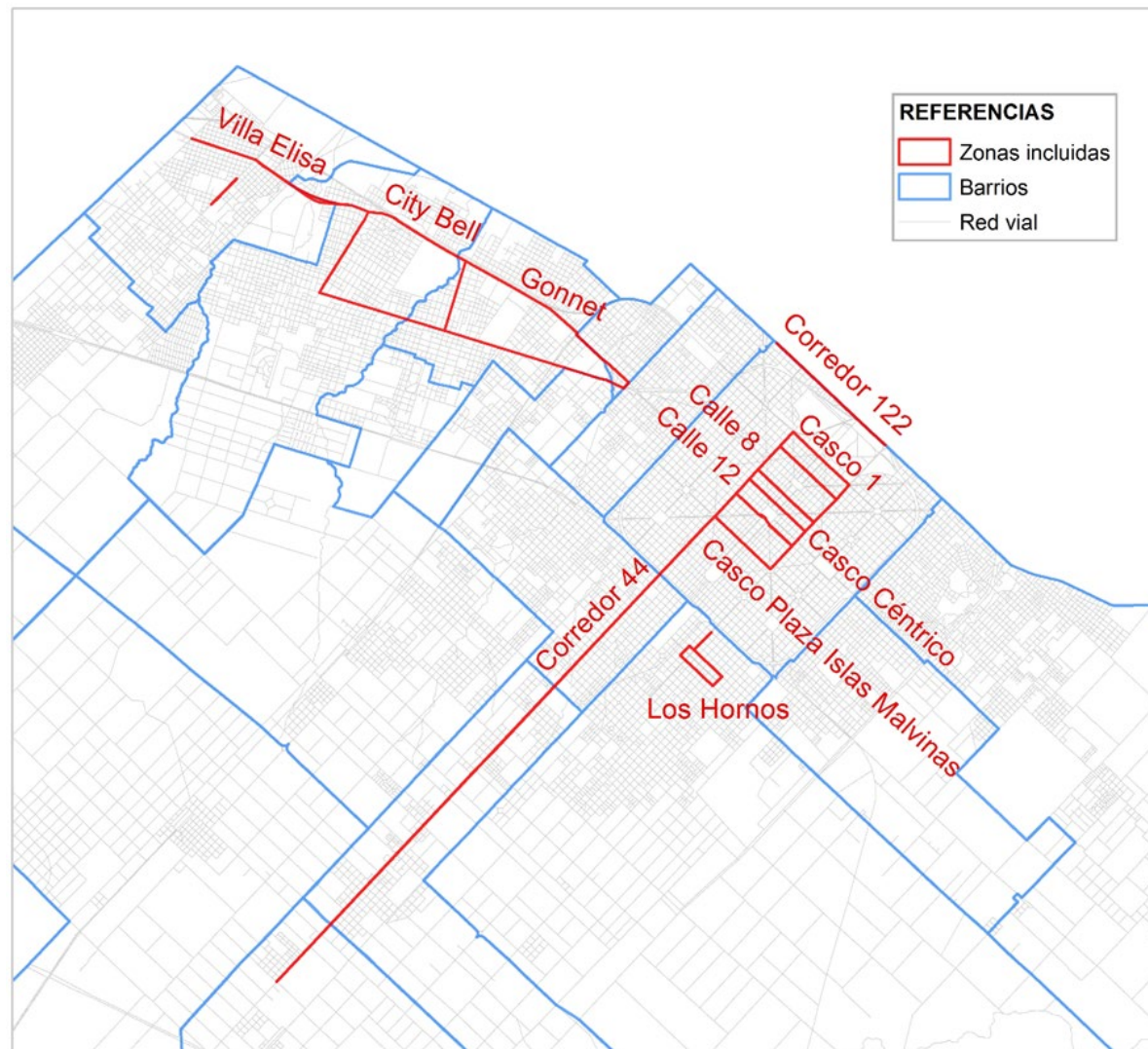
DICIEMBRE 2018 / JUNIO 2023.

- Desde 2018 se verifica una caída en el promedio de viajes diarios en los taxis, parte de ello es debido a la crisis, y parte por la aparición de las aplicaciones sustitutas de este servicio.
- Mediados del año 2020 fue la peor época de la que se tenga registro para el servicio de taxis; cada automóvil realizó un promedio de 3 viajes diarios.
- En junio de 2023 la cantidad de viajes diarios por taxi es menor que la registrada un año antes, pero incrementándose respecto de lo registrado el trimestre previo.

Promedio de cantidad de viajes diarios. Serie
Diciembre 2018 – Junio 2023



ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2023

30 Septiembre

Indicador Actividad Económica
La Plata. II trimestre 2023

30 Octubre

Encuesta a comercios platenses
III trimestre 2023

26 Diciembre

Indicador Actividad Económica
La Plata. III trimestre 2023



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL